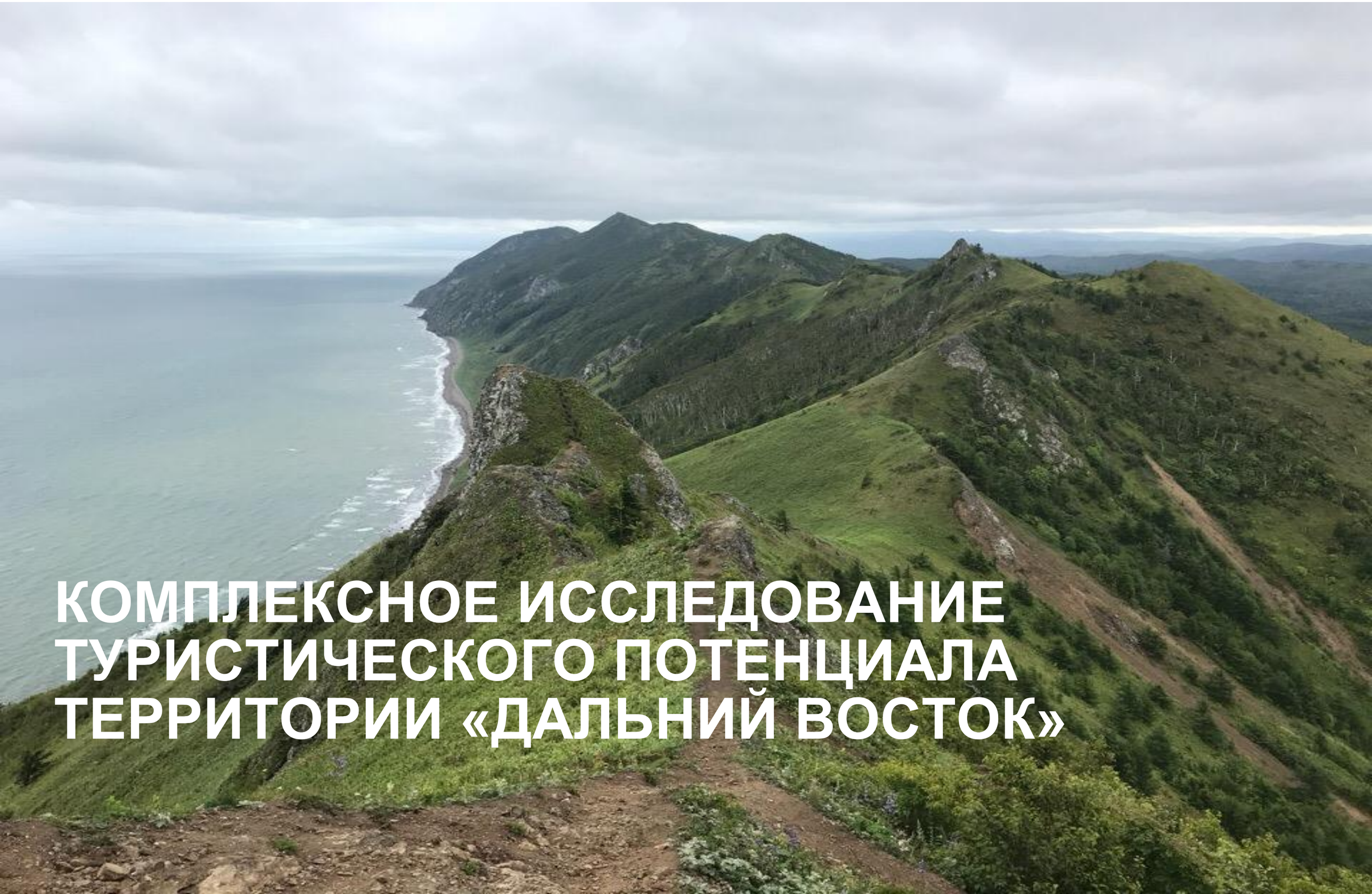
ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Ростуризм

ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

CUSHMAN & WAKEFIELD



КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ «ДАЛЬНИЙ ВОСТОК»

Содержание

Анализ социально-экономического развития	
Анализ и систематизация исходных данных	**8**
Анализ действующих стратегических документов	**9**
Анализ основных показателей, характеризующих демографическую ситуацию в регионах	**10**
Анализ основных показателей, характеризующих уровень развития социальной сферы – образование, здравоохранение, культура и спорт	**11**
Анализ основных показателей, характеризующих уровень экономического развития применительно к развитию туризма	**13**
Отраслевая структура занятости населения, информация о характеристиках рынка труда, включая данные о заработной плате	**15**
Анализ действующих стратегий и программ в области туризма	**16**
Анализ планируемых и реализуемых девелоперских проектов и инвестиционных проектов, связанных с туризмом на Территории	**17**
Исследования региональных и муниципальных программ / мер по поддержке туристических предприятий / малого и среднего бизнеса	**18**
Обзор успешных кейсов и программ развития в сфере туризма на Территории	**19**
Проведение анализа кадрового ресурса индустрии гостеприимства	**20**
Оценка и анализ взаимодействия предприятий туристического сектора с учебными заведениями	**21**
Анализ и оценка существующих образовательных программ, программ подготовки/переподготовки кадров в сфере туризма	**22**
Анализ туристического потока	
Приморский край	**23**
Камчатский край	**25**
Сахалинская область	**27**
Пространственный анализ	**29**
Туристическая NDVI-модель	
Приморский край	**30**
Камчатский край	**31**
Сахалинская область	**32**
Анализ транспортной инфраструктуры	**34**
Яхтенный и круизный туризм	**35**
Микромобильность	**36**
Воздушный транспорт	**37**

Содержание

Анализ транспортной инфраструктуры	
Приморский край	38
Камчатский край	42
Сахалинская область	45
Анализ транспортной инфраструктуры. Перспективы развития на 10 лет. Основные проекты	49
Анализ инженерной инфраструктуры. Предпосылки, допущения и классификация	50
Приморский край	51
Камчатский край	53
Сахалинская область	55
Инженерная инфраструктура. Планы по развитию на перспективу до 10 лет	57
Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности	58
Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ	66
Документы территориального планирования, градостроительного зонирования, документация по планировке территории и фактические схемы землепользования	71
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры	77
Существующие туристические маршруты на Территории	90
Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров	93
Анализ особых режимов на территории	101
Анализ сопутствующих туристических сервисов	102
Точки притяжения туристов	103
Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов	
Приморский край	107
Камчатский край	109
Сахалинская область	111
Маркетинговый анализ	113
Исследование и оценка связанных с туризмом мероприятий и событий	
Приморский край	114

Содержание

Камчатский край	115
Сахалинская область	116
Изучение и анализ существующих частных некоммерческих инициатив по развитию туризма на территории	117
Социокультурный анализ туристического спроса	
Приморский край	118
Камчатский край	119
Сахалинская область	120
Изучение отзывов потребителей о Территории	121
Анализ рынка гостиничных услуг	
Приморский край	122
Камчатский край	124
Сахалинская область	126
Анализ имеющихся проектов и исследований по развитию туризма на Территории	
Приморский край	128
Камчатский край	125
Сахалинская область	130
Обзор тенденций и изменений на туристском рынке Территории за последние 5 лет	131
Организация и проведение исследования организаций, представляющих сферу туризма и гостеприимства на Территории	132
Анализ маркетинга туризма Территории - место Территории в российских и международных рейтингах в области туризма	133
Анализ маркетинга туризма Территории - рейтинг туристических брендов Территории	134
Анализ маркетинга туризма Территории - оценка количества и расположения туристических информационных центров	135
Анализ маркетинга туризма Территории - изучение текущих каналов распространения информации	136
Анализ маркетинга туризма Территории - исследование текущих рекламных материалов, медиа-планов, стратегий	137
Анализ маркетинга туризма Территории - анализ регулярности проведения информационных и пресс-туров по Территории	138
Социологическое исследование	139
Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов – Приморский край	140
Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории – Приморский край	142

Содержание

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов – Камчатский край	143
Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории – Камчатский край	145
Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов – Сахалинская область	146
Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории – Сахалинская область	148
Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий международных туристов	149
Проведение глубинных интервью и консультаций с ответственными представителями органов власти муниципалитетов и регионов Территории для выявления векторов развития туризма	150
Проведение 2-х дневной стратегической сессии / воркшопа	
Приморский край	151
Камчатский край	152
Сахалинская область	153
Анализ лучших практик	154
Анализ соответствия Территории рекомендациям отчетов UNWTO и WTTC, а также ООН-Хабитат и ОЭСР по туризму	155
Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства	155
Анализ международного опыта в области управления туристическими потоками и территориями и конкурентоспособности туризма, в частности для стран Азиатско-Тихоокеанского региона	156
Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства	157
Анализ международных практик в формировании и продвижении туристских продуктов, подбор релевантных кейсов в части кластеров туристических городов в России и зарубежных странах	160
Выработка ориентиров и критериев оценки, по которым будут измеряться темпы туристического развития Территории	163
SWOT-анализ Территории как туристического направления	
Приморский край	164
Камчатский край	165
Сахалинская область	166
Ключевые выводы	167
Приложение 4. Глоссарий, источники данных	169

Этап №1

Мастер-план «Дальний Восток»

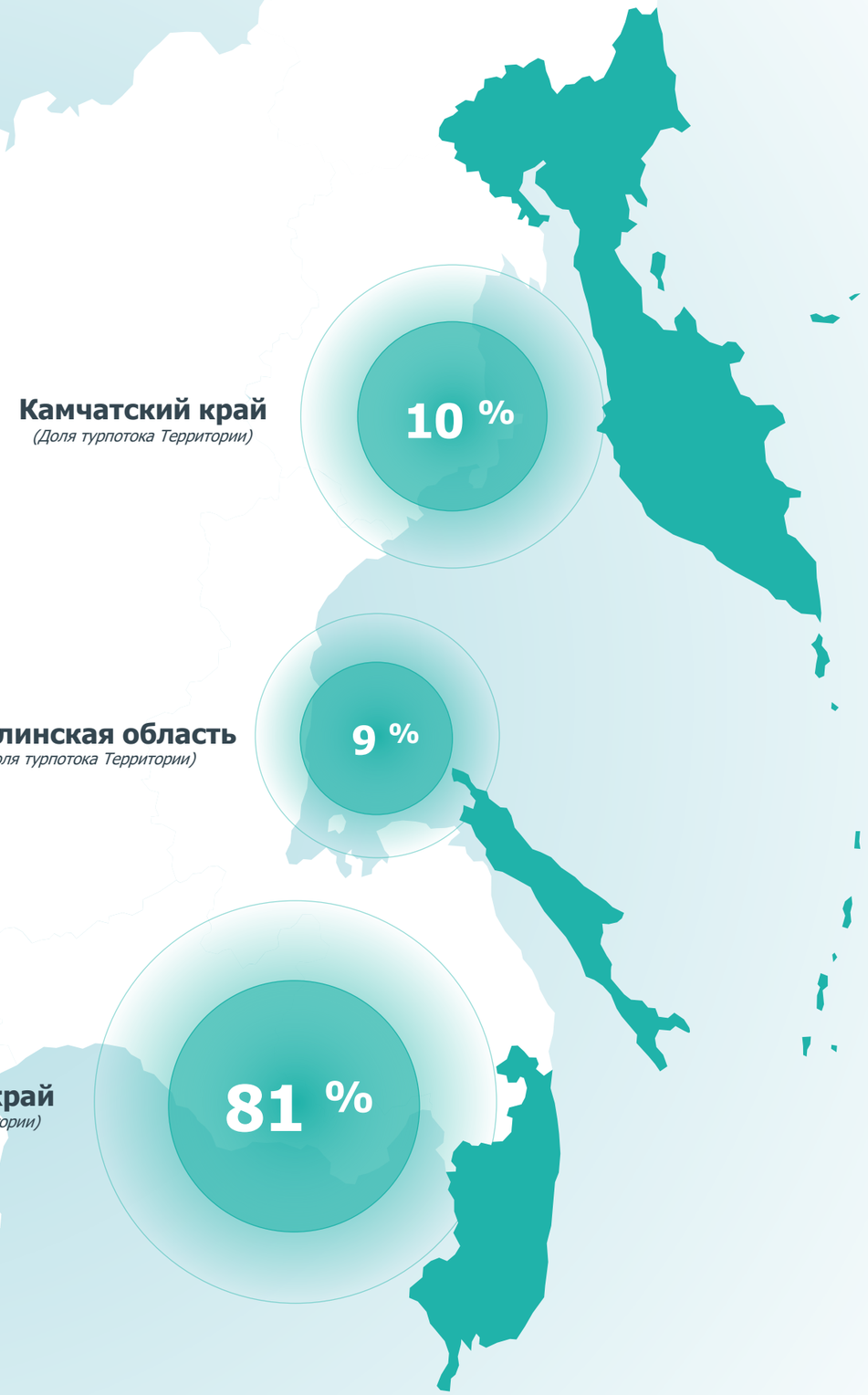
Туристический территориальный проект «Дальний Восток»

ГРАНИЦЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Камчатский край
- Елизовский р-н
- го Петропавловск-Камчатский

Приморский край
- го Владивостокский
- г. Находка
- Хасанский р-н
- го Артемовский

Сахалинская область
- го Южно-Сахалинск
- го Анивский
- го Корсаковский
- го Южно-Курильский
- го Курильский
- го Северо-Курильский



3 462 000 поездок в 2021 г

+ 116% к 2020 году
+ 11% к 2019 году

Турпоток превысил доковидный уровень

Источник: ЕМИСС, данные региона, анализ CW

01

Анализ социально-экономического развития

Анализ социально-экономического развития

Анализ и систематизация исходных данных

Объем работ

- Сбор информации по **36 наборам показателей** в рамках следующих блоков: **туризм, транспорт, демография и кадры, пространственные данные, ограничения, ГИС-данные** и др. (согласно Приложению №1 Договора)
- Получено, проанализировано и верифицировано **более 700 документов,** переданных **представителями регионов**
- Направлено **более 25 дополнительных запросов** на доработку и верификацию информации
- Проведена работа по верификации данных – уточнение информации, формирование доп. запросов, согласование данных с РОИВ
- Проведено **71 интервью** с представителями власти, турбизнеса, средств размещения, объектов показа
- **Проведены региональные двухдневные стратегические сессии**, в которых приняли участие представители администраций муниципальных образований Приморского края, Камчатского края и Сахалинской области, а также представители туроператоров, администраций объектов показа и представители авиакомпаний

71 Интервью с различными участниками рынка

92 Респонденты

Комплексный всесторонний анализ

Верификация данных

Анализ социально-экономического развития

Анализ действующих стратегических документов

Федеральные стратегические документы

Программа	Основные целевые показатели	Основные механизмы и инструменты	Объем финансирования
1. Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года. *Утв. распоряжением Пр. РФ от 24 сентября 2020 г. № 2464-р.*	• Поддержка создания инфраструктуры территорий опережающего развития на территориях 11 регионов Дальневосточного федерального округа • 30 мероприятий в области развития инфраструктуры (до 2024 г.) на территориях Камчатского края, Приморского края, Сахалинской области	• Территории опережающего социально-экономического развития • Свободный порт Владивосток • Инфраструктурная поддержка инвестиционных проектов; • Снижение тарифов на электроэнергию для промышленных потребителей • Единая электронная виза	• Мин-во финансов РФ совместно с ФОИВ ежегодно при формировании федерального бюджета на очередной финансовый год предусматривает необходимый объем финансирования на реализацию мероприятий Программы

2. Гос. программа РФ «Развитие туризма». *Утв. постановлением Пр. РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439*	• В 2024 году:
	  • 183 инвестпроекта, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости
	  • 75,5 млн. чел. – число туристских поездок
	  • 36 событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий (при поддержке программы)
	  • 2,9 млн. чел. – средняя численность работников туриндустрии
		• Реализация мероприятий трех федеральных проектов:
		  • «Развитие туристической инфраструктуры»
		  • «Повышение доступности туристических продуктов»
		  • «Совершенствование управления в сфере туризма»
			• По трем указанным программам на период 2022-2024 гг. соответственно:
			  • 193,2 млрд. руб.
			  • 39,3 млрд.
			  • 5,4 млрд. руб.
			Всего по Национальному проекту 237,9 млрд. руб.

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. *Утв. распоряжением Пр. РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (в ред. от 07 февраля 2022 г.)*	• В 2030 году:
	  • 140,3 млн. чел. – внутренний турпоток (граждане РФ)
	  • 42,45 млн. чел. – въездной турпоток (иностранные граждане)
	  • 4,83 млн. чел. Работают в туриндустрии
	  • 909 тыс. номеров в классифицированных КСР
		• Координация реализуемых государством проектов и программ с целями развития туризма в РФ
		• Повышение инвестиционной привлекательности туризма для частных инвесторов и операторов включая:
		  • Налоговые льготы
		  • Льготное заемное финансирование строительства (модернизации) коллективных средств размещения
		  • Государственная поддержка маркетинга и продвижения туристических продуктов, развития обеспечивающей инфраструктуры туризма
			Не предусмотрен.

4. Паспорт Гос. программы РФ «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа. *Утв. постановлением Пр. РФ от 23.03.2021 N 447*	• Число постоянного населения на 1 января 2022/2025 гг:
	  • Приморский край 1980/2012 тыс. чел.
	  • Камчатский край 321/324 тыс. чел.
	  • Сахалинская обл. 497/505 тыс. чел.
	• 57,2 тыс. созданных рабочих мест на ТОСЭР в Дальневосточном федеральном округе
		• Реализация наиболее релевантных сфере туризма подпрограмм:
		  • «Создание условий для опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа»
		  • «Повышение инвестиционной привлекательности Дальнего Востока»
		  • ФЦП «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»
			• По трем указанным программам на период 2022-2025 гг. соответственно:
			  • 76,7 млрд. руб.
			  • 4,9 млрд. руб.
			  • 8,7 млрд. руб.
			Всего по Гос. программе 90,3 млрд. руб.

5. Распоряжение Пр. РФ от 24.05.2021 г. N 1335-р	• Разработка не позднее 1 декабря 2022 трех федеральных туристических межрегиональных схем территориально-пространственного планирования	• Направление Ростуризму бюджетных ассигнований в целях предоставления субсидии в виде имущественного взноса РФ в государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ» • Контроль со стороны Ростуризма за целевым и эффективным использованием бюджетных ассигнований • Представление доклада в Правительство РФ до 26 декабря 2022 г.	• 1,001 млрд. руб.

Анализ социально-экономического развития

Анализ основных показателей, характеризующих демографическую ситуацию в регионах

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Региональный уровень

- Внутрироссийская миграция: молодежь мигрирует с целью работы и учебы и редко возвращается (больше возможностей в крупнейших агломерациях на западе страны), 50+ мигрируют с Дальнего Востока в другие регионы (возвратная миграция и желание жить в более благоприятных климатических условиях)
- Международная миграция: размеры притока невелики, и только в точки развития (Южно-Сахалинск, Владивосток); есть возможности увеличить поток учебных мигрантов (развитие университетов)
- Рождаемость (СКР) в регионах выше среднероссийского, и этот показатель имеет потенциал роста при условии реализации дополнительных мер поддержки семей, применяемых на уровне регионов
- Несмотря на то, что миграция снижает последствия старения и уменьшает смертность в пожилом возрасте, смертность от всех причин (прежде всего – внешних и сердечно-сосудистых) в рассматриваемых регионах выше средней

При максимально благоприятном сценарии естественного движения и миграции только у Сахалинской области есть шанс достичь небольшого прироста населения к 2035 г, в остальных регионах прирост населения за счет естественного движения не ожидается – регионам требуется поддержка. Реализация программы развития туризма может стать одной из таких поддерживающих программ

Муниципальный уровень

Ключевые выводы по столицам рассматриваемых регионов на уровне городских округов:

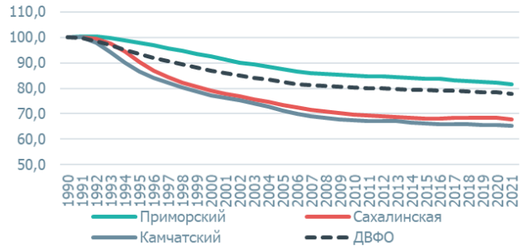
- Южно-Сахалинск – «точка роста» - реализует потенциал внутрирегиональной миграции (предоставляет альтернативу оттоку «на материк»)
- Владивосток – «потенциальная точка роста». Возможно, пока уступает Хабаровску, и/или рост населения Владивостока идет за счет роста в Артеме и Уссурийске
- Петропавловск-Камчатский – «неработающая точка роста», прежде всего, по причине близкого к исчерпанию потенциала внутрирегиональной миграции
- Курильские острова – растут за счет миграции, но этот рост не имеет социально-экономической природы и связан с их геополитическим положением (размещение военного контингента)

Туризм может стать дополнительным стимулом для развития точек роста населения, в т.ч. в тех точках, которые пока не реализуют свой потенциал

Половозрастной состав 2020 и прогноз на 2035[1]



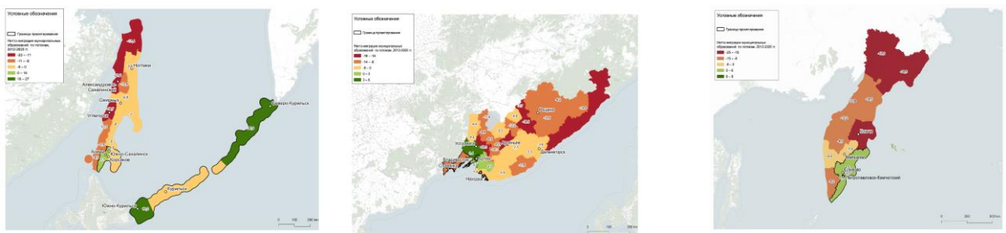
Динамика изменения населения 1990 - 2021 [2]



Прогноз изменения численности населения до 2035 г.[1]

Регион	Вариант прогноза	2020	2025	2030	2035
Камчатский	Трендовый	312	305	297	290
	Нормативный		309	307	307
Приморский	Трендовый	1887	1805	1735	1671
	Нормативный		1814	1765	1727
Сахалинская	Трендовый	487	478	473	469
	Нормативный		482	484	491

Нетто-миграция населения на муниципальном уровне[3]



[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 1
[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 2
[3]Источник информации: см. Приложение 4 п. 3

Анализ социально-экономического развития

Анализ основных показателей, характеризующих уровень развития социальной сферы – образование, здравоохранение, культура и спорт

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Образование

- Дошкольное и школьное образование: показатели по обеспеченности детскими садами и школами выше средних по стране; частные школы и детские сады не распространены
- Высшее образование сравнительно качественное только в Приморском крае - лучшее образование на Дальнем Востоке можно получить в ВУЗах Владивостока

Культура и спорт

- В регионах представлены все виды культурных учреждений (театры, музеи, кинотеатры и т.п.). На регулярной основе проводятся театральные, кинофестивали, художественные выставки. Есть аттракторы международного и федерального уровня (в основном в Приморье)
- Уровень развития спорта в целом сопоставим со средней ситуацией по российским регионам

Здравоохранение

- Обеспеченность койко-местами лучше, чем в среднем по стране
- Обеспеченность врачами и средним медперсоналом ниже, чем в среднем по стране и регионам-аналогам, однако уровень квалификации врачей оценивается как невысокий
- Практически недоступна качественная частная медицина, ближайшая клиника по стандартам международного уровня (Медси) находится в 3 тыс. км в Барнауле
- Уникальные бальнеологические ресурсы Камчатского края и Сахалинской области почти не используются. Проекты по строительству бальнеологических курортов не реализованы

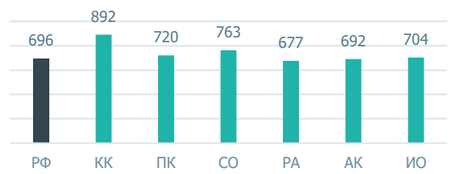
Общие выводы по разделу

- С точки зрения привлекательности для кадров, работающих в туристической сфере, рассматриваемые регионы не обладают какими-либо значимыми преимуществами по уровню развития социальной среды. Значительным недостатком является низкий уровень медицинского обслуживания.
- С точки зрения привлечения туристических потоков положительную роль играет наличие культурных и спортивных аттракторов соответствующего уровня, однако отсутствие качественной медицины является существенным риском при обслуживании таких потоков. Планов по экспорту медицинских услуг нет.
- Предпосылок к изменению данной ситуации в настоящий момент не наблюдается

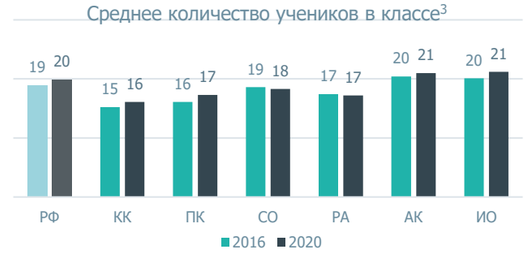
ВУЗы в регионах, 2019 г.[1]



Обеспеченность детей местами детских садах (мест на 1000 детей), 2020 г.[2]



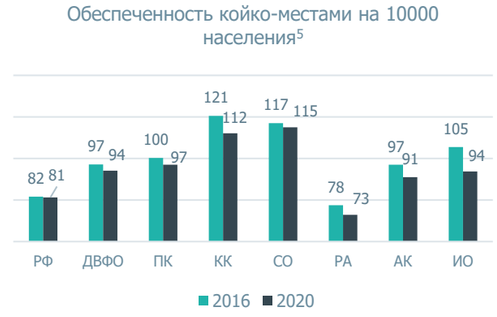
Среднее количество учеников в классе[3]



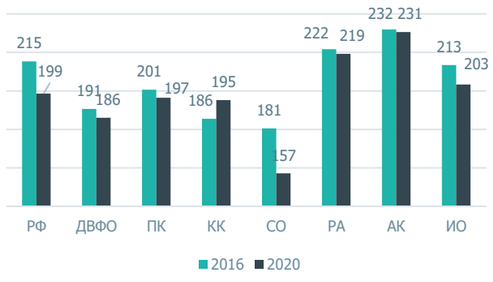
Количество объектов культуры и спорта, 2020 г.[4]

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
Культура	202	810	312
Спорт	804	3 842	1 353

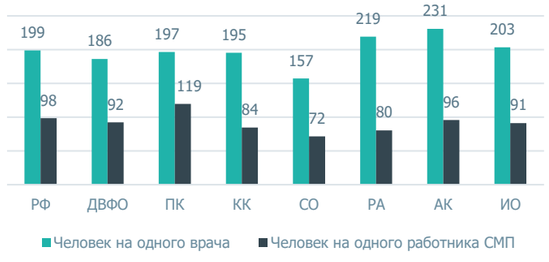
Обеспеченность койко-местами на 10000 населения[5]



Численность населения на одного врача[6]



Обеспеченность врачами и средним медицинским персоналом в 2020 году[7]



Количество частных клиник*, 2020 г.[8]

	Приморский край	Иркутская область	Алтайский край
Федеральные	1	1	2
Региональные	3	0	0

**в Камчатском крае, Сахалинской области и Республике Алтай не представлены крупные федеральные или региональные частные клиник*

Принятые на диаграммах сокращения: РФ – Российская Федерация, КК – Камчатский край, ПК – Приморский край, СО – Сахалинская область, РА – Республика Алтай, АК – Алтайский край, ИО – Иркутская область, ДВФО – Дальневосточный федеральный округ

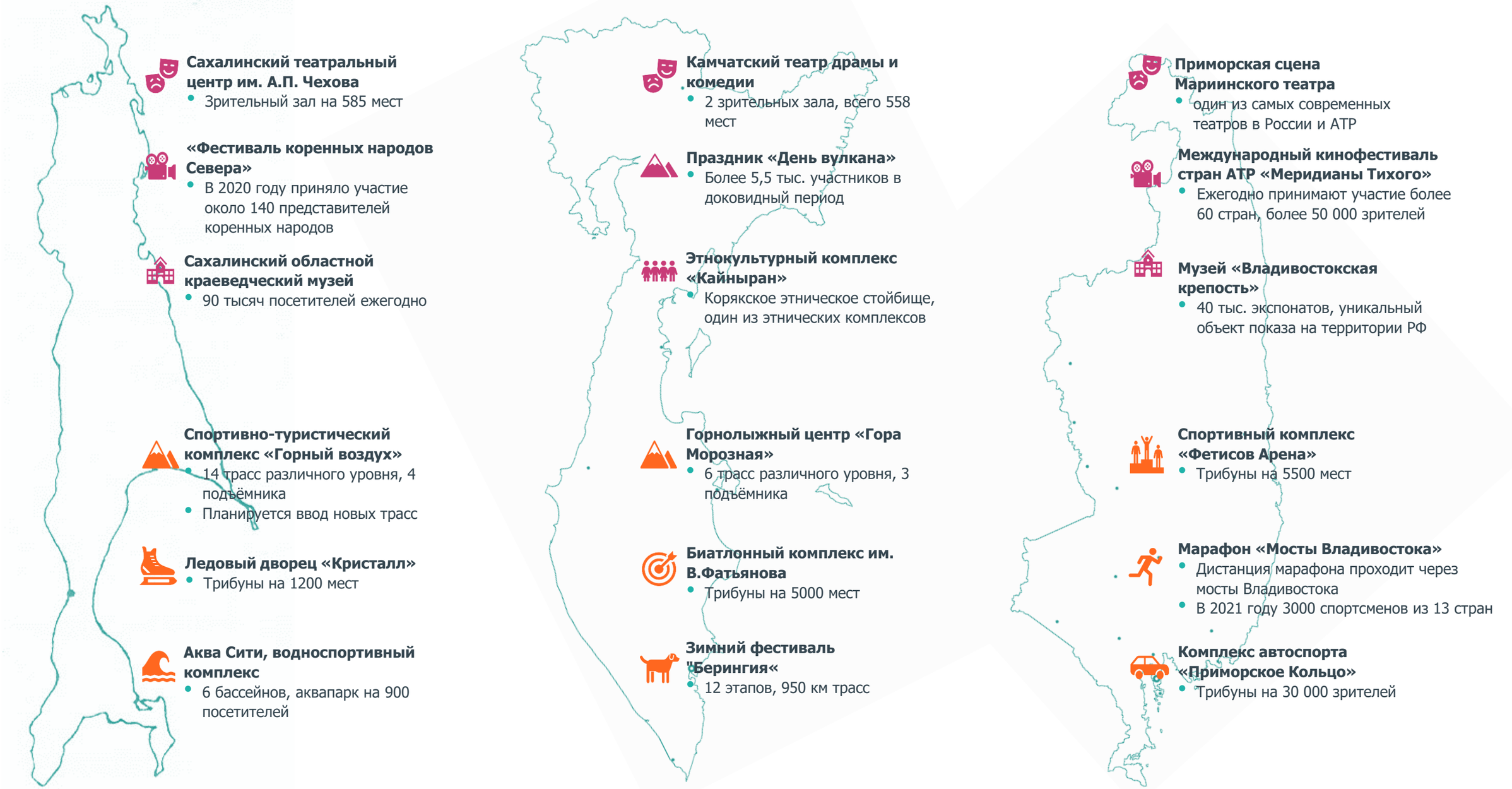
[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 4
[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 5
[3]Источник информации: см. Приложение 4 п. 6
[4]Источник информации: см. Приложение 4 п. 7
[5]Источник информации: см. Приложение 4 п. 8
[6]Источник информации: см. Приложение 4 п. 9
[7]Источник информации: см. Приложение 4 п. 10
[8]Источник информации: см. Приложение 4 п. 11

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Анализ социально-экономического развития

Анализ основных показателей, характеризующих уровень развития социальной сферы – образование, здравоохранение, культура и спорт

Топ-3 культурных и спортивных аттракторов регионов



Сахалинский театральный центр им. А.П. Чехова
- Зрительный зал на 585 мест

«Фестиваль коренных народов Севера»
- В 2020 году приняло участие около 140 представителей коренных народов

Сахалинский областной краеведческий музей
- 90 тысяч посетителей ежегодно

Спортивно-туристический комплекс «Горный воздух»
- 14 трасс различного уровня, 4 подъёмника
- Планируется ввод новых трасс

Ледовый дворец «Кристалл»
- Трибуны на 1200 мест

Аква Сити, водноспортивный комплекс
- 6 бассейнов, аквапарк на 900 посетителей

Камчатский театр драмы и комедии
- 2 зрительных зала, всего 558 мест

Праздник «День вулкана»
- Более 5,5 тыс. участников в доковидный период

Этнокультурный комплекс «Кайныран»
- Корякское этническое стойбище, один из этнических комплексов

Горнолыжный центр «Гора Морозная»
- 6 трасс различного уровня, 3 подъёмника

Биатлонный комплекс им. В.Фатьянова
- Трибуны на 5000 мест

Зимний фестиваль "Берингия«
- 12 этапов, 950 км трасс

Приморская сцена Мариинского театра
- один из самых современных театров в России и АТР

Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого»
- Ежегодно принимают участие более 60 стран, более 50 000 зрителей

Музей «Владивостокская крепость»
- 40 тыс. экспонатов, уникальный объект показа на территории РФ

Спортивный комплекс «Фетисов Арена»
- Трибуны на 5500 мест

Марафон «Мосты Владивостока»
- Дистанция марафона проходит через мосты Владивостока
- В 2021 году 3000 спортсменов из 13 стран

Комплекс автоспорта «Приморское Кольцо»
- Трибуны на 30 000 зрителей

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Анализ социально-экономического развития

Анализ основных показателей, характеризующих уровень экономического развития применительно к развитию туризма

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Масштаб экономики и экономическая специализация регионов

- ВРП Сахалинской области в 2019 году составил 1,2 % ВВП страны, Приморского края – 1,1 %, Камчатского края – 0,3 %. По ВРП на душу населения Сахалинская область значительно превышает средние показатели по России
- Туризм - экономическая специализация рассматриваемых регионов согласно Стратегии пространственного развития России и различным исследованиям, однако, статистически это не подтверждается. Доля туризма в структуре ВРП регионов в 10-100 раз ниже, чем у лидирующих отраслей, что соответствует ситуации в среднем по РФ
- Темпы роста сектора гостиниц и общественного питания в 2015-2019 гг (как индикатор развития туризма) существенно отставали от средних уровней по ДФО и России. Анализ на муниципальном уровне показывает, что доля гостиниц, общественного питания, туристических агентств и прочих организаций в сфере туризма в общем объеме выручки организаций в регионе 2020 году варьировалась от 0,3 % до 3,6 %

Специализация рассматриваемых регионов на туризме является больше декларативной, и не подтверждается экономическими данными

Выручка, рентабельность и инвестиционная активность

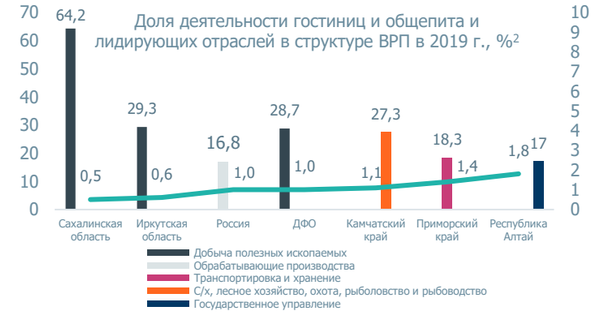
- Сфера туризма была рентабельна в 2020 году на 7 из 12 рассматриваемых территорий, но только в ГО Южно-Курильский СО и Хасанском МР ПК рентабельность опережала средние по экономике уровни – вероятно, из-за высокой концентрации портовой инфраструктуры, привлекающей корпоративных туристов и вахтовых работников
- Распределение удельной выручки в сфере туризма относительно динамики выручки и среднего уровня рентабельности у большинства рассматриваемых территорий свидетельствует о том, что их сфера туризма относительно рентабельна, но слабо развита
- Положительное влияние на динамику инвестиционной активности ТОР со специализацией на туризме («Горный воздух», «Курилы», «Камчатка») по сравнению с территориями вне ТОР
- Опережающий темп роста стоимости основных фондов в сфере туризма в большинстве территорий по сравнению с экономикой в целом

Относительно невысокая базовая рентабельность в сфере туризма может требовать дополнительных мер поддержки (как, например, в ТОРах) для повышения инвестиционной привлекательности отрасли

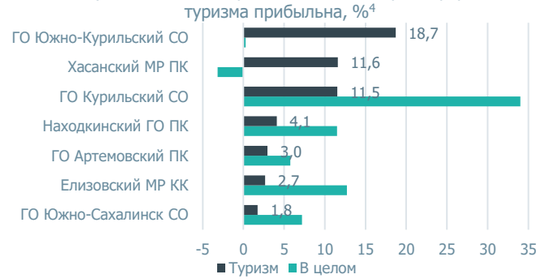
ВРП на жителя в текущих ценах, 2019 г., руб.[1]



Доля деятельности гостиниц и общепита и лидирующих отраслей в структуре ВРП в 2019 г., %[2]



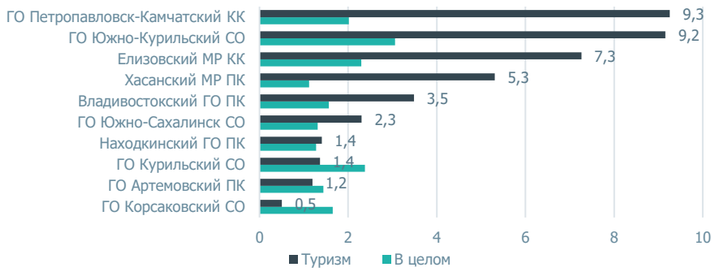
Уровень рентабельности в 2020 году по муниципальным образованиям, в которых сфера туризма прибыльна, %[4]



Индекс физического объема ВРП в 2019 году к 2015 году, %[3]



Изменение стоимости основных средств в 2020 году к 2016 году в туризме и в целом по экономике, число раз[4]



Распределение удельной выручки в сфере туризма относительно динамики выручки и среднего уровня рентабельности за 2016-2020 годы[4]



Масштаб маркеров (круги на диаграмме) соответствует суммарным объемам выручки в расчете на жителя.

[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 12
[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 13
[3]Источник информации: см. Приложение 4 п. 14
[4]Источник информации: см. Приложение 4 п. 15

Анализ социально-экономического развития

Анализ основных показателей, характеризующих уровень экономического развития применительно к развитию туризма

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Бюджетная обеспеченность

- Максимальные удельные уровни бюджетных доходов консолидированных бюджетов регионов в 2020 году - в Сахалинской области, а также по Камчатскому краю
- Из-за удаленности территорий и климатических условий бюджетные расходы в 2020 году в Камчатском крае и на Сахалине, соответственно в 5,1 раза и 2,0 раза выше, чем в среднем по России
- Наименее самостоятелен в финансировании расходных обязательств Камчатский край (63,1 % финансовой помощи в расходах). Сахалинская область (9,5 %) и Приморский край (30,8 %) более независимы от вышестоящих бюджетов. Для сравнения: Республика Алтай (70,5 %), Иркутская область (28,7 %).
- По итогам 2020 года минимальная долговая нагрузка на бюджеты сложилась в Приморском крае (7 место в рейтинге РИА «Рейтинг») и на Сахалине (9 место). Камчатский край занимал 24 место в рейтинге между Иркутской областью (18 место) и Республикой Алтай (28 место).

Уровень жизни населения

- Среди всех регионов страны по уровню доходов Сахалинская область в 2020 году занимала 6 место, Камчатский край - 7 место, Приморский край – 15 место
- В Приморском и Камчатском краях доля домохозяйств, у которых достаточно денег на приобретение всего необходимого (кроме автомобиля, квартиры или дачи) достаточно высока на фоне России и ДФО. При этом в Камчатском крае также значительно выше средней по России доля самых обеспеченных семей
- В Сахалинской области выражено неравенство в доходах: высоки и растут доли самых богатых и бедных семей в общем составе домохозяйств
- В структуре расходов на отдых, развлечения и туризм жители регионов тратят существенно меньшую долю средств, чем средний житель Москвы (региона, лидирующего по качеству жизни)
- Доля расходов на транспорт существенно выше в Сахалинской области и Камчатском крае, чем в Москве. Данный факт объясняется удаленностью территорий и регулярными поездками жителей Сахалина и Камчатки «на материк» (за пределы регионов)

Уровень доходов и финансовое положение населения на Сахалине и Камчатке может создавать устойчивый спрос на внутренний туризм, особенно если качество туристического предложения в регионах позволит снизить транспортные расходы на поездки «на материк». При этом объем такого спроса будет ограничен относительной малочисленностью населения. В Приморье ниже уровень доходов, но большая численность населения, поэтому спрос на внутренний туризм также будет развиваться.

Доходы бюджетов на жителя, 2020 г., тыс. руб.[1]



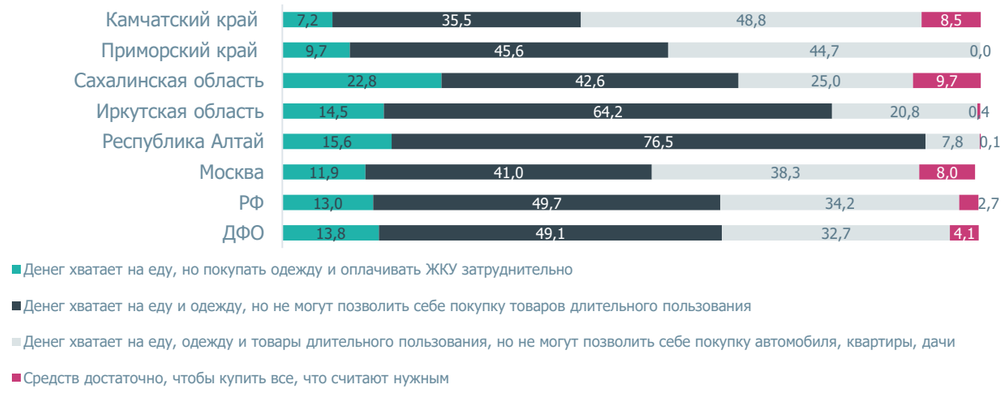
Индекс бюджетных расходов, 2020 г., ед.[2]



Денежные доходы в расчете на душу населения, 2020 г., руб./мес.[3]



Распределение домашних хозяйств по оценке своего финансового положения, %[4]



[1] *Источник информации: см. Приложение 4 п. 16*
[2] *Источник информации: см. Приложение 4 п. 17*
[3] *Источник информации: см. Приложение 4 п. 18*
[4] *Источник информации: см. Приложение 4 п. 19*

Анализ социально-экономического развития

Отраслевая структура занятости населения, информация о характеристиках рынка труда, включая данные о заработной плате

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Численность и доля в структуре занятости

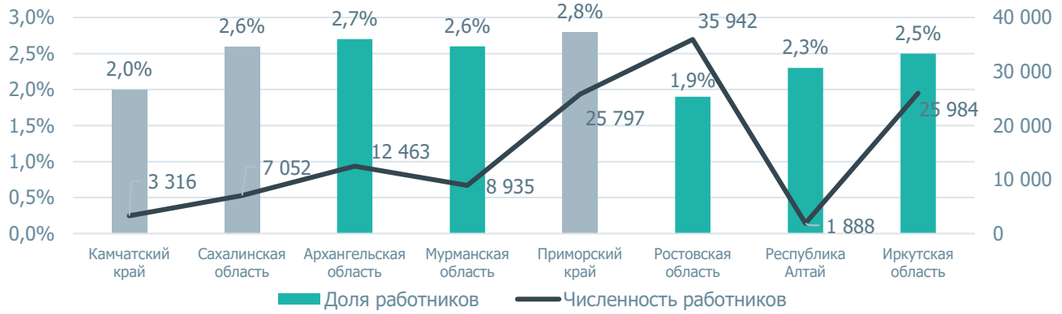
- Во всех рассматриваемых регионах лидирующей отраслью в структуре занятости является «Торговля оптовая и розничная. Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»
- Формально, доля работников в сфере туризма в рассматриваемых регионах относительно невелика (2-3%), что в целом соответствует данным по сопоставимым регионам. В то же время, по нашей оценке, реальная доля работников занятых в туризме («туризм в комплексе»*) заметно (в 2,5 – 3,5 раза) больше и в среднем составляет 5%

Уровень заработной платы

- В рассматриваемых регионах зарплаты в сфере туризма и общепита в 2,5 -3,5 раза выше, чем прожиточный минимум (в 3,5-4,5 раза если рассматривать показатели «туризма в комплексе»)
- Сравнение с приоритетной отраслью, т.е. отраслью с максимальной зарплатой в регионе, показывает, что:
  - В Сахалинской области зарплаты в туризме совершенно неконкурентоспособны по сравнению с приоритетной отраслью (зарплаты в туризме в 3-5 раз меньше)
  - В Приморском и Камчатском краях зарплаты в туризме все еще значительно меньше, но разрыв не такой большой (зарплаты в туризме составляют 40-60% от зарплат в приоритетной отрасли)
- Эта ситуация повторяет ситуацию в целом по ДФО и по РФ

Отраслевая структура занятости, с точки зрения составляющей, нацеленной на обслуживание туристских потоков, принципиально не выделяется по сравнению с ситуацией по РФ в целом: «туризм в комплексе» обеспечивает порядка 5% рабочих мест в регионах, зарплаты в отрасли не являются особенно привлекательными на фоне других отраслей

Занятость в сфере «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», 2020 г.[1]



Отношение зарплат в сфере «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и «Туризм» к прожиточному минимуму, 2020 г.[2]



Отношение средней зарплаты в сфере гостеприимства и общепита к приоритетной отрасли, 2020 г.[3]



Отношение средней зарплаты в сфере туризма в комплексе к приоритетной отрасли, 2020 г.[3]



Гостеприимство и общепит *– раздел I ОКВЭД2 «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»*

Туризм в комплексе *– разделы ОКВЭД2 по видам деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», «Железнодорожные, автомобильные, водные, воздушные пассажирские перевозки», «Аренда автотранспорта», «Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию», «Деятельность в сфере культуры», «Спортивно-развлекательная деятельность», «Розничная торговля туристскими товарами», «Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России»*

[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 20
[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 21
[3]Источник информации: см. Приложение 4 п. 22

Анализ социально-экономического развития

Анализ действующих стратегий и программ в области туризма

Региональные стратегические документы

Программа	Ключевые целевые показатели к концу срока реализации программы	Основные механизмы и инструменты	Объем финансирования
Приморский край			
• Всего 3 программы • Основная: ГП «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 годы	• 5656,8 тыс. граждан РФ, размещенных в КСР и кемпингах • 1015,3 тыс. иностранных граждан, въезжающих в Приморский край с туристскими целями (деловая, туризм, частная)	• Бюджетные инвестиции АО «Корпорация развития Приморского края» с целью создания объектов инженерной и транспортной (автомобильные дороги) инфраструктуры инвестиционной площадки на указанных в ГП земельных участках, предоставленных обществу Приморским краем в аренду и в ограниченное пользование • Бюджетные инвестиции в форме капитальных вложений в объекты строительства собственности Приморского края в целях строительства объектов туристского кластера «Приморье» • Субсидии муниципальным образованиям, юридическим лицам, ИП на возмещение части затрат по благоустройству (строительство, реконструкцию) мест туристического показа	• 624,4 млн. руб. (запланировано в период 2022-2027 гг. из краевого бюджета)
Камчатский край			
• Всего 2 программы • Основная: ГП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» (2014-2025 годы)	• 175,9 тыс. граждан РФ, размещенных в КСР • 13,4 тыс. иностранных граждан, размещенных в КСР • Объем платных туристических услуг, оказанных населению, 1648,6 млн. руб.	• Субсидии АНО «Камчатский туристский информационный центр», «Камчатский выставочно-туристический центр» и другим НКО, осуществляющим деятельность по развитию внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае • Субсидии АНО в целях достижения результатов основных мероприятий подпрограммы 2 «Продвижение туристского продукта и популяризация отдельных видов туризма в Камчатском крае»	• 818,2 млн. руб. (запланировано в период 2022-2025 гг. из краевого бюджета)
Сахалинская область			
• Всего 2 программы • Основная: ГП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области» (2017-2025 годы)	• 480 тыс. граждан РФ, размещенных в КСР • 120,2 тыс. иностранных граждан, размещенных в КСР • Объем платных туристических услуг, оказанных населению, 1646,7 млн. руб.	• Выделение и финансирование наиболее перспективных проектов с возможностью формирования туристско-рекреационных зон и туристских кластеров, что дает возможность привлечения средств федерального бюджета и средств внебюджетных источников, в сочетании с проведением комплекса мероприятий по формированию и продвижению туристского продукта Сахалинской области	• 1,2 млрд. руб. (запланировано в период 2022-2025 гг. из областного бюджета)

- Представленные в региональных документах цели, задачи и ожидаемые результаты соответствуют требованиям документов стратегического планирования федерального уровня
- Мероприятия программ направлены на решение актуальных вопросов по развитию туризма, которые стоят перед каждым регионом, но их адресность требует более четкой фокусировки
- Имеются расхождения по основным целевым показателям региональных НПА с показателями федеральных НПА (в том числе из-за актуализации федеральных НПА)

Анализ социально-экономического развития

Анализ планируемых и реализуемых** девелоперских проектов и инвестиционных проектов, связанных с туризмом на Территории

Ключевые проблемы

Приморский край

- Высокая конкуренция со стороны «серого» рынка – снижение инвестиционной привлекательности отрасли для частных инвесторов
- Системные проблемы в области земельных отношений, связанные с переводом земельных участков из категории земель Минобороны, ООПТ и лесного фонда
- Столкновение интересов развития промышленности и сохранения экологии – риск для развития экологического туризма (ключевой вид туризма для региона)
- Перенос сроков реализации проектов из-за отстающих темпов развития транспортной и инженерной инфраструктуры
- Развивающиеся ТРК на территории края: интегрированный развлекательный курорт «Приморье», ТРК «Остров Русский», ТРК «Приморское кольцо», ТРК «Земля леопарда»

Камчатский край

- Высокое влияние фактора сезонности на операционные показатели объектов туриндустрии снижает привлекательность отрасли для частных инвесторов – необходимо участие государства в развитии региона, наличие государственных гарантий и системных мер поддержки не только инвестиционного, но и операционного периода
- Системные проблемы в области земельных отношений, связанные с переводом земельных участков из категории земель ООПТ и лесного фонда
- Перенос сроков реализации проектов из-за отстающих темпов развития транспортной и инженерной инфраструктуры
- Развивающиеся ТРК на территории края: ТРК «Парк «Три вулкана», ТРК «Зеленовские озерки», ТРК «Паратунка», ТРК «Вулканы и гейзеры Камчатки», ТРК «Заповедная Камчатка»

Сахалинская область

- Большое количество неосвоенных земельных участков, выделенных в рамках программы «Дальневосточный гектар», среди которых множество перспективных территорий для реализации инвестиционных проектов , связанных с туризмом
- Системные проблемы в области земельных отношений, связанные с переводом земельных участков из категории земель Минобороны, ООПТ и лесного фонда
- Требуется развитие транспортной инфраструктуры и сообщения внутри региона
- Развивающиеся ТРК на территории области: ТРК «Лагуна Буссе», ТРК «Архипелаг Онекотан», ТРК «Ориентал Резорт», ТРК «Южные Курилы»

Приморский край*

29

проектов



Камчатский край*

37

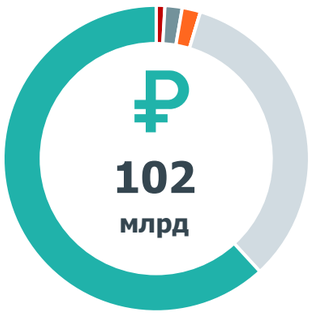
проекта



Сахалинская область*

31

проект



Инфраструктура для отдыха и развлечений (реализуется проектов: Приморский край -- 8, Камчатский край -- 11, Сахалинская область -- 1.)
Санаторно-курортные объекты (реализуется проектов: Камчатский край -- 2, Сахалинская область -- 1.)
Средства размещения вне туристских кластеров (реализуется проектов: Приморский край -- 2, Камчатский край -- 9, Сахалинская область -- 4.)
Инфраструктура для спорта и активного отдыха (реализуется проектов: Приморский край -- 2, Камчатский край -- 3.)
Туристский рекреационный кластер (реализуется проектов: Приморский край -- 1, Камчатский край -- 6, Сахалинская область -- 2)

**Объем финансирования указан с учетом проектов, находящихся на этапе планирования*
***В рамках исследования проект считается реализуемым, если он перешел на этап строительных работ*

Анализ социально-экономического развития

Исследования региональных и муниципальных программ / мер по поддержке туристических предприятий / малого и среднего бизнеса

Основные выводы исследования

- В Камчатском крае и Сахалинской области на территории всех муниципальных образований успешно реализуются адресные программы поддержки туристических предприятий и субъектов МСП – высокий уровень реализации целевых показателей, заявленных в программах
- В Приморском крае меры поддержки туристических предприятий и субъектов МСП реализуются неравномерно: во Владивостокском ГО отсутствуют муниципальные программы по развитию туризма и поддержки субъектов МСП, в муниципальной программе Хасанского района не предусмотрено финансирование на поддержку субъектов МСП (оказывается имущественная поддержка); в Артемовском ГО отсутствует отдельная программа по развитию туризма и меры поддержки туристических предприятий

Приморский край

- В 2020 году на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, бюджетам муниципальных образований выделено 47 млн. руб.(освоение 100 %); 10 млн.руб. выделено на предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на благоустройство мест туристского показа: (освоение 100%)
- Меры поддержки субъектов МСП реализованы на 98 % (из запланированных 11 мероприятий, 10 мероприятий выполнены)

Камчатский край

- На конец 2019 года освоено 103,3 млн. руб. по основному мероприятию «Оказание мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» (100%)
- В 2021 году заключены соглашения с 13-ю туроператорами на предоставление субсидий субъектам туристской деятельности для проведения социальных туров на общую сумму 6,3 млн. руб. На 08.10.2021 в социальных турах приняло участие 469 человек

Сахалинская область

- В 2020 году для создания условий по развитию туризма 10 муниципальным образованиям региона предоставлены субсидии из бюджета области в размере 177,9 млн. руб.; финансовую поддержку получили 538 субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 8 субъектов МСП получили поддержку в сфере туризма)

Достижения / Направления для доработки

«+» Сервисы «Мой бизнес» - поддержка в сборе и оформлении необходимых документов

«+» Обучение гидов на бесплатной основе, организованное регионами - более 250 часов очного и 150 часов самостоятельного обучения для повышения квалификации работников индустрии

«-» Сложность предоставления субъектами МСП отчётных материалов по использованию грантов (например, грант «1619»); после получения негативного опыта представители турбизнеса теряют мотивацию в участии

«-» Отсутствие единого годового плана проведения конкурсов на предоставление грантовой поддержки - в высокий сезон наблюдается нехватка кадров для сбора необходимых документов - отказ от участия в гранте

Приморский край

5 программ

₽ 0,7 млрд

Камчатский край

4 программы

₽ 1,1 млрд

Сахалинская область

10 программ

₽ 4,6 млрд

Анализ социально-экономического развития

Обзор успешных кейсов и программ развития в сфере туризма на Территории

ТОП-3 успешных кейсов

Приморский край

- Приморская сцена Мариинского Театра – все премьеры и лучшие постановки теперь стали ближе жителям ДФО и странам АТР
- Приморский Океанариум – единственный океанариум в ДФО подобного масштаба и насыщенной экспозиции
- Мост на о. Русский – объект-«фетиш»: проехать по мосту, сделать фото моста или видео проезда по мосту, сделать фото с купюрой 2000 руб.

Успешные кейсы на территории Приморского края эксплуатируют тему «ближайшего европейского города Азии», в их основе – известные европейские виды достопримечательностей, а также темы, бренды, масштабы, вид построек и инфраструктуры





Камчатский край

- Музей вулканов Вулканариум – успешен за счет эксплуатации региональной тематики, с качественными включениями интерактивной и мультимедийной составляющей
- СПА центр Голубая Лагуна – открытые термальные бассейны, видовые характеристики, экспедиционно-экскурсионная программа, высокий уровень сервиса
- Этнокультурный комплекс Кайныран – интерактивная реконструкция одного дня из жизни кочевников – коряков

Успешный кейс на территории Камчатского края сочетает в себе современные технологии, понимание комфорта и сервиса с акцентом на уникальные природные достопримечательности и этнографические особенности региона





Сахалинская область

- СТК Горный Воздух – более 25 км трасс различной сложности, практически в черте города Южно-Сахалинск
- Школы серфинга и серф лагеря на о. Сахалин и о. Кунашир – привлекают новую платежеспособную аудиторию в регион, привлекают внимание к островам Дальнего Востока в целом
- Комплекс Аква-Сити – уникальный для ДФО водно-спортивный комплекс с искусственной волной, развлекательной зоной, водными горками различной степени сложности

Успешный кейс на территории Сахалинской области сочетает в себе уникальные природные достопримечательности островов региона и активный, порой экстремальный, спорт





Анализ социально-экономического развития

Проведение анализа кадрового ресурса индустрии гостеприимства

Наиболее востребована с июня по декабрь.
Зарабатывает около 60 тыс. в месяц
(70 % от средней з/п по региону).
Имеет жилье в собственности



Мария
Камчатский край
Менеджер турагентства



Анна
Сахалинская область
Официантка

Наиболее востребована с июля по декабрь.
Зарабатывает около 50 тыс. в месяц
(60 % от средней з/п по региону).
Работает вахтовым методом

Типичный работник в туризме:
- возраст - 26-35 лет
- высшее образование
- опыт работы – 3-6 лет

На одну вакансию претендуют
4-5 соискателей,
что несколько ниже среднего уровня
конкуренции на рынке труда



Андрей
Приморский край
Администратор гостиницы

Наиболее востребован с июля по ноябрь.
Зарабатывает около 35 тыс. в месяц
(70 % от средней з/п по региону).
Арендует жилье.
Готов работать вахтовым методом в другом регионе

Особенности кадрового ресурса индустрии гостеприимства

- выбор сферы туризма по остаточному принципу, т.е. в качестве временной, малозначимой и второстепенной деятельности
- слабые навыки общения на иностранных языках
- теоретический характер подготовки потенциальных работников в учебных заведениях
- отсутствие опыта работы (практики, стажировки) у отраслевых лидеров по качеству, в международных компаниях, за границей
- недостаточный уровень владения прикладными информационными технологиями и электронными сервисами
- по итогам анализа наиболее высокая потребность в квалифицированных кадрах на рынке труда выявлена по специальности «повар»

Источник информации: HeadHunter, Росстат

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Анализ социально-экономического развития

Оценка и анализ взаимодействия предприятий туристического сектора с учебными заведениями

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

- Типовой способ взаимодействия образовательного учреждения (ОУ) с предприятиями туристического сектора - организация практики студентов
- Предприятия оценивают такое взаимодействие как неэффективное:
  - недостаточное вовлечение отраслевых предприятий во взаимодействие с ОУ: не более 10 предприятий – партнеров в каждом из ОУ, чего недостаточно для предоставления требуемого числа мест для прохождения практики
  - необязательность прохождения практики студентами
  - недостаток объема практических занятий студентов (практико-ориентированное обучение внедрено только в 1 учебном заведении)
- Предприятия, которые участвуют в практической подготовке студентов, в целом значительно лучше оценивают уровень подготовки выпускников по навыкам, которые требуются в операционной работе и способностям решать профессиональные задачи.

Лучшие практики регионов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)[1]

Практико-ориентированное обучение, в рамках которого студенты на 4 курсе на 8 месяцев направляются на предприятия на практику, продолжая обучение

Владивостокский гуманитарно-коммерческий колледж приморского крайпотребсоюза (ВГКК ПКС)[2]

Организация обучающих собеседований (сетевых профессиональных полигонов), в рамках которых студенты презентуют потенциальным работодателям свои проекты и резюме, а также проходят собеседования в игровой форме

Школа экономики и менеджмента ДВФУ[3]

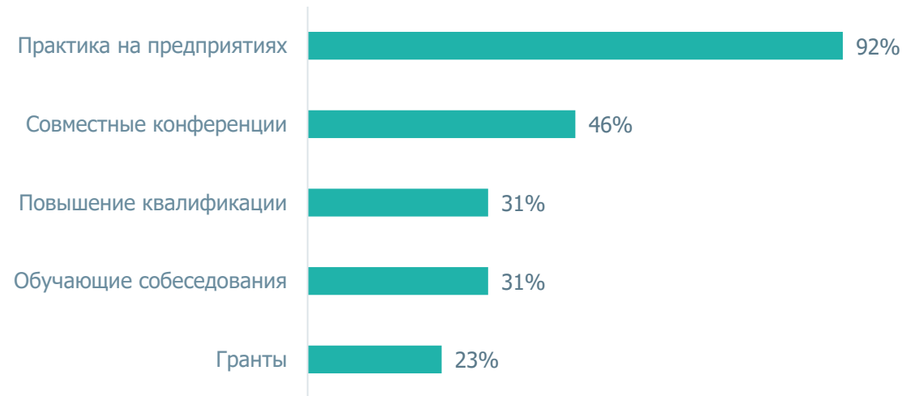
Гранты, стипендиальные фонды, выделяемые предприятиями для реализации исследовательских проектов по заданию компаний

Основные выводы

- В ОУ регионов макротеррритории не выявлено учебно-тренинговых центров по направлению «туризм»
- Не выявлено учебно-тренинговых гостиниц (направление «гостиничное дело») за исключением ВГУЭС
- Ни в одном из ВУЗов с программами туристической направленности не открыты базовые кафедры предприятий HORECA
- Предприятия положительно оценивают лучшие практики ВУЗов
- Выше всего предприятиями отрасли оценивается уровень подготовки выпускников ВГУЭС, где внедрено практико-ориентированное обучение, и выпускников ВГКК ПКС, где проводятся профессиональные полигоны

[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 23
[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 24
[3]Источник информации: см. Приложение 4 п. 25

Способы взаимодействия ОУ с предприятиями турсектора



Положительные оценки предприятиями подготовки выпускников



Для подготовки диаграммы были объединены ответы респондентов, которые дали оценки «3 балла» (предприятие удовлетворено качеством подготовки) и «4 балла» (предприятие полностью удовлетворено качеством подготовки)

Анализ социально-экономического развития

Анализ и оценка существующих образовательных программ, программ подготовки/переподготовки кадров в сфере туризма

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

- Спрос на получение профильного высшего образования в сфере туризма падает как в регионах туристической макротерритории «Дальний Восток», так и в целом по России
- Университетам не удается привлечь лучших абитуриентов страны для обучения по направлениям сферы обслуживания** (ДВФУ занимает 54 место в России (из 121) по среднему баллу зачисленных на бюджетные места в сфере обслуживания в 2021 году)
- Образовательные программы СПО представлены по 5 специальностям в сфере «туризм» из 6:
  - Приморский край (5 специальностей)
  - Камчатский край (2 специальности)
  - Сахалинская область (4 специальности)
- Образовательные программы ВО представлены по всем 3 направлениям в сфере «туризм»:
  - Приморский край (3 направления)
  - Камчатский край (1 направление)
  - Сахалинская область (1 направление)
- Образовательные программы малоэффективны - большинство предприятий туристического сектора негативно оценивают способность выпускников решать профессиональные задачи
- Программы переподготовки кадров по профильным направлениям в сфере «туризм» реализуются на базе ДВФУ, КГУ им. В. Беринга и «Камчатского кооперативного техникума», в остальном это небольшие частные центры допобразования.
- У абитуриентов узкий выбор направлений высшего образования (в Камчатском крае осуществляется подготовка кадров высшего образования только по направлению «Сервис»; в Сахалинской области только – «Туризм»), в связи с этим выбор обучения по направлениям в сфере туризма зачастую осуществляется по «остаточному принципу»
- Возможность повышения квалификации существенно ограничена, доступны только базовые программы подготовки/переподготовки кадров в сфере туризма («менеджер по туризму», «менеджер отеля», «экскурсовод», «гид-переводчик»)

Наиболее дефицитные специальности во всех трех регионах*

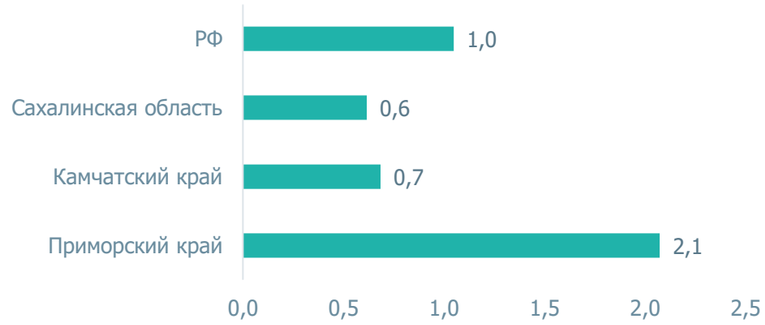
СПО

- Поварское и кондитерское дело
- Организация обслуживания в общественном питании
- Гостеприимство

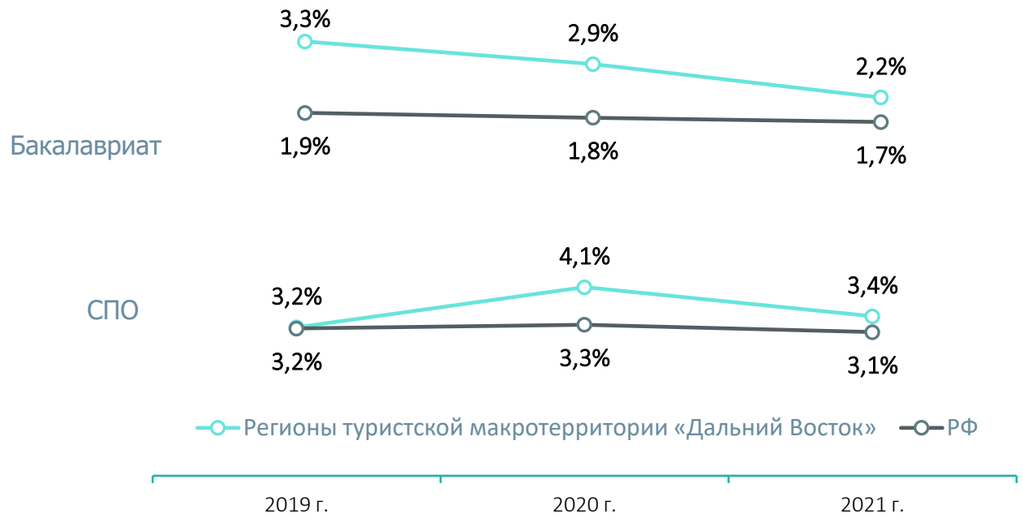
Высшее образование

- В Камчатском крае
  - Гостиничное дело
  - Туризм
- В Сахалинской области
  - Гостиничное дело
  - Сервис

Количество выпускников-бакалавров, получивших образование в сфере туризма, в расчете на 10000 туристов[1]



Доля заявлений, поданных на обучение по программам в сфере туризма в общем количестве заявлений, в регионах выборки в 2021 году, единиц[2]



** Дефицит определен на основании количества выпускников, получивших образование в сфере туризма, в расчете на 10000 туристов (сравнение показателя с средним уровнем по РФ)*

*** Включает в себя Сервис, Туризм, Гостиничное дело и ряд других направлений их сферы обслуживания*

**** Мониторинг качества приема в ВУЗы 2021 (Исследование НИУ ВШЭ)*

[1]Источник информации: см. Приложение 4 п. 26

[2]Источник информации: см. Приложение 4 п. 27-28

Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Приморский край - начало

- Туристический поток в Приморский край формируется за счет внутренних туристов (до 85% всего объема спроса)
- Динамика турпотока отражает процессы развития внутреннего туризма в РФ в 2015-2019 гг., простимулированные изменением курса рубля и ограничениями на рынке массового зарубежного туризма
- В 2020 году из-за пандемии COVID-19, въездной поток сократился до минимальных объемов за весь период наблюдений, но потери внешнего рынка удалось компенсировать ростом внутреннего спроса
- Подавляющая доля сопредельных областей в структуре въездного турпотока
- Количество экскурсантов невозможно оценить точно, мы приравниваем количество экскурсантов к количеству круизных туристов, предполагая, что в Приморском крае как внутренний, так и международный потоки не носят транзитного характера, что стимулирует формирование поездок по направлению без осуществления ночевки
- Доля стран АТР в структуре въездного потока остается ведущей; после COVID-19 произошло изменение в структуре потока в пользу туристов из Южной Кореи и Японии за счет «ухода» с рынка Китая
- До 2019 года наблюдался взрывной рост объемов поездок из Южной Кореи после введения в 2014 году безвизового режима между нашими странами
- Потенциальные направляющие иностранные рынки - Филиппины, Малайзия, Индия и Австралия (в т.ч. за счет развития игорно-развлекательного курорта)
- На внутреннем рынке таргетируются клиенты из Москвы и крупных городов европейской части РФ, для привлечения которых потребуется улучшить качество туристической инфраструктуры и продемонстрировать туристический потенциал Приморья

Структура потока, чел.



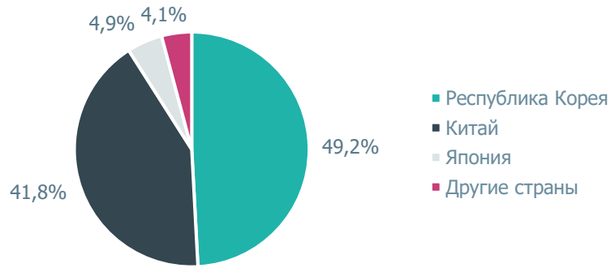
Источник: данные региона, анализ CW

Круизы (экскурсанты)



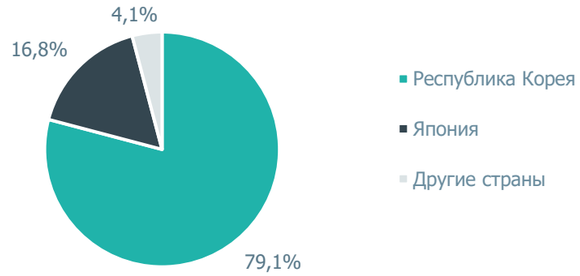
Источник: данные региона, анализ CW

Въездной поток до COVID-19



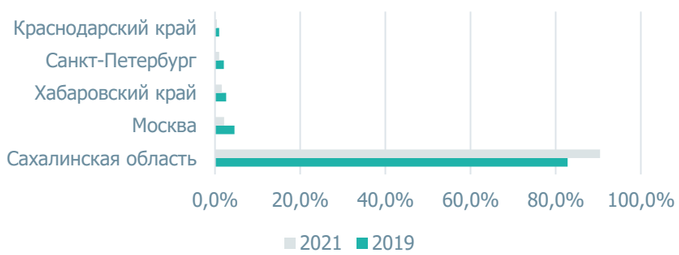
Источник: данные УФСБ, анализ CW

Въездной поток после COVID-19



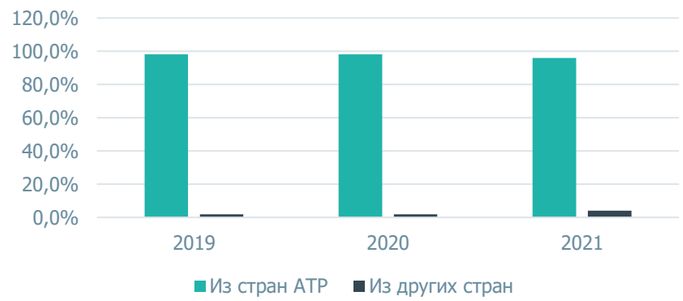
Источник: данные УФСБ, анализ CW

Поездки с целью туризма до и после COVID-19. Внутренний поток



Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

Доля стран АТР в въездном потоке



Источник: данные УФСБ, анализ CW

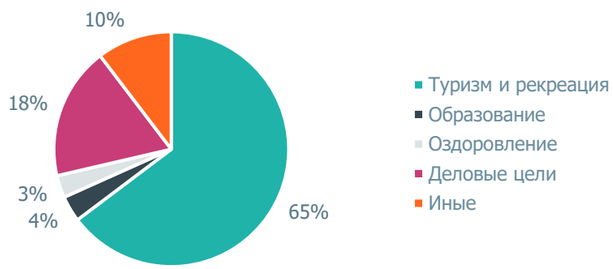
Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Приморский край – окончание

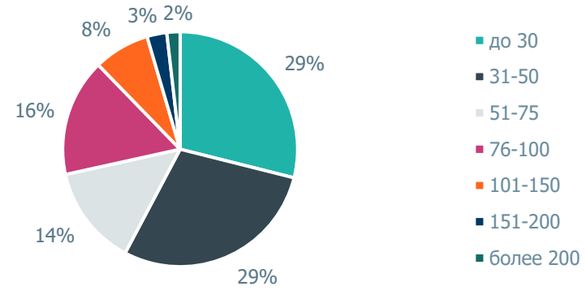
- Поездки с целью туризма преобладают, но доля деловых поездок также заметна
- Турпродукт диверсифицирован, но основная доля – это бюджетные и среднеценовые туры (до 75 тыс. рублей), в отличие от Камчатского края, где высокая доля премиального сегмента
- Средняя длительность тура – 2-4 дня зимой, 10-14 дней летом.
- Средняя стоимость - 66 тыс. руб./чел.(регионы) и 73 тыс. для туристов из городов-милионников (за счет более высокого транспортного плеча)
- Самыми объемными статьями расходов туристов на путешествие оказываются расходы на проживание и авиабилеты (примерно по 18 тыс. руб.), затраты на бензин (для тех, кто приезжает на машине) тоже высокие – около 11,5 тыс. руб.
- Предпочтения туристов по размещению равномерно распределены между гостиницами (треть), размещением у друзей и родственников (треть) и турбазами, общежитиями и частным сектором (треть). В целом, есть тенденция к экономии на размещении и на транспортных расходах, что говорит о высокой толерантности к низкому качеству услуг при условии низкой цены
- Организованные туристы составляют не более 12,5% от общего числа ночующих посетителей. Из более чем 2,8 млн. человек, посетивших Приморье в 2021 году, только 340 тыс. интересовались туристическими достопримечательностями края
- Почти половина туристов приезжают с целью отдохнуть у моря. Чуть менее популярны мотивы посмотреть Владивосток и полюбоваться природой
- Поездки во Владивосток на выходные очень распространены среди жителей Сахалина и Камчатки, для которых это является возможностью попасть «в цивилизацию» - посетить торговые центры, рестораны, театры, концерты
- Доля «новаторов» среди местных жителей – туристов очень высока - местные жители готовы открывать новое в своем регионе и быть амбассадорами направления

Виды туризма (2019*)



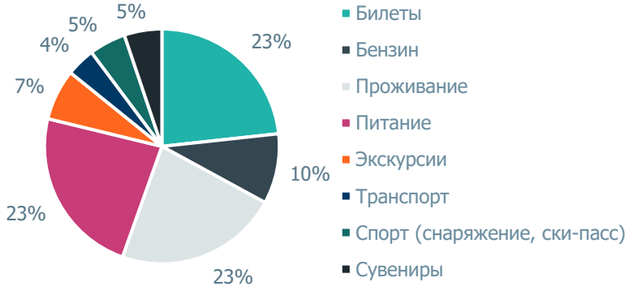
Источник: данные Приморскстата, анализ CW
**2019 год является наиболее показательным*

Ст-ть поездки (2021), тыс. руб./чел.



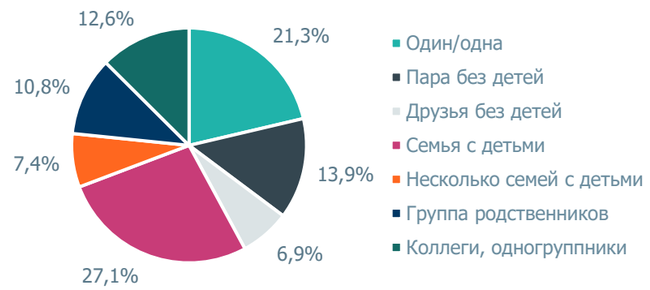
Источник: данные опросов, анализ CW

Структура трат (2021)



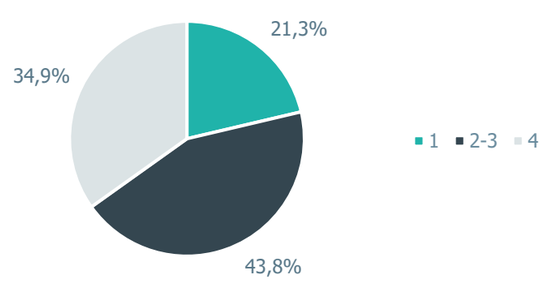
Источник: данные опросов, анализ CW

Состав компании (2021)



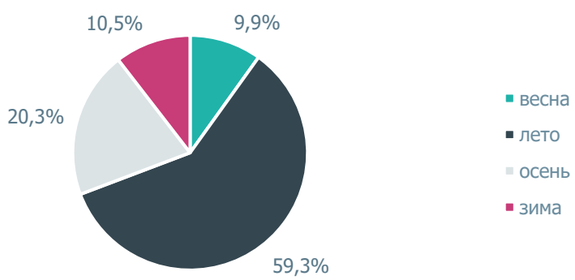
Источник: данные опросов, анализ CW

Средняя числ-ть компании (2021)



Источник: данные количественного исследования, анализ CW

Сезонность спроса (2021)



Источник: данные опросов, анализ CW

Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Камчатский край - начало

- Изменения в структуре въездного потока в период 2019-2021 гг обусловлены пандемией COVID-19 и ограничениями на въезд иностранных граждан на территорию РФ, а также эпид. ограничениями, налагаемыми на иностранных граждан, посетивших Россию
- Внутренний туризм после пандемии практически полностью восстановился
- Потенциал роста потока как въездного, так и внутреннего туризма высок; после отмены ограничений ожидается полное восстановление въездного потока и рост внутреннего туризма, который продолжит быть основным драйвером развития
- Структура внутреннего спроса по географии стабильна - пандемия COVID-19 не внесла изменений в список направляющих рынков
- Напротив, структура въездного международного потока претерпела существенные изменения в 2020 году – доля стран АТР снизилась до минимальных значений, тогда как доля посетителей из других стран, в том числе СНГ, стала преобладающей.
- Международные экскурсанты (круизные туристы) составляли до 2020 года не более 8% от числа туристов в регионе

Структура потока, чел.



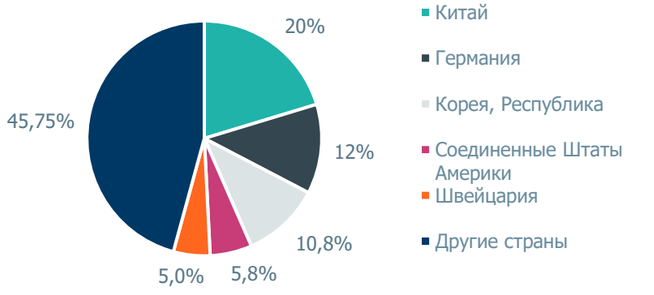
Источник: данные региона, анализ CW

Круизы (экскурсанты)



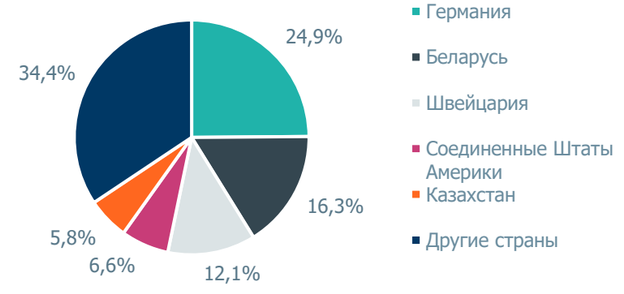
Источник: данные региона, анализ CW

Въездной поток до COVID-19



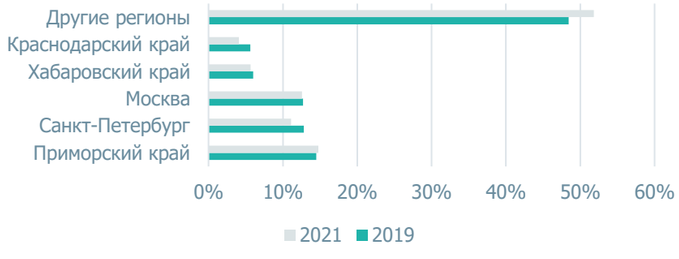
Источник: данные УФСБ, анализ CW

Въездной поток после COVID-19



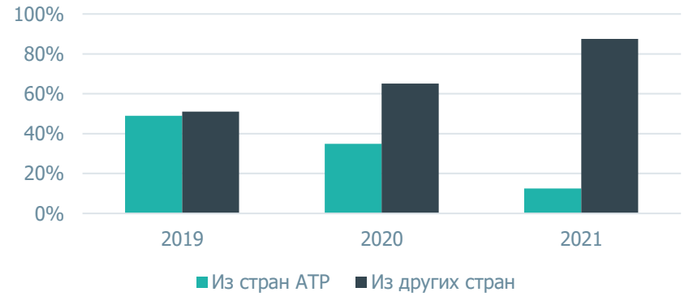
Источник: данные УФСБ, анализ CW

Поездки с целью туризма до и после COVID-19. Внутренний поток



Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

Доля стран АТР в въездном потоке



Источник: данные УФСБ, анализ CW

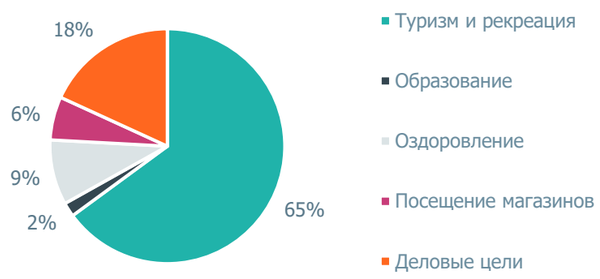
Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Камчатский край - окончание

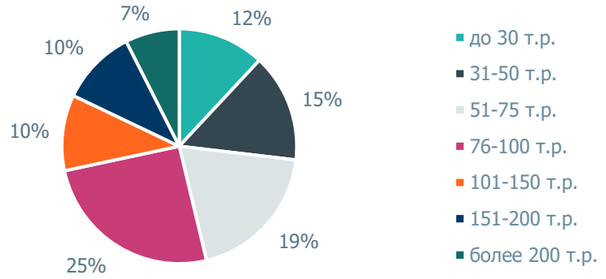
- Поездки с целью туризма преобладают, доля поездок с деловыми целями сопоставима с показателем для других регионов Территории
- Турпродукт диверсифицирован – туры формируются как для экономичного, так и для премиального сегмента, но доля премиального сегмента (от 100 тыс. рублей за поездку) составляет почти треть всех туров (27%)
- Средняя длительность тура – 7-8 дней зимой, 8-12 дней летом – выше, чем в Приморском крае
- Средняя стоимость тура - 105 тыс. руб./чел. Транспортные расходы составляют до 30%, что при общей высокой стоимости тура – значительная величина
- Только 45% туристов останавливаются в гостиницах, треть всех туристов выбирают размещение у друзей и родственников, оставшиеся 25% размещаются в хостелах, турбазах, общежитиях и в частном секторе (10-12% туристов). При общей высокой стоимости тура это говорит о недостатке гостиничного предложения соответствующего качества
- Организованные туристы составляют не более 6,5% от общего числа ночующих посетителей. Из более чем 200 тыс. человек, приехавших на Камчатку в 2021 году, только 13,6 тыс. посещали туристические достопримечательности края
- Турист на Камчатке сегодня – «новатор», готовый к низкому уровню комфорта ради эмоций и опыта (узкий сегмент, высокий чек), далее, по мере продвижения продукта на рынке, доля новаторов снизится и на первый план выйдет более массовый турист с более низким чеком. Для этого должна быть готова инфраструктура предложения, в противном случае развитие туризма остановится
- Основная антропогенная нагрузка – неорганизованные туристы (в том числе, местные жители). Развитие инфраструктуры туризма увеличит долю организованных туристов и снимет социальную напряженность, также как и уровень антропогенной нагрузки

Виды туризма (2019*)



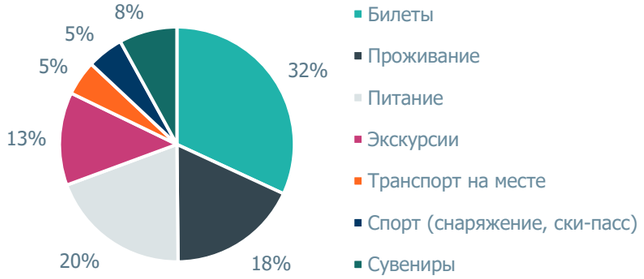
Источник: данные Камчатстата, анализ CW
**2019 год является наиболее показательным*

Ст-ть поездки (2021), тыс. руб./чел.



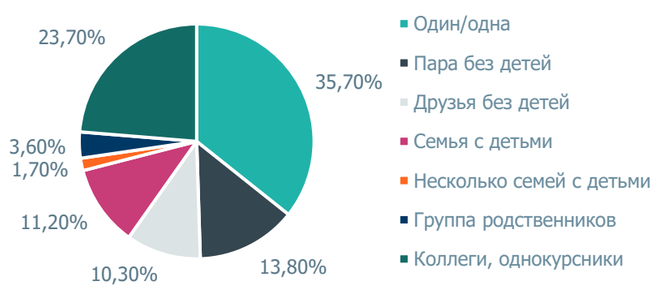
Источник: данные опросов, анализ CW

Структура трат (2021)



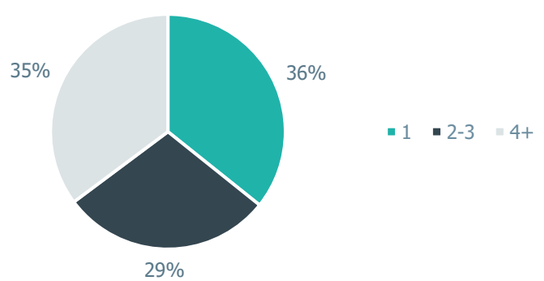
Источник: данные опросов, анализ CW

Состав компании (2021)



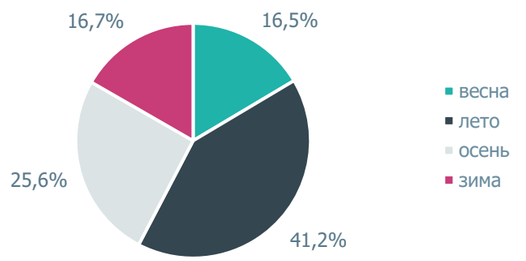
Источник: данные опросов, анализ CW

Средняя числ-ть компании (2021), чел.



Источник: данные количественного исследования, анализ CW

Сезонность спроса (2021)



Источник: данные опросов, анализ CW

Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Сахалинская область - начало

- Туристический поток формируется преимущественно за счет внутреннего спроса: максимальная доля иностранных туристов (20%), зафиксированная в 2015 году, снизилась до 7-8% в 2019 году; на фоне пандемии COVID-19 доля иностранного потока стала еще более незначительной
- Динамика турпотока носит неровный характер, одной из причин чего является отсутствие единого подхода к формированию статистики. Этот же факт не позволяет сказать, что в 2021 году был зафиксирован максимальный объем потока, несмотря на исключительно успешный для туризма год
- Объем турпотока почти в 10 раз меньше, чем в Приморском крае. Одна из причин - островное положение области и отсутствие предложения для массового туризма (недорогой пляжный отдых)
- Круизы как источник формирования экскурсионного потока поступательно развивались до 2017 года, после чего резко сократилось как количество заходов, так и количество обслуженных портом Корсаков круизных пассажиров. Причины: ограничения инфраструктуры порта и излишние формальности при пересечении границы РФ иностранными круизными судами
- В структуре въездного потока высока доля Японии, которая осталась практически без изменений после COVID-19 (эксплуатация исторического наследия)
- Из прочих стран АТР выделяется Южная Корея, которая также сохранила свою долю, тогда как доля Китая с 10% в 2019 году сократилась до 0% в 2020 году
- По географии прибытий внутренних туристов лидером является Приморский край и ДФО в целом (46,5% в 2019 году), на долю Москвы в том же году приходилось лишь 12% спроса

Структура потока, чел.



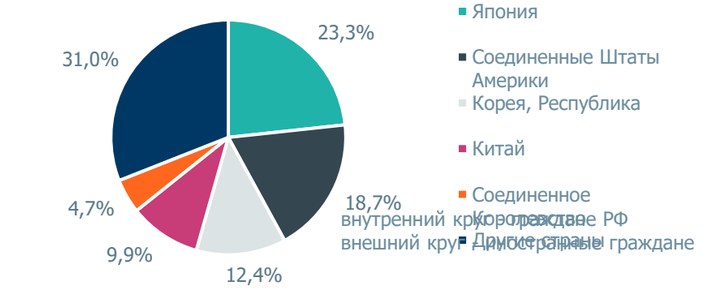
Источник: данные региона, анализ CW

Круизы (экскурсанты)



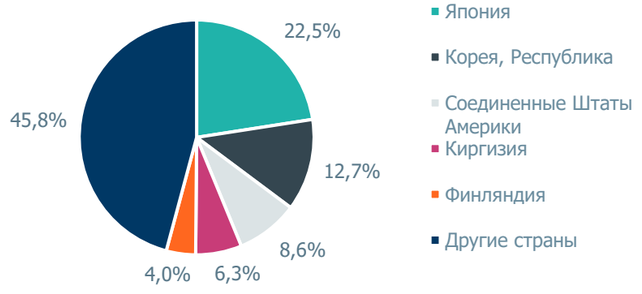
Источник: данные региона, анализ CW

Въездной поток до COVID-19



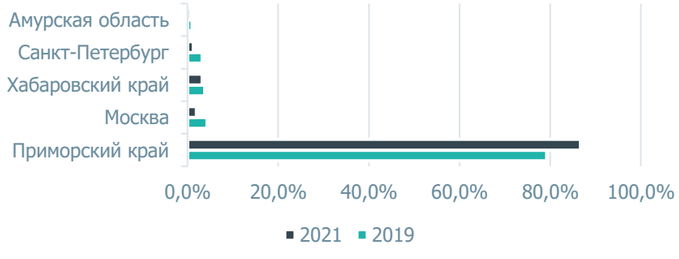
Источник: данные УФСБ, анализ CW

Въездной поток после COVID-19



Источник: данные УФСБ, анализ CW

Поездки с целью туризма до и после COVID-19. Внутренний поток



Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

Доля стран АТР в въездном потоке



Источник: данные УФСБ, анализ CW

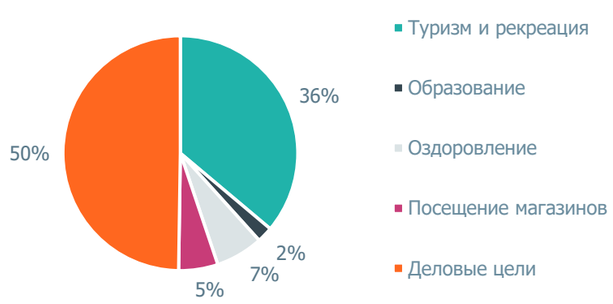
Анализ социально-экономического развития

Анализ туристического потока

Сахалинская область - окончание

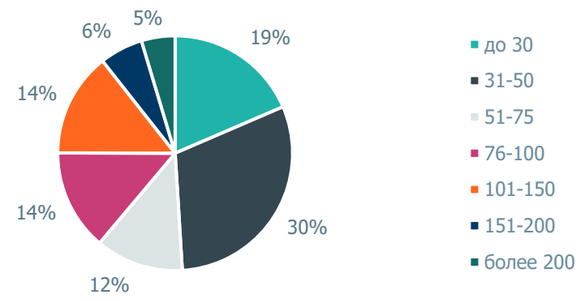
- Поездки с целью туризма на втором месте, наибольшее число туристов прибывает с деловыми целями, что выделяет Сахалин на фоне двух других регионов
- Туры на Сахалин не относятся к премиальным: почти половина опрошенных туристов потратили на поездку до 50 тыс. руб. На верхний ценовой сегмент (от 150 тыс. руб./чел. и выше) приходится чуть более 10% всех продаж, в основном, это комбинированные туры, включающие Курильские острова
- Средняя длительность тура – 7-8 дней зимой, 10-12 дней летом
- Средняя стоимость тура - 95 тыс. руб./чел.(для жителей городов-милионников существенно выше – почти 170 тыс. руб.) за счет перелета и трансферов (на острова)
- Транспортные расходы составляют свыше 30% в структуре трат
- Чуть менее 40% туристов выбирают гостиницы, еще столько же – размещение у друзей и родственников, турбазы, хостелы и частный сектор выбирает наименьшее среди других регионов число туристов (20%)
- Как и в Камчатском крае в туризм на Сахалине вовлечены и жители области, активно посещающие туристические достопримечательности и места, аттрактивные для отдыха
- Основная антропогенная нагрузка – неорганизованные туристы (в том числе, местные жители). Развитие инфраструктуры туризма увеличит долю организованных туристов и снимет социальную напряженность, также как и уровень антропогенной нагрузки
- Наиболее популярными занятиями у туристов является осмотр природных красот и дегустация морепродуктов
- Чаще в поездку отправляются туристы без детей и не состоящие в отношениях. Скорее всего, они предпочитают путешествовать дружескими компаниями или в одиночку, присоединяясь к сборным турам, для экономии расходов на поездку

Виды туризма (2019*)



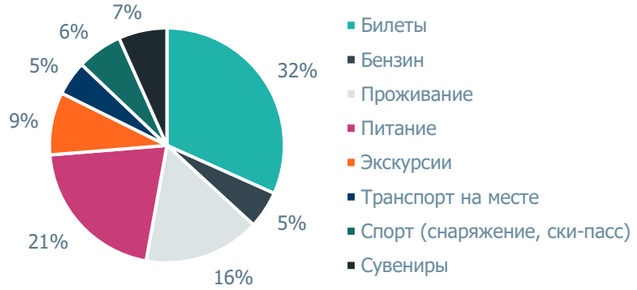
Источник: данные Сахалинстата, анализ CW
**2019 год является наиболее показательным*

Ст-ть поездки (2021), тыс. руб./чел.



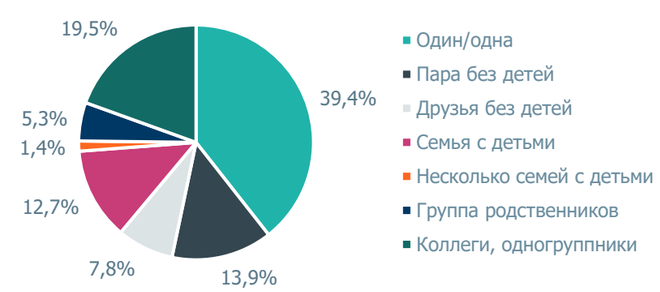
Источник: данные опросов, анализ CW

Структура трат (2021)



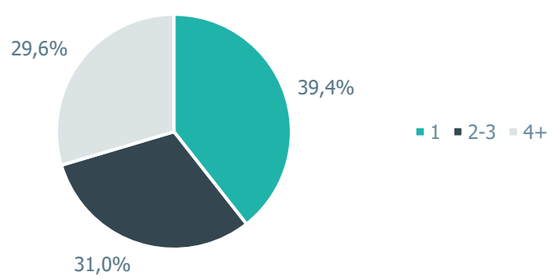
Источник: данные опросов, анализ CW

Состав компании (2021)



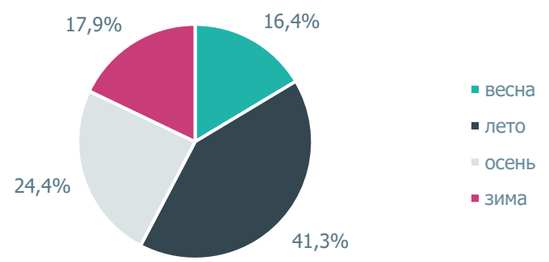
Источник: данные опросов, анализ CW

Средняя числ-ть компании (2021), чел.



Источник: данные количественного исследования, анализ CW

Сезонность спроса (2021)



Источник: данные опросов, анализ CW

02

Пространственный анализ

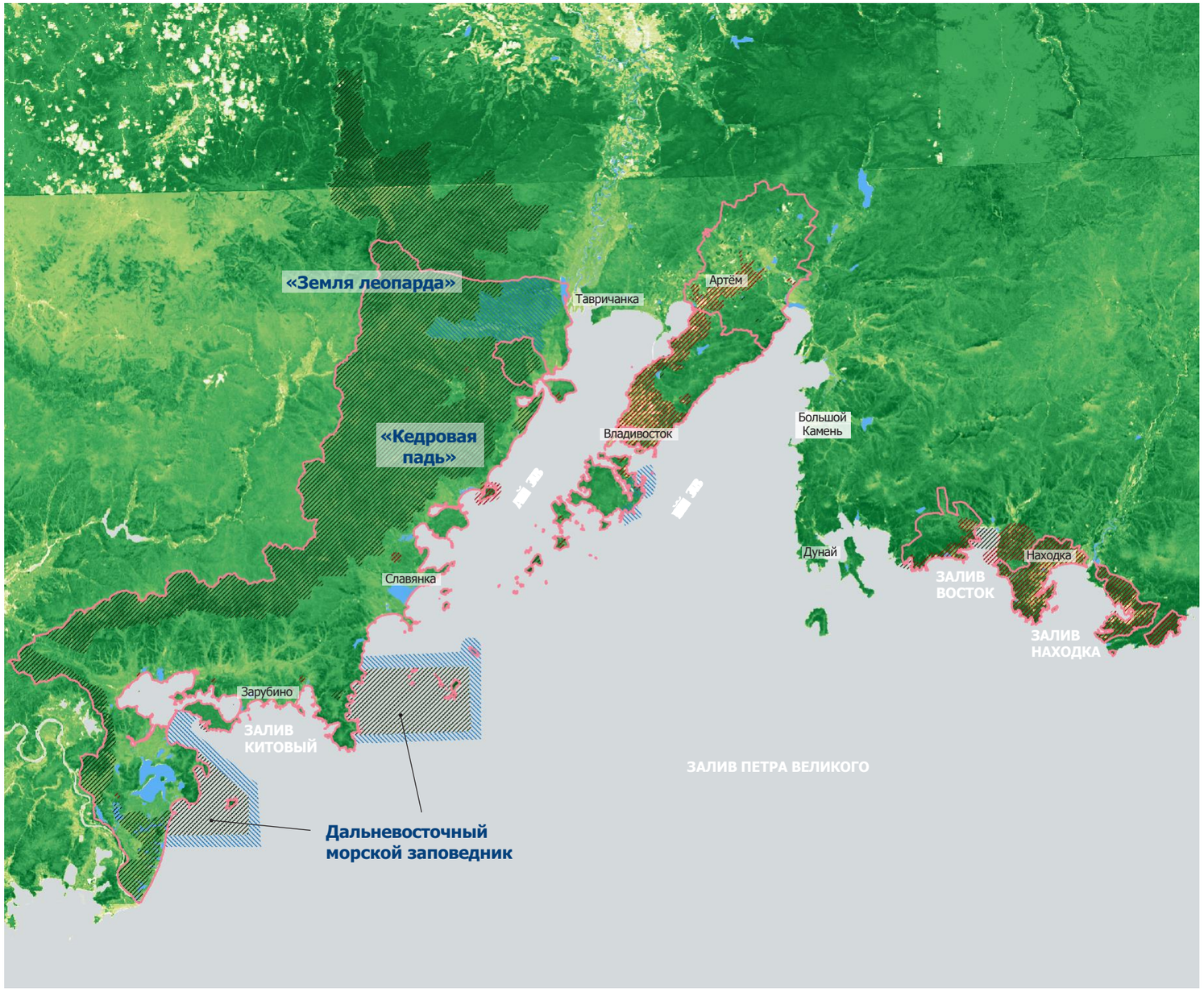
Пространственный анализ. Приморский край

Пространственный потенциал Территории с учетом топографии и природно-экологической ситуации, построение туристической NDVI-модели, определение районов высокой туристической и антропогенной нагрузки с учетом сезонности, выявление туристических аттракций Территории

Туристическая NDVI-модель

Территория рассмотрения расположена в лесной зоне, поэтому NDVI-модель построена для выявления нагрузки на лесную растительность. Отчётливо выделяются Владивостокская агломерация, сельскохозяйственные поля севернее г. Артём,
а также естественные незалесённые пространства - пойменные луга долины реки Раздольной
и приморские луга Хасанского района. Крупнейшие ООПТ территории рассмотрения - национальный парк «Земля леопарда», государственный природный биосферный заповедник «Кедровая падь», Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник - основные ядра биоразнообразия.

Антропогенная нагрузка на территорию относительно высокая. Помимо населенных пунктов и транспортной сети, большую роль играет военная инфраструктура. Нарушения растительного покрова, связанные с антропогенной нагрузкой, выявляются только в крупном масштабе, поэтому для более точной оценки нагрузки на площадки проектирования необходимы исследования в масштабе площадок. Подробные данные об антропогенной нагрузке и туристических аттракциях представлены в Приложении №1 к Отчету (лл. 8–13).



изменённые территории — незалесённые территории (болота, луга) — леса

- Границы территории рассмотрения
- Воды суши
- ООПТ
- Охранные зоны ООПТ
- Нарушенные территории, выявленные до моделирования NDVI

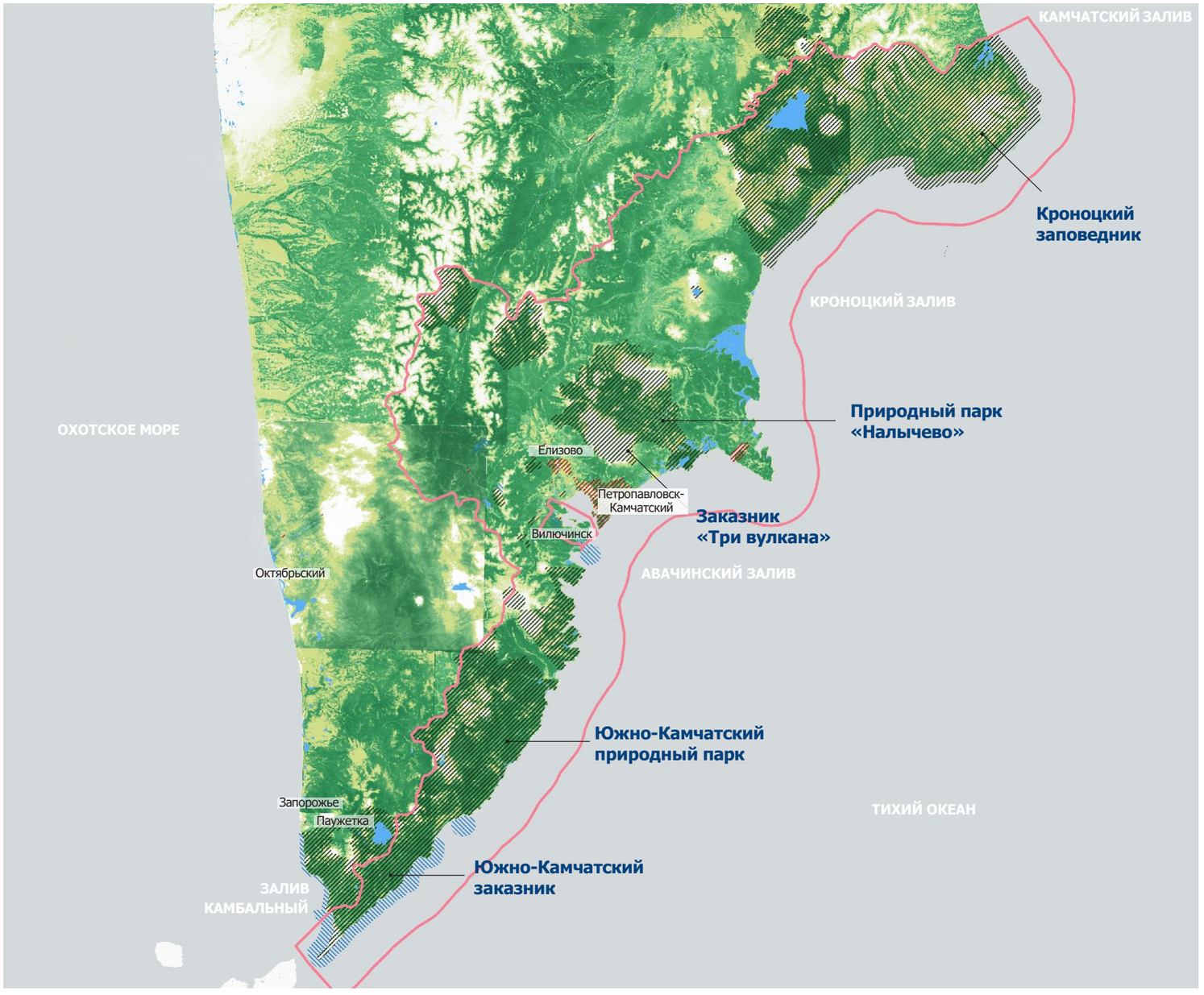
Пространственный анализ. Камчатский край

Пространственный потенциал Территории с учетом топографии и природно-экологической ситуации, построение туристической NDVI-модели, определение районов высокой туристической и антропогенной нагрузки с учетом сезонности, выявление туристических аттракций Территории

Туристическая NDVI-модель

Территория рассмотрения расположена в зоне хвойно-мелколиственных лесов, поэтому NDVI-модель построена для выявления нагрузки на этот тип растительности. Среди незалесённых территорий выделяется агломерация Петропавловска-Камчатского. К естественным незалесённым пространствам относятся снежные шапки вулканов, обширные приморские луга и болота вдоль побережий. Крупнейшие ООПТ территории - Кроноцкий заповедник, природные парки «Южно-Камчатский» и «Налычево».

Основной очаг антропогенного воздействия — территория вокруг Авачинской губы – наиболее урбанизированный район Камчатки. Нарушения растительного покрова, связанные с антропогенной нагрузкой, выявляются только в крупном масштабе, поэтому для более точной оценки нагрузки на площадки проектирования необходимы исследования в масштабе площадок. Подробные данные об антропогенной нагрузке и туристических аттракциях представлены в Приложении №1 к Отчету (лл. 126–131).



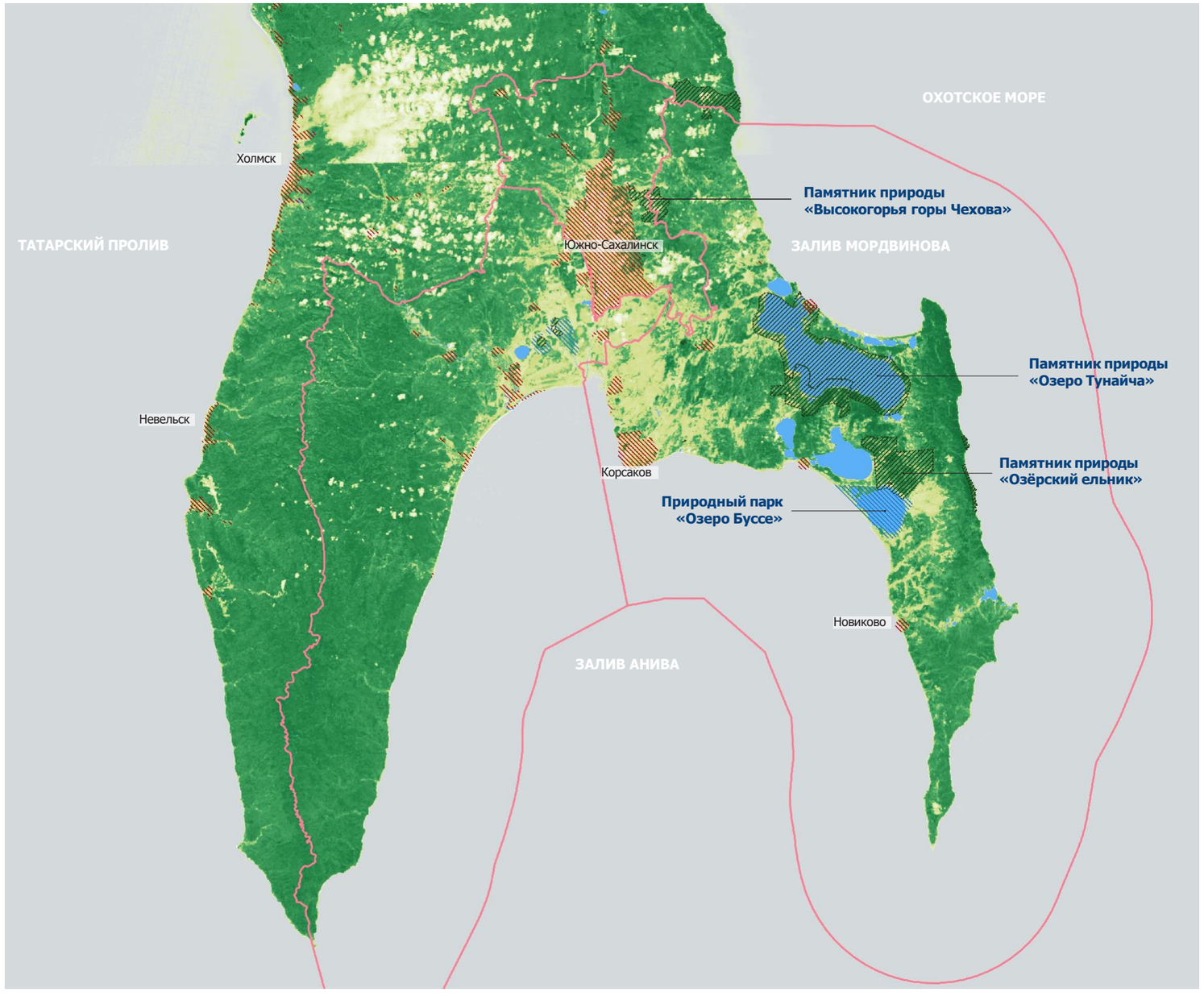
Пространственный анализ. Сахалинская область

Пространственный потенциал Территории с учетом топографии и природно-экологической ситуации, построение туристической NDVI-модели, определение районов высокой туристической и антропогенной нагрузки с учетом сезонности, выявление туристических аттракций Территории

Туристическая NDVI-модель

Сахалин - преимущественно лесной регион; нарушения в сплошном лесном покрове, как правило, обусловлены либо антропогенными изменениями, либо естественными ландшафтами, преимущественно болотами и пойменными лугами. Система ООПТ Сахалина фрагментирована. Статус ООПТ покрывает лагуны Муравьёвской низменности, высочайшие горы Сусунайского хребта, елово-пихтарники Тонино-Анивского полуострова.

Районы наибольшей антропогенной нагрузкой совпадают с наиболее урбанизированными частями Южно-Сахалинской агломерации — районами с самой высокой концентрацией населения и максимальной плотностью застройки и улично-дорожной сети. Нарушения растительного покрова, связанные с антропогенной нагрузкой, выявляются только в крупном масштабе, поэтому для более точной оценки нагрузки на площадки проектирования необходимы исследования в масштабе площадок. Подробные данные об антропогенной нагрузке и туристических аттракциях представлены в Приложении №1 к Отчету (лл. 185–194).



антропогенно изменённые территории

незалесённые территории (болота, луга)

леса

- Границы территории рассмотрения
- Воды суши
- ООПТ
- Охранные зоны ООПТ
- Нарушенные территории, выявленные до моделирования NDVI

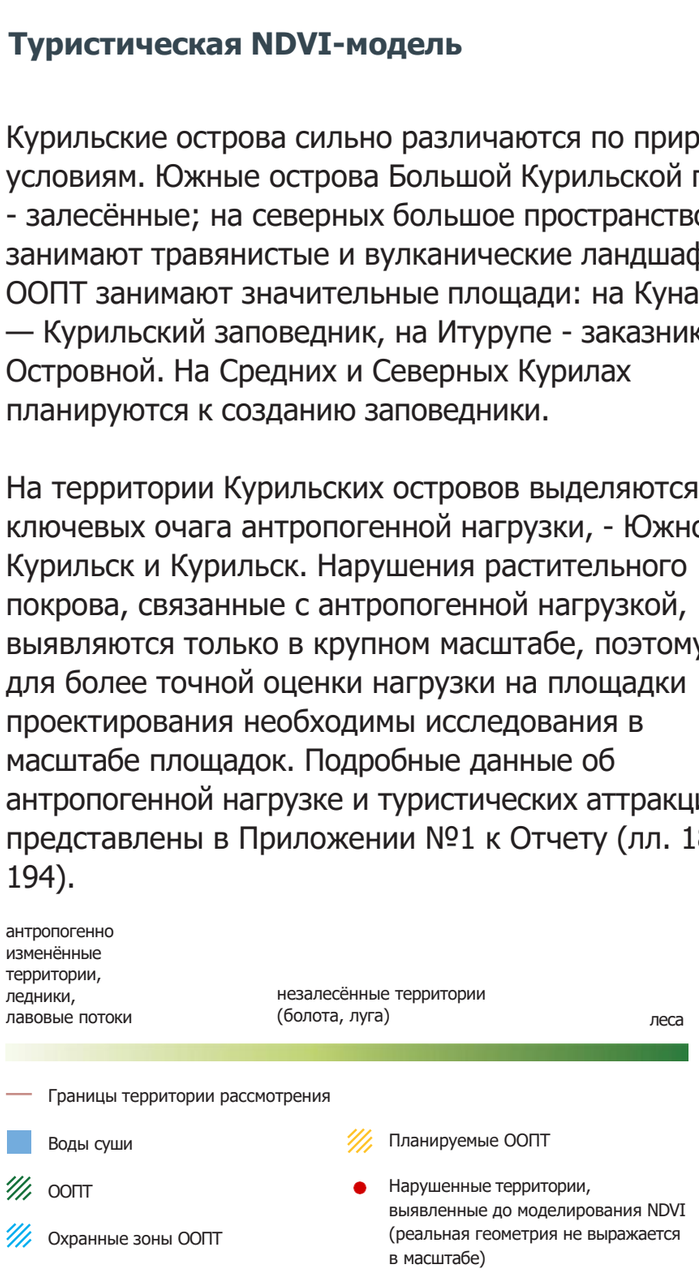
Пространственный анализ. Сахалинская область

Пространственный потенциал Территории с учетом топографии и природно-экологической ситуации, построение туристической NDVI-модели, определение районов высокой туристической и антропогенной нагрузки с учетом сезонности, выявление туристических аттракций Территории

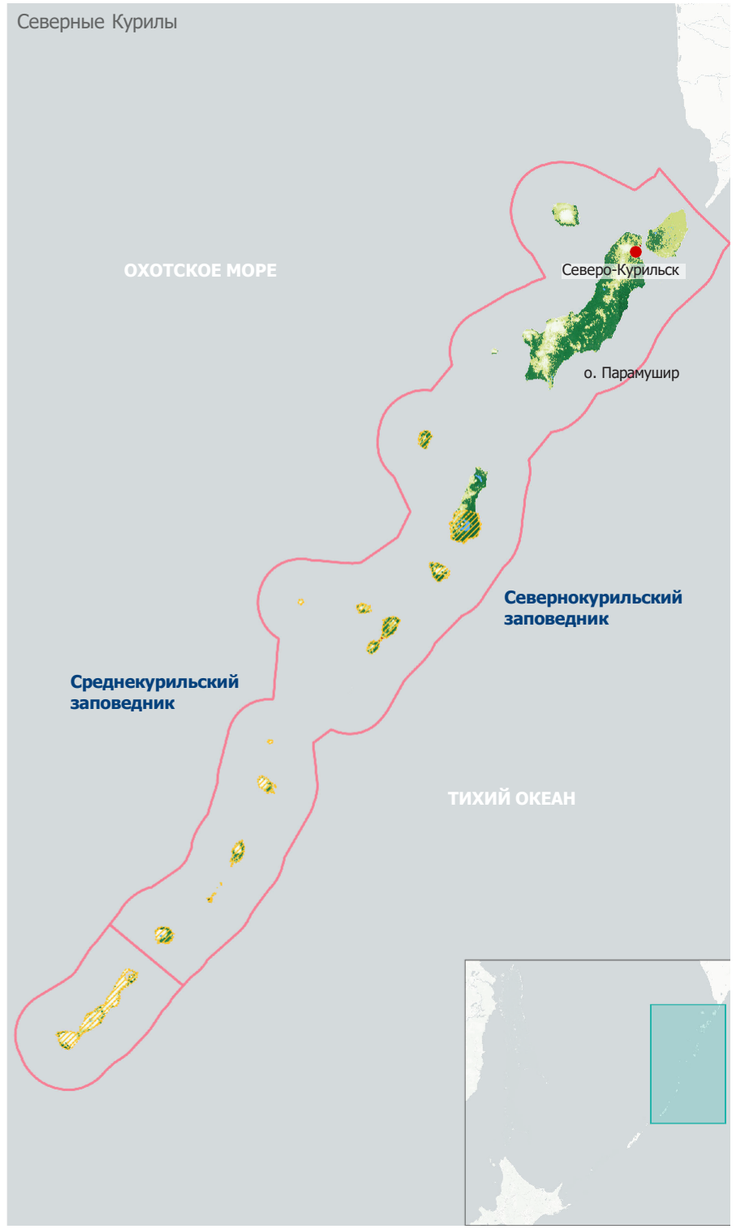
Туристическая NDVI-модель

Курильские острова сильно различаются по природным условиям. Южные острова Большой Курильской гряды - залесённые; на северных большое пространство занимают травянистые и вулканические ландшафты. ООПТ занимают значительные площади: на Кунашире — Курильский заповедник, на Итурупе - заказник Островной. На Средних и Северных Курилах планируются к созданию заповедники.

На территории Курильских островов выделяются два ключевых очага антропогенной нагрузки, - Южно-Курильск и Курильск. Нарушения растительного покрова, связанные с антропогенной нагрузкой, выявляются только в крупном масштабе, поэтому для более точной оценки нагрузки на площадки проектирования необходимы исследования в масштабе площадок. Подробные данные об антропогенной нагрузке и туристических аттракциях представлены в Приложении №1 к Отчету (лл. 185–194).







Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры

Внешние и межрегиональные связи

Доступность

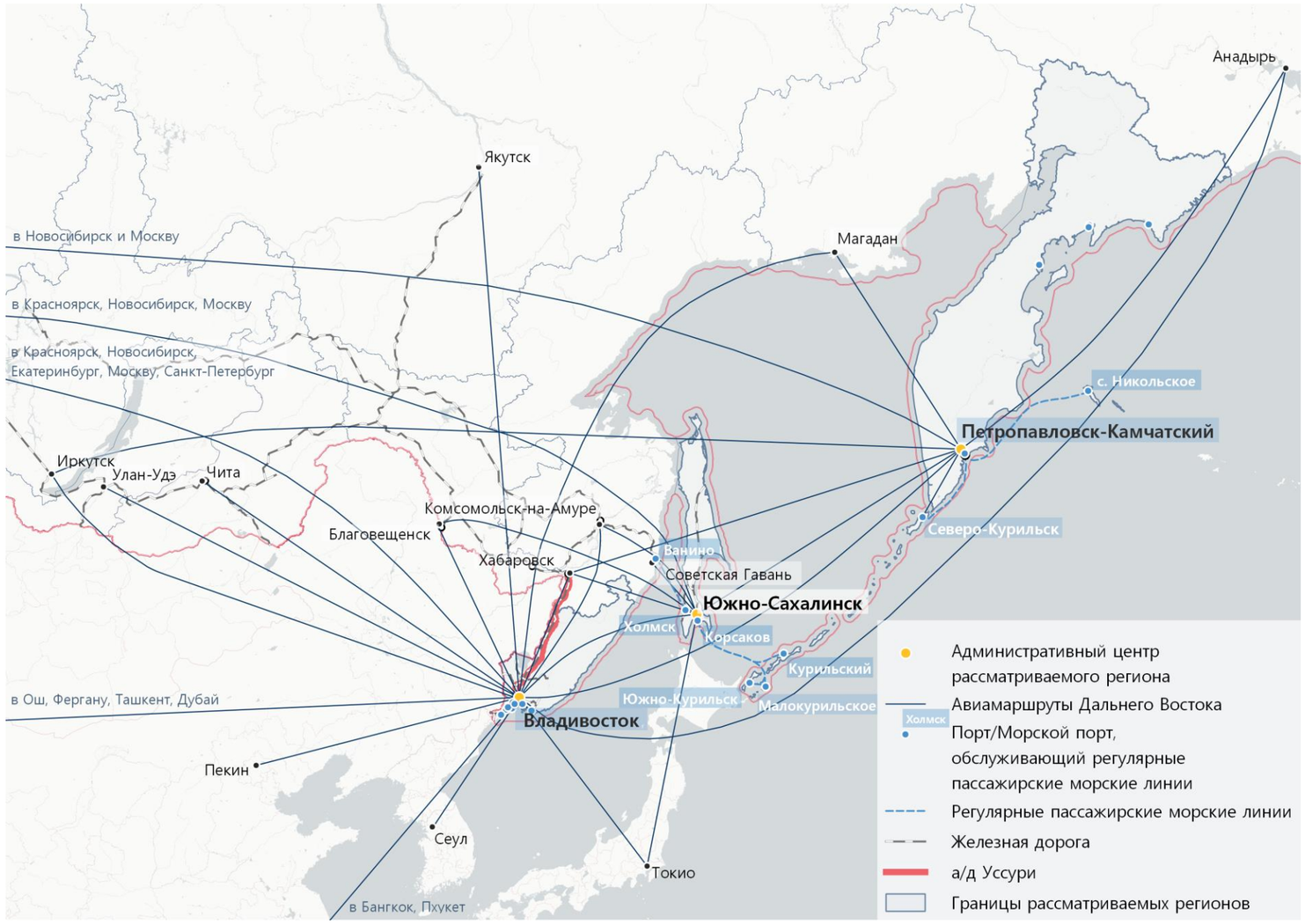
Доступ на территорию рассматриваемых регионов осуществляется следующими видами транспорта

- Воздушный (все три региона имеют в административном центре международный аэропорт)
- Железнодорожный (Приморский край, частично Сахалинская область — через паром Ванино-Холмск)
- Водный (Сахалинская область)
- Автомобильный, по а/д А370 "Уссури" (Приморский край)

Доступ на Курильские острова описан отдельно (см. слайд Сахалинской обл.)

Сезонность

- Все основные связи в рассматриваемых регионах работают круглогодично
- Для рассматриваемых регионов характерна выраженная сезонная неравномерность пассажиропотоков с летним пиком
- Существенный межрегиональный спрос на передвижение наземным транспортом имеется только с югом Хабаровского края



Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Яхтенный и круизный туризм

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Яхтинг

Потенциал

- Потенциал спроса во всех региональных центрах (Южно-Сахалинск – через Корсаков) — как в больших городах, имеющих доступ к воде
- Близость Южной Кореи и Китая дает возможность строить привлекательные международные маршруты
- Принята концепция развития яхтенного туризма на федеральном уровне

Общие проблемы

- Сложность таможенного оформления: непрозрачные и отличающиеся в разных портах требования, сложности при заходе под иностранным флагом
- Неразвитость гидротехнических сооружений
- Малое количество оборудованных марин, еще меньше – с качественным уровнем услуг
- Необходимость развития земельного прибрежного участка и сложности со статусом водопользования создают риски для проектов яхтенной инфраструктуры

Возможные решения

- Корректировка законодательства для приведения требования таможенного оформления к единым стандартам и снижения иных юридических барьеров
- Привлечение частных инвестиций с господдержкой для строительства и реконструкции марин

Круизы

Потенциал

- Возможность организации линейного востребованного маршрута, охватывающего все три региона
- Возможность развития внешнего туризма, особенно в рамках безвизового режима свободного порта Владивосток для пассажиров международных круизных судов
- Принята концепция развития круизного туризма на федеральном уровне

Общие проблемы

- Сложность единовременного таможенного/паспортного оформления большого количества посетителей (обычно производится на борту судна)
- В некоторых точках недостаточные глубины у причалов
- Недостаточность автобусного парка для одновременного обслуживания большого количества посетителей, прибывающих на круизных лайнерах

Возможные решения

- Расширение/реорганизация процесса таможенного и паспортного контроля для повышения удобства и скорости в прохождении
- Создание нового оператора или предоставление преференций для существующих операторов автобусов для увеличения автобусного парка и повышения качества обслуживания





Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Микромобильность

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Потенциал

- Природные условия, позволяющие создать круглогодичные маршруты для велосипедов (от прогулок и кросс-кантри до даунхила) и технических видов (снегоходы, квадроциклы, кроссовые мотоциклы)
- В крупных городах (в первую очередь во Владивостоке и Южно-Сахалинске) существуют перспективные проекты развития велосипедной инфраструктуры

Общие проблемы

- Фактическое отсутствие велоинфраструктуры в городах
- Слабое освещение велотуризма и снегоходного туризма (в т.ч. маршрутов) на официальных информационных ресурсах
- Устоявшиеся велосипедные маршруты, как правило, начинаются на некотором отдалении от крупных городов. Это означает, что к старту туристического маршрута необходимо вести велосипед на транспорте
- Правовые ограничения: для легального управления техникой (снегоход, квадроцикл) необходимо иметь удостоверение тракториста-машиниста

Возможные решения

- Развитие рекреационной и туристической инфраструктуры в городах
- Оборудование мест / приспособлений для перевозки велосипедов в общественном транспорте, особенно вблизи крупных городов
- Добавление сведений о вело-, квадро- и снегоходных маршрутов на туристические порталы регионов и на иные ресурсы
- Инициирование предложений о внесении изменений в правила использования снегоходов и квадроциклов, в том числе подготовки специальных трасс для потенциального использования водителями с удостоверениями категорий «А», «В», «М» вместо удостоверения тракториста-машиниста





Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Воздушный транспорт

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

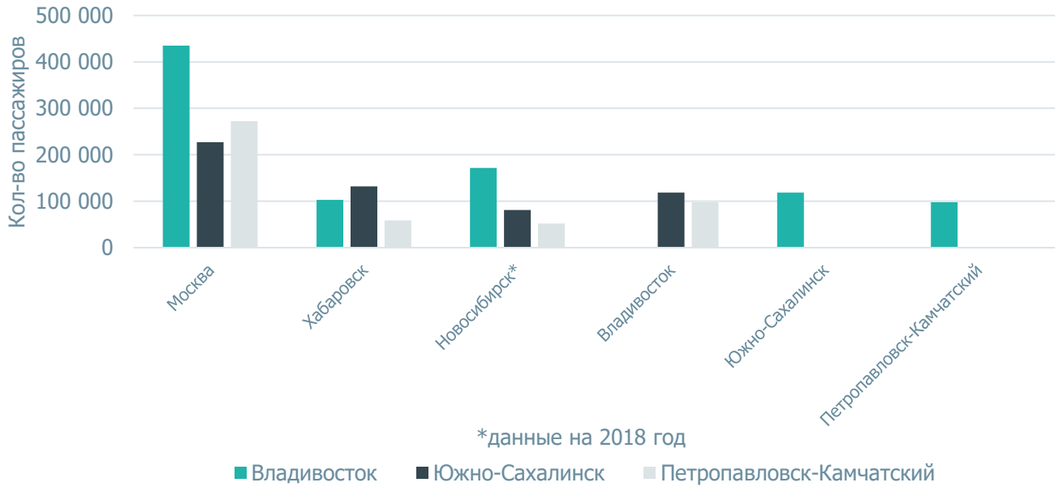
Потенциал и основные проблемы

- У Владивостока имеется потенциал стать важнейшим авиационным хабом территории, особенно с точки зрения международных воздушных линий при практически полном отсутствии таких связей у Южно-Сахалинска и Петропавловска-Камчатского
- В летний период наблюдается дефицит провозных емкостей. Причина – плоские тарифы Аэрофлота, высокий спрос со стороны местных жителей, ограничения количества рейсов из-за формируемого плоским тарифом убытка для авиакомпании. Ситуация наиболее критична для Петропавловска-Камчатского, в наименьшей степени – для Владивостока
- Нестабильная связь в существующем предложении между Южно-Сахалинском и Петропавловском-Камчатским: чаще всего удобней перемещаться с пересадкой в Хабаровске или Владивостоке
- Необходимо окончание строительства терминальных комплексов в Южно-Сахалинске и Петропавловске-Камчатском

Возможные решения

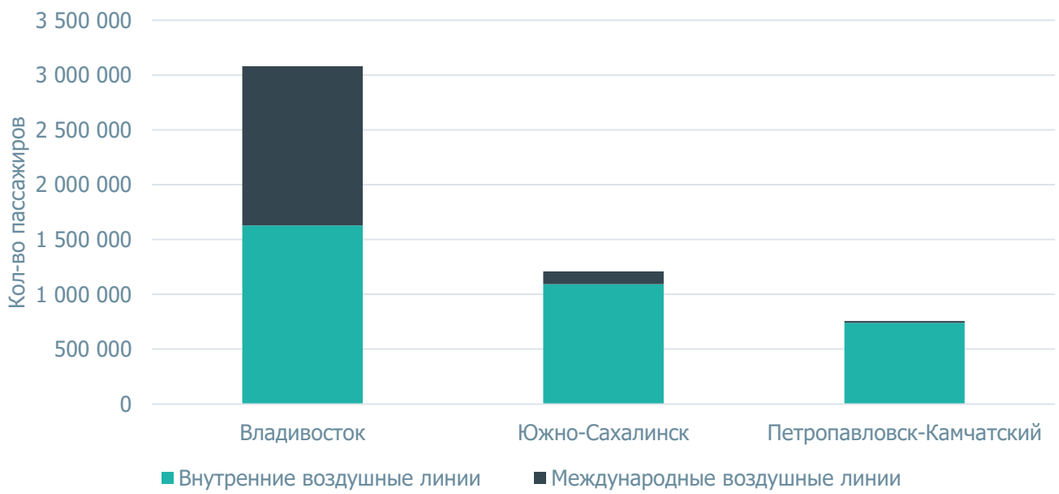
- Организация чартерных рейсов
- Развитие малой авиации
- Развитие связей между Южно-Сахалинском и Петропавловском-Камчатским для формирования туристических маршрутов

Наиболее востребованные внутренние направления из аэропортов Владивостока (Кневичи), Южно-Сахалинска, Петропавловска-Камчатского (Елизово), 2020 г.



Источник: АО «ТКП» https://www.tch.ru/ru-ru/Stc-and-statistics/Statistics/Pages/Statistics-service.aspx

Объем пассажиропотока в аэропортах Владивостока (Кневичи), Южно-Сахалинска, Петропавловска-Камчатского (Елизово), 2019 г.



Источник: АО «ТКП» https://www.tch.ru/ru-ru/Stc-and-statistics/Statistics/Pages/Statistics-service.aspx

Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Автодорожный комплекс

Приморский край

Особенности

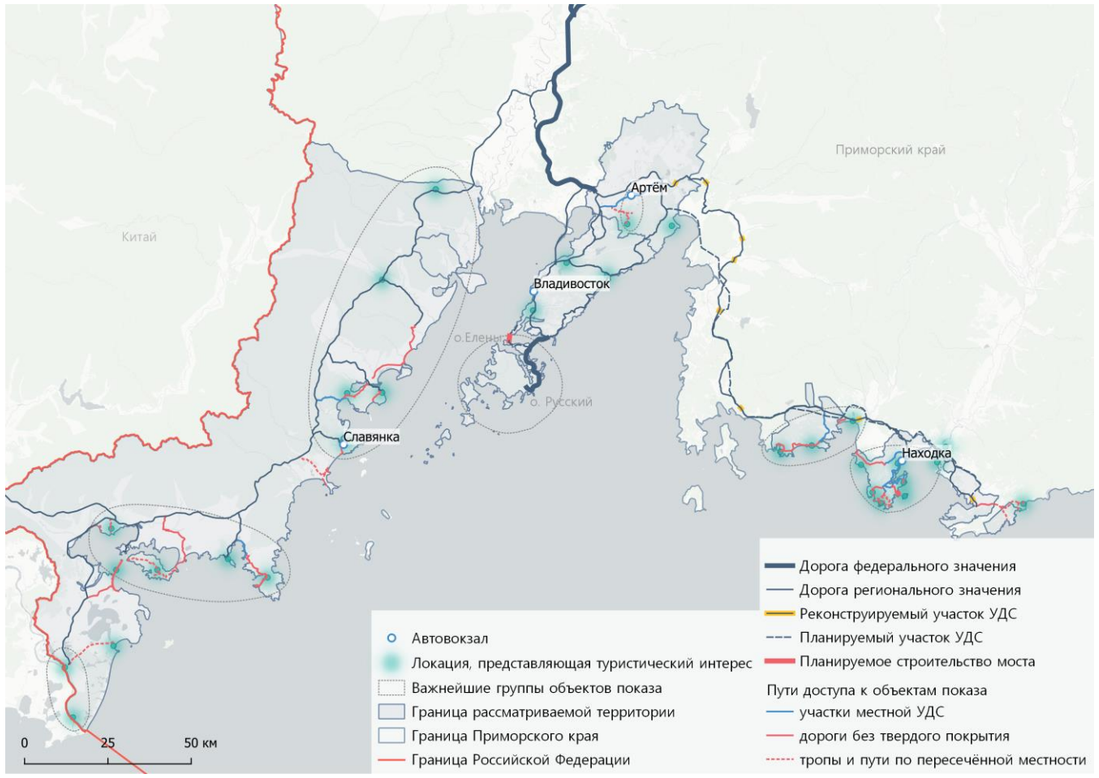
- Крайне высокий уровень автомобилизации
- Дорожная связность с ближайшими регионами, а также внутри Приморского края определяет популярность автомобильного туризма
- Множество подъездных путей к береговой линии является важным аспектом развития туризма

Вызовы

- Необходимость обустройства большого числа небольших участков подъездных дорог
- Развитие береговой линии требует увязки государственных инвестиций в дорожное строительство с развитием рекреационных территорий с привлечением частных инвестиций
- Большой поток туристов на личных автомобилях в летний период значительно загружает трассу А370 «Уссури», что ограничивает возможности дальнейшего привлечения гостей региона на автотранспорте
- Существенный спрос на отдых в формате кемпинга возле пляжа в летний период

Возможности

- Имеется понятная сеть подъездов к объектам рекреации. При относительно невысоких инвестициях можно существенно улучшить транспортную доступность, особенно в Хасанском районе и ГО Находка
- Существуют несколько довольно крупных проектов строительства новой дорожной инфраструктуры, включая мост на о. Елены во Владивостоке
- Частично сеть подъездов можно преобразовать в организованные туристические маршруты: велосипедные, квадроциклетные



Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Железнодорожный транспорт

Приморский край

Особенности

- В крае превалирует развитие грузовых портовых мощностей, обеспечивающихся по железной дороге. С учетом ограниченной пропускной способности инфраструктуры, это ограничивает развитие пассажирского сообщения
- Сложный профиль пути, вызванный пересечённым рельефом

Вызовы

- С учетом особенностей, указанных выше, железнодорожному транспорту сложно конкурировать за туристические потоки с более популярным автомобильным
- Высокие требования по количеству необходимых инженерных сооружений и наличию более мощного подвижного состава

Возможности

- Большая часть Владивостокской агломерации и Находка расположены в непосредственной близости от железнодорожных линий, которые уже являются топологической основой городских транспортных сетей; это позволит с помощью относительно несложных мер существенно повысить востребованность железнодорожного транспорта
- Нереализованный потенциал в области пассажирских перевозок некоторых грузовых и пассажирских линий с малоинтенсивным движением: например, запуск прямого поезда из Хабаровска в Хасанский район мог бы способствовать как улучшению транспортного обслуживания населённых пунктов района, так и повышению доступности мест с точки зрения туристической привлекательности



Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Водный транспорт

Приморский край

Особенности

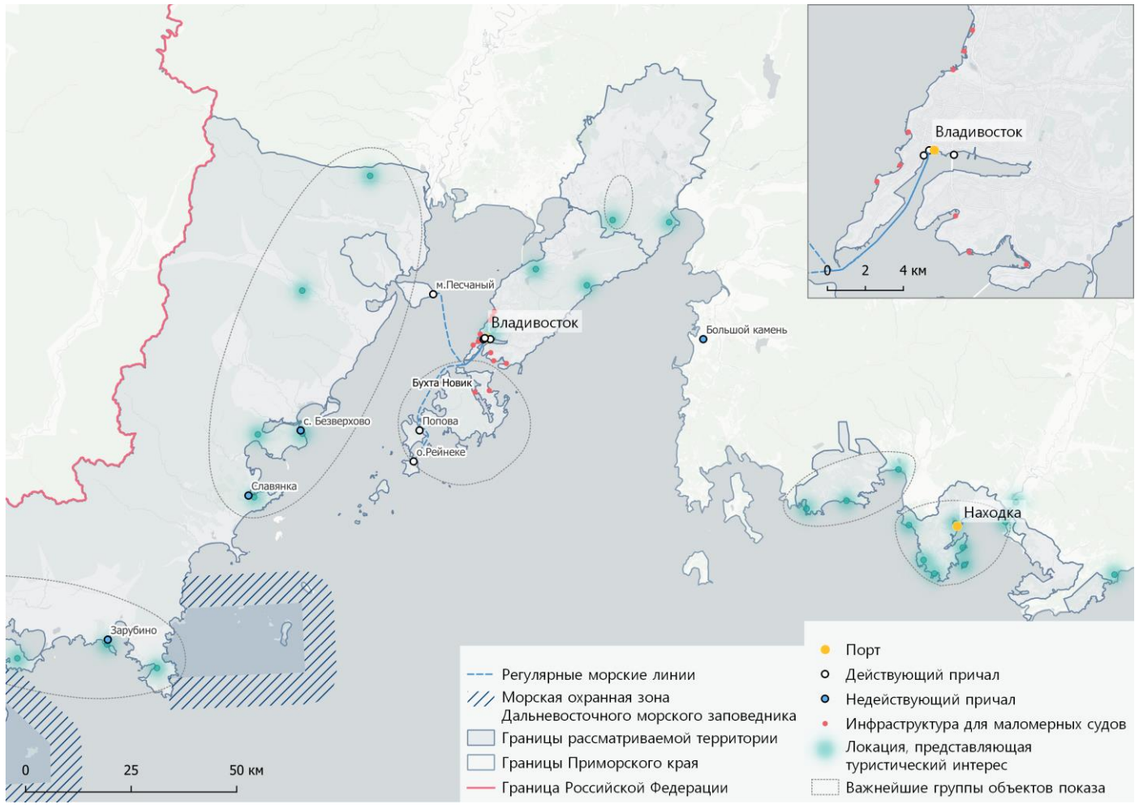
- Ярко выраженная сезонность спроса
- Наличие биосферного заповедника с особым режимом использования акватории
- Сохранение некоторых пригородных субсидируемых водных пассажирских маршрутов

Вызовы

- Неудовлетворительное состояние гидротехнических сооружений для маломерных судов
- Низкая интенсивность движения по основным пассажирским маршрутам, ориентация расписания движения исключительно на жителей, а не на туристов
- Сравнительно небольшая доля официального рынка морских экскурсий и прогулок; полное отсутствие такого «белого» экскурсионного рынка в Находке
- Требуемая реконструкция пассажирской инфраструктуры в порту Находка

Возможности

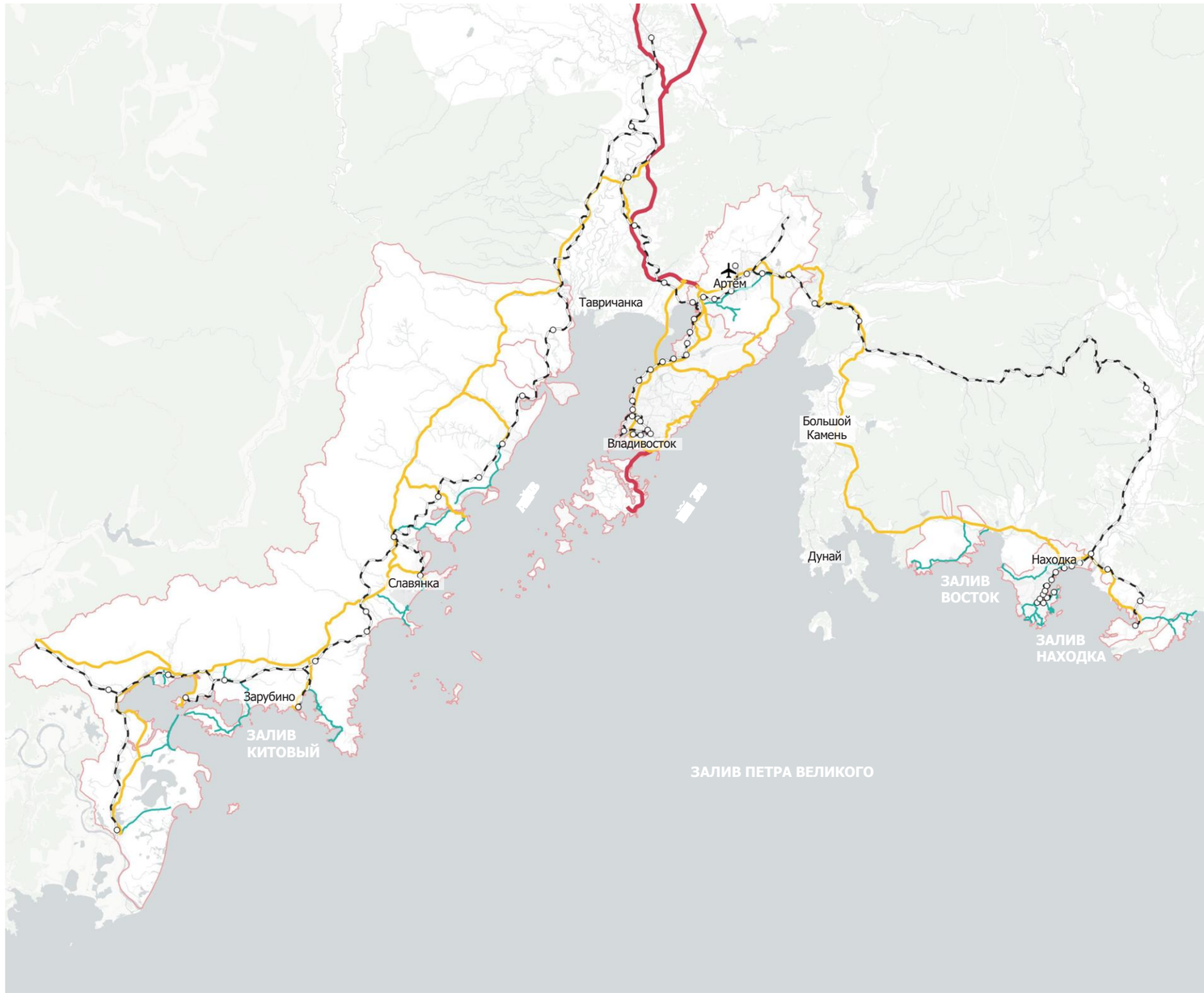
- Наличие естественных укрытий по береговой линии в Хасанском районе, в бухте Новик - важная предпосылка для развития водного туризма на маломерных судах
- Налаженная система субсидирования маршрутов водного транспорта
- Статус свободного порта Владивостока позволяет потенциально осуществлять прием экспедиционных яхт из-за рубежа, в первую очередь - из Китая и Южной Кореи
- Потенциальное возобновление регулярных морских линий Владивосток — Безверхово — Славянка



Пространственный анализ. Приморский край

Схема транспортной инфраструктуры

Южная часть Приморского края обладает развитой дорожной сетью, охватывающей все неостровные населенные пункты рассматриваемых муниципалитетов. Основные магистрали тянутся вдоль залива Петра Великого с ответвлениями к населенным пунктам, расположенным непосредственно на берегах залива. Особенно плотная улично-дорожная сеть сформирована на прилегающих к Владивостоку территориях.



- Железные дороги
- Железнодорожные станции, вокзалы
- Дороги федерального значения
- Дороги регионального значения
- Дороги местного значения и иные элементы УДС
- Аэродромы, посадочные площадки

Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Автодорожный комплекс

Камчатский край

Основные зоны транспортной доступности полуострова

Всю территорию полуострова принципиально можно разделить на:

- Зоны, куда возможно доехать на неподготовленной легковой машине или автобусе, в т.ч. общего пользования. Это сеть основных региональных и федеральной дороги. Из наиболее важных участков — участок Петропавловск-Камчатский — Мильково имеет усовершенствованное покрытие. Прочие региональные дороги имеют, как правило, грунтовое или твердое щебеночное покрытие
- Зоны, куда можно добраться на подготовленном внедорожном автомобиле или автобусе, а зимой – на снегоходе (например, территорию парка «Три вулкана»)
- Зоны, куда практически невозможно добраться на автомобиле либо на другом регулярном транспорте. В частности, к таким относится Долина гейзеров

Особенности

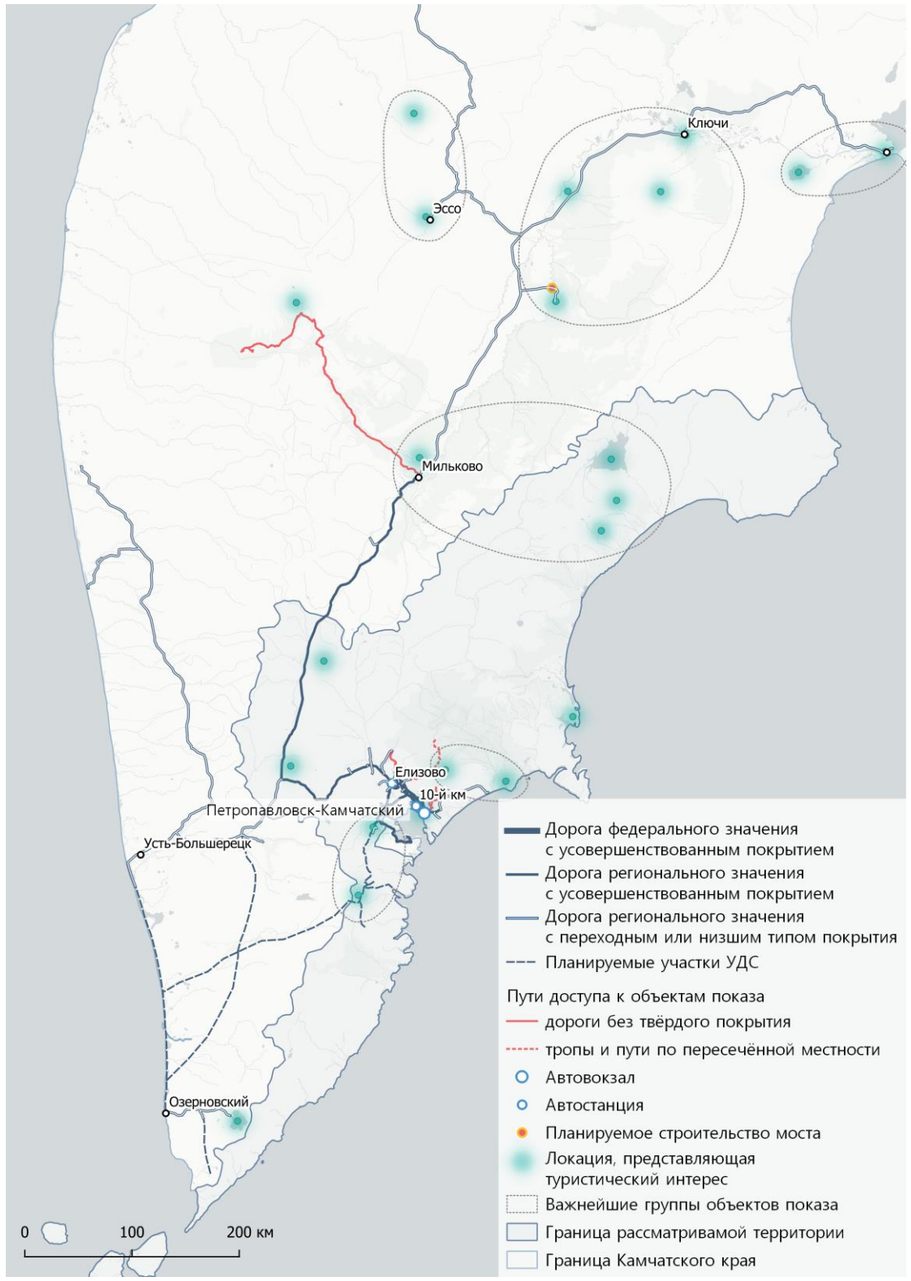
- Несмотря на слаборазвитую сеть, автомобильные дороги – основа транспортного сообщения южной части региона
- Замкнутый характер сети и множество «тупиковых» направлений
- По отдельным востребованным направлениям движение происходит по стихийным проездам

Вызовы

- Дорожная сеть практически не обслуживает основные объекты природного туризма, и мероприятий по исправлению ситуации на ближайшие годы не предусмотрено
- Строительство и эксплуатация дорожной инфраструктуры связаны с высоким уровнем расходов и сложностью реализации. Круглогодичное содержание некоторых дорог фактически невозможно
- Большое число водных и иных преград, требующих сооружения объектов дорожно-мостового строительства

Возможности

- Относительно небольшое развитие дорожной сети позволит существенно повысить доступность отдельных объектов
- Сложившаяся структура перемещений позволяет определить необходимые направления развития дорожной инфраструктуры
- Имеющиеся маршруты частично возможно оборудовать в качестве снегоходных
- На некоторых направлениях возможно обустройство дорог невысоких категорий, либо снегоходных/квадроциклетных маршрутов



Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Воздушный и водный региональный транспорт

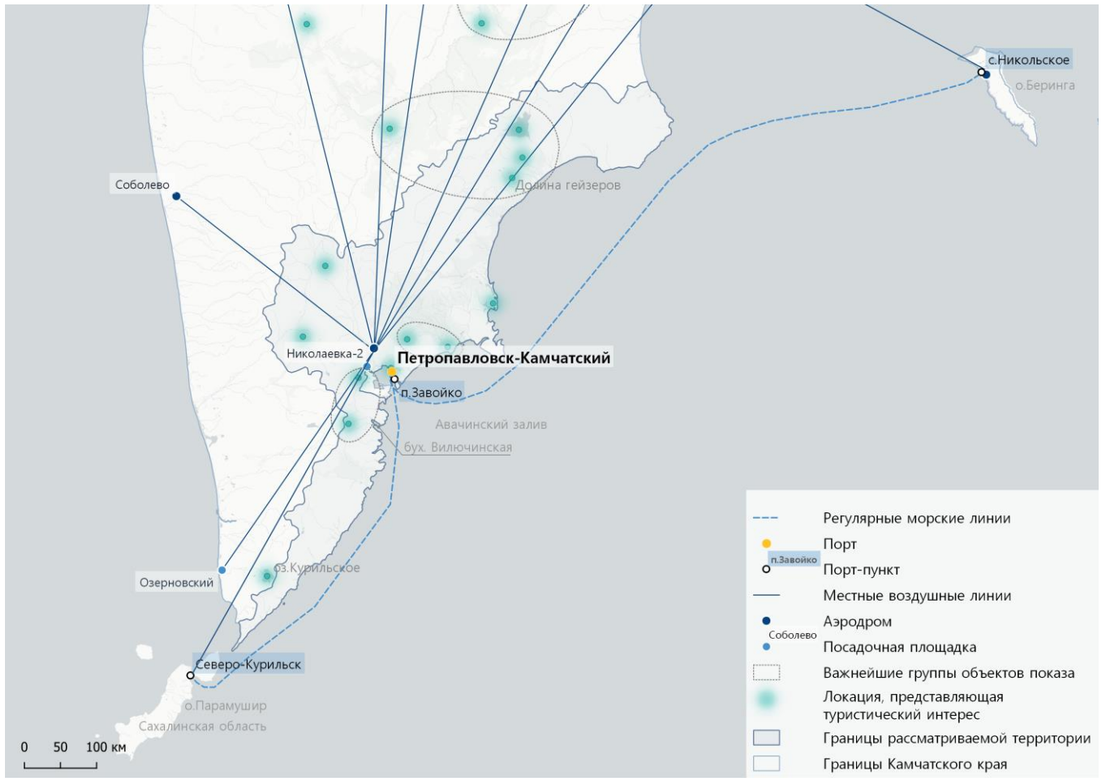
Камчатский край

Особенности и вызовы

- Наличие регулярного сообщения с островом Парамушир и островом Беринга
- Витязь-Аэро осуществляет туристические нерегулярные перевозки в Долину Гейзеров и на Курильское озеро, объемом порядка 10 тыс. человек в год (2019)
- Бухта Авачинская – акватория движения гражданских судов и военных кораблей Тихоокеанского флота ВМФ России, что накладывает ограничения на использования гражданскими судами бухты. Основное затруднение - неожиданные закрытия бухты и других участков морской акватории, необходимых для деятельности Флота. Согласовывается любое движение круизных судов и инфраструктуры водного транспорта
- Отсутствуют онлайн продажа билетов на региональные воздушные и водные линии
- Эксплуатация посадочной площадки Николаевка-2 только в светлое время суток

Потенциал и возможности

- Протяженная и изрезанная береговая линия в районе Авачинского залива и далее к Курилам предоставляет большое разнообразие берегов, что является потенциалом для рекреации
- Обустройство инфраструктуры для маломерных судов в Авачинском заливе
- Реконструкция существующей портовой инфраструктуры в Авачинской губе и строительство новой портовой инфраструктуры в Кроноцком и/или в Вилючинском заливе (может быть дан доступ к долине гейзеров или ТРК «Три вулкана»)



Пространственный анализ. Камчатский край

Схема транспортной инфраструктуры

Основной магистралью Камчатского края служит региональная дорога, связывающая пгт Октябрьский и Усть-Камчатск с ответвлением к региональному центру. Наиболее плотная сеть дорог достигается в окрестностях регионального центра.

Для отдаленных населенных пунктов Камчатского края безальтернативным видом транспорта служит авиационный.



- Железные дороги
- Железнодорожные станции, вокзалы
- Дороги федерального значения
- Дороги регионального значения
- Дороги местного значения и иные элементы УДС
- Аэродромы, посадочные площадки

Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Воздушный и водный региональный транспорт

Сахалинская область. Региональные маршруты

Особенности

На Курильских островах можно выделить территории:

- с **прямым авиа и водным** сообщением из аэропорта Южно-Сахалинска/порта Корсакова (Итуруп, Кунашир);
- с **прямым водным и пересадочным авиа** (вертолетным) сообщением (Шикотан)
- доступные **водным и авиа** (вертолетным) сообщением только **из Петропавловска-Камчатского** (Парамушир);
- Прочие острова, не имеющие регулярной связи.

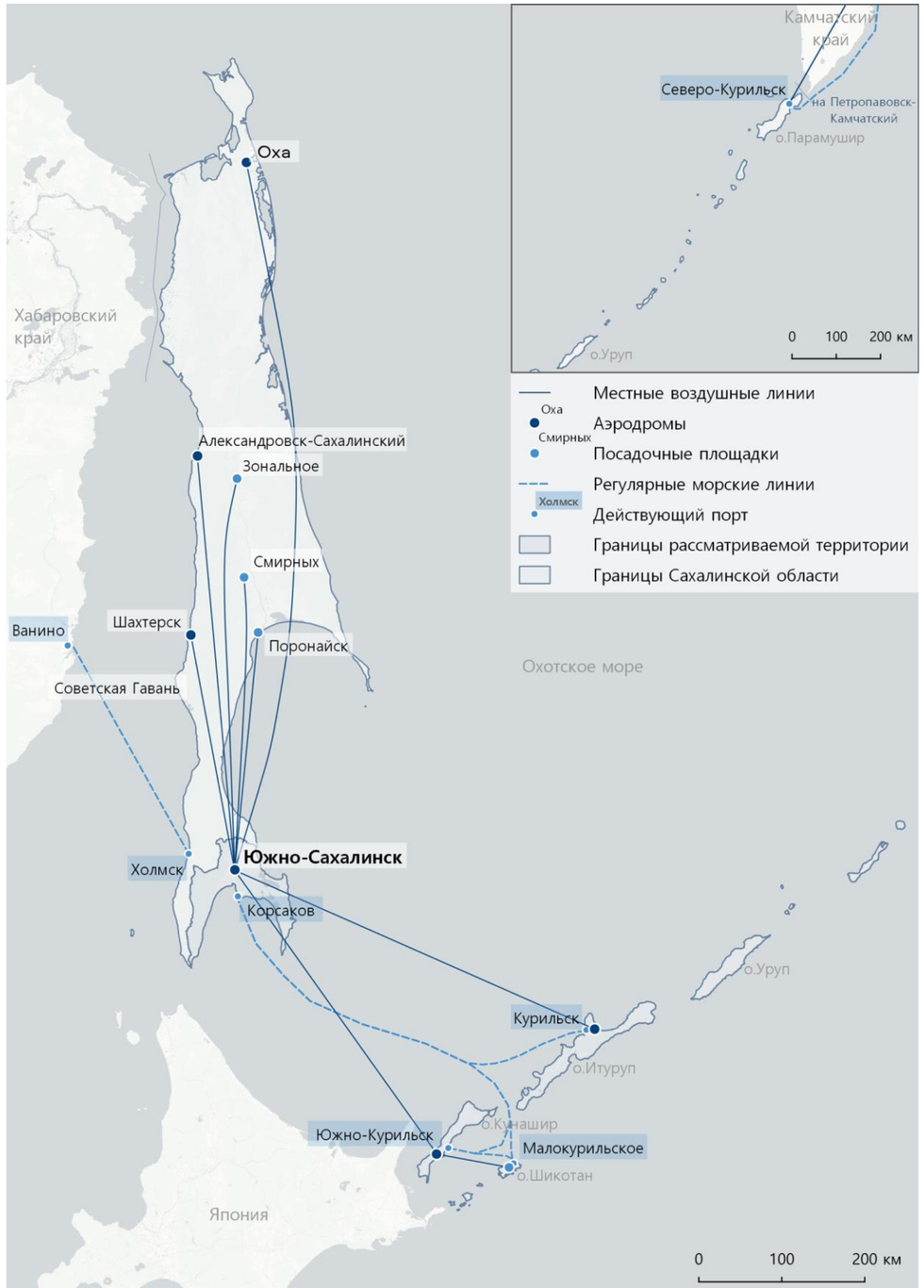
Следует отметить, что изолированное и удаленное положение Курильских островов требует субсидирования перевозок

Вызовы

- В летний период может возникать дефицит провозной способности водных и воздушных линий на Курильские острова, что препятствует приему туристических групп
- Недостаточные глубины у причалов для приема круизных судов в порту Корсакова
- Недостаточность воздушной инфраструктуры на Парамушире и Шикотане (только вертолетное сообщение)

Возможности

- Факт передвижения на Курильские острова сам по себе является элементом туристического опыта и потенциально может стать частью туристического продукта
- Планируемая реконструкция порта Корсаков
- Планируемое обновление флота по маршруту Ванино-Холмск
- Планируемая реконструкция гидротехнических сооружений в порту Холмск
- Планируемое строительство причального комплекса и пассажирской инфраструктуры в морском терминале Северо-Курильск



Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Железнодорожный транспорт и автодорожный комплекс.

Сахалинская область

Особенности

- Доступность на острове осуществляется автомобильным и железнодорожным транспортом
- Ж/Д транспорт играет существенную роль в связи с севером острова, отмечается хороший пространственный охват застроенной территории агломерации Южно-Сахалинска
- Автомобильные дороги связывают основные населенные пункты, однако сеть является неразвитой

Территорию рассматриваемых муниципальных образований на острове Сахалин можно разделить на:

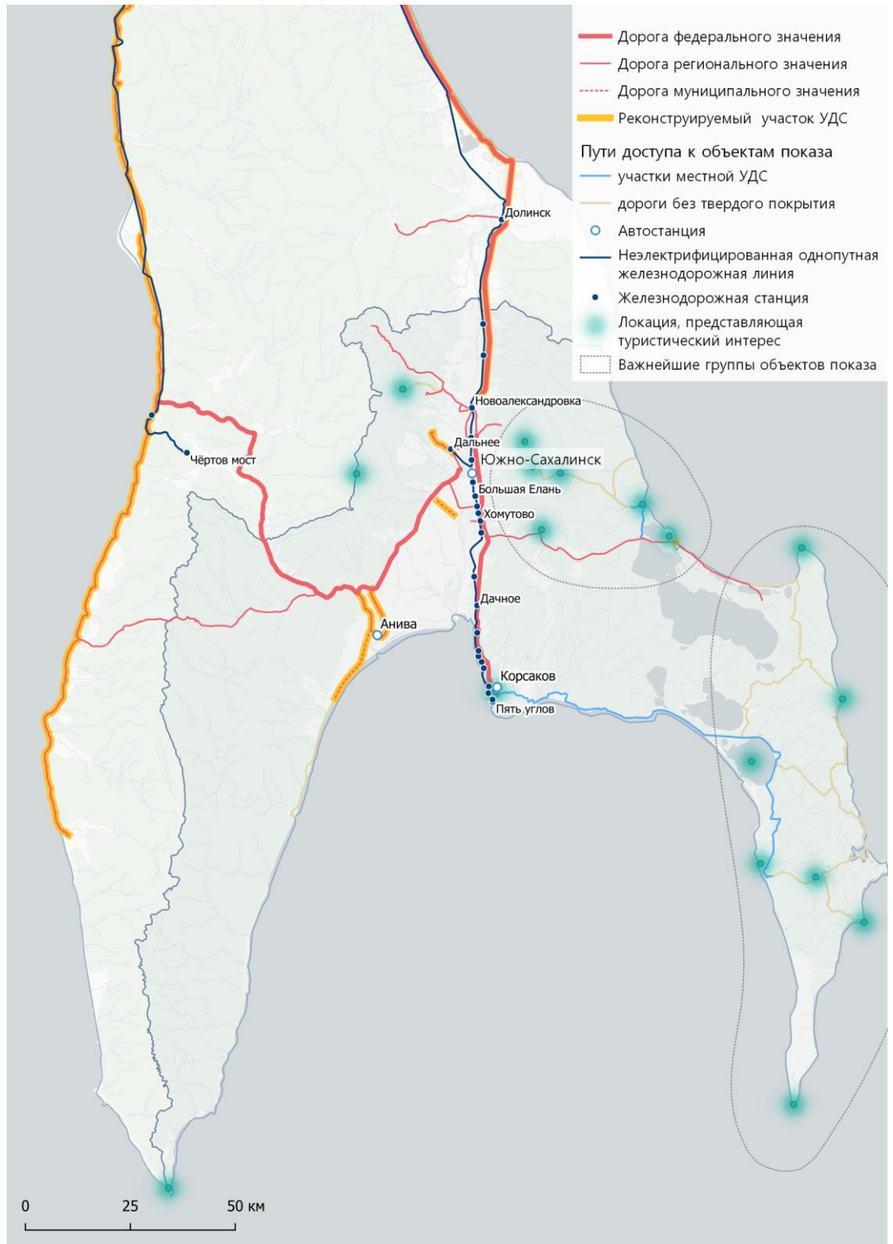
- Доступную на гражданском автомобильном транспорте и автомобильном/железнодорожном транспорте общего пользования (Охотское, Анива, Корсаков, Холмск и прочие районные центры и близлежащие к столице поселки)
- Доступную на подготовленном автомобиле/снегоходе (например, юго-восточная оконечность Корсаковского городского округа)
- Доступную только или почти только на водном транспорте (например, маяк Анива, мыс Крильон)

Вызовы

- Слабая или отсутствующая транспортная доступность важнейших туристических объектов показа

Возможности

- Существует большой потенциал развития автомобильного и снегоходного туризма за счет реконструкции отдельных дорог и проездов, устройства малых мостов
- Имеется потенциал для развития перевозок в агломерации Ю-С

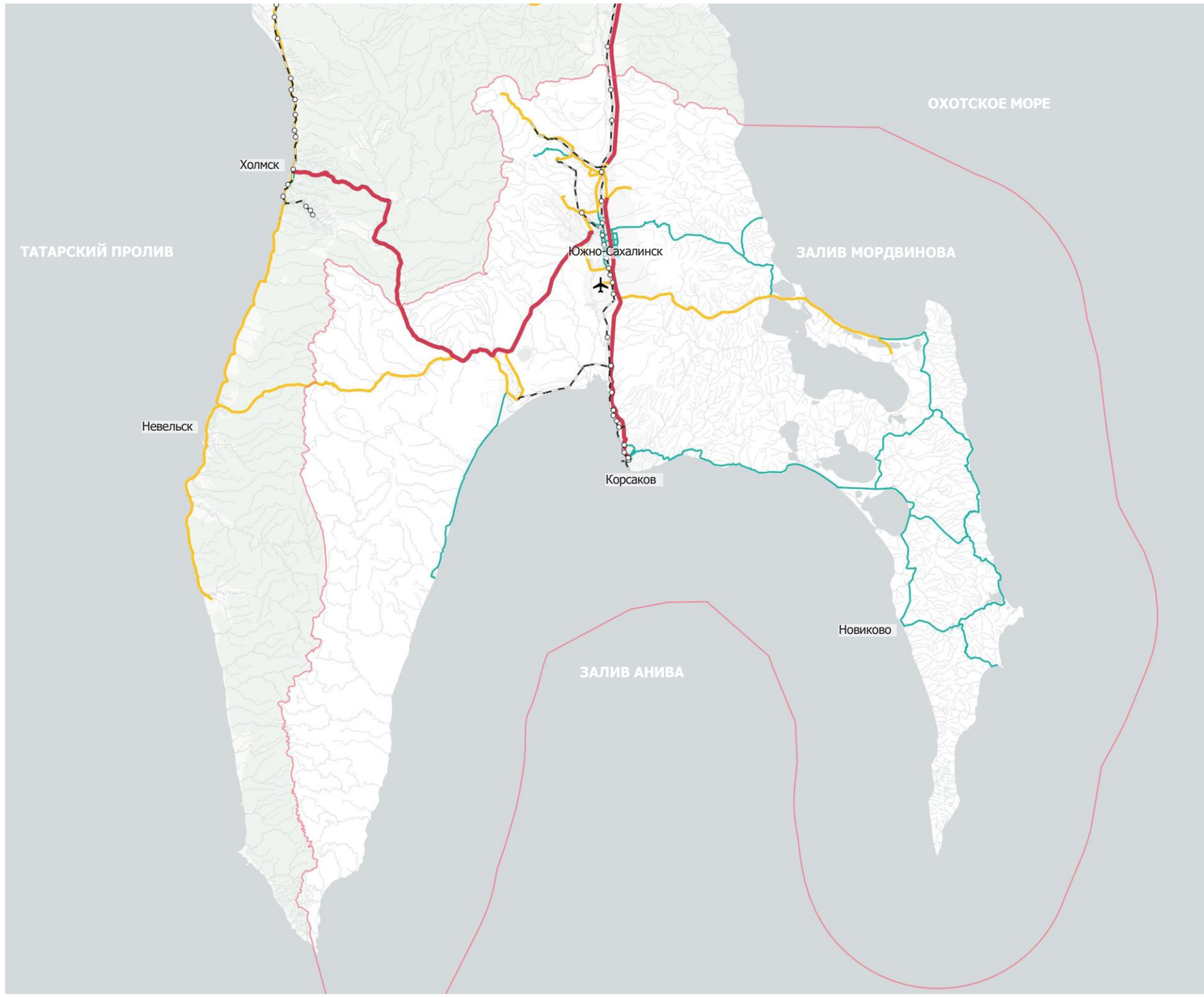


Пространственный анализ. Сахалинская область

Схема транспортной инфраструктуры

Главной транспортной артерией острова Сахалин является единственная федеральная трасса Холмск – Корсаков, идущая через Южно-Сахалинск. Наиболее развитый участок улично-дорожной сети сформирован в районе Южно-Сахалинска.

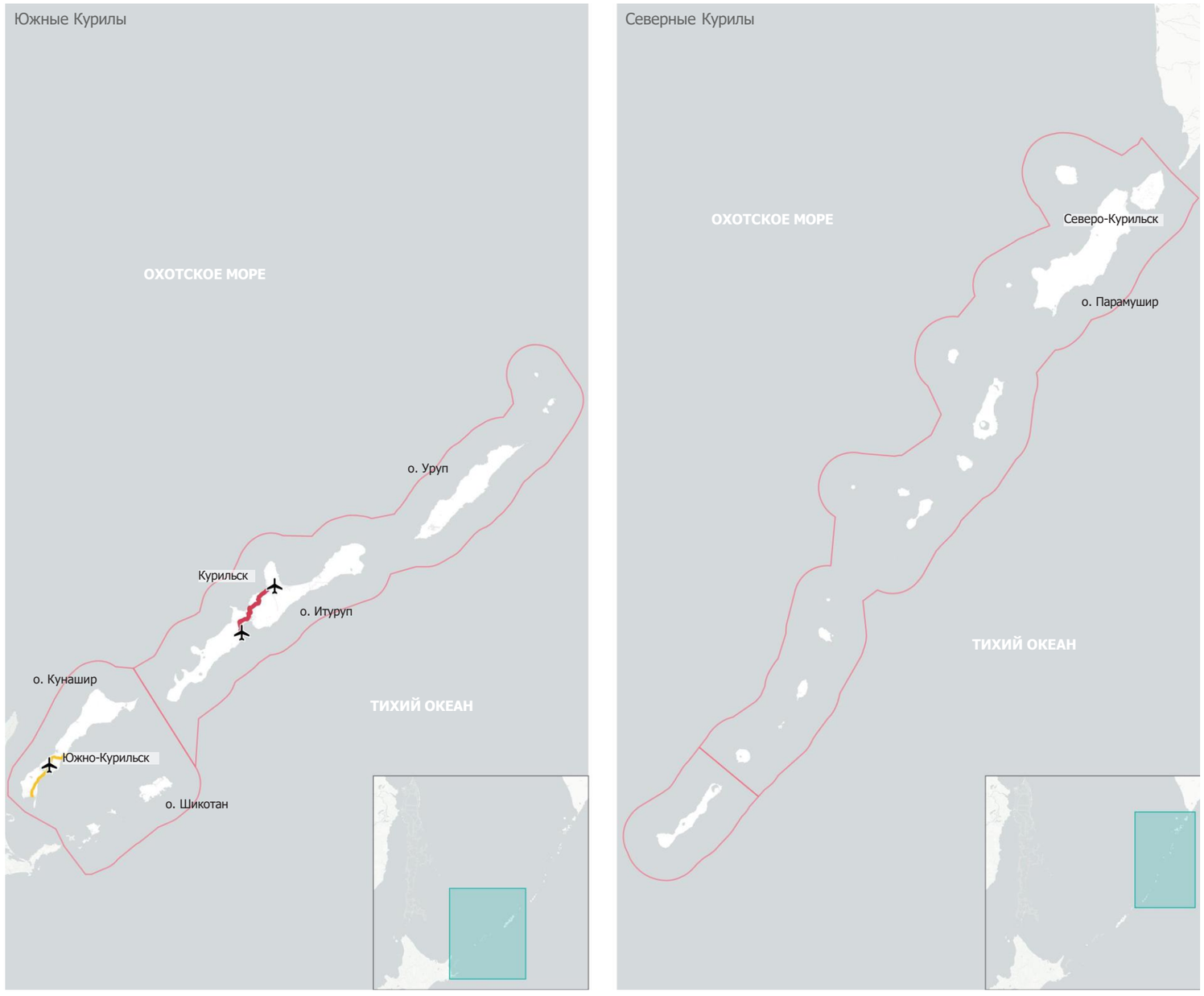
Связь с населенными пунктами, расположенными на Курильских островах, осуществляется авиационным и водным транспортом.



- Железные дороги
- Железнодорожные станции, вокзалы
- Дороги федерального значения
- Дороги регионального значения
- Дороги местного значения и иные элементы УДС
- Аэродромы, посадочные площадки

Пространственный анализ. Сахалинская область

Схема транспортной инфраструктуры



Дороги федерального значения

Дороги регионального значения

Аэродромы, посадочные площадки

Пространственный анализ

Анализ транспортной инфраструктуры. Перспективы развития на 10 лет. Основные проекты

Приморский край

1. Строительство автомобильной дороги Владивосток — Находка — порт Восточный на первом участке планируется закончить в 2022 году. Реализация участка до порта Восточный предполагается до 2025 года
2. Строительство моста через пролив Босфор Восточный на о. Елены во Владивостоке с подъездными путями запланирован до 2025 года (в соответствии с схемой территориального планирования), хотя реальный срок реализации может составить больший период
3. Организация скоростного движения на участке железной дороги Владивосток – Хабаровск запланирована до 2030 года
4. Организация регулярного морского сообщения Владивосток — Славянка, Владивосток — Находка до 2025 года

Сахалинская область

5. Завершение строительства нового терминала аэропорта Южно-Сахалинск
6. Реконструкция порта Корсаков запланирована в период 2023-2026 годов
7. Строительство причального комплекса в г. Северо-Курильск
8. Реконструкция гидротехнических сооружений и обновление флота в порту Холмск запланировано до конца 2024 года

Камчатский край

9. Завершение строительства нового терминала аэропорта Петропавловск-Камчатский может произойти в перспективе 2024 года
10. Строительство автомобильной дороги от пос. Термальный к бухте Вилючинской может быть закончено к 2024 года
11. Строительство дороги от вулкана Вилючинский до вулкана Мутновский может быть закончено к 2026 году
12. Строительство пассажирского терминала и другой инфраструктуры водного транспорта в бухте Вилючинской должно быть закончено к 2026 году



Пространственный анализ

Анализ инженерной инфраструктуры. Предпосылки, допущения и классификация

Ключевые предпосылки и допущения

- Основание анализа - нормативные документы регионального и муниципального уровня

Муниципальные документы

- Программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры
- Схемы теплоснабжения
- Схемы водоснабжения и водоотведения

Региональные документы

- Схемы и программы развития электроэнергетики
- Программы газификации
- Территориальные схемы обращения с отходами

Перспективы развития инженерной инфраструктуры оценивались исходя из заявленных планов развития в нормативных документах. Анализ реализации проектов развития, финансовой обеспеченности планов и соответствие их реальным потребностям стейкхолдеров территории не проводился.

Представленные оценки состояния инфраструктуры экспертные и носят вероятностный характер. Уточнения и конкретизация выводов о возможности подключения объектов туристической инфраструктуры требуют дополнительной детальной информации о локализации объектов, а также формируемой нагрузке по ключевым видам коммунальных ресурсов.

Существующие инженерные системы сконцентрированы в населённых пунктах, поэтому оценки справедливы для туристических объектов, размещаемых непосредственно в границах поселений. Для объектов, ориентированных на рекреационный или экологического туризм и располагаемых на удалении от существующих населенных пунктов следует ориентироваться на создание локальных (автономных) инженерных систем.

Возможность подключения туристских объектов к инженерной инфраструктуре

Выводы о наличии возможности подключения объектов капитального строительства к системам инженерной инфраструктуры муниципальных образований делались на основании таких факторов как:

- Физическое состояние инфраструктуры
- Наличие свободных мощностей и/или пропускной способности сетей
- Наличие стандартизированных тарифов на подключение объектов к инженерной инфраструктуре

Каждая из инженерных систем муниципального образования отнесена к одной из следующих категорий:

инженерные системы **с возможностью подключения** новых объектов капитального строительства

инженерные системы, подключение объектов к которым **возможно после планируемого развития/модернизации**

инженерные системы без возможности подключения, необходимо **создание автономной инфраструктуры**

Оценка инженерных систем анализируемых муниципальных образований регионов Дальнего Востока представлена далее на отдельных слайдах.

Пространственный анализ

Анализ инженерной инфраструктуры. Муниципальные образования Приморского края

Владивостокский ГО

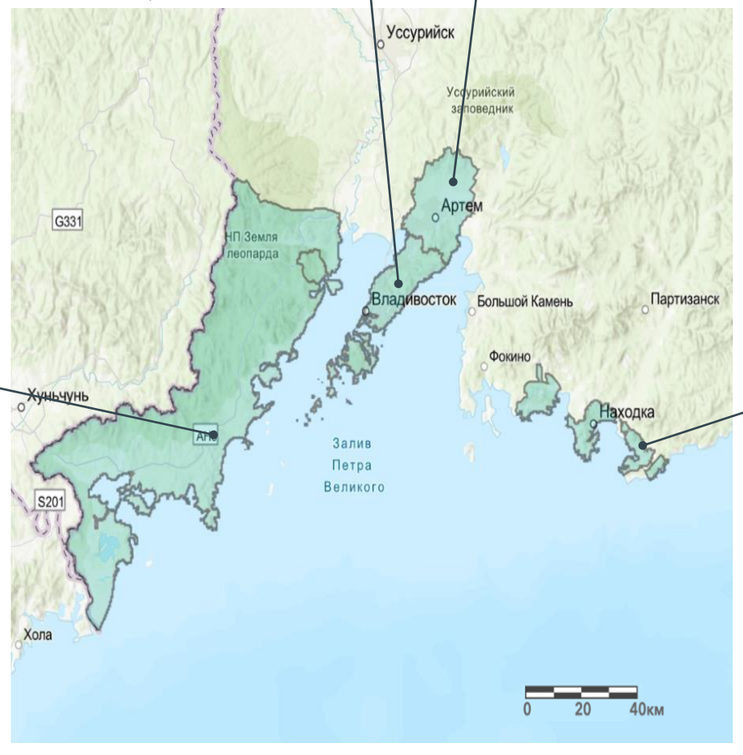
ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- избыток мощностей по генерации тепловой энергии
- изолированность локальных систем теплоснабжения
- необходимость модернизации источников генерации и сетевого хозяйства
- высокая, но прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- высокий физический и моральный износ основных фондов
- большой запас по мощностям водоподготовки и очистки сточных вод
- лимит пропускной способности сетей
- прогнозируемая плата за подключение

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- молодая инфраструктура
- высокий уровень надёжности системы
- прогнозируемая плата за подключение
- ограничения на газоснабжение в многоэтажном жилищном строительстве

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- высокая степень износа сетевого хозяйства
- отсутствие ограничений по подключению объектов капитального строительства
- прогнозируемая плата за подключение

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- практически полное отсутствие системы раздельного сбора и утилизации отходов, осуществляются планы по развитию



Артемовский ГО

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- территория округа сегодня не газифицирована, однако осуществляются планы по развитию

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- избыток мощностей по предельно высокий уровень износа сетевого хозяйства
- крайне низкая энергоэффективность работы комплекса теплоснабжения
- высокая и плохо прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- высокий физический и моральный износ основных фондов
- большой запас по мощностям
- ливневая канализация развита крайне слабо
- отсутствие установленных тарифов на подключение к системе водоотведения

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- износ сетевого оборудования крайне высок
- практически исключена возможность подключения новых пользователей

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- недостаточные масштабы инфраструктуры раздельного сбора отходов
- в черте города Артём расположена свалка ТКО

Хасанский МО

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- централизованное теплоснабжение только в пгт Славянка
- необходимо создание автономных источников теплоснабжения
- отсутствие утверждённых тарифов на подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- высокий износ основных фондов
- низкая надежность работы инфраструктуры водоснабжения/ водоотведения
- необходимо исходить из создания автономных источников водоснабжения
- отсутствие утверждённых тарифов на подключение

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- возможность подключения новых пользователей к существующим сетям и подстанция крайне ограничена
- отсутствие резервных мощностей
- низкая надёжность работы энергосистемы

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- отсутствие современной инфраструктуры сбора и вторичной переработки ТКО

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- инфраструктуры газоснабжения на территории района нет и не планируется

Находкинский ГО

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- значительные избыточные мощности по генерации тепловой энергии
- изолированность локальных систем теплоснабжения
- отсутствие с 2021 год установленных тарифов на подключение
- высокая, но прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- заметный износ инфраструктуры
- большой запас по мощностям
- отсутствие необходимой очистки отводимых ливневых стоков перед сбросом в окрестные водотоки и водоёмы
- формируется «зелёная» ливневая инфраструктура
- прогнозируемая плата за подключение

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- серьёзных ограничений по подключению нет
- прогнозируемая плата за подключение

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- практически полное отсутствие системы раздельного сбора и утилизации отходов, однако осуществляются планы по развитию

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- территория округа сегодня не газифицирована, однако осуществляются планы по развитию

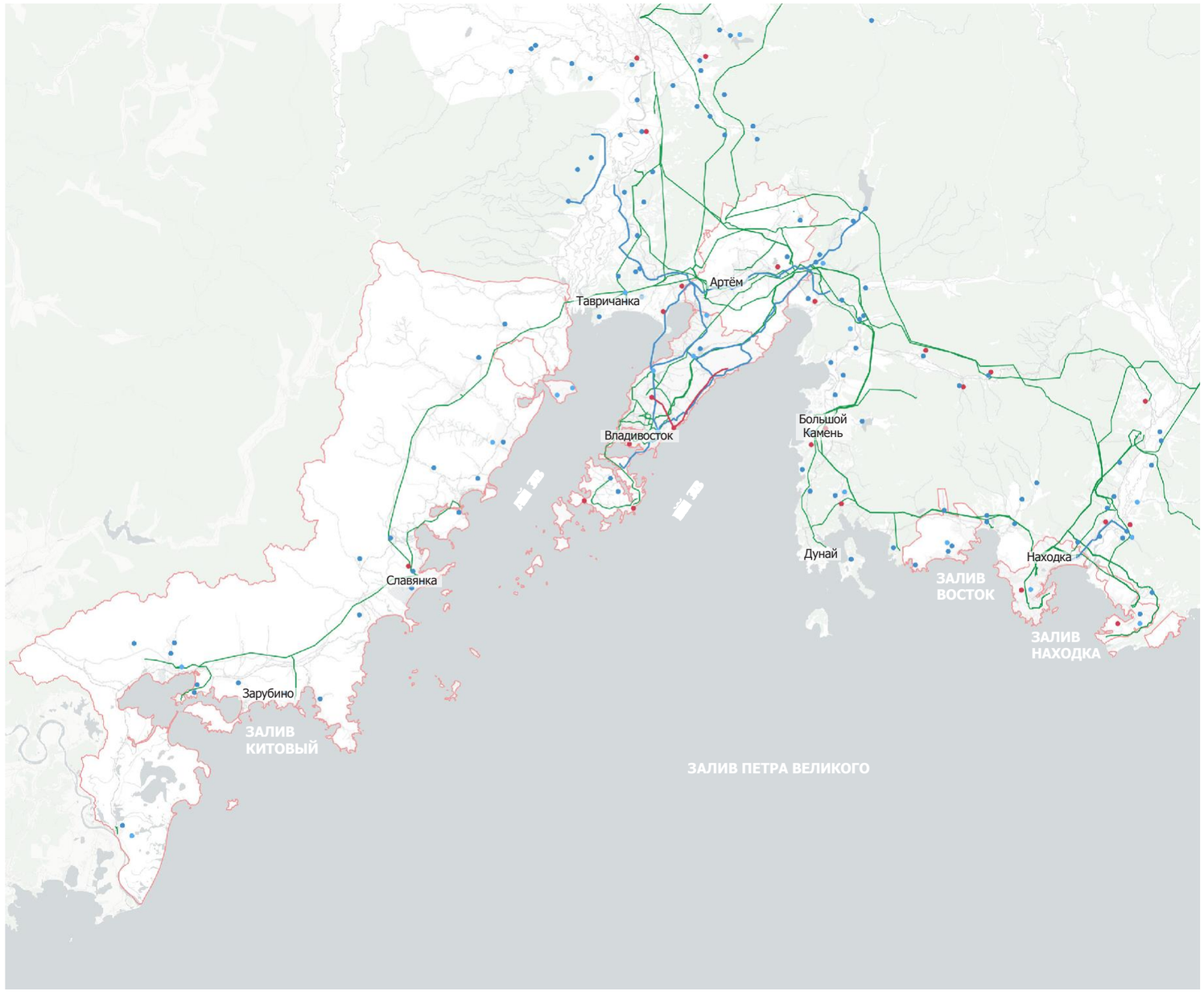
Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Пространственный анализ. Приморский край

Схема инженерной инфраструктуры

На схеме отражены магистральные линии сетей ключевых инженерных инфраструктур, а также станции водозабора и очистки канализационных вод.

Данные взяты из документов территориального планирования регионального и муниципального уровней, а также из открытых данных (www.openstreetmap.org).



Линии электропередач

Водоводы

Скважины водоснабжения

Водопроводные очистные сооружения

Коллекторы водоотведения

Очистные канализационные сооружения

Пространственный анализ

Анализ инженерной инфраструктуры. Муниципальные образования Камчатского края

ГО Петропавловск- Камчатский

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- резервы тепловой мощности значительны
- высокий физический и моральный износ основных фондов
- срок эксплуатации многих участков сетей значительно превышен
- низкая энергоэффективность работы комплекса теплоснабжения
- уголь, дизель и мазут в качестве топлива котельных
- высокий тариф на тепловую энергию
- прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- колоссальная избыточность мощностей водоснабжения
- высокий тариф на водоснабжение
- сезонная перегрузка канализационных очистных сооружений
- высокий объём утечек
- высокий физический и моральный износ основных фондов
- множество самостоятельных канализационных выпусков
- собственных очистных сооружений для очистки поверхностных стоков в городе нет
- высокая стоимость подключения
- практика утверждения тарифов на подключение по состоянию на 2022 год приостановлена

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- производство электроэнергии превышает потребление
- значительный резерв для новых подключений
- высокий износ энергетической инфраструктуры низкой мощности
- прогнозируемая плата за подключение

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- ограниченные объёмы добычи газа
- нехватка газа существующим потребителям
- прогнозируемая плата за подключение

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- высокая заполненность объектов размещения отходов
- частичный раздельный сбор и вторичное использование
- нет современных полигонов ТКО, планируется создание на территории ГО



Елизовский МР

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- резервы тепловой мощности значительны
- высокий физический и моральный износ основных фондов
- низкая энергоэффективность работы комплекса теплоснабжения
- низкая обеспеченность приборами учёта, незаконные подключения для ГВС
- уголь, дизель и мазут в качестве топлива котельных
- высокий тариф на тепловую энергию
- тарифы на подключение к системе теплоснабжения не устанавливаются с 2019 года

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- избыточность мощностей водоснабжения
- низкий тариф на водоснабжение
- отсутствует единая система канализования, множество выпусков
- отсутствие очистки сточных вод
- отсутствие системы ливневой канализации
- высокая стоимость подключения
- практика утверждения тарифов на подключение по состоянию на 2022 год приостановлена

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- производство электроэнергии превышает потребление
- значительный резерв для новых подключений
- высокий износ энергетической инфраструктуры низкой мощности
- прогнозируемая плата за подключение
- использование ВИЭ для производства энергии

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- ограниченные объёмы добычи газа
- нехватка газа существующим потребителям
- прогнозируемая плата за подключение
- газификация пос. Раздольный

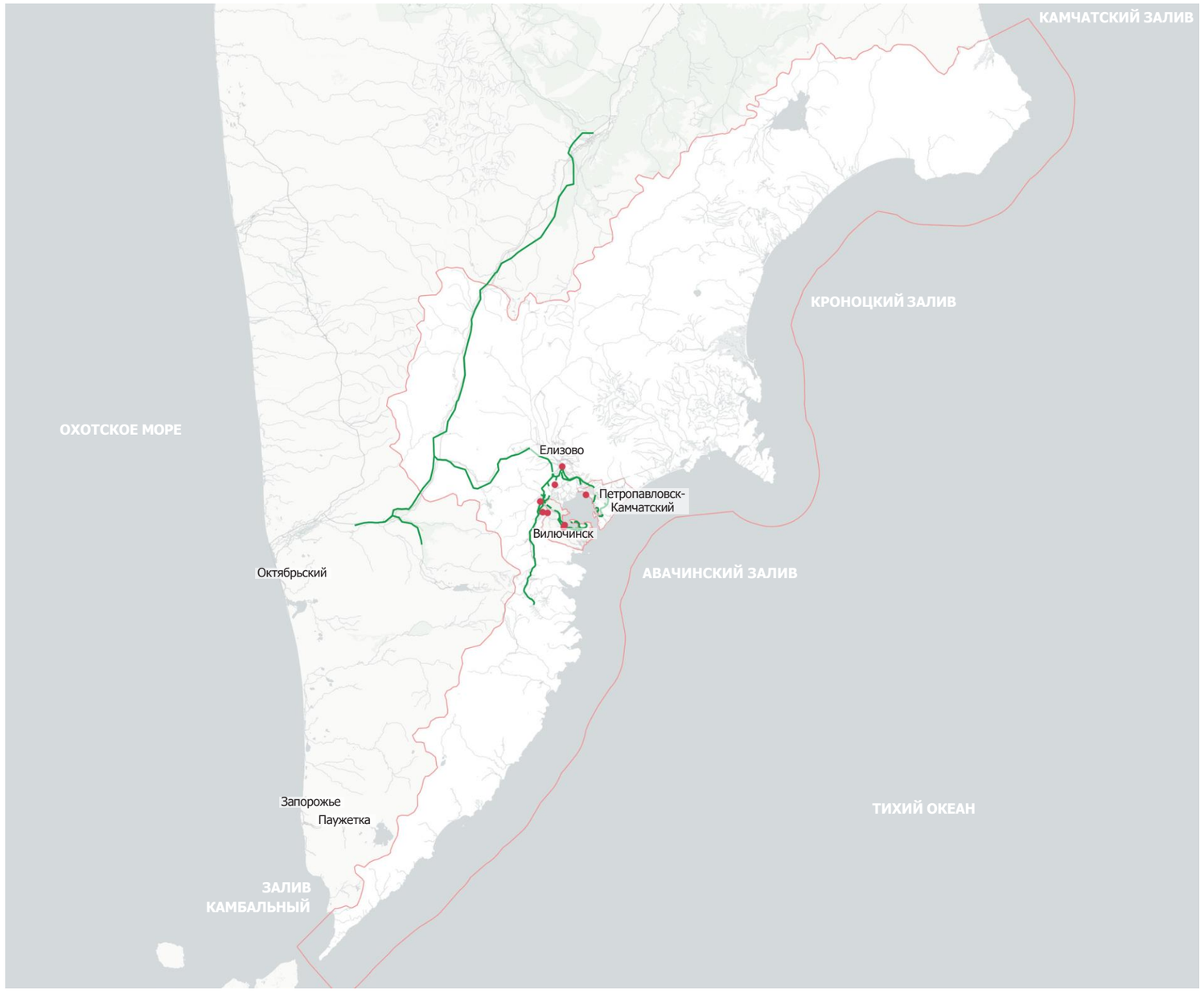
ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- несанкционированные свалки
- частичный раздельный сбор и вторичное использование
- планируется размещение ТКО на полигоне в Петропавловске-Камчатском

Пространственный анализ. Камчатский край

Схема инженерной инфраструктуры

На схеме отражены магистральные линии сетей ключевых инженерных инфраструктур, а также станции водозабора и очистки канализационных вод.

Данные взяты из документов территориального планирования регионального и муниципального уровней, а также из открытых данных (www.openstreetmap.org).



— Линии электропередач

— Водоводы (нет данных в документах территориального планирования)

● Скважины водоснабжения (нет данных в документах территориального планирования)

● Водопроводные очистные сооружения (нет данных в документах территориального планирования)

— Коллекторы водоотведения (нет данных в документах территориального планирования)

● Очистные канализационные сооружения (нет данных в документах территориального планирования)

Пространственный анализ

Анализ инженерной инфраструктуры. Муниципальные образования Сахалинской области

ГО город Южно-Сахалинск

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- избыток мощностей
- экологичное топливо (газ)
- высокий физический и моральный износ
- открытая система ГВС
- высокая, но прогнозируемая плата за подключение

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- достаточный запас мощностей
- высокий износ сетей
- прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- избыток мощностей водоподготовки, дефицит по очистке стоков
- низкое качество питьевой воды
- высокий износ основных фондов
- прогнозируемая плата за подключение

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- практически полное отсутствие сист раздельного сбора и утилизации отходов, осуществляются планы по развитию

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- новая инженерная система
- отсутствие закольцованности системы
- прогнозируемая плата за подключение

Анивский ГО

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- локализовано в Аниве
- экологичное топливо (газ)
- высокий физический и моральный износ
- отсутствие ГВС
- высокая и плохо прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- избыток мощностей водоподготовки, дефицит по очистке стоков
- высокий износ основных фондов
- прогнозируемая плата за подключение

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- достаточный запас мощностей
- высокий износ сетей
- прогнозируемая плата за подключение

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- новая инфраструктура
- близость месторождений
- прогнозируемая плата за подключение

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- нет раздельного сбора
- нет вторичного использования
- нет полигонов ТКО

Корсаковский ГО

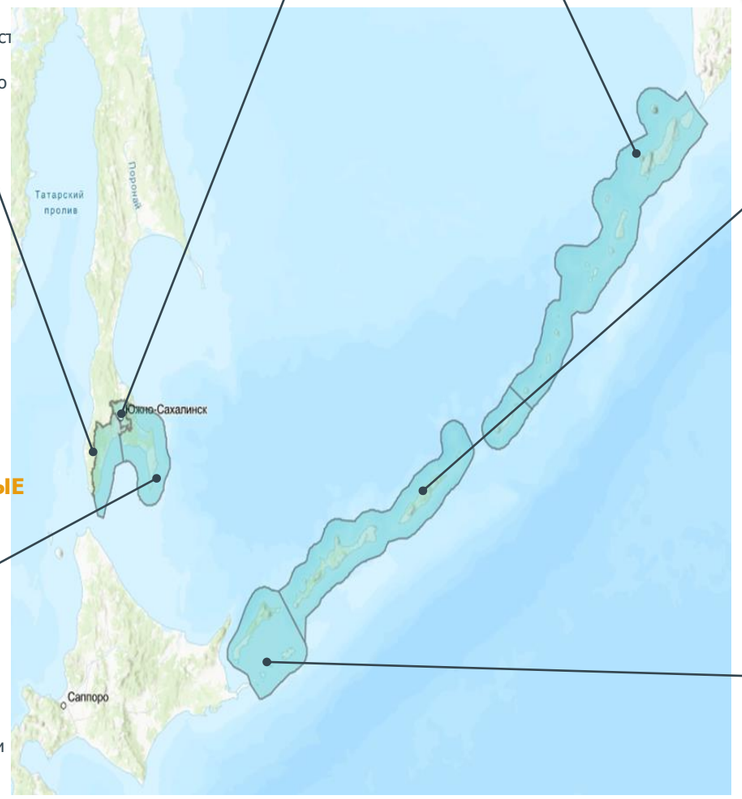
ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- трехкратный избыток мощностей
- уголь в качестве топлива, но перевод на газ
- износ основных фондов
- высокая, но прогнозируемая плата за подключение

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- отсутствие стабильного водоснабжения
- высокий износ фондов
- избыток мощностей по водоподготовке
- неполная очистка стоков

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- достаточный запас мощности
- наличие безуглеродной генерации
- частично дизельная генерация

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- в 2021 г. завершилось строительство ГРС Корсаков
- в ближайшие годы будет происходить газификация ГО

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- нет раздельного сбора
- нет вторичного использования
- в ГО строится полигон для ТКО всего региона



Северо-Курильский ГО

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- локальные угольные котельные
- высокий износ оборудования
- планируется СПГ в качестве топлива

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- локальные дизельные электростанции
- 2 минГЭС
- минимум распределительных сетей, их износ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- система водоснабжения носит локальный характер
- высокий износ основных фондов
- отсутствие очистки стоков

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- в настоящее время газа нет
- планируется использование СПГ

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- в настоящее время – свалка
- планируется отправлять ТКО на Кирсановский полигон

Курильский ГО

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- компактные локальные дизельные источники
- уголь в качестве топлива, планируется СПГ

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- локальные дизельные электростанции
- дефицит мощности

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- в настоящее время газа нет
- планируется использование СПГ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- преобладание локальных систем
- запас по мощностям водозабора
- высокий износ основных фондов
- отсутствие очистки стоков

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- в настоящее время – свалка
- планируется отправлять ТКО на Кирсановский полигон

Южно-Курильский ГО

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:
- запас по мощностям водозабора
- высокий износ основных фондов
- недостроенные очистные

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:
- локальные источники теплоснабжения
- уголь в качестве топлива, планируется СПГ
- геотермальные источники

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:
- преобладание локальных дизельных электростанций
- Менделеевская ГеоТЭС
- высокий износ сетей

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:
- в 2021 г. завершилось строительство ГРС Корсаков
- в ближайшие годы будет происходить газификация ГО

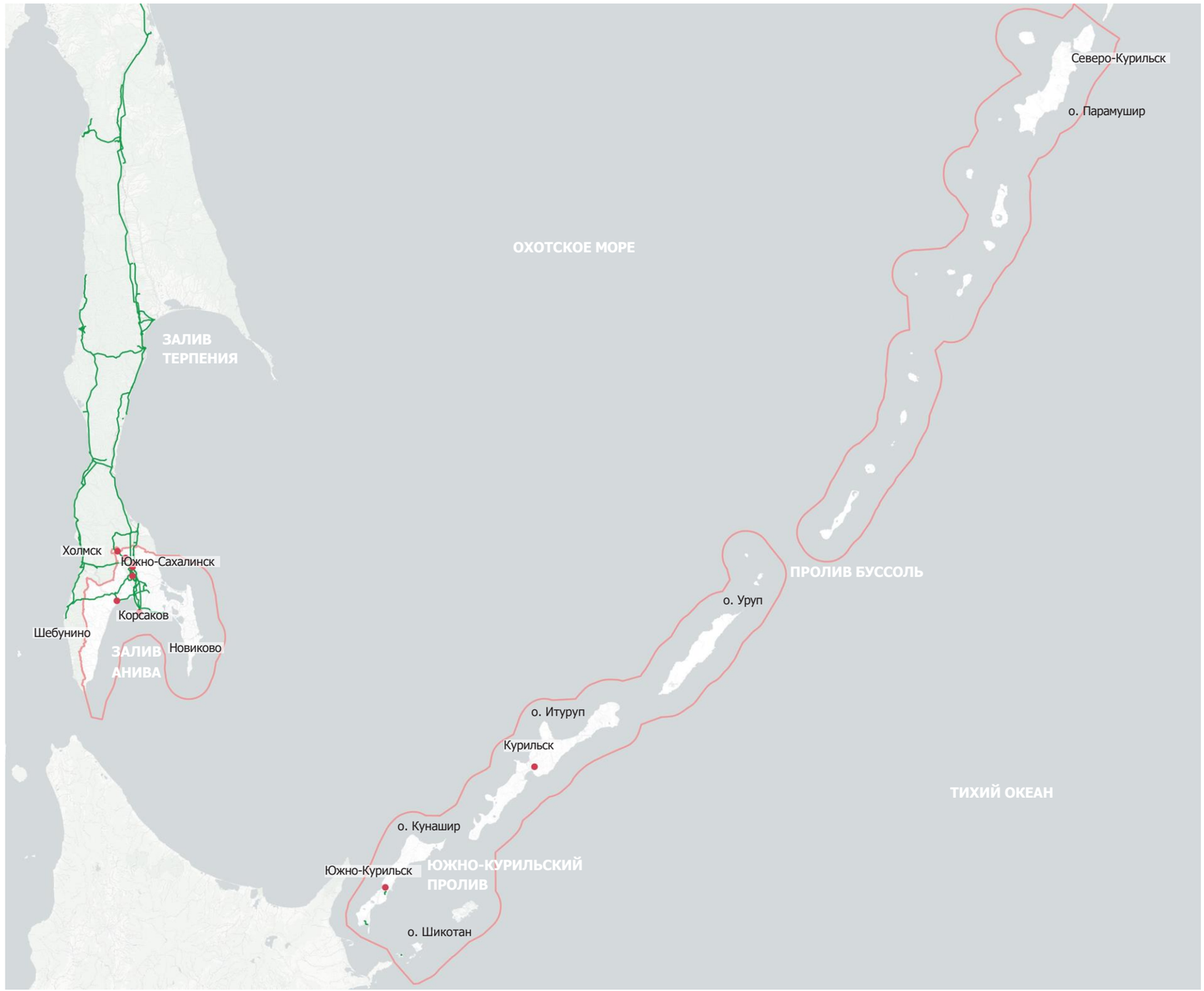
ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:
- в настоящее время – свалка
- планируется отправлять ТКО на Кирсановский полигон

Пространственный анализ. Сахалинская область

Схема инженерной инфраструктуры

На схеме отражены магистральные линии сетей ключевых инженерных инфраструктур, а также станции водозабора и очистки канализационных вод.

Данные взяты из документов территориального планирования регионального и муниципального уровней, а также из открытых данных (openstreetmap.org, wikimapia.org).



- Линии электропередач
- Водоводы (нет данных в документах территориального планирования)
- Скважины водоснабжения (нет данных в документах территориального планирования)
- Водопроводные очистные сооружения (нет данных в документах территориального планирования)
- Коллекторы водоотведения (нет данных в документах территориального планирования)
- Очистные канализационные сооружения (нет данных в документах территориального планирования)

Пространственный анализ

Инженерная инфраструктура. Планы по развитию на перспективу до 10 лет

преимущественно экстенсивное развитие

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ

Планируется экстенсивное развитие систем газоснабжения в Приморском крае (новые газораспределительные станции в Артеме (в рамках программы газификации на 2021-2025 гг.). и Находке (2021-2023 г.), в Сахалинской области (обеспечение сжиженные газом островов Курильской гряды за счет строительства станций СПГ в 2021-2025 гг.). На Камчатке дефицит местной добычи газа, перспективы развития дополнительных источников не ясны (обсуждаются возможные поставки СПГ, но решение пока не принято).

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ

Проблема твердых коммунальных отходов остается крайне больной во всех регионах. В рамках «Территориальных схем по обращению с отходами» планируется развитие селективного сбора, повышение доли утилизации и создание технологически современных полигонов захоронения твердых коммунальных отходов (мусоросортировочная станция для Владивостока и Артема в 2023 г., полигон ТКО с сортировочной станцией в Находке в 2025-2026 гг., полигон ТКО в Корсаковском ГО в 2023-2027 гг., полигон ТКО в Елизово в 2023 г.). Однако планируемая доля утилизации отходов невелика в силу высоких издержек и отсутствия экономических стимулов к повторному использованию отходов.

ВОДООТВЕДЕНИЕ

В водоотведении важная задача – планируемое строительство и модернизация станций очистки сточных вод, актуальная для всех муниципальных образований за исключением Владивостокского ГО и Артема для прекращения сброса неочищенных стоков в водные бассейны. Реализация проектов по строительству новых очистных предусмотрена только в Южно-Сахалинске (к 2030 г.) и Корсаковском ГО (в 2023 г.). В остальных муниципалитетах актуальные планы по развитию системы водоотведения отсутствуют, многие реализуемые проекты направлены на модернизацию существующей инфраструктуры.

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Если мощность источников электроснабжения в целом удовлетворяет спросу, то распределительные сети характеризуются высоким износом, низкой надежностью и эффективностью. Дефицит электроэнергии отмечен в Артемовском ГО и Хасанском МР (Приморский край), где планируется создание новых трансформаторных подстанций в 2022-2024 гг. Строительство ЛЭП планируется к новым подстанциям, в т.ч. на территории Артёмовского ГО, где в 2020-2022 гг. построено несколько новых подстанций. В Сахалинской области планируется подключить к энергосети острова несколько изолированных населённых пунктов Корсаковского района до 2025 г.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

Инженерные системы теплоснабжения, водоснабжения во всех трех регионах имеют достаточный запас по существующим мощностям и будут развиваться в основном интенсивно: модернизация (замена твердого топлива газом), обновление основных фондов (замена сетей, повышение их пропускной способности). На период 2022-2032 г. программ по строительству новых сетей теплоснабжения нет, будет осуществляться только модернизация существующих сетей.

ЛИВНЕВАЯ КАНАЛИЗАЦИЯ

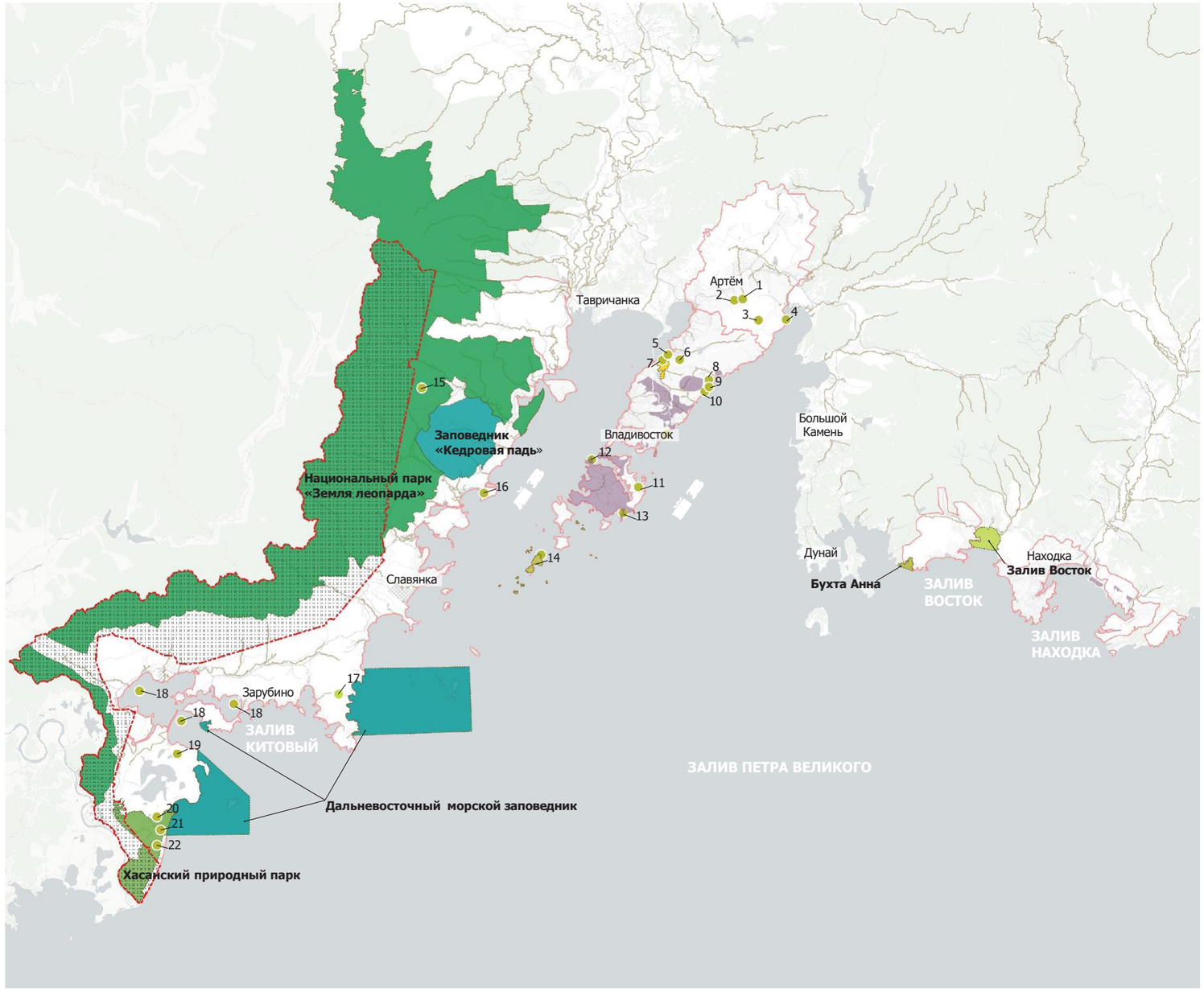
Ливневая канализация в большинстве муниципальных образований на неудовлетворительном уровне развития (частичное исключение – Владивосток и Находка). Планов ее развития на период 2022-2032 гг. нет.

Пространственный анализ. Приморский край

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема территорий с особым режимом

Памятники природы:
1. Искусственные посадки кедра
2. Дубовая роща
3. Семенной участок пихты6. Озеро Ковчег (Малое мраморное)
4. Озеро Черепашье
5.Прибрежная часть Амурского залива
6.Участок пихты цельнолистной
7. Популяция чистоустовника Клейтона
8. Посадки кедра корейского
9. Обнажение Лазурное
10. Кекуры Жаба и Тюлень
11. Геологический разрез Чернышевский
12. Геологический разрез Анизинский
13. Геологический разрез Тобизинский
14. Острова Карамзина и Верховского
15. Пещера Богатая Фанза
16.Бухта Миноносок
17.Леопардовый заповедник
18. Бухты Залива Посьета (Новгородская, Экспедиции, Рейд Паллада)
19. Озеро Ковчег (Малое мраморное)
20. Сопка Сюдари
21. Сопка Голубиный Утес
22.Участок лагуны Огородная и озерцо Большое Круглое

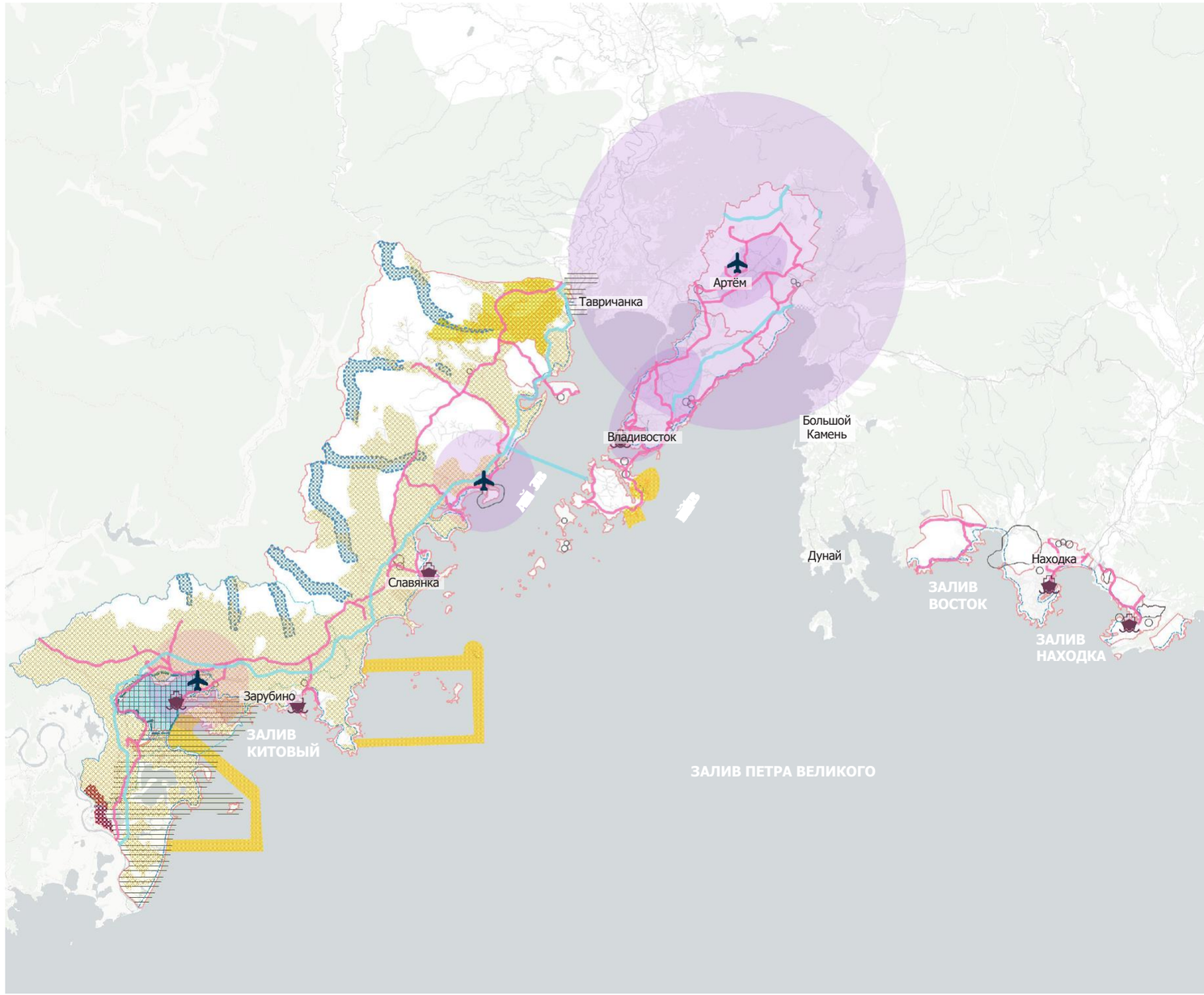


- Приграничная зона
- Запретная зона военного объекта
- Государственный природный заповедник
- Национальный парк
- Природный парк
- Государственный природный заказник
- Памятник Природы
- Дендрологический парк и ботанический сад

Пространственный анализ. Приморский край

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема ограничений градостроительной и рекреационной деятельности



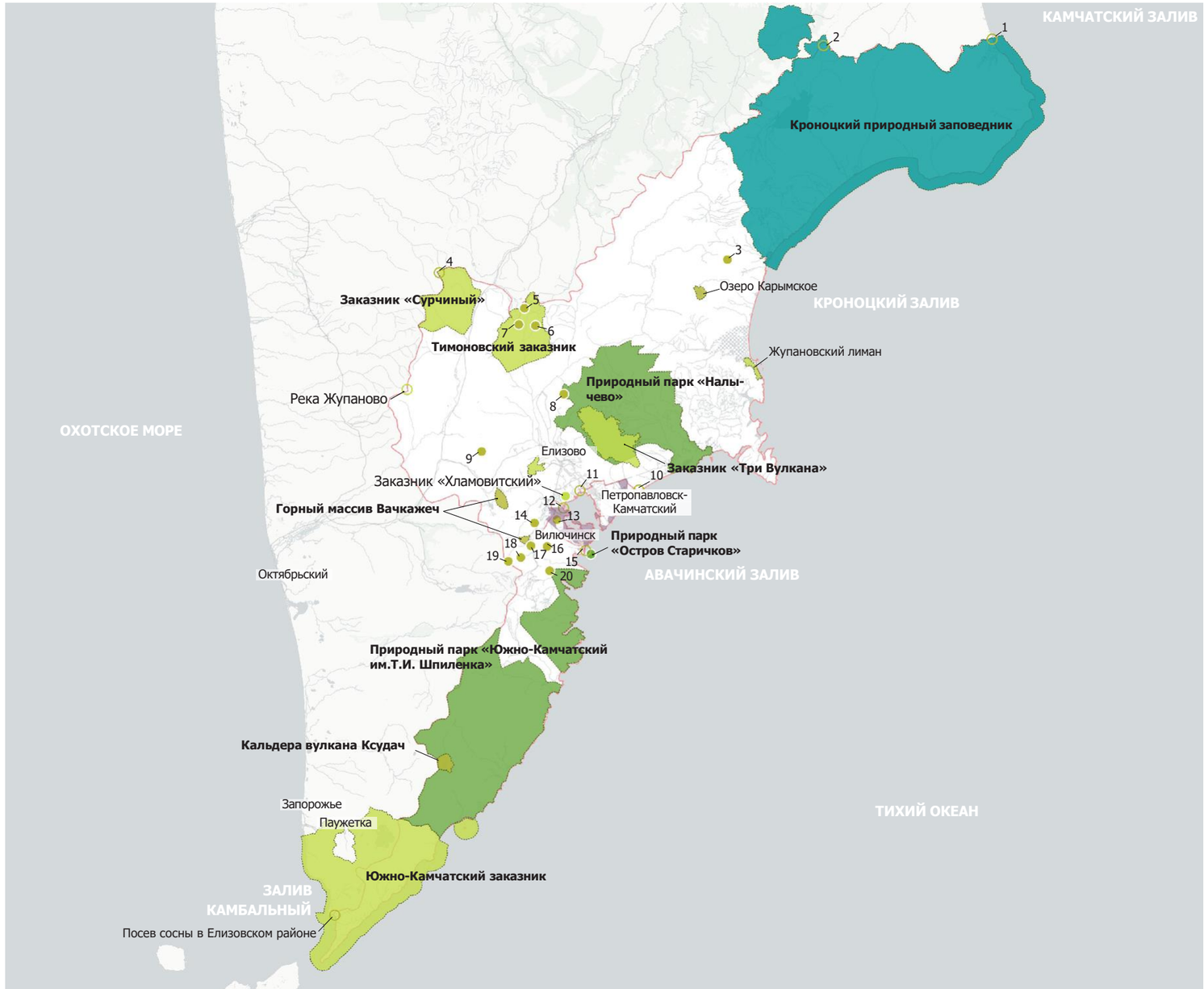
- Аэропорт
- Морской порт / терминал / паром
- Автомобильные дороги и их защитные зоны
- Магистральный газопровод и его защитные зоны
- Водоохранная зона моря (500 м); рек, длиной > 50 м — 200 м
- Охранная зона особо охраняемых территорий
- Приаэродромная территория
- Водно-болотные угодья международного значения
- Хасанская историко-культурная заповедная зона
- Санитарно-защитная зона
- Запретные полосы вдоль нерестовых рек
- Месторождение лечебных грязей
- Территории под риском возникновения пожаров

Пространственный анализ. Камчатский край

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема территорий с особым режимом

Памятники природы:
1. Нижне-Жировские горячие ключи
2. Дачные горячие источники (группы Активная и Медвежья)
3. Кратерное озеро вулкана Малый Семячик
4. Маар Чаша
5. Озера вокруг вулкана Бекенинг (Авачинское, Росомашье, Егорова и др.)
6. Тимоновские ключи (Тимоновские горячие источники)
7. Озеро Костакан
8.Урочище Утюги в долине реки Авача
9. Озеро Сокоч
10. Вилючинские горячие ключи
11. Краеведческие горячие источники
12. Киселевские водопады
13. Озеро Дальнее
14. Гора Зайкин мыс
15. Болото Урочище Мутнушки
16. Озеро Зеленое
17. Кальдера вулкана Горелый
18. Бассейн реки Овражья с горячими источниками
19. Гора Бабий камень
20. Редкие ландшафты вулкана Вилючинский



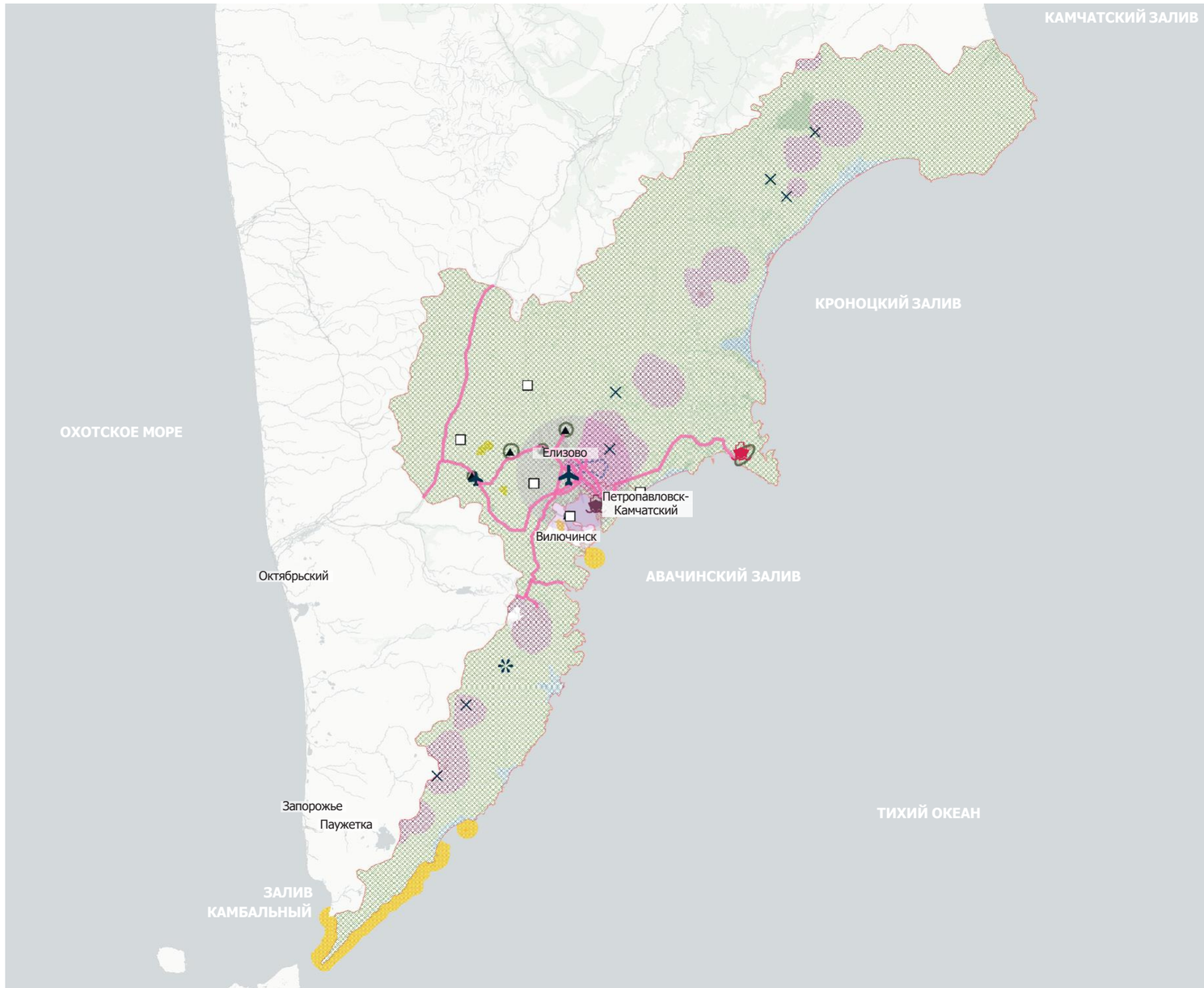
- Запретная зона военного объекта
- Государственный природный заповедник
- Природный парк
- Государственный природный заказник. Действующий
- Государственный природный заказник. Планируемый
- Памятник Природы. Действующий
- Памятник Природы. Планируемый

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Пространственный анализ. Камчатский край

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема ограничений градостроительной и рекреационной деятельности



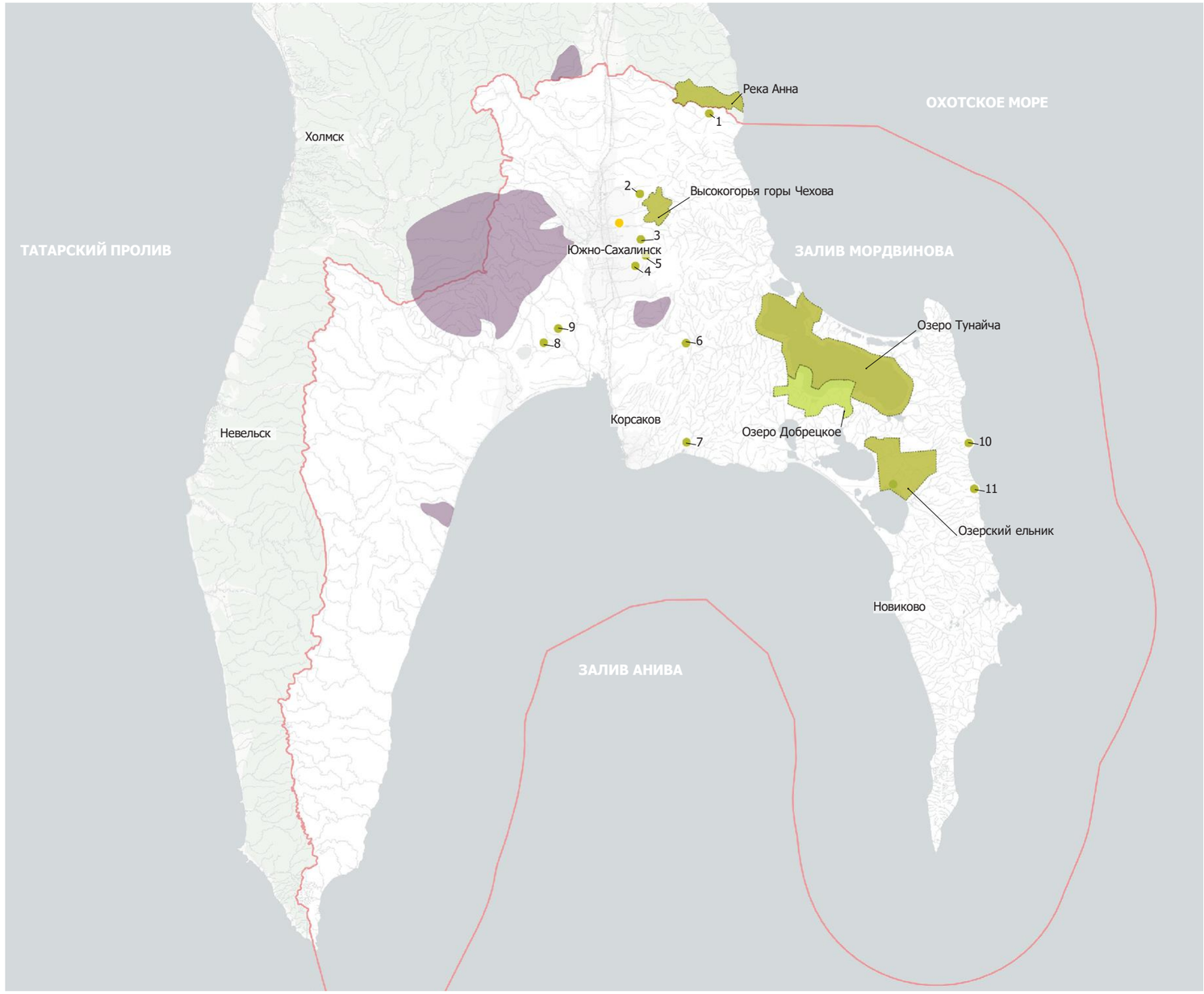
- Аэропорт
- Морской порт
- Морской перегрузочный комплекс сжиженного газа
- Полигон ТБО. Действующий
- Предприятие по переработке ТБО. Планируемое
- Предприятие добывающей промышленности. Планируемое
- Вертодром
- Автомобильные дороги и их защитные зоны
- Охранная зона особо охраняемых территорий
- Приаэродромная территория
- Санитарно-защитная зона
- Территории, подверженные опасным геологическим процессам
- Территории, подверженные опасным гидрологическим процессам
- Территории, подверженные опасным процессам природного характера

Пространственный анализ. Сахалинская область

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема территорий с особым режимом

Юг Сахалина



Памятники природы:
1. Водопад Медвежий
2. Верхнебуреинский
3. Южно-Сахалинский грязевой вулкан
4. Популяция кардиокринума (лилии) Глена
5. Роща ореха манчжурского
6. Структурно-денудационный останец Лягушка
7. Корсаковский ельник
8. Успеновские клюквенники
9. Успеновские клюквенники
10. Мыс Великан
11. Бухта Чайка

Запретная зона военного объекта

Государственный природный заказник

Памятник Природы

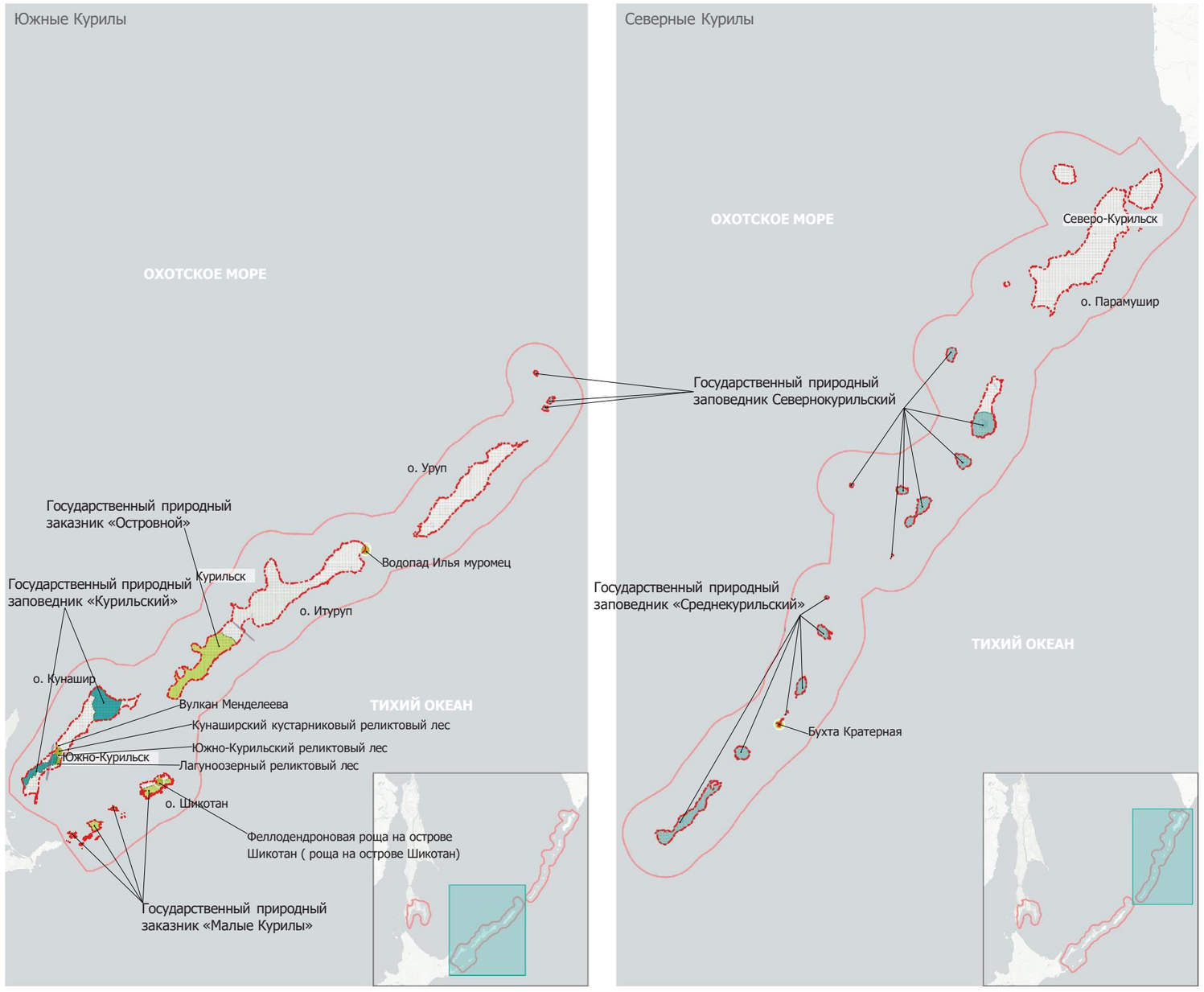
Дендрологический парк и ботанический сад

Пространственный анализ. Сахалинская область

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема территорий с особым режимом

Курильские острова



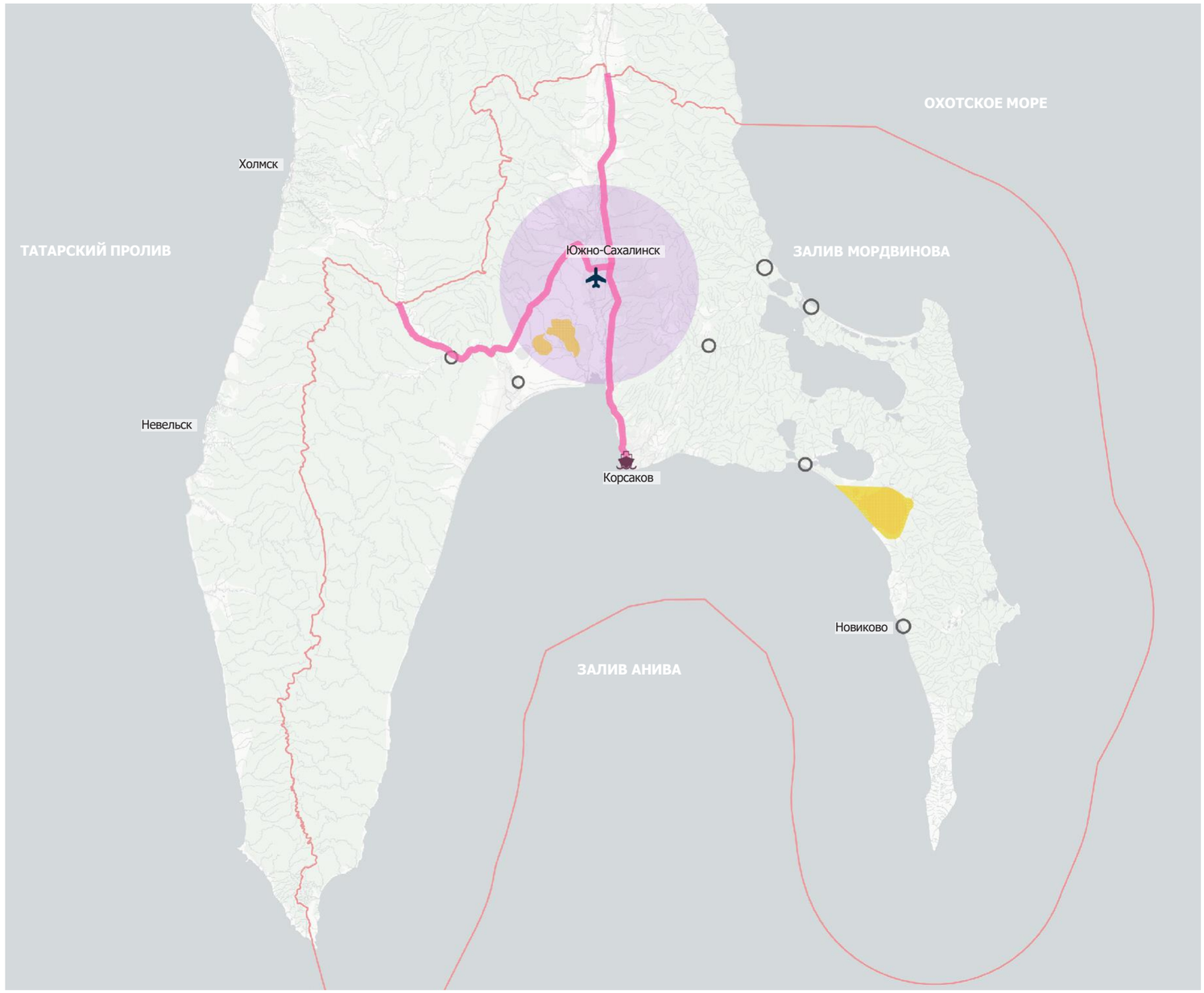
- Приграничная зона
- Запретная зона военного объекта
- Государственный природный заповедник. Действующий
- Государственный природный заповедник. Планируемый
- Природный парк
- Государственный природный заказник
- Памятник Природы

Пространственный анализ. Сахалинская область

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема ограничений градостроительной и рекреационной деятельности

Юг Сахалина



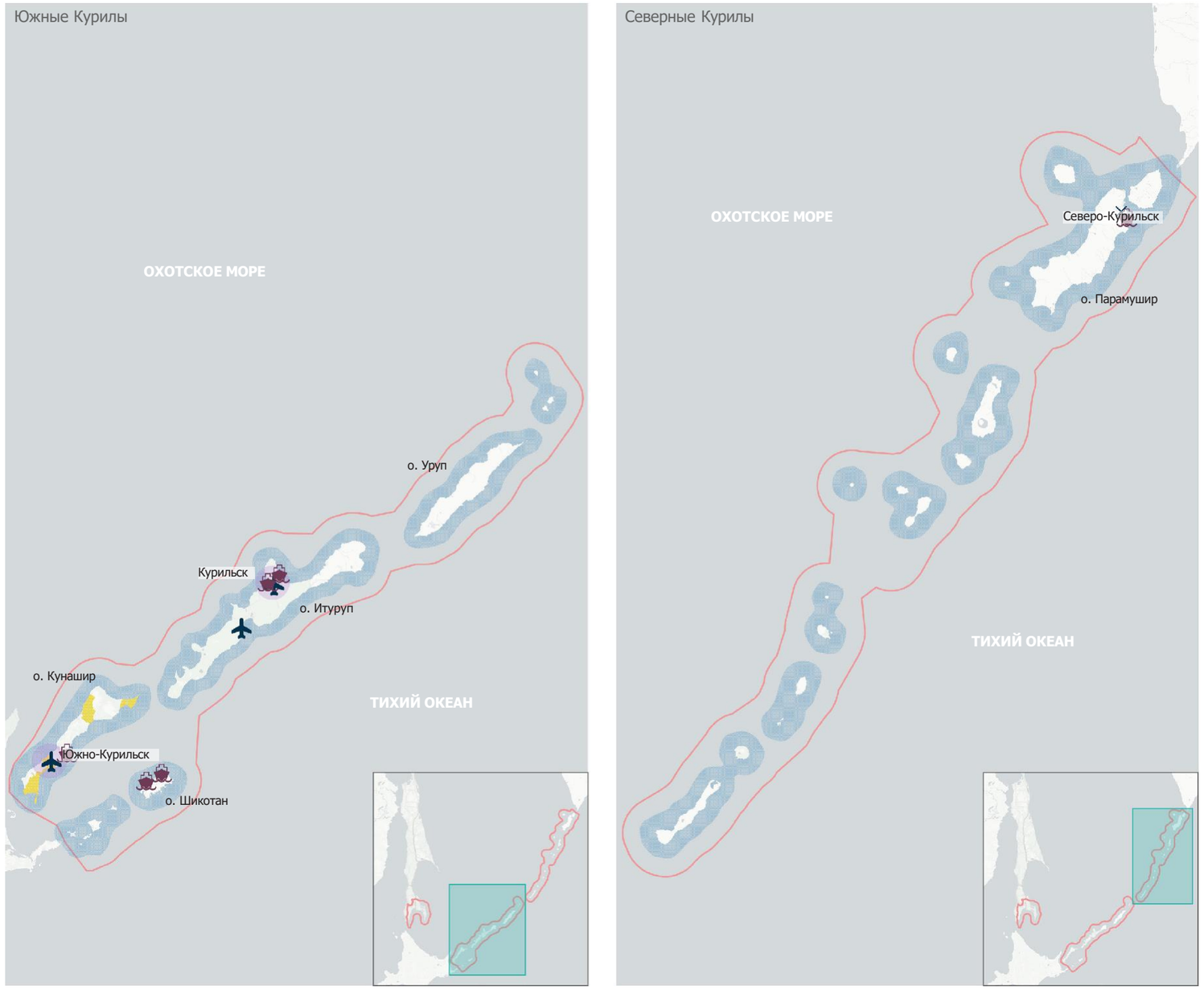
- Аэропорт
- Морской порт
- Автомобильные дороги и их защитные зоны
- Охранная зона особо охраняемых территорий
- Приаэродромная территория
- Санитарно-защитная зона

Пространственный анализ. Сахалинская область

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности (в том числе в части антропогенной нагрузки, регулирования лесного фонда, ООПТ, водных объектов и обращения с ТКО) — анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема ограничений градостроительной и рекреационной деятельности

Курильские острова



- Аэропорт
- Морской порт
- Вертодром
- Охранная зона особо охраняемых территорий
- Приаэродромная территория
- Цунамиопасные зоны

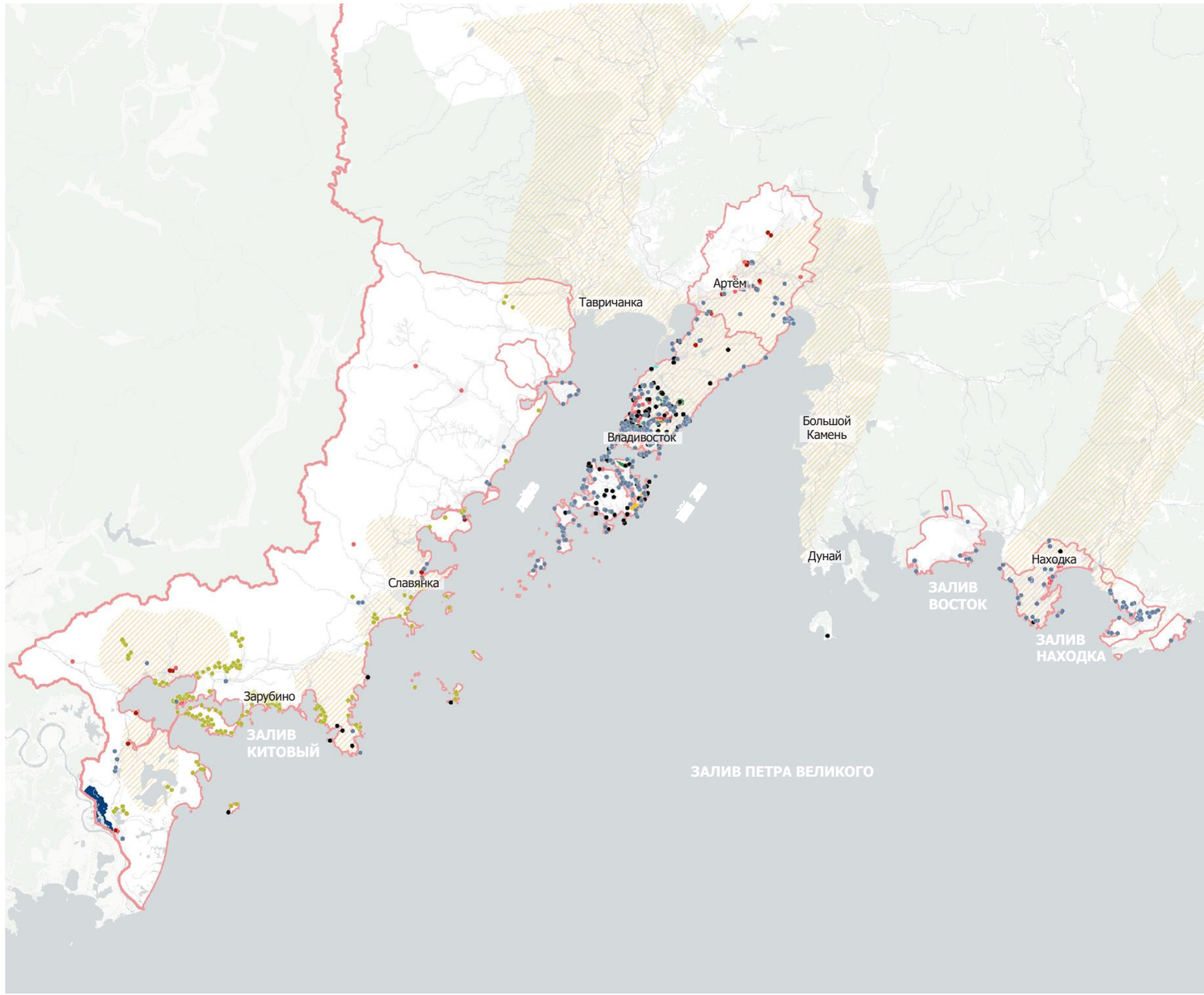
Пространственный анализ. Приморский край

Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ – анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема историко-культурной среды с указанием объектов культурного наследия и иных статусов, предусмотренных 73-ФЗ

В границах рассматриваемых муниципалитетов насчитывается более 1200 объектов культурного наследия. Основная часть ОКН концентрируется на территории Владивостокского ГО. В регионе выделена зона предполагаемого обнаружения новых памятников археологии и истории. С целью сохранения исторической среды для центра Владивостока разработаны объединенная зона охраны и зона регулирования застройки. Помимо утвержденных охранных зон ОКН, градостроительную деятельность ограничивают защитные зоны отдельных памятников. Общая площадь, занимаемая зонами охраны ОКН — около 5 тыс. га.

Подробное описание границ и режимов градостроительной деятельности охранных зон установлено в проектах зон охраны ОКН. Общая направленность ограничений описана в Приложении №1 к Отчету.



- Архитектурно-исторический ансамбль
- Захоронение, некрополь
- Памятник архитектуры и градостроительства
- Памятник археологии
- Памятник монументального искусства
- Нет информации
- Зона охраняемого природного ландшафта
- Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности
- Охранная зона ОКН
- Хасанская историко-культурная мемориальная заповедная зона
- Зона концентрации существующих ОКН (пер- спективные территории выявления ОКН)

Пространственный анализ. Приморский край

Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ – анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

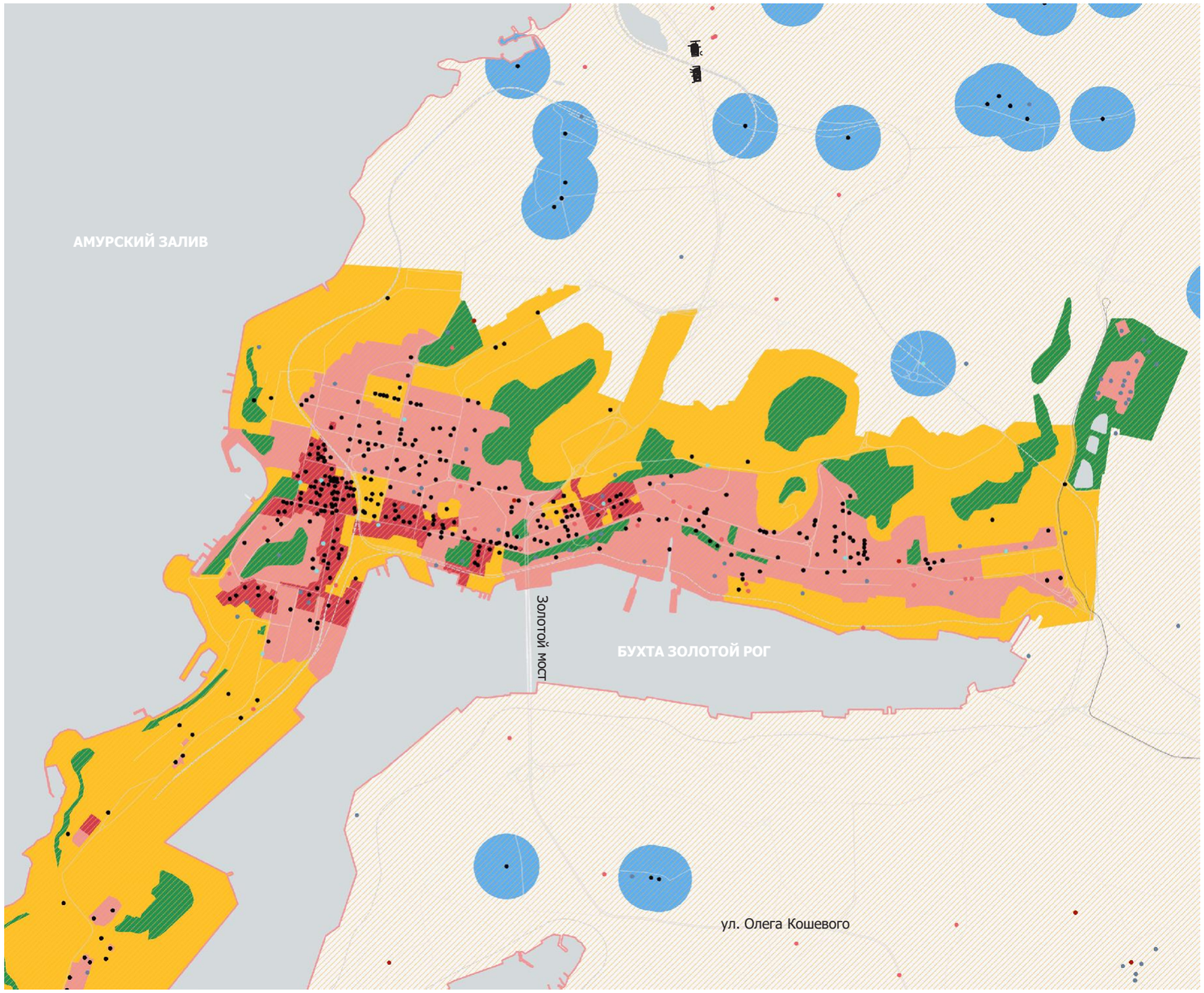
Схема историко-культурной среды с указанием объектов культурного наследия и иных статусов, предусмотренных 73-ФЗ

В целях регулирования градостроительной деятельности и сохранения ОКН, для центральной части Владивостока установлены объединенная зона охраны ОКН, зоны регулирования застройки, зоны охраняемого природного ландшафта.

На территории Владивостокского ГО утверждены 28 проектов зон охраны объектов культурного наследия.

В действующих ПЗЗ Владивостокского ГО установлена зона исторического центра, регламенты которой направлены на защиту солжившихся качеств городской историко-культурной среды.

Подробное описание границ и режимов градостроительной деятельности охранных зон установлено в проектах зон охраны ОКН. Общая направленность ограничений описана в Приложении №1 к Отчету.



- Архитектурно-исторический ансамбль
- Достопримечательное место
- Захоронение, некрополь
- Памятник архитектуры и градостроительства
- Памятник археологии
- Памятник монументального искусства
- Нет информации
- Зона охраняемого природного ландшафта
- Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности
- Объединенная зона охраны ОКН
- Охранная зона ОКН
- Защитная зона ОКН
- Зона концентрации существующих ОКН (пер- спективные территории выявления ОКН)

Пространственный анализ. Камчатский край

Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ – анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема историко-культурной среды с указанием объектов культурного наследия и иных статусов, предусмотренных 73-ФЗ

В ходе проведенного анализа в границах рассматриваемой территории Камчатского края обнаружено 33 объектов культурного наследия. Основная часть ОКН расположена на территории Петропавловска-Камчатского. В ходе анализа, на территории Камчатского края было обнаружено 5 утвержденных проектов зон охраны памятников. Кроме утвержденных зон охраны ОКН, градостроительную деятельность ограничивают защитные зоны памятников. Общая площадь, занимаемая зонами охраны ОКН – около 85 га.

Подробное описание границ и режимов градостроительной деятельности охранных зон установлено в проектах зон охраны ОКН. Общая направленность ограничений описана в Приложении №1 к Отчету.



- Захоронение, некрополь
- Памятник архитектуры и градостроительства
- Памятник монументального искусства

Пространственный анализ. Камчатский край

Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ – анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

Схема историко-культурной среды с указанием объектов культурного наследия и иных статусов, предусмотренных 73-ФЗ

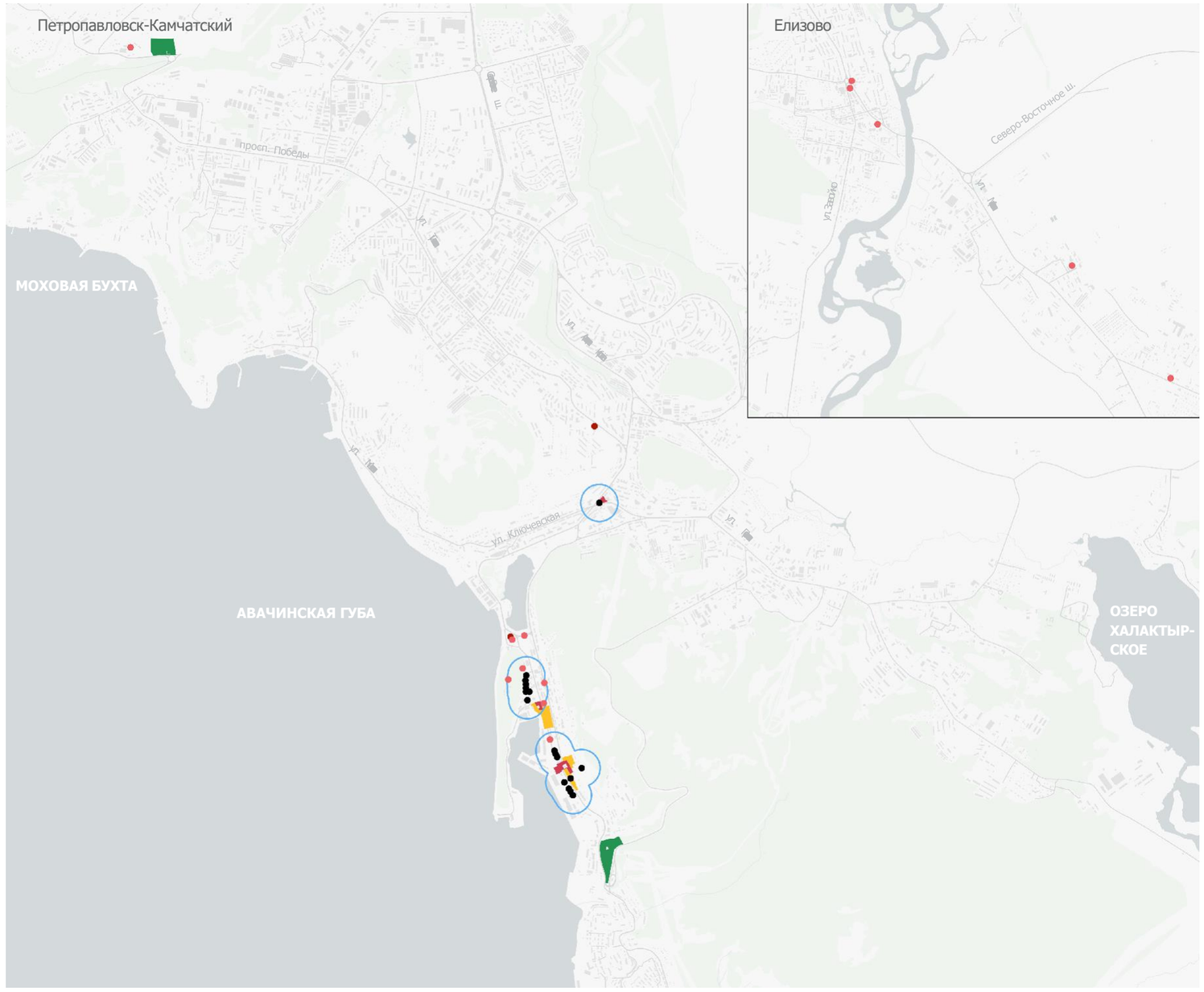
На территории Петропавловск-Камчатского находится 27 объектов культурного наследия.

С целью сохранения объектов культурного наследия, на территории Петропавловск-Камчатского действуют режимы 5 утвержденных проектов зон охраны памятников, включающие зоны регулирования застройки, зоны охраняемого природного ландшафта и охранные зоны ОКН. Объекты расположены в районе улиц Советская и Ленинская.

Общая площадь, занимаемая зонами охраны ОКН – около 85 га.

В границах Елизово расположено 7 памятников монументального искусства, для которых защитная зона не устанавливается.

Подробное описание границ и режимов градостроительной деятельности охранных зон установлено в проектах зон охраны ОКН. Общая направленность ограничений описана в Приложении №1 к Отчету.



- Захоронение, некрополь
- Памятник архитектуры и градостроительства
- Памятник монументального искусства
- Зона охраняемого природного ландшафта
- Зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности
- Охранная зона ОКН
- Защитная зона ОКН

Пространственный анализ. Сахалинская область

Объекты культурного наследия и достопримечательные места, иные статусы, предусмотренные 73-ФЗ – анализ действующих документов, определяющих особые условия использования территорий

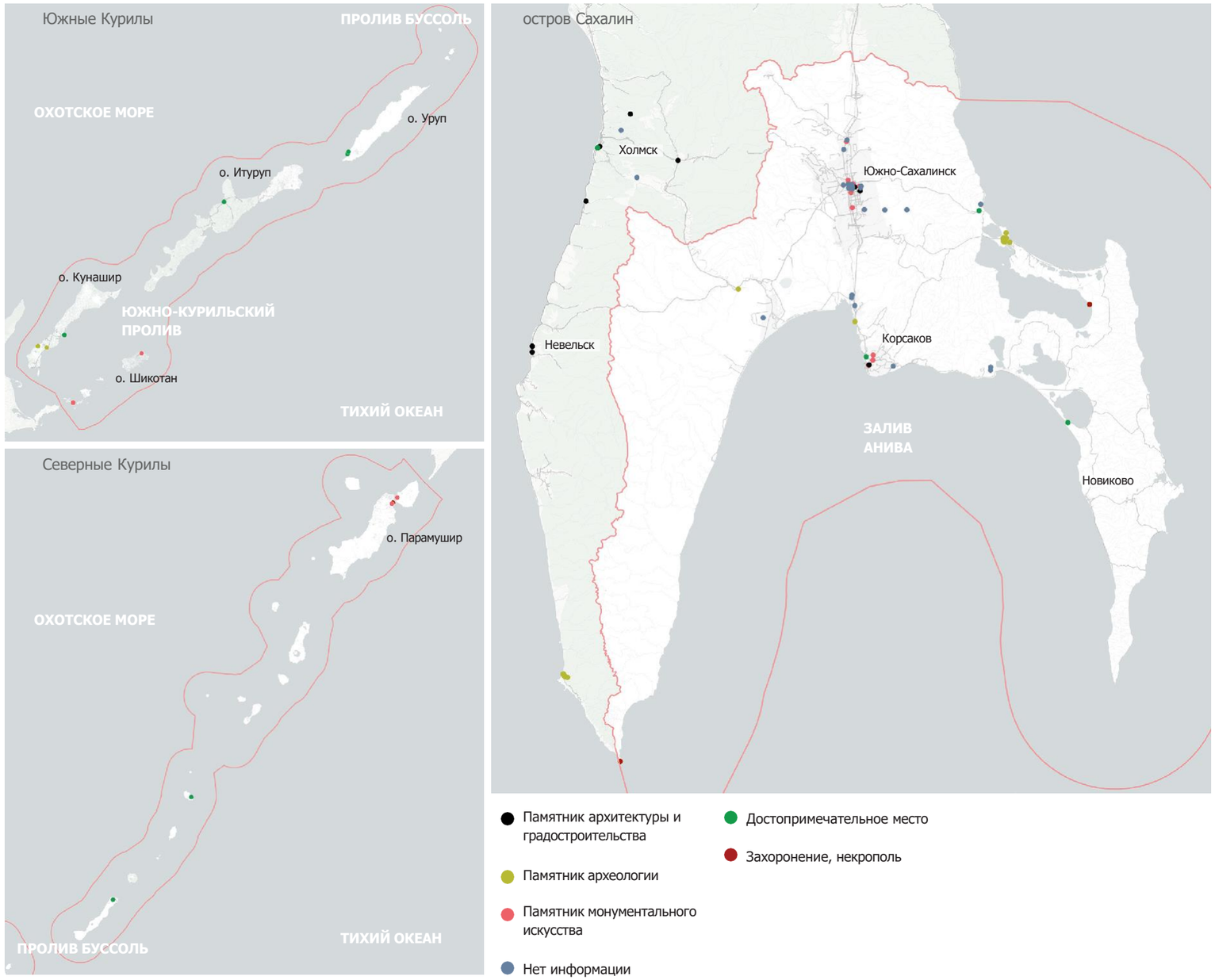
Схема историко-культурной среды с указанием объектов культурного наследия и иных статусов, предусмотренных 73-ФЗ

В ходе проведенного анализа в границах рассматриваемой территории Сахалинской области обнаружен 71 объект культурного наследия.
Основная часть ОКН расположена на территории Южно-Сахалинска и Корсаковского ГО. 15 ОКН находятся на территории Курильских островов.

В ходе анализа, на территории Камчатского края было выявлено 6 утвержденных проектов зон охраны памятников.

Кроме утвержденных зон охраны ОКН, градостроительную деятельность ограничивают защитные зоны памятников.
Общая площадь, занимаемая зонами охраны ОКН — 68 га.

Подробное описание границ и режимов градостроительной деятельности охранных зон установлено в проектах зон охраны ОКН. Общая направленность ограничений описана в Приложении №1 к Отчету.



Пространственный анализ. Приморский край

Документы территориального планирования

Административно-территориальные единицы, вошедшие в анализ ПЗЗ:

1. Владивостокский городской округ
2. Артёмовский городской округ
3. Находкинский городской округ
4. Хасанский муниципальный район



Метод анализа

Для анализа действующих документов территориального планирования был составлен реестр упоминаемых в ПЗЗ территориальных зон, разделенных на группы, в каждую из которых попали зоны со схожими основными видами разрешенного использования.

Из реестра групп территориальных зон выделены те, в которых заложены инструменты регулирования, способствующие развитию туристических объектов и инфраструктуры гостеприимства.

Таким образом, в выборку попали зоны, которые можно отнести к следующим общим группам:

1. Зоны туризма
Зона исторической застройки, зона объектов отдыха и туризма, зона объектов санитарно-курортного назначения и подобные;

2. Общественно-деловые зоны
Смешанная общественно-жилая зона, зона делового, общественного и коммерческого назначения, зоны культурного назначения и подобные.

Основные выводы по Приморскому краю

Владивосток — единственный из рассматриваемых населенных пунктов, в ПЗЗ которого заложены смешанные зоны разного типа.

В ПЗЗ Владивостокского и Артёмовского городских округов выделены специальные зоны под развитие особых туристических объектов: зона многофункционального досугового комплекса с рыбным рынком, игорная зона «Приморье», зона туристско-рекреационного кластера «Приморское кольцо».

В населенных пунктах, расположенных у морского побережья, специальные туристические зоны (в случае их наличия в ПЗЗ) чаще всего размещаются у береговой линии, что подчеркивает значимость водного фронта как одного из ключевых туристических ресурсов территории.

Пространственный анализ. Приморский край

Документы территориального планирования, градостроительного зонирования, документация по планировке территории и фактические схемы землепользования

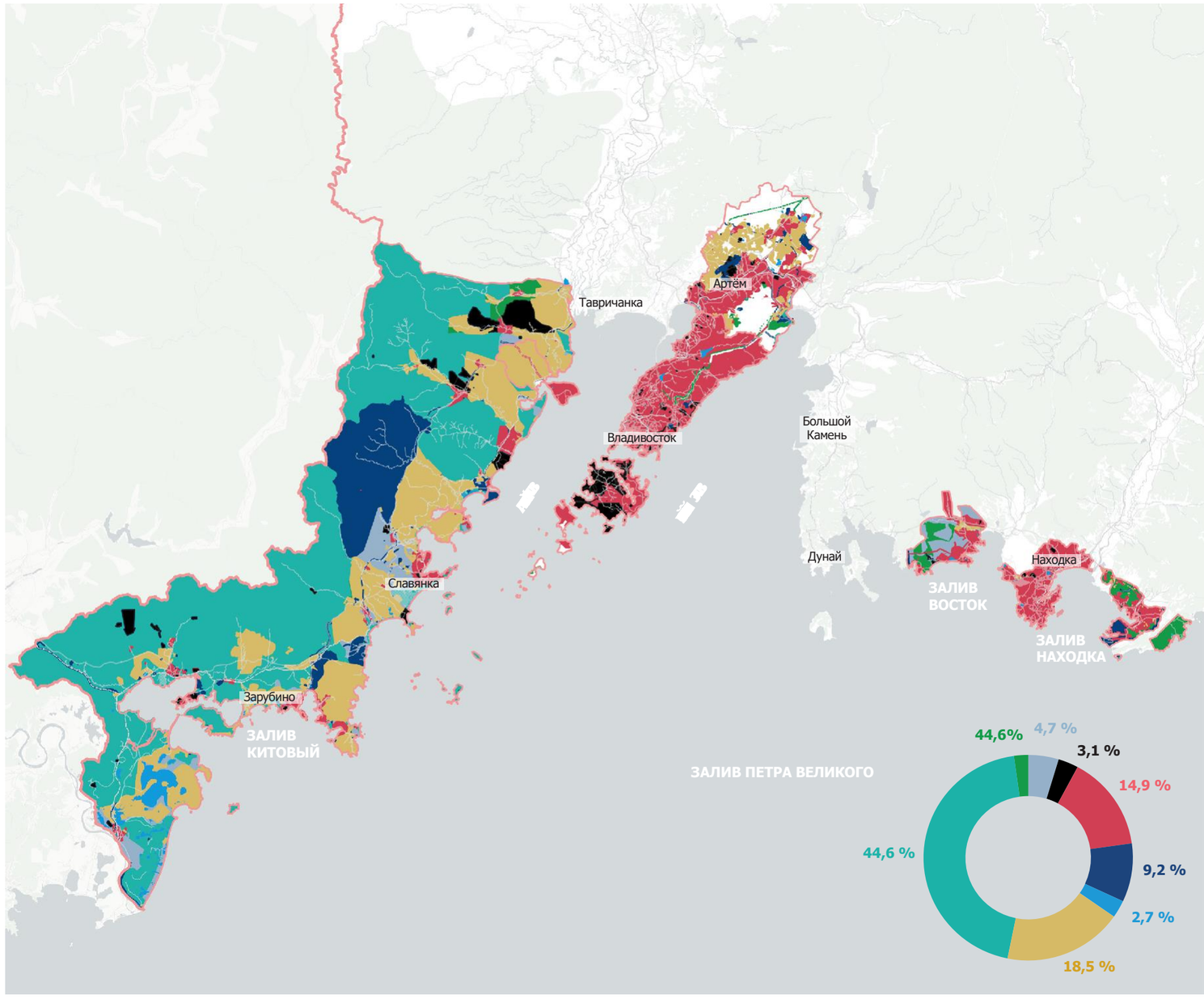
Схема существующего использования территории

В границах рассматриваемой территории Приморского края выявлено около 10,5 тыс. га территорий режимных объектов.

Кроме территорий режимных объектов, ограничен оборот земель особо охраняемых территорий, на которых расположены Хасанский природный парк, Национальный парк «Земля леопарда», заповедник «Кедровая падь».

Сведения о бесхозных землях и недостроенных/заброшенных объектах, пригодных для развития туризма, а также об анализе документов территориального планирования, градостроительного зонаирования и документации по планировке территории, представлены в Приложении №1 к Отчету.

- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли населённых пунктов
- Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, обеспечения космической деятельности, обороны и безопасности
- Земли особо охраняемых территорий и объектов
- Земли лесного фонда
- Земли водного фонда
- Земли запаса
- Земельные участки под режимными объектами
- В документах территориального планирования отсутствует информация о категории земель



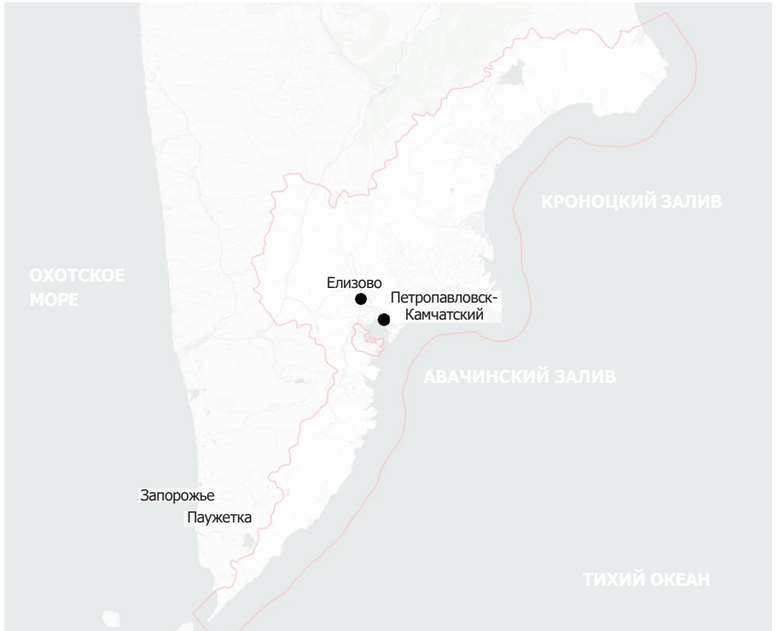
Пространственный анализ. Камчатский край

Документы территориального планирования

Документы градостроительного зонирования

Административно-территориальные единицы, вошедшие в анализ ПЗЗ:

1. Городской округ Петропавловск-Камчатский
2. Елизовский городской округ



Метод анализа

Для анализа действующих документов территориального планирования был составлен реестр упоминаемых в ПЗЗ территориальных зон, разделенных на группы, в каждую из которых попали зоны со схожими основными видами разрешенного использования.

Из реестра групп территориальных зон выделены те, в которых заложены инструменты регулирования, способствующие развитию туристических объектов и инфраструктуры гостеприимства.

Таким образом, в выборку попали зоны, которые можно отнести к следующим общим группам:

1. Зоны туризма
Зона исторической застройки, зона объектов отдыха и туризма, зона объектов санитарно-курортного назначения и подобные;

2. Общественно-деловые зоны
Смешанная общественно-жилая зона, зона делового, общественного и коммерческого назначения, зоны культурного назначения и подобные.

Основные выводы по Камчатскому краю

В Петропавловске-Камчатском, несмотря на статус административного центра, Правилами землепользования и застройки не запланированы специальные зоны под развитие туризма, однако отмечается обилие подвидов зон общественно-делового назначения, которых нет в некоторых прибрежных жилых районах Петропавловска-Камчатского.

В Елизовском городском округе выделены обширные универсальные зоны под развитие спорта, отдыха и туризма. Общественно-деловые зоны распределены равномерно по застроенной территории.

Пространственный анализ. Камчатский край

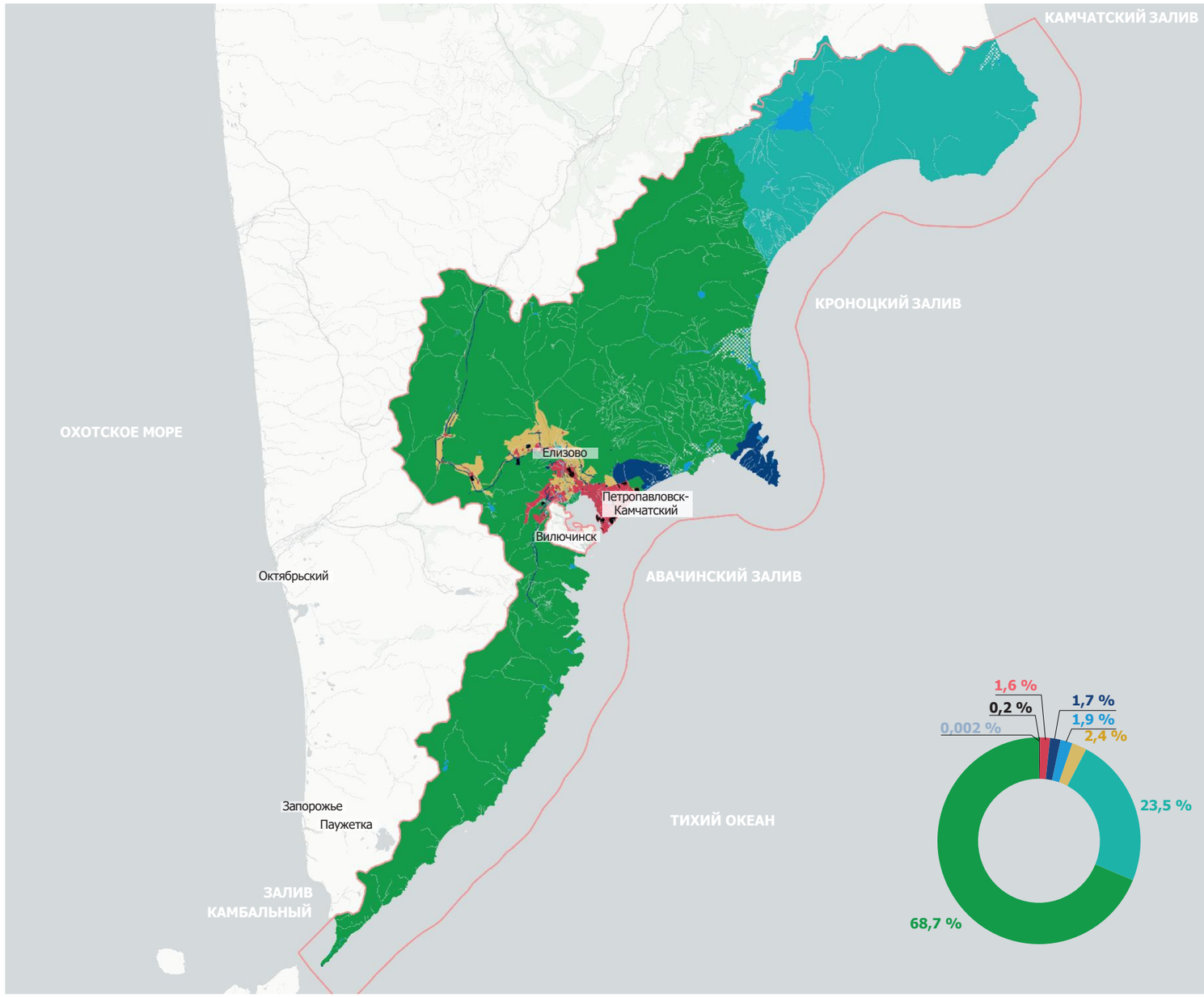
Документы территориального планирования, градостроительного зонирования, документация по планировке территории и фактические схемы землепользования

Схема существующего использования территории

В ходе анализа, на территории Камчатского района было выявлено 6 тыс. га территорий режимных объектов.

Кроме территорий режимных объектов, ограничен оборот земель особо охраняемых территорий, на которых расположен Кроноцкий природный заповедник.

Сведения о бесхозных землях и недостроенных/заброшенных объектах, пригодных для развития туризма, а также об анализе документов территориального планирования, градостроительного зонаирования и документации по планировке территории, представлены в Приложении №1 к Отчету.



- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли населённых пунктов
- Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, обеспечения космической деятельности, обороны и безопасности
- Земли особо охраняемых территорий и объектов
- Земли лесного фонда
- Земли водного фонда
- Земли запаса
- Земельные участки под режимными объектами

Пространственный анализ. Сахалинская область

Документы территориального планирования

Документы градостроительного зонирования

Административно-территориальные единицы, вошедшие в анализ ПЗЗ:

1. Южно-Сахалинский городской округ
2. Анивский городской округ
3. Корсаковский городской округ
4. Южно-Курильский городской округ
5. Курильский городской округ
6. Северо-Курильский городской округ



Метод анализа

Для анализа действующих документов территориального планирования был составлен реестр упоминаемых в ПЗЗ территориальных зон, разделенных на группы, в каждую из которых попали зоны со схожими основными видами разрешенного использования.

Из реестра групп территориальных зон выделены те, в которых заложены инструменты регулирования, способствующие развитию туристических объектов и инфраструктуры гостеприимства.

Таким образом, в выборку попали зоны, которые можно отнести к следующим общим группам:

1. Зоны туризма
Зона исторической застройки, зона объектов отдыха и туризма, зона объектов санитарно-курортного назначения и подобные;

2. Общественно-деловые зоны
Смешанная общественно-жилая зона, зона делового, общественного и коммерческого назначения, зоны культурного назначения и подобные.

Основные выводы по Сахалинской области

В небольших населенных пунктах, входящих в состав Анивского городского округа, отмечается малое количество общественно-деловых зон, при этом зоны смешанного использования отсутствуют. Специальные территориальные зоны, формируемые для создания объектов туристической инфраструктуры, есть примерно в половине населенных пунктов.

Наибольшие территориальные возможности для развития туризма заложены в Правилах землепользования и застройки крупнейших городов Сахалинской области – Южно-Сахалинске (больше количество общественно-деловых зон) и Корсакове (как общественно-деловые, так и туристические зоны).

Пространственный анализ. Сахалинская область

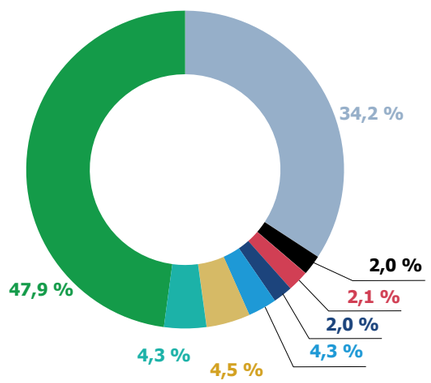
Документы территориального планирования, градостроительного зонирования, документация по планировке территории и фактические схемы землепользования

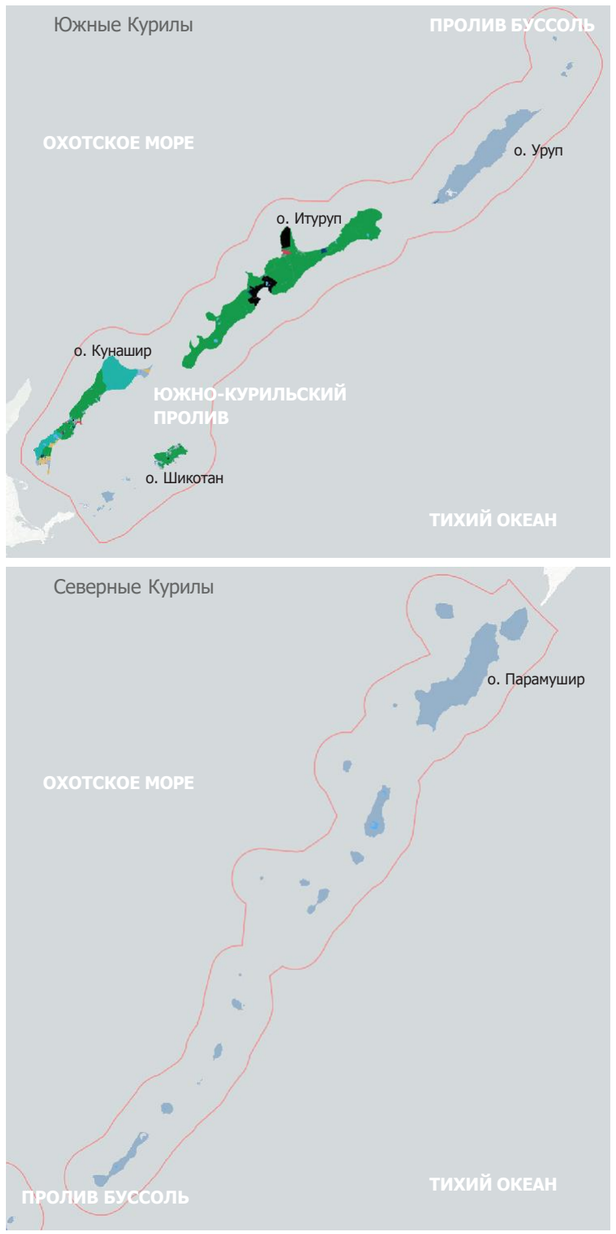
Схема существующего использования территории

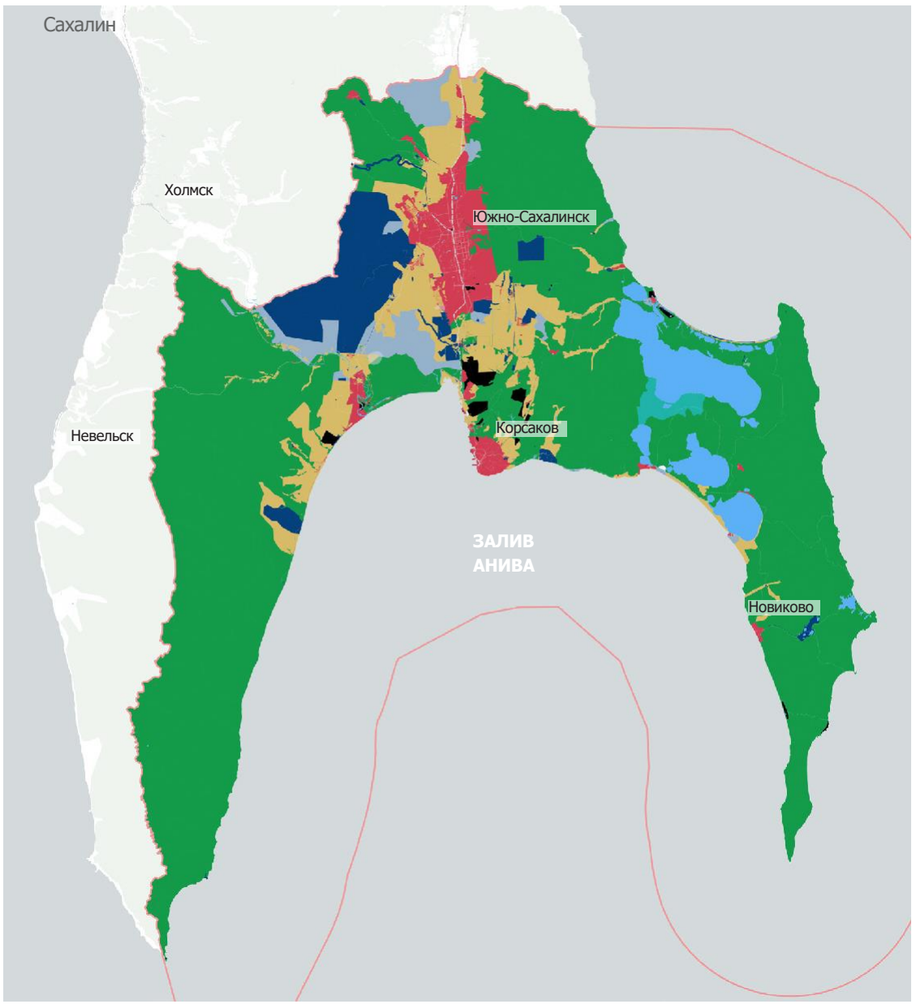
Наибольшие доли в балансе земель территории занимают земли лесного фонда – 47,9% и земли запаса – 34,2%, находящиеся в федеральной собственности.

В границах рассматриваемой территории было выявлено 33,7 тыс. га территорий режимных объектов.

Сведения о бесхозных землях и недостроенных/заброшенных объектах, пригодных для развития туризма, а также об анализе документов территориального планирования, градостроительного зонаирования и документации по планировке территории, представлены в Приложении №1 к Отчету.







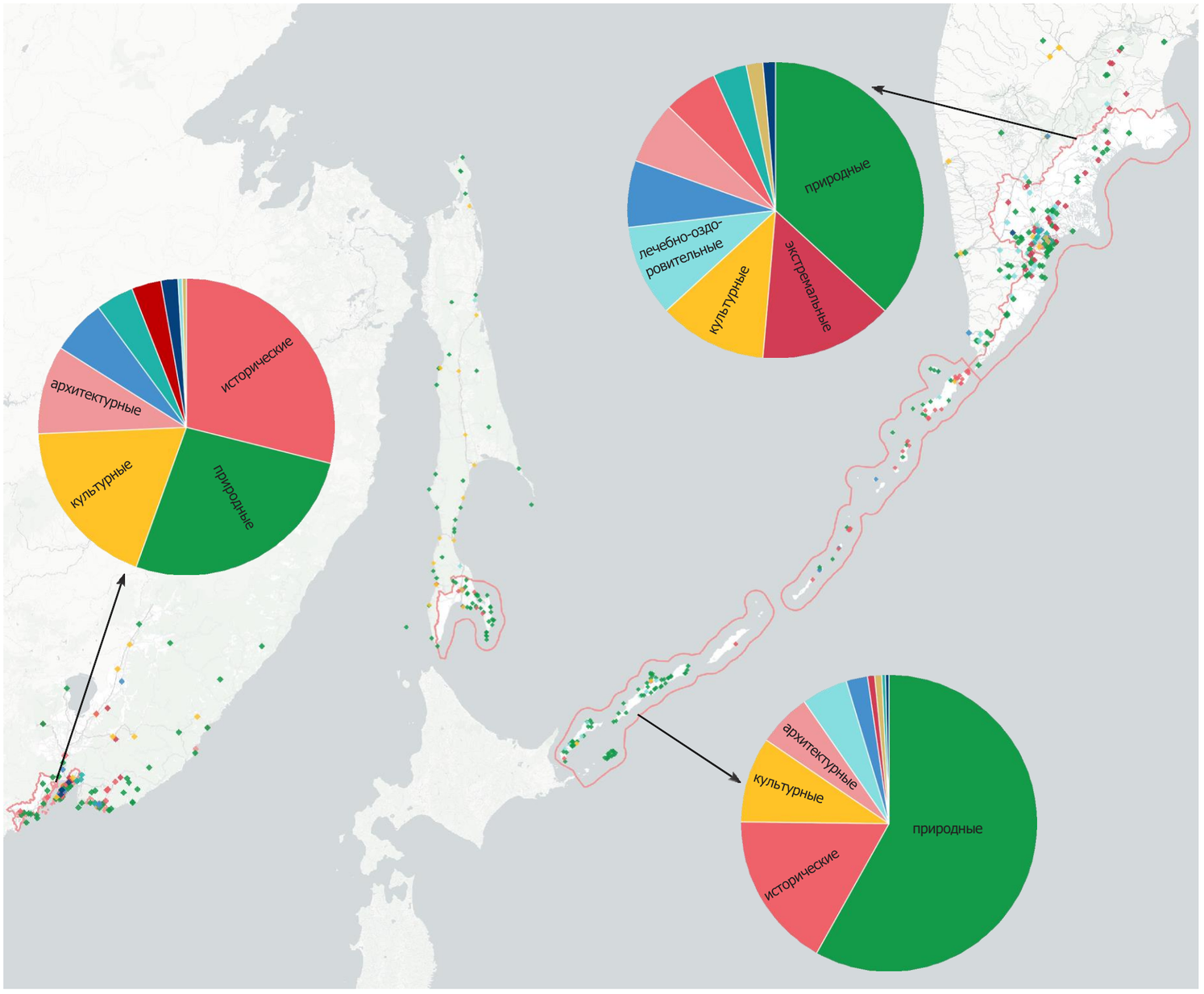
Земли сельскохозяйственного назначения
Земли населённых пунктов
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, обеспечения космической деятельности, обороны и безопасности
Земли особо охраняемых территорий и объектов
Земли лесного фонда
Земли водного фонда
Земли запаса
Земельные участки под режимными объектами

Пространственный анализ

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема объектов туристической привлекательности с распределением по типам объектов. Сравнение трех регионов Территории

В Приморском крае преобладают исторические, природные и культурные объекты туристической привлекательности. В Сахалинской области почти 60% аттракций – природные, также территория насыщена культурно-историческими объектами. Камчатский край характеризуется обилием природных аттракций, объектов экстремального туризма, а также культурных и лечебно-оздоровительных туристических аттракций.



Типы туристических объектов

- природные
- экстремальные
- культурные
- исторические
- архитектурные
- религиозные
- лечебно-оздоровительные
- гастрономические
- развлекательные
- MICE

Пространственный анализ. Приморский край

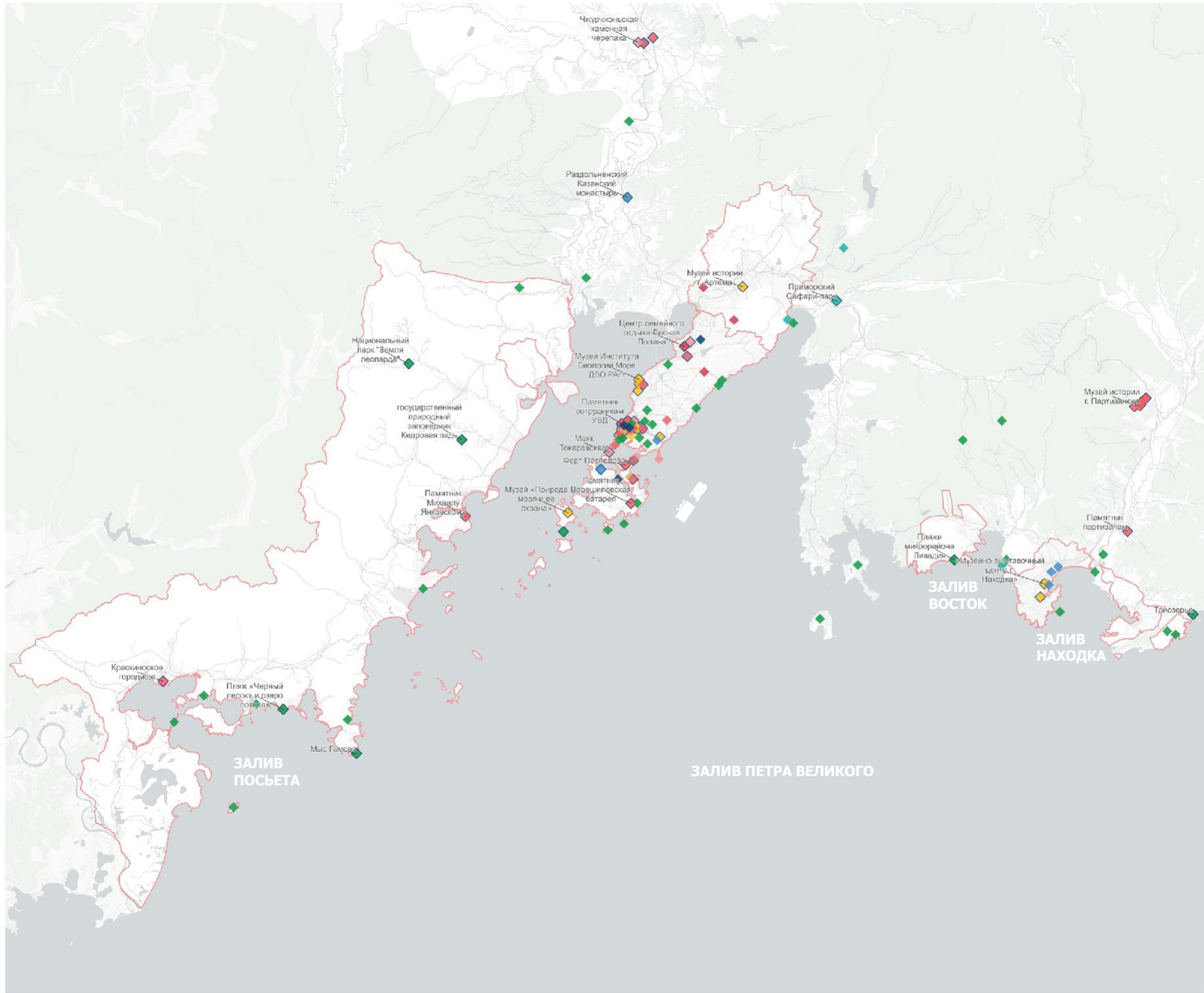
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема объектов туристической привлекательности с распределением по типам объектов

Все объекты туристической привлекательности были распределены на десять типов в зависимости от вида туризма. Ввиду отсутствия официально утвержденной типологизации туризма по направленности, была использована и дополнена типологизация Всемирной туристской организации (UNWTO).

Объект может входить в несколько категорий, но имеет одну первичную в зависимости от того, какой вид туризма более распространён в отношении аттракции: например, если восхождение на сопку — основной вид времяпрепровождения туриста, то сопке присваивается категория объекта экстремального туризма как первичная и категория объекта природного туризма как вторичная.

Наиболее распространённые объекты туристической привлекательности Территории — природные, исторические, культурные и архитектурные.



Типы туристических объектов

- природные
- экстремальные
- культурные
- исторические
- архитектурные
- религиозные
- лечебно-оздоровительные
- гастрономические
- развлекательные
- MICE
- входят в реестр Ростуризма

Пространственный анализ. Камчатский край

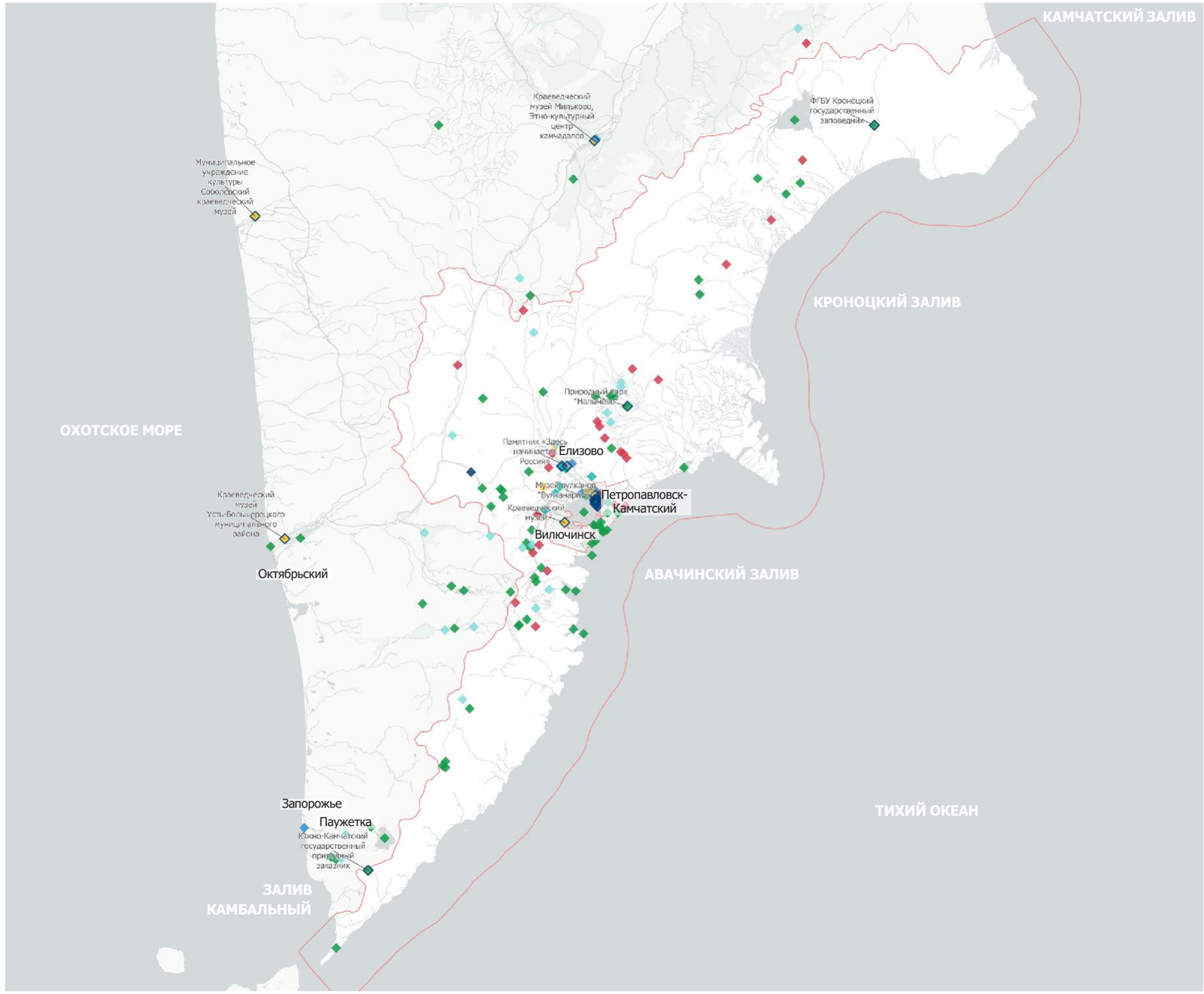
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема объектов туристической привлекательности с распределением по типам объектов

Все объекты туристической привлекательности были распределены на десять типов в зависимости от вида туризма. Ввиду отсутствия официально утвержденной типологизации туризма по направленности, была использована и дополнена типологизация Всемирной туристской организации (UNWTO).

Объект может входить в несколько категорий, но имеет одну первичную в зависимости от того, какой вид туризма более распространен в отношении аттракции: например, если восхождение на вулкан – основной вид времяпрепровождения туриста, то вулкану присваивается категория объекта экстремального туризма как первичная и категория объекта природного туризма как вторичная.

Наиболее распространенные объекты туристической привлекательности Территории – природные, объекты экстремального туризма и лечебно-оздоровительные, куда включены геотермальные источники.



Типы туристических объектов

- природные
- экстремальные
- культурные
- исторические
- архитектурные
- религиозные
- лечебно-оздоровительные
- гастрономические
- развлекательные
- MICE
- входят в реестр Ростуризма

Пространственный анализ. Сахалинская область

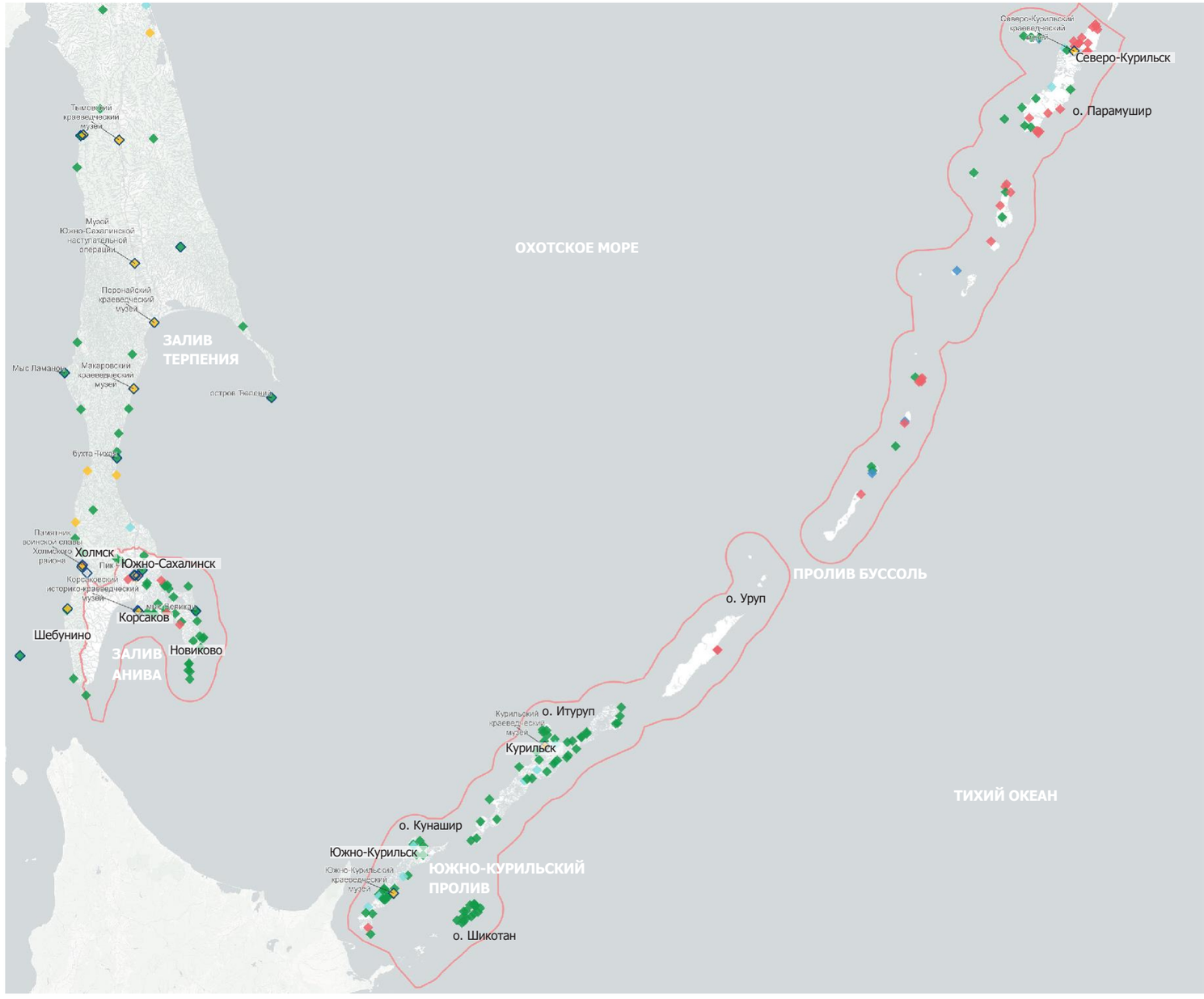
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема объектов туристической привлекательности с распределением по типам объектов

Все объекты туристической привлекательности были распределены на десять типов в зависимости от вида туризма. Ввиду отсутствия официально утвержденной типологизации туризма по направленности, была использована и дополнена типологизация Всемирной туристской организации (UNWTO).

Объект может входить в несколько категорий, но имеет одну первичную в зависимости от того, какой вид туризма более распространён в отношении аттракции: например, если восхождение на вулкан — основной вид времяпрепровождения туриста, то вулкану присвается категория объекта экстремального туризма как первичная и категория объекта природного туризма как вторичная.

Наиболее распространённые объекты туристической привлекательности Территории — природные, исторические и лечебно-оздоровительные, куда включены геотермальные источники.



Типы туристических объектов

- природные
- экстремальные
- культурные
- исторические
- архитектурные
- религиозные
- лечебно-оздоровительные
- гастрономические
- развлекательные
- MICE
- входят в реестр Ростуризма

Пространственный анализ. Приморский край

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

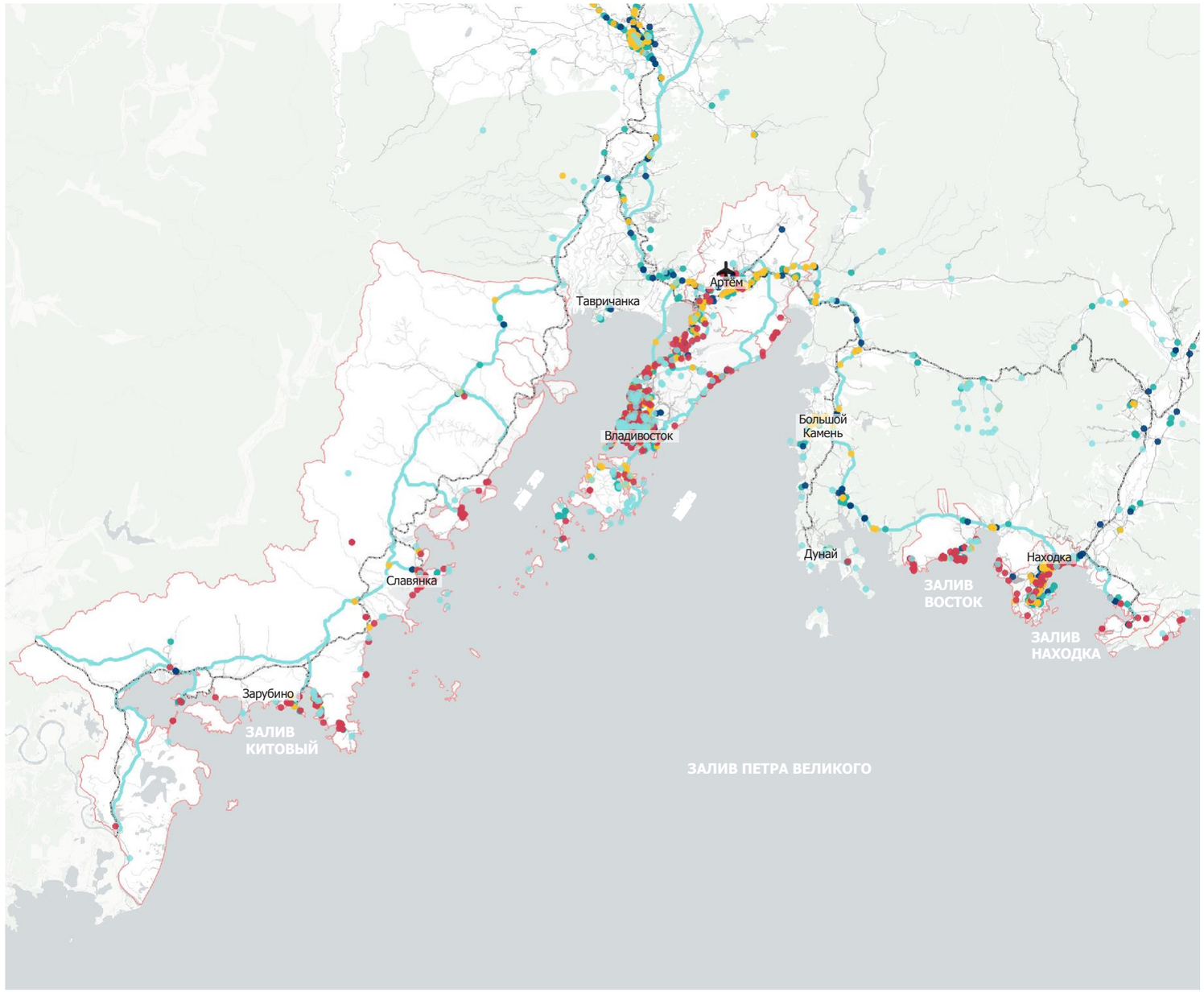
Схема основных объектов инфраструктуры на Территории, имеющих отношение к туризму, в том числе транспортные объекты

При анализе туристской инфраструктуры было выделено пять категорий инфраструктуры: коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты торговли, относящиеся к туризму, объекты придорожного сервиса, а также иная инфраструктура, куда включались кордоны в заповедниках, места под палатки, общественные туалеты и т.п.

Транспортная обеспеченность иллюстрируется покрытием Территории ключевыми автомобильными магистралями и железнодорожной сетью.

Основной точкой входа туристических потоков в Приморский край в целом является международный аэропорт Владивосток.

Особая концентрация инфраструктуры локализуется в коридоре аэропорта вдоль правого берега Амурско- го залива.



- коллективные средства размещения
- объекты общественного питания
- объекты торговли
- объекты придорожного сервиса
- иная инфраструктура

- международный аэропорт Владивосток
- федеральные и региональные дороги
- железные дороги
- иные дороги

Пространственный анализ. Камчатский край

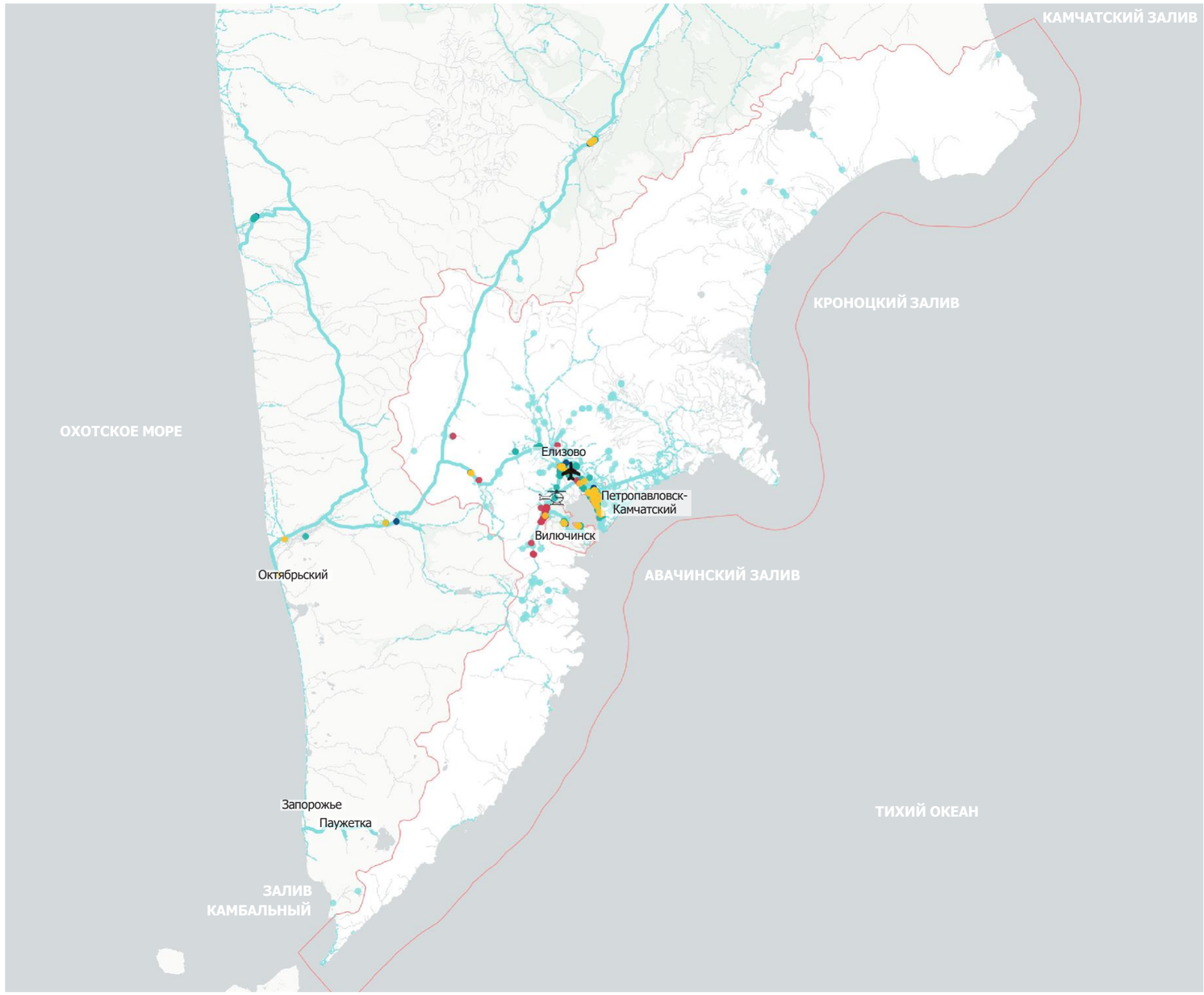
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема основных объектов инфраструктуры на Территории, имеющих отношение к туризму, в том числе транспортные объекты

При анализе туристской инфраструктуры было выделено пять категорий инфраструктуры: коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты торговли, относящиеся к туризму, объекты придорожного сервиса, а также иная инфраструктура, куда включались кордоны в заповедниках, места под палатки, общественные туалеты и т.п.

Транспортная обеспеченность иллюстрируется покрытием Территории автомобильными дорогами с асфальтовым/гравийным покрытием. Остальная и большая часть дорог является недоступной для легкового транспорта.

Основной точкой входа туристических потоков в Камчатский край в целом является международный аэропорт Елизово. Вертодром “Николаевка-2” является ключевым вертодромом, откуда туристы отправляются в вертолетные туры и экскурсии.



- коллективные средства размещения
- объекты общественного питания
- объекты торговли
- объекты придорожного сервиса
- иная инфраструктура

- международный аэропорт Елизово
- вертодром “Николаевка-2”
- дороги с асфальтовым/грунтовым покрытием
- дороги, проезд по которым возможен на ТС повышенной проходимости

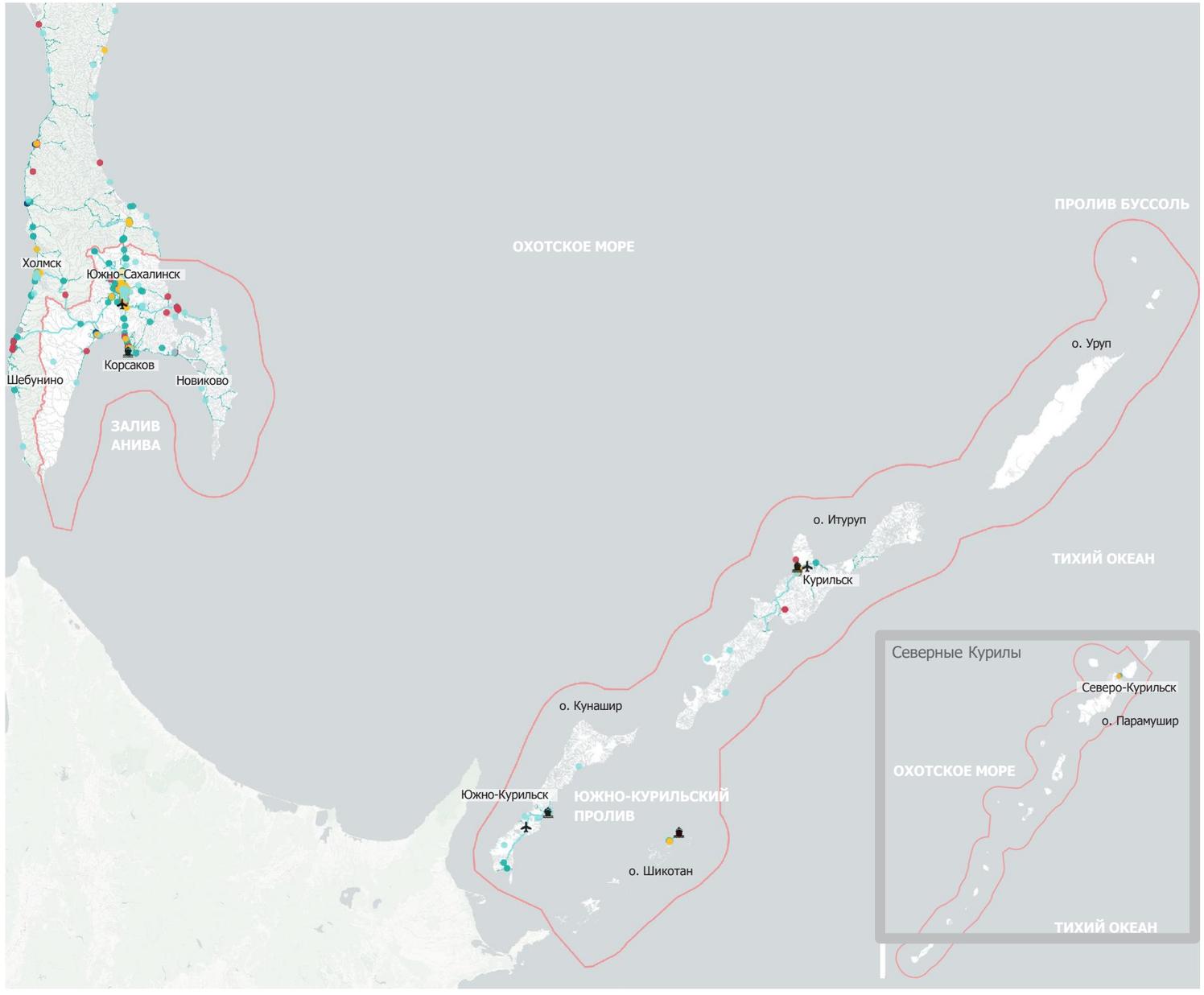
Пространственный анализ. Сахалинская область

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема основных объектов инфраструктуры на Территории, имеющих отношение к туризму, в том числе транспортные объекты

При анализе туристской инфраструктуры было выделено пять категорий инфраструктуры: коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты торговли, относящиеся к туризму, объекты придорожного сервиса, а также иная инфраструктура, куда включались кордоны в заповедниках, места под палатки, общественные туалеты и т.п.

Транспортная обеспеченность иллюстрируется покрытием Территории автомобильными дорогами с асфальтовым и грунтовым покрытием. Остальная часть дорог доступна для легкового транспорта в зависимости от сезонности и погодных условий. Основной точкой входа туристических потоков в Сахалинскую область в целом является международный аэропорт Хомутово в Южно-Сахалинске. Большую роль в туристических перемещениях играют порты, в частности, порты Корсакова, Курильска и Южно-Курильска.



Пространственный анализ. Приморский край

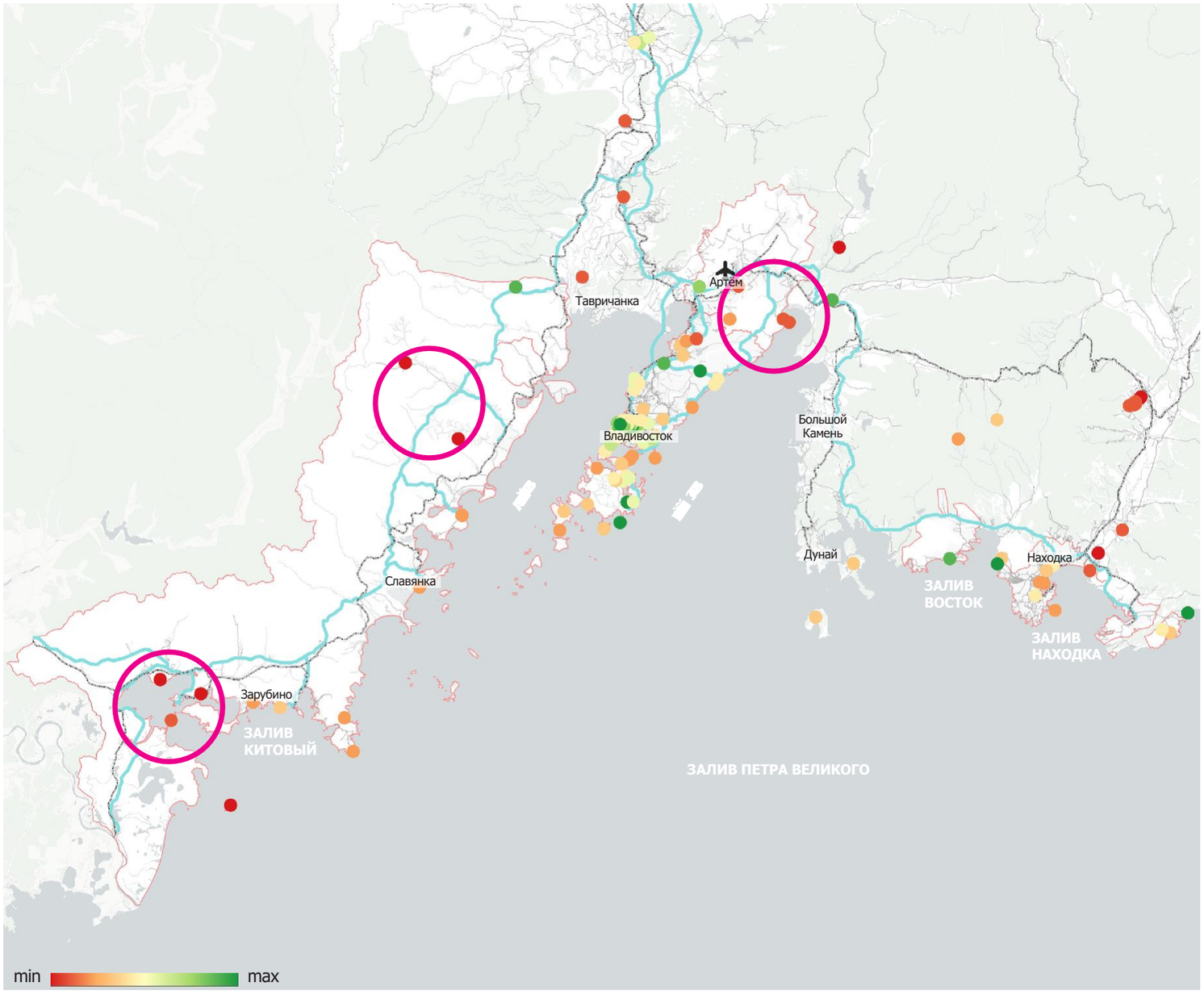
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой

Расчет обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой проводился по разработанной методике определения индекса обеспеченности через кратчайшую дистанцию от туристической аттракции до ближайшего объекта туристской инфраструктуры каждого типа с учетом весов каждого из видов инфраструктуры. Каждая точка соответствует туристической аттракции, для которой рассчитан индекс обеспеченности. Чем выше индекс, тем лучше обеспеченность объекта туристической привлекательности.

Район Владивостока относительно хорошо обеспечен туристской инфраструктурой, туристические аттракции есть и в заливе Восток у Находки.

В ходе анализа были выявлены зоны Территории, не обеспеченные всеми пятью видами инфраструктуры. В частности, это объекты в заливе Посьета в Хасанском районе, а также природный парк «Земля леопарда». Основные аттракции Артёмовского городского округа на данный момент также слабо обеспечены туристской инфраструктурой.



- международный аэропорт Владивосток
- железные дороги
- федеральные и региональные дороги
- иные дороги

Пространственный анализ. Приморский край

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Туристско-рекреационные центры*

Государственная программа Приморского края “Развитие туризма в Приморском крае” на 2020 - 2027 годы включает в себя планы по развитию двух ТРЦ – “Приморье” и “Земля леопарда”.

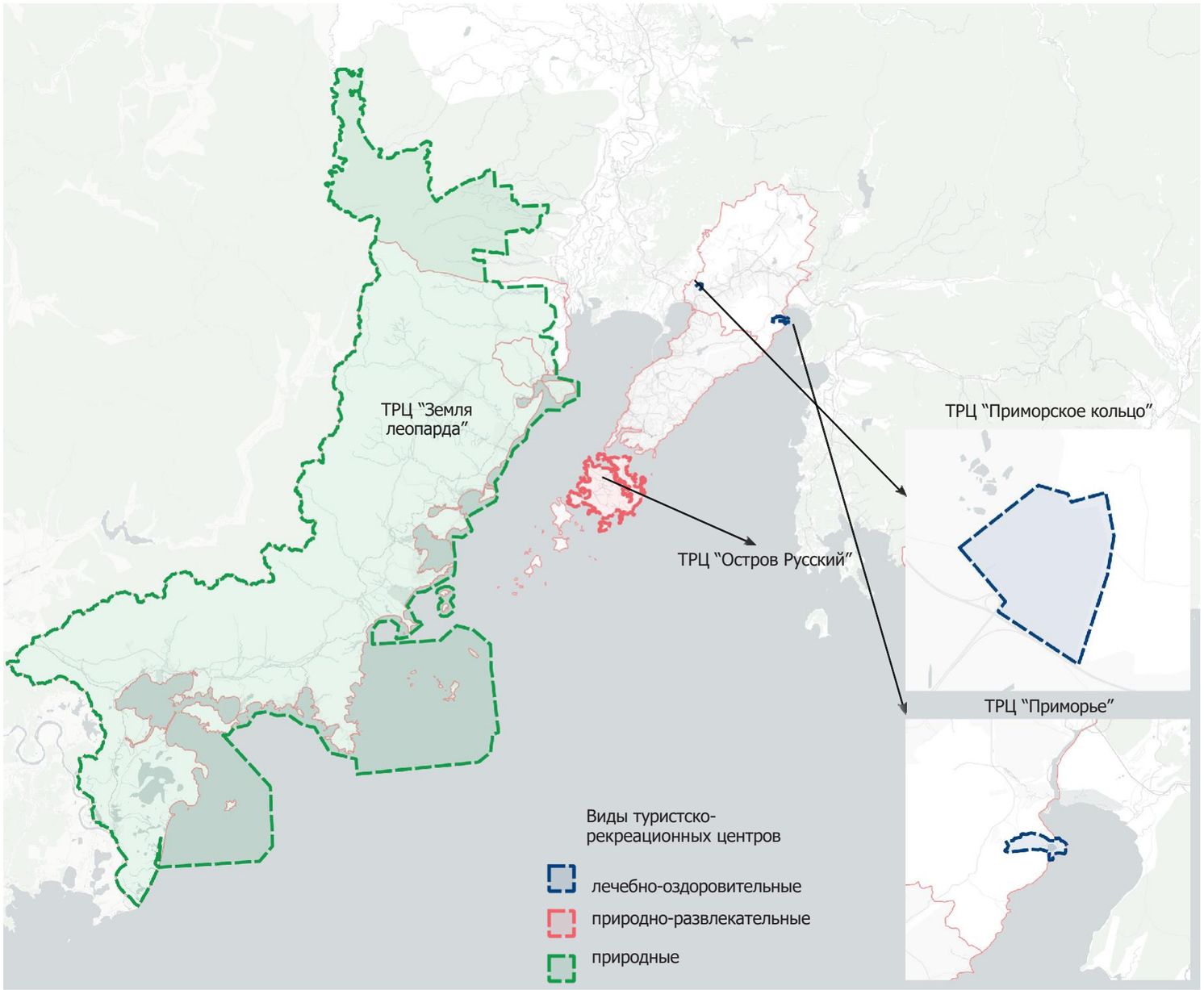
ТРЦ “Земля леопарда” подразумевает бережное раз- витие туристской инфраструктуры, такой как: созда- ние пешеходных маршрутов, экологических троп, кемпингов, мест для наблюдения за зверями (пятнистый олень, леопард, тигр), бердвотчинга, пляжную зону в бухте Астафьева.

ТРЦ “Приморье” включает в себя развитие интегрированного развлекательного курорта “Приморье” в бухте Муравьиная. В 2009 году на данной территории была создана игорная зона “Приморье” и по состоянию на начало 2022 году уже введено в эксплуатацию несколько объектов.

Кроме того, в 2021 году была утверждена концепция создания ТРЦ на острове Русский. Развитие ТРЦ предполагает создание инфраструктуры гостеприимства, досуга и отдыха, благоустройство пляжа Аякс, строительство музейного и театрально-образовательного комплекса, строительство ВКАД и спортивно-тренировочной базы серфинга

“Приморское кольцо” – многоцелевой ТРЦ, предназначенный для проведения спортивных мероприятий по автомобильному, мотоциклетному и другим техническим видам спорта.

*Под туристско-рекреационными центрами подразумеваются туристско-рекреационные кластеры, о развитии которых идет речь в региональных стратегиях и концепциях развития туризма, а также стратегиях социально-экономического развития регионов.



Пространственный анализ. Камчатский край

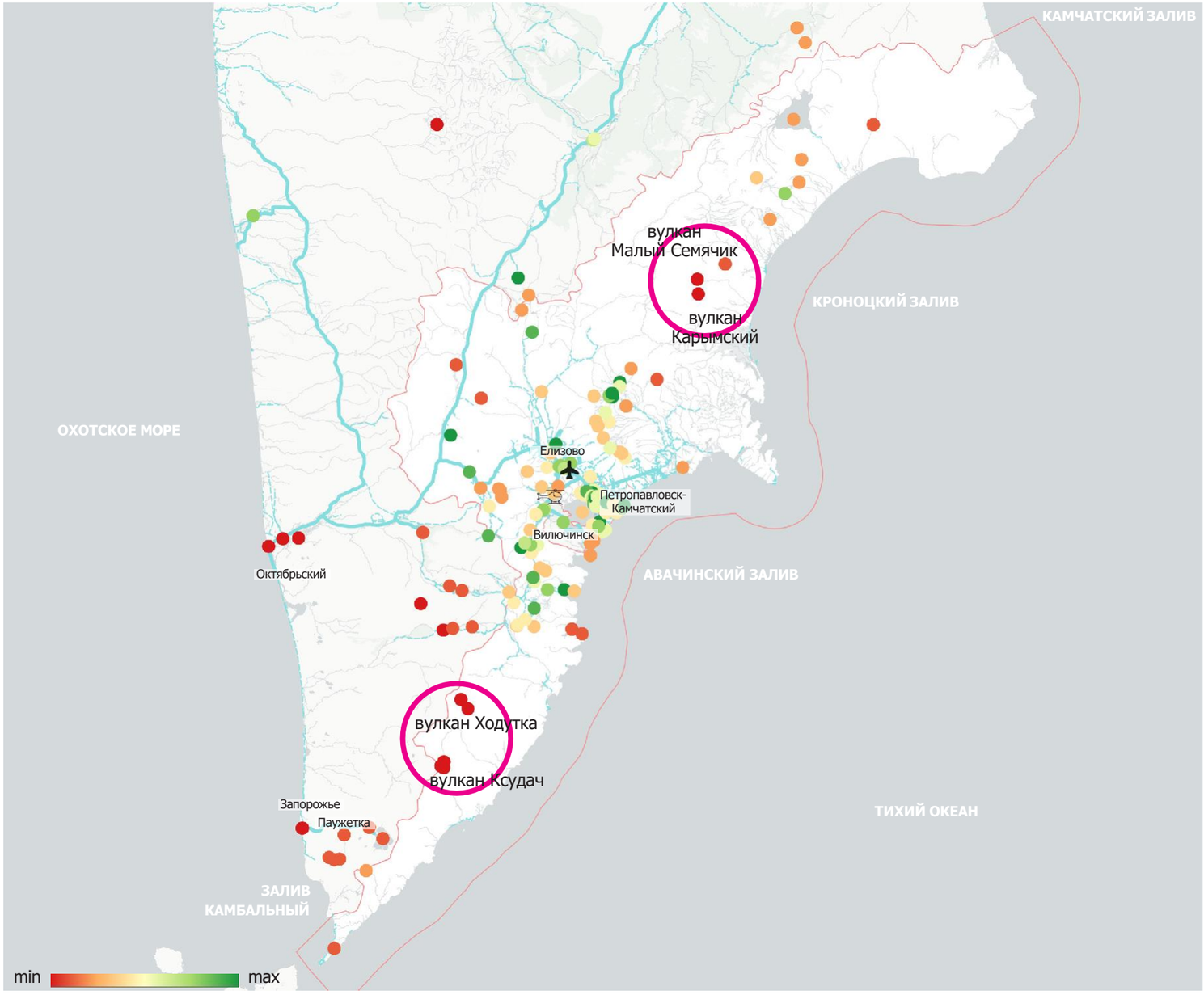
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой

Расчет обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой проводился по разработанной методике определения индекса обеспеченности через кратчайшую дистанцию от туристической аттракции до ближайшего объекта туристской инфраструктуры каждого типа с учетом весов каждого из видов инфраструктуры.

Район Петропавловска-Камчатского, Елизово и территорий южнее Вилючинска относительно хорошо обеспечены туристской инфраструктурой.

В ходе анализа были выявлены зоны Территории, не обеспеченные всеми пятью видами инфраструктуры. На юге — район вулканов Ксудач и Ходутка, довольно популярных аттракций, включенных в вертолетные маршруты до Курильского озера. На севере Территории — это район вулканов Карымский и Малый Семячик. Кроме того, слабо обеспечены туристской инфраструктурой прилегающие к Территории районы озера Толмачева и реки Опалы, а также территории Южно-Камчатского природного заказника.



- международный аэропорт Елизово
- зертодром “Николаевка-2”
- дороги с асфальтовым/грунтовым покрытием
- дороги, проезд по которым возможен на ТС повышенной проходимости

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Пространственный анализ. Камчатский край

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Туристско-рекреационные центры*

Концепция развития туризма в Камчатском крае 2021-2025 гг. включает в себя развитие пяти туристско-рекреационных центров. Все они полностью либо частично включены в Территорию.

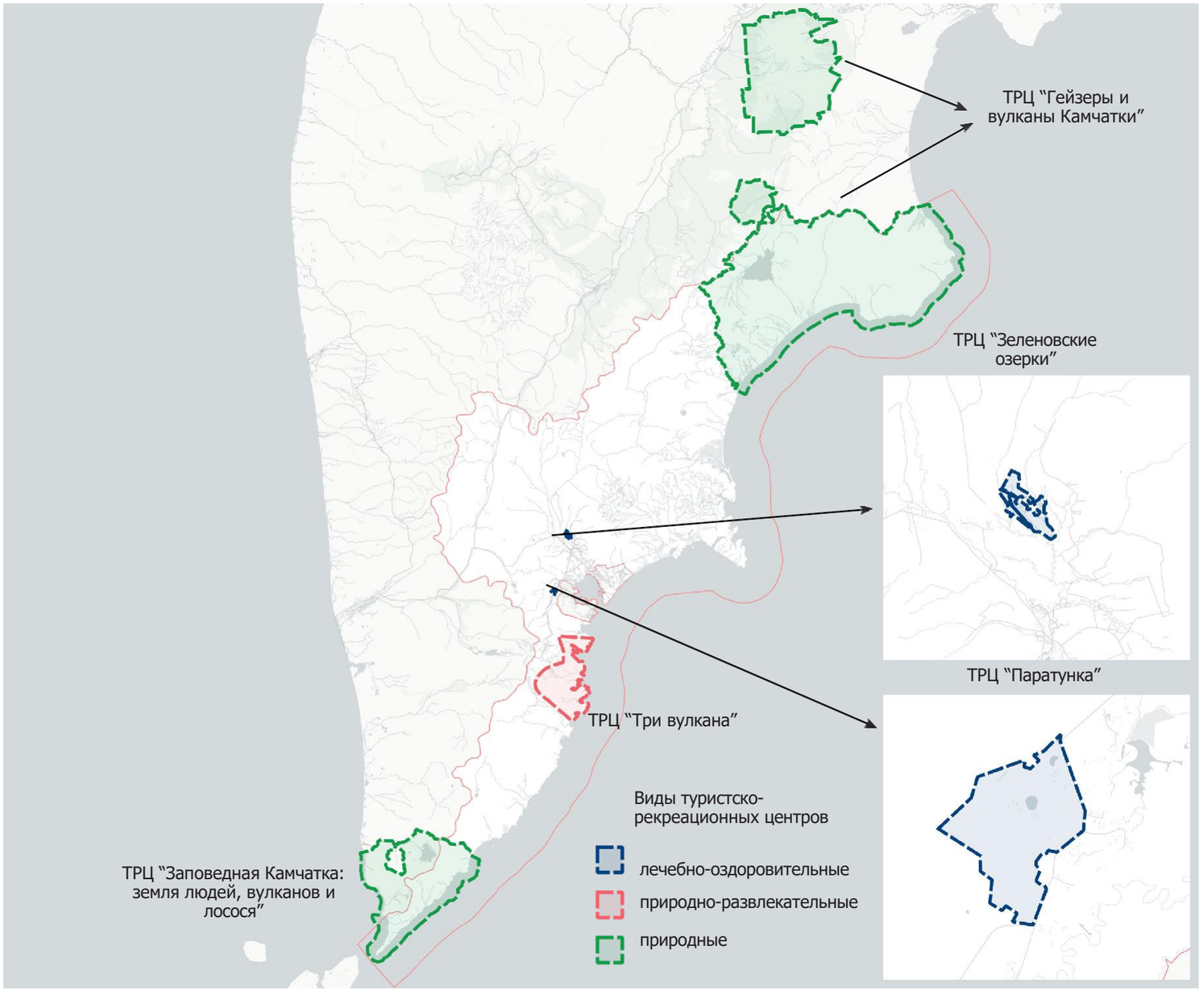
ТРЦ “Три Вулкана” включает в себя ключевые по популярности туристические аттракции – вулканы Мутновский, Горелый, каньон Опасный и Вилючинский перевал. Развитие ТРЦ подразумевает развитие горнолыжного курорта, более 1500 км пешеходных маршрутов и строительство многофункционального курорта “Сопка горячая” у подножия одноименной сопки.

ТРЦ “Заповедная Камчатка: земля людей, вулканов и лосося” локализуется на юге полуострова Камчатка и подразумевает развитие туристской инфраструктуры вокруг поселкой Озерновский и Паужетка.

ТРЦ “Зеленовские озерки” и “Паратунка” располагаются в часе езды от Петропавлоска-Камчатского и Елизово. Рекреационной базой для обоих ТРЦ являются геотермальные источники.

ТРЦ “Вулканы и гейзеры Камчатки” включает в себя Долину гейзеров и Ключевскую группу вулканов и подразумевает развитие туристской инфраструктуры двух природоохранных зон – Кроноцкого заповедника и Ключевского природного парка с учетом зеленых технологий.

*Под туристско-рекреационными центрами подразумеваются туристско-рекреационные кластеры, о развитии которых идет речь в региональных стратегиях и концепциях развития туризма, а также стратегиях социально-экономического развития регионов.



Пространственный анализ. Сахалинская область

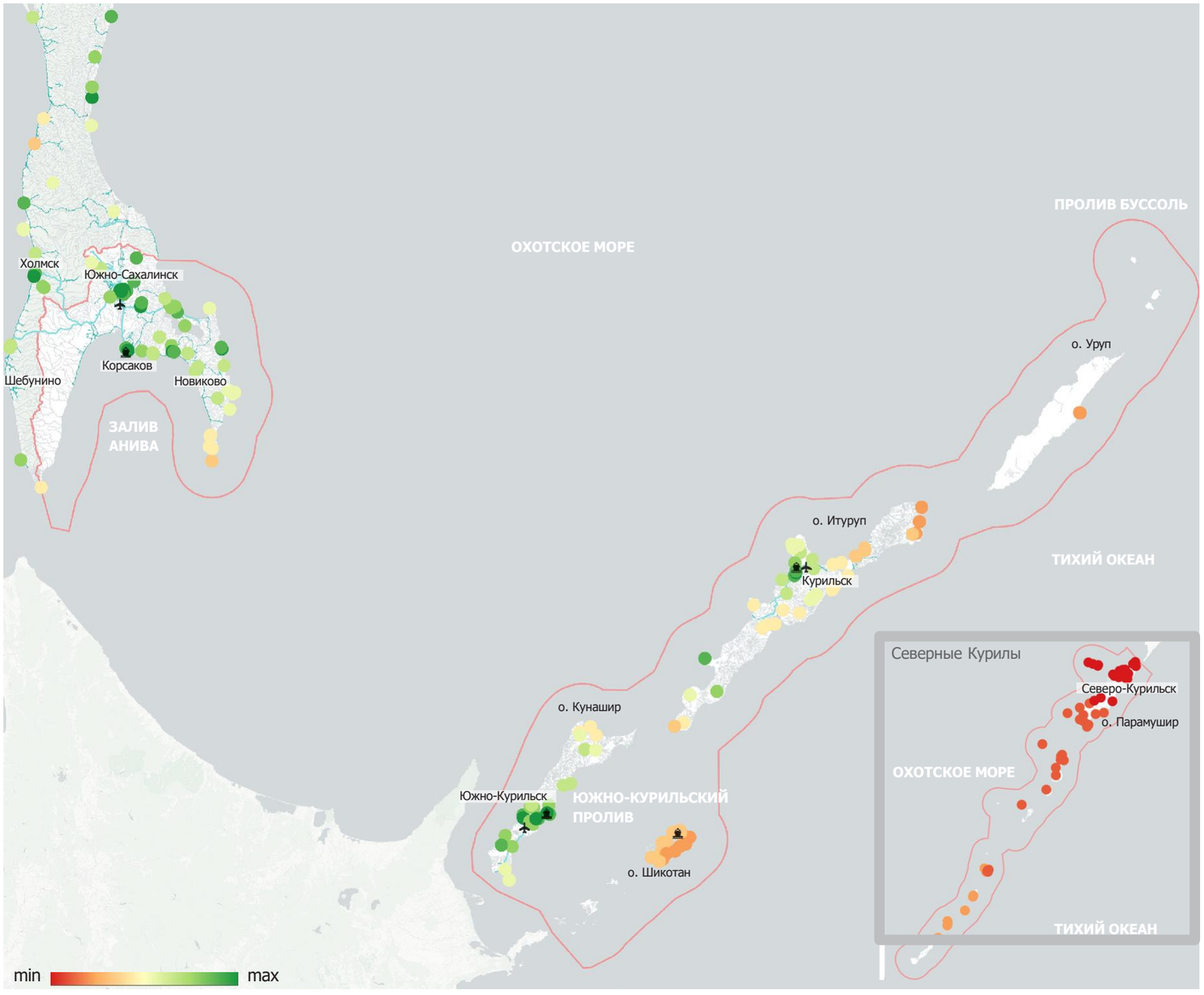
Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Схема обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой

Расчет обеспеченности объектов туристической привлекательности туристской инфраструктурой проводился по разработанной методике определения индекса обеспеченнности через кратчайшую дистанцию от туристической аттракции до ближайшего объекта туристской инфраструктуры каждого типа с учетом весов каждого из видов инфраструктуры.

Туристические аттракции Южно-Сахалинского, Анивского, Корсаковского городских округов относительно хорошо обеспечены туристской инфраструктурой.

В ходе анализа были выявлены зоны Территории, не обеспеченные всеми пятью видами инфраструктуры. Это остров Шикотан в Южно-Курильском городском округе, а также все острова Северо-Курильского городского округа.



аэропорты

порты

дороги, проезд по которым на легковом ТС возможен в зависимости от погодных условий

федеральные и региональные дороги

Пространственный анализ. Сахалинская область

Существующие объекты туристической привлекательности и туристско-рекреационные центры с картированием по типу, популярности и перспективности, определение зон нехватки объектов

Туристско-рекреационные центры*

На проектной Территории планируется к развитию четыре туристско-рекреационных центра. Все четыре центра имеют мастер-планы развития с акцентом на развитие экологического и круизного туризма.

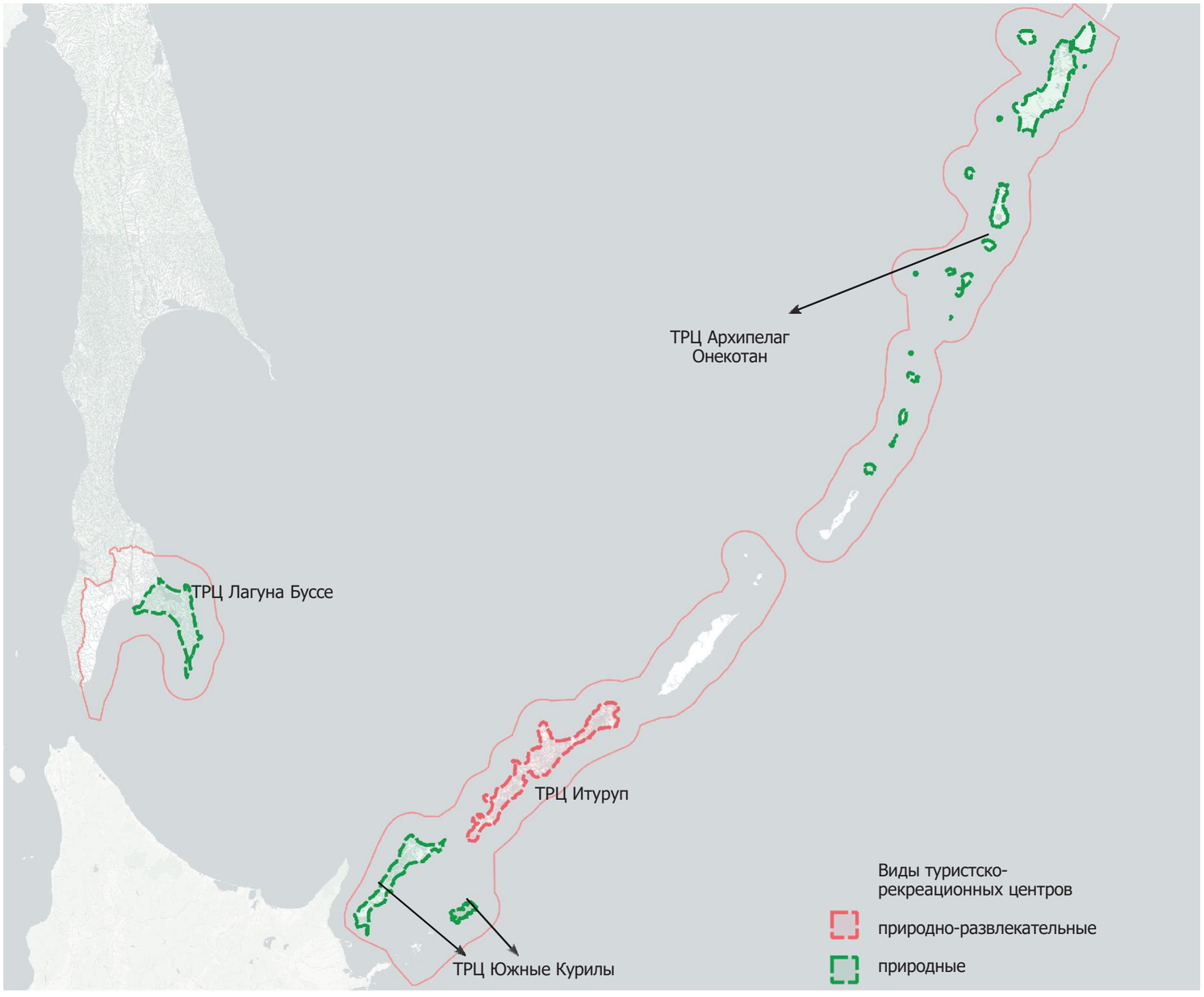
ТРЦ “Лагуна Буссе” призван объединить компактно расположенные природные достопримечательности и туристические маршруты по всему Тонино-Анивскому полуострову, создав единую и целостную инфраструктуру.

ТРЦ “Итуруп” локализуется на одноименном острове и подразумевает развитие туристской инфраструктуры и увеличение сезонности туризма на острове.

ТРЦ “Южные Курилы” располагаются на двух островах – Кунашир и Шикотан. На каждом из них предлагается усовершенствование туристической инфраструктуры: строительство новых гостиниц, глэмпингов, создание новых троп и маршрутов.

ТРЦ “Архипелаг Онекотан” включает в себя все острова Северо-Курильского городского округа, кроме острова Симушир. ТРЦ предполагает развитие маршрутной туристической сети между островами и внутри островов, строительство новой туристской инфраструктуры, а также взлетно-посадочной полосы для малой авиации в Северо-Курильске.

*Под туристско-рекреационными центрами подразумеваются туристско-рекреационные кластеры, о развитии которых идет речь в региональных стратегиях и концепциях развития туризма, а также стратегиях социально-экономического развития регионов.



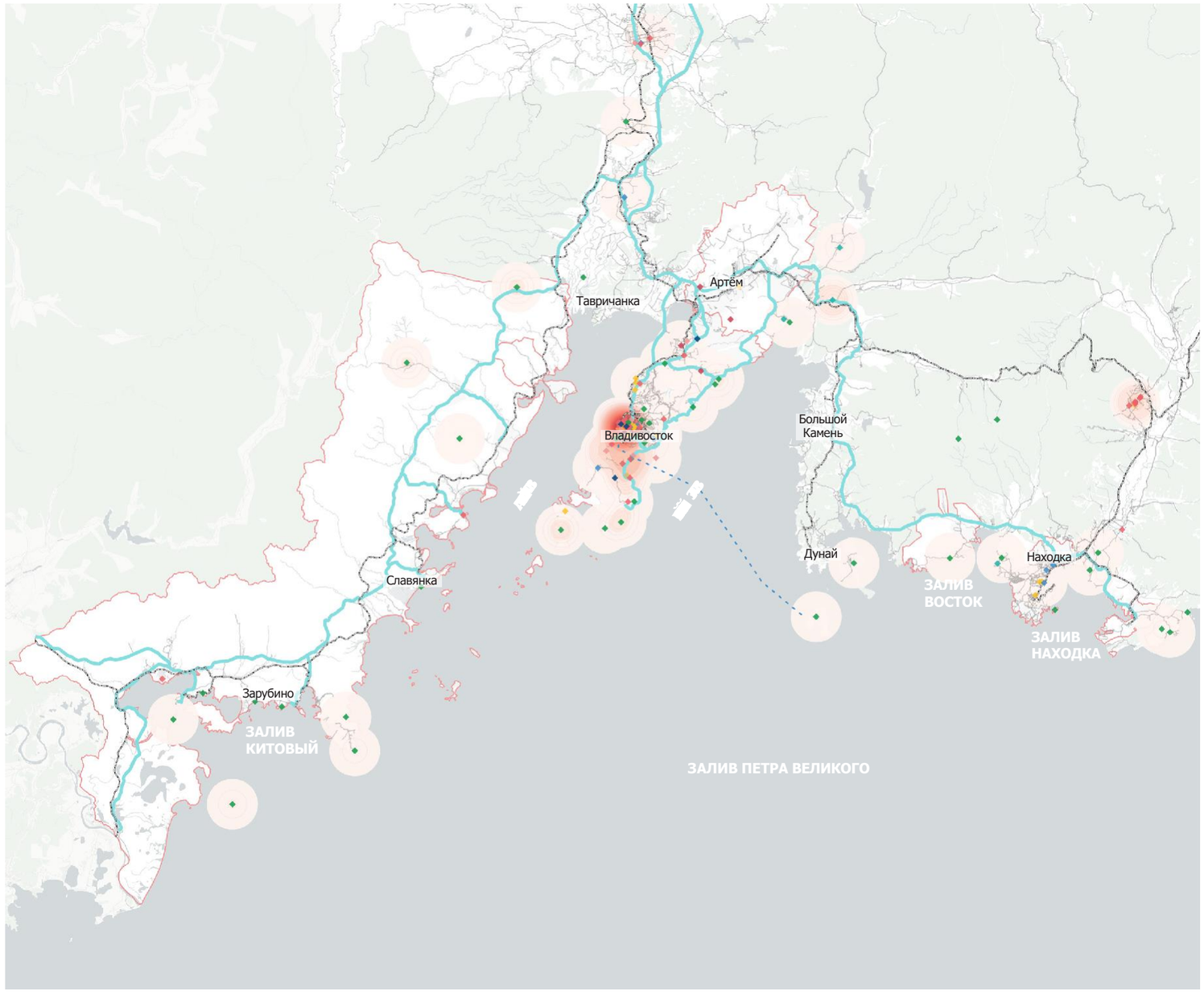
Пространственный анализ. Приморский край

Существующие туристические маршруты на Территории с распределением по средствам перемещения, туристические пакеты и предложения, количество посетителей, а также анализ межрегиональных туристических маршрутов в границах ДФО, в частности в направлении арктической зоны

Схема маршрутов туристического интереса с распределением по направлениям и видам туризма

Большинство туристических маршрутов Территории подразумевают использование автомобильного транспорта. Многие маршруты охватывают сразу несколько муниципалитетов Территории и практически все включают посещение Владивостока и его основных достопримечательностей, поэтому туристические потоки, как отображено на карте, неминуемо концентрируются в центральной части столицы Приморского края.

Наряду с природными маршрутами предлагаются маршруты, связанные с деловым, культурным, промышленным видами туризма. Высокая транспортная доступность аттракций обуславливает всесезонность многих направлений.



Пространственный анализ. Камчатский край

Существующие туристические маршруты на Территории с распределением по средствам перемещения, туристические пакеты и предложения, количество посетителей, а также анализ межрегиональных туристических маршрутов в границах ДФО, в частности в направлении арктической зоны

Схема маршрутов туристического интереса с распределением по направлениям и видам туризма

Большинство туристических маршрутов Территории подразумевают использование транспорта повышенной проходимости либо вертолета. Наиболее популярные туристические аттракции подразумевают вариативность транспортных средств, с помощью которых можно добраться до них. Так, на вулканы Мутновский и Горелый в летне-осенний период туристы добираются на транспорте повышенной проходимости либо на вертолете, а в зимне-весенний – на снегоходах. Прибрежные туристические аттракции Авачинской бухты посещаются в ходе морских экскурсий. Туристические потоки к Домашней группе вулканов достаточно высокие ввиду того, что в летне-осенний период дорога становится доступной не только для транспорта повышенной проходимости.



Виды туризма

- природный
- экстремальный
- культурный
- исторический
- архитектурный
- религиозный
- лечебно-оздоровительный
- гастрономический
- развлекательный
- MICE

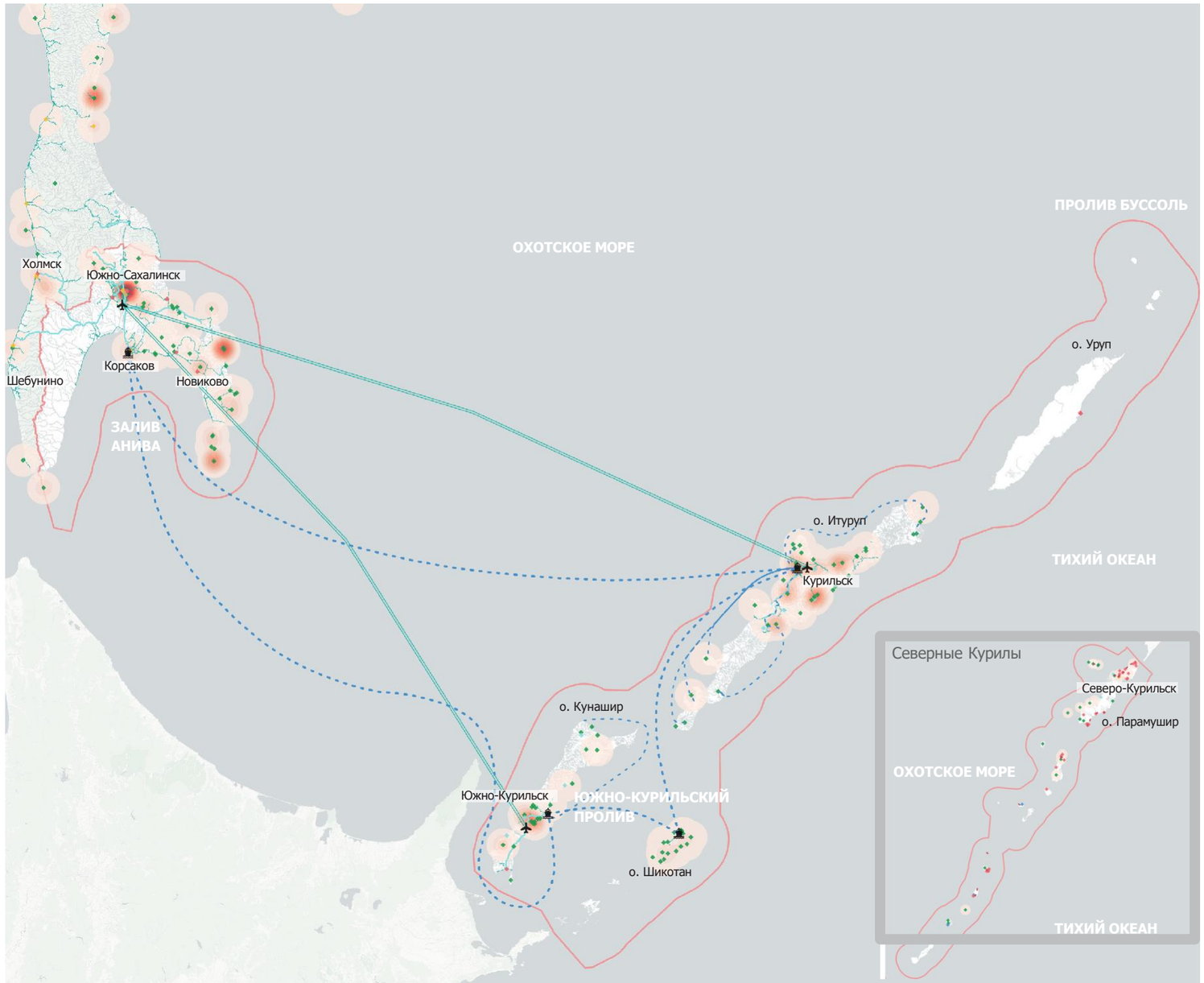
- вертолетные маршруты
- водные маршруты
- дороги, проезд по которым в основном возможен на транспорте повышенной проходимости
- региональные дороги с асфальтовым/грунтовым покрытием

Пространственный анализ. Сахалинская область

Существующие туристические маршруты на Территории с распределением по средствам перемещения, туристические пакеты и предложения, количество посетителей, а также анализ межрегиональных туристических маршрутов в границах ДФО, в частности в направлении арктической зоны

Схема маршрутов туристического интереса с распределением по направлениям и видам туризма

Некоторые туристические маршруты внутри Территории на острове Сахалин включают использование транспорта повышенной проходимости и проход на морском судне вдоль берега. Анивский городской округ меньше всего охвачен сетью туристических маршрутов по сравнению с другими муниципалитетами Территории. Остров Сахалин связан с Южно-Курильскими островами водным и авиасообщением, что поддерживает внутрирегиональную туристическо-маршрутную связность, тогда как Северные Курилы связаны подобным сообщением с полуостровом Камчатка, откуда следуют туристические водные и вертолетные маршруты. Самые активные туристические потоки локализуются на островах Итуруп, Кунашир и в Корсаковском городском округе.



Виды туризма

- природный
- экстремальный
- культурный
- исторический
- архитектурный
- религиозный
- лечебно-оздоровительный
- гастрономический
- развлекательный
- MICE

- авиамаршруты
- водные маршруты
- дороги, проезд по которым на легковом ТС возможен в зависимости от погодных условий
- федеральные и региональные дороги

Пространственный анализ. Приморский край. Владивосток

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

Во Владивостоке наиболее характерные видовые раскрытия на ландшафты и градоформирующие объекты сформированы в направлениях юго-запада и северо-востока, что обусловлено расположением крупных сопок относительно полуострова Шкота, бухты Золотой Рог и Амурского залива.
В границах центра наиболее значимые видовые раскрытия сосредоточены в южной части города, вдоль Светланской и прилегающих к ней улиц.

Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

1. Вид на Спортивную гавань с улицы Адмирала Фокина
2. Вид на Орлиную сопку от здания Правительства
3. Вид на городскую панораму и мост от Морского вокзала
4. Вид на Центральную площадь с Алексеевской сопки
5. Панорама на город с вершины Орлиной сопки
6. Видовая площадка на Золотой мост
7. Вид на бухту и мост с набережной Цесаревича
8. Панорама на город с вершины сопки Буссе

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Океанский проспект



Центральная площадь



Большой ГУМ



Подводная лодка С-56



Лотте Отель



Сквер Муравьева-Амурского

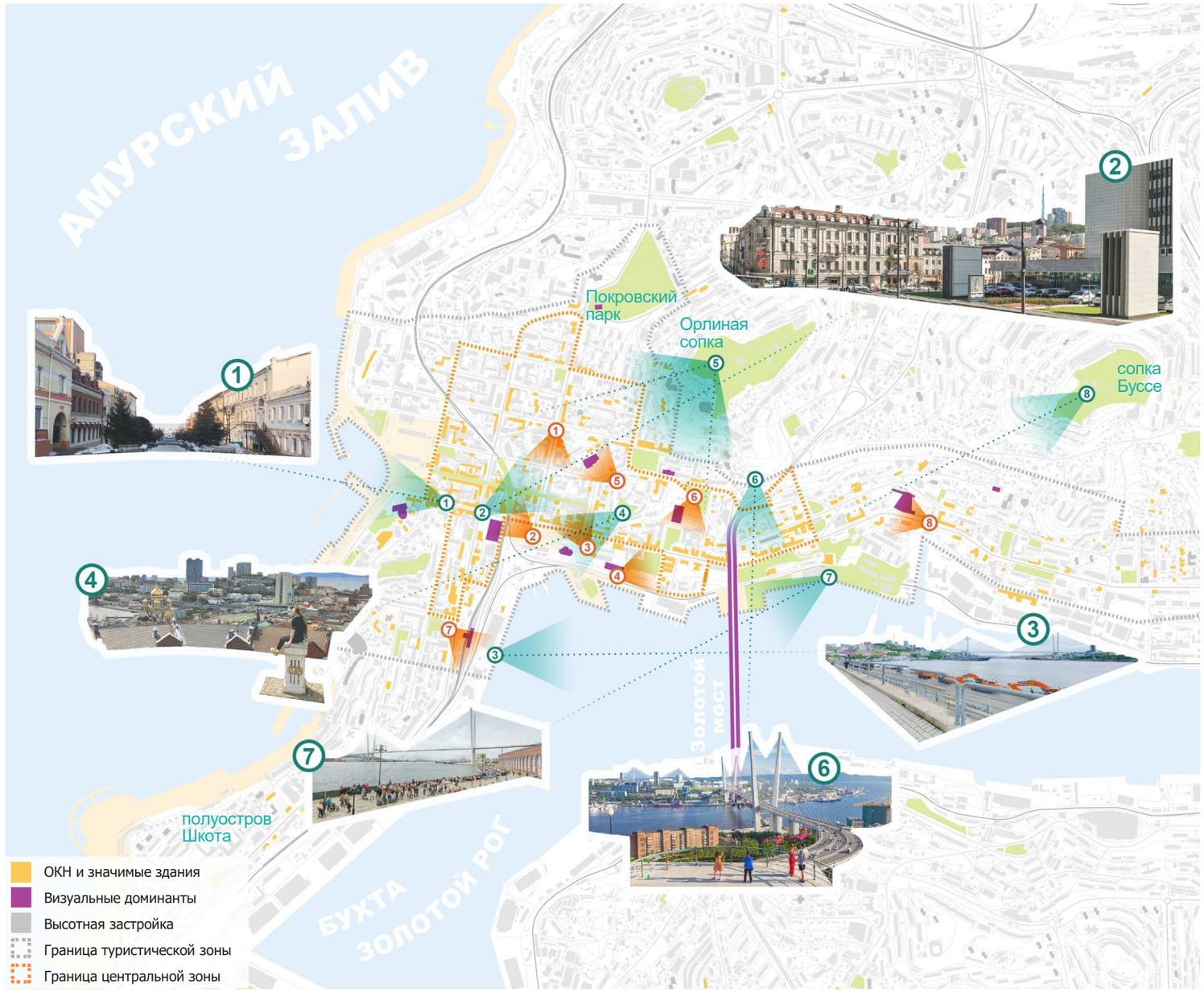


Вокзал



Владивостокский цирк





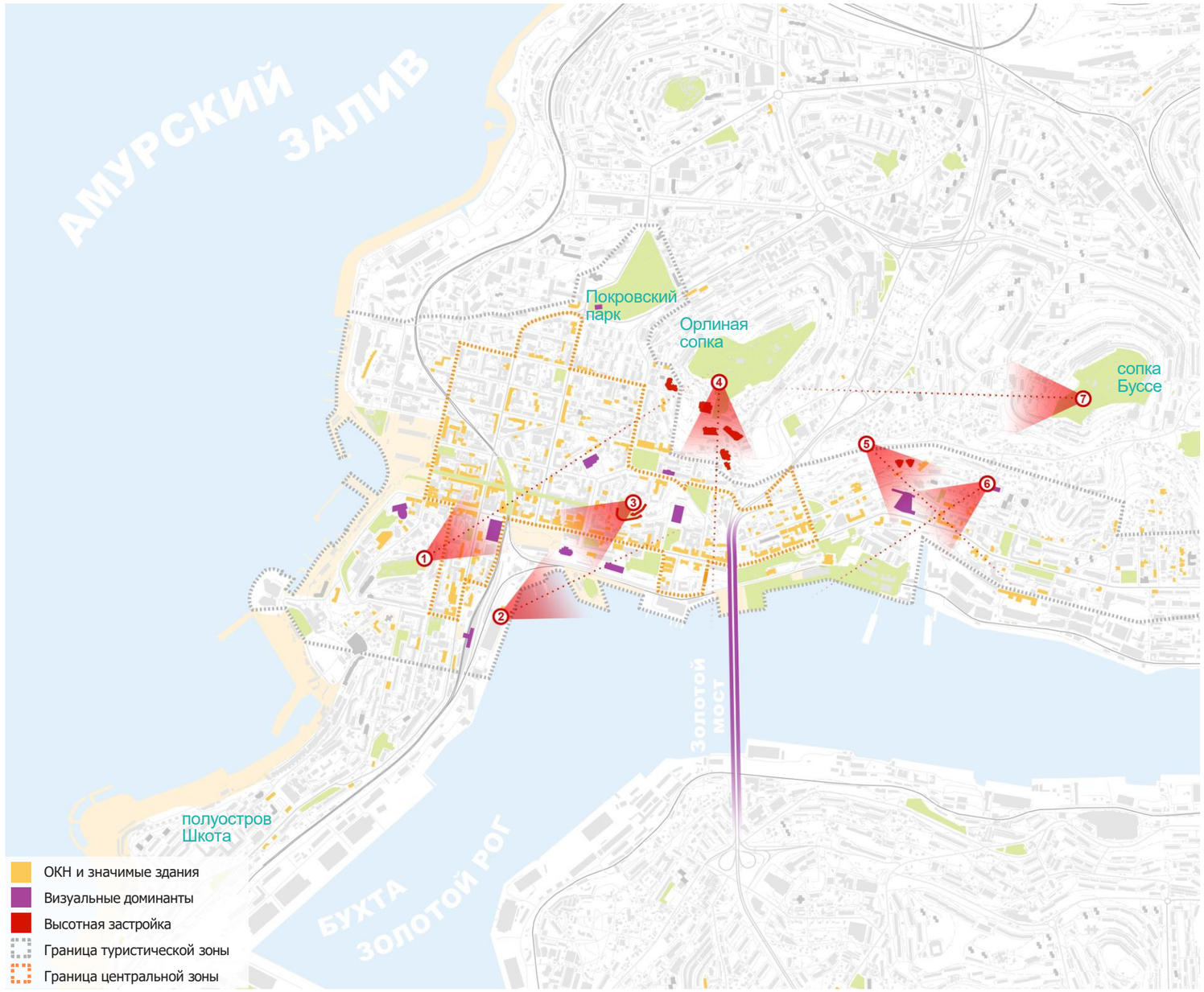
Пространственный анализ. Приморский край. Владивосток

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема проблемных визуальных раскрытий

Некоторые характерные для Владивостока визуальные раскрытия на сегодняшний день частично испорчены последствиями массовой уплотнительной и точечной застройки, которая велась без учёта градостроительного контекста и ландшафтных особенностей места, не преследуя цели сохранения ценных видов на рельеф и город. Так, многоквартирными высотными домами были застроены природные доминанты близ центральной части Владивостока — сопки Орлиная и Алексеевская, а также спуски к набережной бухты.

Кроме того, вотерфронт города со стороны бухты и со стороны залива также подвергнут хаотичной и точечной застройке, из-за чего виды на город с воды представляют собой беспорядочное нагромождение слоёв застройки разных стилей и этажности.



Проблемные визуальные раскрытия

Высотки на Орлиной сопке



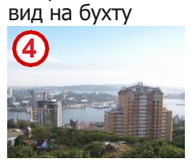
Хаотичная застройка вотерфронта



Застройка Алексеевской сопки



Высотки загораживают вид на бухту



Точечная застройка вне контекста



Заборы и заросли загораживают панорамный вид



Вид с сопки Буссе на застройку



Пространственный анализ. Приморский край. Находка

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

Находка — крупный прибрежный город, выстроенный на крутом рельефе и вытянутый вдоль одноименного залива и главной градостроительной оси – Находкинского проспекта. Город обладает выигрышными видо- выми раскрытиями на сопки и залив, которые допол- няются высотными архитектурными доминантами и массовой застройкой сталинского периода.

Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

1. Вид на Тобольскую сопку из Старого города
2. Вид на сопки с Ленинской улицы
3. Вид на Находкинскую бухту с Тропы здоровья
4. Вид на Находкинскую бухту с Тобольской сопки
5. Вид на площадь Совершеннолетия
6. Вид на Находкинскую бухту с Находкинского проспекта
7. Находкинский проспект и биз- нес-центр Буревестник
8. Вид на сопки с проспекта Мира
9. Вид на сопки с набережной реки Каменки
10. Вид на Находку и г. Сестру с Лебе- диной сопки

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Мечеть «Ислам»



Гостиница Сю- ань-Юань-Гонконг



Церковь Святого Максима



Памятник Ленину и смотровая точка



Детский кукольный театр



Дом Морских Организаций



Муниципальный дом культуры



Морской вокзал





Пространственный анализ. Приморский край. Артём

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

В Артёме визуальные раскрытия ввиду низкой плотности застройки сохраняются проницаемыми, даже несмотря на появление новой высокой точечной застройки. В направлении севера, юга и востока с центральных улиц города хорошо просматривается окружающий его рельеф из сопок.

Наиболее характерные городские визуальные раскрытия в Артёме представлены на площадях и перекрёстках с архитектурными доминантами, такими как Дворец Культуры Угольщиков или храм Богоявления.



Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

1. Вид на холмистый рельеф к северу от улицы Фрунзе
2. Вид на Синюю сопку с улицы Ватутина
3. Вид на сопку Артём в перспективе улицы Фрунзе
4. Перспективное раскрытие на ДК Угольщиков
5. Вид на холмистый рельеф к северу от улицы Кирова
6. Вид на рельеф к северо-востоку в перспективе улицы Кирова

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Памятник Ф.А.Сергееву



ДК Угольщиков



Храм Богоявления



Администрация округа



Пространственный анализ. Камчатский край. Петропавловск-Камчатский

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

Петропавловск-Камчатский окружён сопками и вулканами, которые видны со многих точек города, в том числе с главных улиц. Помимо природных доминант, в городском ландшафте есть и архитектурные акценты, и ценные артефакты различных эпох, которые формируют визуальные городские раскрытия.

Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

1. Вид на Никольскую сопку с Озерновской Косы
2. Вид на Мишенную сопку с Озерновской Косы
3. Вид на Находкинскую бухту с Тропы здоровья
4. Вид на Авачинскую губу с Площади Ленина
5. Вид на Мишенную сопку с Советской улицы
6. Вид на Мишенную сопку с Советской улицы
7. Вид на БЦ Новкам с Ленинской улицы
8. Вид на Петропавловскую губу с Никольской сопки
9. Вид на Площадь Щедрина с Ленинск улица
10. Смотровая площадка на Высотной улице

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Здание Сбербанка



ОКН на ул. Красинцев



Бизнес-центр Новкам



Камчатский краевой суд



МФЦ, Ленинская ул. 26



Краеведческий музей



ЖК Ласточкино гнездо



Центральный Дом офицеров флота





Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Пространственный анализ. Сахалинская область. Южно-Сахалинск

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

Южно-Сахалинск примечателен ориентацией планировочной сетки города на окружающие горные хребты. Так, в коридорах большинства главных улиц города просматриваются вершины хребтов. Видовые раскрытия на особо ценные объекты сконцентрирова- ны на пересечении Сахалинской улицы и улицы Ле- нина, на протяжении Коммунистического проспекта и проспекта Мира.

Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

1. Панорама на город с ГК «Горный воздух»
2. Вид на Площадь Победы
3. Вид на проспект Победы (восток)
4. Вид на проспект Победы (запад)
5. Вид на улицу Ленина и привокзальную площадь
6. Вид на Дом правительства и Проспект Мира
7. Вид на сопки с Тихоокеанской улицы
8. Вид на Парк Горького

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Штаб войск Карафуто



Краеведческий музей



Дом времён Тойохары



Театр им. Чехова



Художественный музей



Универмаг Сахалин



Церковь Св. Иакова



Дом правительства СО





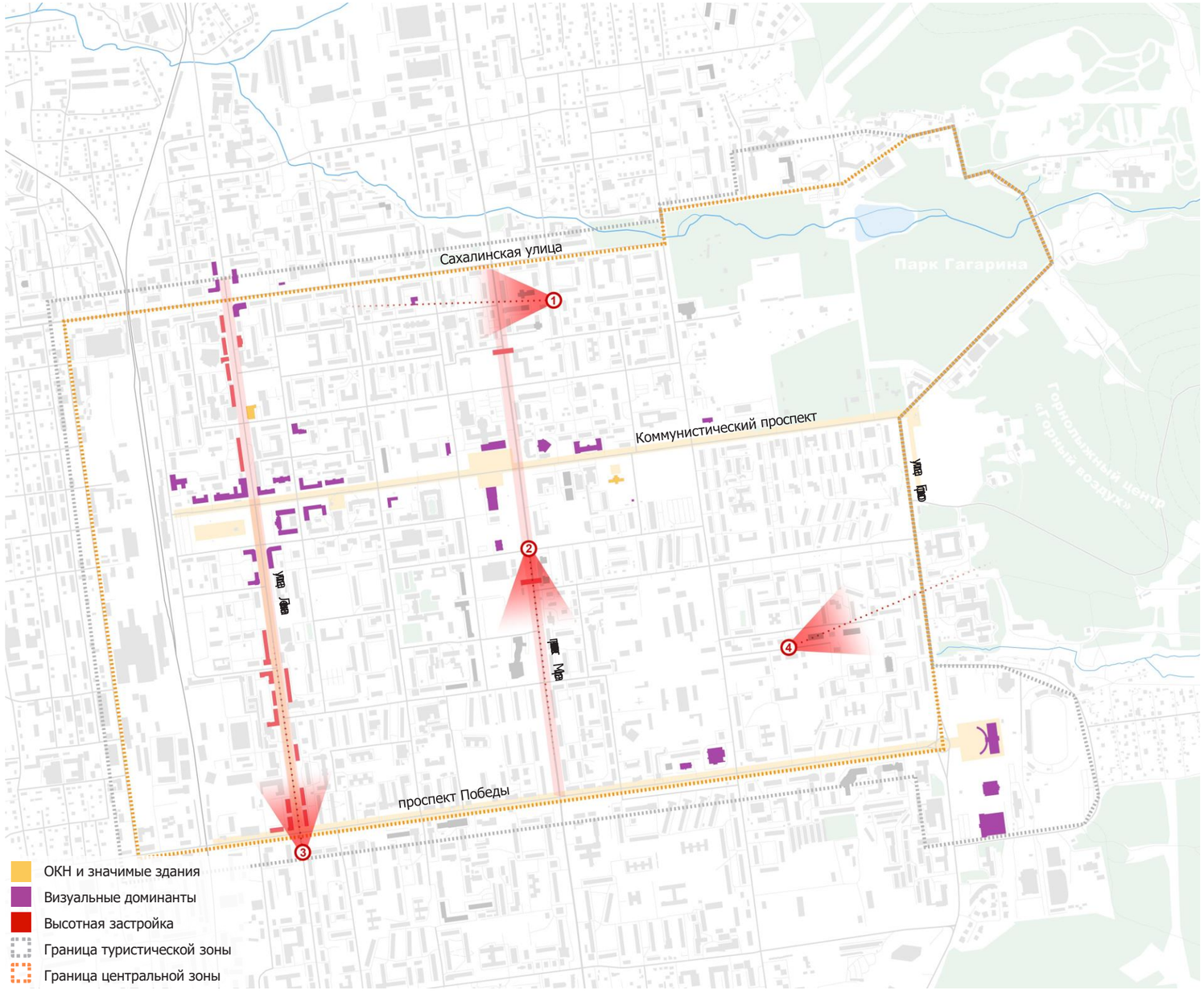
Пространственный анализ. Сахалинская область. Южно-Сахалинск

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема проблемных визуальных раскрытий

Город сохраняет ключевые визуальные раскрытия на горные хребты. Застройка складывается таким образом, что с широтных улиц почти всюду видна цепь гор, окружающих город. К проблемным моментам можно отнести высотную точечную застройку, качество которой зачастую не отвечает современным представлениям о формировании гармоничной городской среды. Прежде всего это связано с чрезмерным контрастом масштабов застройки, который создается при многоэтажном строительстве в непосредственной близости с малоэтажной застройкой.

На визуальный образ центральных улиц Южно-Сахалинска негативно влияют надземные пешеходные переходы, сооруженные через проспект Мира.



Проблемные визуальные раскрытия

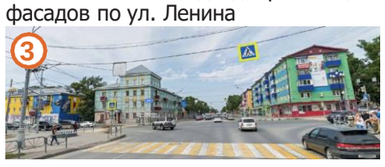
Точечная застройка на Невельской улице



Надземные пешеходные переходы по проспекту Мира



Внеконтекстный подход к реновации фасадов по ул. Ленина



Точечная застройка на улице Поповича

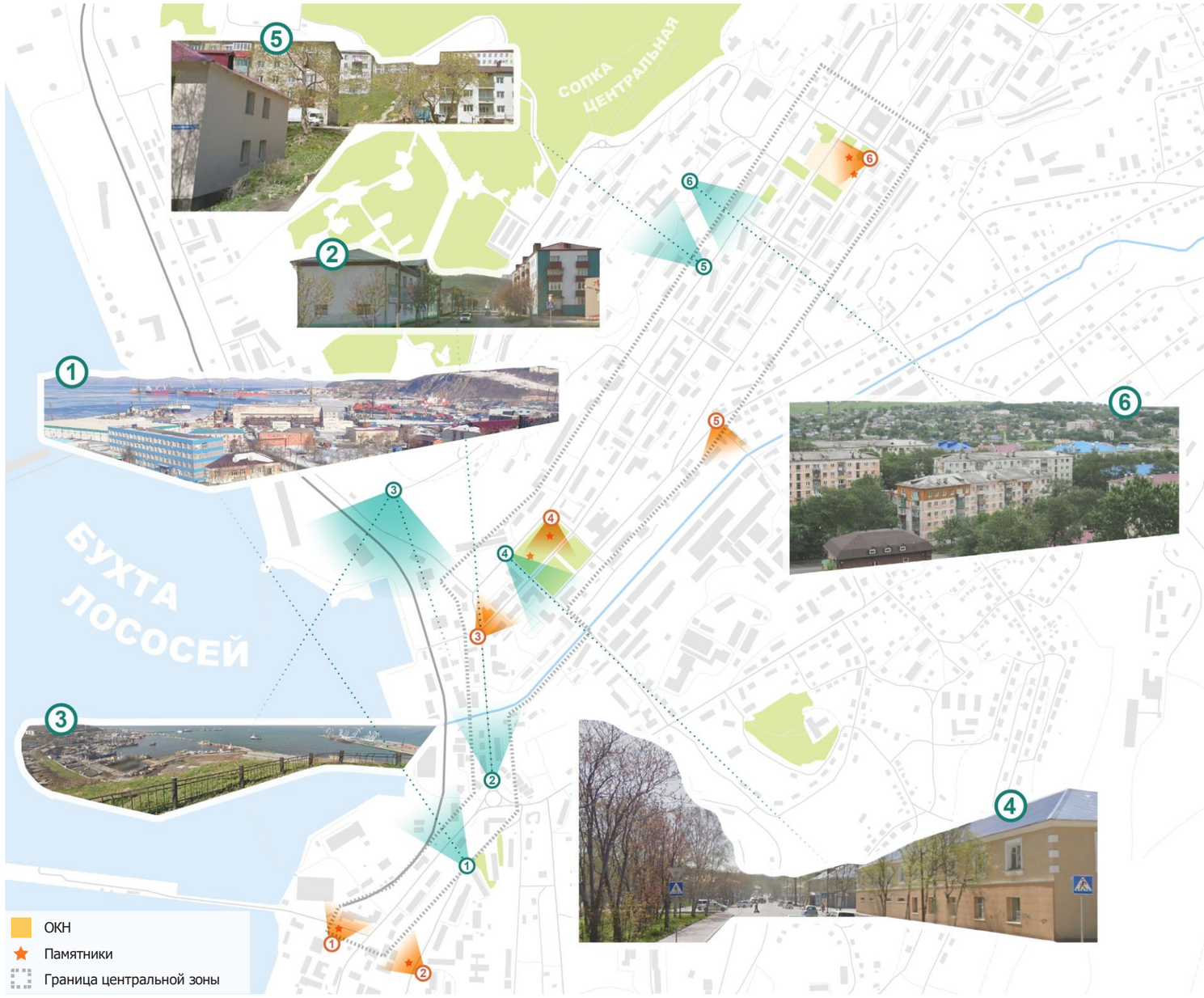


Пространственный анализ. Сахалинская область. Корсаков

Объемно-пространственные и видовые характеристики застройки туристических центров населенных пунктов, в том числе историко-культурной среды в части особо ценных исторических объектов, градоформирующих объектов и ландшафтов, памятников

Схема визуальных раскрытий

Центральная часть города расположена относительно окружающего рельефа в низине вдоль речки Корсаковка, благодаря чему с перпендикулярных речке улиц раскрываются перспективные виды на прилегающие сопки и террассированную застройку. Также характерные визуальные раскрытия сформированы на бухту и порт с высоких точек на Приморском бульваре и Дачной улице.

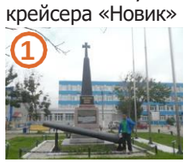


Визуальные раскрытия на градоформирующие объекты и ландшафты

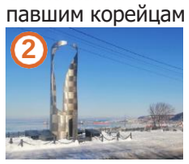
1. Вид с Приморского бульвара на бухту и порт
2. Перспективное раскрытие с улицы Октябрьская на рельеф
3. Вид со смотровой на улице Дачная на город, бухту и порт
4. Перспективное раскрытие с улицы Комсомольской
5. Визуальные раскрытия на террассированную застройку
6. Перспективное раскрытие с верхних террас на город

Визуальные раскрытия на особо ценные городские и исторические объекты

Стела экипажу крейсера «Новик»



Стела памяти павшим корейцам



Здание бывшего японского банка



Сквер Вакканай



Приход Вознесения Господня



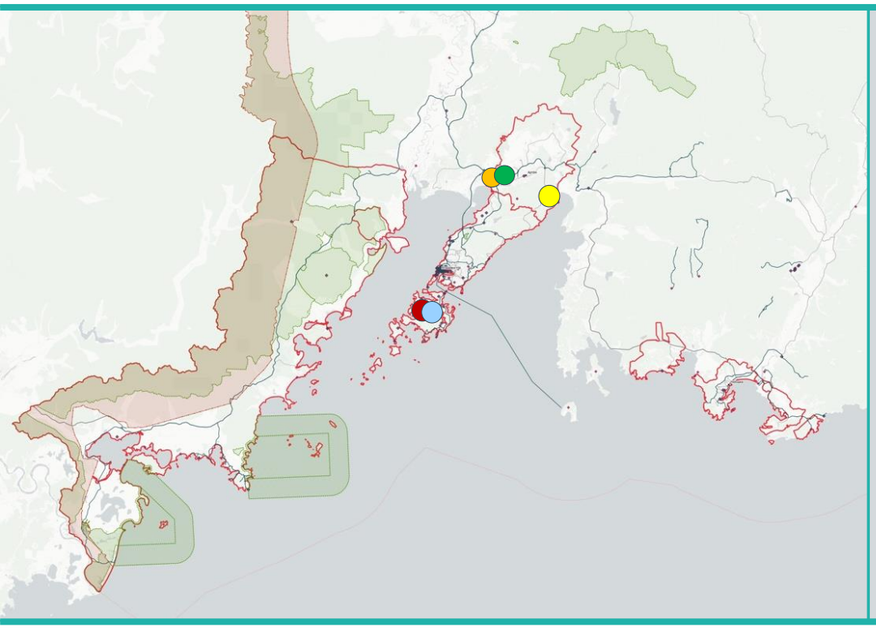
Площадь Ленина



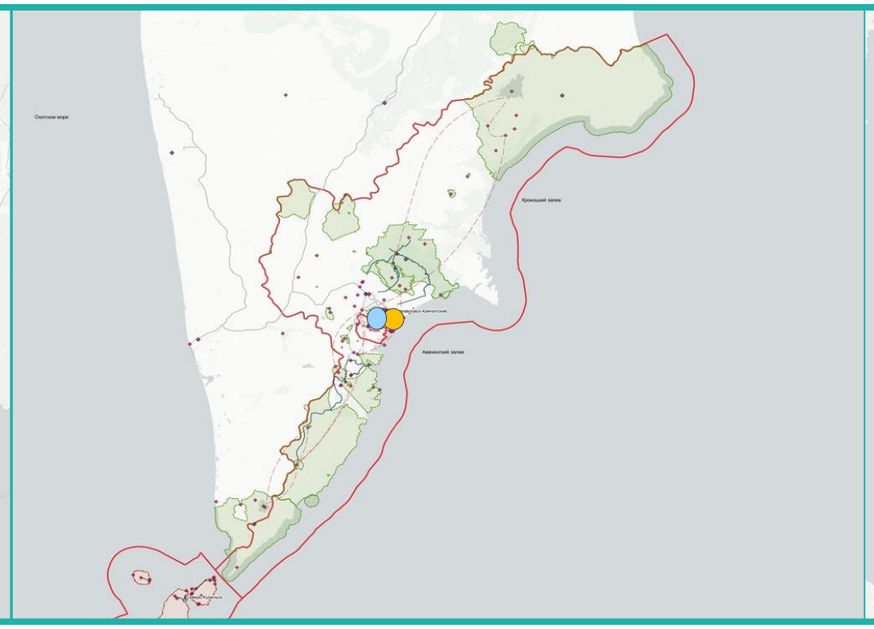
Пространственный анализ

Анализ особых режимов на территории

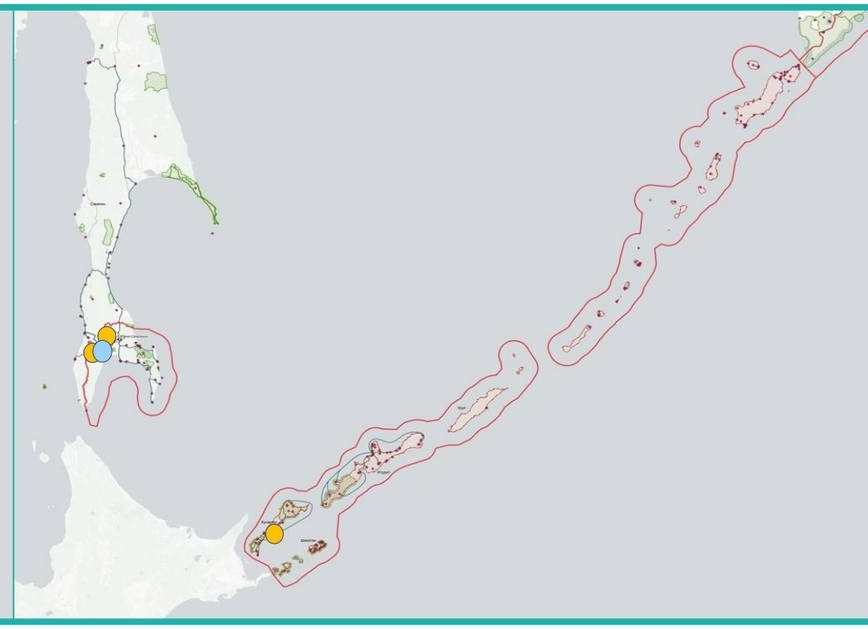
Приморский край



Камчатский край



Сахалинская область



Граница территории

Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР)

САР, ИНТЦ о. Русский

Свободный порт Владивосток

Игорная зона «Приморье»

ТРК Приморское кольцо

Особые территории	Приморский край	Камчатский край	Сахалинская область
Особо охраняемые природные территории (ООПТ) в границах рассматриваемой территории	28	41	22
Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) в границах рассматриваемой территории	1 (ТОР «Надеждинская» - специализация промышленность, транспортно-логистическая деятельность)	1 (ТОР «Камчатка»)	3 (ТОР «Курилы», ТОР «Южная», ТОР «Горный воздух»)
о. Русский (САР, ИНТЦ)	100% входит в границы территории	-	-
Игорная зона «Приморье»	100% входит в границы территории	-	-
Свободный порт Владивосток (ГО входящие в состав)	Владивостокский ГО Находкинский ГО Хасанский район Артемовский ГО	Петропавловск-Камчатский ГО	Корсаковский ГО

Категории ООПТ

- Государственные природные заповедники (в том числе биосферные)
- Национальные парки
- Природные парки
- Государственные природные заказники
- Природные памятники

Выводы

- Обширные территории имеющие статус ООПТ накладывают значительные ограничения на развитие туристической инфраструктуры. Необходимо комплексное решение данной проблемы при реализации решений, заложенных в Мастер-план

Пространственный анализ

Анализ сопутствующих туристических сервисов

Приморский край

- 26,5 тыс. объектов розничной торговли
- Федеральные торговые сети практически не представлены («ВинЛаб»)
- Крупнейшие региональные (Дальний Восток) сетевые игроки – «Самбери», «Светофор», «Фреш 25», «Реми» и «Экономыч»
- 1,6 тыс. объектов общественного питания
- Сетевые объекты – Макдональдс, Burger King, KFC, Додо Пицца
- Объекты торговли и питания расположены преимущественно в крупных городах и вдоль основных транспортных артерий
- >30 музеев (наиболее известны Краеведческий музей и Музей-заповедник «Владивостокская крепость»)
- 9 театров (наиболее известна «Приморская сцена Мариинского театра»)
- Объекты развлечения региона сосредоточены в крупных городах, представлены развлекательными центрами разной степени оснащенности, кинотеатрами, детскими игровыми комнатами в торговых центрах

Камчатский край

- 3,4 тыс. объектов розничной торговли
- Федеральные сети не представлены
- Крупнейшие региональные (Дальний Восток) сетевые игроки – «Самбери», «Шамса», «Юкидим», «Аротек»
- 310 объектов общественного питания
- Сетевые объекты – Додо Пицца
- Объекты торговли и питания расположены в крупных городах и вдоль транспортных артерий
- 13 музеев (наиболее известен Камчатский краеведческий музей)
- 2 театра (наиболее известен Камчатский театр драмы и комедии)
- Объекты развлечения края расположены в Петропавловске-Камчатском – несколько развлекательных центров, вулканариум, детские игровые площадки в торговых центрах, Паратунке («Чудо остров»), Елизово (парк «Сказка»)

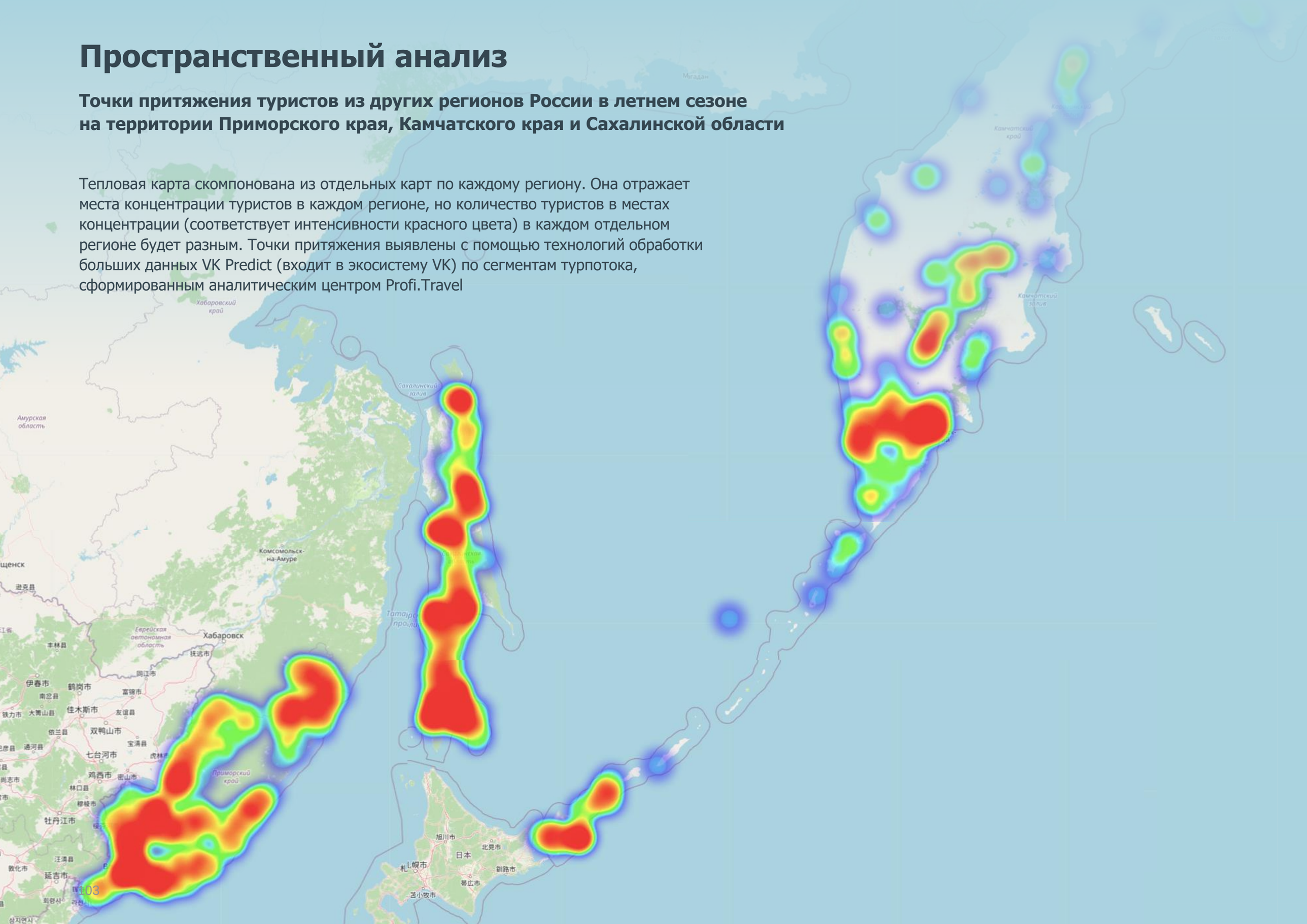
Сахалинская область

- 5,6 тыс. объекта розничной торговли
- Федеральные торговые сети практически не представлены («ВинЛаб»)
- Крупнейшие региональные (Дальний Восток) сетевые игроки – «Реми», «Светофор», «Экономыч»
- Крупнейшие сахалинские сетевые игроки – «Первый семейный», «Столичный»
- 710 объектов общественного питания. Сетевые объекты – Додо Пицца и Subway
- Объекты торговли и питания расположены в крупных городах и вдоль транспортных артерий
- ≈ 17 музеев (наиболее известен Сахалинский областной краеведческий музей)
- Объекты развлечений преимущественно расположены в Южно-Сахалинске («Аквасити» и Корсакове – несколько развлекательных центров, детские игровые комнаты в торговых центрах

Пространственный анализ

Точки притяжения туристов из других регионов России в летнем сезоне на территории Приморского края, Камчатского края и Сахалинской области

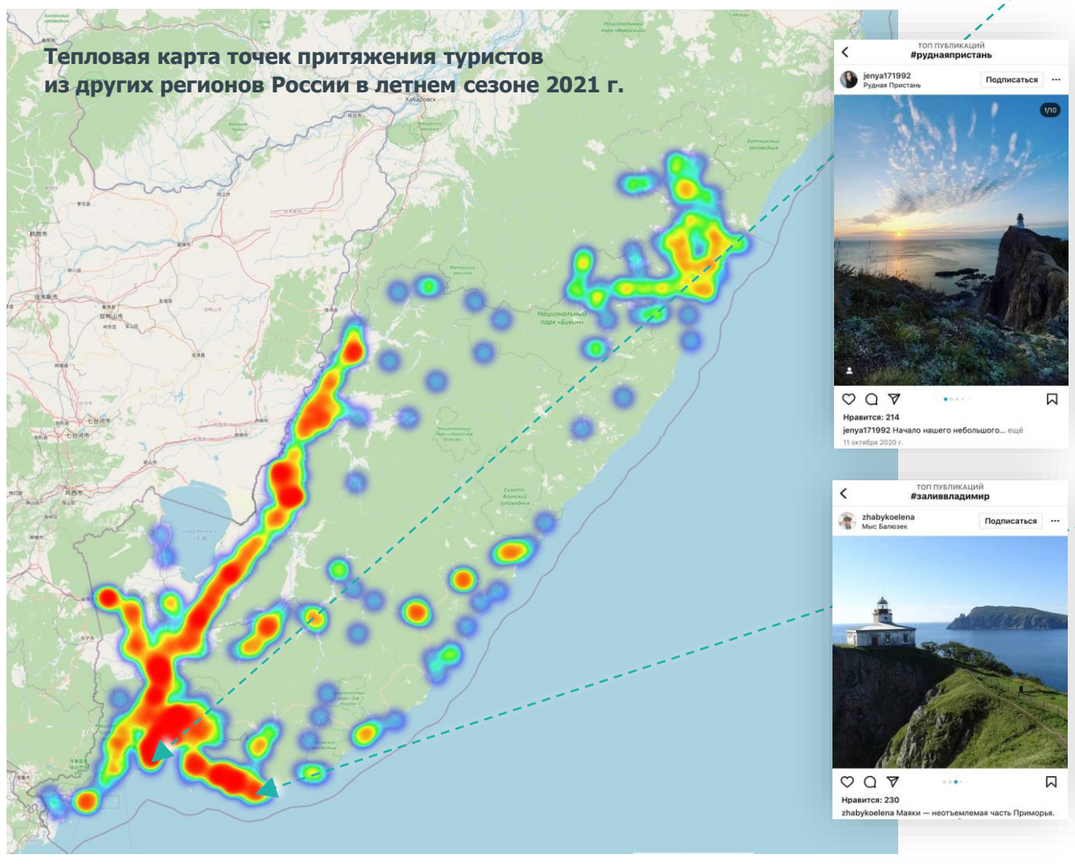
Тепловая карта скомпонована из отдельных карт по каждому региону. Она отражает места концентрации туристов в каждом регионе, но количество туристов в местах концентрации (соответствует интенсивности красного цвета) в каждом отдельном регионе будет разным. Точки притяжения выявлены с помощью технологий обработки больших данных VK Predict (входит в экосистему VK) по сегментам турпотока, сформированным аналитическим центром Profi.Travel



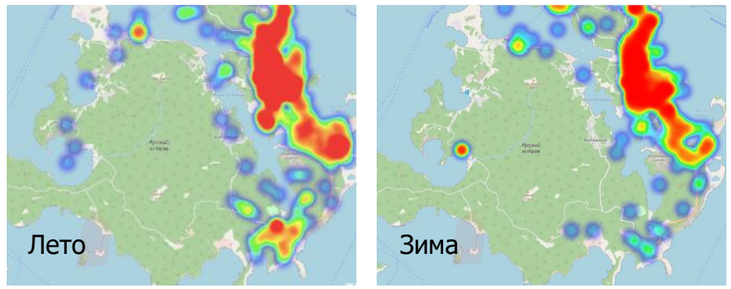
Пространственный анализ. Приморский край

Точки притяжения туристов

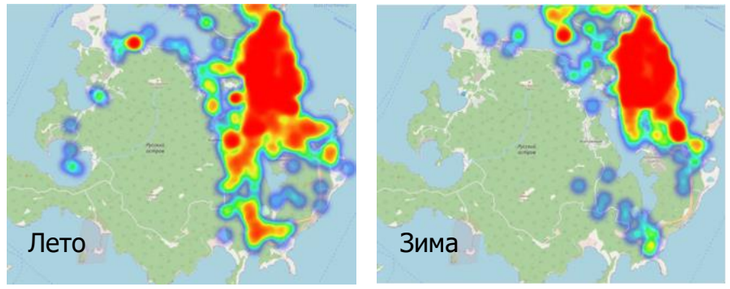
- Серьезный туристический поток в Приморье — автомобильный. **Нужна придорожная инфраструктура вдоль трассы Владивосток — Хабаровск.**
- **Север Приморского края,** национальный парк «Бикин» — **популярен у туристов из соседних регионов.**
- Немало туристов путешествуют по **бухтам вдоль восточного побережья края** — направление для развития как трекинговых маршрутов, так и морских прогулок. **Маяки** — одни из наиболее привлекательных локаций.
- Остров Русский уже очень популярная точка для туристов круглый год. И может быть еще популярнее при создании инфраструктуры для трекинга и пляжного отдыха, оборудованных площадок и т. д.
- **Пляжные локации Находки не пустеют зимой**, возможно, стоит рассмотреть развитие всесезонной инфраструктуры, курортной локации.



Остров Русский

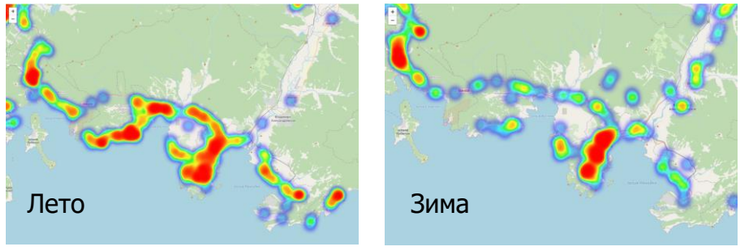


Туристы из других регионов России

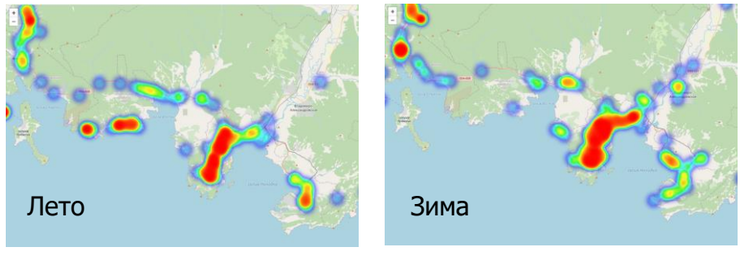


Туристы — жители Приморского края

Побережье рядом с Находкой



Туристы из других регионов России



Туристы — жители Приморского края

Пространственный анализ. Камчатский край

Точки притяжения туристов

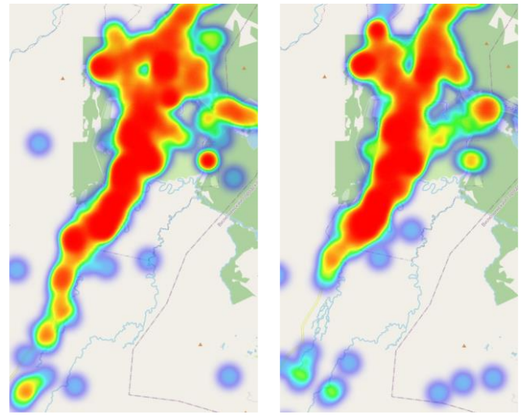
- **Основные точки притяжения концентрируются на юге Камчатского края**, хотя в последнее время туристы открывают для себя и другие локации.
- **Вместе с Камчаткой достаточно активно посещают остров Парамушир**, хотя административно он относится к Сахалинской области.
- **Для многих маршрутов на Камчатке важными становятся небольшие поселки**, откуда стартуют или где заканчиваются маршруты (например, Мильково). В них необходимо больше туристической инфраструктуры.
- **Тепловая карта Паратунки показывает, что термы — популярный вид отдыха у всех сегментов туристов**. Другие термальные источники Камчатки в силу труднодоступности гораздо менее посещаемы. И дополнительная инфраструктура, скорее всего, будет востребована.
- **Дороги Камчатки тоже являются точками притяжения.** Самые популярные фотостопы можно использовать для выбора мест придорожной инфраструктуры.



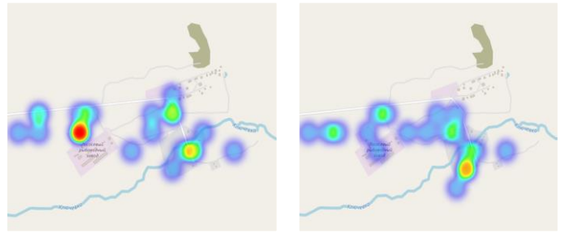
Дороги на Камчатке — тоже достопримечательности



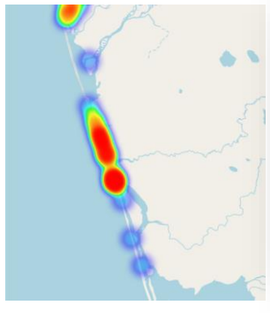
Мильково. Популярное кафе «Таежное»



Термальные источники Паратунка



Малкинские термальные источники



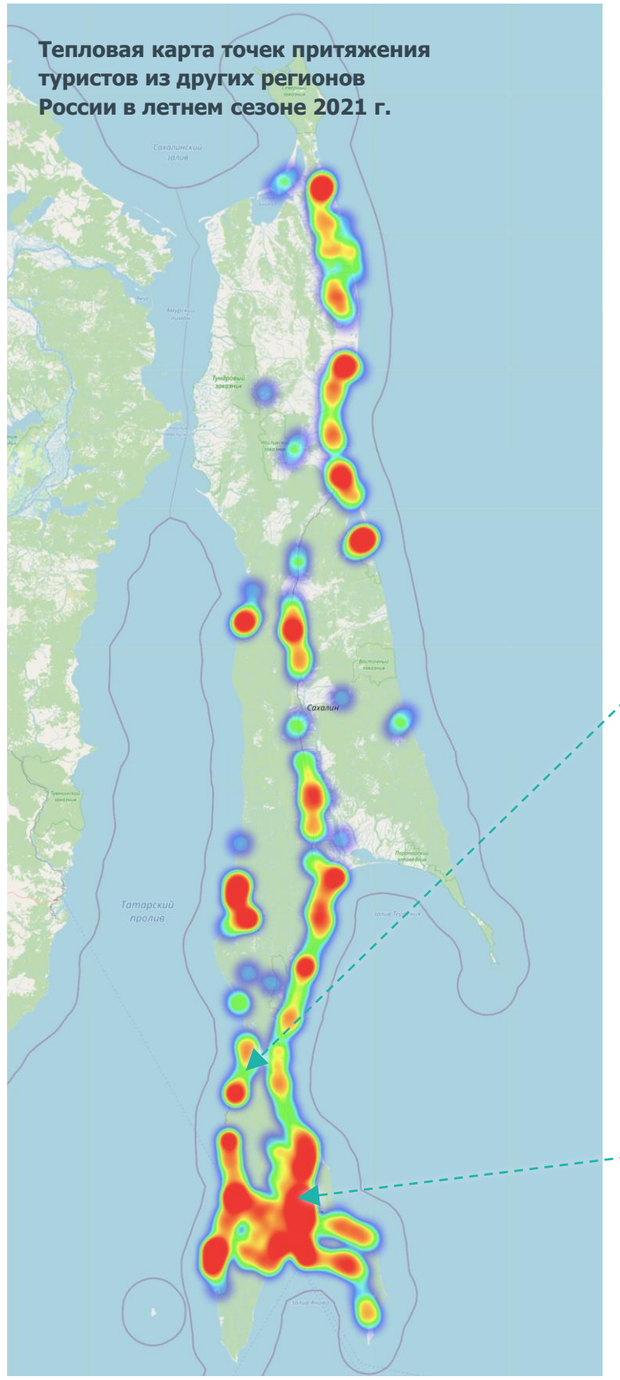
Октябрьский, Усть-Большерецкий район

Туристы из других регионов РФ, лето 2021

Пространственный анализ. Сахалинская область

Точки притяжения туристов

- Юг Сахалина наиболее освоенная туристами часть региона, но видно, что **туристы стремятся поездить по острову** и летом, и зимой. Предложение конкретных маршрутов таких поездок в связке с планируемой инфраструктурой позволит управлять турпотоком.
- **Дороги — особенно вдоль побережья — сами по себе являются привлекательными локациями. Но необходима придорожная инфраструктура.** Можно развивать придорожную инфраструктуру рядом с популярными видовыми точками. А также с учетом близости мест с небольшими достопримечательностями (как Взморье) или даже с затонувшими судами (как Яблочное). Они привлекают внимание.
- **На Южных Курилах больше путешествуют туристы из других регионов России,** нежели сами жители Сахалинской области. Вероятно, могут быть популярны короткие чартерные цепочки.
- **В ГЛЦ «Горный воздух»** значительно больше точек притяжения зимой. Летом туристы концентрируются на видовых площадках. Возможно, стоит больше продвигать летних активностей, например, маунтинбайк.
- Маяки также можно развивать как точки притяжения.

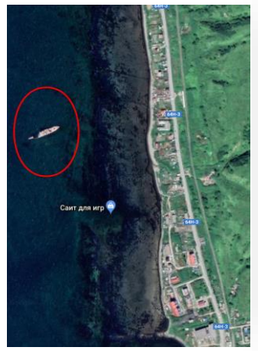


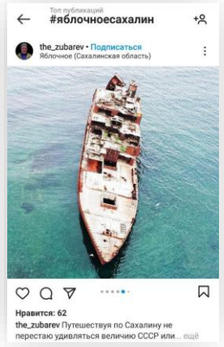




Южные Курилы
Лето 2021

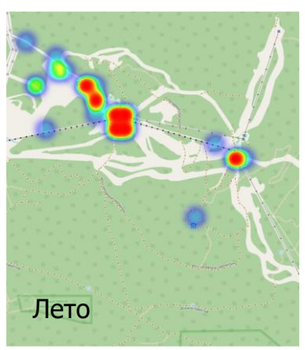


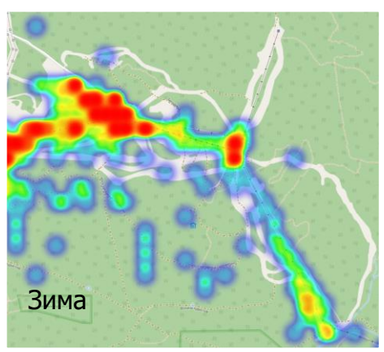




Село Яблочное, Холмский район

Туристы из других регионов России, лето 2021





ГЛЦ «Горный воздух», Южно-Сахалинск

Туристы из других регионов России, 2021

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Приморский край – обоснование выбора 4-х курортов

Бухта Лазурная (пляж «Шамора») – мощная существующая точка притяжения спроса на отдых у моря для жителей Владивостока и Артема, а также туристов Хабаровского края. Высокая доля «серого» рынка. Высокая сезонность, высокая антропогенная нагрузка, негативный имидж. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Снижение антропогенной нагрузки за счет «обеления» рынка, расширения границ высокого сезона, введения современных стандартов качества
- Монетизацию существующего потока туристов, повышение среднего чека и длительности пребывания
- Комплексное развитие территории вдоль Уссурийского залива (за счет наличия двух якорных курортов в его границах)

п. Ливадия – одно из основных направлений массового туризма в летний сезон. Низкий уровень инфраструктуры, высокая доля «серого» рынка, высокий потенциал для развития. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Расширение границ высокого сезона и изменение целевой аудитории в сторону более платежеспособной
- Повышение доли организованных туристов, увеличение среднего чека, длительности пребывания
- Расширение географии объектов показа за счет создания туристического хаба; повышение доступности восточной части территории края за счет включения курорта в туристические маршруты

с. Андреевка – популярное направление массового туризма в летний сезон. Низкий уровень инфраструктуры, высокая доля «серого» рынка, высокий потенциал для развития. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Комплексное развитие территории курорта и сопредельных территорий за счет создания качественной транспортной и инженерной инфраструктуры, создания современного номерного фонда, предприятий питания, оборудованных туристических маршрутов
- Расширение географии объектов показа за счет создания туристического хаба, повышение доступности Хасанского района для туристов
- Снижение антропогенной нагрузки за счет «обеления» рынка и введения современных стандартов качества

Курорт	Местоположение	Ключевые виды туризма	Статус
Игорная зона "Приморье"	Артемовский ГО	Развлекательный	Федеральный
бухта Муравьиная "Тавайза"	Артемовский ГО	Пляжный / развлекательный	Локальный
Синяя Сопка	Артемовский ГО	Горнолыжный туризм городского формата	Локальный
База отдыха "Комета"	Владивостокский ГО	Горнолыжный туризм городского формата	Региональный
бухта Лазурная (пляж "Шамора")	Владивостокский ГО	ТРК	Региональный
побережье Амурского залива	Владивостокский ГО	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
Исторический Владивосток	Владивостокский ГО	Городской познавательный / деловой / исторический	Локальный
Тропа здоровья	Владивостокский ГО	Городской познавательный / деловой / исторический	Локальный
о. "Русский"	Владивостокский ГО	Экологический /экстремальный / деловой / образовательный	Локальный
п-ов Песчаный	Владивостокский ГО	ТРК	Локальный
п. Ливадия	Находкинский ГО	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Региональный
бухта Прозрачная	Находкинский ГО	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
пляж "Волна"	Находкинский ГО	Городской познавательный / пляжный	Локальный
пляж "Лесная"	Находкинский ГО	Гостиничный комплекс/резорт	Локальный
с. Маячное	Хасанский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
бухта Баклан	Хасанский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
с. Андреевка ("Рисовая Падь")	Хасанский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Региональный
пос. Зарубино	Хасанский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
п-ов Янковского	Хасанский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
с. Барабаш ("Земля леопарда")	Хасанский район	ТРК	Федеральный
"Мараловая ферма"	Лазовский район	Эко-туризм	Локальный
о. Петрова	Лазовский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
База отдыха "Бухта Петрова"	Лазовский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
с. Киевка	Лазовский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный
База отдыха "Оленевод"	Лазовский район	Лечебно-оздоровительный / пляжный	Локальный

с. Барабаш («Земля Леопарда») – территория ООПТ - мощная точка притяжения спроса на посещение в течение всего года. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Снижение антропогенной нагрузки за счет введения современных стандартов качества несмотря на увеличение турпотока
- Монетизацию существующего потока туристов, повышение среднего чека и длительности пребывания
- Расширение географии объектов показа за счет создания туритического хаба, повышение доступности Хасанского района для туристов (в т.ч. круизных)

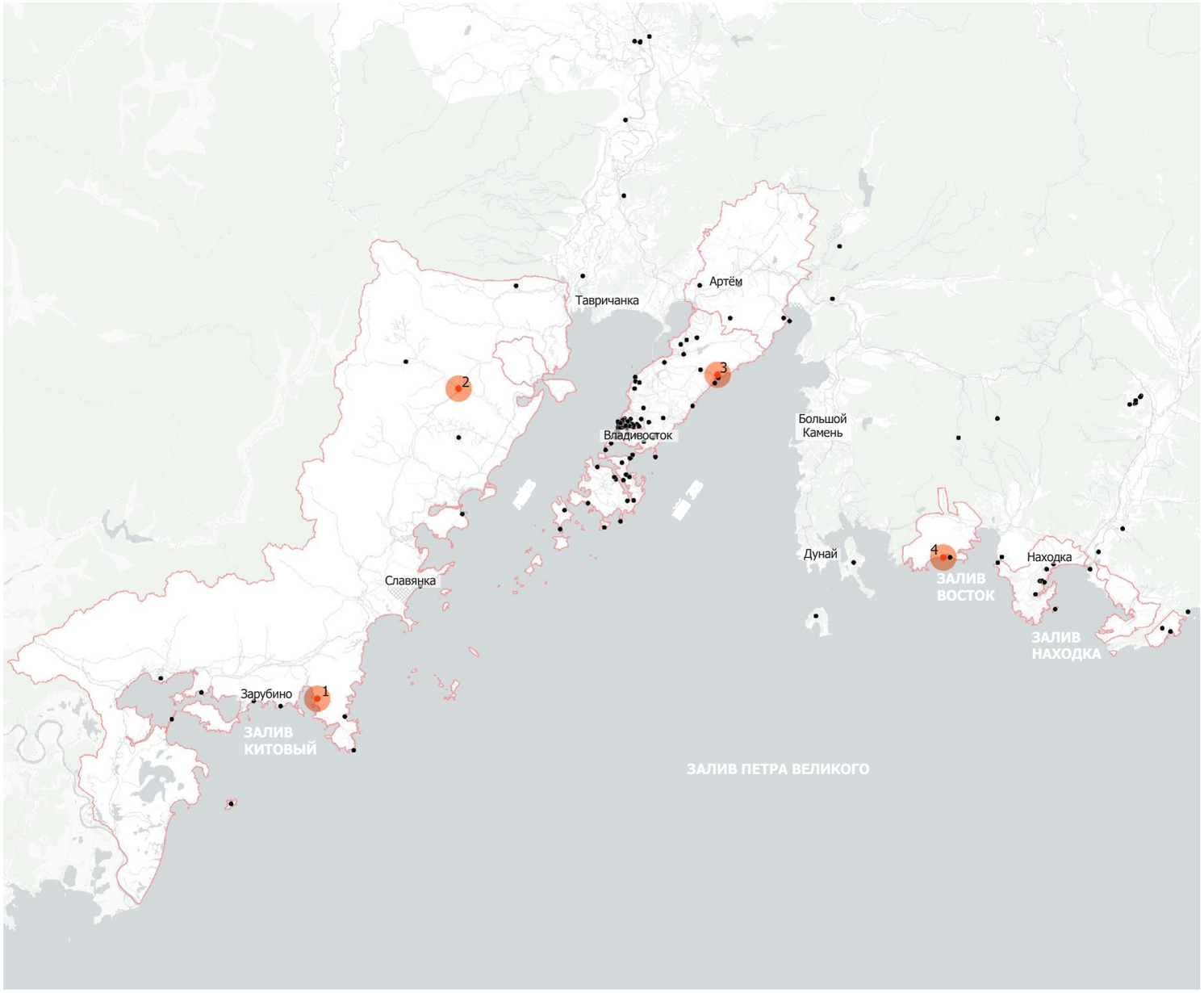
В перечень курортов не включены территории с высоким потенциалом, находящиеся в активной стадии проработки и/или имеющие инвесторов. Такой подход позволит региону получить максимальный эффект от реализации мастер-плана

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Приморский край - схема

На схеме отражена приблизительная локация ядер всесезонных курортов, предлагаемых к созданию на территории Приморского края. Определение конкретных земельных участков, которые могут быть отведены под создание туристических объектов, будет осуществлено на следующих стадиях проектирования.



- Предлагаемые локации ядер всесезонных курортов:
  1. Андреевка (Хасанский р-н)
  2. Барабаш (Хасанский р-н)
  3. Шамора (Владивостокский ГО)
  4. Ливадия (Находкинский ГО)
- объекты туристического показа

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Камчатский край

с. Мильково, сп. Козыревское – населенные пункты, значительно удаленные от г. Петропавловск-Камчатский, однако расположенные на наиболее популярных, но труднодоступных маршрутах. Низкое качество дорог, отсутствие качественной инженерной инфраструктуры, средств размещения и иной инфраструктуры. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Расширение географии «объектов показа» края за счет создания туристического хаба в каждом из курортов. Такие туристические хабы будут «точками входа» на удаленные территории края и началом радиальных маршрутов по ключевым объектам показа
- Снижение доли транспортного плеча в туристической путевке
- Повышение доступности северной части края для самодеятельных туристов и местных жителей
- Комплексное развитие территорий, расположенных в непосредственной близости от всесезонных курортов или по пути следования дорог, которые должны связать их в единый маршрут
- Снижение антропогенной нагрузки за счет «обеления» рынка и введения современных стандартов качества эксплуатации территории

п. «Малки» и «Зеленовские озерки» – популярное направление для отдыха горожан и туристов, обладающее высоким потенциалом для увеличения зоны охвата. Низкая обеспеченность туристической инфраструктурой, высокая доля «серого рынка». Создание и всесезонная эксплуатация курорта в данной локации обеспечит:

- Расширение географии «объектов показа»
- Снижение антропогенной нагрузки на термальные курорты Паратунки
- Стимулирование качественного развития курортов Паратунки за счет создания качественного конкурирующего альтернативного предложения
- Расширение курортного предложения для жителей Петропавловска-Камчатского

Курорт	Местоположение	Ключевые виды туризма	Статус
г. Петропавловск-Камчатский	П-Камчатский ГО	деловой / познавательный	Федеральный
Халактырский пляж	П-Камчатский ГО	экстремальный / эко-туризм	Федеральный
"Горнолыжный курорт г. Морозная – г. Седло"	Елизовский район	горнолыжный	Региональный
Курорт "Парк "Три вулкана"	Елизовский район	всесезонный горный	Федеральный
"Паратунка"	Елизовский район	оздоровительный	Федеральный
п. Малки	Елизовский район	оздоровительный	Региональный
"Начикинские"	Елизовский район	оздоровительный	Локальный
"Зеленовские озерки"	**Елизовский район**	**оздоровительный**	**Локальный**
Стойбище «Кайныран»	Елизовский район	познавательный	Локальный
"Вулканы и гейзеры Камчатки"	Елизовский район	ТРК	Федеральный
с. Мильково	Мильковский район	эко-туризм / познавательный	Федеральный
Апачинские термальные источники	Усть-Большерецкий район	оздоровительный	Региональный
"Заповедная Камчатка"	Усть-Большерецкий район	ТРК	Региональный
Эвенское стойбище "Мэнэдек"	Быстринский район	познавательный	Локальный
сп. Козыревское	Усть-Камчатский район	эко-туризм / познавательный	Федеральный
п. Усть-Камчатск	Усть-Камчатский район	круизный /эко-туризм / познавательный	Региональный
Термальные источники района Эссо – Анавгай	Быстринский район	оздоровительный	Региональный

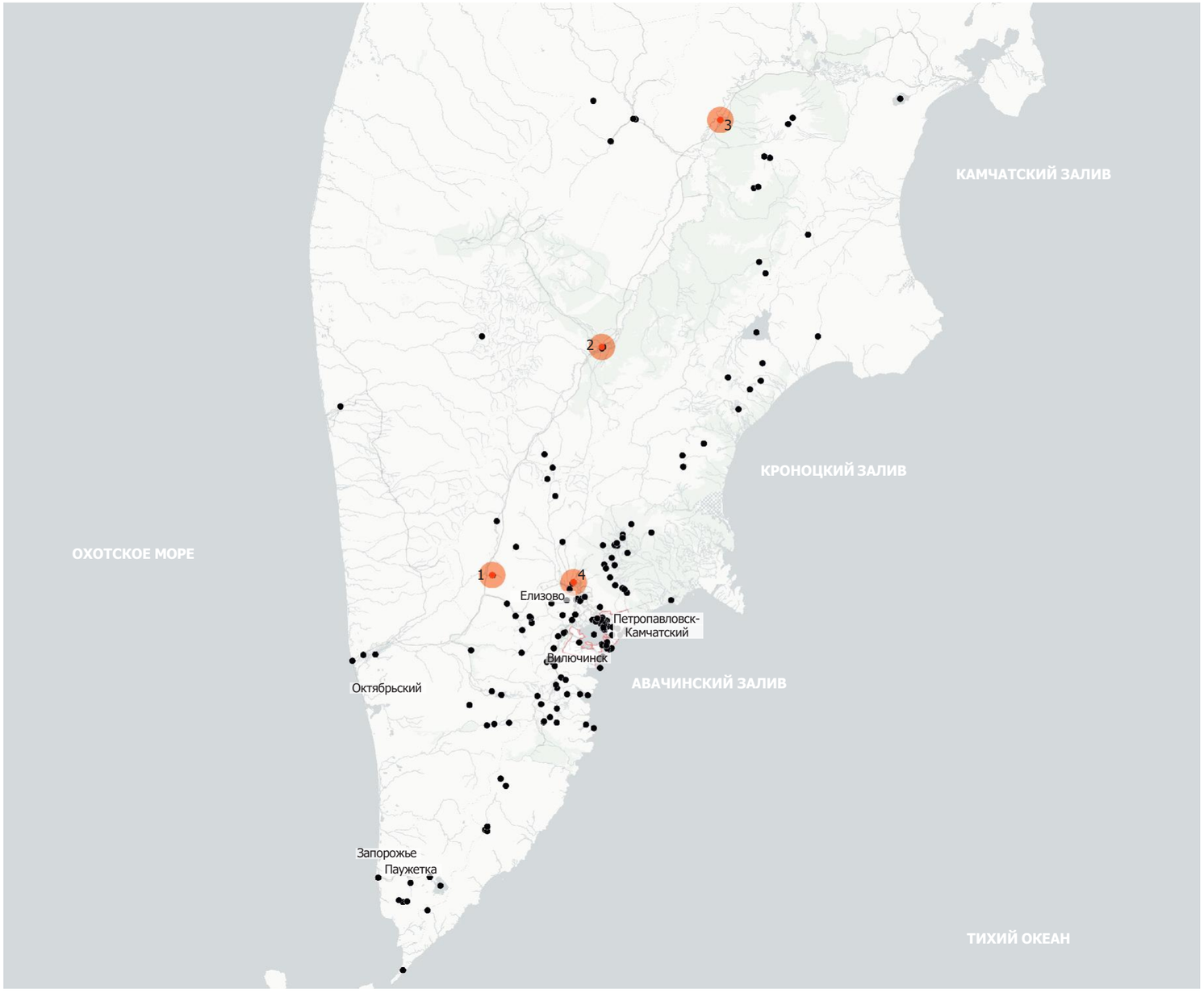
В перечень курортов не включены территории с высоким потенциалом, находящиеся в активной стадии проработки и/или имеющие инвесторов. Такой подход позволит региону получить максимальный эффект от реализации мастер-плана

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Камчатский край - схема

На схеме отражена приблизительная локация ядер всесезонных курортов, предлагаемых к созданию на территории Камчатского края. Определение конкретных земельных участков, которые могут быть отведены под создание туристических объектов, будет осуществлено на следующих стадиях проектирования.



- Предлагаемые локации ядер всесезонных курортов:
  1. Малкинские источники
  2. Мильково
  3. Козыревск
  4. ТРК «Зеленовские озерки»
- объекты туристического показа

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Сахалинская область – обоснование выбора 4-х курортов

Дагинские термальные источники – востребованное, но недооцененное в настоящее время направление отдыха. Материально-техническая база советского периода.
Создание и всесезонная эксплуатация курортов в указанных локациях обеспечит:

- Формирование уникального продукта для продвижения на федеральном и региональном рынке; выделение региона среди прочих регионов ДФО, создание «визитной карточки» региона
- Расширение границ высокого сезона, рост туристского потока в межсезонье и низкий сезон
- Комплексное развитие территорий, расположенных в непосредственной близости от будущих курортов, в особенности за счет создаваемой транспортной и инженерной инфраструктуры

с. Советское, с. Яблочное – точки притяжения спроса на пляжный, природно-экологический и гастрономический отдых для туристов Сахалина. Низкая обеспеченность объектами туристической инфраструктуры, высокий потенциал. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в указанной локации обеспечит:

- Расширение географии «объектов показа»
- Монетизацию существующего потока туристов, повышение среднего чека и длительности пребывания
- Повышение доли организованных туристов, снижение антропогенной нагрузки

Курорт	Местоположение	Ключевые виды туризма	Статус
"Горный воздух"	Южно-Сахалинский ГО	спортивный	Федеральный
"Культурный квартал"	Южно-Сахалинский ГО	городской познавательный / деловой / исторический	Федеральный
Синегорские источники	Южно-Сахалинский ГО	лечебно-оздоровительный	Федеральный
п-ов Пузина	Корсаковский район	круизный /пляжный / экстремальный	Региональный
г. Анива	Анивский ГО	пляжный / оздоровительный / экстремальный	Локальный
"Лагуна Буссе"	Корсаковский ГО	гастрономический / экологический	Федеральный
с. Яблочное	Холмский ГО	гастрономический / экологический	Федеральный
с. Советское	Советский район	эко-туризм / экстремальный / лечебно-оздоровительный	Региональный
"Архипелаг Онекотан" (Парамушир)	Северо-Курильский ГО	круизный /пляжный /оздоровительный / экстремальный	Федеральный
г. Александровск-Сахалинский	Александровск-Сахалинский ГО	эко-туризм / экстремальный / лечебно-оздоровительный	Региональный
"Ориентал Резорт" (Итуруп)	Курильский ГО	круизный /пляжный /оздоровительный / экстремальный	Федеральный
Плато Янкито (Итуруп)	Курильский ГО	круизный /пляжный /оздоровительный / экстремальный	Федеральный
"Южные Курилы" (Кунишир и Шикотан)	Южно-Курильский ГО	круизный /пляжный /оздоровительный / экстремальный	Федеральный
г. Холмск	Холмский ГО	круизный / экологический	Локальный
Бухта Тихая	Макаровский район	эко-туризм / экстремальный / лечебно-оздоровительный	Локальный
Дагинские термальные источники	Ногликский ГО	лечебно-оздоровительный комплекс	Федеральный

г. Александровск-Сахалинский– точка притяжения спроса на природно-экологический и познавательный отдых для туристов Сахалина. Низкая обеспеченность объектами туристической инфраструктуры (в особенности – транспортом), высокий потенциал. Создание и всесезонная эксплуатация курорта в указанной локации обеспечит:

- Расширение географии «объектов показа»
- Снижение антропогенной нагрузки на существующие популярные объекты показа в «пик сезона»
- Повышение доступности северной части острова для туристов и местных жителей

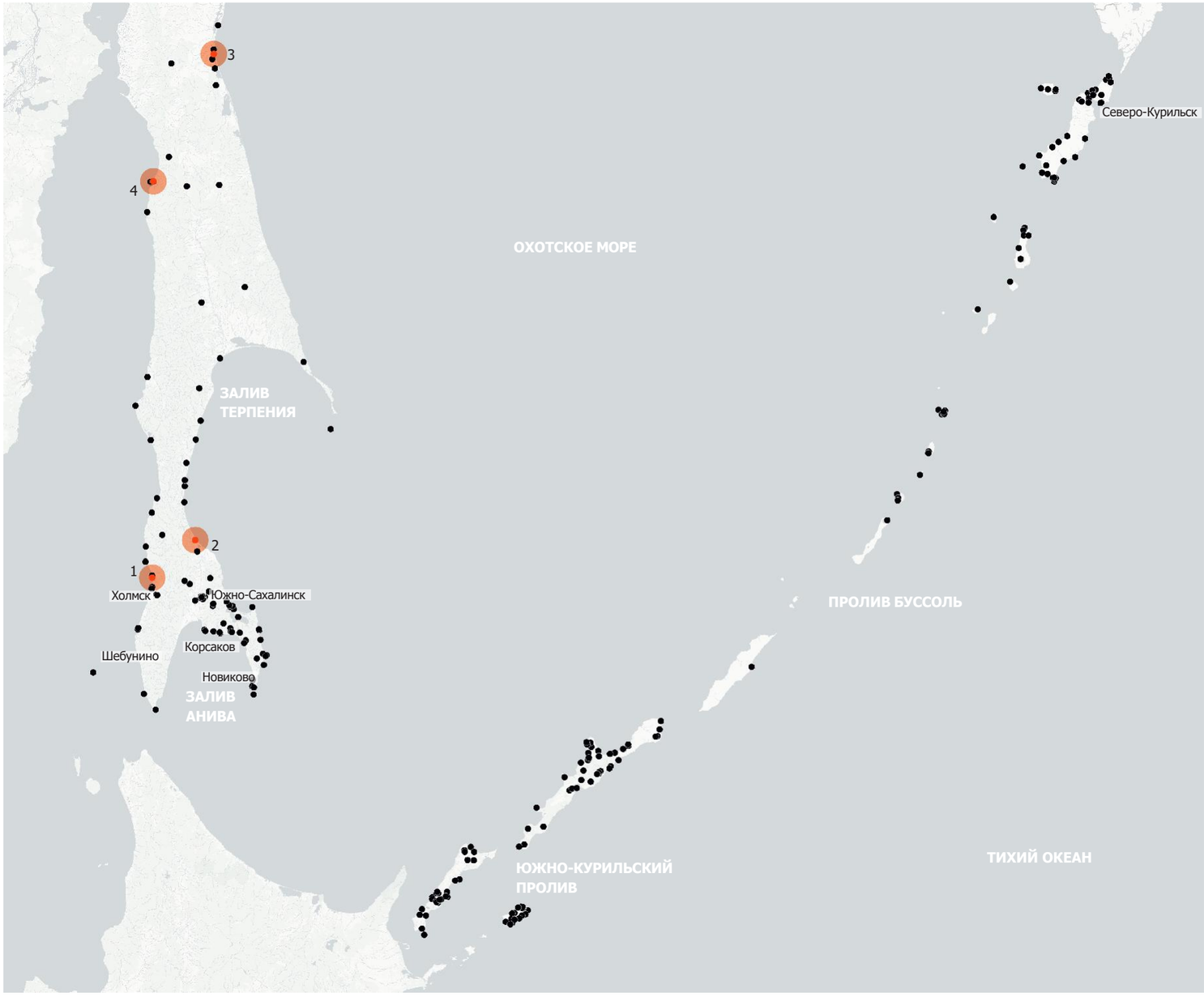
В перечень курортов не включены территории с высоким потенциалом, находящиеся в активной стадии проработки и/или имеющие инвесторов. Такой подход позволит региону получить максимальный эффект от реализации мастер-плана

Пространственный анализ

Уточнение и определение итоговых границ территорий туристических территориальных проектов (всесезонные курорты)

Сахалинская область - схема

На схеме отражена приблизительная локация ядер всесезонных курортов, предлагаемых к созданию на территории Сахалинской области. Определение конкретных земельных участков, которые могут быть отведены под создание туристических объектов, будет осуществлено на следующих стадиях проектирования.



- Предлагаемые локации ядер всесезонных курортов:
  1. Яблочное
  2. Советское
  3. Дагинские источники
  4. Александров-Сахалинский
- объекты туристического показа

03
Маркетинговый анализ

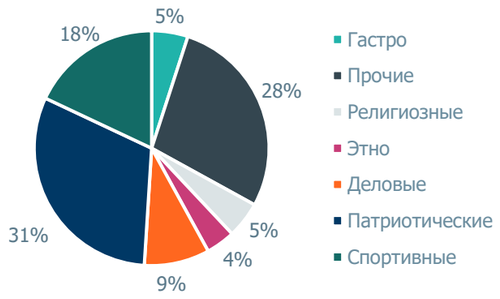
Маркетинговый анализ

Исследование и оценка связанных с туризмом мероприятий и событий, которые проходят на Территории

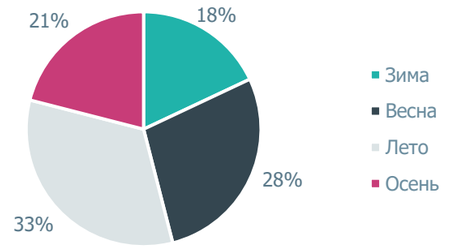
Приморский край

- 193 мероприятия за 2021 год:
  - 8 международных
  - 33 федеральных
  - 152 региональных
- Наиболее значимые связанные с туризмом мероприятия и события:
  - Восточный экономический форум ежегодно проходит в начале сентября и собирает около 10 000 участников со всего мира, среди которых первые лица государств и крупных компаний. В 2021 году на полях ВЭФ было подписано соглашений на 3,6 трлн руб.
  - Тихоокеанский туристский форум - ежегодное событие, которое проводится в конце мая на кампусе ДВФУ на острове Русский
  - Дальневосточный МедиаСаммит – ежегодная отраслевая конференция специалистов в области СМИ, общественных отношений и информационных технологий. Традиционно проводится в начале лета
  - Международный Дальневосточный фестиваль «Меридианы Тихого» традиционно проходит во Владивостоке в конце лета и собирает на Приморской сцене Мариинского театра лучших артистов двух трупп: приглашенные солисты из Санкт-Петербурга и коллектива Приморской сцены
  - Ежегодный Фестиваль «Держи Краба» традиционно проходит в конце октября; география участников: более 20 городов и более 80 ресторанов
  - Фестиваль дальневосточных гребешков «На гребне!» проходит в начале июля и посвящен одному из самых популярных дальневосточных морепродуктов – приморскому гребешку
- Ключевая тематика – патриотические и спортивные мероприятия, но самые масштабные – деловые
- Топ 3 направлений по количеству мероприятий:
  - Патриотические
  - Прочие (творческие, развлекательные и тд.)
  - Спортивные
- Регион способен привлекать туристов мероприятиями, проходящими на его территории. Однако, кроме международных, широко известных и популярных, рекомендуется сосредоточиться на продвижении и мероприятий с федеральным статусом
- Рекомендовано сделать акцент на развитии молодежных музыкальных фестивалей как драйвера развития интереса молодежи к региону
- Событийный календарь региона имеет сбалансированный состав по статусам мероприятий и достаточно насыщен

Типы мероприятий



Распределение по сезонам



ТТФ тихоокеанский туристский форум

Топ-5

Мероприятий региона

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ДЕРЖИ КРАБА! ФЕСТИВАЛЬ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ КРАБОВ

VLADIVOSTOK INTERNATIONAL ICE RUN

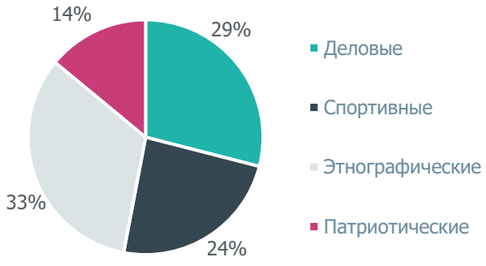
Маркетинговый анализ

Исследование и оценка связанных с туризмом мероприятий и событий, которые проходят на Территории

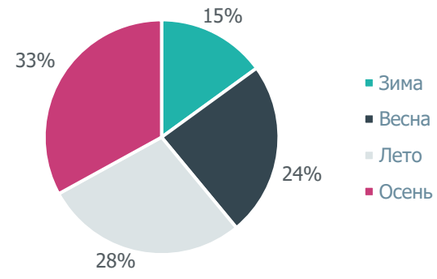
Камчатский край

- 58 мероприятий за 2021 год:
  - 1 международное
  - 7 федеральных
  - 50 региональных
- Наиболее значимые связанные с туризмом мероприятия и события:
  - Камчатский форум предпринимателей (проходит 2 раза в год) проводится с целью трансформации бизнес-пространства и улучшения условий для бизнеса в регионе с вовлечением деловых кругов, органов власти, институтов развития
  - Кубок Камчатки (Камчатского края) по стратегии и управлению бизнесом, региональный этап международного бизнес-чемпионата Global Management Challenge, в котором участники становятся топ-менеджерами крупных компаний и соревнуются за право стать лучшими на рынке
  - Ежегодная выставка-ярмарка камчатских товаропроизводителей «Елизовская осень», которую каждый год в начале сентября посещают около 30 000 человек
  - Неделя культуры и туризма на Камчатке, с разнообразными выставками и этнокультурными фестивалями, творческими мероприятиями проводится ежегодно в сентябре-октябре. Мероприятие, имеет большое значение в развитии и популяризации культуры и туризма, пропаганде традиционных ценностей и здорового образа жизни людей
  - Ежегодная гонка на собачьих упряжках Берингия (февраль-март)
- Ключевая тематика – этнография региона, большая часть деловых и спортивных мероприятий имеют такой уклон
- Топ 3 направлений по количеству мероприятий:
  - Этнография
  - Спорт
  - Деловые
- Необходимо изменить структуру событийного календаря в сторону увеличения доли событий федерального уровня
- В календаре отсутствуют мероприятия, которые сами по себе привлекают в регион значительное количество туристов
- Событийный календарь имеет больше региональный и межрегиональный характер, большинство событий и мероприятий интересны жителям региона и жителям ДФО

Типы мероприятий



Распределение по сезонам



МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА

БЕРИНГИЯ

Топ-5

Мероприятий региона

world skills Russia

GMC Global Management Challenge RUSSIA

WEEK OF CULTURE AND TOURISM IN KAMCHATKA | НЕДЕЛЯ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА НА КАМЧАТКЕ

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Маркетинговый анализ

Исследование и оценка связанных с туризмом мероприятий и событий, которые проходят на Территории

Сахалинская область

- Наиболее значимые связанные с туризмом мероприятия и события:
  - «Сахалинский лед» – ежегодный фестиваль любительской зимней рыбалки
  - «Нефть и газ Сахалина» – платформа для развития деловых контактов, собирающая руководителей высшего звена в нефтегазовой отрасли, в 2021 году мероприятие отметило 25-летний юбилей
  - Кубок Дальнего Востока в рамках Кубка Мира по горнолыжному спорту (Far East Cup) под эгидой Международной федерации горнолыжного спорта FIS
  - Гастрономический фестиваль «Остров-Рыба»
- Ключевая тематика – развитие творческого и культурного потенциала
- Топ 3 направлений:
  - Спорт и развлечения
  - MICE
  - Гастрономия
- Креативность и оригинальность отличают мероприятия Сахалинской области от мероприятий других регионов Территории
- При должном продвижении и работе с разными нишами мероприятия могут стать мощными драйверами для посещения региона
- Необходимо развивать тенденцию к самобытным мероприятиям и событиям, это не только может стать драйвером развития событийного туризма региона, но и помочь в дифференциации региона среди других регионов ДФО

25 НЕФТЬ И ГАЗ САХАЛИНА 2021 Дальневосточный Энергетический Форум

FAR EAST CUP

Топ-5

Мероприятий региона

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРАФОН ПОЧУВСТВУЙ ВКУС САХАЛИНА

САХАЛИНСКИЙ ЛЁД 2022 ФЕСТИВАЛЬ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ЗИМНЕЙ РЫБАЛКИ

Фестиваль «Остров-Рыба» «Fish-Island» Festival

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Маркетинговый анализ

Изучение и анализ существующих частных некоммерческих инициатив по развитию туризма на территории

Ключевые волонтерские инициативы регионов

Приморский край
- Проект «Полосатый навигатор»
- Волонтерская команда музея-заповедника «Владивостокская крепость»
- Волонтерское движение «Твой след» (НП«Земля леопарда»)
- Волонтерское движение в ДВФУ

Камчатский край
- Сообщество «Камчатский этнопарк»
- Волонтерские программы заповедников (Природный биосферный заповедник «Командорский», природный парк «Вулканы Камчатки», проект «Добровольцы Кроноцкого»)
- Волонтерские смены в глэмпинге на Халактырском пляже
- Волонтерская программа в загородном отеле «Голубая лагуна»
- Волонтерская программа сёрф-школы QUIKSILVER

Сахалинская область
- Общественный природный парк «Мыс Тихий»
- Волонтерские смены в заказнике «Восточный»
- АНО Туристко-экологический клуб «Бумеранг»
- Клуб волонтеров «Волонтерская волна–ЭКО»
- АНО «Клуб морских путешественников Сахалина»
- Центр для волонтеров СахГУ
- НКО «Сахалинский союз туроператоров»

Выводы

- В Приморском крае функционируют сообщества с отработанными механизмами вовлечения волонтеров в проведение масштабных мероприятий в связи с событийной активностью в регионе
- В Камчатском крае и Сахалинской области основная направленность волонтерских движений – участие в поддержании экосистемы природных парков (участие добровольцев в расчистке береговых полос, уборке территорий массового отдыха)
- Частные инициативы и волонтерское движение в туристическом секторе на территории регионов представлены в сравнительно малом объеме и зачастую носят хаотичный характер. Как правило, жители регионов самостоятельно организуют добровольческие группы и объединения для решения задач по устранению последствий антропогенной нагрузки и поддержанию экосистемы территорий туристических маршрутов
- Необходима дополнительная проработка со стороны органов региональной и муниципальной власти по созданию «точек роста» гражданских инициатив по развитию туризма и формированию соответствующих центров на базе подведомственных учреждений, коммерческих предприятий и учебных заведений. Примеры:
  - Инициатива НКО «Сахалинский союз туроператоров» по созданию Фонда сбора средств от жителей региона на благоустройство туристических маршрутов и сезонную уборку мусора (Прорабатывается совместно с Министерством туризма Сахалинской области)
  - Создание в ДВФУ профильного департамента туризма и гостеприимства с привлечением студентов к проведению Восточного экономического форума и др.

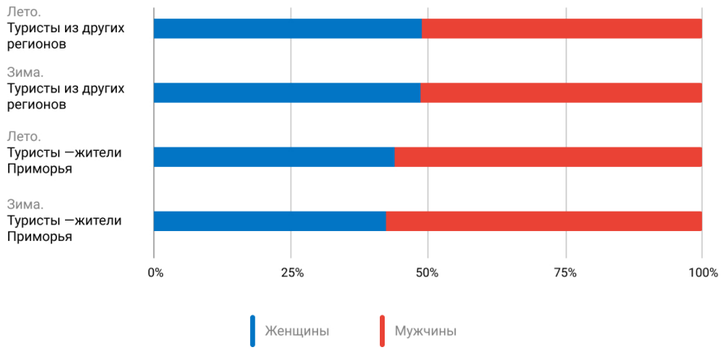
Маркетинговый анализ

Социокультурный анализ туристического спроса

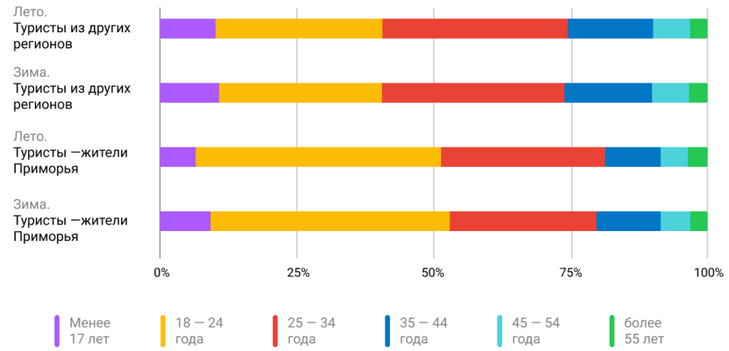
Приморский край

- Летняя аудитория — широкая и более консервативная как и турпродукт этого периода — природный, активный, городской, пляжный отдых
- Зимой путешествуют люди более активные: туристы, интересующиеся спортом, развитием и т.д.
- Большинство не состоят в браке и не имеют детей, особенно среди локальных туристов, что объясняется значительной долей молодой аудитории
- Личные доходы отличаются, но семейный доход достаточно высокий у всех: более 100 тыс. руб.
- Не дачники
- Туристы готовы к бытовым трудностям больше, чем в среднем по России
- Среди жителей Приморья выделяется группа активных туристов «новаторы-непоседы» — готовые открывать для себя необычные, новые локации. Такие туристы могут выступить амбассадорами при продвижении турпродукта на внешнюю аудиторию
- Туристы скорее самостоятельные. Интерес к турам и турагентствам — только у летнего локального турпотока. И тот, по большей части, связан с выездным туризмом
- Туристы из других регионов, которые едут в Приморье, не рассматривают для себя Черноморские направления - то есть это не поиск альтернативных пляжей, а интерес именно к Дальнему Востоку. А вот сами жители Приморья имеют интерес к Черному морю

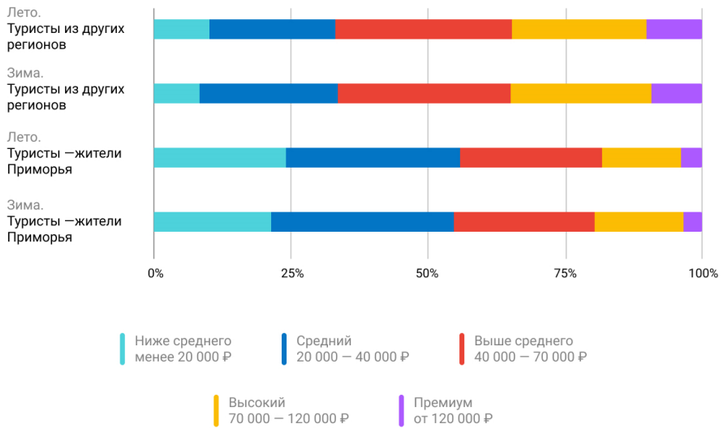
Пол



Возраст



Индивидуальный доход



Интересы



График показывает, насколько доля людей с тем или иным интересом выше или ниже в выборке, чем в обществе в среднем. Уровень среднего равен единице.

Мотивация



Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

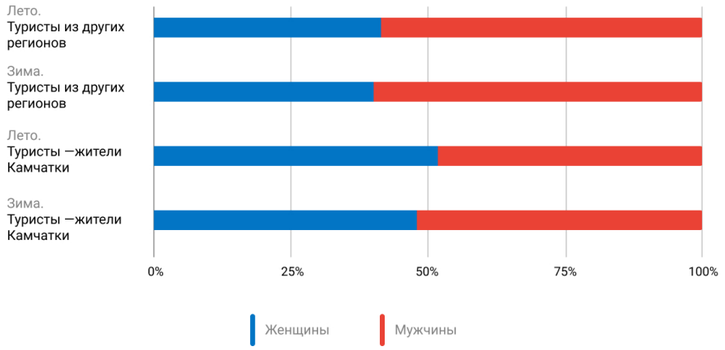
Маркетинговый анализ

Социокультурный анализ туристического спроса

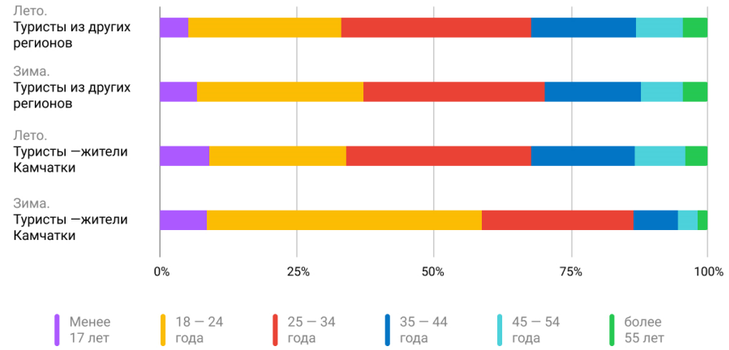
Камчатский край

- Самый ярко выраженный портрет туриста. Преимущественно мужская аудитория. Люди готовые нести за себя ответственность и готовые к преодолению трудностей
- Не обязательно туристы с высоким индивидуальным уровнем дохода (хотя таких действительно немало). Для многих путешествие на Камчатку — это мечта, на которую готовы копить деньги
- Повышенный интерес к фондовому рынку, криптовалюте, автомобилям премиум-класса и мототехнике
- В летнем турпотоке из других регионов РФ при зашкаливающем интересе к активному туризму выражен интерес к искусству и культурному отдыху. Это нетипично для регионов с преимущественно природным туризмом
- Для них важны другие люди. Охотно путешествуют в составе групп. Складывается своеобразная субкультура, в которой есть уже свои «легендарные» кафе в узловых точках маршрутов
- Экстраверты превалируют во всех сегментах, но туристы из других регионов — скорее искатели приключений, а локальные туристы — искатели гармонии и единения с природой
- Перемещение на вертолетах и «вахтовках» — часть приключения
- Интерес к охоте и рыбалке выражен выше, чем у туристов Сахалина и Приморья
- Мало интересуются новостями любой тематики
- Повышенная доля «раннего большинства», а не только «новаторов», как у многих регионов Дальнего Востока, вероятно, говорит о том, что Камчатка «понятна» и интересна, в том числе, более консервативным частям аудитории
- Проявляют одновременно склонность к самостоятельному планированию путешествий и к готовым турам. Бронируют авиабилеты сами, но на месте пользуются услугами региональных компаний

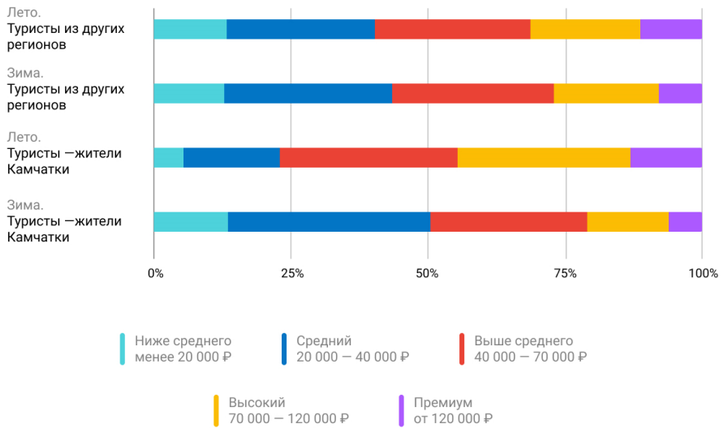
Пол



Возраст



Индивидуальный доход



Интересы



График показывает, насколько доля людей с тем или иным интересом выше или ниже в выборке, чем в обществе в среднем. Уровень среднего равен единице.

Мотивация



Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

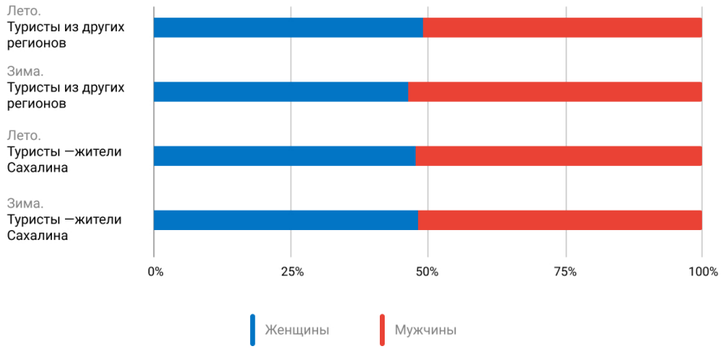
Маркетинговый анализ

Социокультурный анализ туристического спроса

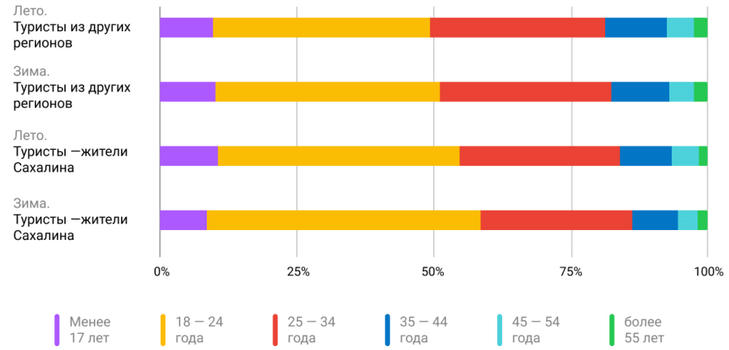
Сахалинская область

- Много «новаторов» и «ранних последователей», причем больше среди самих жителей Сахалинской области
- Сами жители Сахалинской области, путешествующие по региону, активные интересующиеся люди. Аудитория с разносторонними интересами: к спорту, финансовым рынкам, образованию
- У локальной аудитории высок интерес к спорту: велосипедам, бегу, фитнесу. У туристов из других регионов основной объединяющий интерес — активный отдых
- Туристы из других регионов имеют более широкий портрет за счет значительного числа деловых туристов. Деловые туристы и командировочные часто стараются посмотреть остров и как туристы
- В целом сниженный интерес к бытовым вопросам, но высокий интерес к духовному росту, познанию. Учитывая, точки притяжения в разных частях региона, можно сказать, что туристы знают, куда едут, путешествуют целенаправленно
- Нетипичный интерес к жанру аниме — почти в 3 раза выше среднего. Вероятно, связано с японским наследием на Сахалине
- Большинство не состоят в браке и не имеют детей, что объясняется значительной долей молодой аудитории
- Высокий — от 100 тыс. рублей — семейный доход при относительно среднем уровне индивидуального дохода
- Не особенно проявлен интерес к охоте и рыбалке во всех сегментах аудитории, хотя такой турпродукт есть в регионе
- Туристы скорее самостоятельные. Чаще сами покупают авиабилеты и другие услуги
- Большой интерес к поиску транспорта на месте – предпочитают самостоятельные путешествия по достопримечательностям

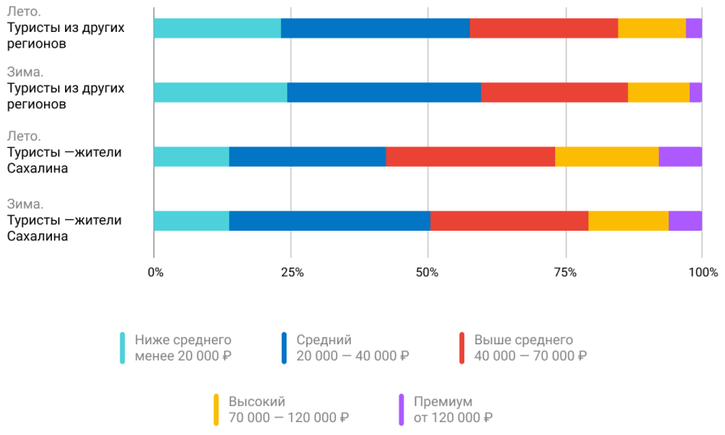
Пол



Возраст



Индивидуальный доход



Интересы



Мотивация





График показывает, насколько доля людей с тем или иным интересом выше или ниже в выборке, чем в обществе в среднем. Уровень среднего равен единице.

Источник: исследование Profi Travel, анализ CW

Маркетинговый анализ

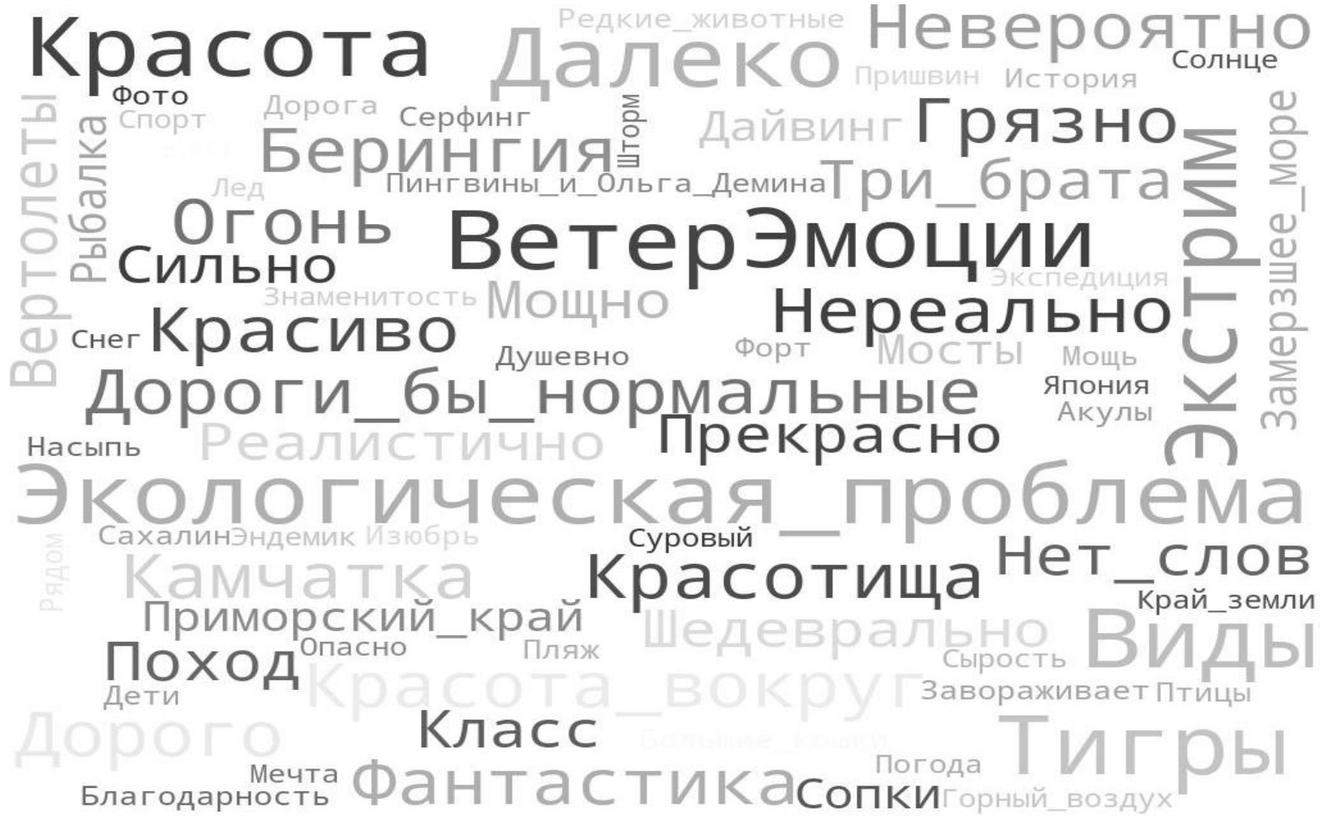
Изучение отзывов потребителей о Территории

Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область

- Отзывы о всех трех регионах носят позитивный характер, при этом кардинальной и принципиальной разницы в соотношении позитивных/нейтральных/негативных отзывов по всем регионам не наблюдается
- Туристы в регионы из Европейской части России тщательно планируют свое путешествие на Дальний Восток, но до момента планирования не имеют четкой дифференциации регионов
- Туристы восхищаются природными и историческими объектами, где-то даже архитектурой городов, но обращают внимание на несоответствие низкого качества сервиса и инфраструктуры высоким ценам
- Турист, направляющийся на Дальний Восток, мысленно готов к высокому уровню трат, но хочет получить за это качественный сервис, безопасную услугу и адекватное отношение к себе

	Приморский край	Камчатский край	Сахалинская область
Instagram*	17 185	4 424	5 533
tripadvisor	2 437	955	1 168

Кол-во отзывов в Instagram по самым популярным точкам посещения региона (согласно тепловых карт), тыс. шт*
Кол-во отзывов в Tripadvisor по самым популярным точкам посещения региона (согласно тепловых карт), шт



Облако тегов по трем регионам на основании анализа ТОП постов и ТОП комментариев по теме туризма в сети VKontakte

**продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ*

Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг

Приморский край - начало

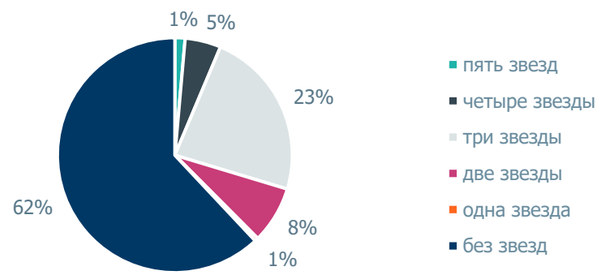
- Развитое и диверсифицированное предложение на рынке коллективных средств размещения
- Рост объема номерного фонда, не поддержанный ростом числа туристов, приводит к снижению операционных показателей объектов отрасли и снижению инвестиционной привлекательности региона, что произошло в 2020 году на фоне резкого падения въездного потока
- Рынок современного стандарта качества составляет порядка 10%; отслеживаемая доля «серого рынка» – порядка 12%, однако в действительности она может быть в 2-3 раза выше, поскольку большое количество КСР в местах массового пляжного отдыха не регистрируются ни в каких системах бронирования и не может быть количественно оценена
- «Серый рынок» создает ситуацию недобросовестной конкуренции и «давит» на инвесторов, планирующих строительство гостиничных проектов – выход новых объектов современного качественного уровня откладывается на среднесрочную перспективу
- Средняя продолжительность пребывания за последние 4 года сократилась с 3,2 ночей до 1,8 ночей в 2021 году, что говорит о работе значительной доли рынка в «серой» и даже полностью теневой зоне, поскольку массовый спрос имеет пляжную направленность, продолжительностью от 6 ночей и более. Сокращенные сроки пребывания – от 1,5 до 3 ночей – характерны для делового спроса
- Максимальная емкость рынка в 2020 году составляла 24,5 млн ночевок или 9,7 млн человек при продолжительности пребывания 2,5 ночей. С учетом высокой сезонности емкость рынка сужается до 6 млн ночевок и до 2,4 млн человек, что говорит о дефиците номерного фонда в целом и качественного номерного фонда в частности

Предложение



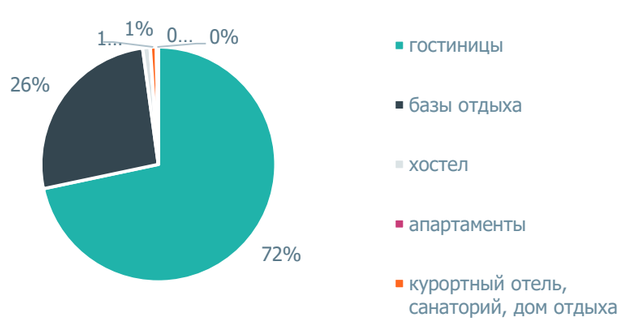
Источник: данные Приморскстата, анализ CW

Структура рынка по категориям, 2021



Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Типы КСР, 2021



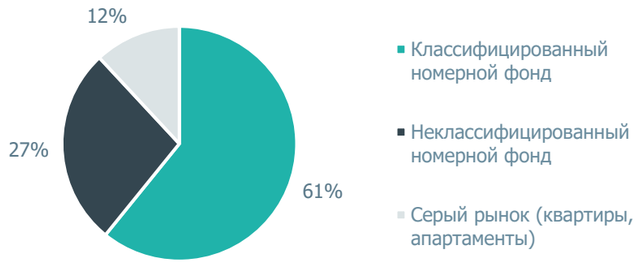
Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Операционные показатели рынка КСР



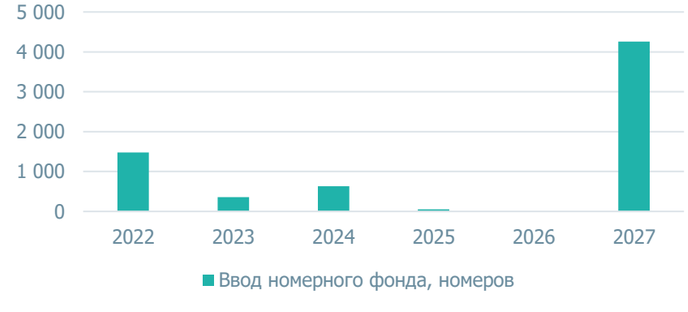
Источник: данные Приморскстата, анализ CW

Структура номерного фонда



Источник: данные региона, анализ CW

Будущее предложение



Источник: данные региона, анализ CW

Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг – лидеры рынка

Приморский край - окончание

Конкурентные преимущества лидеров рынка

- Объекты, построенные/реновированные в течение последних 5 лет по профессиональным отраслевым стандартам; полный/расширенный спектр услуг
- Вместимость – порядка 100 номеров и более – позволяет работать со всеми группами спроса, включая MICE и тургруппы
- Принадлежность к гостиничной сети – подтвержденные стандарты качества, узнаваемый бренд, лояльность целевой аудитории – позволяют получить премию к цене и загрузке по сравнению с конкурентами, не имеющими таких преимуществ
- Всесезонный режим эксплуатации за счет наличия инфраструктуры для проведения деловых мероприятий, предприятий питания, инфраструктуры для отдыха и занятий спортом позволяют повышать среднегодовую загрузку и избегать резкого колебания средних цен продажи номера
- Близость к объектам показа (расположение в центре города) или источникам спроса (на примере кампуса ДВФУ) создает удобство для клиентов и определяет их выбор при прочих равных обстоятельствах
- Диверсифицированная услуга, возможность адаптации к потребностям рынка, экономия расходов на масштабе за счет большого объема номеров (на примере ДВФУ)

Прочие параметры

- В высокий сезон гостиницы – лидеры рынка – конкурируют между собой вне зависимости от их ценовой категории и локации, поскольку спрос на размещение превышает предложение (пример – период проведения ВЭФ)
- В низкий сезон гостиницы верхней ценовой категории получают дополнительный спрос за счет более развитой линейки дополнительных услуг, что позволяет им удерживать высокие цены
- Наличие бренда, узнаваемого на целевых рынках (пример – Лотте – высокая лояльность корейского туриста), повышает лояльность целевого клиента (особенно важно при работе с рынками АТР)



Лотте Отель Владивосток 5*
- 172 номера
- Ресторан, бар
- 5 залов, макс. вместимость 400 мест
- СПА, фитнес, бассейн



Azimut Владивосток 4*
- 378 номеров
- Ресторан, бар
- 7 залов, макс. вместимость 250 мест
- Фитнес



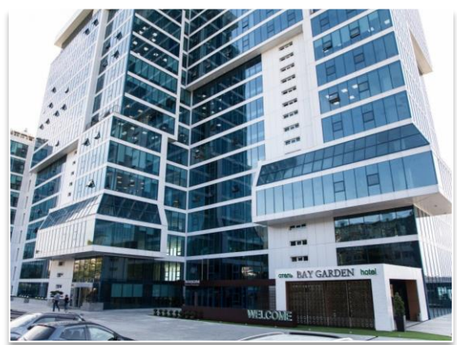
Tigre de Cristal Hotel&Resort 5*
- 121 номер
- 2 ресторана, бар
- Казино



Novotel Владивосток 4*
- 102 номера
- Ресторан, бар
- Фитнес



Гостиницы ДВФУ 3*
- 1205 номеров (4 корпуса)
- 8 залов, макс. вместимость 900 мест
- Бассейн, спорт. инфр-ра



Hotel Bay Garden 4*
- 94 номера
- Ресторан
- Конференц-зал на 50 мест
- Фитнес

Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг

Камчатский край - начало

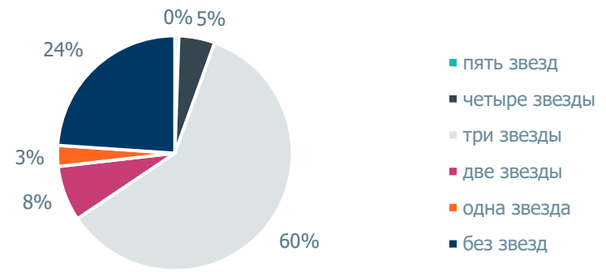
- Рынок КСР наименее развит: <2 тыс. номеров в 2020г (в Сахалинской области – почти 3 тыс. номеров)
- Порядка 60% классифицированного номерного фонда имеет категорию 3*, однако качество КСР далеко от современных стандартов
- Объем классифицированного номерного фонда существенно ниже, чем в других регионах Территории; за последние 10 лет были реализованы единичные проекты современного уровня, вместимостью более 50 номеров
- Несмотря на то, что объем «серого рынка» составляет порядка 14%, только 47% всех туристов региона останавливаются в гостиницах
- Почти все КСР расположены в столице края и в расположенной рядом Паратунке
- В 2017-18 гг предложение росло за счет гостиниц невысокого стандарта. Рост предложения поддерживался ростом спроса, вследствие чего загрузка оставалась довольно высокой (> 50%), что говорит о комбинировании туристского и делового спроса; цена номеров оставалась невысокой, что в целом соответствовало качеству услуги. В 2020 г. наметилась диспропорция цена/качество – стоимость номера выросла на 84% по сравнению с 2019 годом на фоне снижения спроса (в т.ч. св-во непрофессионального менеджмента)
- Развитие рынка в среднесрочной перспективе (5 лет) предполагает реализацию одного крупного проекта, который добавит 2 тыс. номеров, и 2х проектов на 287 и 130 номеров (в 2022 и 2025 гг). Учитывая масштабность проекта на 2 тыс. номеров риск задержки с его реализацией рассматривается как высокий
- Емкость рынка составляет порядка 450-470 тыс. человек в год (максимально возможно принять), порядка 40 тыс. в месяц. С учетом высокой сезонности спроса реальные потребности в номерном фонде в высокий сезон составляют не менее 90 тыс. мест в месяц
- Отсутствие качественных гостиниц становится препятствием к развитию туризма на Камчатке

Предложение



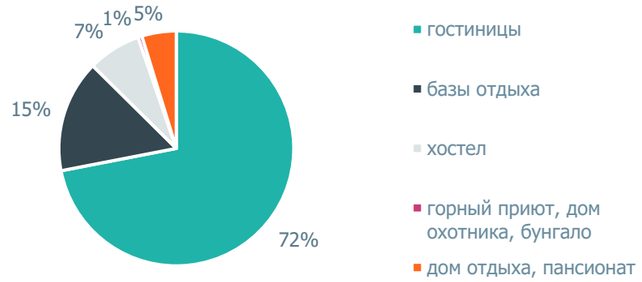
Источник: данные Камчатстата, анализ CW

Структура рынка по категориям, 2021



Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Типы КСР, 2021



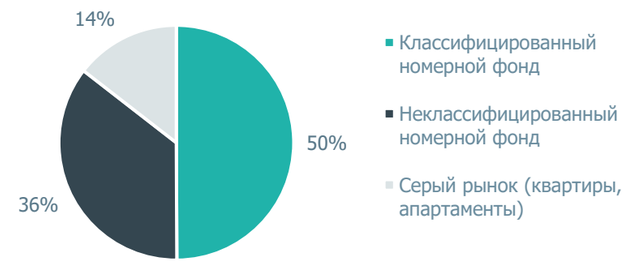
Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Операционные показатели рынка КСР



Источник: данные Камчатстата, анализ CW

Структура номерного фонда



Источник: данные региона, анализ CW

Будущее предложение



Источник: данные региона, анализ CW

Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг

Камчатский край - окончание

Конкурентные преимущества лидеров рынка

- Камчатский край предлагает ограниченное количество примеров средств размещения, которые могли бы относиться к современному стандарту качества, фактически, таких объектов только 2, тогда как в двух других регионах есть сетевые отели и несколько крупных гостиниц современного формата
- Лидеры рынка расположены в основных местах концентрации предложения – Петропавловске-Камчатском и Паратунке, что еще раз подтверждает, что для освоения туристского ресурса основным критерием является его доступность – транспортная и физическая – а не его потенциал (осваивают сначала самый доступный ресурс)
- Близость к транспортным узлам и основным аттрактам. Средства размещения, расположенные в Паратунке, предлагают термальные бассейны как основную всесезонную аттракту, вокруг которой формируется предложение
- Работа, преимущественно, с индивидуальным спросом – организованными и неорганизованными туристами (некоторые сами выступают в качестве туроператоров), либо с деловыми клиентами, для которых важно качество
- Гостиницы практически лишены возможности работать с MICE сегментом – залы имеют только 2 отеля-лидера рынка и их вместимость ограничена, что является тормозом для развития туризма и для расширения сезонности спроса

Прочие параметры

- Многие гостиницы Камчатки последних лет постройки являются самостоятельной точкой притяжения за счет наличия «термальной воды», предоставления возможностей для активного отдыха. Часто гостиница является логистическим центром для формирования радиальных экскурсионных маршрутов, а также совмещает возможности туроператора и средства размещения



Авача 3*
- 95 номеров
- Кафе
- Конференц-зал на 40 мест
- Фитнес



Лагуна СПА 3*
- 119 номеров
- 2 ресторана, кафе
- СПА, аква-центр с открытым бассейном



Тайны Камчатки 4*
- 25 номеров
- Ресторан
- Открытый бассейн, баня



Art Hotel 4*
- 14 номеров
- Ресторан
- Фитнес



Комплекс Спутник
- 91 номер 4*, 43 номера 3*, 4 коттеджа
- Ресторан, паб
- Зал на 25 мест
- Открытый бассейн, СПА, детский центр



Снежная долина 3*
- 10 номеров, 5 шале
- Ресторан
- Фитнес, прокат, хели-ски, открытый бассейн

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

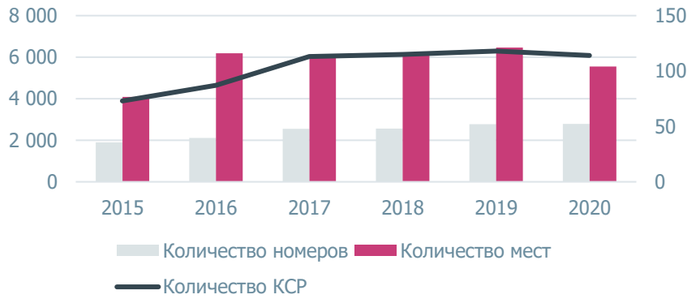
Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг

Сахалинская область - начало

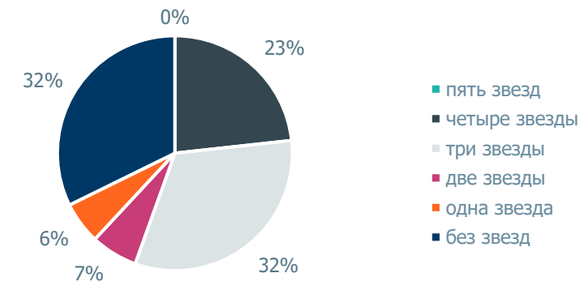
- Самый качественный номерной фонд на рассматриваемой Территории: доля гостиниц уровня 4-5 «звезд» составляет почти 30%, доля сегмента «без звезд» вполовину меньше, чем в Приморском крае. Это же отражается на стоимости номеров – она почти в 2 раза выше, чем в Приморском крае
- Операционные показатели гостиниц Сахалина не снизились в 2020 году в отличие от гостиниц Приморского края благодаря более диверсифицированному предложению и сдаче номеров под обсервацию во время COVID-19
- Средняя продолжительность пребывания в гостиницах – более 3 ночей – выросла в 2020 году до 3,9 ночей за счет предоставления гостиниц под обсервацию. Небольшие сроки пребывания говорят о преобладании делового спрос
- Невысокая среднегодовая заполняемость говорит об отсутствии баланса между деловым и туристским спросом
- Будущее предложение сконцентрировано в нескольких проектах большой единовременной вместимости (планируемый одновременный ввод практически 2 тыс. номеров в 2025 году), что само по себе является фактором риска, поскольку означает рост качественного номерного фонда в 2,5 раза. С большой вероятностью эти проекты не будут реализованы полностью и в указанные сроки
- Отсутствие рынка массового туризма тормозит развитие теневого сектора, на долю которого приходится порядка 10% от зарегистрированного номерного фонда. При этом, в отличие от Приморского края, «серое» предложение доступно для анализа на интернет-ресурсах

Предложение



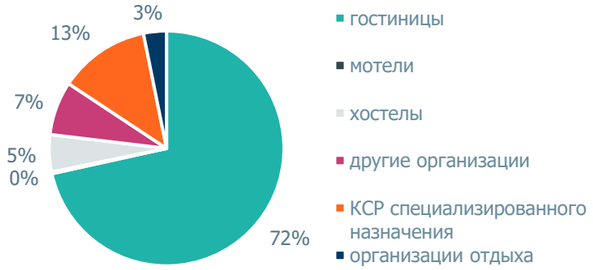
Источник: данные Сахалинстата, анализ CW

Структура рынка по категориям, 2021



Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Типы КСР, 2021



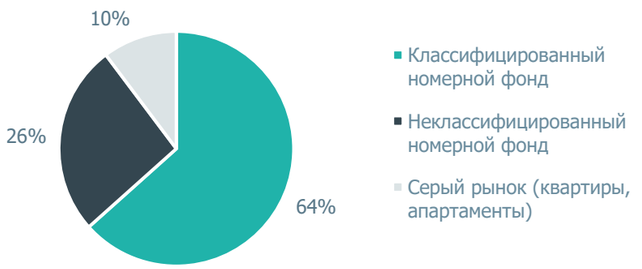
Источник: данные Федерального перечня туристских объектов, анализ CW

Операционные показатели рынка КСР



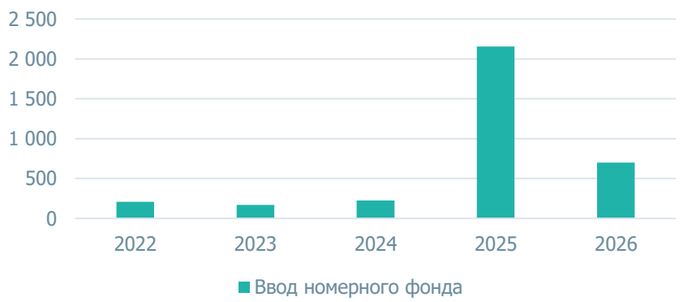
Источник: данные Сахалинстата, анализ CW

Структура номерного фонда



Источник: данные региона, анализ CW

Будущее предложение



Источник: данные региона, анализ CW

Маркетинговый анализ

Анализ рынка гостиничных услуг

Сахалинская область - окончание

Конкурентные преимущества лидеров рынка

- Объекты, построенные/реновированные в течение последних 5 лет (исключение – Пасифик Плаза, работающая с 2007 года), по профессиональным отраслевым стандартам, полный/расширенный спектр услуг
- Вместимость – от 80 ед. – позволяет работать со всеми группами спроса, включая MICE и тургруппы
- Всесезонный режим эксплуатации за счет наличия инфраструктуры для проведения деловых мероприятий, предприятий питания, инфраструктуры для отдыха и занятий спортом. Развитая инфраструктура позволяет привлекать разнообразный спрос и повышать среднегодовую заполняемость
- Активный маркетинг, сотрудничество с туроператорами и турагентами для включения средств размещения в комплексные турпродукты

Прочие параметры

- Гостиницы применяют приемы сегментирования спроса и специализации с целью снижения конкурентной нагрузки и привлечения локального спроса, в первую очередь, на услуги СПА и оздоровления
- Новые гостиницы таргетируют сегменты семейного спроса (Парадайз Резорт – за счет аквапарка) и отдыха (Санта Резорт, Земляничные холмы), что, в совокупности с деловым спросом и MICE позволяет повысить загрузку. Дополнительные услуги гостиниц в виде аквапарка, бассейнов и термальных комплексов выделяют Сахалин на карте ДФО как эксклюзивное предложение и могут стать межрегиональной туристской аттрактой



Пасифик Плаза Сахалин 4*
- 120 номеров
- 2 ресторана, 2 бара
- 2 конференц-зала на 120 и 140 мест
- СПА, фитнес



Мега Палас Отель 4*
- 107 номеров
- 3 ресторана, бар, кофейня
- 2 конференц-зала по 200 мест
- СПА, фитнес



Paradise Resort Hotel 4*
- 83 номера
- Ресторан
- Конференц-зал на 200 мест
- Аквапарк, СПА, фитнес



Santa Resort Hotel 4*
- 94 номера
- Ресторан
- 2 зала на 10 и 150 мест, шатер на 200 мест
- СПА, фитнес



Земляничные холмы 4*
- 80 номеров
- Ресторан, 2 бара
- СПА, фитнес, бассейн



Мира Отель Сахалин 3*
- 97 номеров
- Ресторан, бар
- 2 зала на 60 и 100 мест
- СПА, фитнес, бассейн

Маркетинговый анализ

Анализ имеющихся проектов и исследований по развитию туризма на Территории

Приморский край

Ключевые проекты и исследования	Основные векторы развития
1) Мастер-план развития городского округа Находка, 2021, Минвостокразвития, НЗМУ *	- Газификация городского округа - Развитие социальной и дорожной инфраструктуры
2) Мастер-план развития г. Владивостока, 2017, «Nikken Sekkei LTD»	- Вынесение крупных промышленных и стратегических объектов за центр города - Создание культурной зоны в историческом центре Владивостока
3) Мастер-план по о. Русский, 2017, КБ Стрелка *	- Максимальное использование туристического потенциала острова - Освоение незастроенных территорий
4) Генеральный план Артемовского городского округа, 2020, администрация Артемовского городского округа	- Принятие новых правил землепользования и застройки в муниципальных образованиях - Решение проблем с энергоснабжением городского округа - Развитие проектов Игорной зоны и ТРК «Приморское кольцо»
5) Инвестиционный атлас Владивостокского городского округа, 2018-2019, Deloitte	- Создание международного финансового центра в специальном административном районе на о. Русский - Налаживание морской береговой инфраструктуры и морского сообщения
6) Мастер-план по строительству игорной зоны, 2021, ООО «МАНТЕРА-ГРУПП» *	- Превращение игорной зоны в развлекательный курорт для предоставления полного спектра развлекательных услуг (казино мирового уровня, гольф-парк, конгрессно-выставочный центр, шоппинг-молл, курорт международного класса и т.д.)
7) Дорожная карта по проекту создания туристско-рекреационного кластера «Земля леопарда», 2021-2022, Инвестиционное агентство Приморского края, ФГБУ «Земля леопарда»	- Обустройство экологических троп, видовых и обзорных площадок, маршрутно-тропиночных сетей - Создание и развитие визит-центров, гостиниц, заповедных кордонов с возможностью размещения гостей - Поддержка инвестпроектов на территории кластера
8) Исследование «Развитие туризма на Дальнем Востоке: обзор рынка и ключевые тренды», 2018, Ernst & Young Global	- Развитие туристических кластеров Дальнего Востока - Развитие культуры, природы и активного отдыха наиболее привлекающих иностранных туристов
9) Исследование возможностей развития медицинского туризма в Приморском крае для рынка КНР, 2020, RUSAPAI	- Участие в крупных выставках по медицинскому туризму в КНР (Шанхай, Пекин, Шэньчжэнь, Чэнду). - Развитие гериатрии и санаторно-курортного сегмента
10) Исследования сотовых операторов	- Цифровизация туристической инфраструктуры региона (отслеживание миграции туристов, прогнозирование достаточности гостиниц, точек питания и объектов туристической навигации)
11) Исследования ПАО «Сбербанк»	- Развитие туризма на основе совершаемых туристами трат. Ключевые показатели туризма в детализации за месяц, квартал и год, тепловые карты ключевых показателей (количество поездок, сумма трат, число уникальных туристов).

** - Документы в разработке*

Маркетинговый анализ

Анализ имеющихся проектов и исследований по развитию туризма на Территории

Камчатский край

Ключевые проекты и исследования	Основные векторы развития
1) Мастер план проекта «Снежная долина», 2019, RTDA	- Создание спортивно-рекреационного комплекса, сочетающего проживание в дикой природе с активным зимним и летним отдыхом
2) Мастер-план проекта «Парк «Три вулкана», 2021, ТУРИЗМ.РФ	- Развитие бальнеологического, горнолыжного, горного и круизного видов туризма - Строительство общедоступной инфраструктуры (дорог, систем водоснабжения, линий электросвязи) - Строительство номерного фонда и объектов рекреации
3) Мастер-план исторического центра Петропавловска-Камчатского + концепции 3-х территорий, 2021, Фонд ДОМ.РФ *	- Реновация центра Петропавловска-Камчатского - Жилищное строительство, в том числе строительство арендного жилья
4) Мастер-план Петропавловска-Камчатского + Петропавловская гавань, 2022, ВЭБ.ДВ, КБ Стрелка, BCG *	- Преображение исторического центра города - Создание на месте бывшего судоремонтного завода общественно-туристического комплекса с международным яхтенным портом
5) Мастер-план Авачинской агломерации, 2022, КБ Стрелка *	- Комплексное развитие Елизовского городского поселения и населенных пунктов Елизовского муниципального района
6) Стратегия по привлечению инвестиций в Камчатский край , 2019, АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта»	- Создание качественного номерного фонда - Развитие транспортно-логистической комплексной доступности - Развитие круизного туризма
7) Бизнес-план инвестиционного проекта «Расширение спектра туристских услуг «ИП Иванов Алексей Николаевич» за счет новых водных, сухопутных маршрутов и мест отдыха» , 2021, ИП «Иванов Алексей Николаевич»	- Создание базы с комфортными индивидуальными домами для проживания туристов - Оказание туристических услуг по направлениям: рыбалка и охота, водные и сухопутные туристические маршруты
8) Бизнес-путеводитель «Всё для бизнеса», 2018, Камчатский выставочно-инвестиционный центр, Информационно-аналитическое агентство «Восток России» (EastRussia.ru)	- Развитие экологического, гастрономического, экстремального видов туризма - Создание номерного фонда для туристов различного сегмента
9) Исследования сотовых операторов	- Цифровизация туристической инфраструктуры региона (отслеживание миграции туристов, прогнозирование достаточности гостиниц, точек питания и объектов туристской навигации)
10) Исследования ПАО «Сбербанк»	- Развитие туризма на основе совершаемых туристами трат. Ключевые показатели туризма в детализации за месяц, квартал и год, тепловые карты ключевых показателей (количество поездок, сумма трат, число уникальных туристов).

** - Документы в разработке*

Маркетинговый анализ

Анализ имеющихся проектов и исследований по развитию туризма на Территории

Сахалинская область

Ключевые проекты и исследования	Основные векторы развития
1) Мастер-план «Добрая улица», 2020, Центр развития городской среды	- Повышение транспортной безопасности - Развитие велосипедной инфраструктуры
2) Концепция пространственного развития и мастер-план города Южно-Сахалинска, 2018, ИТП «Урбаника»	- Расширение административно-представительских и торгово-логистических функций - Развитие российско-японских отношений
3) Мастер-план развития проекта + исследование территории туристического комплекса «Горный воздух», 2021, Институт Генплана Москвы, ООО «Альп-проект»	- Развитие экотуризма - Создание условий для формирования как горнолыжного курорта, так и общегородского пространства
4) Комплексный план развития туристско-рекреационного кластера «Лагуна Буссе», 2020, Агентство стратегических инициатив	- Создание более комфортных условий для отдыха жителей и гостей региона, при условии сохранения экологии региона
5) Комплексный план развития туристско-рекреационного кластера «Южные Курилы», 2020 Агентство стратегических инициатив	- Развитие экотуризма, сохранение первозданности природы - СПА-комплекс на острове Кунашир, сеть глэмпингов на острове Шикотан
6) Мастер-план нового города на территории Корсаковского г.о. Сахалинской области, 2021, Агентство стратегического развития «Центр» *	- Определение оптимальных параметров и решений по развитию нового города
7) Мастер-план туристических территорий Сахалинской области, 2022, ТУРИЗМ.РФ	- Расширение фонда современных гостиниц - Увеличение пропускной способности аэропорта Южно-Сахалинска - Развитие круизной инфраструктуры в г. Корсаков
8) Исследование туристического потенциала Сахалина, 2021, аналитический центр Profi.Travel	- Ревизия существующих объектов показа региона с целью их наиболее полного позиционирования
9) Исследование «Благоустройство территории останца Лягушка» в г. Южно-Сахалинске, 2021, проектное бюро DAK	- Создание эко-парка для круглогодичного использования - Развитие территории как культурно-образовательной площадки, сохраняющей и транслирующей культуру Айнов
10) Исследование в рамках технического задания на разработку концепции благоустройства парка «Дальний», 2021, проектное бюро DAK	- Обустройство паркового пространства для семейного отдыха, с разделением на различные зоны (двухуровневые пешеходные дорожки, «бесконечный мост», вейк-парк, туристическая площадка, поле для гольфа и т.д.)
11) Бизнес-план проекта «Aina tour», 2020, ООО «Айна Тур»	- Популяризация этнокультурного наследия Сахалинской области - Популяризация ездового спорта - Возрождение ездового собаководства, оленеводства
12) Бизнес-план инвестиционного проекта по строительству на территории Сахалинской области БАЗЫ ОТДЫХА, 2020, ООО «Сахалинский консалтинговый центр»	- Создание базы отдыха для разных категорий населения, включающей в себя экскурсии на снегоходах, услуги сауны, рыбалку, и т.д.

** - Документы в разработке*

Маркетинговый анализ

Обзор тенденций и изменений на туристском рынке Территории за последние 5 лет

Тенденции и изменения рынка туризма Территории 2017-2021гг

- Рост интереса к внутреннему туризму – жители регионов становятся более активны в «освоении» Дальнего Востока, в т.ч. за счет появления субсидированных авиабилетов и возможности путешествовать на личном автомобиле
- Рост доли самодеятельного туризма – за счет развития интернет технологий и повышения информированности туристов снижается доля организованных туристов и растет доля туристов, самостоятельно планирующих свой отдых
- Современный турист – искушенный турист, понимающий уровень качества на альтернативных заграничных направлениях. Растет число жалоб на несоответствие качества уровню цен и ожиданиям от отдыха
- Туристы не готовы к длительным и тяжелым переходам, растет спрос на посещение оборудованных однодневных туристических маршрутов, снижение популярности «диких» маршрутов и многодневных пеших маршрутов
- Рост мобильности (в т.ч. взрывной рост в период пандемии COVID-19) способствует расширению границ высокого сезона: туристы готовы путешествовать не только в ограниченное время годового отпуска, но и в течение всего года, совмещая отдых и работу
- Рост популярности круизного туризма со стороны стран АТР – увеличение числа круизов, вместимости круизных судов, развитие (хоть и медленными темпами) портовой инфраструктуры
- Расширение границ высокого сезона и выделение новых сегментов целевой аудитории за счет развития новых видов туризма, в т.ч. субкультурных
- На фоне роста объемов турпотока ускоряется физический износ объектов транспортной и инженерной инфраструктуры; активно выявляются существующие системные проблемы (недостаток мощности, ограничения емкости и пропускной способности, несоответствие современным стандартам)
- Рост антропогенной нагрузки за счет бесконтрольного наращивания объема турпотока в пик сезона на фоне отсутствия системного подхода к эксплуатации туристических территорий
- Одновременно с этим – рост интереса к принципам устойчивого развития, возможности трансформации существующих стратегий к этим принципам
- Кластерный подход к развитию территорий – на смену «точечной» застройке приходит стратегия комплексного освоения территории, объединяющей объекты показа и базовую туристическую инфраструктуру (курорт)
- Ориентация на всесезонный режим работы как инструмента повышения операционной эффективности
- Хаотичное и бессистемное нарастание объектов туристической инфраструктуры в наиболее популярных локациях, преимущественно относящихся к «серому рынку», на фоне отсутствия единой стратегии развития территорий (режим эксплуатации территории и механизмы его контроля не согласованы с потребностями и возможностями бизнеса, наблюдается недофинансирование ООПТ)
- Изменение подхода к эксплуатации территорий ООПТ – постепенный переход на современные инструменты управления территориями с охранным статусом, ориентация на формирование операционной прибыли
- Осознание важности профессионального маркетинга туристических территорий, тенденция к привлечению профессиональных игроков рынка для разработки и реализации стратегии продвижения брендов территорий

Маркетинговый анализ

Организация и проведение исследования организаций, представляющих сферу туризма и гостеприимства на Территории

Приморский край

Интервью **10**

Респондентов **13**

Камчатский край

Интервью **17**

Респондентов **19**

Сахалинская область

Интервью **13**

Респондентов **16**

Тренды

Увеличение внутреннего туристического потока в регионы Дальнего Востока с 2020 г.

Устойчивый рост интереса к Территории со стороны инвесторов

Ориентация на развитие перспективных видов туризма как новых драйверов роста туристического потока

Предложения (существующие)

Развитие транспортной и инженерной инфраструктуры

Увеличение номерного фонда и улучшение качества предоставляемого сервиса

Развитие объектов обслуживающей инфраструктуры

Проработка инициатив по расширению географии объектов показа

Развитие малой авиации

Сильные стороны, потенциал

Выгодное экономико-географическое расположение регионов, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона

Введение в эксплуатацию новых аэропортов в г. Южно-Сахалинске и г. Петропавловске-Камчатском

Уникальность и разнообразие природных экосистем регионов

Развитие круизного туризма

Развитие межрегиональных туристических маршрутов

Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - место Территории в российских и международных рейтингах в области туризма

Приморский край

- Приморский край занимает высокое положение в Национальном туристическом рейтинге, Рейтинге событийного потенциала и Рейтинге China Friendly
- В международных рейтингах г. Владивосток входит в ТОП-10 Of the best Russian holidays destination и Best places to visit in Russia
- Успех связан с углублением порта для захода больших круизных лайнеров, проведением в столице Приморья ежегодного Восточного Экономического форума, открытием игровой зоны «Приморье»
- Гостиничный фонд этого края имеет самую большую ёмкость из всех анализируемых и самый многочисленный поток туристов, однако позиции края, по отзывам туристов, не такие высокие в сравнении в другими регионами
- Региону следует сосредоточиться на повышении качества предоставляемых туристических услуг и разработке новых территориальных туристических продуктов для максимально эффективного использования существующего потока в разрезе увеличения значения среднего чека туриста

Сахалинская область

- Область демонстрирует явную позитивную динамику продвижения в Национальном туристическом рейтинге, которую можно объяснить большим объемом инвестиций в инфраструктуру, развитием событийного туризма, расширением регулярного сообщения между островом Сахалин и Курильскими островами, а также появлением чартерных авиарейсов летом 2021 года.
- В международных рейтингах регион практически не представлен
- Отзывы туристов говорят о больших проблемах региона с развитием туристической инфраструктуры, при том, что природные достопримечательности области привлекательны для туристов
- Региону следует уделить особое внимание на развитии транспортной и туристической инфраструктуры. Рост турпотока может быть простимулирован, в том числе, за счет расширения событийного календаря. Важное значение имеет создание и продвижение круизного сообщения как внутри региона, так и с другими регионами, а также с ближайшими соседями: Япония, Китай, Южная Корея

Камчатский край

- Камчатский край из года в год занимает нижнюю часть Национального туристического рейтинга, при этом занимает высокие позиции с точки зрения привлекательности для туриста по различным критериям
- Причина - малый объем туристического потока и относительная неразвитость туристической и транспортной инфраструктуры, ориентированной на короткий сезон
- Региону рекомендуется расширение продуктовой линейки территории, добавление в нее всесезонных продуктов, в том числе событийных, и активное их продвижение. Региону необходимо изменить восприятие со стороны туристов как «региона короткого сезона». Следует обратить внимание на увеличение номерного фонда КСР и работу над мерами, повышающими безопасность туристов на Территории

Анализ международных рейтингов

- У иностранных туристов растет интерес к другим локациям в России, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, и, в основном, это – интерес к уникальным природным и историческим объектам
- В стратегических и тактических документах, планирующих продвижение и популяризацию регионов Территории в качестве туристической дестинации, необходимо отразить работу с составителями рейтингов, как части имиджевой коммуникации
- Необходимо использовать «рейтинговые» локации России в качестве канала коммуникации
- Рекомендуется чередовать охватные и аффинитивные рекламные и PR кампании в медиаканалах сосредоточения целевой аудитории туристического продукта Территории

Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - рейтинг туристических брендов Территории

- Наибольшее количество привлекательных культурных и туристических брендов находится на территории Приморского края, однако, качественные характеристики брендов Сахалинской области и Камчатского края не уступают характеристикам брендов Приморского края
- Необходимо стремиться к созданию сильного бренда в каждой категории (номинации) рейтингов - сейчас не в каждой категории (номинации) есть такой бренд
- Большинство из популярных брендов регионов относятся к категории «природный объект», что говорит о том, что регионы ассоциируются и воспринимаются, в первую очередь, как интересные и уникальные в этом аспекте. Этот паттерн необходимо усиливать и использовать при создании бренда всесезонных курортов

Топ-5

Приморский край

20

брендов

- Приморский Океанариум
- ГК Теплое море
- Приморский Сафари-Парк
- ТТФ
- Мосты Владивостока

Камчатский край

6

брендов

- Снежная долина
- Вулканариум
- Долина Гейзеров
- Вулканы Камчатки
- Авачинская бухта

Сахалинская область

5

брендов

- Вулкан Тятя
- Маяки Сахалина
- Курильский чай
- Пян-се
- Антон Чехов

Сводные итоги Национального рейтинга туристических брендов и ТОП-1000 национальных и туристических брендов России

Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - оценка количества и расположения туристических информационных центров

Камчатский край

- 4 ТИЦ - для мест расположения ТИЦ и информационных стоек их число оптимально, однако, в целом по региону необходимо увеличить число ТИЦ:
  - расположить дополнительные офисы ТИЦ в аэропортах г. Петропавловск-Камчатский и г. Усть-Камчатск
  - расположить информационные стойки в аэропортах Никольское, Соболево, Тиличики, Палана, Озерное
- Прочие рекомендации:
  - элементами навигации и наружной рекламы обозначить место расположения ТИЦ в г. Петропавловск-Камчатский
  - расширить часы работы до 21 часа, работать в выходные дни





Приморский край

- 3 ТИЦ - для мест расположения ТИЦ и информационных стоек их число оптимально
- Рекомендации:
  - элементами навигации и наружной рекламы обозначить места расположения ТИЦ в г. Владивосток
  - расширить часы работы до 21 часа, работать в выходные дни





Сахалинская область

- 3 ТИЦ - для мест расположения ТИЦ и информационных стоек их число оптимально, однако, в целом по региону необходимо увеличить число ТИЦ:
  - заменить информационные стойки на полноценные офисы ТИЦ в зоне прилета аэропорта г. Южно-Сахалинск и на территории СТК «Горный воздух»
  - расположить дополнительные офисы ТИЦ в аэропортах на Курильских островах
- Прочие рекомендации:
  - элементами навигации и наружной рекламы обозначить место расположения ТИЦ в г. Южно-Сахалинск
  - расширить часы работы офисов до 21 часа, работать в выходные дни, убрать перерыв на обед





Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - изучение текущих каналов распространения информации

Камчатский край

ТОП-3 каналов распространения информации:
- Сайт visitkamchatka.ru
- @visitkamchatka в Instagram*
- @kamtourportal в Facebook*

Сайт visitkamchatka.ru

Навигация удобная, поиск информации интуитивно понятен, качество материалов на высоком уровне, мультиязычен (5 язкыов). У большинства предложений есть возможность забронировать тур и/или оплатить на сайте туроператора. Количество предложений туров – 105 (по состоянию на 01.03.2022). Предложения разнообразные, охватывают широкий спектр актуальных видов туризма для региона

Рекомендации
- добавить ссылку на главной странице сайта на официальный аккаунт в сети Instagram
- регулярно проводить ревизию предложений операторов (на 01.03.2022 не все актуальны)
- ссылками на социальные сети вести на аккаунт в социальной сети, а не на «поставить нравится» порталу

Аккаунты в социальных сетях и каналы слабо развиты, в поиске только по прямому запросу «ТИЦ Камчатка»

Необходимо
- оставить один аккаунт в сети VK и один канал в Telegram
- унифицировать шапки профиля у каждого аккаунта
- развивать аккаунты на стыке самых популярных сетей и портретов целевых аудиторий

Приморский край

ТОП-3 каналов распространения информации:
- Сайт visit-primorye.ru
- @visit.primorye в Instagram*
- @visit.primorye в Facebook*

Сайт visit-primorye.ru

Навигация удобная, поиск информации интуитивно понятен, качество материалов на уровне выше среднего, мультиязычен (4 языка). Количество предложений туров – 27 (по состоянию на 01.03.2022), у большинства предложений нет указаний на оператора, отсутствует также прямая ссылка на бронирование и/или покупку турпродукта. Есть возможность на сайте выпустить виртуальную карту гостя, дающую возможность получить скидку у более, чем 100 партнеров

Рекомендации
- добавить предложения в раздел «Туры, экскурсии»
- вывести информацию о возможности выпустить карту гостя на главную страницу сайта сменяемым баннером

Аккаунты в социальных сетях и каналы слабо развиты

Необходимо
- создать канал и наращивать сообщество в одном из популярных мессенджеров
- развивать YouTube, так как на сегодняшний день он является одним их самых популярных интернет-ресурсов
- развивать аккаунты на стыке самых популярных сетей и портретов целевых аудиторий

Сахалинская область

ТОП-3 каналов распространения информации:
- Сайт gosakhalin.ru
- @vgosakhalin в TikTok
- @gosakhalin в Яндекс.Дзен

Сайт gosakhalin.ru

Навигация удобная, поиск информации интуитивно понятен, качество материалов на высоком уровне, двуязычен. Количество предложений туров – 59 (по состоянию на 01.03.2022), у большинства предложений есть указания на оператора и стоимость, а также ссылка на бронирование и/или покупку турпродукта

Рекомендации
- добавить предложения в раздел «Популярные туры»;
- расширить мультиязычность сайта, добавив китайский, японский и корейский языки
- устранить «баг» с разделом «Календарь» - не работает изменение даты для просмотра будущих событий

Аккаунты в социальных сетях и каналы слабо развиты, контент практически везде дублируется; исключение – TikTok (153 тыс. подписчиков)

Необходимо
- разработать отдельные медиа и контент планы для каждой социальной сети с учетом особенностей формата, аудитории и особенностей каждой
- развивать сообщества в VK, FB*, OK и YouTube

*продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ

Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - исследование текущих рекламных материалов, медиа-планов, стратегий

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
Рекламные материалы	• Исследованные рекламно-информационные материалы (РИМ): буклеты, рекламные макеты в СМИ, макеты наружной рекламы, официальные пресс-релизы региона по теме туризма	• Исследованные рекламно-информационные материалы (РИМ): наружная реклама в московском метро, рекламные макеты региона в СМИ, официальные пресс-релизы региона по теме туризма	• Исследованные рекламно-информационные материалы (РИМ): буклеты, каталоги, путеводители, рекламные макеты в СМИ, официальные пресс-релизы региона по теме туризма
Рекомендации	• Для макетов и пресс-релизов предусмотреть коммуникацию по принципу AIDA, особенно обращая внимание на последнюю A – action (действие) • В пресс-релизах использовать специально сформулированные словосочетания и ключевые слова, основанные на дифференциации и позиционировании региона • Разработать гайд-лайны для используемых в пресс-релизах фотографий, особенно обратив внимание на репортажную съемку • В наружной рекламе использовать не имиджевую, а продуктовую коммуникацию, этот прием способен значительно повысить отклик на такую рекламу • Оформлять РИМ соблюдая единую стилистику и форму подачи		
Медиа-планы	(!) Ни один из регионов не предоставил к анализу медиа-план (в ответ на направленные запросы). В открытых источниках медиапланы не размещены. Отсутствие медиаплана означает отсутствие системной работы по продвижению бренда / территории. Для достижения ключевых показателей по знанию бренда территории важно иметь годовой медиаплан, в котором отражены базово необходимы ресурсы		
Ключевые стратегические документы	Стратегия развития туризма в Камчатского крае на период до 2025 года и "Концепция развития туризма в Камчатском крае на 2021-2025 гг.	Блок Туризм (п.5.2.8.) СЭР Приморского края до 2030 года, а также Концепция создания ТРК на о. Русский	Блок Туризм (п.4.3.1.) СЭР Сахалинской области до 2035 года, а также Концепция мастер-плана туристических территорий Сахалинской области
Рекомендации	• Четко сформулировать цели развития туризма: кратный рост потока при снижении стоимости, увеличение среднего чека и длительности пребывания или другие варианты – на данный момент наблюдается противоречие в целеполагании • Четко сформулировать региональный туристический продукт и пул его целевых аудиторий, это поможет определить вектор инфраструктурного развития, определить цели и задачи коммуникационной стратегии, разработать модель позиционирования для дифференциации от других субъектов ДФО • Разработать коммуникационную стратегию и медиаплан с ориентацией на основные индексы (охват, частота, аффинитивность) в зависимости от ЦА, продукта, времени года и ситуации на рынке	• Разработать коммуникационную стратегию и медиаплан с ориентацией на основные индексы (охват, частота, аффинитивность) в зависимости от ЦА, продукта, времени года и ситуации на рынке	• Четко сформулировать региональный туристический продукт и пул его целевых аудиторий, это поможет разработать модель позиционирования для дифференциации от других субъектов ДФО • Разработать коммуникационную стратегию и медиаплан с ориентацией на основные индексы (охват, частота, аффинитивность) в зависимости от ЦА, продукта, времени года и ситуации на рынке

Для существующих и создаваемых всесезонных курортов:

- Проектирование всесезонных курортов дополняет стратегию регионов, позволяя сфокусироваться на главном векторе развития
- Использование медиавозможностей регионов при продвижении всесезонных курортов – фактор оптимизации общего бюджета на продвижение, особенно на ранних стадиях реализации
- Модели позиционирования всесезонных курортов и дифференциации регионов могут без противоречий дополнять стратегические региональные документы, в Приморском крае такой вектор уже сформулирован, на Камчатке и Сахалине требует дополнительной проработки
- Продуктовое предложение всесезонных курортов может стать тем самым не хватающим сейчас звеном в модели AIDA при создании РИМ регионов

Маркетинговый анализ

Анализ маркетинга туризма Территории - анализ регулярности проведения информационных и пресс-туров по Территории

2019-2021гг	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
Информационный тур	8	8	1
Пресс-тур	12	25	8





Выводы и рекомендации

- Количество информационных и пресс туров в регионах не соответствует темпам развития индустрии туризма
- Рекомендуется проводить не менее одного информационного тура раз в 3 месяца или по мере появления новых продуктов/объектов в регионе (что наступит раньше)
- Рекомендуется проводить не менее одного пресс-тура в месяц или по мере появления информационных поводов в регионе (что наступит раньше)





Ключевые выводы для создаваемых всесезонных курортов

Планирование информационных и пресс-туров должно учитывать протоколирование индикаторов:

- цель и задачи проведения инфо- или пресс-тура
- количество участников (СМИ, блогеры, туроператоры и т.д)
- стоимость проведения инфо-, фам-, блог- или пресс-тура
- итоговый результат (результат с достижением плановых значений индексов медиаплана или коммуникационной стратегии, результат в виде роста туристического потока, роста среднего чека и т.д.)



В целях продвижения всесезонных курортов необходимо планировать проведение информационных и пресс-туров на объекты как с включением курортов в маршруты таких туров по региону, так и самостоятельные инфо- и пресс-туры на курорты. Необходимо чередовать высокоохватные каналы коммуникации с высокоаффинитивными



04

Социологическое исследование

Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Приморский край)

Туристы, которые не были в Приморье

- Приморский край – наиболее развитый в туристическом отношении регион, своеобразная точка притяжения для регионов Дальнего Востока
- Популярность Приморья как туристического направления локальна. Жителям европейской части России регион известен слабо, поездки в Приморье редки и, чаще всего, связаны с командировками
- Ассоциативный ряд – *Владивосток, море/океан, Дальний Восток, «далеко», природа/красивая природа, рыба, тигр, Япония/Китай, корабли, авторынок*. Но дальневосточная география знакома российским туристам не очень хорошо – нередко в ассоциациях с Приморьем звучали *Сахалин, Камчатка, Амур, «холод», «север»* и даже (единично) *«белые медведи»*
- Основной барьер для посещения края – высокая стоимость поездки, особенно дорогими считаются авиабилеты.
- Многие жители городов-миллионников знают, что это длительный перелет и не понимают, ради каких достопримечательностей стоит его совершать
- Наибольшей притягательной силой в Приморском крае обладают:
  - природные красоты, национальные парки
  - Владивосток
  - возможность поесть свежие морепродукты, икру, рыбу
  - пляжный отдых





Источник: данные опроса, анализ CW

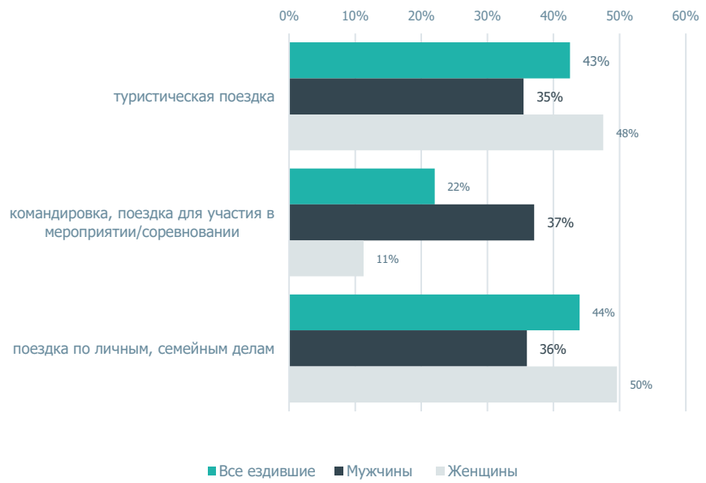
Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Приморский край)

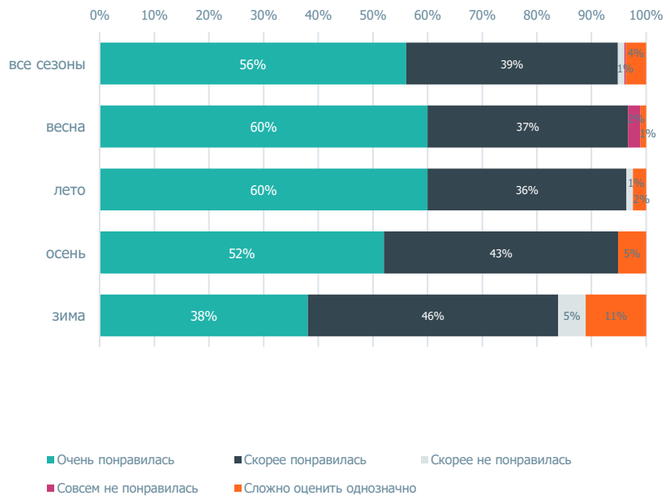
Туристы, которые были в Приморье

- Почти половина жителей Дальнего Востока за последние 5 лет хотя бы раз побывали в Приморье. Особенно часто ездят жители из Амурской области (за 5 лет были 71% опрошенных жителей) и Хабаровского края (87%).
- Более 40% поездок в Приморье являются туристическими, примерно столько же поездок совершается по личным делам
- В Приморье одинаково часто ездят мужчины и женщины, молодежь и люди среднего возраста, а вот туристы старше 50 - заметно реже. Относительно редко в Приморье бывают люди с низким доходом
- Наибольшее число туристов приезжают с целью отдохнуть у моря (почти половина опрошенных). Чуть менее популярный повод приехать в Приморский край - посмотреть Владивосток и полюбоваться природой
- Поездки во Владивосток на выходные очень распространены среди жителей Сахалина и Камчатки, для которых это является возможностью попасть «в цивилизацию» - посетить торговые центры, рестораны, театры, концерты
- Большая часть жителей соседних регионов уже не собирает о крае никакую информацию, опираясь на личный опыт
- Большинство тех, кто ездил в Приморский край, остались довольны путешествием. Недовольство встречается, в основном, у тех, кто был в крае в самые холодные времена года: зимой и весной
- У туристов мало возможностей для путешествий по краю. Большинство приезжих проводит время только во Владивостоке и окрестностях, поскольку северная часть региона труднодоступна. Приезжающие на отдых из соседних областей очень хотят улучшить качество дорог, по которым добираются до Владивостока и мест отдыха

Формат поездки



Удовлетворенность в зависимости от сезона



Цели поездки



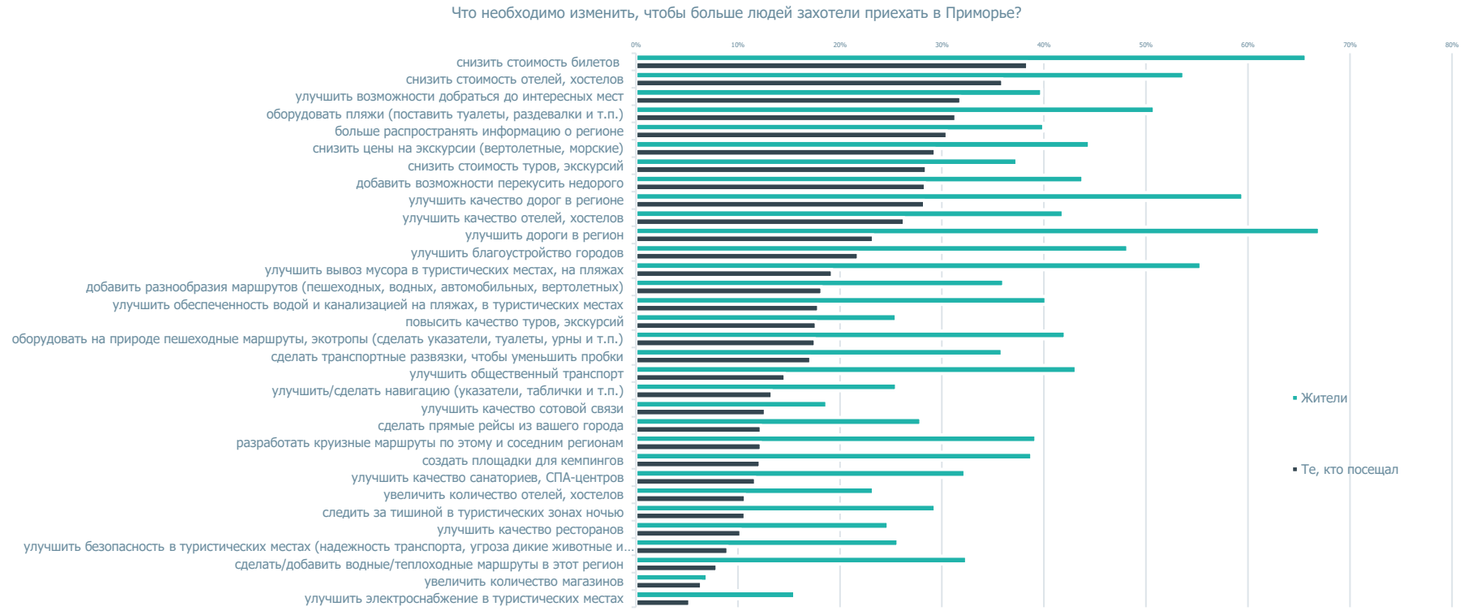
Источник: данные опроса, анализ CW

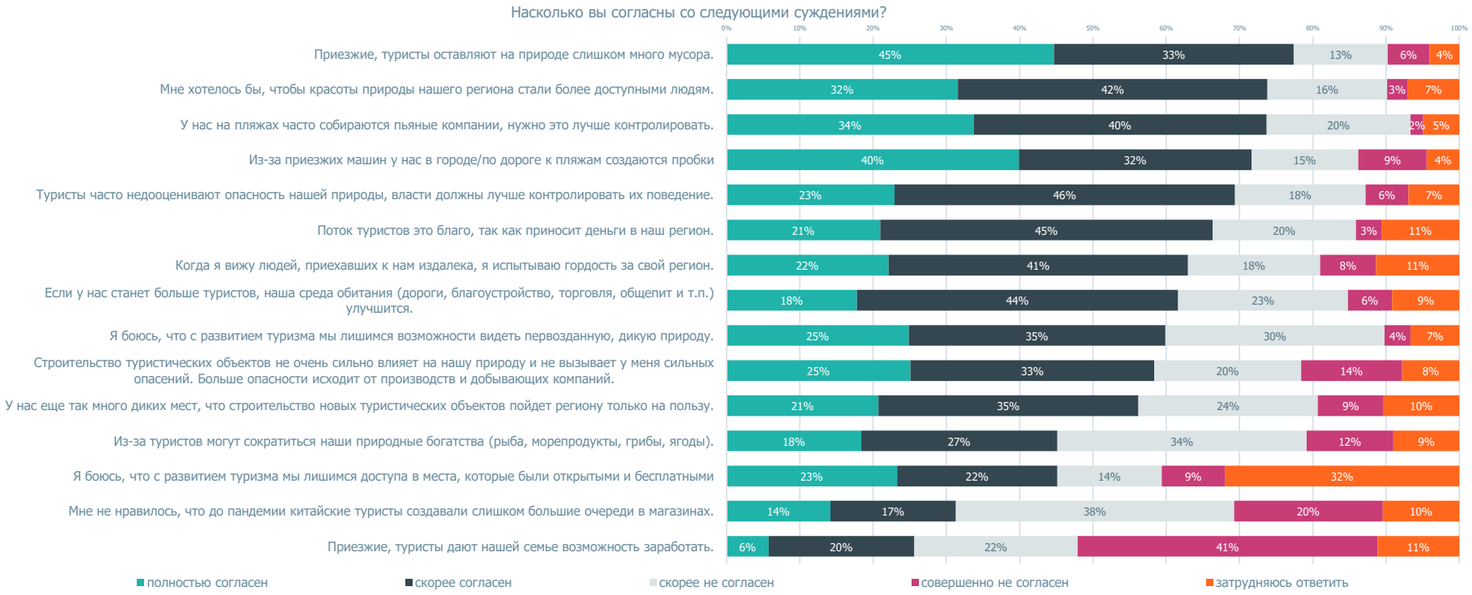
Социологическое исследование

Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории (отношение населения к развитию туризма на территории, Приморский край)

Жители региона

- Жители считают, что основной способ стимулировать местный туризм – снизить цены на авиабилеты (сейчас жители соседних регионов стараются «поймать» момент распродаж и активно путешествуют в такие моменты). Другой существенной проблемой является высокая стоимость размещения
- «Болевая точка» – благоустройство пляжей и прибрежных поселков (в частности, в Хасанском районе). Несмотря на большой поток туристов, мало внимания уделяется строительству объектов инфраструктуры
- Жители Приморья, в целом, лояльно относятся к туристам и развитию туризма. Здесь самая большая (из трех регионов) доля тех, кто впрямую или косвенно зарабатывает на туристах (26% опрошенных). Однако, местные жители заметно устали от количества приезжающих на море отдыхающих, которые создают пробки на дорогах, выпивают и шумят на пляжах, а потом оставляют мусор
- Жители региона стараются избегать переполненных туристических зон в курортный сезон и стараются выходить в море на катерах и яхтах, чтобы купаться в открытом море
- Хаотичное и бесконтрольное развитие частного бизнеса на прибрежной территории смущает жителей перспективой потерять доступ в привычные места купания
- До пандемии часть жителей также смущало обилие китайских туристов, создававших очереди в магазинах, но эту проблему нельзя назвать острой





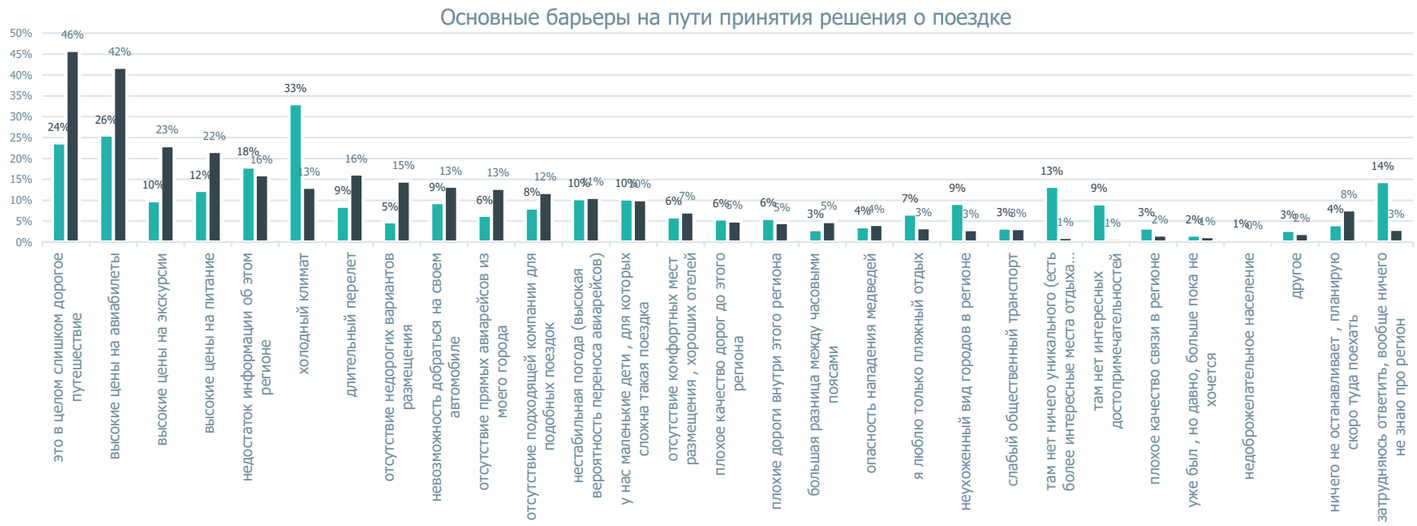
Источник: данные опроса, анализ CW

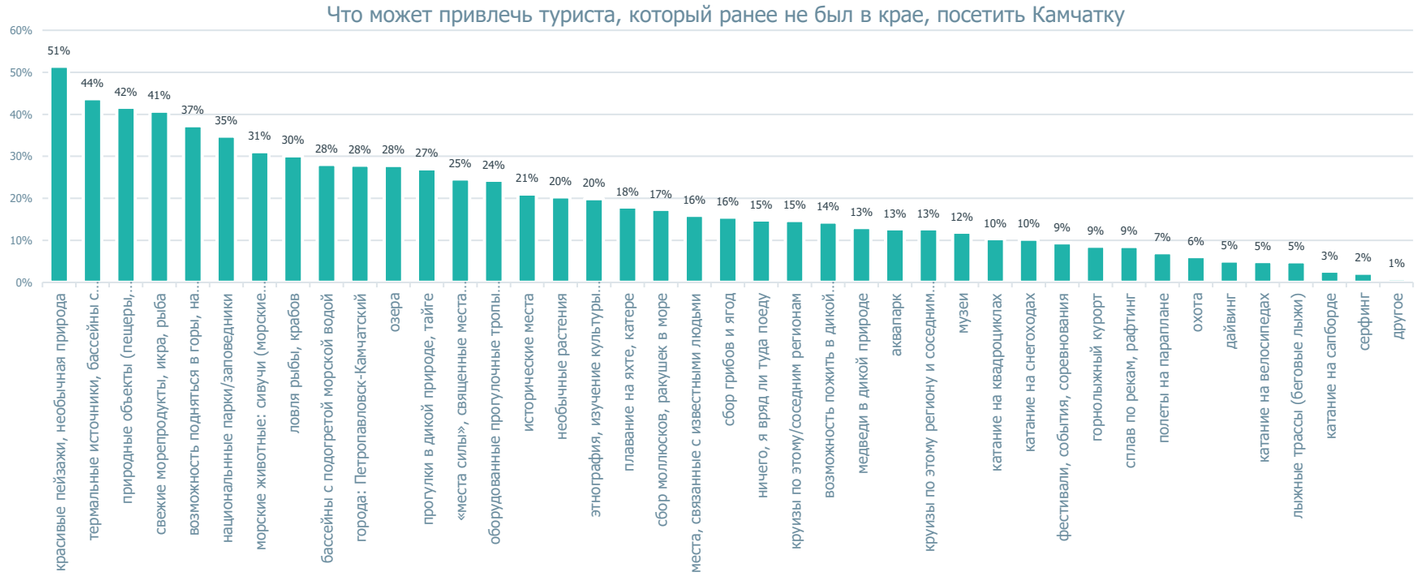
Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Камчатский край)

Туристы, которые не были на Камчатке

- Камчатка вызывает высокий интерес, особенно у жителей городов-миллионников и Приморского края. Почти 80% респондентов в той или иной степени заинтересованы в поездке, совсем не интересуются Камчаткой только 4% опрошенных
- Выраженный ассоциативный ряд – *«вулканы/горы/сопки», «гейзеры», «рыба, крабы, икра», море, холод, медведи, «далеко», «красивая природа»*
- Основной барьер для посещения – высокая стоимость. В сознании жителей разных регионов есть устойчивое представление, что на Камчатке все дорого: билеты, проживание, экскурсии, питание
- Длительный перелет не пугает туристов
- Заведомо нет интереса к Камчатке только у тех, кто предпочитает иной вид отдыха (поездки на юг и пляжный отдых). Лишь небольшая часть опрошенных считает, что на Камчатке нет интересных для них мест
- Основной источник информации о Камчатке - «сарафанное радио» (знакомые, которые были там или там живут), а также сайты о регионе, соцсети и блоги, ролики в YouTube (например, существенно помог популяризации Камчатки фильм Ю. Дудя)
- Наибольшей притягательной силой на Камчатке обладают:
  - природные красоты и экотуризм
  - термальные источники
  - возможность поесть свежие морепродукты, икру, рыбу
- Возможности заняться активными и экстремальными видами спорта являются нишевым драйвером поездки





Источник: данные опроса, анализ CW

Социологическое исследование

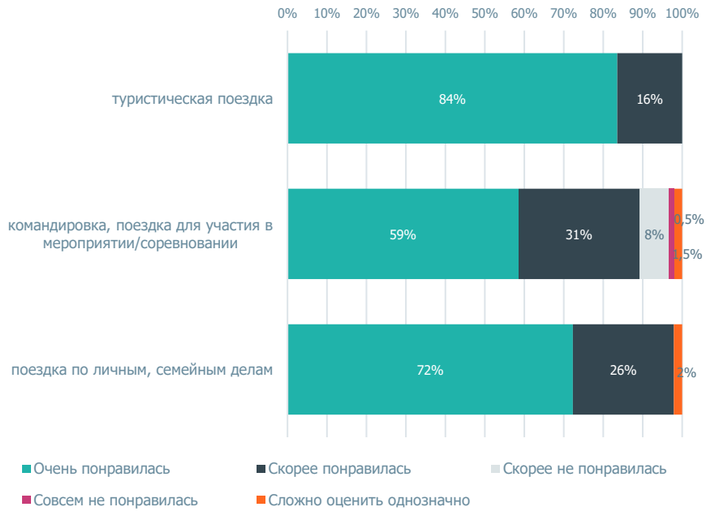
Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Камчатский край)

Туристы, которые были на Камчатке

- Большая часть тех, кто прилетает сейчас на Камчатку, приезжает на работу или в командировку. Лишь около трети поездок являются туристическими
- Основной мотив поездки на Камчатку - исполнение мечты (>70%). Дешевые авиабилеты стали стимулом для не более чем 20% туристов
- Камчатка в целом направление «мужское» - сюда прилетает больше мужчин, чем женщин (в т.ч. за счет рабочих поездок). Больше половины приезжающих – люди в возрасте от 30 до 50 лет. Среди тех, кто приехал с целью туризма, особенно велика доля молодежи от 18 до 30 лет
- Наибольшее число туристов приезжают с целью побыть на природе, посмотреть вулканы, гейзеры, посетить термальные источники. 10% посетителей региона идут в турпоход, меньшее количество занимаются различными видами спорта (дайвинг, серфинг)
- Туристы едут на Камчатку, чтобы расслабиться, получить новые впечатления и отдохнуть от цивилизации
- Подавляющее большинство тех, кто ездил на Камчатку, остались довольны путешествием. Туристы, которые ехали отдыхать, выбрали ответы «понравилось» и «скорее понравилось». Недовольны поездкой частично оказались только те, кто ездил с рабочими или личными целями
- В настоящий момент туристы готовы к бытовым неудобствам и жертвуют комфортом ради эмоций вне зависимости от уровня дохода

Формат поездки

Удовлетворенность в зависимости от типа поездки



Цели поездки



Источник: данные опроса, анализ CW

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

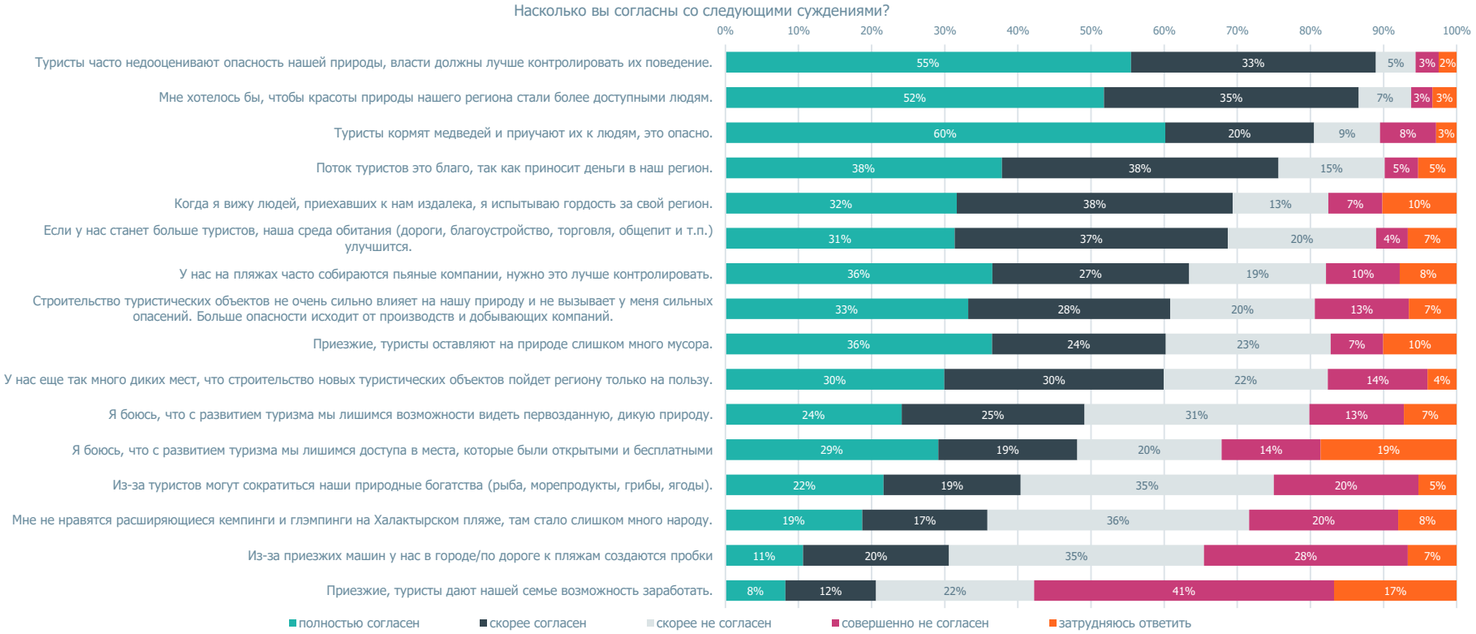
Социологическое исследование

Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории (отношение населения к развитию туризма на территории, Камчатский край)

Жители региона

- И туристы, и жители считают, что основной способ стимулировать местный туризм – снизить цены на авиабилеты (сейчас дорога из ближних регионов обходится дороже, чем из Москвы и Санкт-Петербурга).
- Плохая транспортная доступность основных туристических мест. Вертолетные экскурсии дороги, не всем доступны и некоторыми воспринимаются как небезопасные. Качество дорог крайне низкое, даже к самым «раскрученным» туристическим местам. Для экскурсий широко используются арендованные «вахтовки», которые тоже недешевы и не комфортны
- Отмечается важность проведения работ по благоустройству Петропавловск-Камчатского: жители хотят больше возможностей поесть недорого, красивую набережную, возможность обзора лежбища сивучей
- Жители Камчатки сами проводят много времени на природе и лояльно относятся к туристам и развитию туризма, им нравится испытывать гордость за свой регион
- Жители считают, что туризм – это источник доходов для бюджета региона, пятая часть опрошенных связывает доход своей семьи с индустрией туризма
- По мнению большинства, зон цивилизованного отдыха на Камчатке настолько мало, что даже их расширение не сильно повредит окружающей среде
- Приветствуется благоустройство пляжей (туалеты, раздевалки, урны с вывозом мусора, доступ к электричеству), пешеходных троп и т.п.
- Основные точки обеспокоенности жителей в сфере туризма – обеспечение безопасности и порядка (соблюдение запрета на кормление медведей, обеспечение порядка на пляжах, вывоз мусора из туристических мест, регулирование восхождений).
- Есть опасения, что развитие туризма закроет доступ в общедоступные места (на пляжи, побережье ряда рек)





Источник: данные опроса, анализ CW

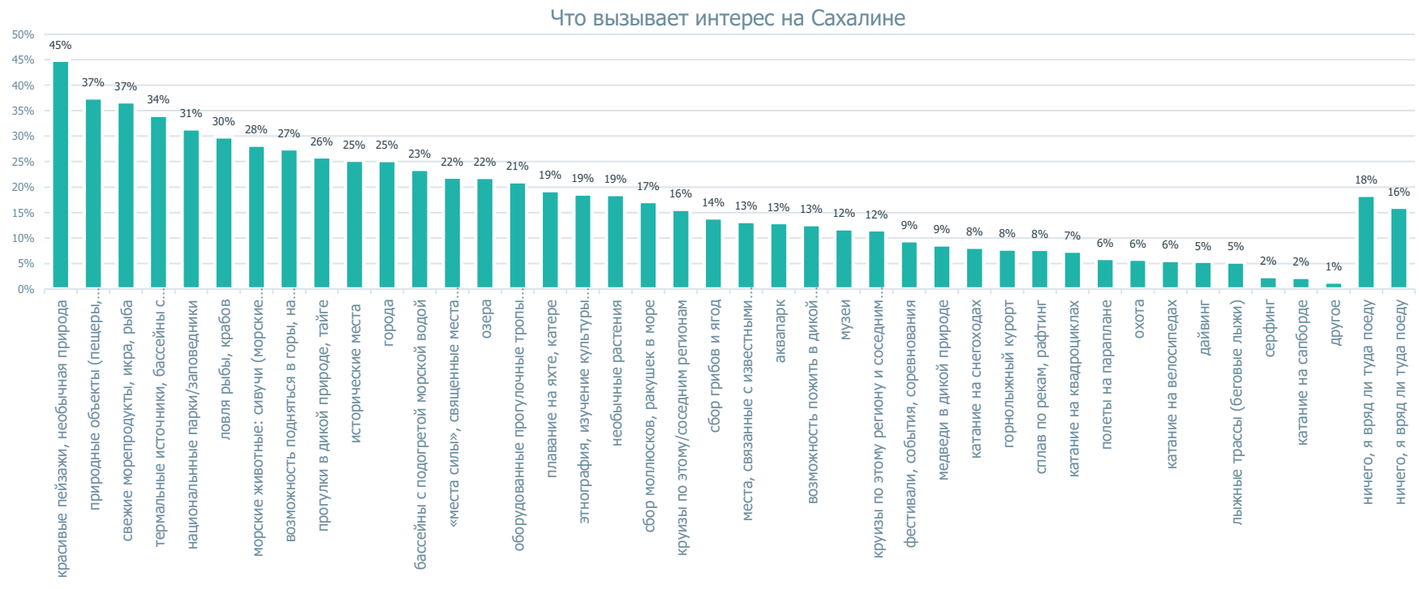
Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Сахалинская область)

Туристы, которые не были на Сахалине

- Из трех регионов исследования Сахалин оказался наименее привлекательным для туристов (хотя его считают интересным 70% опрошенных). Особенно слабый интерес к нему проявляют жители соседних регионов – Камчатки и Приморского края - по мнению которых на Сахалине нет таких знаковых природных объектов, как на Камчатке, однако так же холодно и не понятно чем там можно заниматься
- Ассоциативный ряд - *остров («крупнейший остров России»), море, «далеко», «красиво», холод, «рыба, крабы, икра», горы, медведи, «много снега», «край земли/света», «горные лыжи», Япония, каторга, Чехов*. У части респондентов слово «Сахалин» имеет негативные коннотации: *«заброшенный остров», «дыра», «пустота»*
- Основной барьер для посещения, как и у всех других регионов – высокая стоимость авиабилетов. Для тех, кто не испытывает интереса к региону, основным барьером так же, как и для других регионов, является холодный климат
- Уровень осведомленности туристов о достопримечательностях этого региона особенно низок, активное продвижение способно существенно увеличить популярность Сахалина
- Сейчас основной источник информации о Сахалине для тех, кто туда едет, также «сарафанное радио» (знакомые, которые были там или там живут), а также сайты о регионе, соцсети и блоги
- Наибольшей притягательной силой на Сахалине обладают:
  - природные красоты и экотуризм
  - возможность поесть свежие морепродукты, икру, рыбу
  - ловля рыбы и крабов
  - возможность подняться на вулканы и сопки
  - исторические места (интерес к историческим местам в этом регионе особенно высок)





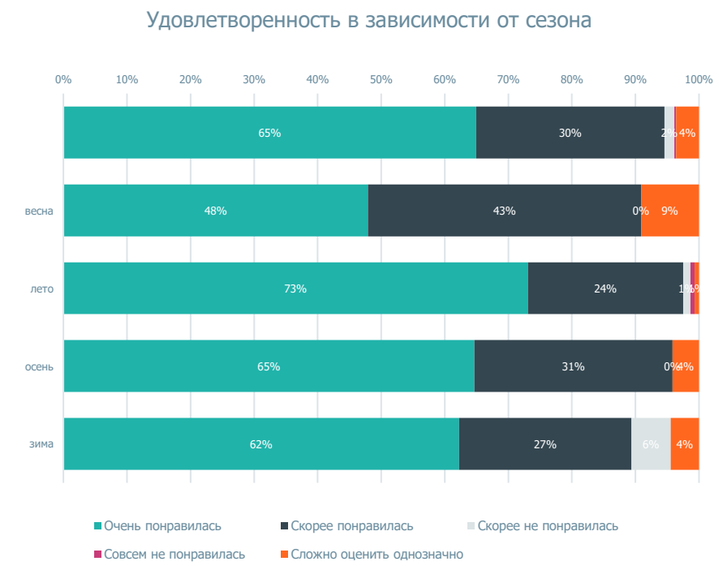
Источник: данные опроса, анализ CW

Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий внутренних туристов (Сахалинская область)

Туристы, которые были на Сахалине

- Основная часть трафика на Сахалин – рабочие поездки. Как и на Камчатке, лишь около трети всех поездок являются туристическими
- Большую часть трафика на Курилы составляют рабочие поездки, особенно для жителей регионов Дальнего Востока. Часто на острова приезжают жители Сахалина – каждый пятый был там хотя бы раз за последние 5 лет
- Среди туристов больше мужчин, тогда как женщины в половине случаев оказываются на острове по личным/семейным делам.
- В качестве туристов особенно часто сюда приезжает молодежь и люди с высоким доходом из крупных городов.
- Жители других регионов Дальнего Востока Сахалином как туристическим направлением пренебрегают, поскольку почти не видят там экзотики
- Наибольшее число туристов приезжают с целью побыть на природе, посмотреть Южно-Сахалинск, поесть морепродукты, отдохнуть у моря
- Как и в других регионах, большинство тех, кто ездил на Сахалин, остались довольны своим путешествием. Уровень удовлетворенности зависит от сезона – наибольшее число довольных наблюдается зимой, а недовольных – летом





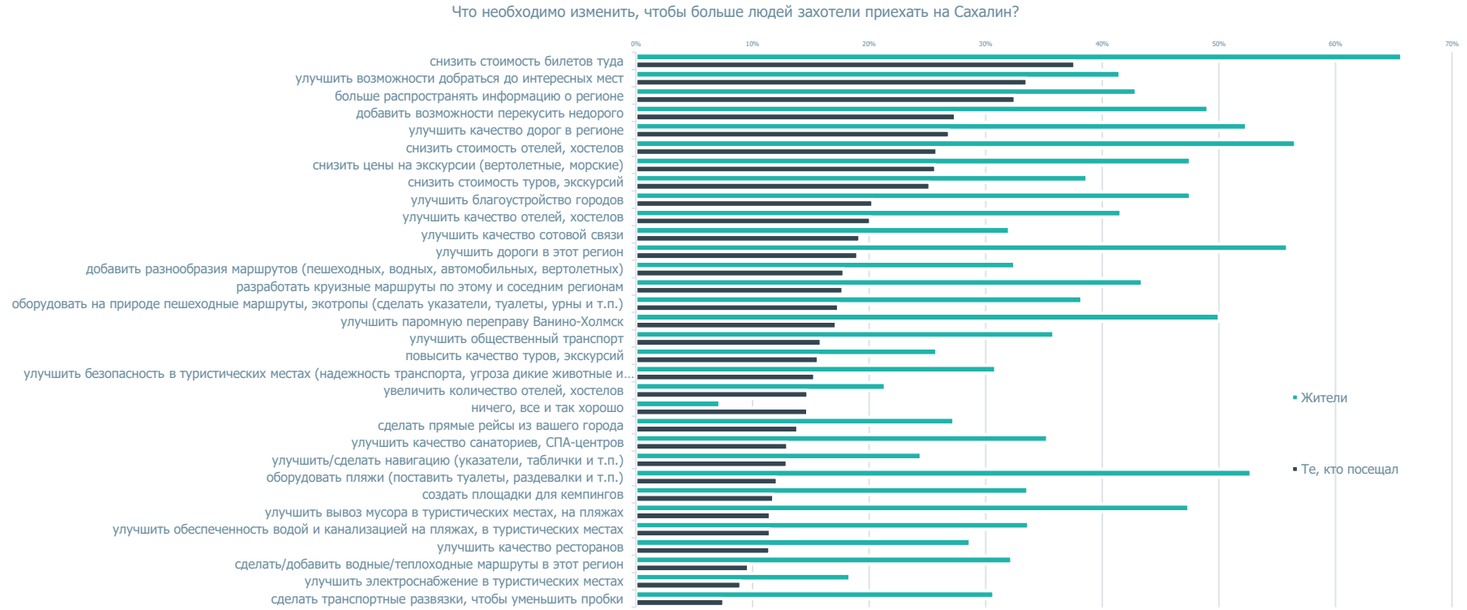
Источник: данные опроса, анализ CW

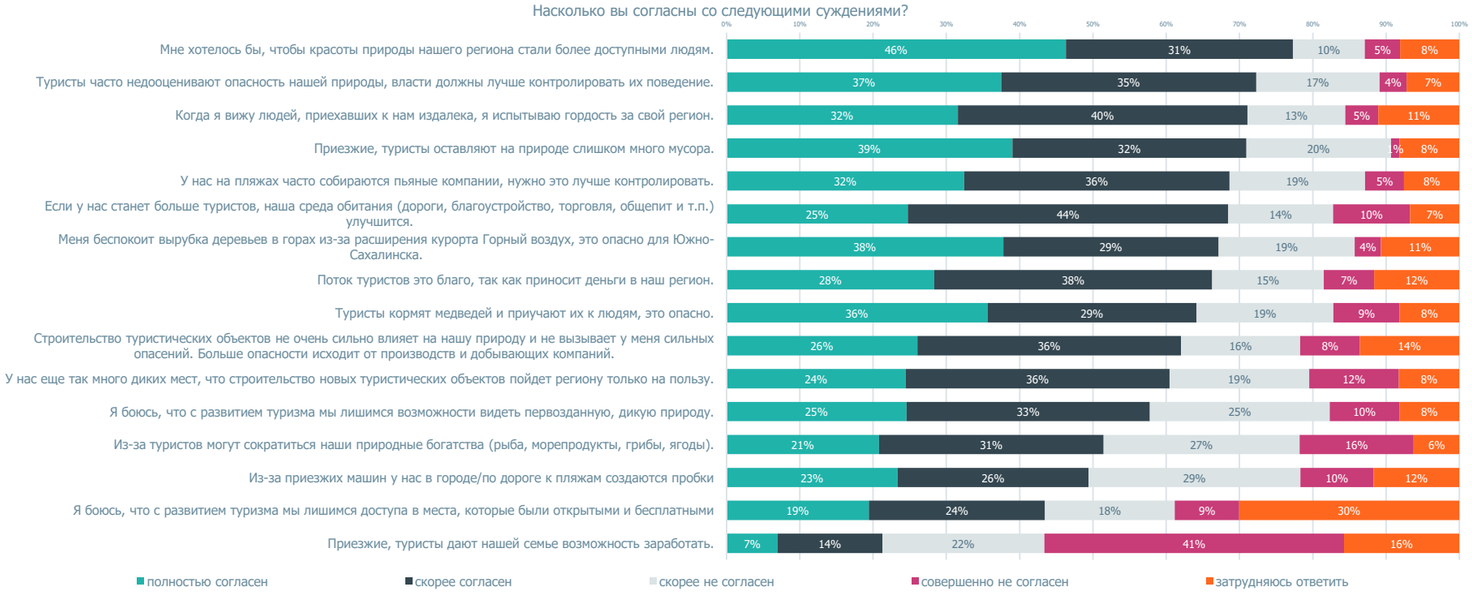
Социологическое исследование

Определение существующих запросов и приоритетные направления развития территории (отношение населения к развитию туризма на территории, Сахалинская область)

Жители региона

- Несмотря на то, что туристический поток на Сахалин не очень велик, отдых на острове активно осваивают местные жители. Они активно посещают пляжи, купаются в море (сезон 2021 года оказался на острове нетипично теплым и пляжи были переполнены), выезжают на пляж с ночевкой, ездят на озера, гуляют в горах
- Как и в случае других регионов, и туристы, и жители считают, что основной способ стимулировать местный туризм – снизить цены на авиабилеты. Также существенной проблемой является возможность добраться до туристических мест. На острове плохое качество дорог и даже местные жители неохотно ездят по ним из-за риска повредить автомобиль. Морские экскурсии дороги для местного населения
- На острове не хватает возможностей недорогого питания и размещения
- Многие - 50% опрошенных жителей Сахалина и 17% приезжих (в Хабаровском крае – 40%) хотели бы улучшить паромную переправу Ванино-Холмск. Сейчас это долгое, дорогое и не комфортное путешествие, которое позволяет добраться на остров на автомобиле. Улучшение автомобильного сообщения с материком способно заметно увеличить туристический трафик за счет ближайших материковых регионов
- Жители Сахалина очень лояльно относятся к туристам и развитию туризма, они гордятся своей природой и ощущают, что ее красота пока недооценена. В то же время они тоже, как и жители других регионов, не очень довольны обилием мусора в природных зонах, бесконтрольным поведением в опасных местах, кормлением туристами медведей.
- Выраженное недовольство расширением курорта «Горный воздух». Две трети опрошенных выразили мнение, что вырубка леса при строительстве горнолыжных трасс опасна для Южно-Сахалинска, который станет менее защищен от лавин и селевых потоков





Источник: данные опроса, анализ CW

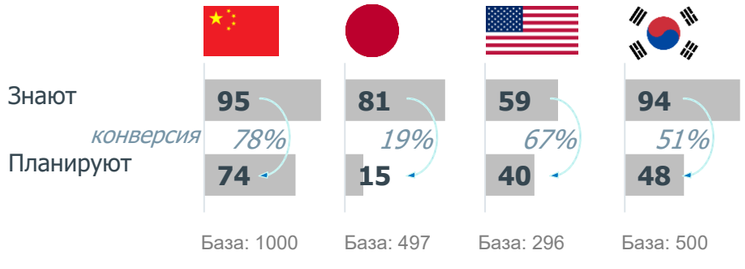
Социологическое исследование

Выявление существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданий международных туристов

Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область

- Дальний Восток, как туристическая дестинация хорошо известен в Китае и Южной Корее. Основное направление работы для привлечения туристов – коммуникация о культурных, экологических ценностях, уникальной, интересной кухне.
- Высокая доля лояльный туристов: среди планирующих поездку туристов порядка трети уже посещали Дальний Восток
- В Японии необходимо работать в нескольких направлениях:
  - Информировать о возможностях отдыха на Дальнем Востоке,
  - Нивелировать основные барьеры поездки (едины для Японии и остальных стран)
- Основные барьеры поездки – опасения небезопасности отдыха и языковых преградах. Важно снимать эти страхи через коммуникацию о безопасности отдыха и возможностях сопровождения на языке туриста
- Китай – наиболее приоритетный рынок для продвижения дестинации: в Китае больше всего знающих о Дальнем Востоке и планирующих его посетить. В остальных странах необходима дополнительная коммуникация с целью информирования и повышения привлекательности туристического предложения

Знание о Дальнем Востоке, как туристическом направлении и планы его посетить, %



Цели планируемой поездки на Дальний Восток, ТОР-3

51% Культурно-познавательная	51% Культурно-познавательная	56% Культурно-познавательная	62% Культурно-познавательная
50% Экологический туризм	40% Гастротуризм	36% Гастротуризм	47% Гастротуризм
50% Гастротуризм	31% Этнотуризм	31% Отдых на море	34% Экологический туризм
База: 740	База: 75	База: 117	База: 237

Что хотят посетить на Дальнем Востоке, ТОР-3

57% Горнолыжные склоны, катки	41% Термальные источники	46% Кулинарные мастер-классы	60% Термальные источники
50% Термальные источники	32% Горнолыжные склоны, катки	40% Термальные источники	31% Бьюти, спа-процедуры
40% Эко-фермы	31% Пеший поход	32% Горнолыжные склоны, катки	24% Пеший поход
База: 740	База: 75	База: 117	База: 237

Основные драйверы и барьеры поездки на Дальний Восток, ТОР-2

48% Выбирают, т.к. это безопасный отдых	35% Едут из-за интересных мест для посещения	30% Подходящий климат	33% Едут из-за интересных мест для посещения
46% Легко добираться до интересующих объектов	33% Легко добираться до интересующих объектов	29% Легко добираться до интересующих объектов	31% Интересная кухня
База: 740	База: 75	База: 117	База: 237
37% Опасаются языкового барьера	30% Небезопасный отдых	43% Небезопасный отдых	38% Небезопасный отдых
33% Небезопасный отдых	29% Есть более интересные направления	33% Опасаются языкового барьера	31% Опасаются языкового барьера
База: 206	База: 325	База: 60	База: 231

Источник: результаты количественного исследования по выявлению существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданиях международных туристов, IPSOS 2022

Социологическое исследование

Проведение глубинных интервью и консультаций с ответственными представителями органов власти муниципалитетов и регионов Территории для выявления векторов развития туризма

Приморский край

Интервью	12
Респондентов	18
Участники 2-х дневной стратегической сессии	57

Камчатский край

Интервью	10
Респондентов	10
Участники 2-х дневной стратегической сессии	49

Сахалинская область

Интервью	10
Респондентов	16
Участники 2-х дневной стратегической сессии	47

Оценка уровня интереса к туристическому сектору

Интерес к туристическому сектору «умеренно-высокий»; фактическая активность умеренная и отличается по регионам:

- **Приморский край** – умеренная. Полное прекращение сообщения между странами, связанное с COVID-19 в сочетании с имевшей место структурой туристического потока, привело к сокращению рынка и значительному снижению инвестиционной активности в туристическом секторе
- **Сахалинская область** – умеренно-высокая. На протяжении последних лет в регионе наблюдается достаточно высокий уровень инвестиционной активности. Однако, для реализации туристического потенциала необходимо развитие транспортной инфраструктуры. Также отмечается, что на фоне нефтегазовой промышленности, инвестиционная активность в туристическом секторе остается умеренной
- **Камчатский край** – умеренно-высокая. COVID-19 повлиял на развитие туристического сектора незначительно, иностранные туристы были замещены российскими. Реализуемые проекты характеризуются значительным объемом инвестиций. Большое влияние оказывает дороговизна и сложность строительства в регионе, вызванная объективными географическими, климатическими и сейсмическими особенностями региона. Проекты реализуются крупными инвесторами и имеют большой (до 10-ти лет) горизонт реализации.

Основные инвестиционные потребности регионов:

- Создание КСР и увеличение номерного фонда.
- Строительство транспортной и инженерной инфраструктуры.
- Создание комфортной городской среды.
- Создание новых и развитие имеющихся туристических курортов и объектов показа.

Инвестиционные схемы

Во всех трех регионах остро стоит вопрос контроля за реализацией проектов при выделении земельных ресурсов со стороны региона. Наблюдается ограниченность возможностей выделения участков в наиболее перспективных локациях ввиду ранее принятых решений о выделении земель, которые к настоящему моменту имеют собственников, но не используется (например, участки, полученные в рамках программы «Дальневосточный гектар»).

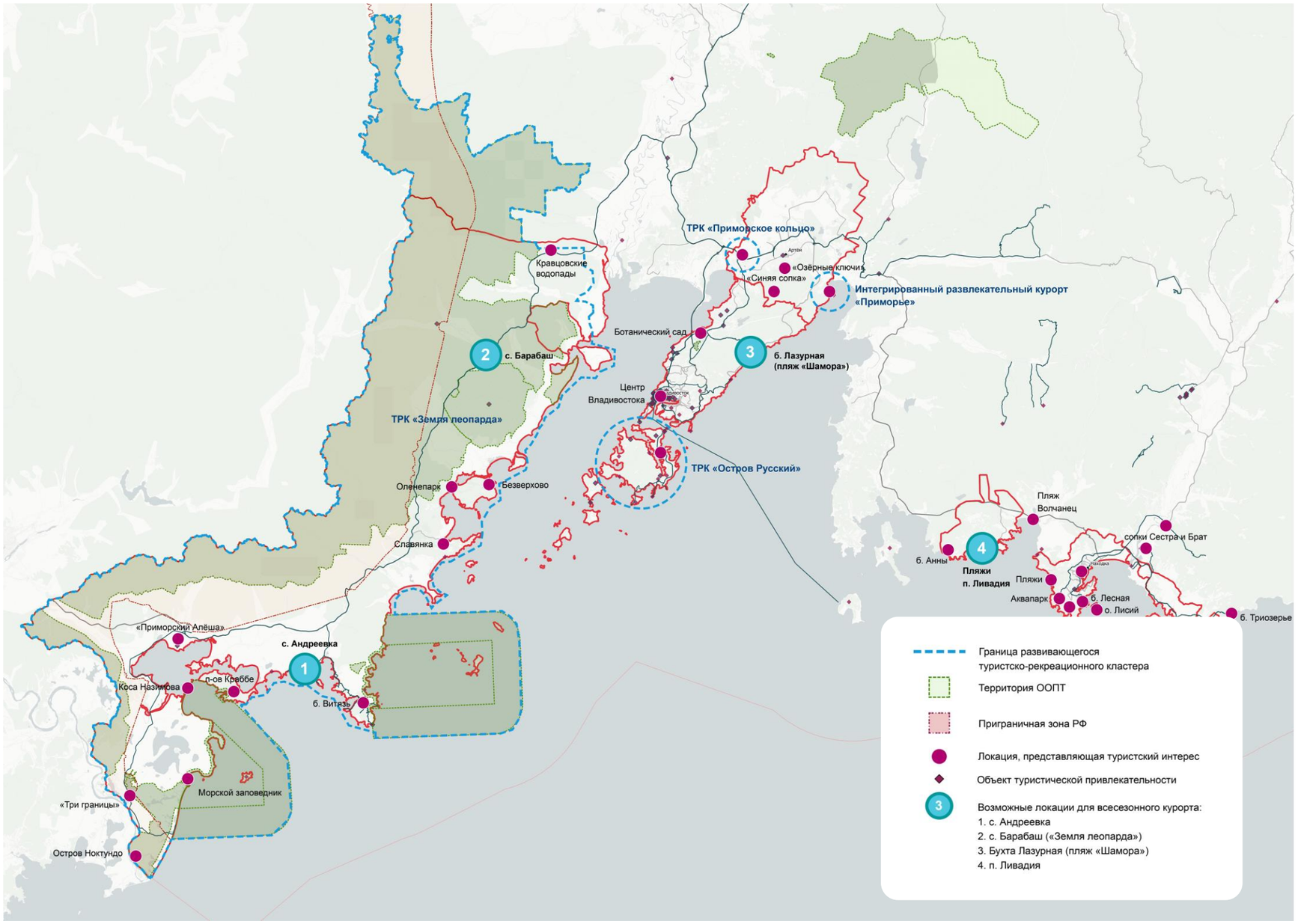
Наиболее релевантными схемами работы для регионов являются:

- Взаимодействие с частными инвесторами, реализующими или планирующими реализацию инвестиционных проектов на земельных участках, находящихся у них в собственности (или приобретаемыми) с целью их поддержки и стимулирования к инвестированию через создание необходимой инфраструктуры, наделения статусом резидентов особых экономических зон, сопровождение (упрощение) взаимодействия с органами власти. (наиболее распространенный механизм взаимодействия)
- Реализация проектов с выделением земельных участков через механизмы МЧП и ГЧП в целях обеспечения достижения целей проектов. (практически не используется регионами, но в наибольшей мере соответствует их потребностям)

Социологическое исследование

Проведение 2-х дневной стратегической сессии /воркшопа

Приморский край



Итоги стратегической сессии

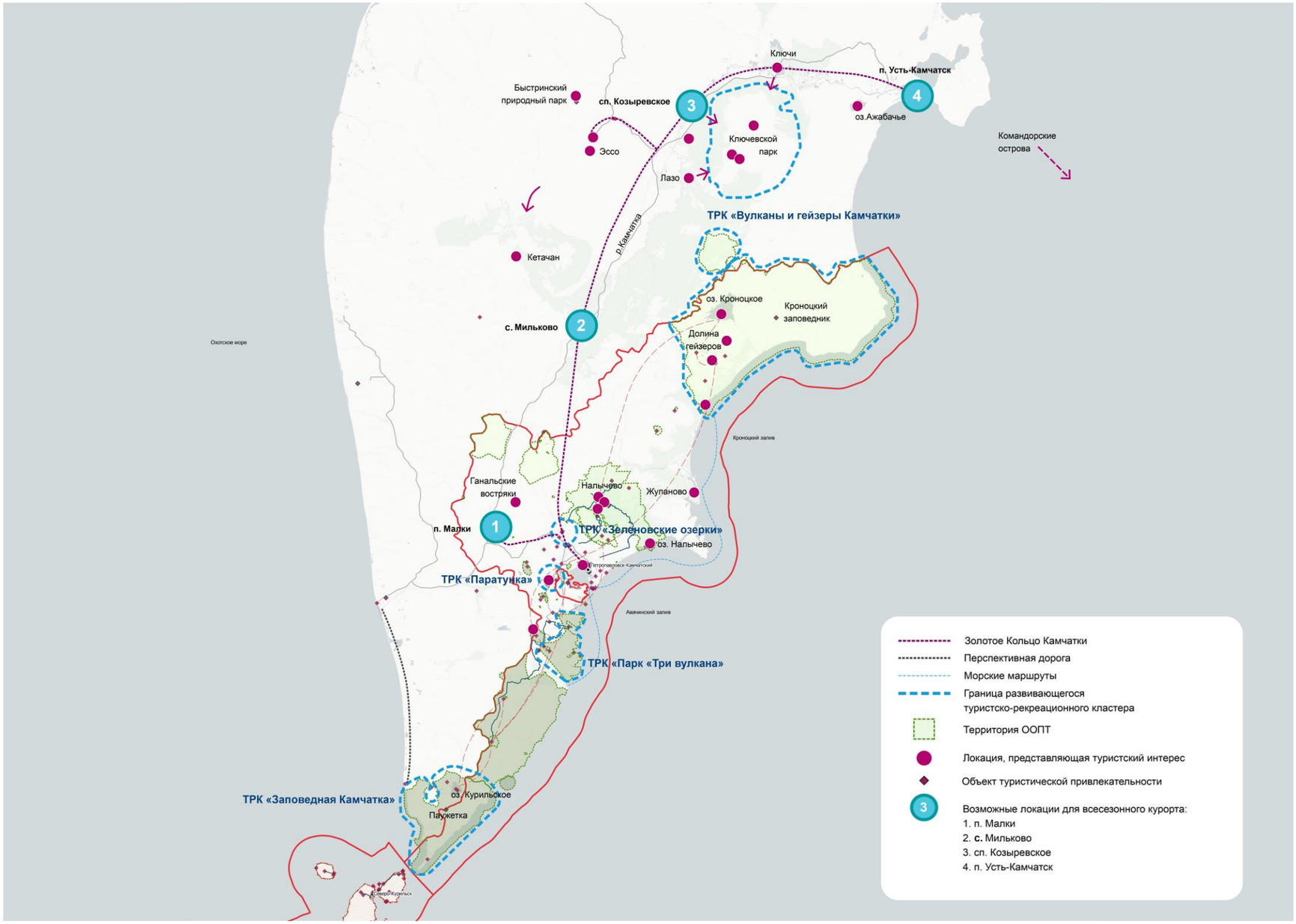
- Выделены существующие и перспективные виды туризма:
  - Гастрономический
  - Деловой
  - Игорно-развлекательный
  - Круизный
  - Культурно-исторический
  - Культурно-познавательный
  - Природно-экологический
  - Рекреационный
  - Событийный
  - Яхтенный
- Обозначено **более 30** наиболее востребованных и перспективных объектов показа
- Выделено **8** территорий перспективного развития
- В стратегической сессии приняли участие **57** человек

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Социологическое исследование

Проведение 2-х дневной стратегической сессии /воркшопа

Камчатский край



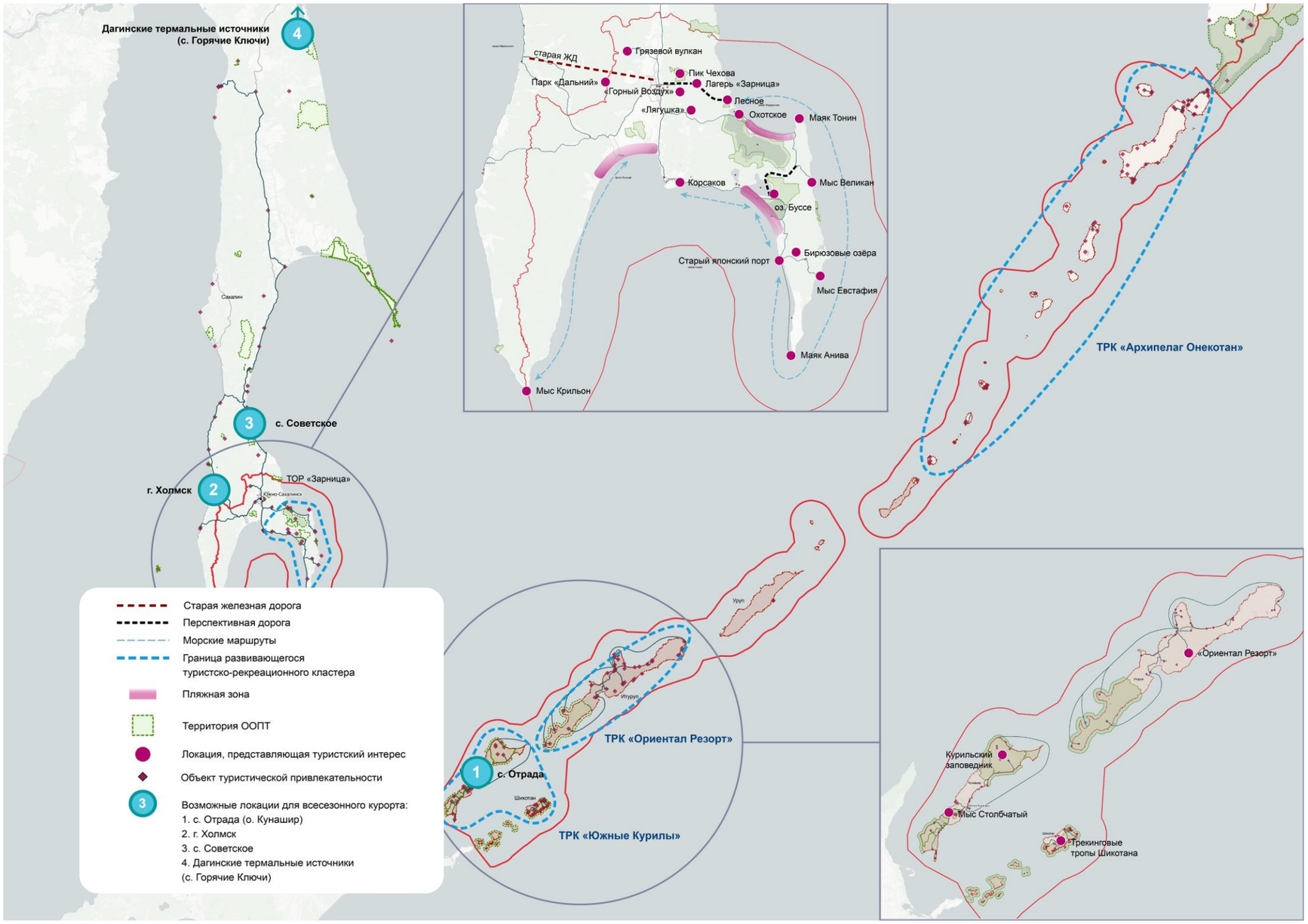
Итоги стратегической сессии

- Выделены существующие и перспективные виды туризма:
  - Гастрономический
  - Деловой / событийный
  - Круизно-экспедиционный
  - Культурно-познавательный
  - Научно-просветительский
  - Оздоровительный
  - Природно-экологический
  - Охота / рыбалка
  - Рекреационный
  - Спортивный
  - Экстремальный
  - Яхтенный
- Обозначено **более 25** наиболее востребованных и перспективных объектов показа
- Выделено **8** территорий перспективного развития
- В стратегической сессии приняли участие **49** человек

Социологическое исследование

Проведение 2-х дневной стратегической сессии /воркшопа

Сахалинская область



Итоги стратегической сессии

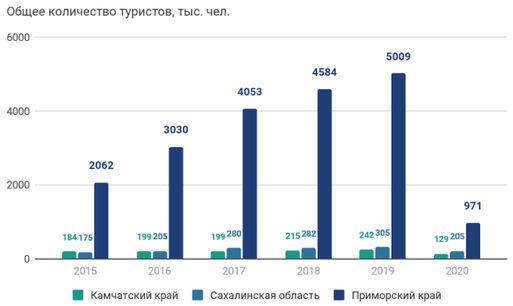
- Выделены существующие и перспективные виды туризма:
  - Гастрономический
  - Горнолыжный
  - Деловой
  - Круизный
  - Культурно-познавательный
  - Оздоровительный
  - Природно-экологический
  - Рекреационный (пляжный)
  - Сельский
  - Экстремальный
- Обозначено **более 20** наиболее востребованных и перспективных объектов показа
- Выделено **5** территорий перспективного развития
- В стратегической сессии приняли участие **47** человек

05
Анализ лучших практик

Анализ лучших практик

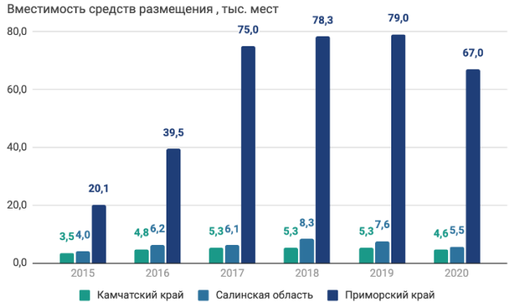
Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства

- Из трёх регионов Территории, только **Приморский край** можно охарактеризовать как успешный кейс развития туристической отрасли
- В Приморском крае турпоток, вклад туризма в ВРП и занятость в туризме демонстрируют устойчивый рост. Это обеспечивается **высоким уровнем развития инфраструктуры** (аэропорт "Кневичи" - 3 звезды Skytrax, высокий рост вместимости КСР)
- **В Камчатском крае и Сахалинской области** уровень развития туризма ниже, основные показатели демонстрируют более слабый рост (по сравнению с Приморьем) или стагнацию
- Бюджетное финансирование туризма из региональных бюджетов **крайне неравномерно**. В Приморском крае оно сократилось после 2017 года, в Камчатском крае и Сахалинской области существенно меньше по объему и не имеет тенденции к росту
- 2020 год стал кризисным для туризма, но это **не отразилось в росте** бюджетных расходов



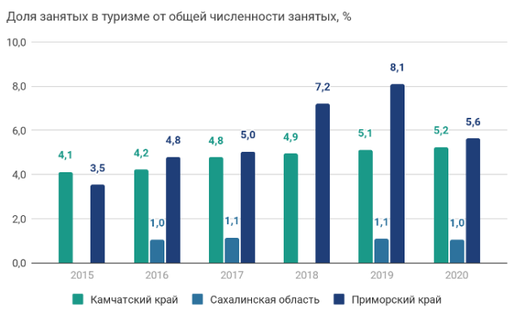


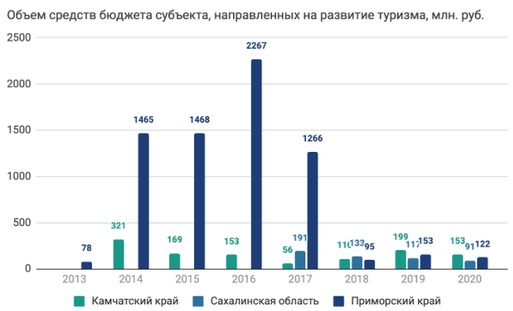




Анализ соответствия Территории рекомендациям отчетов UNWTO и WTTC, а также ООН-Хабитат и ОЭСР по туризму

- Во всех трех рассматриваемых регионах наблюдается **низкий уровень таргетированной поддержки** предприятий в сфере туризма, что говорит только о **частичном соответствии** рекомендациям
- Также во всех трех регионах наблюдается **дефицит кадров**, которые рекомендуется устранять через профильные программы переподготовки в соответствии с запросами рынка и улучшения условий труда
- Фиксируется **потенциал развития этнографического и гастрономического туризма**, а также необходимость учета Целей устойчивого развития ООН при развитии туризма для полного соответствия рекомендациям





Источник: Росстат, территориальные органы Росстата, государственные программы по развитию туризма

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Анализ лучших практик

Анализ международного опыта в области управления туристическими потоками и территориями и конкурентоспособности туризма, в частности для стран Азиатско-Тихоокеанского региона

ЯПОНИЯ

Японское агентство по туризму играет ведущую роль в политике по туризму и ее координации, берет на себя функции развития туризма и продвижения Японии как туристического направления. Национальное правительство оказывает поддержку отрасли, предоставляя статистические данные и поддерживая региональное развитие. Роль местных органов власти заключается в повышении привлекательности отдельных направлений.

Политические меры:

- Упрощение визовых требований;
- Предоставление возможности делать покупки без уплаты налогов (Tax Free);
- Развитие инфраструктуры и улучшение обслуживания посетителей.

В Новой туристической стратегии следующие направления:
1. Стимулирование инноваций в индустрии туризма, чтобы повысить ее международную конкурентоспособность и превратить ее в основную отрасль экономики;
2. Максимизация привлекательности туристических ресурсов, чтобы сделать туризм основой регионального возрождения;
3. Обеспечение приятного и комфортного осмотра достопримечательностей.

КАНАДА

На национальном уровне принципы и приоритеты развития туристической отрасли определяет **Департамент инноваций, науки и промышленности**, который подчиняется Министерству экономического развития и государственных языков. Провинции и территории (региональный уровень) осуществляют более точечную поддержку туристической отрасли и продвижение отдельных направлений, а также регулируют деятельность средств размещения и подготовку кадров для индустрии. Муниципалитеты главным образом отвечают за культурно-событийную программу: организацию мероприятий и их продвижение.

На федеральном уровне закреплено три направления развития:
1. Развитие локального туризма через: перераспределение туристических потоков с лета на зиму и межсезонье; сотрудничество с коренными народами; популяризацию сельского туризма; кулинарный туризм; инклюзивность.
2. Привлечение инвестиций с помощью создания региональных инвестиционных комитетов и образования региональных кластеров;
3. Развитие ГЧП с регулярной организацией круглых столов с руководителями быстро растущих предприятий.

США

Управление туриндустрией в Соединенных Штатах сильно децентрализовано. Федеральное правительство не регулирует туризм как отдельную отрасль – иными словами, отсутствует Министерство туризма. Отдельные штаты и **управления туристскими дестинациями** имеют большой вес в принятии решений в пределах своей юрисдикции.

Действующая национальная стратегия путешествий и туризма устанавливает следующие цели:
1. Увеличение экспорта путешествий и туризма;
2. Уменьшение торговых барьеров, обеспечение более простого въезда на территорию США и более безопасного передвижения внутри страны;
3. Обеспечение высокое качество обслуживания внутренних и внешних туристов, чтобы добиться высокой степени удовлетворенности клиентов и стимулировать повторные посещения;
4. Приоритизация и координация поддержки путешествий и туризма на уровне федерального правительства;
5. Сбор и анализ данных для принятия решений в государственном и частном секторах, повышение эффективности оценки государственных мер по увеличению количества путешествий и развитию туризма.

ЧИЛИ

Туризм в Чили находится в ведении Заместителя министра по туризму Министерства экономики, развития и туризма, который курирует **Национальную туристическую службу SERNATUR**. Она отвечает за реализацию политики и стратегий в области туризма. SERNATUR имеет региональные отделения в каждом из 16 административных регионов Чили и офисы в 309 муниципалитетах, через которые она координирует деятельность по финансированию программ по продвижению туризма.

В целях увеличения потока инвестиций в туристическую отрасль совместно с Invest Chile был создан проект Invest Tourism (Invierte Turismo), управляемый Исполнительным комитетом по привлечению туристических инвестиций. Данный проект анализирует и распространяет информацию об инвестиционных возможностях на региональном уровне. Действия в рамках Плана ответственного туризма на 2020–2025 гг. сосредоточены на трех областях:

1. Укрепление государственного и частного управления;
2. Повышение конкурентоспособности туристической экосистемы;
3. Продвижение ответственного туризма.

Анализ лучших практик

Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства

Динамика развития отрасли

- **Исландия** - успешный кейс роста благодаря развитию авиасообщения и маркетингу, ориентация на въездной туризм
- **Аляска** - развитый рынок со стабильным ростом, ориентация на внутренний туризм
- **Магальянес (Чили)** - высокие темпы роста с низкого базового уровня

Инфраструктура

- **Исландия** - центральная роль аэропорта, программа туризма для транзитных авиапассажиров, развитие круизного туризма
- **Аляска** - сложившийся крупный аэропорт, повышенное внимание круизам (привлечение крупных круизных кораблей)
- **Магальянес** - преодоление вызова изолированного положения, высокие темпы роста пассажиропотока аэропорта

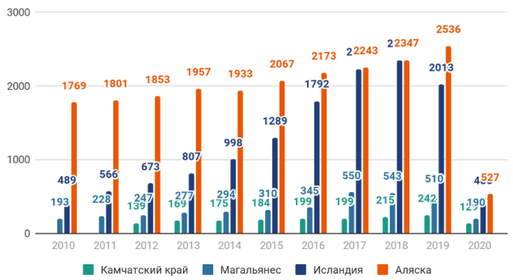
Государственная поддержка

- **Исландия** - кооперация государственного и частного сектора (Icelandair), стабильное финансирование (около 0,1% ВВП)
- **Чили** - широкое разнообразие мер господдержки, основанных на государственно софинансировании расходов частного сектора
- **Аляска** - туризм как донор бюджета, опора на инвестиции в инфраструктуру, национальные парки, маркетинг

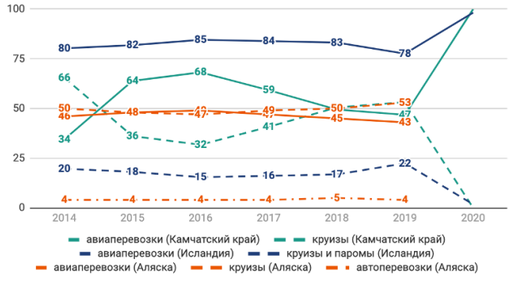
Управление и маркетинг

- Опыт **Исландии** показывает, что у природных дестинаций маркетинг построен вокруг демонстрации эстетики опыта, которую можно ощутить во время пребывания в стране
- **Аляска** закладывает большой бюджет (~$5 млн) на рекламные кампании и делает акцент на навигации по сезонным активностям природного туризма.
- На примере **Чили** видно, что уверенное позиционирование в сочетании со скоординированной политикой отраслевых министерств способны привлечь туристов даже в отдаленный регион.

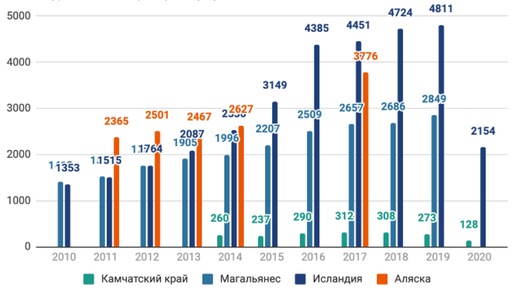
Общее количество туристов, тыс. чел.



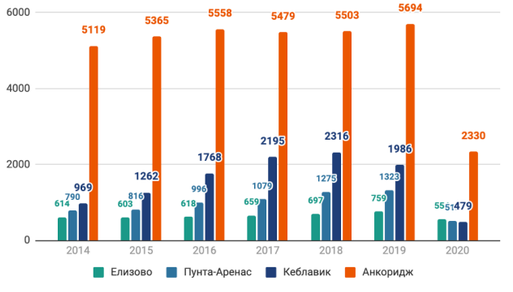
Структура туристического потока по видам транспорта, %



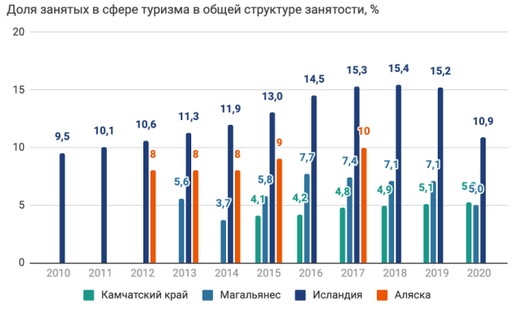
Вклад туризма в ВРП (ППС) на душу населения, долл.



Пассажиропоток аэропортов, тыс. пасс.



Доля занятых в сфере туризма в общей структуре занятости, %



Число ночевок в средствах размещения, тыс. ноч.



Источник: статистические и туристические порталы (Магальянес - https://regiones.ine.cl/magallanes/inicio, Исландия - https://www.statice.is/, Аляска - http://www.alaskatia.org/)

Анализ лучших практик

Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства

Динамика развития отрасли

- **Орегон** - успешный кейс устойчивого роста при ориентации почти **исключительно** на внутренний туризм
- **Британская Колумбия, Хоккайдо** - рост туризма сдерживается внешними факторами (завышенный курс валюты, старение населения)

Инфраструктура

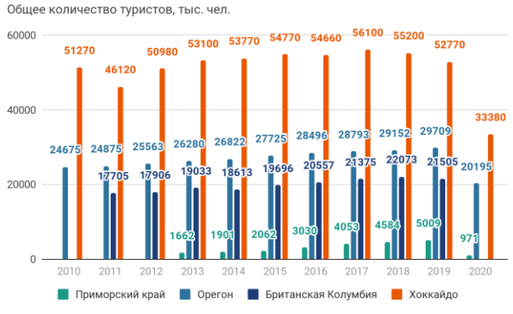
- **Ванкувер, Портленд** - крупные аэропорты с высоким качеством обслуживания (4 звезды по Skytrax)
- **В Приморском крае** аэропорт сыграл значимую роль в привлечении турпотока, риски связаны с возможностью временного закрытия одной взлетно-посадочной полосы

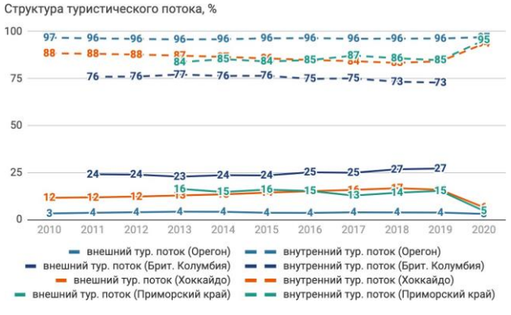
Государственная поддержка

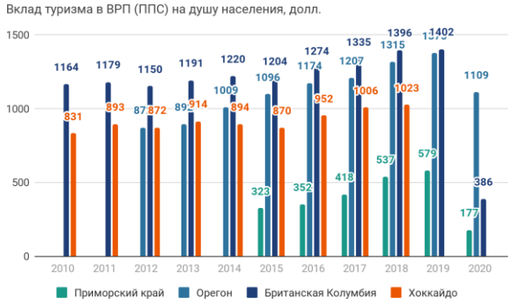
- **Орегон** - фокус на глобальный маркетинг, в т.ч. рынки Европы и Восточной Азии
- **Британская Колумбия** - создание государственной корпорации по развитию туризма
- **Хоккайдо** - создание туристического сайта на иностранных языках, рост доли иностранных туристов

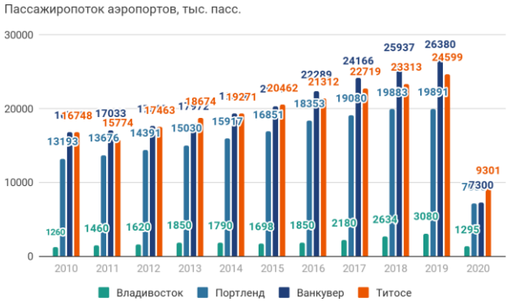
Управление и маркетинг

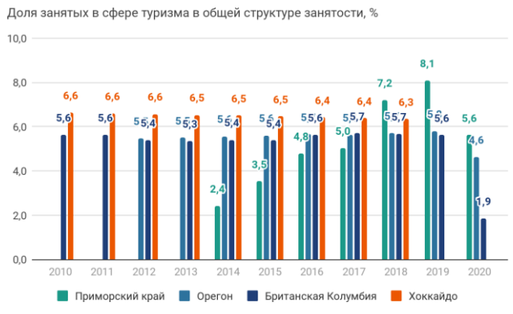
- Пример **Орегона** (США), где выделяется семь туристических регионов, координируемых из одного центра, может быть применим для Приморья, обладающего потенциалом для разных типов туризма
- Обилие стейкхолдеров подталкивает к государственно-частному партнерству в управлении туризмом, как в **Канаде**
- Кейс японского **Хоккайдо** говорит о необходимости использования многоступенчатого фильтра при продвижении для более удобной навигации туриста

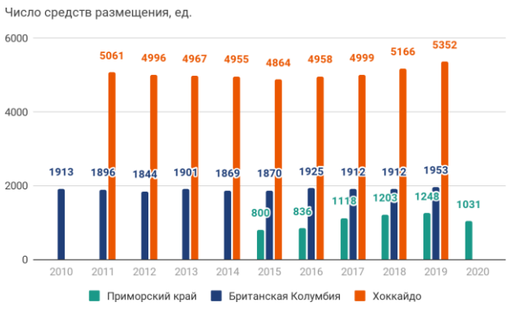












Источник: статистические и туристические порталы (Орегон - https://industry.traveloregon.com/, Британская Колумбия - https://www.destinationbc.ca/, Хоккайдо - https://www.pref.hokkaido.lg.jp/)

Анализ лучших практик

Сравнительные исследования регионов Территории между собой и с сопоставимыми территориями за рубежом за последние 10 лет в части причин успехов или неудач в области туризма, применявшихся мер поддержки государства

Динамика развития отрасли

- **Новая Шотландия** – продолжительный спад в туристическом секторе (туристичемкий кризис 15 лет), затем ревитализация
- **Нурланн** - повышение экономической отдачи от туризма, рост турпотока
- **Фареры** - попытка повторения кейса Исландии: удобное географическое положение, усиление ориентации на въездной туризм до 2020 года

Инфраструктура

- **Новая Шотландия, Нурланн** – имеют развитые сухопутные связи с другими регионами страны (доступ к дополнительным локациям и рынкам)
- **Аэропорт Галифакса (Новая Шотландия)** - 4 звезды по Skytrax
- Все три региона имеют возможности для развития круизного туризма
- **Новая Шотландия** - более высокая заполняемость КСР, десезонализация

Государственная поддержка

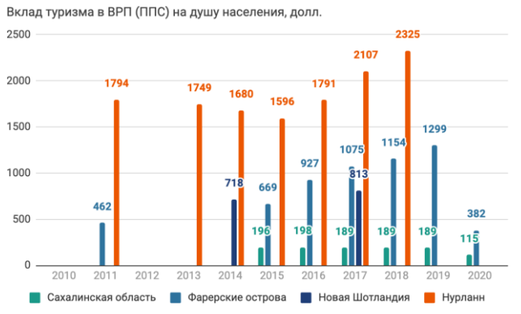
- **Новая Шотландия** – значимое влияние маркетинга – ревитализация туризма после запуска маркетинговой стратегии
- **Нурланн** - стратегия "умной специализации" на 2014-2020 годы, одна из основ - туризм, основанный на опыте и впечатлениях (опыт Исландии)
- **Фареры** - кампания продвижения в соцсетях, 70% бюджета Visit Faroe Islands - на международный маркетинг

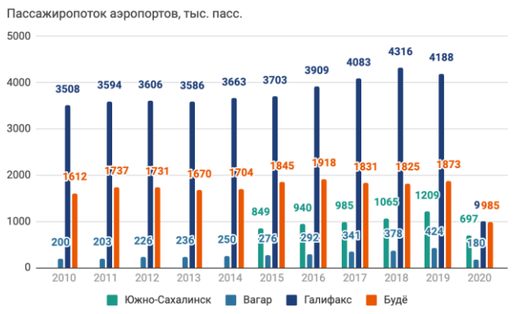
Управление и маркетинг

- **В Новой Шотландии** (Канада) уделяется большое внимание комплексному развитию территории – от транспортной инфраструктуры до природных локаций – в партнерстве с частными компаниями
- **Лофотены** — кейс эффективного управления туризмом через самоорганизованный совет из шести муниципалитетов островов
- **Фареры** сделали ставку на совместный маркетинг — коллаборацию с транспортными перевозчиками, предпринимателями местной сферы гостеприимства и местными некоммерческими организациями

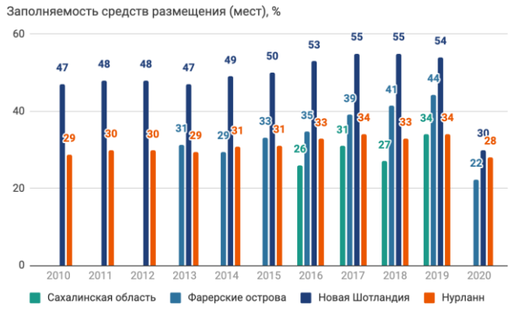












Источник: статистические и туристические порталы (Фарерские о-ва - https://www.visitfaroeislands.com/, Новая Шотландия - https://tourismns.ca/, Нурланн - https://www.ssb.no/)

Анализ лучших практик

Анализ международных практик в формировании и продвижении туристских продуктов, подбор релевантных кейсов в части кластеров туристических городов в России и зарубежных странах

ЛОФОТЕНСКИЕ ОСТРОВА

Брендинг и формирование продукта // Destination Lofoten ведет региональный туристический портал Lofoten.info на английском и норвежских языках. Позиционирование выстраивается вокруг морской культуры. Образ Лофотенских островов часто ассоциируется с простым рыбацким шале, которое на норвежском называется «rorbu». Идея отдыха на Лофотенских островах для большого количества людей — это «rorbu-holiday» — периоду вдали от стресса большого европейского города, в простом коттедже у моря. Современный «rorbu», оснащен всеми удобствами, необходимыми для комфортного пребывания. Рыбацкие шале выделяются на фоне большинства объектов размещения туристов на Лофотенских за счет того, что их легко адаптировать к сезонности

Каналы коммуникации // Помимо туристического портала в сети активно ведется страница на Facebook* (40 тыс. подписчиков)

Программы // Стратегия стимулирует координацию стейкхолдеров по вопросам развития туристических продуктов и представление дестинации на отраслевых выставках и мероприятиях

ФАРЕРСКИЕ ОСТРОВА

Брендинг и формирование продукта // Visit Faroe Islands призывает всех использовать туристический бренд в своей деловой и повседневной жизни: в бизнесе, в образовании, в личных социальных сетях. Для этого был создан брендбук, доступный на английском и фарерском языках. Все маркетинговые кампании основаны на общей идентичности Фарерских островов

Каналы коммуникации // Visit Faroe Islands для коммуникации с туристами использует следующие каналы: одноименный портал, который доступен на английском, датском и немецких языках, Facebook* (более 275 тыс. подписчиков), Instagram* (около 270 тыс. подписчиков), Twitter (около 12 тыс. подписчиков)

Программы // В 2016 г. запущена кампания по включению своих панорам в Google Street View. В 2019 г. была запущена инициатива Closed for Maintenance с закрытием туристических мест и привлечением волонтеров для благоустройства. Для преодоления последствий пандемии был создан новый инструмент удаленного туризма Remote Tourism

ИСЛАНДИЯ

Брендинг и формирование продукта// Построен вокруг демонстрации эстетики опыта, которую можно ощутить во время пребывания в стране и увезти с собой в форме фотографий и видеороликов. Во внешнем продвижении большая ставка сделана на диджитализацию, визуальную составляющую материалов и продвижение при помощи захватывающего видеоконтента. На первый план при формировании продукта выходит доступность, а не только экзотичность мест. Создан зонтичный бренд *Inspired by Iceland*

Каналы коммуникации // На портале Visit Iceland и соцсетях присутствует не только рекламный и информационный контент, но и публикации и истории путешественников. Канал YouTube Inspired by Iceland имеет по 4 млн просмотров. Канал является основным местом продвижения туризма Исландии в сети

Программы // Создано большое количество цифровых проектов, цель которых побудить людей посетить Исландию и помочь восстановить уверенность на зарубежных рынках в том, что путешествовать по Исландии безопасно в условиях пандемии

ЯПОНИЯ

Брендинг и формирование продукта // Продвижением туриндустрии занимается Японская национальная туристическая организация. Слоган и логотип “Japan. Endless Discovery” - “Япония. Бесконечные открытия” используются с апреля 2010 года для продвижения визитов в Японию на зарубежных рынках. Компания также разработала инструкции по использованию логотипа. Национальный туристический портал работает более чем на 25 языках

Каналы коммуникации // В соцсетях присутствует информационный контент для путешественников, описание дестинаций и мест для посещения, анонс мероприятий по всей стране в разных регионах. На YouTube присутствуют видео с более 1 млн просмотров в разных рубриках о туризме и дестинациях Японии

Программы // Для самопродвижения Япония реализует инициативы по быстрому увеличению въездного туризма. Развернута сеть информационных центров для иностранных туристов в Японии и за рубежом. Разработаны мобильные приложения для смартфонов в помощь туристам: более 20 приложений разный тематики

**продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ*

Анализ лучших практик

Анализ международных практик в формировании и продвижении туристских продуктов, подбор релевантных кейсов в части кластеров туристических городов в России и зарубежных странах

США

Брендинг и формирование продукта // Отличительная черта — построение сети партнерств по всему миру. Информация на Visit The USA представлена на 8 разных языках, включая диалекты английского, испанского и французского языков. Brand USA развивает сеть локальных представительств и сотрудничает более с чем 900 партнерскими организациями в 56 странах, за счет чего география целевой аудитории обширна и охватывает все континенты.
На региональном уровне характерно районирование штатов на определенные “тематические” зоны туризма

Каналы коммуникации // Основа — цифровой маркетинг и сторителлинг с использованием инструмента культурной адаптации под потребителей из разных стран. Сайт Brand USA является системой из 16 сайтов, ориентирующихся на разную аудиторию по географическому принципу. Система локализации цифрового маркетинга используется и в социальных сетях, где путешественники делятся впечатлениями о поездках. Для каждой страны разработана система тегов. На региональном уровне присутствует продвижение на всех известных социальных платформах

Программы // Уникальность контента достигается целенаправленным привлечением к совместному брендингу иностранных журналистов (Visiting Journalist Program), рекламные кампании также проходят на телевидении. Создана широкая система программ совместного продвижения с местными предпринимателями. Ежегодно проводится кампания по популяризации местных бизнес-инициатив на региональном уровне.
Также на региональном уровне разрабатываются маркетинговые инструменты, доступные для всех предприятий, связанных с туризмом. Среди них: широковещательная, цифровую и социальную рекламу; взаимодействие с посетителями подобранным контентом в нужном месте на платформах социальных сетей; взаимодействие с энтузиастами путешествий, активно ищущими вдохновения для путешествий и бронирования; использование данных для определения цели поездки с помощью многоканальной рекламы, измеряемых результатов и услуг

КАНАДА

Брендинг и формирование продукта // Destination Canada разработала особенную айдентику с глубокой бренд архитектурой, историей и канадским характером. Были созданы слоганы, отражающие суть бренда и отношение к тому, как продвигать привлекательность пребывания в Канаде. Разработан гайд использования логотипа и четкие инструкции по использованию маркетинговых материалов

Каналы коммуникации // Destination Canada использует контент-маркетинг, чтобы привлечь путешественников в Канаду. Организация присутствует в ключевых социальных сетях, включая Instagram*, Facebook*, Twitter, Pinterest, WeChat и Weibo

Программы // Присутствует огромное количество рекламных кампаний. Отдельным пунктом можно выделить программу Canadian Specialist Program. Участники получают краеведческую информацию в Канаде, круглосуточный доступ мобильным приложениям, содержащим базу знаний о продвижении и продаже своих туристических продуктов, а также своевременные обновления о последних мировых событиях на рынке

ЧИЛИ

Брендинг и формирование продукта // В Чили создано национальное бренд-агентство (в форме фонда) Imagen de Chile, которое является оператором бренда Marca Chile. Бренд направлен на повышение узнаваемости и продвижение имиджа Чили на международном рынке. Разработано руководство по использованию туристического бренда, а также несколько тематических приложений, которые помогают популяризировать особенности местной культуры

Каналы коммуникации // Существует национальный туристический портал chile.travel. Портал использует помощь в продвижении со стороны иностранных СМИ и журналистов. Осуществляется публикация впечатлений отдельных путешественников и их контента в блоге и на социальных платформах

Программы // Агентство проводит маркетинговые кампании, анализ тенденций, рыночные исследования, оказывает консультационные услуги для заинтересованных сторон и осуществляет межотраслевая координация между государственными и частными учреждениями

**продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ*

Анализ лучших практик

Анализ международных практик в формировании и продвижении туристских продуктов, подбор релевантных кейсов в части кластеров туристических городов в России и зарубежных странах

СОЧИ

Брендинг // В бренде присутствуют ценности и смыслы такие как: уникальная природа кластера; архитектурные традиции; курортная ценность и др.

Формирование продукта // Помимо основных видов туризма, выделяются горно-климатические курорты и санаторно-курортное лечение

Каналы коммуникации // На городском портале есть отдельный раздел “Туризм”. Функционирует официальный туристический портал города Сочи - https://visit-sochi.com/ (на русском и английском языках). Продвижение в соцсетях отсутствует

Программы // Существуют программы, направленные на привлечение туристов, но в основном, это социально-ориентированные направления, предлагающие скидки в определенных санаториях и детских лагерях. На портале также есть разделы навигации по городским событиям, достопримечательностям и т.д Несмотря на определенные успехи, сложно назвать практику Сочи по формированию и продвижении продукта лучшей практикой

ШЕРЕГЕШ

Брендинг и формирование продукта // В отношении горнолыжного курорта Шерегеш есть упоминание о намерениях проведения мероприятий, направленных на продвижение образа Кузбасского Йети - бренда горнолыжного курорта "Шерегеш", на региональном и федеральном уровне

Каналы коммуникации // Функционирует туристско-информационный центр Шерегеш. На портале представлена актуальная информация о доступных развлечениях курорта: ночная жизнь, кафе и рестораны. Шерегеш входит в круг локаций, где при помощи сервиса ADVA можно найти инструкторов для занятий по сноуборду и горным лыжам. Используемые платформы для продвижения – Facebook* (около 2 тыс. подписчиков); Instagram* (около 3 тыс. подписчиков); VK (3,5 тыс. подписчиков)

Программы // Шерегеш входит в Стратегию развития туризма в Кемеровской области до 2025 г.. Стратегия носит преимущественно инфраструктурный характер. Маркетинговые мероприятия и брендинг дестинаций практически не разработан, что также нельзя признать лучшей практикой

КУРОРТЫ КАВКАЗА

Брендинг и формирование продукта // Сформирован зонтичный бренд "Курорты Северного Кавказа". В основе аутентичного знака каждого курорта — структура солярного символа и снежинки, что подчеркивает всесезонный характер работы

Каналы коммуникации // Для продвижения курортов Северного кавказа было создано Акционерное общество «КАВКАЗ.РФ». Используемые платформы для продвижения - VK (более 30 тыс. подписчиков), Facebook* (около 7,5 тыс. подписчиков) Instagram* (100 тыс. подписчиков), Telegram (чат-бот), YouTube (215 подписчиков)

Программы // Продвижение и популяризация проекта ведется АО «КАВКАЗ.РФ» как на внутрироссийском, так и на зарубежных туристических рынках при помощи: информационной работы в средствах массовой информации; культурных и художественных проектов; работы с молодежным активом региона. Развивается событийный, спортивный, культурно-познавательный туризм как дополнительный фактор привлекательности курортов. Подход к развитию бренда и продукта выглядит наиболее удачно среди всех кейсов

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Брендинг и формирование продукта // Правительство Мурманской области планировало в 2019 году создать единый туристический бренд, однако информация о реализации отсутствует. Однако на портале представлены элементы туристического продукта: увидеть Северный Ледовитый океан в Териберке; попробовать арктическую кухню; отправиться на охоту за северным сиянием; Погладить оленя; отправиться на крабовое сафари; прогноз северного сияния; набор фото и видео материалов об основных направлениях туризма

Каналы коммуникации // Функционирует удобный и информативный официальный туристический портал области (доступен на русском, английском, финском, норвежском, китайском языках). Используемые платформы для продвижения - VK (около 3 тыс. подписчиков); Facebook* (более 1 тыс. подписчиков); Instagram* (более 2 тыс. подписчиков); TikTok (11,5 тыс. подписчиков)

Программы // Разработана Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области до 2025 года. Регион представляет одну из лучших практик работы с туристическим порталом

Туристические кластеры в России были отобраны на основе схожих Камчатскому, Приморскому краям и Сахалинской области видов туризма

**продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ*

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД CUSHMAN & WAKEFIELD

Анализ лучших практик

Выработка ориентиров и критериев оценки, по которым будут измеряться темпы туристического развития

Система ключевых показателей оценки эффективности выбранной стратегии

Цели	Индикаторы
1. Увеличение добавленной стоимости в туризме	• Потребительские расходы туристов • Рост оборота отрасли • Средний чек туриста • Длительность пребывания туриста на территории
2. Вклад туризма в жизнь и благополучие местных сообществ	• Одобрение туристической деятельности местным населением • Дополнительные рабочие места в сфере туризма
3. Сглаживание туристических пиков и оценка воздействия туризма на территорию	• Число туристов зимой и в межсезонье • Антропогенная нагрузка • Углеродный след туристов
4. Улучшение качества услуг с целью увеличения потребительских расходов туристов и формирования лояльности	• Индекс потребительской лояльности (NPS) • Увеличение расходов посетителей общественных мест • Количество международных туристов, приезжающих повторно • Рейтинг удовлетворенности пассажиров аэропорта (рейтинг Skytrax)

Базовые показатели, характеризующие туристическую отрасль:

- Количество прибывших туристов (с разбивкой по видам транспорта)
- Объем внутренних и международных посетителей
- Количество КСР и туристских организаций
- Продолжительность пребывания (число ночевок) в КСР
- Вклад туризма в ВРП/ВМП
- Численность занятых в сфере туризма
- Объем государственных и частных инвестиций в туризм

Рекомендации по доработке системы сбора статистических данных и критериев оценки темпов туристического развития

1. Единая методика подсчета структуры туристического потока (характеристика внешнего и внутреннего туристического потока)
2. Единые методики оценки вклада туризма в ВРП, оценки занятых
3. Единая методика оценки объема бюджетных средств (на туризм)
4. Единая методика оценки объема частных инвестиций (на туризм)
5. Отслеживание эффективности государственных мер по развитию туризма
6. Анализ предельно допустимой антропогенной нагрузки
7. Дополнительная оценка по муниципальным образованиям и межмуниципальным туристическим курортам
8. Комплексная работа с системой ГИС, функции которой могут синхронизировать отраслевые показатели и пространственное распределение туристической инфраструктуры

Анализ лучших практик

SWOT-анализ Территории как туристического направления

Приморский край

Сильные стороны

- Сухопутная граница с Китаем и КНДР, а также Хабаровским краем – перспективы для развития автомобильного туризма
- Выход к морю и близость к странам АТР - возможность развития международного и экспедиционного круизного туризма
- Международный аэропорт – хорошая транспортная доступность на федеральном и международном уровне
- Владивостокский вокзал – последний пункт следования Транссибирской магистрали
- Развития инфраструктура для проведения деловых мероприятий – обширный событийный календарь, снижение фактора сезонности
- 28 ООПТ – точки притяжения федерального уровня
- Хорошо узнаваемые объекты – мост на о. Русский, Владивостокская крепость, пляж «Стекляшка»
- Теплое море и возможности пляжного отдыха
- Игорная зона – уникальное предложение на ДВ
- Богатое историческое и этнографическое наследие
- ТОР, Свободный порт Владивосток – привлекательные условия для резидентов

Слабые стороны

- Ограниченный потенциал основных природных объектов показа зимой и в межсезонье (сильные ветра, отсутствие «ожидаемых от ДВ достопримечательностей», таких как вулканы, гейзеры)
- Низкая транспортная доступность удаленных территорий края
- Высокая доля «серого рынка» - снижение имиджа региона, низкое качество услуг, высокая конкуренция для потенциальных инвесторов
- Ограничения по использованию значительной части территории края приходящейся на ООПТ
- Ограниченная емкость рынка туризма на ООПТ – возможности для развития через увеличение среднего чека и контроля численности посетителей
- Кадровый дефицит
- Качество услуг не соответствует уровню цен

Возможности

- Реализация всесезонных курортов – расширение границ высокого сезона, диверсификация продукта
- Развитие образовательного, событийного и делового туризма на территории о. Русский
- Оборудование базовых туристических маршрутов (в т.ч. санитарными остановками) позволит существенно расширить географию активно эксплуатируемых «объектов показа», повысить качество самодеятельного туризма
- Уникальное место расположение региона - «входные ворота Дальнего Востока» как для иностранных, так и для российских туристов
- Развитие бренда музейного комплекса «Владивостокская крепость» и связанное с этим усиление узнаваемости территории, диверсификация туристского продукта
- Продвижение региона на федеральном уровне через формирование уникальных брендов территории, выделение на фоне прочих регионов ДВ
- Контролируемый и платный доступ на территорию ООПТ – качественное изменение инфраструктуры ООПТ, снижение антропогенной нагрузки, обеспечение возобновляемости ресурсов
- Развитие видов туризма с «прицелом» на страны АТР (к примеру, медицинский туризм – пластическая хирургия, образование)

Угрозы

- Высокая зависимость от въездного потока
- Высокая степень износа основных «точек входа на территорию»
- Снижение качества жизни населения в целом по стране и основной целевой аудитории в частности
- Высокая чувствительность к цене у текущей аудитории
- Необходимость существенных (и дорогостоящих) качественных изменений туристической инфраструктуры для изменения ЦА в сторону более платежеспособной
- Рост антропогенной нагрузки за счет неконтролируемого роста турпотока в пик сезона на фоне отсутствия контроля за соблюдением режимов эксплуатации территорий – ухудшение природных характеристик территории, обеднение природных запасов

Анализ лучших практик

SWOT-анализ Территории как туристического направления

Камчатский край

Сильные стороны

- Близость к странам АТР - развитие международного туризма
- Большая часть территории края окружена морем - перспективы развития международного и экспедиционного круизного туризма
- 41 ООПТ – точки притяжения федерального уровня
- Богатый и разнообразный природный потенциал территории
- Сформированный ассоциативный ряд – «вулканы, медведи, рыбалка, крабы»
- Хорошо узнаваемые объекты – долина гейзеров, Паратунка, Ключевская сопка, Халактырский пляж
- Богатое историческое и этнографическое наследие
- Бальнеологические ресурсы – развитие санаторно-курортной отрасли
- ТОР, Свободный порт Владивосток – привлекательные условия для резидентов

Слабые стороны

- Ярко выраженное влияние фактора сезонности – пик спрос приходится на короткий период «июль – сентябрь», в зимние месяцы (с декабря по апрель) и межсезонье спрос на посещение существенно ниже за счет природных особенностей объектов показа
- Отсутствие сухопутных границ с основными источниками спроса
- Низкая транспортная доступность удаленных территорий края
- Высокая доля «серого рынка» - снижение имиджа региона, низкое качество услуг, высокая конкуренция для потенциальных инвесторов
- Ограничения по использованию значительной части территории края приходящейся на ООПТ
- Ограниченная емкость рынка туризма на ООПТ – возможности для развития через увеличение среднего чека и контроля численности посетителей
- Кадровый дефицит
- Высокая стоимость всех составляющих тура, не соответствующая качественному уровню услуг

Возможности

- Реализация всесезонных курортов – расширение границ высокого сезона, диверсификация продукта
- Оборудование базовых туристических маршрутов (в т.ч. санитарными остановками) позволит существенно расширить географию активно эксплуатируемых «объектов показа», повысить качество самодеятельного туризма
- Развитие малой авиации для повышения транспортной доступности удаленных территорий края, снижения доли транспортного плеча в цене тура
- Продвижение региона на федеральном уровне через формирование уникальных брендов территории, выделение на фоне прочих регионов ДВ
- Контролируемый и платный доступ на территорию ООПТ – качественное изменение инфраструктуры ООПТ, снижение антропогенной нагрузки, обеспечение возобновляемости ресурсов
- Расширение географии объектов показа области за счет совершенствования транспортной инфраструктуры труднодоступных мест и связанное с этим снижение антропогенной нагрузки на существующие популярные локации
- Развитие промышленного туризма для снижения влияния фактора сезонности и сохранения рабочих мест для экскурсоводов в течение всего года

Угрозы

- Снижение качества жизни населения в целом по стране и основной целевой аудитории в частности
- Без осуществления масштабных инфраструктурных изменений (транспорт, инженерная инфраструктура, средства размещения и т.п.) невозможно достичь качественного роста объема туристского потока
- Рост антропогенной нагрузки за счет неконтролируемого роста турпотока в пик сезона на фоне отсутствия контроля за соблюдением режимов эксплуатации территорий – ухудшение природных характеристик территории, обеднение природных запасов, ужесточение режимов использования территории

Анализ лучших практик

SWOT-анализ Территории как туристического направления

Сахалинская область

Сильные стороны

- Близость к странам АТР - развитие международного туризма
- Большая часть территории области окружена морем - перспективы развития международного и экспедиционного круизного туризма
- 22 ООПТ – точки притяжения федерального уровня
- Богатый и разнообразный природный потенциал территории
- Сформированный ассоциативный ряд – «маяки, морепродукты»
- Хорошо узнаваемые объекты – озеро Буссе, Маяк Анива, лежбище сивучей
- Богатое историческое и этнографическое наследие
- Бальнеологические ресурсы – развитие санаторно-курортной отрасли как специализации области
- Горнолыжный курорт «Горный Воздух» - снижение влияния фактора сезонности
- ТОР, Свободный порт Владивосток – привлекательные условия для резидентов
- Преференциальный налоговый режим на Курильских островах: для инвесторов, зарегистрированных в качестве налогоплательщика после 01.01.22, на 20 лет с даты регистрации (но не позднее чем до 31.12.46) не платят налог на прибыль и имущество. Транспортный и земельный налоги = 0%, страховые взносы = 7,6%

Слабые стороны

- Высокое влияние фактора сезонности – пик спрос приходится на период «июнь – сентябрь», в зимние месяцы (с декабря по апрель) и межсезонье спрос на посещение ниже за счет природных особенностей объектов показа
- Отсутствие сухопутных границ – ограничения развития автомобильного туризма
- Низкая транспортная доступность северных территорий области
- Высокая доля «серого рынка» - снижение имиджа области, низкое качество услуг, высокая конкуренция для потенциальных инвесторов
- Ограничения по использованию значительной части территории края приходящейся на ООПТ
- Ограниченная емкость рынка туризма на ООПТ – возможности для развития через увеличение среднего чека и контроля численности посетителей
- Кадровый дефицит
- Высокая стоимость всех составляющих тура, не соответствующая качественному уровню услуг

Возможности

- Реализация всесезонных курортов – расширение границ высокого сезона, диверсификация продукта
- Развитие малой авиации для повышения транспортной доступности удаленных территорий области, снижения доли транспортного плеча в цене тура
- Продвижение региона на федеральном уровне через формирование уникальных брендов территории, выделение на фоне прочих регионов ДВ
- Контролируемый и платный доступ на территорию ООПТ – качественное изменение инфраструктуры ООПТ, снижение антропогенной нагрузки, обеспечение возобновляемости ресурсов
- Расширение географии объектов показа области за счет совершенствования транспортной инфраструктуры труднодоступных мест и связанное с этим снижение антропогенной нагрузки на существующие популярные локации
- Развитие промышленного туризма для снижения влияния фактора сезонности и сохранения рабочих мест для экскурсоводов в течение всего года

Угрозы

- Снижение качества жизни населения в целом по стране и основной целевой аудитории в частности
- Рост антропогенной нагрузки за счет неконтролируемого роста турпотока в пик сезона на фоне отсутствия контроля за соблюдением режимов эксплуатации территорий – ухудшение природных характеристик территории, обеднение природных запасов, ужесточение режимов использования территории

Ключевые выводы

Мастер-план «Дальний Восток»

Ключевые выводы анализа

Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область

Высокий потенциал регионов для развития внутреннего и въездного туризма

- В сознании жителей России Дальний Восток – «направление мечты»
- Уникальные объекты показа, более 90 ООПТ*
- Богатое историческое и этнографическое наследие
- Близость к странам АТР
- Привлекательные условия для инвесторов (5 ТОР, Свободный порт Владивосток)

Большинство существующих проблем, препятствующих динамичному развитию туризма, устранимы

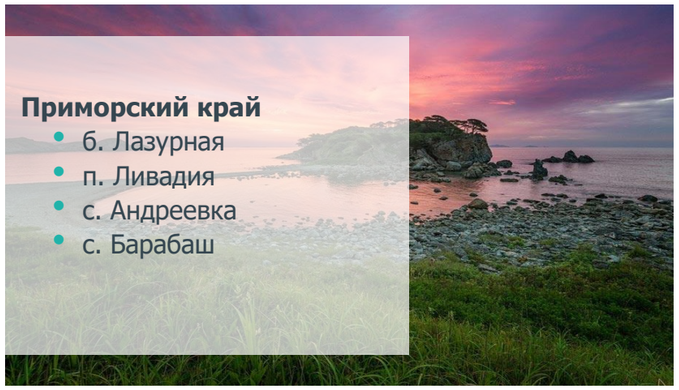
- Плохая транспортная доступность удаленных территорий регионов
- Низкое качество услуг и несоответствие параметров цена/качество
- Нехватка современных круглогодичных объектов отдыха и рекреации
- Высокая антропогенная нагрузка на природные ресурсы за счет высокой доли «серого» рынка
- Несформированные бренды регионов, малоизвестные в России
- Низкая осведомленность целевой аудитории о туристических возможностях Дальнего Востока

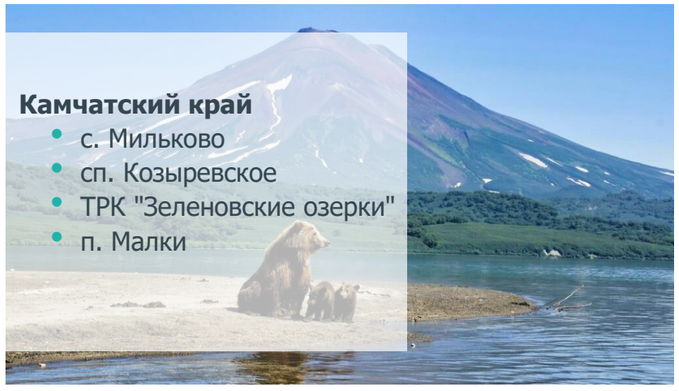
Мощный ресурс

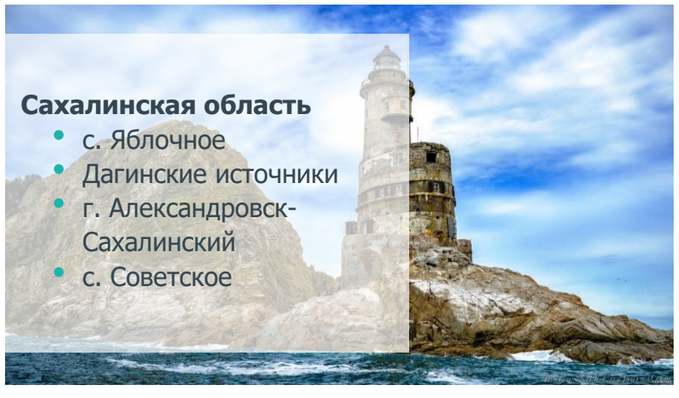
- «Развитие Дальнего Востока – приоритет 21 века»
- Высокая степень заинтересованности РОИВ в развитии регионов и готовность осуществлять всестороннюю поддержку
- Всесторонний анализ потенциала рынка командой отраслевых экспертов

Эффективные решения

- Создание всесезонных курортов позволит:
  - расширить границы высокого сезона
  - «обелить» рынок, повысить средний чек, увеличить длительность пребывания
  - расширить географию объектов показа и снизить антропогенную нагрузку
  - сформировать туристические бренды и повысить эффективность маркетинга регионов
- Развитие туристической инфраструктуры повлечет рост турпотока и/или качественное его изменение, что, в свою очередь, простимулирует развитие экономики регионов, создание дополнительных рабочих мест, повысит качество жизни местных жителей







Примечание: в границах рассматриваемых МО

Приложение 4. Глоссарий, источники данных

Источники данных

1. Расчеты ИДЕМ им. А.Г. Вишневского НИУ ВШЭ
2. Росстат, ЕМИСС
3. Росстат, База показателей муниципальных образований
4. Расчет на основе показателей ЕМИСС:
   - Число государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования URL: https://fedstat.ru/indicator/44260;
   - Число частных образовательных организаций высшего образования URL: https://fedstat.ru/indicator/44281;
5. Росстат, ЕМИСС "Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных образовательных учреждениях" URL: https://www.fedstat.ru/indicator/44082
6. Расчёт на основе показателей ЕМИСС:
   - Численность обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования URL: https://www.fedstat.ru/indicator/59583;
   - Количество классов в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования URL: https://www.fedstat.ru/indicator/59603;
7. Сводная информация из "Статистических данных по видам учреждений культуры, искусства и образования" Минкультуры России за 2020 год URL: https://stat.mkrf.ru/indicators/. Показатель "Спортивные учреждения" из сводной статистической формы Минспорта России федерального статистического наблюдения по форме 1-ФК URL: http://www.minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/!%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%201-%D0%A4%D0%9A%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.xls
8. Показатель "Число больничных коек на 10000 населения" из статистического сборника "Регионы России. Социально-экономические показатели" URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/soc_pok_2021.rar
9. Показатель "Численность врачей всех специальностей на 10000 населения, человек" из статистического сборника "Регионы России. Социально-экономические показатели" URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/soc_pok_2021.rar
10. Показатели "Численность врачей всех специальностей на 10000 населения, человек" и "Численность среднего медицинского персонала на 10000 населения, человек" из статистического сборника "Регионы России. Социально-экономические показатели" URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/soc_pok_2021.rar
11. Информационно-аналитический журнал "Здравоохранение России", "Топ-100 крупнейших частных медицинских центров России" URL: https://zdorovayarossia.ru/ratings/top-100-krupneyshikh-chastnykh-meditsinskikh-tsentrov-rossii_/
12. Стат. информация "ВРП с 1998 года". URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP.xlsx. Показатель численности постоянного населения из Единой межведомственная информационно – статистической системы Росстата. URL: https://fedstat.ru/indicator/31557
13. Стат. информация "ВРП ОКВЭД 2 (с 2016 г.)". URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_OKVED2.xlsx
14. Стат. информация "ВРП ОКВЭД 2 (с 2016 г.)". URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_OKVED2.xlsx. Стат. информация "ВРП ОКВЭД 2007 (с 2004 г.)". URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/VRP_OKVED2007.xlsx

Приложение 4. Глоссарий, источники данных

Источники данных

15. Информационная система "СПАРК". URL: https://spark-interfax.ru/
16. Показатель доходов бюджетов из стат. сборника "Социально-экономическое положение федеральных округов 2020". URL: http://gks.ru/bgd/regl/b20_20/. Показатель численности постоянного населения из Единой межведомственная информационно – статистической системы Росстата. URL: https://fedstat.ru/indicator/31557
17. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/regions/mb/mb2020_2022/?id_38=128688-uroven_raschetnoi_byudzhetnoi_obespechennosti_subektov_rossiiskoi_federatsii_posle_raspredeleniya_dotatsii_na_vyravnivanie_byudzhetnoi_obespechennos
18. Стат. информация "Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации (новая методология) ". URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/urov_10subg_nm.xlsx
19. Стат. сборник "Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств 2020". URL: http://gks.ru/bgd/regl/b20_102/
20. Показатель "Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций за отчетный период" из Единой межведомственной информационно-статистической системы Росстата URL: https://fedstat.ru/indicator/57848
21. Показатель "Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) с 2017 г." из Единой межведомственной информационно-статистической системы Росстата URL: https://fedstat.ru/indicator/57823. Прожиточный минимум по региональным НПА, устанавливающим его величину на IV кв. 2020
22. Показатель "Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) с 2017 г." из Единой межведомственной информационно-статистической системы Росстата URL: https://fedstat.ru/indicator/57823
23. Источник: ВГУЭС (https://www.vvsu.ru/latest/article/2145191286/Praktiko_orientirovannoe_obuchenie_v). Дата обращения: 22.03.2022
24. Источник: ПОЧУ «Владивостокский гуманитарно-коммерческий колледж приморского крайпотребсоюза» (https://vgcc.ru/news?start=96). Дата обращения: 22.03.2022
25. Источник: Дальневосточный федеральный университет (https://www.dvfu.ru/news/fefu-news/tele2_zapustila_ocherednoy_konkursnyy_proekt_dlya_studentov_dvfu_/). Дата обращения: 22.03.2022
26. Источник: Минобрнауки России (https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/), ЕМИСС (https://www.fedstat.ru/index.html)
27. Источник: Минобрнауки России (https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/)
28. Источник: Минпросвещения России (https://edu.gov.ru/activity/statistics/secondary_prof_edu)

Приложение 4. Глоссарий, источники данных

Глоссарий

1. **Мастер-план** или **Проект** – туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования (туристический территориальный проект), представляющий собой комплексную стратегию пространственного развития туристического потенциала Территории.
2. **Территория** – туристический макрорегион, в границах которого осуществляется разработка туристического территориального проекта (Мастер-плана), включающий в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации или их частей (входящие в их состав муниципальные образования и/или населенные пункты), совокупно обладающих высоким туристским потенциалом и перспективными драйверами туристического спроса.
3. **Всесезонные курорты** – взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности, расположены в границах Мастер-плана на одном или нескольких земельных участках, объединенных единым дизайн кодом и инфраструктурными решениями.
4. **Туризм** - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ)
5. **Турист -** лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ)
6. **Туристский поток** по субъекту Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта РФ. (Приказ Федеральной службы государственной статистики от 26.02.2021 N 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока»)
7. **КСР** – коллективные средства размещения
8. **ИСР** – индивидуальные средства размещения
9. **ООПТ** – особо охраняемые природные территории
10. **ЦА** – целевая аудитория
11. **АТР** – Азиатско-Тихоокеанский регион
12. **ДВ** – Дальний Восток



Разработка схемы туристического территориального проекта (Мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Содержание

Основания работ	8
Организационная схема	9
Состав работ	10
Ключевые выводы 1 этапа работ	11
Ключевые виды туризма в регионах	12
Локации, выбранные для размещения всесезонных курортов	13
Определение стратегических направлений развития	14
Общие факторы, оказывающие влияние на развитие туризма вне зависимости от стратегического фокуса развития конкретной территории	15
Стратегические направления развития туризма, на которых необходимо сконцентрироваться при реализации Мастер-плана Территории	16
Виды туризма, которые существуют на Территории, слабо развиты, однако имеют высокий потенциал в будущем	17
Новые виды туризма – виды туризма, не развитые на Территории, но имеющие потенциал к развитию и/или влияние на развитие рынка туризма	18
Паломнический туризм - анализ целесообразности развития паломнического туризма как стратегического направления	19
Разработка набора быстрых побед с краткосрочными мероприятиями по маркетинговому продвижению Территории	20
Ключевые вводные параметра анализа	21
Предложения для Территории (маркетинг)	22
Предложения для регионов (маркетинг)	23
Предложения для Территории (маркетинг)	24
Предложения для Территории (благоустройство)	25
Предложения для Приморского и Камчатского края (региональный инвестиционный стандарт)	26
Моделирование туристического потока	27
Методика определения прогнозируемого туристического потока Территории	28
Группа факторов №1 – факторы, оказывающие влияние на изменение туристического потока на мировом, федеральном и локальном уровнях	29
Группа факторов №2 – изменение туристического потока за счет создания объектов туристической инфраструктуры регионов (средства размещения, отдыха, оздоровления, развлечений и проведения деловых мероприятий)	30
Группа факторов №3 – «экстра» факторы, нетипичные для рынка туризма, изменение факторов оказывает существенное влияние на темпы развития рынка. Учитывается три сценария развития рынка	31
Сводные данные прогнозируемой величины туристического потока для трех анализируемых регионов и в целом по Территории (для трех прогнозируемых сценариев)	32

Содержание

Количественный показатель до 2030 года (-5 лет к дате и до 2035)	
Приморский край	33
Камчатский край	34
Сахалинская область	35
Международный туристический потенциал, рост/изменение	36
Международный туристический потенциал, профили	37
Международный туристический потенциал, профили (ключевые рынки) – Китай и Южная Корея	39
Международный туристический потенциал, профили (ключевые рынки) – Япония и США	40
Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Приморский край	41
Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Приморский край	42
Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Камчатский край	43
Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Камчатский край	44
Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Сахалинская область	45
Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Сахалинская область	46
Визуализация туристической миграции - межрегиональная туристическая миграция	47
Визуализация туристической миграции	
Приморский край	48
Камчатский край	49
Сахалинская область	50
Пространственная модель Территории	51
Параметры отбора территорий для размещения всесезонных курортов	52
Функционально-планировочные решения в границах Территории	
Приморский край	53
Камчатский край	54
Сахалинская область	55
Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты	57
Приморский край	58

Содержание

Камчатский край	59
Сахалинская область	60
Принципы выбора мест размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры	61
Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры	
Приморский край	62
Камчатский край	63
Сахалинская область	64
Схема предлагаемых туристических маршрутов	
Приморский край	65
Камчатский край	66
Сахалинская область	67
Схема развития транспортной инфраструктуры	
Приморский край	68
Камчатский край	69
Сахалинская область	70
Схема развития инженерной инфраструктуры	
Приморский край	71
Камчатский край	72
Сахалинская область	73
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры	72
Макротерритория: характеристика внешних узлов воздушного транспорта	75
Макротерритория: характеристика внутристрановых связей воздушным транспортом	76
Макротерритория: характеристика внешних связей воздушным транспортом	78
Макротерритория: характеристика местных связей воздушным транспортом	79
Макротерритория: местные воздушные линии в регионах рассмотрения	80
Общее улучшение транспортного аспекта туризма	81
Приморский край: проекты регионального и районного значения	83

Содержание

Курорты Приморского края: общие проблемы и вызовы	84
Камчатский край: проекты регионального и районного значения	85
Курорты Камчатского края: общие проблемы и вызовы	87
Сахалинская область: проекты регионального и районного значения	88
Курорты Сахалина: общие проблемы и вызовы	90
Предложения по развитию инженерной инфраструктуры	91
Оценка возможности удовлетворения прогнозных потребностей в инженерной инфраструктуре. Предпосылки, допущения и классификация	92
Муниципальные образования Приморского края	93
Муниципальные образования Камчатского края	94
Муниципальные образования Сахалинской области	95
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию	96
Методика определения антропогенной туристической нагрузки	97
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Приморский край	98
Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Приморский край	99
Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Приморский край	100
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Камчатский край	101
Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Камчатский край	102
Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Камчатский край	103
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Сахалинская область	104
Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Сахалинская область	105
Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Сахалинская область	106
Методы снижения антропогенной туристической нагрузки	107
Туристическое социокультурное программирование Территории	108
Описание задач раздела и методики выполнения социокультурного программирования	109
Методика выполнения социокультурного программирования	110
Туристическое социокультурное программирование в масштабе всесезонных курортов	111
Существующая картина событийной активности Территорий в масштабе макрорегиона	112

Содержание

Существующая событийная активность Территории	
Приморский край	113
Камчатский край	114
Сахалинская область	115
Предложения по формированию новой событийной активности Территорий	116
Предложения по формированию новой событийной активности для всесезонных курортов	117
Архитектурный код Территории	118
Формирование, состав и задачи архитектурного кода	119
Содержание и применение блоков рекомендаций по визуальному дизайну. Схема применения блоков к Территории в разных масштабах	120
Содержание раздела «Дополнение 1 к архитектурному коду Территории. Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства»	121
Сравнительная таблица характерных отличий архитектурного кода для каждого региона	122
Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Приморский край, г. Владивосток	124
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край	125
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Приморский край	130
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства – Приморский край	134
Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский	137
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край	138
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Камчатский край	143
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства – Камчатский край	147
Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск	150
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область	151
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Сахалинская область	156
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства	160
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов	163

Содержание

Позиционирование Территории	**165**
Целевая аудитория	**166**
Туристический продукт Территории	**170**
Основные характеристики	**171**
Дополнительные характеристики	**172**
Позиционирование Территории	**173**
Позиционирование регионов	
Приморский край	**174**
Камчатский край	**175**
Сахалинская область	**176**
Предложение (рекомендации) по брендингу Территории	**177**
Символика (состав и принципы формирования)	**179**

Содержание

Предложения по оптимальной модели взаимодействия регионов	**180**
Эффективные модели взаимодействия, предусмотренные действующим законодательством	**181**
Предложения по оптимальной модели взаимодействия инвестора с органами государственной власти субъекта и органами местного самоуправления	**182**
Специальные режимы развития Территории	**185**
Сравнительный анализ специальных режимов	**186**
Формы предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности	**187**
Виды преференциальных инвестиционных проектов	**188**
Приморский край	**191**
Камчатский край	**192**
Сахалинская область	**193**
Проведение стратегической сессии	**194**
Ключевые выводы	**195**
Приложение 1	**196**
Приложение 2	**197**

Основания работ

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.05.2021 № 1335-р

Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» от 24.12.2021

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Согласно положениям Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, **концентрация ресурсов на территориях, имеющих туристский потенциал, будет обеспечена путем определения туристических территорий, для которых будут разработаны системные и детальные планы развития**, предусматривающие четкую связь между реализуемыми мерами государственной поддержки и качеством создаваемого туристского продукта.

Проект выполняется в целях реализации:

- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
- Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Организационная схема

01

25 марта 2022

Исследование пространственного и социально-экономического развития, комплексное исследование туристического потенциала

Выполнен

02

3 июля 2022

Разработка схемы туристического территориального проекта (Мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Выполнен

03

13 октября 2022

Концепция реализации туристического территориального проекта (Мастер-плана) развития до 2035 года, включая экономические и инфраструктурные показатели

04

1 декабря 2022

Формирование итогов работ и подготовка предложений по внесению изменений в нормативно-правовые акты

Состав работ

01

- Анализ социально-экономической сферы
- Исследование туристического потенциала
- Пространственный и инфраструктурный анализ и картирование
- Маркетинговый анализ туристического рынка
- Социологические исследования и партисипация
- Анализ лучших практик

Выполнен

02

- Стратегические направления развития и новые виды туризма
- Моделирование прогнозного турпотока и сценариев развития
- Пространственная модель
- Социокультурное программирование
- Архитектурный код и брендинг Территории
- Инфраструктурное развитие и антропогенная нагрузка

Выполнен

03

- Категоризация и позиционирование всесезонных курортов
- Объемно-пространственные решения, отраслевые схемы
- Оценка земельно-имущественных отношений
- Дорожная карта реализации Мастер-плана
- Технико-экономические параметры и индикативная стоимость реализации

04

- Предложения по внесению изменений в градостроительную документацию
- Предложения по внесению изменений в законодательство об ОКН и ООПТ
- Предложения по внесению изменений в законодательство в области туризма
- Резюме Мастер-плана
- Видеоролик

Ключевые выводы 1 этапа работ

Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

Высокий потенциал регионов для развития внутреннего и въездного туризма

- В сознании жителей России Дальний Восток – «направление мечты»
- Уникальные объекты показа, более 90 ООПТ[1]
- Богатое историческое и этнографическое наследие
- Близость к странам АТР
- Привлекательные условия для инвесторов (5 ТОР, Свободный порт Владивосток)

Большинство существующих проблем, препятствующих динамичному развитию туризма, устранимы

- Плохая транспортная доступность удаленных территорий регионов
- Низкое качество услуг и несоответствие параметров цена/качество
- Нехватка современных круглогодичных объектов отдыха и рекреации
- Высокая антропогенная нагрузка на природные ресурсы за счет высокой доли «серого» рынка
- Несформированные бренды регионов, малоизвестные в России
- Низкая осведомленность целевой аудитории о туристических возможностях Дальнего Востока

Мощный ресурс

- «Развитие Дальнего Востока – приоритет 21 века»
- Высокая степень заинтересованности РОИВ в развитии регионов и готовность осуществлять всестороннюю поддержку
- Всесторонний анализ потенциала рынка командой отраслевых экспертов

Эффективные решения

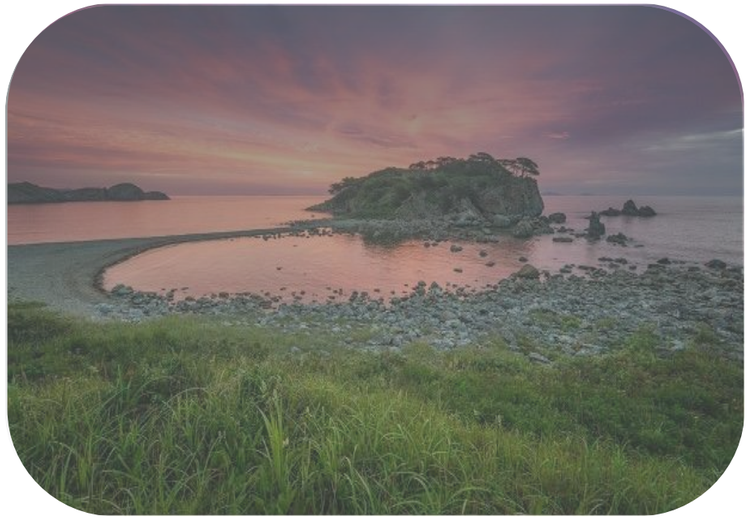
- Создание всесезонных курортов позволит:
  - расширить границы высокого сезона
  - «обелить» рынок, повысить средний чек, увеличить длительность пребывания
  - расширить географию объектов показа и снизить антропогенную нагрузку
  - сформировать туристические бренды и повысить эффективность маркетинга регионов
- Развитие туристической инфраструктуры повлечет рост турпотока и/или качественное его изменение, что, в свою очередь, простимулирует развитие экономики регионов, создание дополнительных рабочих мест, повысит качество жизни местных жителей

[1]*Примечание: в границах рассматриваемой Территории*

Ключевые выводы 1 этапа работ

Ключевые виды туризма в регионах

• Гастрономический • Деловой • Игорно-развлекательный • Круизный • Культурно-познавательный • Природно-экологический • Рекреационный • Событийный • Яхтенный •



Приморский край

• Пляжный • Событийный



Камчатский край

• Круизно-экспедиционный • Оздоровительный • Охота/рыбалка • Спортивный • Экстремальный •



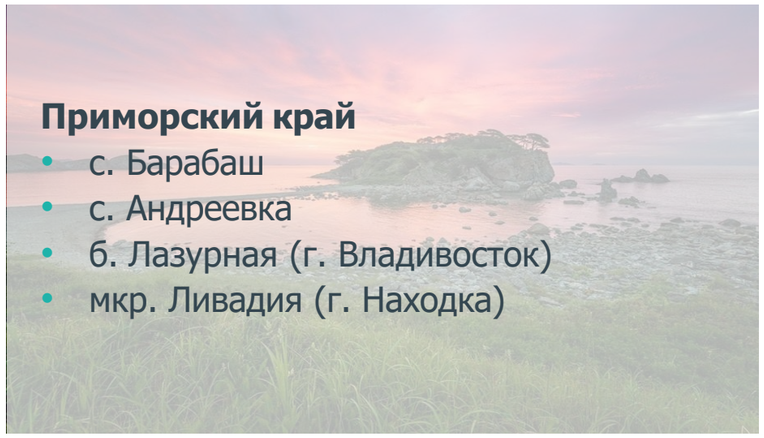
Сахалинская область

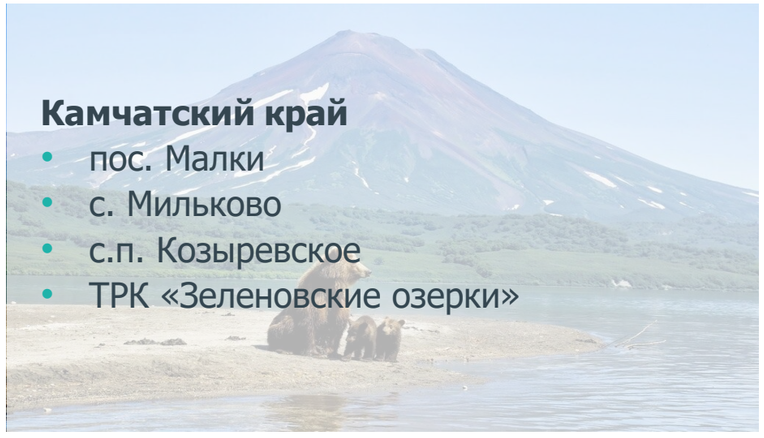
• Горнолыжный • Сельский • Экстремальный •

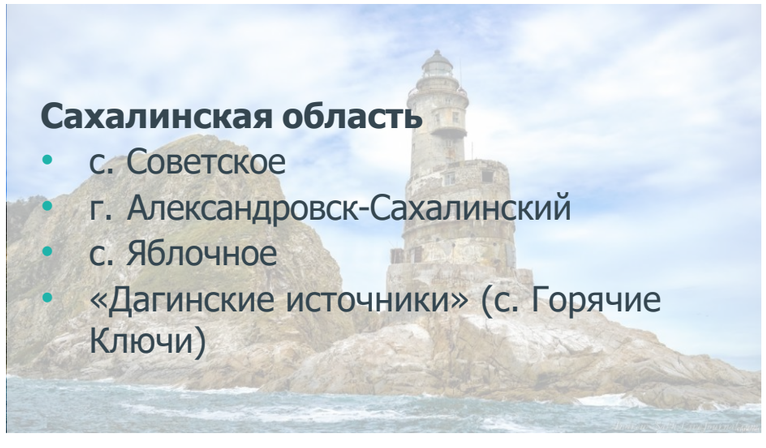
Ключевые выводы 1 этапа работ

Локации, выбранные для размещения всесезонных курортов









01

Определение стратегических направлений развития

Стратегические направления развития туризма

Общие факторы, оказывающие влияние на развитие туризма вне зависимости от стратегического фокуса развития конкретной Территории

- **Благоприятный инвестиционный климат** (в т.ч. поддержка со стороны РОИВ) – обеспечение своевременного выхода на рынок объектов туристической инфраструктуры в современном и востребованном целевой аудиторией формате (новое строительство и/или реновация)
- **Природный потенциал**, антропогенные объекты показа – наличие точек притяжения туристического спроса для формирования туристических маршрутов
- **Безопасность** пребывания туристов – спокойная криминогенная обстановка, медицинское обеспечение, туристическая навигация, согласованные действия экстренных служб
- **Транспортная доступность** Территории в течение всего года, в т.ч. для обеспечения доступа туристов на Территорию в сезоны пиковых нагрузок
- **Кадровый потенциал** – достаточность квалифицированных кадров на всех уровнях взаимодействия с туристами и обеспечения бесперебойной эксплуатации туристических территорий
- **Отпускная политика** - возможность формирования туров в пики сезонов и вне границ повышенного спроса с учетом продолжительности отпуска
- «**Туристические формальности**» (в т.ч. понятный и прозрачный механизм визового обеспечения)
- **Развитая туристическая инфраструктура** (в т.ч. средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха, спорта, массовых мероприятий)
- **Низкая социальная напряженность**, благоприятное отношение к туристам
- Сформированный **туристический продукт**, маркетинг территории
- Достаточный **уровень платежеспособного спроса**
- Сформированная **привычка и культура отдыха**
- Сбалансированный **событийный календарь**, график деловых мероприятий, учитывающие существующий на территории фактор сезонности
- **Уровень бизнес-активности**, стимулирующей развитие числа путешествий с деловыми целями

Стратегические направления развития туризма

Стратегические направления развития туризма, на которых необходимо сконцентрироваться при реализации Мастер-плана Территории

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
• **Снижение влияния фактора сезонности** для повышения показателей операционной эффективности объектов туристической инфраструктуры и увеличения инвестиционной привлекательности региона	●	◔	●
• **Высокая доля организованного платежеспособного туриста** для увеличения отдачи от реализации проектов в индустрии туризма и гостеприимства и снижения антропогенной нагрузки (в частности на ООПТ)	●	◔	●
• **Усиление межрегиональных связей** за счет формирования межрегиональных туристических маршрутов	●	◔	●
• **Формирование и продвижение туристического продукта** Территории с учетом рекомендованного позиционирования	●	●	●
• **Диверсификация продукта** - максимизация туристического потока в локации, допускающие «массовый туризм», без потери качества услуг и контроль туристического потока в природные зоны, в т.ч. в ООПТ для сохранения природного потенциала региона в долгосрочной перспективе	●	◑	●
• **Сохранение природного потенциала** как ключевой фактор при принятии решения о развитии Территории, согласовании инвестиционных проектов, выработке мер поддержки	●	●	●
• **Кластерный подход к развитию ключевых смежных отраслей** (медицина как основа санаторно-курортного и медицинского туризма и профильное образование как основа для обеспечения индустрии кадрами) для формирования базы развития перспективных видов туризма	●	●	●
• **Вовлечение местного населения** (особенно коренных народов) **в индустрию туризма**, в т.ч. через инструменты социального предпринимательства. Рост лояльности населения к туризму	●	◑	●
• **Снижение зависимости от** изменений на рынке **въездного туризма** – в период существенных геополитических изменений **фокус развития – внутренний рынок** (при сохранении высоких стандартов качества)	◑	●	◑
• **Формирование туристичсекого продукта с учетом** специфических **требований** туристов стран АТР (в особенности **китайских туристов**)[1]	●	◑	●

Степень влияния направления развития на рынок туризма в регионе указана относительно других рассматриваемых регионов; важность/актуальность направления для региона на основании Экспертных оценок

● *Высокая*
◔ *Средняя*
◐ *Низкая*
○ *Не актуально*

[1] *Чувствительность рынка Приморья к изменению указанного фактора выше, чем рынка Камчатского края и Сахалинской области*

Определение стратегических направлений развития Территории

Виды туризма, которые существуют на Территории, слабо развиты, однако имеют высокий потенциал в будущем

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
• **Оздоровительный туризм (санаторно-курортная отрасль)** • Восходящий тренд рынка туризма в мире и в РФ; предпосылки развития: • Рост заболеваемости • «Омоложение» ряда системных заболеваний • Высокий темп жизни и недостаток времени на посещение медицинских учреждений • Тренд на внимательное отношение к собственному здоровью, соблюдение баланса работа/отдых • «Закрытие» традиционных популярных зарубежных направлений – формирование неудовлетворенного спроса со стороны осведомленной и подготовленной аудитории • Наличие ресурсной базы (термальные источники, минеральные воды, целебные грязи) • Всесезонная эксплуатация – медицинская составляющая позволяет расширить границы высокого сезона, повысить «средний чек», изменить аудиторию в сторону более платежеспособной	✓	✓	✓
• **Детский туризм** • Высокий накопленный неудовлетворенный спрос • Высокий потенциал для межрегионального сотрудничества при организации детского отдыха в течение всего года • Соответствие целям национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»	✓	✓	✓

Определение стратегических направлений развития Территории

Новые виды туризма – виды туризма, не развитые на Территории, но имеющие потенциал к развитию и/или влияние на развитие рынка туризма

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область
• **Медицинский туризм** • Коммерциализация государственных инвестиций в развитие отрасли • Повышение привлекательности врачебных специальностей за счет повышения дохода, перспектив профессионального роста • Повышение качества обслуживания туристов • Усиление международных связей (более дешевая, доступная и качественная альтернатива)	*Косвенное влияние на качество туристического продукта – безопасность, развитие санаторно-курортных услуг, услуг Medical SPA*	✓	*Косвенное влияние на качество туристического продукта – безопасность, развитие санаторно-курортных услуг, услуг Medical SPA*
• **Студенческий туризм[1]** • Восходящий тренд • Мощная существующая и развивающаяся база – ДВФУ • Мощный административный ресурс – возможность привлечения целевой аудитории за счет использования межвузовских связей, контактов среди университетских организаций, использования площадей ДВФУ для организации событийного календаря и т.п.	✓	✓	✓
• **Спортивный туризм[2]** • Восстановление советских традиций спортивного туризма (спортивное прохождение туристических маршрутов) • Восходящий тренд здорового образа жизни, корреляция с современными форматами экологичного эксклюзивного размещения (глэмпинг) • Мощный административный ресурс (возможность вовлечения профсоюзов, школьных и студенческих организаций) • Развитие культуры ответственного туризма	✓	✓	✓

[1] Студенческий туризм - поездки с туристическими целями, предпринимаемые студентами, как правило, в периоды каникул и/или в учебное время. Как правило, это организованный групповой туризм; активный участник процесса - образовательное учреждение, студенческие ассоциации, клубы и т.п.

[2] Спортивный туризм – прохождение спортивных туристических маршрутов в природной среде, включающих преодоление различных препятствий.

Определение стратегических направлений развития Территории

Паломнический туризм - анализ целесообразности развития паломнического туризма как стратегического направления

	Камчатский край	Приморский край	Сахалинская область

• **Паломнический туризм (низкий потенциал развития)**
  • Высокая конкуренция на сформированных рынках
  • Низкая экономическая отдача (традиционно экономичный сегмент)
  • Мотив поездки не связан с отдыхом и развлечениями; фокус на уединение, аскезу, духовное развитие
• **Не рекомендовано рассматривать в качестве стратегического направления**
	⊗	⊗	⊗



02

Разработка набора быстрых побед с краткосрочными мероприятиями по маркетинговому продвижению Территории

Разработка набора «быстрых побед»

Ключевые вводные параметра анализа

«Быстрые победы» – решения (мероприятия, меры, последовательность действий) с относительно малой ресурсоёмкостью; краткосрочность – временной отрезок не более трех лет; мероприятия по маркетинговому продвижению – мероприятия, направленные на увеличение количества упоминаний Территории в СМИ[1], в социальных сетях и других UGC[2]-площадках, в публичных выступлениях лидеров общественного мнения, а также на повышение индексов узнаваемости[3] и популярности[4] Территории и входящих в нее регионов.

Дополнительные метрики:
- увеличение доли позитивных отзывов,
- увеличение охвата GA[5] и TA[6].

«Быстрые победы» классифицированы по степени влияния на продвижение Территории:
Группа А (обязательные к выполнению) – мероприятия, прямо касающиеся продвижения;
Группа Б (выполнение по мере возможностей) – мероприятия, имеющие высокий потенциал для становления инфоповодом, но нуждающиеся в дополнительном освещении с использованием инструментов рекламы и PR[7];
Группа В (выполнение по мере возможностей) – решения административного характера, способствующие получению туристом Территории положительного клиентского опыта.

Вне зависимости от группы в классификации рекомендуется приоритетными (основными) считать и использовать средне- и высокоохватные каналы коммуникации (более 0,5 млн человек), дополнительными (поддерживающими) – средне- и высокоаффинитивные (AffInd[8] ≥ 0,8).

[1] СМИ – Средства Массовой Информации
[2] UGC – User Generated Content (контент, произведенный лично пользователем)
[3] Индекс узнаваемости (awareness) – уровень (доля) осведомленности объекта среди целевой или общей аудитории
[3] Индекс популярности – уровень (доля) потребителей Продукта Территории или лиц, желающих стать потребителями Продукта Территории, среди целевой или общей аудитории
[5] GA – General Audience (общая, широкая аудитория)
[6] TA – Target Audience (целевая аудитория, ЦА)
[7] PR – Public Relations (связи с общественностью)
[8] AffInd – Affinity Index (индекс соответствия)

Примечание: более детально – см. рабочие материалы, «Маркетинговые отчет»

Разработка набора «быстрых побед»

Предложения для Территории (маркетинг)

ТЕРРИТОРИЯ

Предложенные решения могут быть реализованы как регионами Территории совместно, так и каждым регионом по отдельности.

A1

Активное участие региона, муниципальных туристических объектов и поддержка представителей бизнес-сообщества для участия в рейтингах, конкурсах и премиях в области туризма, гостеприимства, организации мероприятий (событий).

A2

Наращивание цифрового присутствия на китайском рынке для работы с новой целевой группой – индивидуальные туристы из Китая:
- социальные сети WEIBO и WECHAT;
- туристические порталы trip.com, Quinar (quinar.com – дочерняя компания китайского поисковика Baidu), Fliggy, eLong (агентство мобильных и онлайн путешествий);
- форумы Mafengwo, Douban, Zhihu;
- платежные шлюзы AliPay и WeChatPay;
- продакт плейсмент в популярные ТВ и интернет проекты и передачи, а также в производство кинофильмов (даже для внутреннего рынка).

A3

Разработка и продвижение на все группы ЦА большого количества отдельных посадочных страниц (landing page) с контентом типа «ТОП-10 мест для посещения *(регион или Территория)*».

A4

Увеличение количества и повышение качества пресс-, блог-, инфо- и фам-туров (минимум по одному в квартал). Такие туры необходимо проводить не только на существующие и новые объекты индустрии гостеприимства Территории, но и на топовые мероприятия регионов Территории, имеющие туристический потенциал к развитию в соответствии с позиционированием региона.

A5

Введение в работу с продвижением Территории и входящих в нее регионов института амбассадоров.

Рекомендуется:
отобразить в контракте или ином документе минимальное количество и качество упоминаний региона или Территории (речи, публичные выступления, интервью, посты в социальных сетях, появления на публике в мерче и тд);
отобразить в контракте или ином документе минимальное количество и качество рекламно-информационных материалов с использованием амбассадора.

Рекомендуется иметь минимум по одному амбассадору – яркому представителю всех основных групп целевых аудиторий Территории, а также по одному амбассадору на каждую подгруппу в группе нишевых аудиторий.

A6

Создание и развитие официальных аккаунтов Территории в социальных сетях (VK и OK) и на популярных UGC-площадках (vc, Дзен и подобные).

Примечание: цифра после буквенного обозначения не является показателем приоритетности решения, она только обозначает его порядковый номер

Разработка набора «быстрых побед»

Предложения для регионов (маркетинг)

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

A1
Проведение ревизии предложений туроператоров на предмет актуальности и работы гиперссылок (не все сайты, на которые должен осуществляться переход, открываются корректно или открываются на актуальной странице) сайта visitkamchatka.ru

A2
Развитие телеграмм канала Visit Kamchatka

A3
Развитие аккаунта Visit Kamchatka в социальной сети VK

A4
Развитие канала RuTube Rutube

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

A1
Развитие телеграмм канала Visit Primorye

A2
Развитие аккаунта Visit Primorye в социальной сети VK

A3
Развитие канала RuTube Rutube

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

A1
Развитие телеграмм канала GoSakhalin

A2
Развитие аккаунта GoSakhalin в социальной сети VK

A3
Развитие канала RuTube Rutube

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД COMMONWEALTH PARTNERSHIP

Разработка набора «быстрых побед»

Предложения для Территории (маркетинг)

Группа	
Б1	Организация раз в год Эко-дня (субботника) с приглашением всех желающих со всей страны принять участие в мероприятии в качестве волонтеров (с предоставлением проживания и всего необходимого инвентаря для проведения уборки). Проведение таких мероприятий не только привлечет внимание общественности к хрупкой природе Дальнего Востока, но и позволит той части аудитории, которая пока не может себе позволить полноценный тур в регионы Территории, побывать там
Б2	Развитие гастрофестиваля и гастроярмарки по принципу «фикс прайс», то есть с зафиксированными доступными ценами на популярные морепродукты и блюда из них, масштабирование на Территорию. Такое мероприятие можно проводить как одновременно во всех регионах Территории, так и в порядке очереди (рекомендуется)
Б3	Введение в оборот и популяризация термина «Большая дальневосточная (или по названию Территории) пятерка». Яркий пример - «Большая африканская пятерка»: 5 животных Африки (слон, буйвол, леопард, лев, носорог), которые туристы обязательно должны увидеть, посетив Африку. По аналогии вводится пятерка лучших объектов показа, местных блюд, культурных событий и т.п. для лучшей идентификации продукта Территории
Б4	Проведение открытого конкурса на разработку объектов искусства (т.н. арт-объектов, инсталляций) для решения задачи визуального объединения регионов Территории или облика региона
В1	Разработка мобильного приложения Территории (с интеграцией существующих приложений), в основе которого будет функционирующая в режиме оффлайн карта Территории, с нанесенными важными объектами, достопримечательностями и текстами о них, аудиогидами, событийным календарем, тревожной кнопкой и другой полезной информацией
В2	Разработка и введение стандарта безопасности пребывания туристов на Территории

Разработка набора «быстрых побед»

Предложения для Территории (благоустройство)

Группа	
B3	Выявление и обозначение на местности фототочек – мест с высокими видовыми характеристиками для получения гарантированно качественных и красивых фотографий и видео
B4	Установка на маршрутах и в труднодоступных местах характерных объектов, отраженных в архитектурном коде Территории и регионов, не только повысит привлекательность Территории и будет работать на положительный клиентский опыт (опыт гостя), но и повысит безопасность прохождения таких маршрутов за счет появления на пути «островков безопасности», где можно передохнуть, перекусить, укрыться от плохой погоды. Кроме того, такие «островки безопасности» могут стать ориентиром для служб МЧС и пунктом сбора в случае стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций
B5	Обустройство кемпингов и палаточных городков в наиболее популярных точках туристических маршрутов, не предполагающих капитальное строительство или предполагающих сезонную эксплуатацию
B6	Обустройство санитарных узлов на популярных маршрутах следования
B7	Благоустройство зон, примыкающих к основным автомобильным туристическим маршрутам (снос ветхих, аварийных сооружений и зданий, система навигации) и оказывающих влияние на формирование эмоционального восприятия места показа

Разработка набора «быстрых побед»

Предложения для Приморского и Камчатского края (региональный инвестиционный стандарт)

Проблемы

- Отсутствие понимания оптимального алгоритма действий при взаимодействии с регионом у инвестора из-за большого количества «точек входа» (РОИВы, Корпорации развития, органы местного самоуправления)
- Необоснованное увеличение сроков проведения отдельных административных процедур
- Отсутствие системы сквозной поддержки инвестиционных проектов по вертикали управления

Решение

Внедрение нового механизма комплексной организационной, методической и консультационной поддержки

«Унифицированные и публичные правила»[1]

- Свод инвестиционных правил:
  - Путеводитель для решения типовых задач инвестора
  - Фиксированные сроки реализации этапов проекта
- Новый стандарт формирования инвестиционной декларации региона:
  - Инвестиционная визитная карточка
  - Индикатор инвестиционной привлекательности региона
- Расширение функционала существующих интерактивных инвестиционных карт региона, в т.ч. добавление информации о:
  - Применимых мерах поддержки
  - Наличии инженерной инфраструктуры
  - Тарифах
- Эффективный механизм коммуникации инвесторов со структурами власти
  - Прямой диалог «губернатор-инвестор»
  - Оперативное решение вопросов в досудебном порядке

Ожидаемый эффект

- Снижение сроков реализации проектов (до 50%)
- Снижение административных барьеров
- Оперативное предоставление информации инвесторам
- Оперативное и эффективное взаимодействие с органами власти
- Повышение эффективности планирования инвестиционных проектов субъектами инвестиционной деятельности на стадии идеи
- **Повышение инвестиционной привлекательности Макрорегиона**
- **Ускорение реализации инвестиционной части Мастер-плана**

Решение о внедрении и дальнейшая координация

Губернатор → **Заместитель председателя правительства** → **Ответственные РОИВы**

Срок внедрения механизма – до 1 года

Сахалинская область стала полигоном для отработки внедрения инвестиционных правил.

«Бизнес положительно относится к такому подходу, в первую очередь из-за значительного сокращения времени на обработку разрешительных документов, устранения бюрократических барьеров».

Губернатор Сахалинской области
В. Лимаренко

[1] *Приказ Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. N 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»)*

03

Моделирование туристического потока

Моделирование туристического потока

Методика определения прогнозируемого туристического потока Территории

Ключевые параметры прогноза

- Прогноз туристического потока выполнен отдельно для каждого из трех анализируемых регионов, суммарный туристический поток формирует туристический поток Территории
- В качестве базы для расчетов используется показатель туристического потока в каждый из трех анализируемых регионов за 2021 год, определенный на Этапе №1 работ
- Изменения величины туристического потока в период прогноза (до 2035 года включительно) прогнозируются с учетом трех групп факторов

Турпоток 2021
(расчетная величина)

Факторы, оказывающие влияние на изменение туристического потока на мировом, федеральном и локальном уровнях

Группа факторов №1

Изменение туристического потока за счет создания **объектов инфраструктуры** – т.н. индуцированный спрос

Группа факторов №2

Оптимистичный

Базовый

Пессимистичный

«Экстра» факторы, нетипичные для рынка туризма, изменение факторов оказывает существенное влияние на темпы развития рынка

3 сценария влияния факторов

Группа факторов №3

Моделирование туристического потока

Группа факторов №1 – факторы, оказывающие влияние на изменение туристического потока на мировом, федеральном и локальном уровнях

Группа факторов №1

- **Изменения на рынке въездного и выездного туризма**
  - Пандемия COVID - ограничения для граждан РФ, связанные с мерами по сдерживанию распространения пандемии
  - Усложнение процедуры выезда (ограничения в обороте банковских карт, выпущенных в РФ, визовый вопрос, увеличение длительности перелета (стыковочные рейсы) и удорожание стоимости билетов)
  - Изменение курса доллара / евро к рублю
  - Обострение геополитической обстановки
  - Снятие ограничений на выезд для граждан Китая
  - Конкуренция на внутреннем рынке и с рынками Узбекистана, Таджикистана, Казахстана
- **Изменения на рынке внутреннего туризма**
  - Пандемия COVID - ограничения внутреннего туризма
  - Инфляция, снижение уровня жизни населения
  - Сокращение/рост числа круизных лайнеров
  - Строительство / расширение пропускной способности федеральных трасс (точки входа), крупных транспортных артерий
  - Сокращение/рост числа ж/д пассажирских перевозок
- **Локальные факторы**
  - Развитие транспортной инфраструктуры (аэропорты, паромные переправы, малая авиация)
  - Увеличение пропускной способности КПП на границе
  - Развитие инфраструктуры маломерных судов; экспедиционный туризм, развитие портовой инфраструктуры
  - Формирование и популяризация туристического продукта на региональном и федеральном уровне
  - Создание объектов туристической инфраструктуры в регионе (музеи, конгрессно-выставочные комплексы, многофункциональные событийные арены и т.п.)
  - Развитие крупных секторов экономики как драйвер развития делового туризма

Оценочные значения влияния каждого из факторов группы на величину туристического потока суммируются для получения итогового значения влияния группы факторов №1 на величину туристского потока

Влияние изменения группы факторов №1 на величину туристического потока

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031*
Камчатский край	-0,75%	5,30%	5,86%	3,82%	1,93%	-1,35%	-0,85%	-0,35%	0,10%	0,10%
Приморский край	1,65%	7,80%	22,32%	8,99%	5,70%	0,65%	1,65%	1,15%	1,10%	0,60%
Сахалинская область	-0,60%	5,60%	5,67%	3,85%	2,02%	-1,35%	-0,85%	-0,35%	0,10%	0,10%

** - Окончание периода действия группы факторов №1*

Примечание: указанные величины означают изменение величины туристического потока в процентах по отношению к предыдущему году

Основание – экспертная оценка Исполнителя. Детальное описание факторов, входящих в группу и оценочное значение влияния каждого из них на изменение величины туристического потока каждого из анализируемых регионов представлено в приложении к настоящему Отчету, являющемся его неотъемлемой частью («Прогноз турпотока.exls»)

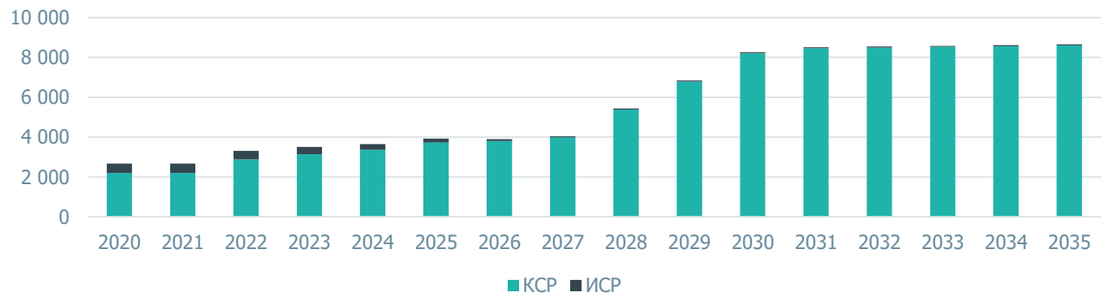
Моделирование туристического потока

Группа факторов №2 – изменение туристического потока за счет создания объектов туристической инфраструктуры регионов (средства размещения, отдыха, оздоровления, развлечений и проведения деловых мероприятий)

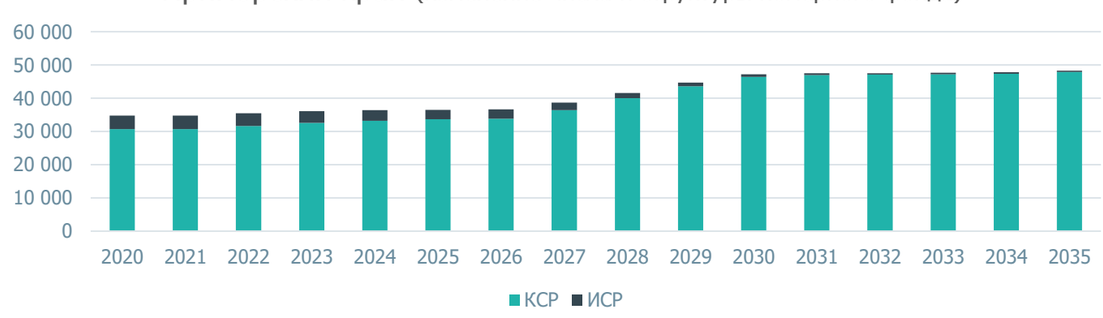
Группа факторов №2

- **Изменения на рынке гостиниц**
  - Базой для расчетов выступают данные по объему номерного фонда, планирующегося к вводу (по годам прогноза) – на основании полученной от регионов информации об имеющихся инвестиционных проектах и прогнозируемом увеличении числа номеров за счет создаваемых всесезонных курортов
  - На основании среднерыночного показателя загрузки номерного фонда определяется предельное число размещенных лиц во вновь введенных в эксплуатацию номерах
  - На основании имеющейся информации по фактической загрузке имеющихся номеров и числу номеров устанавливается экспертный коэффициент поглощения номеров рынком (т.е. процесса изменения загрузки номерного фонда под влиянием изменения спроса). В годы, когда прогнозируемый турпоток (изменения за счет факторов группы №1) превышает емкость существующего рынка можно говорить о добавочном спросе, сформированном за счет открытия новых номеров – удовлетворение накопленного неудовлетворенного спроса
- Ввод в эксплуатацию туристических рекреационных кластеров (новых проектов кластерного развития туристических территории в ходе которых будут созданы туристические курорты, предлагающие широкий перечень услуг в течение всего года) считается фактором, провоцирующим новый спрос на размещение и напрямую влияющим на увеличение туристического потока за счет создания отсутствовавшего ранее продукта
- Ввод в эксплуатацию объектов отдыха, оздоровления, развлечений и проведения деловых мероприятий учитывается для прогноза изменения загрузки средств размещения региона (существующих и планируемых к вводу в эксплуатацию в период прогноза)

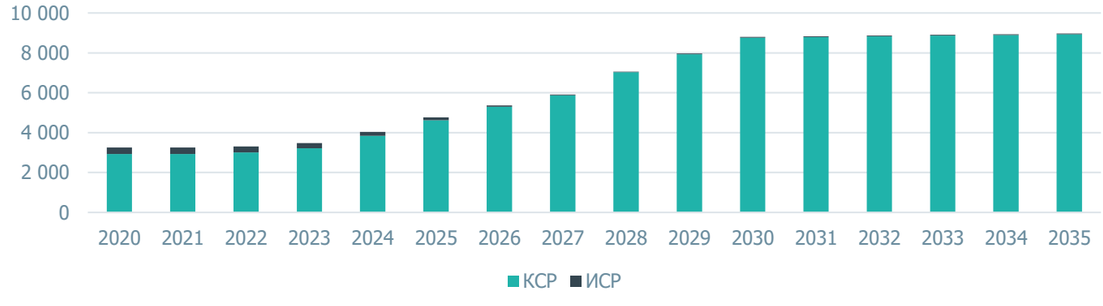
Камчатский край (изменение числа и структуры номерного фонда)



Приморский край (изменение числа и структуры номерного фонда)



Сахалинская область (изменение числа и структуры номерного фонда)



Доля ИСР снижается за счет роста числа КСР

Моделирование туристического потока

Группа факторов №3 – «экстра» факторы, нетипичные для рынка туризма, изменение факторов оказывает существенное влияние на темпы развития рынка. Учитывается три сценария развития рынка

Группа факторов №3

- **Сокращение/рост числа авиаперевозок (регулярные и чартерные рейсы)**

  Отрицательное влияние на турпоток за счет ограничения объема перевозок
  - Оптимистичный – сохранение текущего уровня перевозок с сокращением за счет снижения российского авиапарка и допуска на территорию РФ иностранных перевозчиков
  - Базовый – частичная потеря объемов за счет сокращения авиапарка, часть авиапарка сохраняется за счет альтернативных каналов закупок запчастей и расходных материалов
  - Пессимистичный – существенная потеря объемов перевозок, сокращение парка до 25% от существующего, отсутствие альтернативных каналов приобретения оригинальных запчастей и расходных материалов

Влияние указанного фактора на величину туристического потока

Сценарий	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Оптимистичный	-5%	-7%											
Базовый	-10%	-15%											
Пессимистичный	-10%	-50%											

Примечания:
- Влияние изменения факторов на туристические потоки всех трех регионов одинаково
- Изменение туристического потока указано в процентах по отношению к показателю предыдущего года

- **Возврат отношений с «недружественными странами» на уровень начала 2022 года (в т.ч. ряд стран АТР) – выездной туризм**
  - Оптимистичный – с 2025 года в течение 3-х лет
  - Базовый – с 2030 года в течение 3-х лет
  - Пессимистичный – за горизонтом прогноза

  Отрицательное влияние на турпоток за счет открытия границ и реализации отложенного спроса на ранее закрытые направления

Влияние указанного фактора на величину туристического потока

Сценарий	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Оптимистичный				-12%	-5%	-3%							
Базовый									-10%	-5%	-1%		
Пессимистичный													

Примечания:
- Влияние изменения факторов на туристические потоки всех трех регионов одинаково
- Изменение туристического потока указано в процентах по отношению к показателю предыдущего года

- **Возврат отношений с «недружественными странами» на уровень начала 2022 года (в т.ч. ряд стран АТР) – въездной туризм**
  - Оптимистичный – с 2025 года (восстановление в первый же год) с наращиванием объема турпотока в течение 5 лет
  - Базовый – с 2030 года (восстановление в первый же год) с наращиванием объема турпотока в течение 5 лет с учетом дисконта в 15% к значениям Оптимистичного сценария
  - Пессимистичный – за горизонтом прогноза

  Положительное влияние на турпоток за счет реализации отложенного спроса со стороны иностранных туристов

Влияние указанного фактора на величину туристического потока

Сценарий	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Камчатский край				100%	30%	15%	10%	5%					
Приморский край				100%	50%	30%	25%	10%					
Сахалинская обл				100%	30%	15%	10%	5%					

Примечания:
- Сценарий учитывает возврат 100% потока доковидного периода (2019 гг) со стороны недружественных стран в первый год «открытия границ»
- Процент изменения, указанный в таблице, отражает прирост турпотока по сравнению с 2019 годом (отмечено зеленой заливкой) и по сравнению с предыдущим годом (голубая заливка)

Моделирование туристического потока

Сводные данные прогнозируемой величины туристического потока для трех анализируемых регионов и в целом по Территории (для трех прогнозируемых сценариев)

7 420 000 поездок

Оптимистичный

3 460 000 **поездок**

Приморский край ***2 816 000*** *поездок*
Сахалинская область ***315 000*** *поездок*
Камчатский край ***329 000*** *поездок*

Базовый

2021 год

2035 год

6 680 000 поездок **+ 93%** к 2021 году

Приморский край ***5 308 000*** *поездок (**+88%** к 2021 году)*
Сахалинская область ***639 000*** *поездок (**+103%** к 2021 году)*
Камчатский край ***742 000*** *поездок (**+126%** к 2021 году)*

Пессимистичный

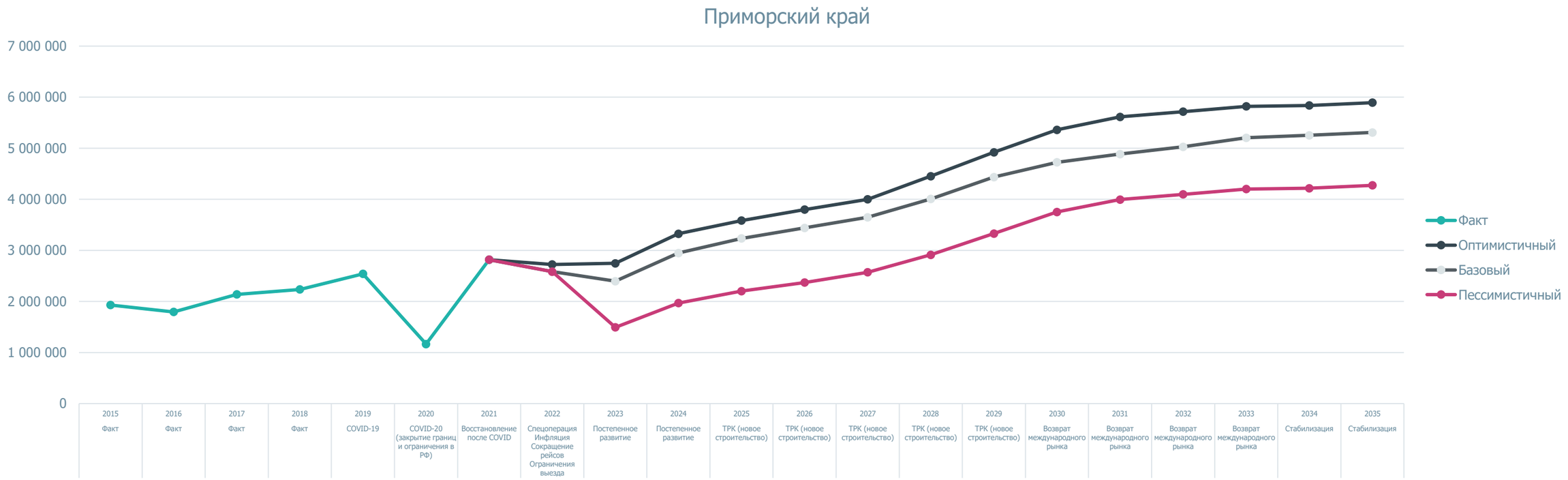
5 575 000 *поездок*

Ключевые факторы изменения туристического потока

- Сохранение качества и безопасности перелетов внутри страны
- Изменения на рынке въездного туризма – отношения с «недружественными странами»
- Строительство объектов инфраструктуры (отели, дороги, сервис, отдых и развлечения)
- Формирование туристического продукта и бренда Территории – продвижение на внутренний и внешний рынок
- Инфляция, уровень жизни населения
- Конкуренция на внутреннем рынке

Моделирование туристического потока

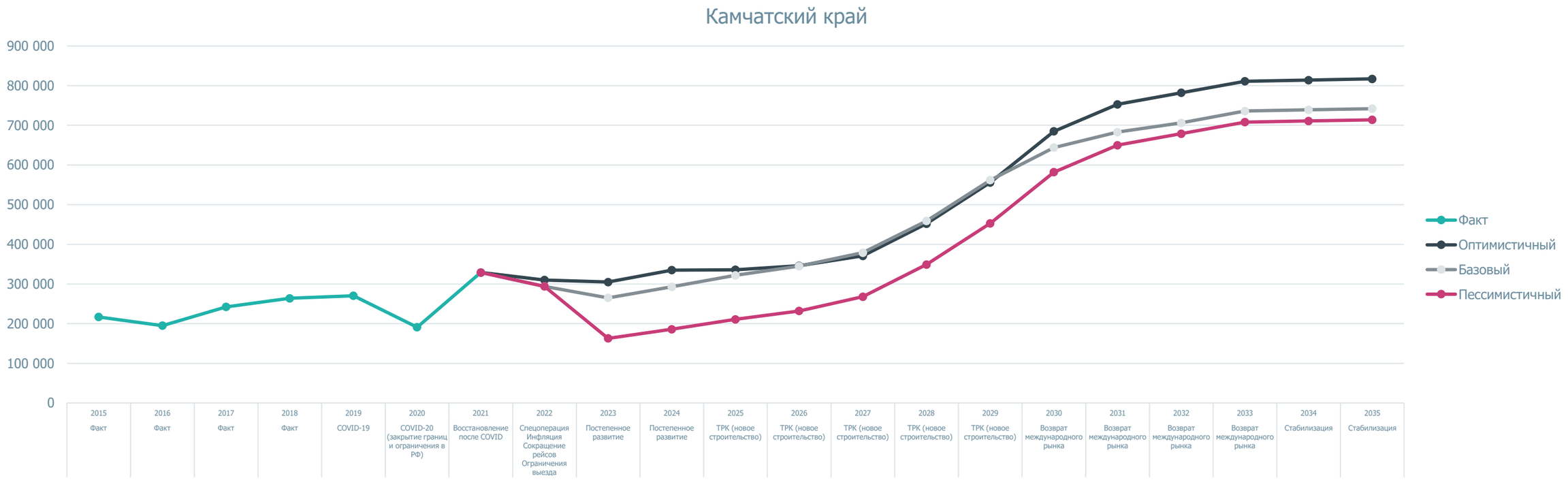
Количественный показатель до 2030 года (-5 лет к дате и до 2035) – Приморский край



Сценарий	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	**2025**	2026	2027	2028	2029	**2030**	2031	2032	2033	2034	**2035**
Оптимистичный								2 724 000	2 746 000	3 326 000	**3 584 000**	3 798 000	4 000 000	4 452 000	4 920 000	**5 361 000**	5 614 000	5 716 000	5 819 000	5 836 000	**5 892 000**
Базовый	1 930 507	1 794 543	2 137 380	2 234 927	2 540 236	1 166 327	2 818 082	2 583 000	2 397 000	2 948 000	**3 234 000**	3 439 000	3 647 000	4 006 000	4 434 000	**4 724 000**	4 885 000	5 027 000	5 205 000	5 252 000	**5 308 000**
Пессимистичный								2 583 000	1 493 000	1 968 000	**2 203 000**	2 370 000	2 571 000	2 912 000	3 328 000	**3 752 000**	3 995 000	4 097 000	4 200 000	4 217 000	**4 273 000**

Моделирование туристического потока

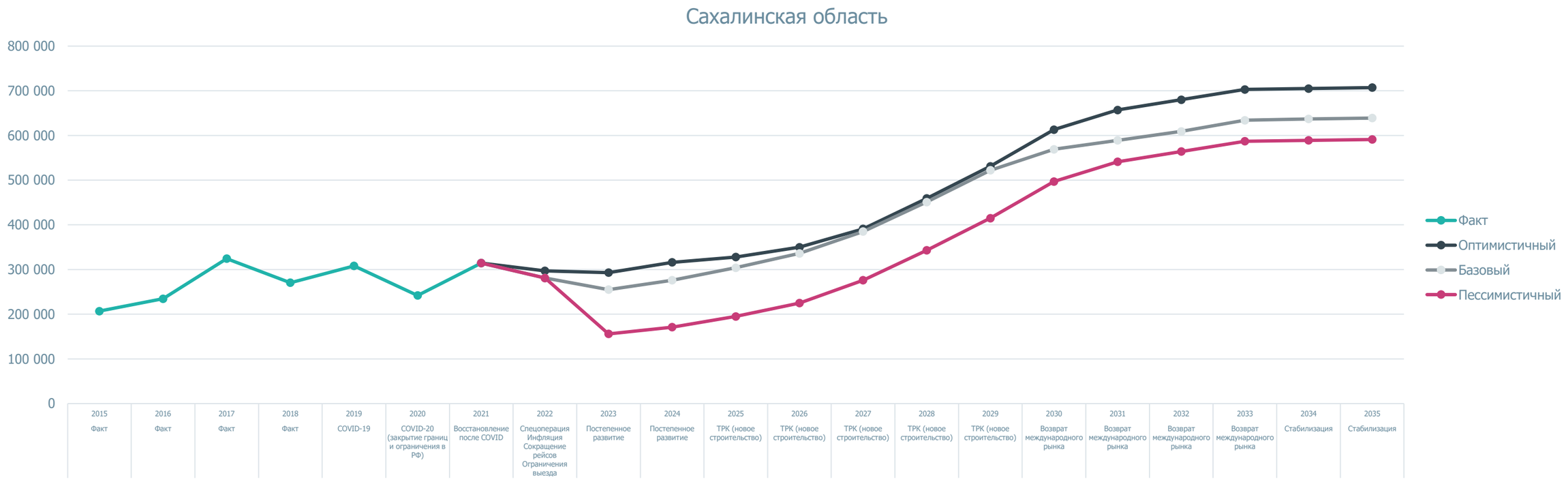
Количественный показатель до 2030 года (-5 лет к дате и до 2035) – Камчатский край



Сценарий	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	**2025**	2026	2027	2028	2029	**2030**	2031	2032	2033	2034	**2035**
Оптимистичный								310 000	305 000	335 000	**336 000**	346 000	371 000	452 000	556 000	**685 000**	753 000	782 000	811 000	814 000	**817 000**
Базовый	217 044	195 149	242 308	264 004	270 457	191 035	329 000	294 000	265 000	293 000	**322 000**	345 000	379 000	459 000	562 000	**644 000**	683 000	706 000	736 000	739 000	**742 000**
Пессимистичный								294 000	163 000	186 000	**211 000**	232 000	268 000	349 000	453 000	**582 000**	650 000	679 000	708 000	711 000	**714 000**

Моделирование туристического потока

Количественный показатель до 2030 года (-5 лет к дате и до 2035) – Сахалинская область



Сценарий	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	**2025**	2026	2027	2028	2029	**2030**	2031	2032	2033	2034	**2035**
Оптимистичный								297 000	293 000	316 000	**328 000**	350 000	391 000	459 000	531 000	**613 000**	657 000	680 000	703 000	705 000	**707 000**
Базовый	206 834	234 646	324 379	270 467	308 188	241 928	314 506	281 000	255 000	276 000	**304 000**	336 000	385 000	451 000	522 000	**569 000**	589 000	609 000	634 000	637 000	**639 000**
Пессимистичный								281 000	156 000	171 000	**195 000**	225 000	276 000	343 000	415 000	**497 000**	541 000	564 000	587 000	589 000	**591 000**

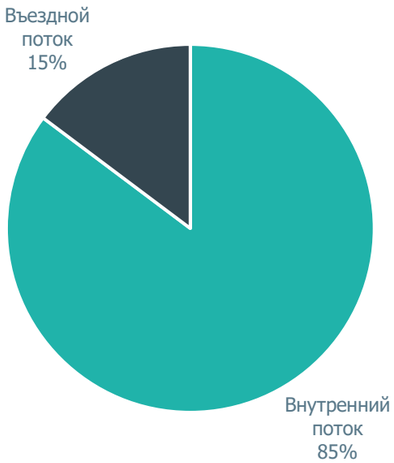
Моделирование туристического потока

Международный туристический потенциал, рост/изменение

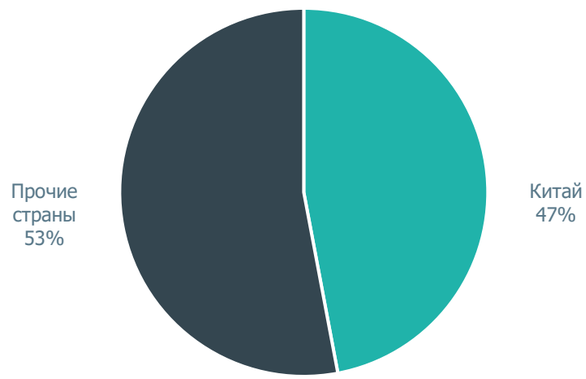
Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область

- По состоянию на дату подготовки отчета **потенциал развития международного въездного туризма** оценивается как **низкий**. В связи с ухудшением геополитической обстановки 48 стран признаны недружественными; въезд на территорию этих стран для граждан РФ и туристический поток за счет этих стран затруднены (за счет совокупности ряда факторов)
- Въездной туристический поток в регион в доковидный год (2019) сформирован:
  - Камчатский край: 67% / 33% («недружественные»/ «дружественные» страны)
  - Приморский край: 47% / 53% («недружественные»/ «дружественные» страны)
  - Сахалинская область: 93% / 7% («недружественные»/ «дружественные» страны)
- На период прогноза предусмотрен поступательный рост потока от «дружественных» стран
- В состав ТОП-10 «дружественных» стран, формирующих прибытия в регион, входит Китай (показатели доковидного 2019 года):
  - Камчатский край: 20% всего въездного потока (2,6 тыс. поездок)
  - Приморский край: 49% всего въездного потока (370 тыс. поездок)
  - Сахалинская область: 3% всего въездного потока (0,6 тыс. поездок)
- В состав ТОП-10 стран – лидеров по прибытиям в регион входят страны АТР, формирующие:
  - Камчатский край: 44% всего въездного потока, 54% этого потока приходится на «недружественные» страны
  - Приморский край: 49% всего въездного потока, 47% этого потока приходится на «недружественные» страны
  - Сахалинская область: 90% всего въездного потока, 93% этого потока приходится на «недружественные» страны
- Снятие внутренних ограничений на выезд граждан Китая («дружественная» страна, связаны с эпидемией COVID) прогнозируется с 2024 года:
  - В 2024 году – 90% «доковидного» потока
  - В 2025 году – 110% «доковидного» потока
  - В 2026 году – 120% «доковидного» потока
- Потенциал изменения взаимоотношений с «недружественными» странами учтен в сценарном анализе (см. стр. 31 выше)
- Прогнозируемая доля въездного туризма (экспертные оценки) на конец периода прогнозирования (2035 год) составит не более:
  - 15% от общего потока для Камчатского края
  - 10% от общего потока для Сахалинской области
  - 20% от общего потока для Приморского края

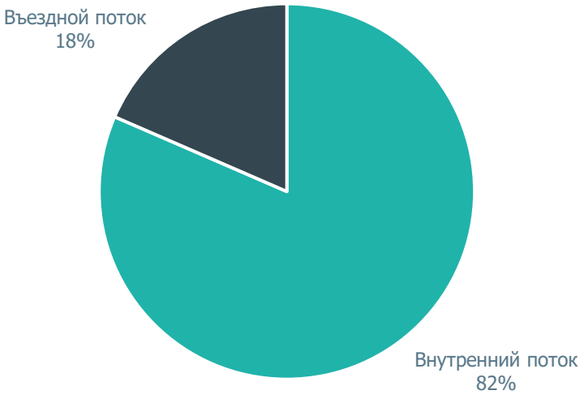
Структура доковидного потока Территории внутренний/въездной



Структура въездного потока Территории в «доковидный» период



Структура туристического потока Территории внутренний/въездной (базовый сценарий) 2035 год



Моделирование туристического потока

Международный туристический потенциал, профили (по ключевым рынкам; США выделен как ключевой рынок на основании информации на начало 2022 года; данные представлены с учетом перспектив изменения отношений с «недружественными» странами) - начало

Доля планирующих отдых на Дальнем Востоке среди туристов страны, %

74	15	35	47

Общие наблюдения

Отличия между теми, кто планирует отдых в регионе, и теми, кто имеет подобный опыт:

- В Китае – больше семейных и с детьми (87% и 71% соответственно)
- В Японии – больше туристов с детьми (50%), меньше старшей возрастной группы: 56-65 лет (12%)
- В США – существенно больше мужчин, семейных, с детьми, больше туристов в возрасте 26-45 лет
- В Южной Корее – меньше старшей возрастной группы: 56-65 лет (17%)

По сравнению со всеми странами путешественники из Японии показали наименьший доход на человека в семье.

Социально-демографический профиль аудитории, планирующей поездку на Дальний Восток, %

Китай

Мужчины	53	Семейные	87
Женщины	47	Есть дети	71
18-25	16	Среднее кол-во человек в семье	3 человека
26-35	21		
36-45	28	Средний заявленный доход на человека в семье в мес.	20 958 юаней 3 294 $[1]
46-55	18		
56-65	17		

База[2]: 745

Япония

Мужчины	57	Семейные	61
Женщины	43	Есть дети	50
18-25 лет	15	Среднее кол-во человек в семье	3 человека
26-35 лет	17		
36-45 лет	33	Средний заявленный доход на человека в семье в мес.	262 095 йен 2 117 $ [1]
46-55 лет	23		
56-65 лет	12		

База[2]: 75

США

Мужчины	69	Семейные	94
Женщины	31	Есть дети	84
18-25 лет		Среднее кол-во человек в семье	4 человека
26-35 лет	42		
36-45 лет	40	Средний заявленный доход на человека в семье в мес.	9 680 $
46-55 лет	13		
56-65 лет	5		

База[2]: 104

Южная Корея

Мужчины	56	Семейные	56
Женщины	44	Есть дети	42
18-25 лет	19	Среднее кол-во человек в семье	3 человека
26-35 лет	23		
36-45 лет	20	Средний заявленный доход на человека в семье в мес.	5.84 млн. вон 4 761 $ [1]
46-55 лет	21		
56-65 лет	17		

База[2]: 236

[1] Конвертация валюты в доллары выполнена по курсу на 06.04.2022

[2] База – количество респондентов, ответивших на соответствующие вопросы

Значимо выше/ниже, чем в среднем по стране

Источник: результаты количественного исследования по выявлению существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданиях международных туристов, IPSOS 2022

Отборочные вопросы для потенциального прохождения опроса:
S1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол. S2. Сколько Вам полных лет? D1. Какое у Вас семейное положение? D2. Сколько человек, включая Вас, живет в Вашей семье? D3. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет, которые проживают вместе с Вами в настоящее время? Если да, сколько их? D7. К какой группе Вы бы отнесли Вашу семью по доходу на одного человека в семье в месяц?

Моделирование туристического потока

Международный туристический потенциал, профили (по ключевым рынкам; США выделен как ключевой рынок на основании информации на начало 2022 года; данные представлены с учетом перспектив изменения отношений с «недружественными» страны) - окончание

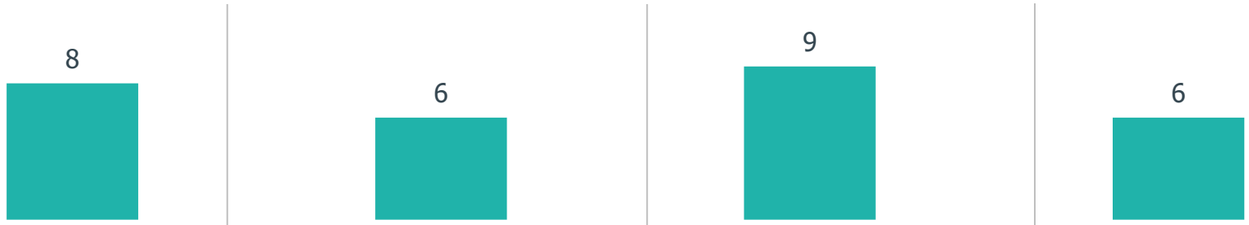
Общие наблюдения

Туристы из Китая и США проводят больше всего времени в зарубежных поездках: 8-9 дней, туристы из Японии и Южной Кореи чуть меньше недели (6 дней).

Декларируемая средняя стоимость поездки во всех странах превышает 2 000 $. Структура трат отличается в разных странах:

- в Китае больше, чем в остальных странах тратятся на шоппинг
- в Японии и США – на поездку/перелет и размещение
- в Южной Корее – на питание

Средняя длительность поездки за рубеж, в днях
среди всех респондентов



База[2]: 995 | База[2]: 496 | База[2]: 293 | База[2]: 499

Декларируемая средняя стоимость поездки за рубеж на 1 чел.
среди всех респондентов

15 366 юаней / 2 400 $[1]	249 676 йен / 2 000 $[1]	2 634 $	2 591 млн.вон / 2 135 $[1]
База[2]: 1000	База[2]: 500	База[2]: 296	База[2]: 500

Структура расходов при поездке за рубеж, %
среди всех респондентов

26 Шоппинг	34 Перелет/проезд	27 Перелет/проезд	32 Питание
22 Перелет/проезд	20 Размещение	23 Размещение	19 Перелет/проезд
17 Развлечения	16 Шоппинг	14 Питание	15 Размещение
14 Размещение	12 Питание	13 Развлечения	14 Шоппинг
13 Питание	10 Развлечения	13 Шоппинг	10 Транспорт
8 Транспорт	8 Транспорт	10 Транспорт	10 Развлечения
База[2]: 1000	База[2]: 500	База[2]: 296	База[2]: 500

Источник: результаты количественного исследования по выявлению существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданиях международных туристов, IPSOS 2022

[1] Конвертация валюты в доллары выполнена по курсу на 06.04.2022

[2] База – количество респондентов, ответивших на соответствующие вопросы

Вопросы анкеты:
А6. Сколько дней в среднем длится Ваша обычная поездка за рубеж с целью туризма? А7. Сколько примерно Вы тратите на одного человека на Вашу обычную поездку за рубеж?

Моделирование туристического потока

Международный туристический потенциал, профили (ключевые рынки) – Китай и Южная Корея

Китай – приоритетный рынок для продвижения дестинации: больше всего тех, кто знает Дальний Восток (95%), имеет опыт поездки (31%) и планирует поездку (74%).

Основная задача работы на китайском рынке – **конвертировать планирующих отдыхать** на Дальнем Востоке. Для этого важно снизить давление языкового барьера, упростить процесс получения визы, повысить информированность о возможных типах туров.

У туристов из Китая популярен экологический туризм и горнолыжный отдых, средняя продолжительность поездки 8-9 дней, готовы тратиться на развлечения. На Дальнем Востоке хотят посетить большое количество разнообразных объектов. Основная масса планирующих поездку на Дальний Восток – семейные люди с одним ребенком.

Для преодоления барьеров необходимо **работать с турагентствами** и туроператорами для **упрощения организации поездки** на Дальний Восток и **повышения осведомлённости** туристов.

Необходимо создавать достаточно **длительные туры, с насыщенной программой**, в которых можно сочетать в различных вариантах популярные виды отдыха.

Важно доносить возможности **преодоления языкового барьера** в поездке, акцентировать внимание на фактической **доступности инфраструктуры для отдыха с детьми**, в частности, будут востребованы **медицинские услуги (по мере их развития)**. Востребованы будут **услуги по сопровождению** в получении визы и упрощению организации поездки.

Южная Корея – второй рынок с точки зрения приоритета для работы, благодаря высокому уровню знания дестинации (94%) и заинтересованности в ней (76%).

Основная задача – **увеличить долю планирующих** поездку на Дальний Восток. Наблюдаются пробелы в знании о регионах, его природных объектах, достопримечательностях, инфраструктуре, возможностях трансфера и о доступных турах. Как и в Китае, важно помочь преодолеть языковой барьер.

Типичные поездки короче, чем в Китае, при этом **готовы** много **тратить на питание** и больше **заинтересованы в гастрономическом и городском туризме**, **бьюти и спа процедурах**. Хотят попробовать что-то новое и расширить кругозор. Термальные источники – самый привлекательный природный объект.

Задействуя различные **тематические интернет ресурсы с обзорами, отзывами и фотографиями**, а также передачи на **ТВ** важно **донести информацию** о:

- Развитости инфраструктуры для гастротуризма
- Термальных источниках, бьюти и спа
- Легкости трансфера (2-3 часа перелета)
- Способах преодоления языкового барьера

В коммуникации подчеркивать возможность получить новый опыт, познакомиться с интересной культурой.

Будут востребованы не очень продолжительные туры, позволяющие сочетать городской и гастротуризм с посещением термальных источников.

Источник: результаты количественного исследования по выявлению существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданиях международных туристов, IPSOS 2022

Моделирование туристического потока

Международный туристический потенциал, профили (ключевые рынки) – Япония и США

Япония – одна их самых сложных стран для привлечения туристов на Дальний Восток.

Туристы знают о Дальнем Востоке (81%), но эта дестинация не вызывает интереса, что приводит к низкому уровню планирования поездки.

Основная задача в работе с Японией – **увеличить интерес к Дальнему Востоку**, как к туристическому месту. Поездка в регион воспринимается, как небезопасная и сложная в организации (включая оформление визы), информации о регионе в целом недостаточно.

Японцы ездят в короткие поездки и практично относятся к тратам: их основная доля приходится на перелет и проживание.

Помимо посещения природных объектов и достопримечательностей, японцы открыты к городскому и гастротуризму, активному отдыху. В путешествии они хотят увидеть что-то новое, развлечься и расслабиться.

Важно **информировать** через тематические **интернет ресурсы** с обзорами, отзывами и фотографиями**, ТВ** о:

- Простоте организации поездки, услугах, упрощающих процесс получения визы, и связанных с ними затратах
- Развитости инфраструктуры и сервиса
- Безопасности путешествия на всех этапах поездки
- Доступности дестинации (2-3 часа перелета), легкости трансфера

Будут востребованы **короткие туры**, сочетающие **городской** и **активный** отдых при посещении природных объектов, **этнотуризм**.

В коммуникации подчеркивать возможность получить новый опыт, познакомиться с интересной культурой.

В США – наименьший уровень знания Дальнего Востока, как туристической дестинации (57%).

В первую очередь необходимо **повышать знание о Дальнем Востоке**, сейчас о нем, как туристическом направлении, **известно мало**.

В основном Дальний Восток привлекает туристов из США из-за **необычного опыта**, возможности увидеть **красивую природу**. При этом они не настолько заинтересованы в экологическом туризме, их больше привлекают **городской туризм**, **гастротуризм** и **пляжный отдых**.

Их поездки более длительные, при этом они **практично относятся к тратам**: беспокоят **стоимость билетов**, **соотношение цена-качество**.

К посещению региона больше открыты более молодые мужчины, с семьей и детьми. В путешествии они хотят не только развлечься и расслабиться, но и иметь возможность **укрепить здоровье**.

Для повышения знания о Дальнем Востоке необходимо **доносить информацию** через **приоритетные** для туристов из США **каналы**: тематические интернет ресурсы с обзорами, отзывами и фотографиями, поисковые системы, сайты авиакомпаний, агрегаторов отелей.

В коммуникации важно подчеркивать не только красивую природу, но и развитую инфраструктуру качественного питания и медицины, разнообразие торговых центров. Будут также востребованы кулинарные мастер-классы, пляжный и городской отдых.

Необходимо предлагать **достаточно продолжительные**, но в то же время **экономичные туры**.

Источник: результаты количественного исследования по выявлению существующего представления о туристическом направлении и потенциальных ожиданиях международных туристов, IPSOS 2022

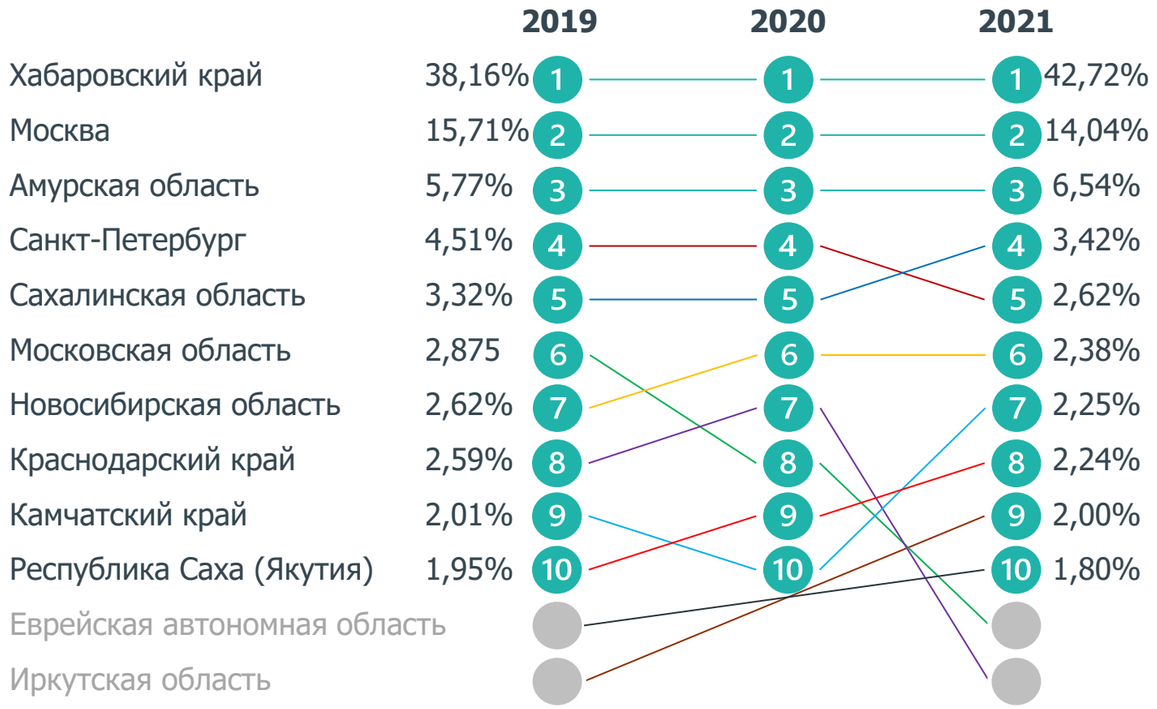
Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Приморский край

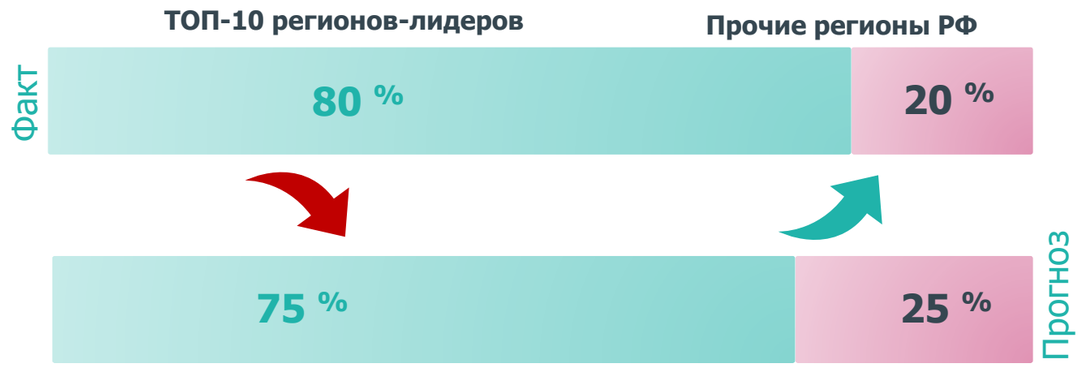
Ключевые тезисы прогноза изменений географии спроса

- Регионы – лидеры внутреннего рынка по источникам спроса (ТОП-5: Хабаровский край, Москва, Амурская область, Санкт-Петербург, Сахалинская область) не меняются на протяжении последних 3-х лет
- Жители Хабаровского края формируют и будут формировать основную группу спроса на туристические услуги региона (>40%)
- Москвы и Санкт-Петербург (традиционные лидеры по спросу на туристические услуги РФ) уступают лидерство расположенным в непосредственной Хабаровскому краю и Амурской области (короткое транспортное плечо)
- Хабаровский край и Амурская область сохранят лидерство в долгосрочной перспективе
- По мере развития инфраструктуры туризма доля лидеров рынка будет снижаться за счет роста спроса со стороны прочих регионов РФ

ТОП-10 регионов – лидеров внутреннего рынка по источникам спроса



Изменение географии внутреннего спроса 2021 / 2035 гг[1]



[1] *Изменения структуры турпотока по географии спроса представлены в относительных показателях и применимы для всех трех сценариев развития туристического потока*

Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Приморский край

Ключевые тезисы прогноза изменений портрета потребителя

- Изменение целевой аудитории в сторону более платежеспособной
- Незначительные изменения состава групп туристов (гармоничное развитие сегментов рынка)
- Расширение границ высокого сезона
- Увеличение средней продолжительности пребывания с 3,7 до 4,2 дней[1]

Стоимость поездки

Факт		Прогноз[2]	
до 30 000 ₽	**29%** ↘	**21%**	**до 30 000 ₽**
31 000 – 50 000 ₽	**29%**	↗ **31%**	**31 000 – 50 000 ₽**
51 000 – 75 000 ₽	14%	↗ 17%	51 000 – 75 000 ₽
76 000 – 100 000 ₽	16%	↗ 17%	76 000 – 100 000 ₽
101 000 – 150 000 ₽	8%	↗ 9%	101 000 – 150 000 ₽
151 000 – 200 000 ₽	3%	↗ 4%	151 000 – 200 000 ₽
более 200 000 ₽	2% ↘	1%	более 200 000 ₽

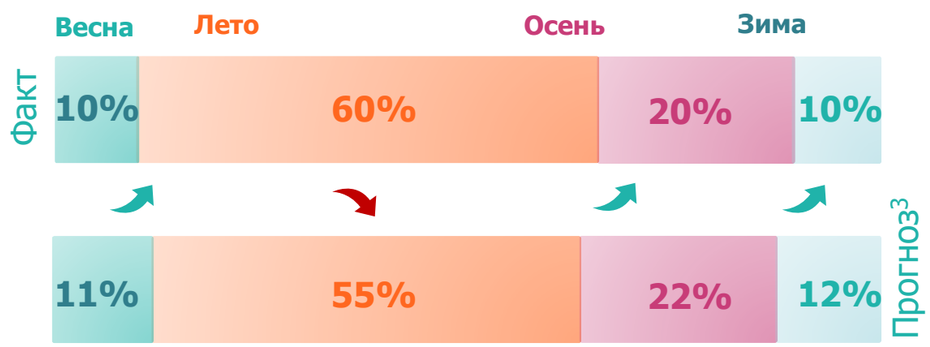
Состав групп туристов

Факт			Прогноз[3]
Семья с детьми	27%	»	**27%**
Пара без детей	**14%**		↗ **16%**
Несколько семей с детьми	7%	»	7%
Один \ одна	**21%** ↘		**19%**
Друзья без детей	7%	»	7%
Группа родственников	**13%**	»	**13%**
Коллеги	11%	»	11%

Типы поездок (по цели визита)

Факт		Прогноз[3]
Туризм и рекреация	**65%** ↘	**64%**
Деловые цели	**18%** ↘	**17%**
Оздоровление	4%	↗ 7%
Образование	3%	↗ 5%
Иное	10% ↘	7%

Сезонность



[1] *В целом по рынку КСР*
[2] *Прогноз на 2035 год в ценах 2021 года*
[3] *Прогноз на 2035 год*
Источник: данные исследований на Этапе 1, оценка CMWP

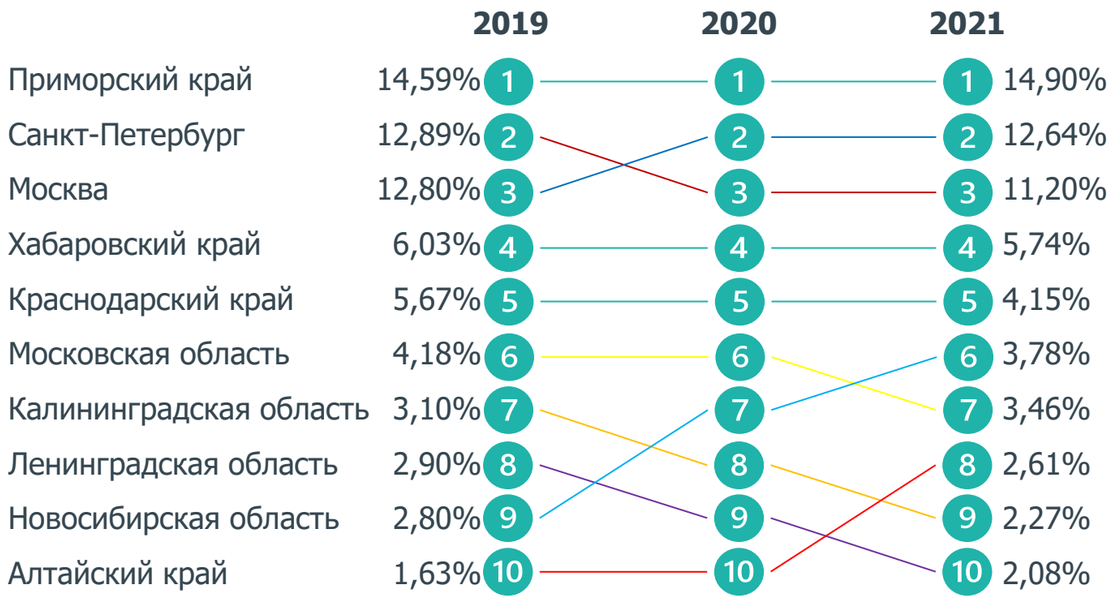
Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Камчатский край

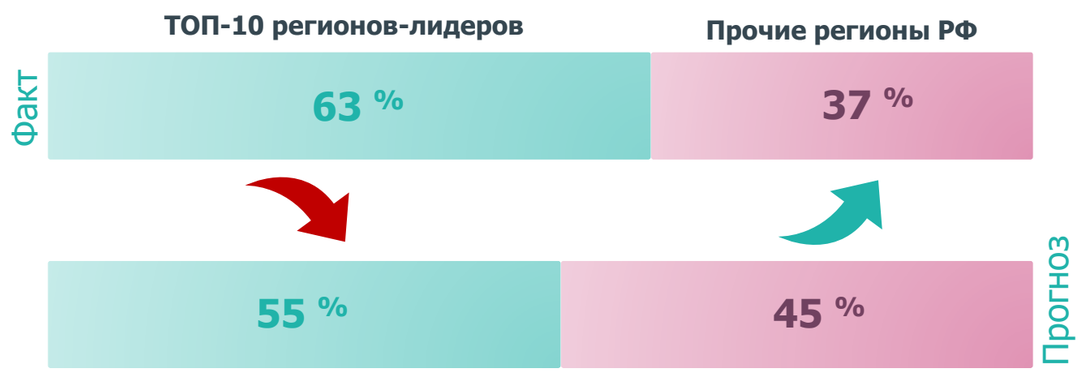
Ключевые тезисы прогноза изменений географии спроса

- Регионы – лидеры внутреннего рынка по источникам спроса (ТОП-5: Приморский край, Санкт-Петербург, Москва, Хабаровский край, Краснодарский край) не меняются на протяжении последних 3-х лет
- Жители Приморья формируют и будут формировать основную группу спроса на туристические услуги региона (≈15%)
- Традиционно, лидерами спроса на туристический продукт являются жители Москвы и Санкт-Петербурга, которые также сохранят лидерские позиции в долгосрочной перспективе
- По мере развития инфраструктуры туризма доля лидеров рынка будет снижаться за счет роста спроса со стороны прочих регионов РФ

ТОП-10 регионов – лидеров внутреннего рынка по источникам спроса



Изменение географии внутреннего спроса 2021 / 2035 гг[1]



[1] *Изменения структуры турпотока по географии спроса представлены в относительных показателях и применимы для всех трех сценариев развития туристического потока*

Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Камчатский край

Ключевые тезисы прогноза изменений портрета потребителя

- Изменение ЦА в сторону более платежеспособной
- Рост числа туристов с детьми
- Расширение границ высокого сезона
- Увеличение средней продолжительности пребывания с 4 до 4,9 дней[1]

Стоимость поездки

Факт			Прогноз[2]	
до 30 000 ₽	12% ↘	»	10%	до 30 000 ₽
31 000 – 50 000 ₽	15%	»	15%	31 000 – 50 000 ₽
51 000 – 75 000 ₽	**19%**	↗	**21%**	**51 000 – 75 000 ₽**
76 000 – 100 000 ₽	**25%**	↗	**27%**	**76 000 – 100 000 ₽**
101 000 – 150 000 ₽	11%	↗	12%	101 000 – 150 000 ₽
151 000 – 200 000 ₽	11% ↘		10%	151 000 – 200 000 ₽
более 200 000 ₽	4%	↗	5%	более 200 000 ₽

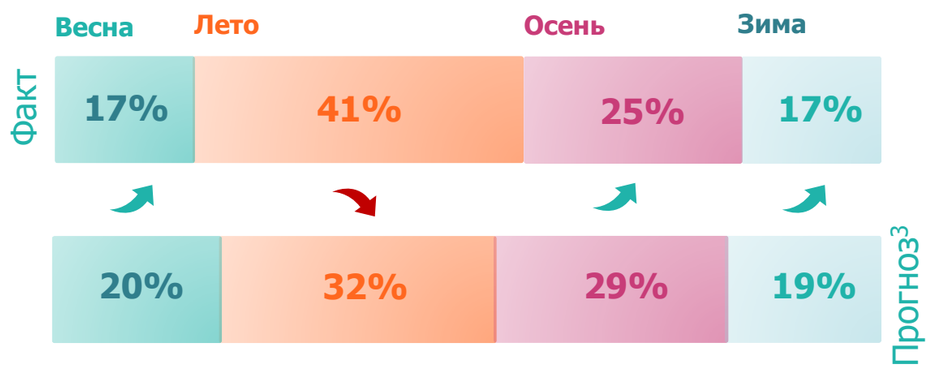
Состав групп туристов

Факт			Прогноз[3]
Семья с детьми	11%		↗ **14%**
Пара без детей	**14%**	»	**14%**
Несколько семей с детьми	2%		↗ 3%
Один \ одна	**36%** ↘		**31%**
Друзья без детей	10%		↗ 12%
Группа родственников	**24%** ↘		**23%**
Коллеги	3%	»	3%

Типы поездок (по цели визита)

Факт			Прогноз[3]
Туризм и рекреация	**65%**	↗	**66%**
Деловые цели	**18%** ↘		**17%**
Оздоровление	2%	↗	5%
Образование	9% ↘		8%
Иное	6% ↘		4%

Сезонность



[1] *В целом по рынку КСР*
[2] *Прогноз на 2035 год в ценах 2021 года*
[3] *Прогноз на 2035 год*
Источник: данные исследований на Этапе 1, оценка CMWP

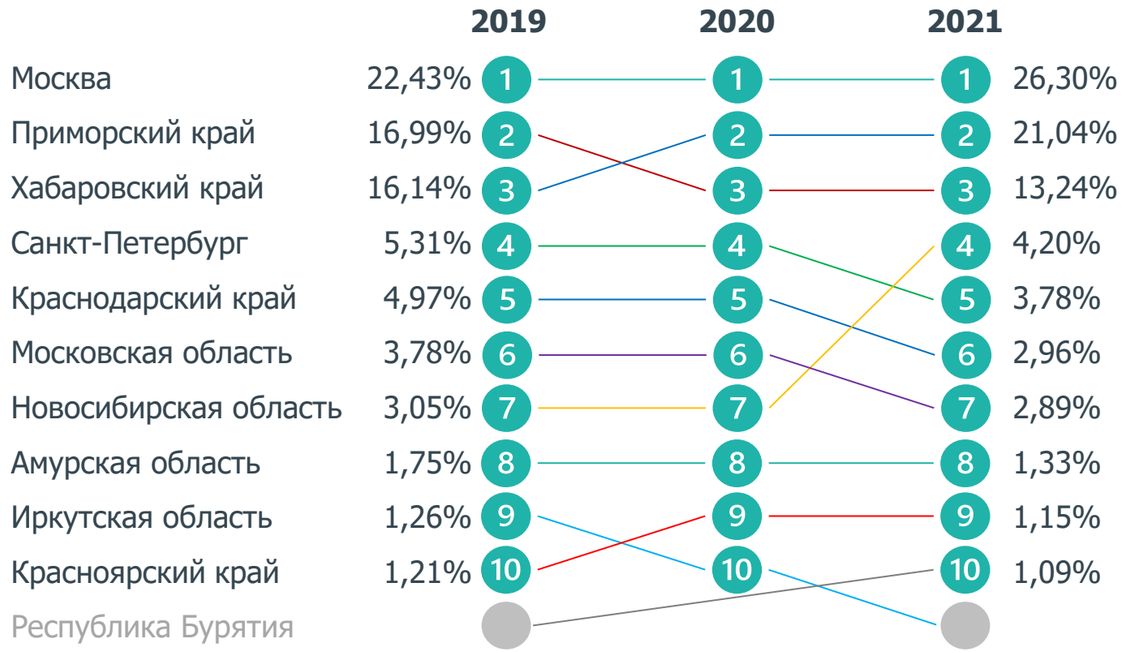
Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (география спроса) к 2035 году – Сахалинская область

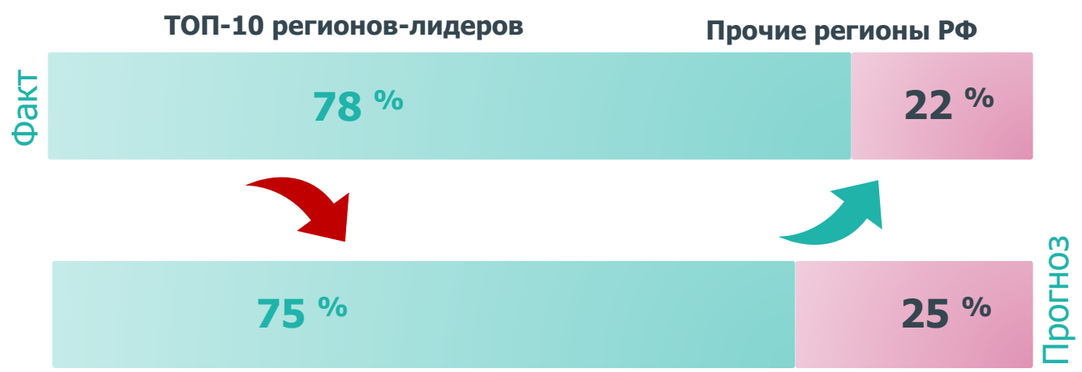
Ключевые тезисы прогноза изменений географии спроса

- Лидером рынка по регионам – источникам спроса является Москва (26%) и она сохранит свои позиции в среднесрочной перспективе
- Жители Хабаровского края (20%) и Приморья (13%) формируют и будут формировать основную группу спроса на туристические услуги региона (короткое транспортное плечо)
- По мере развития инфраструктуры туризма доля лидеров рынка будет снижаться за счет роста спроса со стороны прочих регионов РФ

ТОП-10 регионов – лидеров внутреннего рынка по источникам спроса



Изменение географии внутреннего спроса 2021 / 2035 гг[1]



[1] *Изменения структуры турпотока по географии спроса представлены в относительных показателях и применимы для всех трех сценариев развития туристического потока*

Моделирование туристического потока

Прогноз изменения портрета потребителя (профиль, сезонность, платежеспособность, типы поездок) к 2035 году – Сахалинская область

Ключевые тезисы прогноза изменений портрета потребителя

- Изменение ЦА в сторону более платежеспособной
- Рост числа туристов с детьми
- Расширение границ высокого сезона
- Увеличение средней продолжительности пребывания с 3,9 до 4,2 дней[1]

Стоимость поездки

Факт		Прогноз[2]	
до 30 000 ₽	**19%** ↘	**12%**	**до 30 000 ₽**
31 000 – 50 000 ₽	**30%**	↗ **33%**	**31 000 – 50 000 ₽**
51 000 – 75 000 ₽	12%	↗ 15%	51 000 – 75 000 ₽
76 000 – 100 000 ₽	14%	↗ 16%	76 000 – 100 000 ₽
101 000 – 150 000 ₽	14%	↗ 15%	101 000 – 150 000 ₽
151 000 – 200 000 ₽	6% ↘	5%	151 000 – 200 000 ₽
более 200 000 ₽	5% ↘	4%	более 200 000 ₽

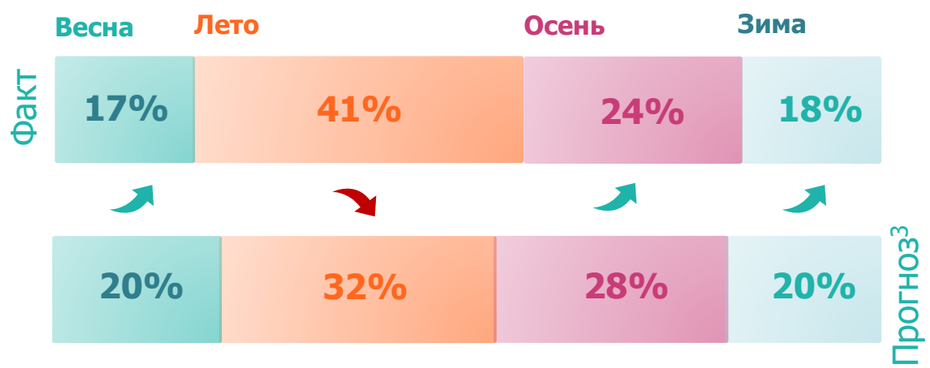
Состав групп туристов

Факт			Прогноз[3]
Семья с детьми	13%		↗ **16%**
Пара без детей	**14%**	»	**14%**
Несколько семей с детьми	1%	»	1%
Один \ одна	**39%** ↘		**34%**
Друзья без детей	8%		↗ 10%
Группа родственников	**5%**	»	**5%**
Коллеги	20%	»	20%

Типы поездок (по цели визита)

Факт		Прогноз[3]
Туризм и рекреация	**36%**	↗ **41%**
Деловые цели	**50%** ↘	**45%**
Оздоровление	2%	↗ 5%
Образование	7% ↘	6%
Иное	5% ↘	3%

Сезонность



[1] *В целом по рынку КСР*
[2] *Прогноз на 2035 год в ценах 2021 года*
[3] *Прогноз на 2035 год*
Источник: данные исследований на Этапе 1, оценка CMWP

Моделирование туристического потока

Визуализация туристической миграции - межрегиональная туристическая миграция

Ключевые выводы анализа межрегиональной туристической миграции

- Сформированного межрегионального туристического продукта, который бы подразумевал устоявшиеся пути миграции туристов между анализируемыми регионами в рамках туристической поездки не выявлено
- Туристы пребывают в анализируемые регионы и распределяются по их территориям в соответствии с отраженными далее маршрутами вне зависимости от географии прибытий
- Исключение – межрегиональный маршрут туристов, пребывающих на Камчатку и посещающих Курильские острова (в основном - о. Парамушир, как правило, без ночевок), данный маршрут отдельно отмечен на карте-схеме Камчатского края
- Визиты жителей соседних регионов на анализируемые территории происходят по тем же путям миграции туристов, что указаны на слайдах далее, соответственно, не могут быть выделены в отдельные пути миграции
- На карте-схеме Приморского края отдельно указаны пути миграции туристов, прибывающих из Хабаровска. Этот регион Дальнего Востока не входит в периметр анализа, однако является купным источником спроса на туристические услуги региона. Значительная часть туристов из Хабаровска пребывает в регион на автомобильном транспорте, формируя крупный маршрут туристической миграции

Моделирование туристического потока

Визуализация туристической миграции – Приморский край

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на водном транспорте (круизы)

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на аэротранспорте

Направления международного перемещения туристических потоков на автотранспорте через АПП Краскино

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам на автомобиле

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам аэромаршрутами

Направления межрегионального перемещения и распределения туристических потоков туристических потоков из точки входа “Ж/Д вокзал” к ТРК и всесезонным курортам ж/д маршрутами

наземные пути к объектам показа

существующие туристические хабы

наиболее популярные объекты показа на Территории

предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

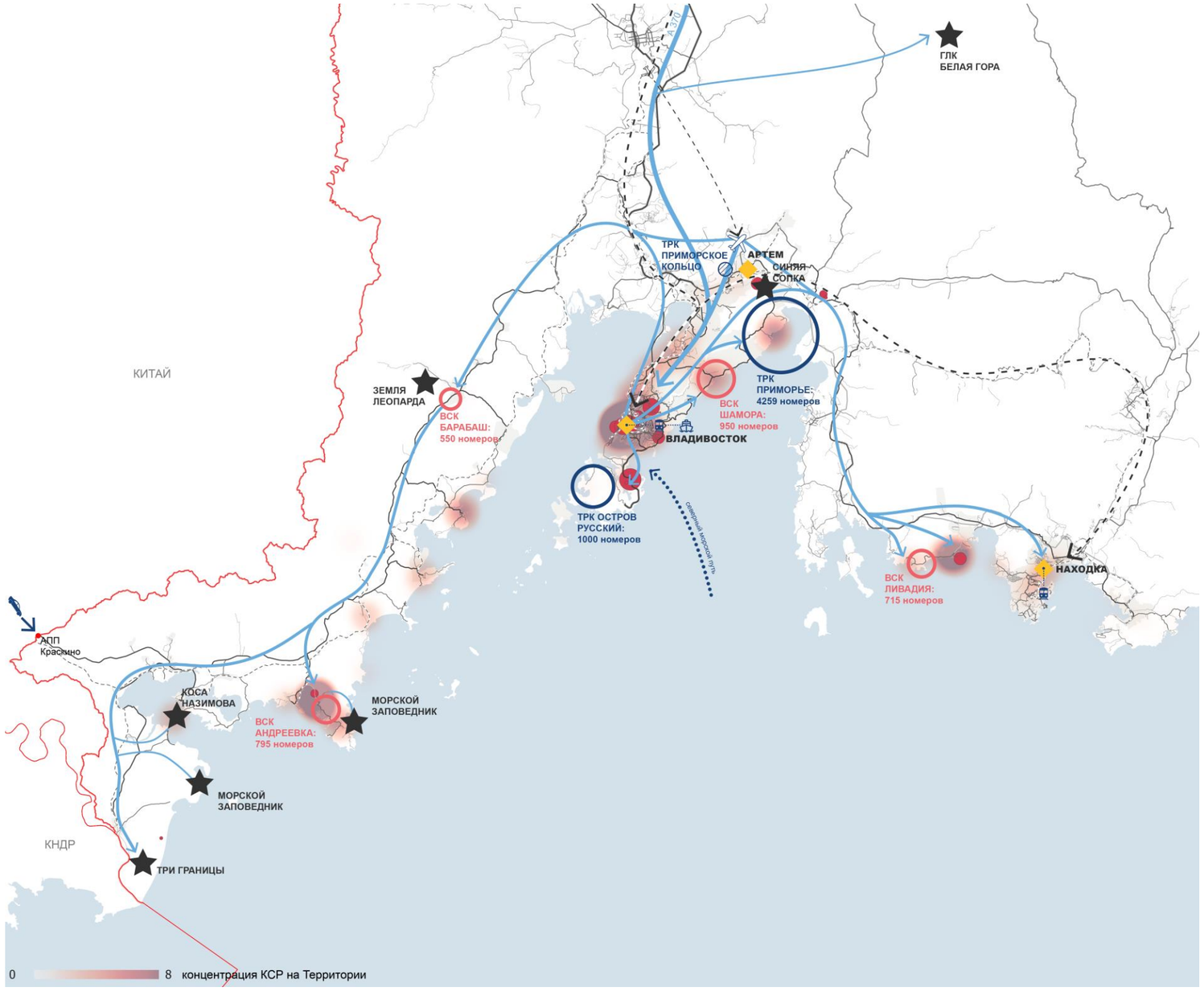
Проектные КСР с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда:

- 10 - 20
- 20 - 75
- 75 - 150
- 150 - 200
- 200 - 300
- 300 - 565

международный аэропорт Кневичи - Владивосток

Ж/Д вокзал Владивосток

морской вокзал Владивосток



Моделирование туристического потока

Визуализация туристической миграции – Камчатский край

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на водном транспорте (круизы)

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на аэротранспорте

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам на автомобиле

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам аэромаршрутами

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам водными маршрутами

водные пути к объектам показа

аэро - пути к объектам показа

наземные пути к объектам показа

существующие туристические хабы

наиболее популярные объекты показа на Территории

предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

Проектные КСР с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда:

4 - 16

16 - 36

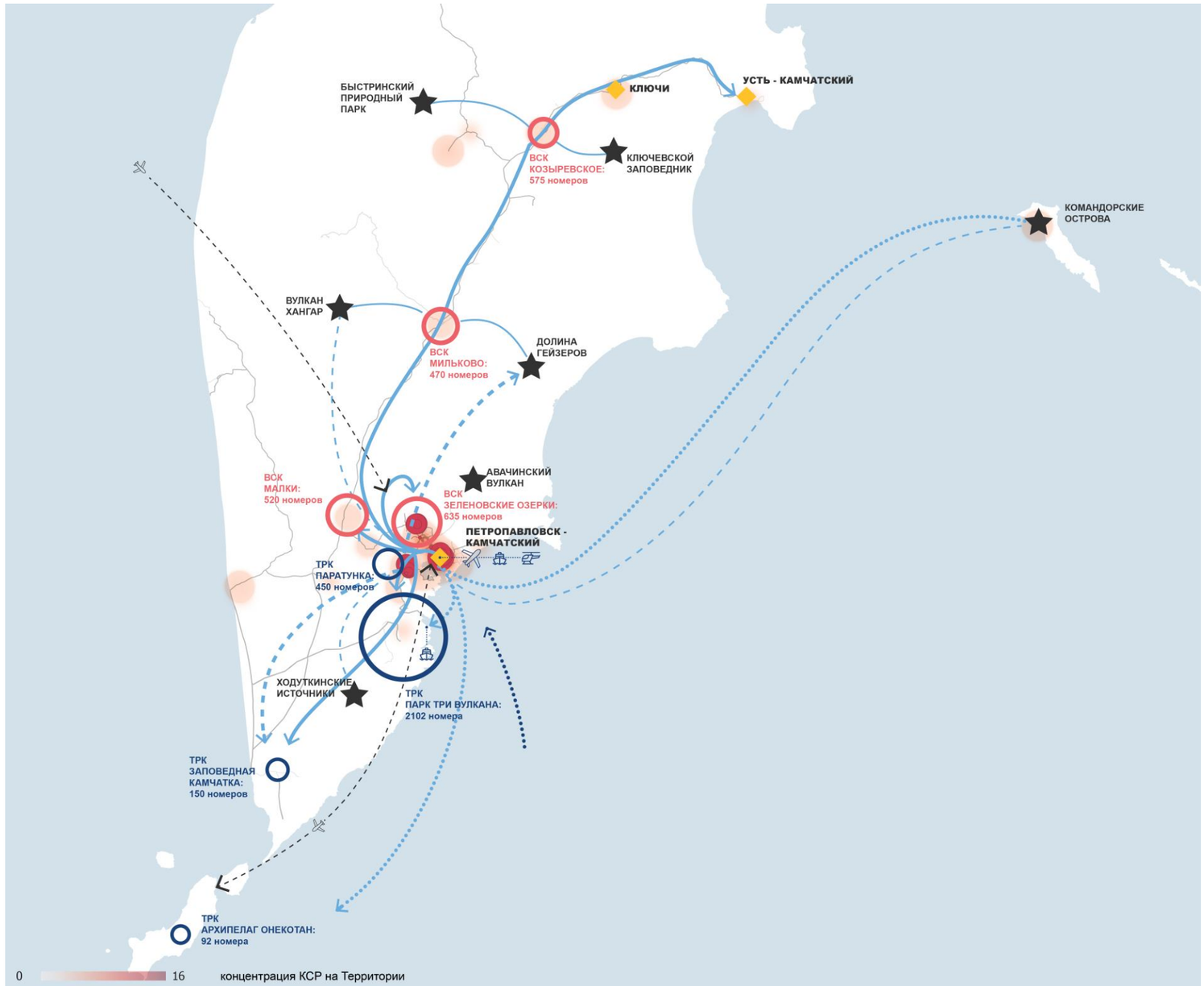
36 - 78

78 - 200

200 - 250

международный аэропорт “Елизово” Петропавловска-Камчатского

морской вокзал Петропавловск - Камчатский



Моделирование туристического потока

Визуализация туристической миграции – Сахалинская область

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на водном транспорте (круизы)

Направления межрегионального перемещения туристических потоков на аэротранспорте

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам на автомобиле

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам аэромаршрутами

распределения туристических потоков к ТРК и всесезонным курортам ж/д маршрутами

водные пути к объектам показа

аэро - пути к объектам показа

наземные пути к объектам показа

существующие туристические хабы

наиболее популярные объекты показа на Территории

предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

Проектные КСР с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда:

0 - 26

26 - 50

50 - 120

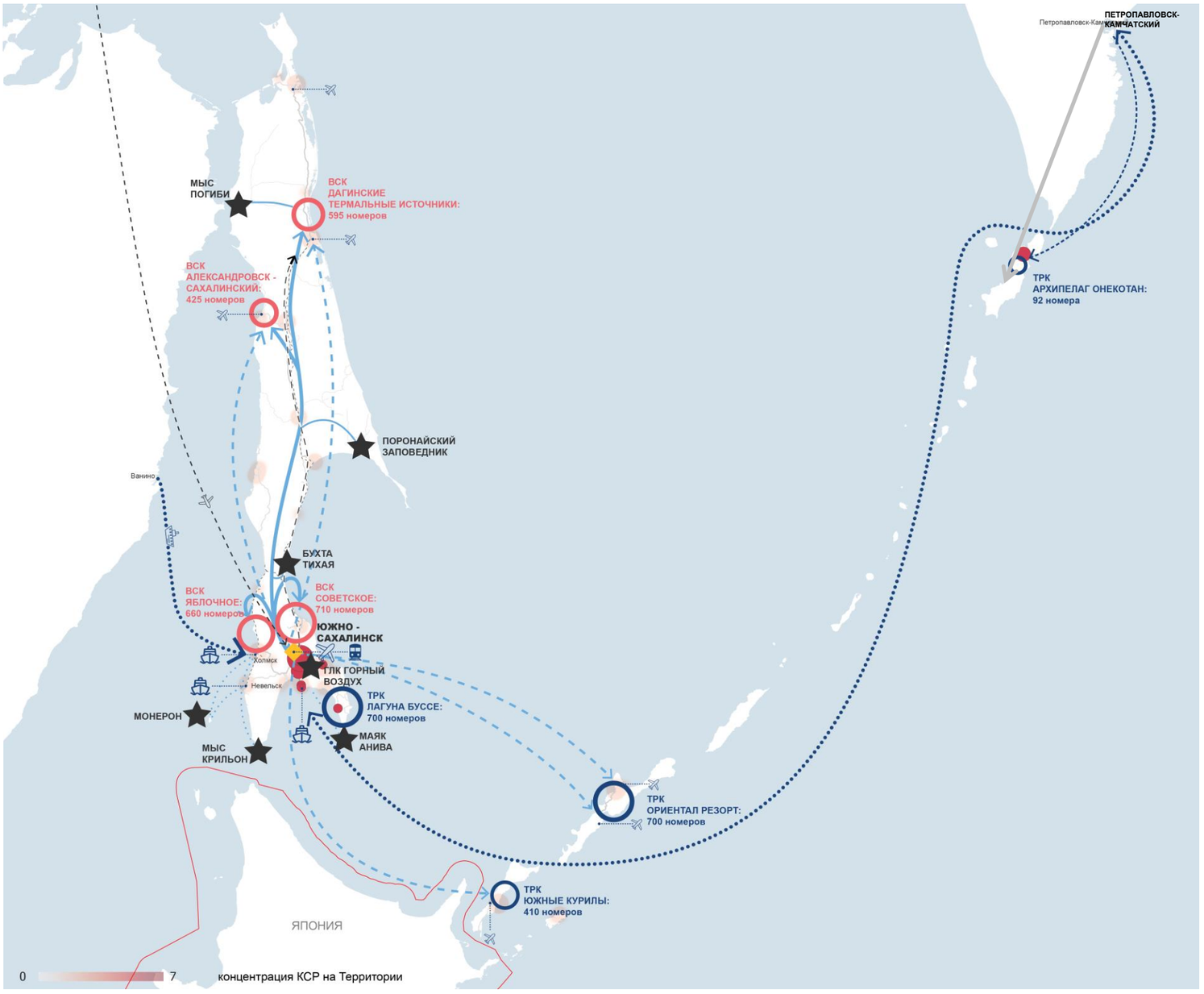
120 - 209

209 - 300

аэропорт Южно-Сахалинск

морской вокзал Корсаков

ж/д вокзал Южно-Сахалинск



04

Пространственная модель Территории

Пространственная модель Территории

Параметры отбора территорий для размещения всесезонных курортов

Всесезонные курорты – взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности, расположены в границах Мастер-плана на одном или нескольких земельных участках, объединенных единым дизайн кодом и инфраструктурными решениями.

- ✓ **Транспортная и инженерная обеспеченность** территорий будущих курортов **может быть улучшена** до требуемого уровня
- ✓ **Потребность** в развитии **подтверждена рынком** – необорудованные маршруты, «дикий туризм», высокая доля «серого рынка»
- ✓ **Территории** будущих курортов **расположены в непосредственной близости от точки притяжения спроса**

или

- ✓ **Территории** будущих курортов сами **будут выполнять функцию «туристского хаба»** там, где есть дефицит качественной туристической инфраструктуры
- ✓ Развитие территории позволит сформировать **эффект синергии** с другими развивающимися или планируемыми туристическими курортами региона
- ✓ **Актуальность** развития территории **подтверждена регионами**

! В перечень всесезонных курортов не включены территории с высоким потенциалом, уже находящиеся в активной стадии проработки и/или имеющие инвесторов.
Такой подход позволит региону получить максимальный эффект от реализации Мастер-плана

Пространственная модель Территории

Функционально-планировочные решения в границах Территории – Приморский край

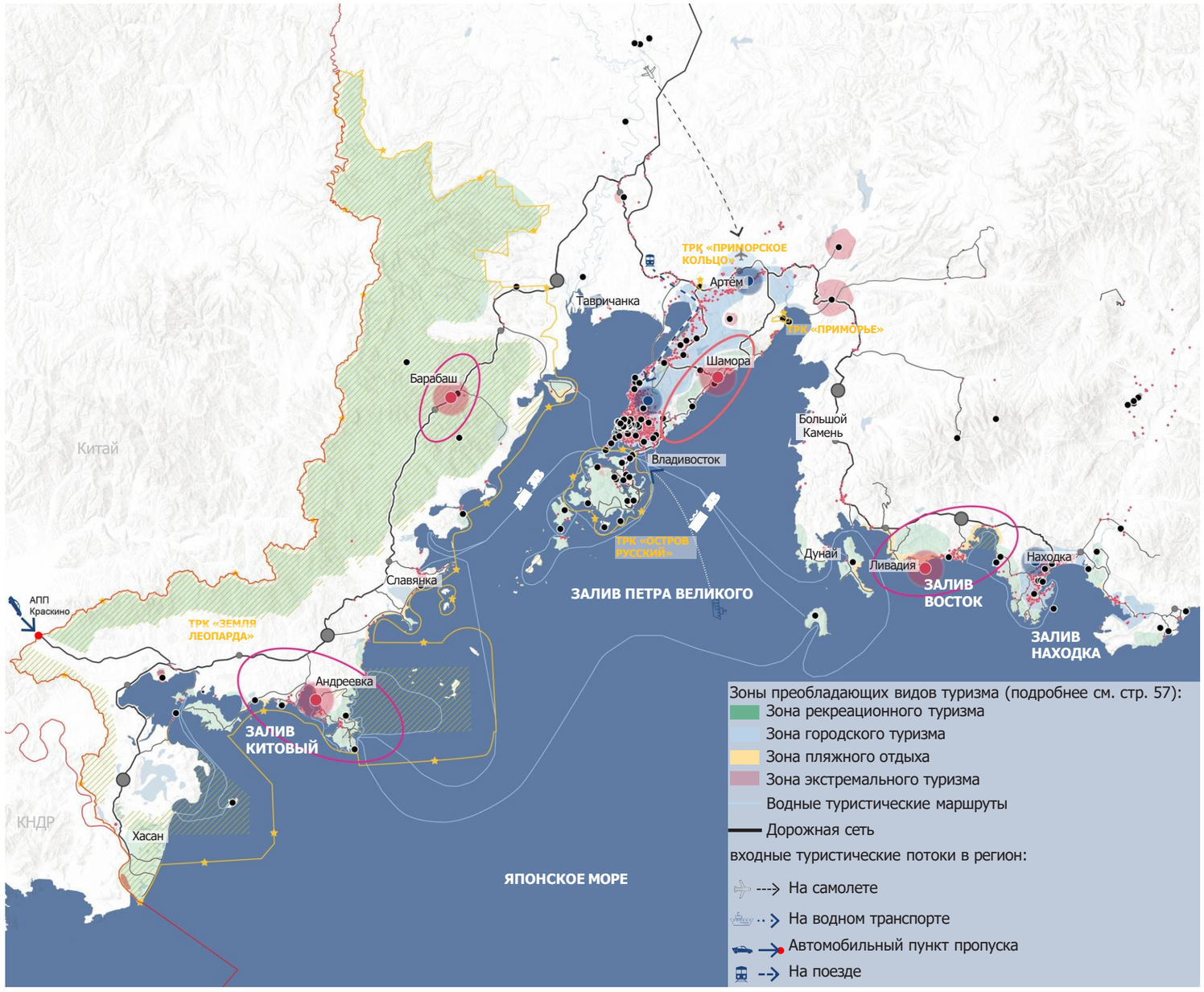
Каркас туристических объектов рассматриваемой части Приморского края выстраивается вдоль берегов залива Петра Великого. Ключевыми узлами каркаса служат населенные пункты (с запада – на восток) пос. Хасан, с. Андреевка, пос. Славянка, с. Барабаш, г. Владивосток и г. Находка. В основе транспортной системы Территории – трасса «Уссури», а также автомобильные дороги 05А-214 (пос. Раздольное – пос. Хасан) и 05А-608 (г. Артём – г. Находка).

Точками наиболее интенсивных преобразований, предлагаемых в настоящем Мастер-плане, служат четыре всесезоных курорта. Курорты создаются на базе сёл Андреевка (бухта Рисовая), Барабаш (национальный парк «Земля Леопарда»), бухты Лазурная («Шамора») на территории Владивостокского городского округа и микрорайона Ливадия в г. Находка (бухты Флотская и Рифовая).

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Международный аэропорт Кневичи - Владивосток
- ООПТ
- Туристические аттракции



Пространственная модель Территории

Функционально-планировочные решения в границах Территории – Камчатский край

Каркас туристических объектов Камчатки выстроен вдоль двух ключевых направлений: восточного побережья и основного транспортного коридора, пролегающего по центру полуострова.

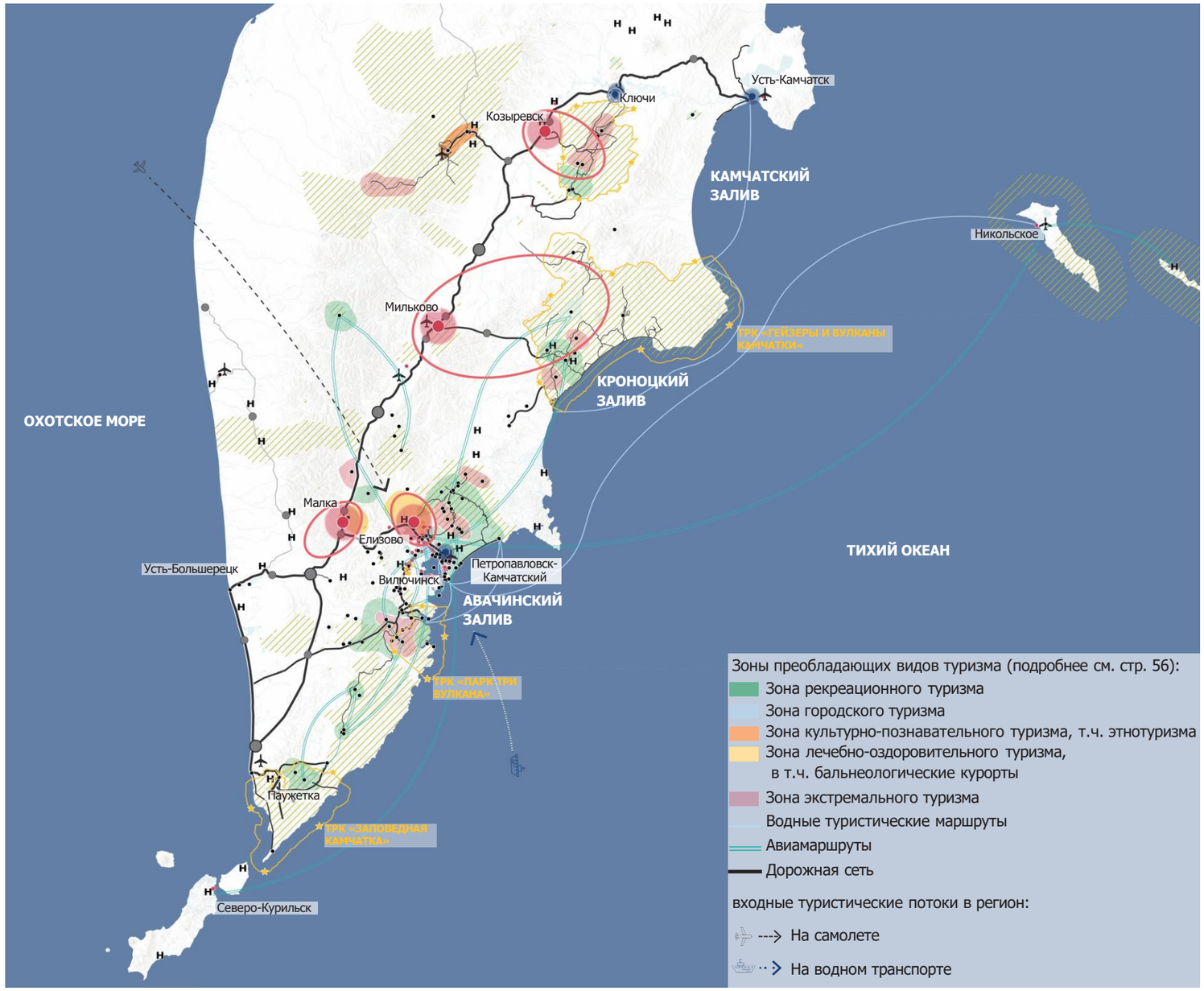
Восточное побережье Камчатки – пространство, на котором сосредоточены наиболее знаковые достопримечательности региона, включая вулканы Авачинской группы, Долину гейзеров, парк «Три вулкана» и кластер «Заповедная Камчатка».

Центральный «коммуникационный хребет» Камчатского края – дорога «Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск» – связывает на своем протяжении такие туристические аттракции, как ТРК «Зеленовские озерки», вулканы Ключевской группы, большое количество особо охраняемых природных территорий, а также площадки планируемых всесезонных курортов в пос. Малка, с. Мильково, с.п. и Козыревское.

- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Основные вертолетные площадки
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Елизово
- ООПТ
- Туристические аттракции



Пространственная модель Территории

Функционально-планировочные решения в границах Территории – Сахалинская область

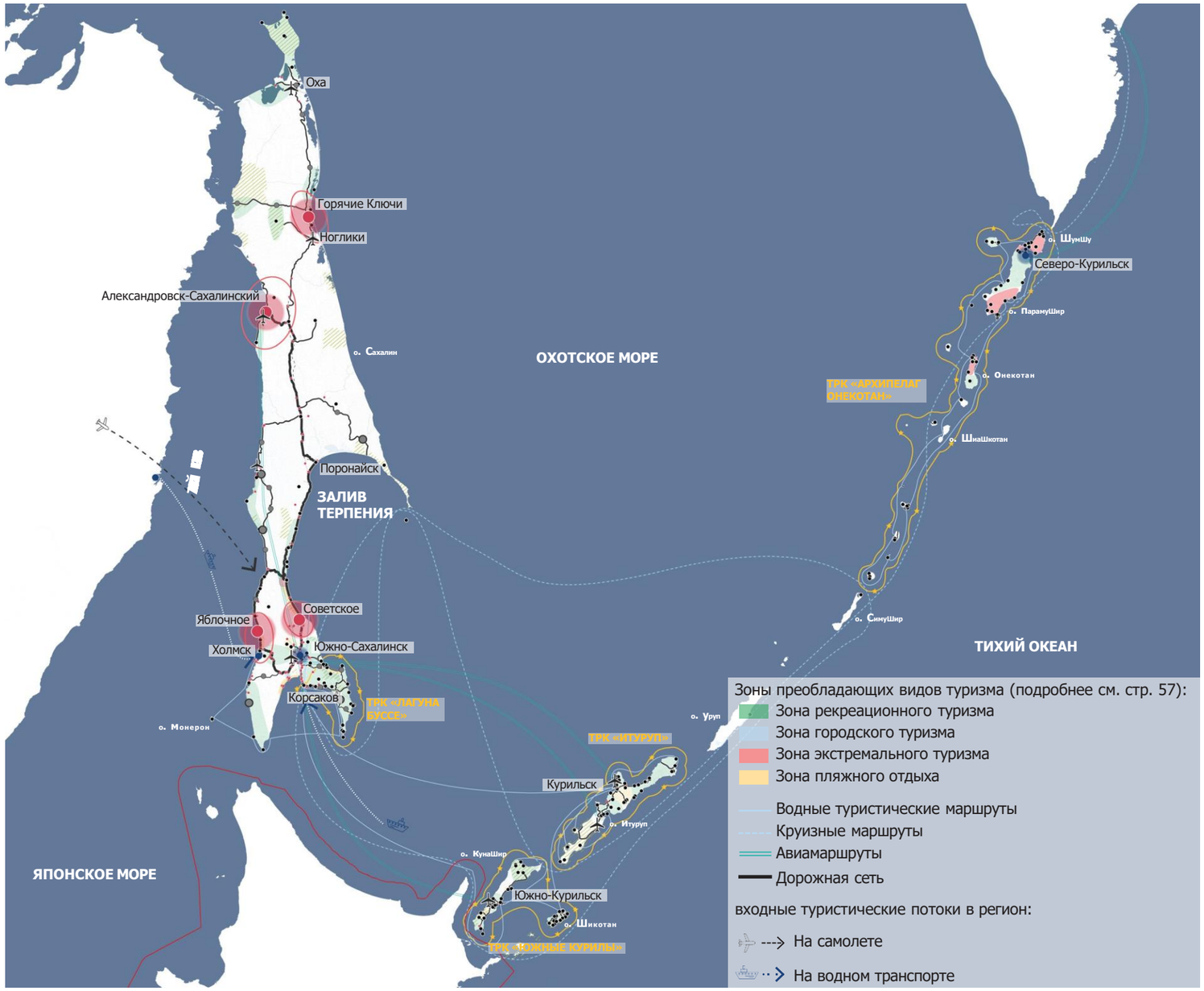
Основа регионального туристического каркаса – автодорога г. Южно-Сахалинск – г. Оха. В числе других важных элементов – Большое южное кольцо (круговой маршрут, проходящий через г. Южно-Сахалинск, г. Холмск, с. Чехов, г. Томари, с. Взморье и г. Долинск), туристско-рекреационный кластер «Лагуна Буссе», «каторжанская тропа» (маршрут от г. Александровск-Сахалинский до пос. Тымовский) и многообразие туристических аттракций и маршрутов Курильского архипелага.

Точками наиболее интенсивных преобразований, предлагаемых в настоящем Мастер-плане, служат четыре всесезоных курорта. Курорты создаются на базе сёл Пионеры (близ Яблочного), Советское (Северо-Поярковские термальные источники), города Александровск-Сахалинский и села Горячие Ключи (Дагинские термальные источники).

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Хомутово (Южно-Сахалинск)
- ООПТ
- Туристические аттракции



Пространственная модель Территории

Функционально-планировочные решения в границах Территории – Сахалинская область

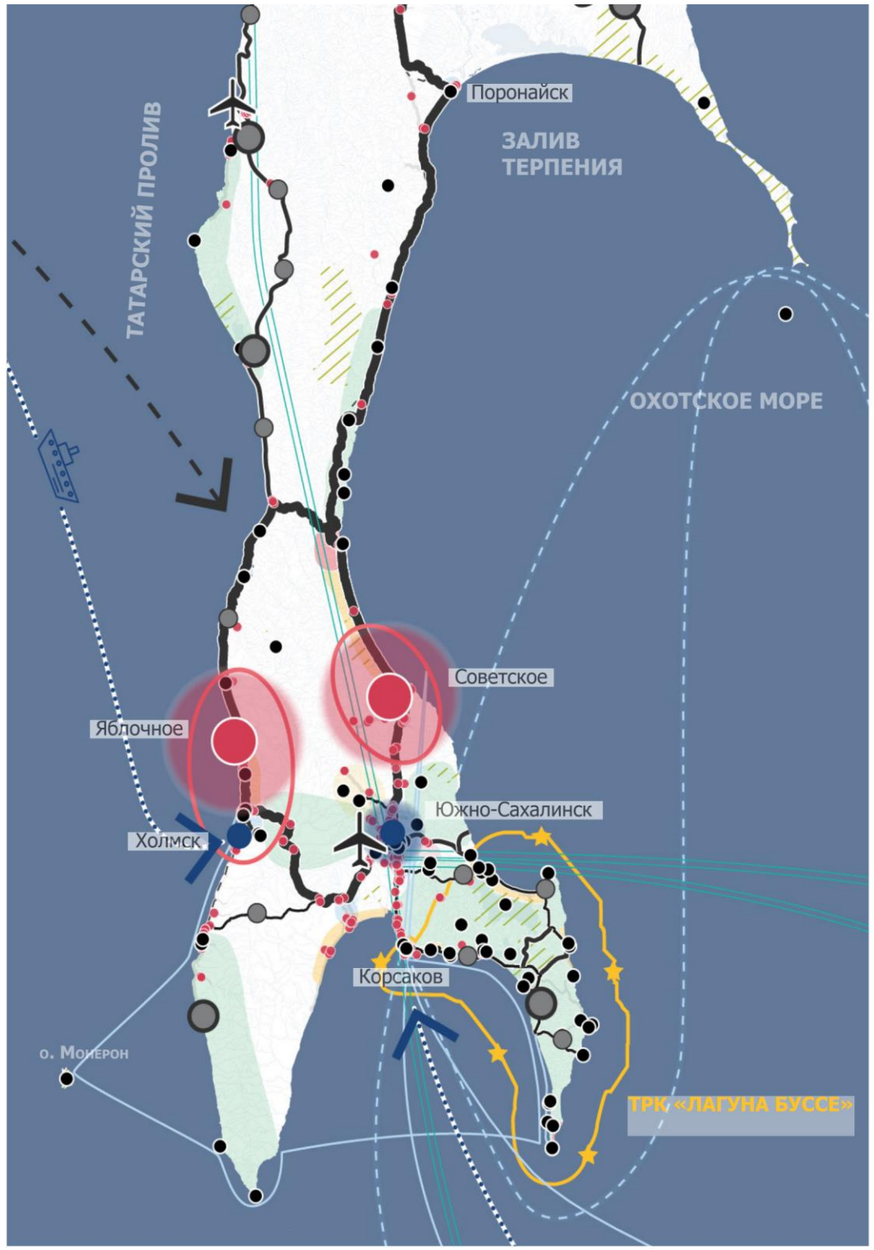
Зоны преобладающих видов туризма (подробнее: см. стр. 57):
- Зона рекреационного туризма
- Зона городского туризма
- Зона экстремального туризма
- Зона пляжного отдыха

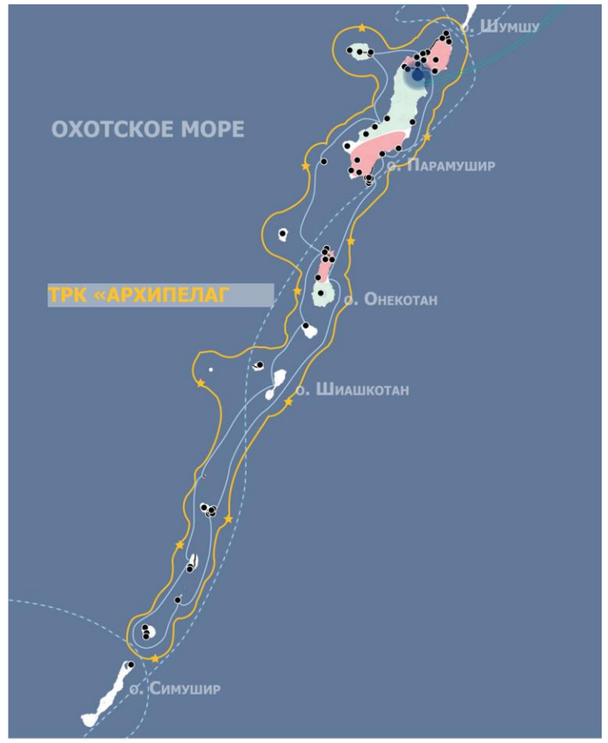
- Водные туристические маршруты
- Круизные маршруты
- Авиамаршруты
- Дорожная сеть

входные туристические потоки в регион:
- На самолете
- На водном транспорте

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:
- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. стр. 61)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Хомутово (Южно-Сахалинск)
- ООПТ
- Туристические аттракции







Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты

Схема проектного размещения туристических функций показывает распределение преобладающих направлений туризма по рассматриваемой территории.

На основе существующих направлений туризма и категорий объектов показа, принятых в рамках 1-го этапа работы над Мастер-планом, выведено семь функциональных туристических зон:

- зоны экстремального / спортивного туризма: горнолыжные курорты, а также зоны походных маршрутов повышенной сложности, требующие высокой подготовки, а также специальной экипировки и снаряжения. В эту зону отнесены также территории, на которых хорошо развиты охота и рыбалка
- зоны рекреационного туризма: преимущественно природные зоны, благоприятные для походного туризма. В эту зону включаются территории с маршрутами низкой сложности, не требующими особой физической подготовки и специального снаряжения
- зоны городского туризма: города и урбанизированные территории, в черте которых сконцентрированы культурные архитектурные, исторические объекты показа, а также гастрономические и развлекательные точки притяжения
- зоны религиозного туризма: крупные паломнические центры, монастыри, храмовые комплексы (направление туризма, слабо представленное на рассматриваемых территориях регионов Дальнего Востока)
- зоны культурно-познавательного туризма: преимущественно не урбанизированные территории, на которых расположены аттракции архитектурной, культурной и исторической категорий, встроенные в популярные туристические маршруты
- зоны пляжного отдыха
- зоны лечебно-оздоровительного туризма: территории, связанные с функционированием бальнеологических курортов, санаториев и иных объектов, связанных с медициной и тематикой здорового образа жизни

Следует иметь в виду, что отображение зон на схемах носит иллюстративный характер: их границы отмечены условно и могут не совпадать с реальными ареалами распространения туристических практик. Кроме того, отнесение территории к одной из туристических зон не исключает, что на ней развиваются иные направления туризма.

Выбор преобладающего направления туризма для обозначения на схеме сделан на основе камерального и полевого исследования территории, проведенного в рамках первого и второго этапов работы над настоящим Мастер-планом.

Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты – Приморский край

Функциональные туристические зоны:

- зоны экстремального / спортивного туризма
- зоны рекреационного туризма
- зоны городского туризма
- зоны религиозного туризма
- зоны культурно-познавательного туризма
- зоны пляжного отдыха

Ядра всесезонных курортов

Типы туристических аттракций:

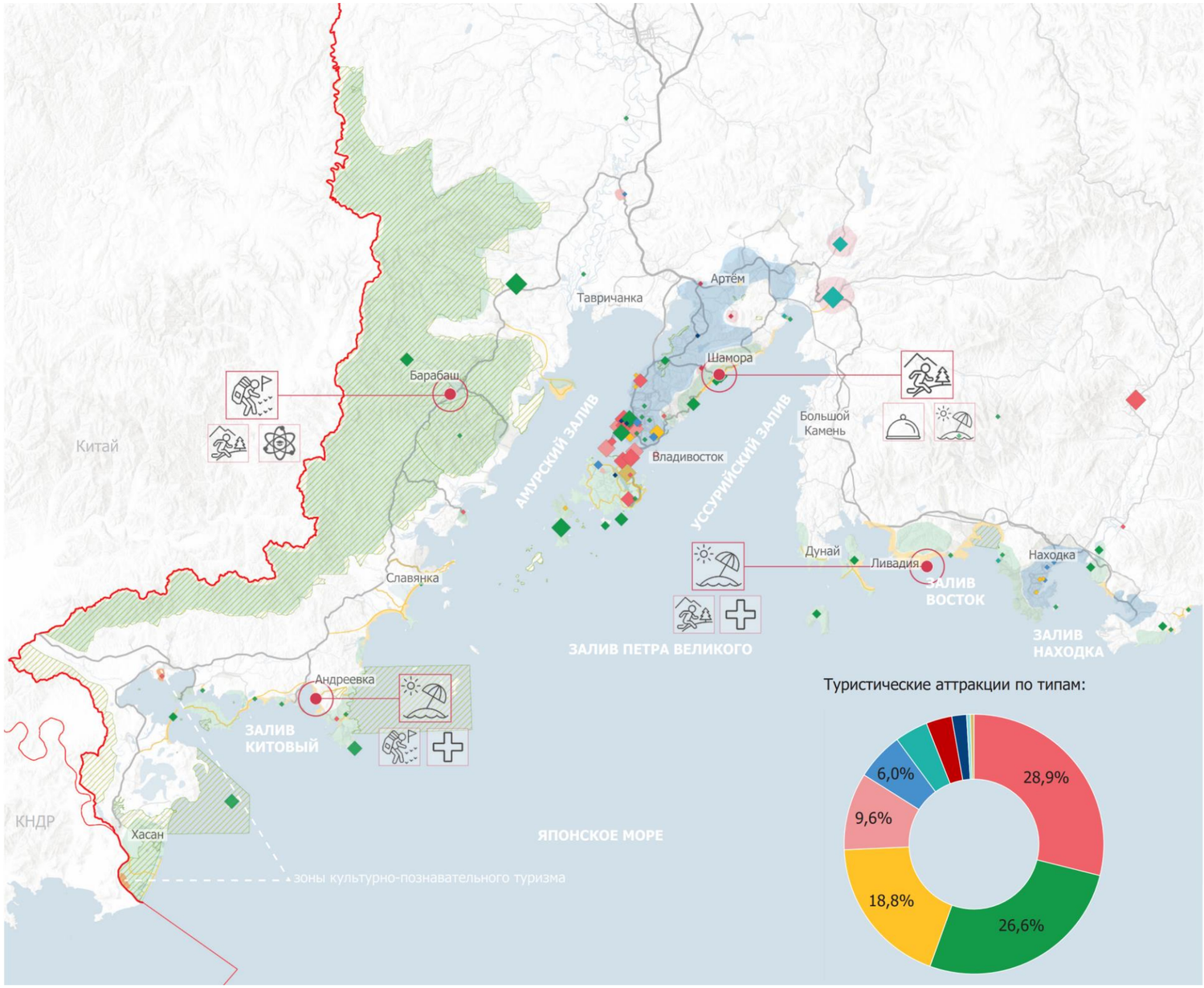
- Природные
- Экстремальные
- Культурные
- Исторические
- Архитектурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Развлекательные
- Событийный

ООПТ

Дорожная сеть

Профильные виды туризма в рамках всесезонных курортов:

- Гастрономический
- Пляжный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Рекреационный
- Научно-просветительский



Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты – Камчатский край

Функциональные туристические зоны:

- зоны экстремального / спортивного туризма
- зоны рекреационного туризма
- зоны городского туризма
- зоны лечебно-оздоровительного туризма
- зоны культурно-познавательного туризма

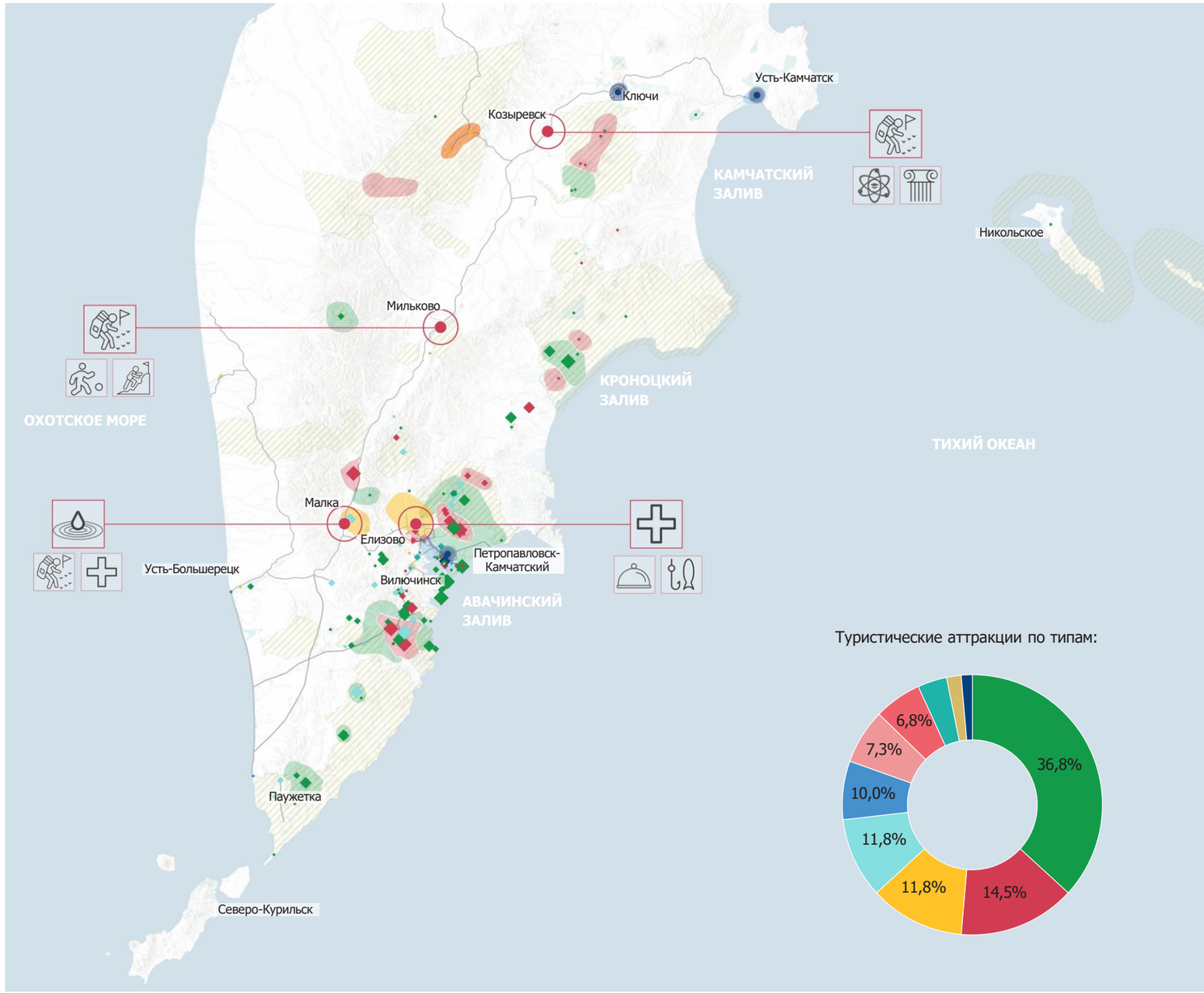
Ядра всесезонных курортов

Типы туристических аттракций:

- Природные
- Экстремальные
- Культурные
- Исторические
- Архитектурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Развлекательные
- Событийный
- Лечебно-оздоровительные
- ООПТ

Профильные виды туризма в рамках всесезонных курортов:

- Гастрономический
- Природно-экологический
- Спортивный
- СПА/Термы
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Научно-просветительский
- Экстремальный
- Рыбалка



Туристические аттракции по типам:

Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты – Сахалинская область

Функциональные туристические зоны:

- зоны экстремального / спортивного туризма
- зоны рекреационного туризма
- зоны городского туризма
- зоны лечебно-оздоровительного туризма
- зоны пляжного отдыха

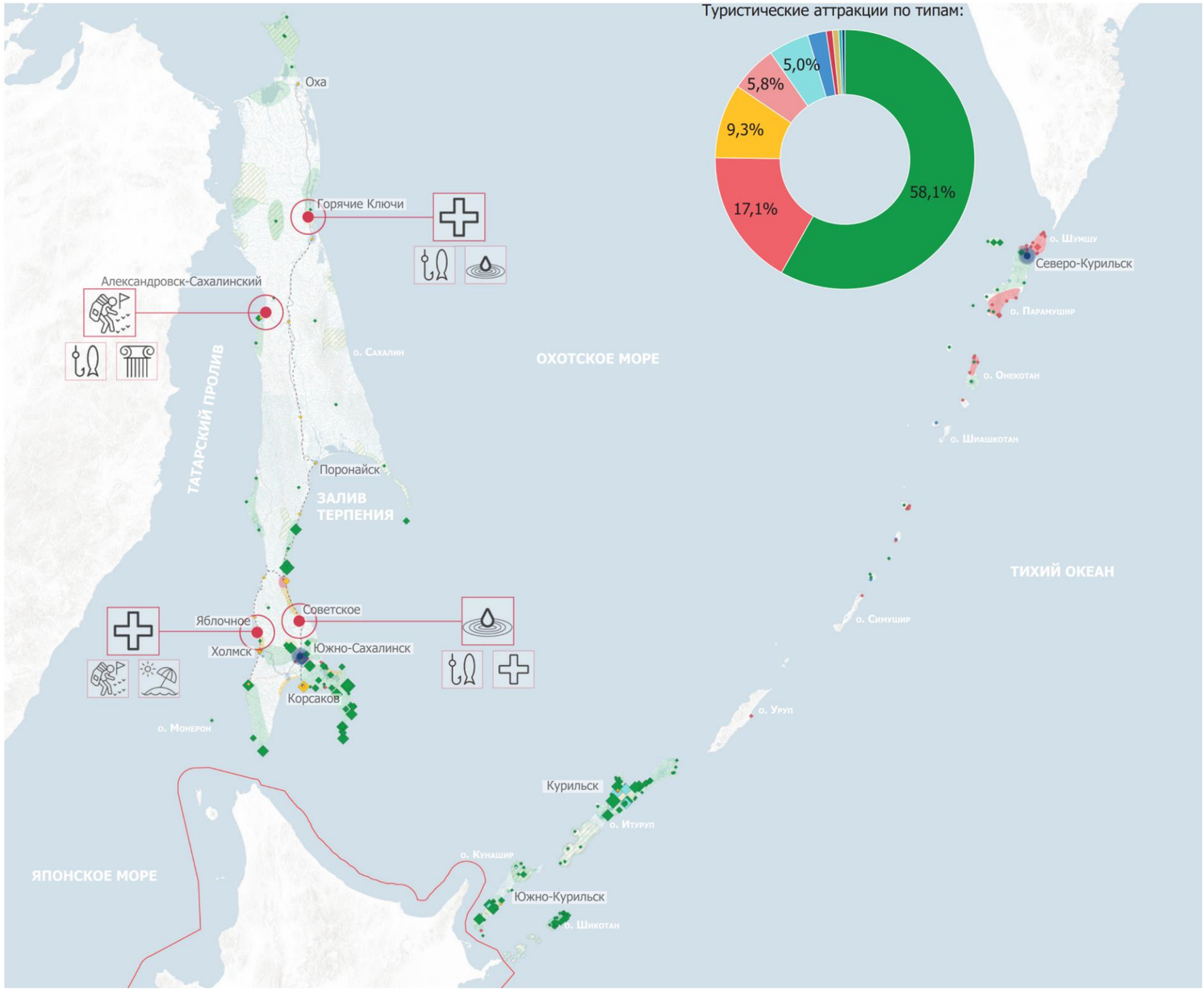
Ядра всесезонных курортов

Типы туристических аттракций:

- Природные
- Экстремальные
- Культурные
- Исторические
- Архитектурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Развлекательные
- Событийный
- Лечебно-оздоровительные
- ООПТ

Профильные виды туризма в рамках всесезонных курортов:

- Оздоровительный
- Природно-экологический
- Рыбалка
- Пляжный
- СПА/Термы
- Культурно-познавательный



Пространственная модель Территории

Принципы выбора мест размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры

Ключевые узлы предлагаемой туристической инфраструктуры формируются на базе планируемых всесезонных курортов. В их состав, помимо объектов питания и КСР, будут входить, в зависимости от особенностей каждого из курортов, конференц-центры, торговые галереи, крытые и открытые бассейны, СПА-комплексы, бани, спортивные объекты, игровые площадки и клубы, а также иные объекты семейного досуга.

Объектный состав всесезонных курортов варьируется в зависимости от физико-географических особенностей территории, набора туристических ресурсов, формирующих бренд места, положения курорта в контексте других действующих и проектируемых объектов туристического сервиса, представления о ключевых группах целевой аудитории проекта и иных факторов.

Всесезонные курорты отличаются друг от друга позиционированием и, как следствие, направлениями туризма, выбранными в качестве основных. Несмотря на наличие определенного функционального профиля, объекты инфраструктуры, входящие в состав всесезонных курортов, а также событийная программа курорта должны обеспечивать комфортное и насыщенное пребывание туристов на круглогодичной основе.

При разработке решений Мастер-плана учитывались планы по развитию существующих узлов туристической инфраструктуры (туристско-рекреационных кластеров и иных точек высокого туристического спроса) и инвестиционные проекты, связанные со строительством новых КСР. Кроме того, в расчет принимались сложившиеся туристические маршруты и точки притяжения, потенциал которых позволяет рассматривать их в качестве ресурсной базы для развития туризма в регионах.

На основных трассах, связывающих крупнейшие населенные пункты и популярные туристические дестинации, предлагается располагать узлы придорожной сервисной инфраструктуры, которые делятся на два основных типа:

- Площадки отдыха и придорожного сервиса. В их составе рекомендуется размещать в отдалении от дороги (150-200 м) площадку отдыха, автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Рекомендуется располагать через каждые 20–30 км
- Комплексы придорожного сервиса (согласно ГОСТ 33062- 2014: многофункциональные комплексы сервиса). В составе многофункциональных комплексов сервиса рекомендуется предусматривать гостиницы (мотели), места для розничной торговли, места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперы), зоны детского отдыха, площадки для выгула животных, а также автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Комплексы придорожного сервиса рекомендуется располагать через каждые 100–150 км.

Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры – Приморский край

Объекты инфраструктуры, отдыха и рекреации
в рамках всесезонных курортов:

- Средства размещения
- Объекты коммерции
- Объекты питания
- Центр водных развлечений
- Конференц-зал
- Визит-центр с музеем
- Парковка
- Вело-беговые маршруты, терренкур, эко-тропы
- Причал для малых судов
- Кемпинг/Палаточный городок
- Пляж

Проектные КСР, номеров:

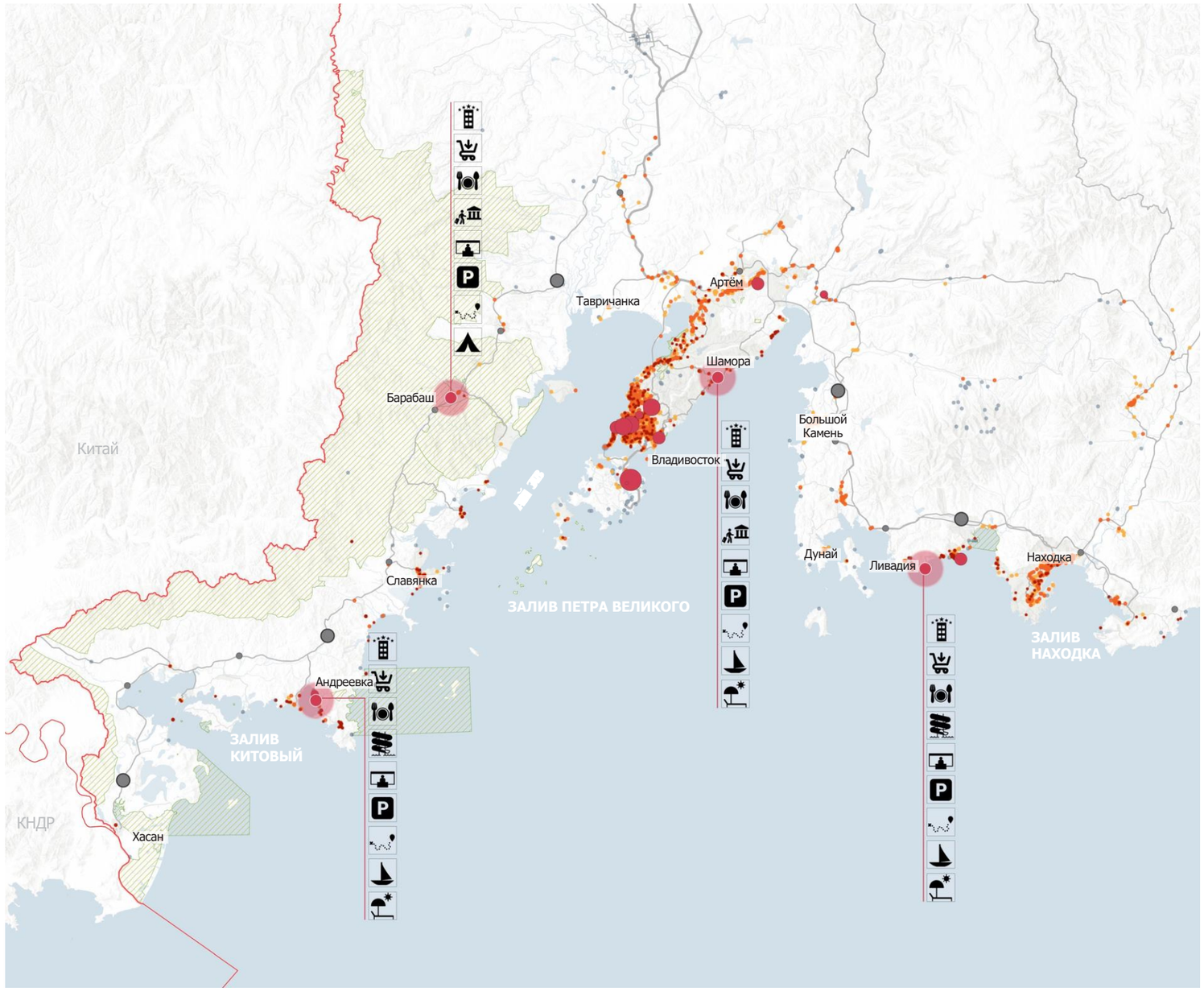
- 10–20
- 20–75
- 75–150
- 150–200
- 200–300
- 300–565

Существующие инфраструктурные объекты:

- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

Предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ



Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры – Камчатский край

Объекты инфраструктуры, отдыха и рекреации
в рамках всесезонных курортов:

- Средства размещения
- Объекты коммерции
- Объекты питания
- Центр водных развлечений
- Конференц-зал
- Парковка
- Вело-беговые маршруты, терренкур, эко-тропы
- Кемпинг/Палаточный городок

Проектные КСР, номеров:

- 4–16
- 16–36
- 36–78
- 78–200
- 200–250

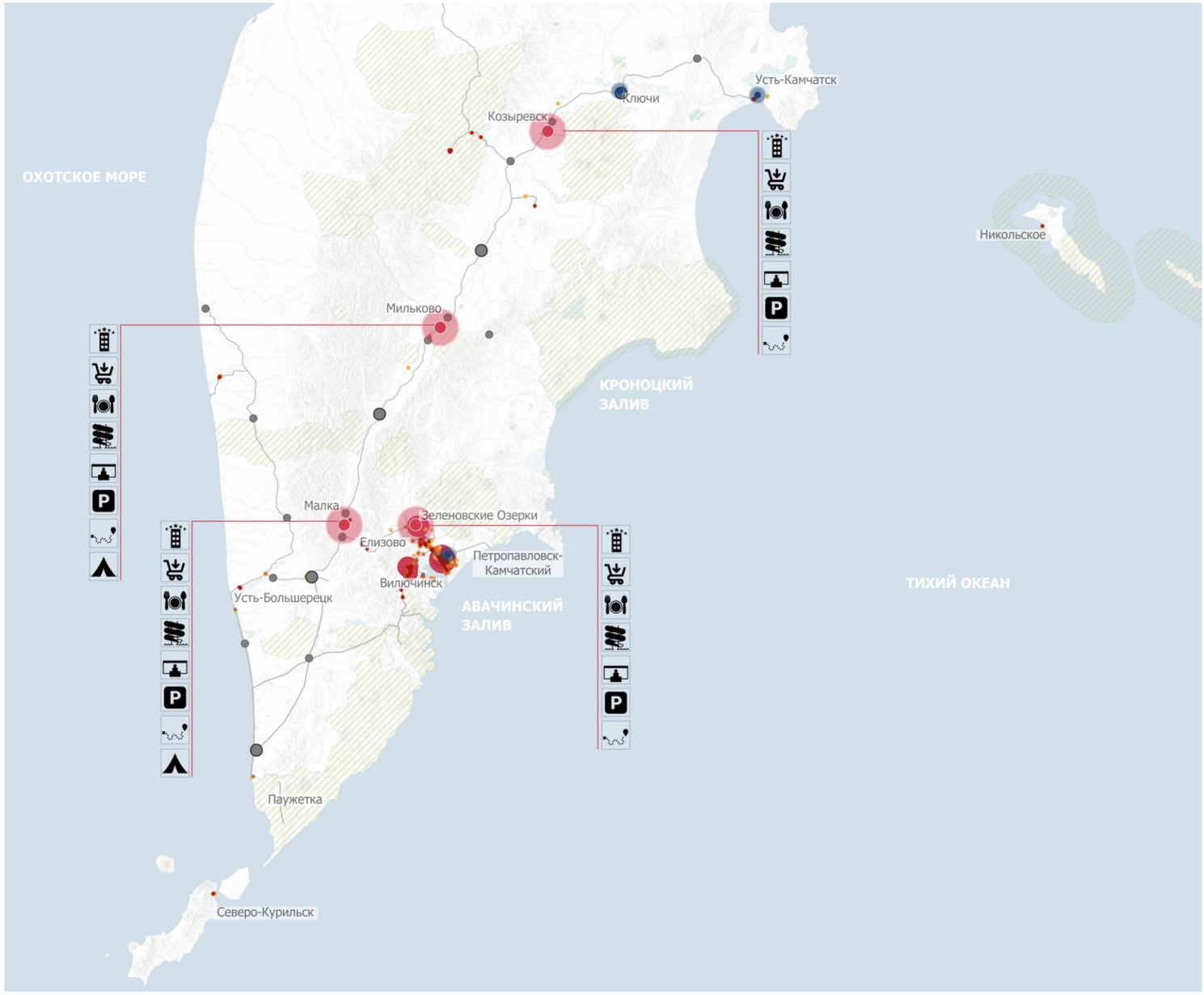
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов

Существующие инфраструктурные объекты:

- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

Предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ



Пространственная модель Территории

Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры – Сахалинская область

Объекты инфраструктуры, отдыха и рекреации
в рамках всесезонных курортов:

- Средства размещения
- Объекты коммерции
- Объекты питания
- SPA СПА комплекс
- Банный комплекс
- Конференц-зал
- P Парковка
- Вело-беговые маршруты, терренкур, эко-тропы
- Причал для малых судов
- Кемпинг/Палаточный городок
- Пляж

Проектные КСР, номеров:

- 0–26
- 26–50
- 50–120
- 120–209
- 209–300

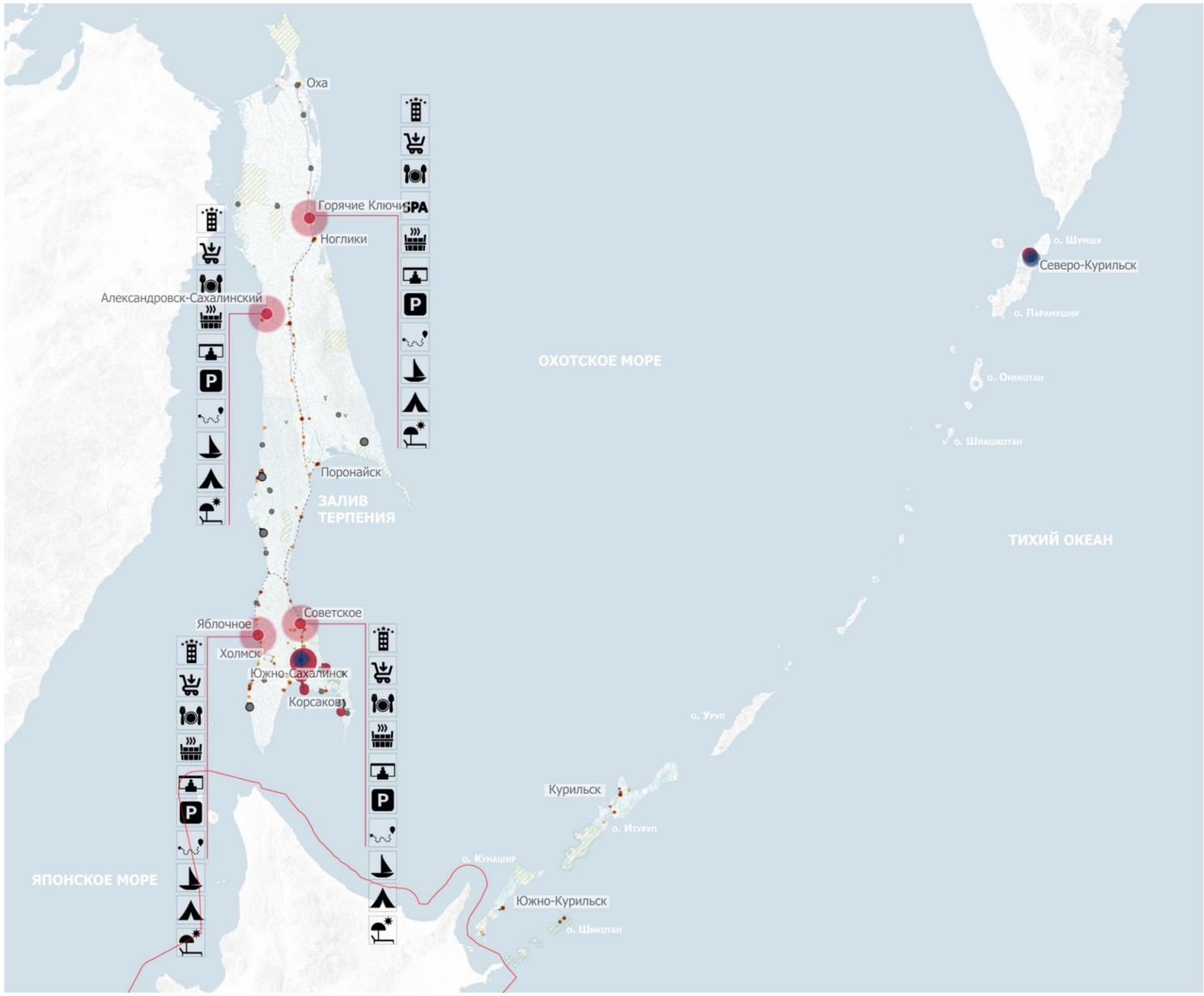
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов

Существующие инфраструктурные объекты:

- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

Предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ

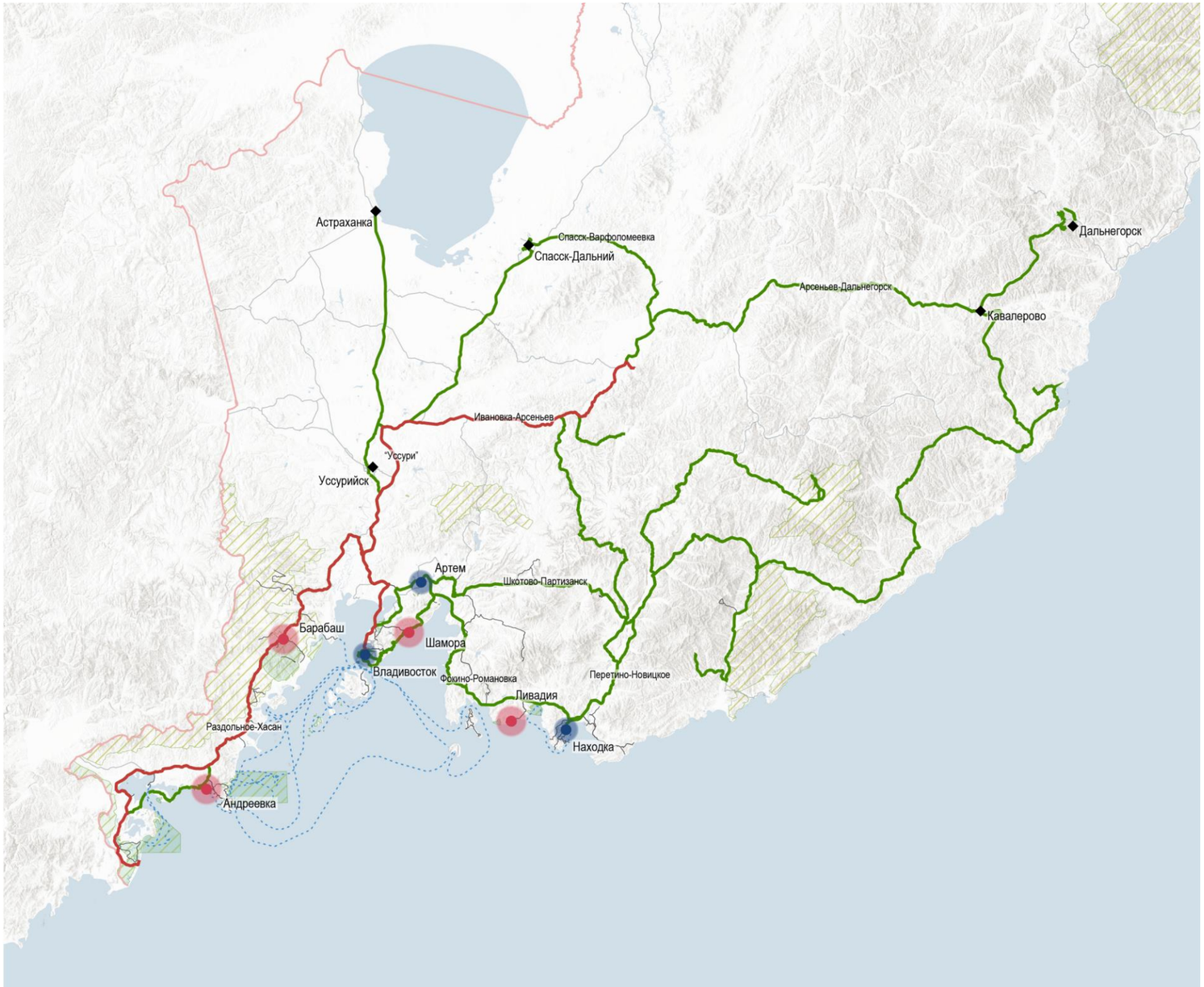


Пространственная модель Территории

Схема предлагаемых туристических маршрутов – Приморский край

Приморский край обладает высоким потенциалом для развития сети туристических маршрутов. Стартовые точки новых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных велопешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.

Прибрежное расположение рассматриваемых муниципалитетов подталкивает к развитию индустрии водного туризма, как прогулочного, так и экспедиционного. Для этого необходимо модернизировать и расширять сеть существующих причалов и марин.



Местарасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные наземные маршруты

Водные туристические маршруты

ООПТ

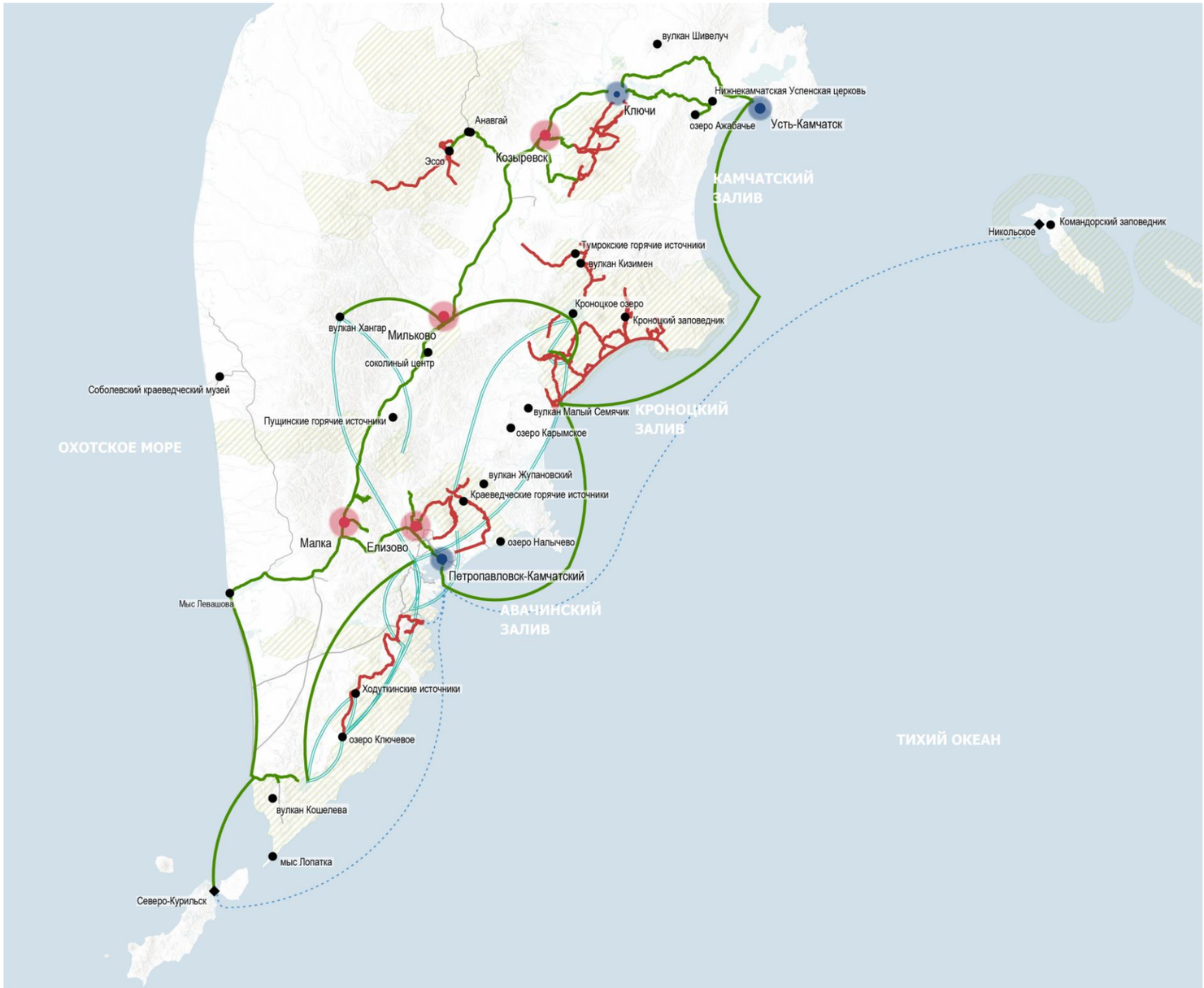
Примечание: описание маршрутов, а также межрегиональные и международные маршруты см.: Приложение №1 к Отчету, Часть 1. «Пространственная модель Территории»

Пространственная модель Территории

Схема предлагаемых туристических маршрутов – Камчатский край

Существующая сеть туристических маршрутов Камчатского края включает в себя как сухопутные, так и воздушные маршруты и охватывает многие популярные точки туристического интереса. Большим потенциалом для развития сети пешеходных маршрутов обладают существующие ООПТ, однако создание новых маршрутов должно сопровождаться мерами, снижающими уровень антропогенной нагрузки на ценные ландшафты и экосистемы.

Стартовые точки вновь создаваемых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных велопешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.



Местоположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные наземные маршруты

Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ

Примечание: описание маршрутов, а также межрегиональные и международные маршруты см. :Приложение №1 к Отчету, Часть 1. «Пространственная модель Территории»

Пространственная модель Территории

Схема предлагаемых туристических маршрутов – Сахалинская область

Маршрутная сеть острова Сахалин характеризуется относительно высокой плотностью. Среди популярных туристических маршрутов – дорога Южно-Сахалинск – Оха, проходящая по всему острову с юга на север, и Большое южное кольцо, охватывающее многие точки туристического интереса в южной части острова.

Острова Курильской гряды включены в сеть воздушных и водных маршрутов, однако их туристический потенциал позволяет увеличивать разнообразие и плотность этих маршрутов.

Стартовые точки новых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных велопешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.

Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

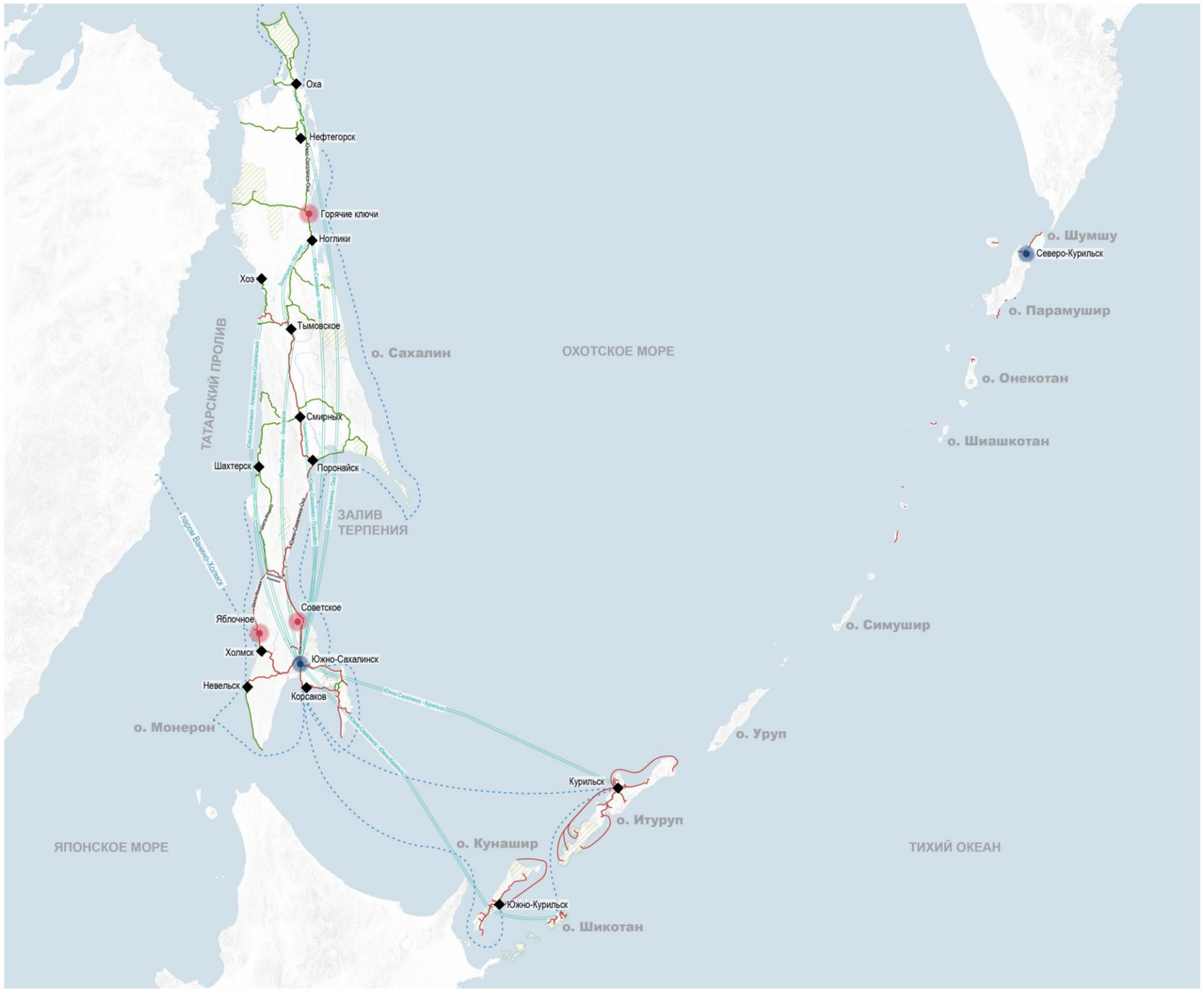
Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные наземные маршруты

Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ



Примечание: описание маршрутов, а также межрегиональные и международные маршруты см. :Приложение №1 к Отчету, Часть 1. «Пространственная модель Территории»

Пространственная модель Территории

Схема развития транспортной инфраструктуры – Приморский край

Ключевым эффектом предлагаемой программы развития транспортной инфраструктуры станет повышение доступности отдельных групп туристических аттракций и комфорта перемещения между «точками входа» в регион и основными точками туристического спроса, к числу которых относятся туристско-рекреационные кластеры и планируемые всесезонные курорты. В частности, реконструкция автодороги до пос. Хасан существенно повысит привлекательность и посещаемость наполненного точками туристического интереса побережья Хасанского района.

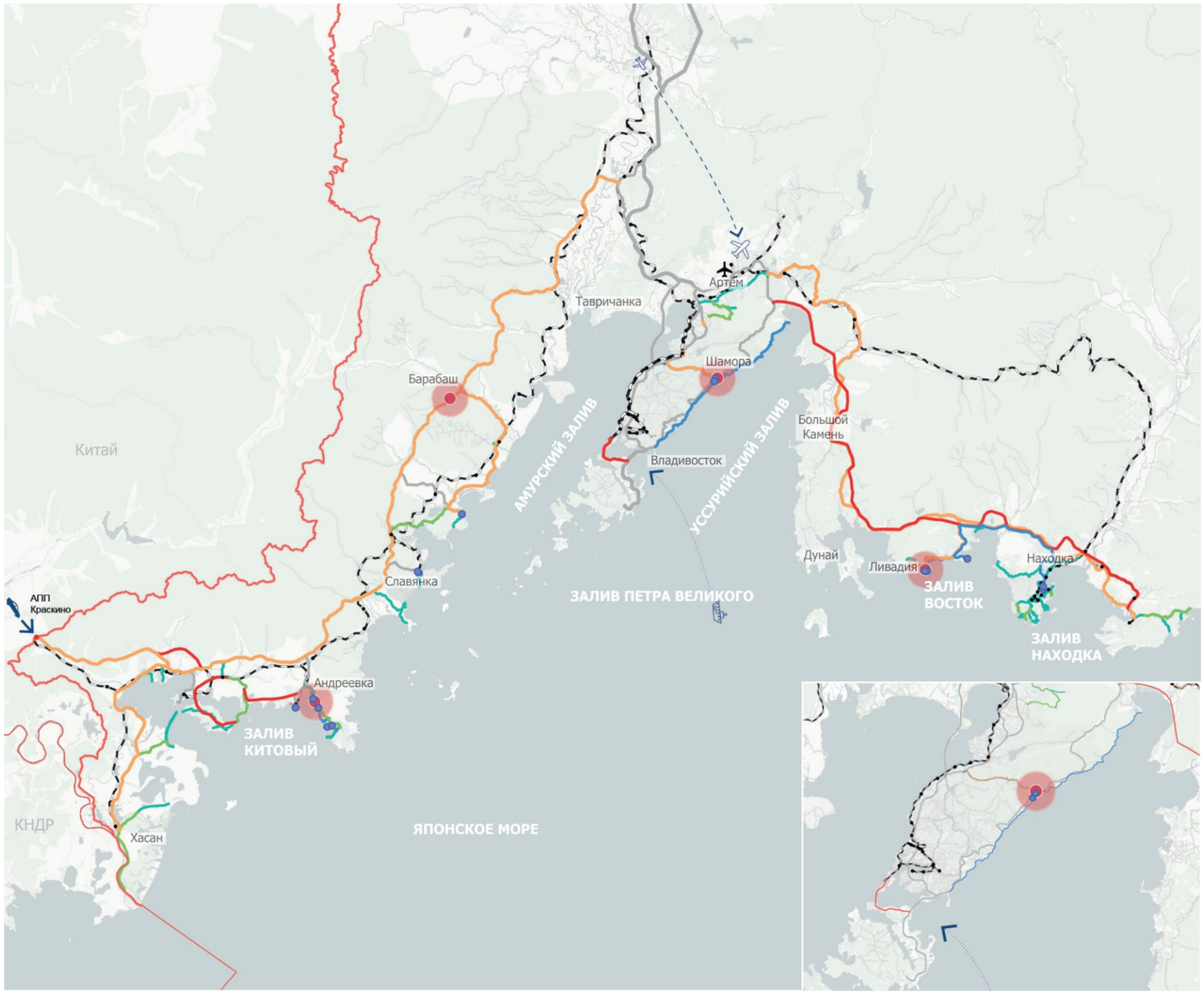
Первоочередные мероприятия[1]

Реконструкция автомобильных дорог:

- Раздольное – Хасан: перевод в федеральную собственность, реконструкция
- Гвоздево – полуостров Краббе – мостовой переход – Посьет;
- Подъезд к бухте Лазурная от автодороги Хабаровск – Владивосток с обустройством карманов для общественного транспорта
- Владивосток – Находка – порт Восточный
- Душкино – Ливадия – Анна с подъездом к Южно-Морскому

Другие мероприятия[1]:

- Запуск маршрута дальнего следования из Хабаровска в Хасан с остановками вблизи всесезонных курортов
- Организация веломаршрута курорт Ливадия – центр Находки



дорожная сеть
- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети
- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Обустройство путей доступа к объектам показа
- Реконструкция железнодорожных путей
- Организация веломаршрута
- Мероприятия по развитию водной инфраструктуры

[1] Причины и действия, связанные с реализацией предлагаемых мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры (в том числе, по реконструкции ж/д путей) см. в разделе «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры» (стр. 75-101).

Пространственная модель Территории

Схема развития транспортной инфраструктуры – Камчатский край

Специфика транспортной системы Камчатского края такова, что транспортная доступность служит критическим фактором, который одновременно и сдерживает, и регламентирует туристические потоки на ключевые аттракции и точки показа.

Ключевым эффектом предлагаемой программы развития транспортной инфраструктуры станет повышение доступности отдельных групп туристических аттракций. Однако, предлагая шаги по созданию новых или реконструкции существующих элементов дорожной сети или объектов авиационной инфраструктуры, необходимо учитывать риски увеличения антропогенной нагрузки, которая способна нанести урон ценным природным ландшафтам и экосистемам. В тех случаях, когда реализация транспортных решений влечет за собой подобные риски, необходимо применение специальных мер, которые сводят к минимуму негативные эффекты на Территорию (см. раздел «Антропогенная нагрузка»).

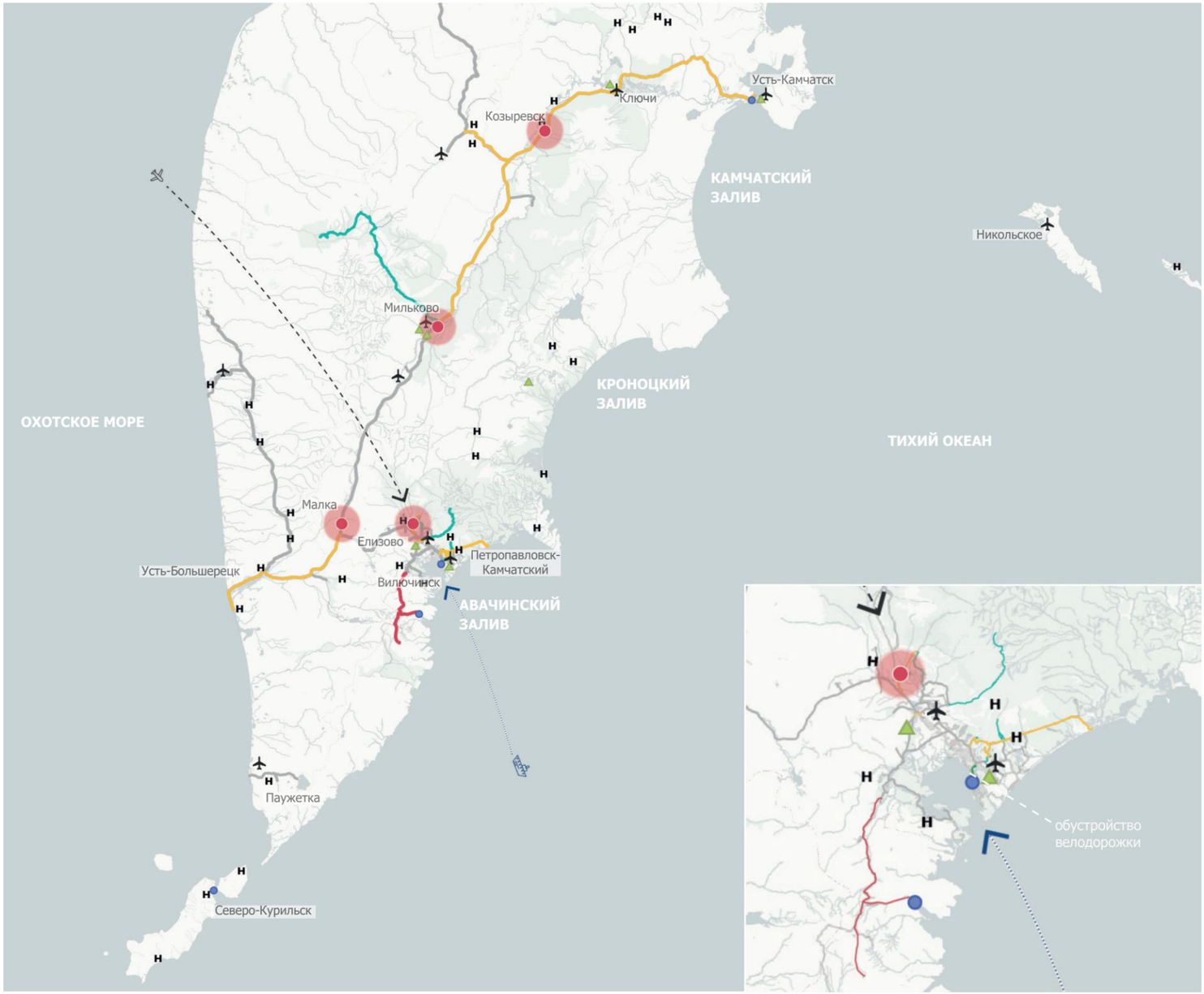
Первоочередные мероприятия[1]

Реконструкция автомобильных дорог:

- Мильково – Ключи – Усть-Камчатск
- Петропавловск-Камчатский – Налычево для доступа к побережью, в том числе на Халактырский пляж
- Крапивная – Эссо

Строительство автомобильных дорог:

- Термальный – бухта Вилючинская – вулкан Мутновский



дорожная сеть
- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети
- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Обустройство велодорожки
- Мероприятия по развитию водной инфраструктуры
- Мероприятия по развитию воздушной инфраструктуры
- H Вертолетные площадки

[1] Причины и действия, связанные с реализацией предлагаемых мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры (в том числе, по реконструкции ж/д путей) см. в разделе «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры» (стр. 75-101).

Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД COMMONWEALTH PARTNERSHIP

Пространственная модель Территории

Схема развития транспортной инфраструктуры – Сахалинская область

Наиболее важный эффект развития транспортной инфраструктуры с точки зрения туризма – это повышение доступности отдельных групп туристических аттракций и комфорта перемещения между Южно-Сахалином, который служит основным транспортно-коммуникационным хабом региона, и основными точками туристического спроса.

Два из четырех разрабатываемых всесезонных курортов расположены в удаленной от регионального центра северной части острова Сахалин. Для обеспечения устойчивого потока туристов в эти дестинации необходимы меры по модернизации транспортной инфраструктуры и диверсификации способов достижения пунктов назначения.

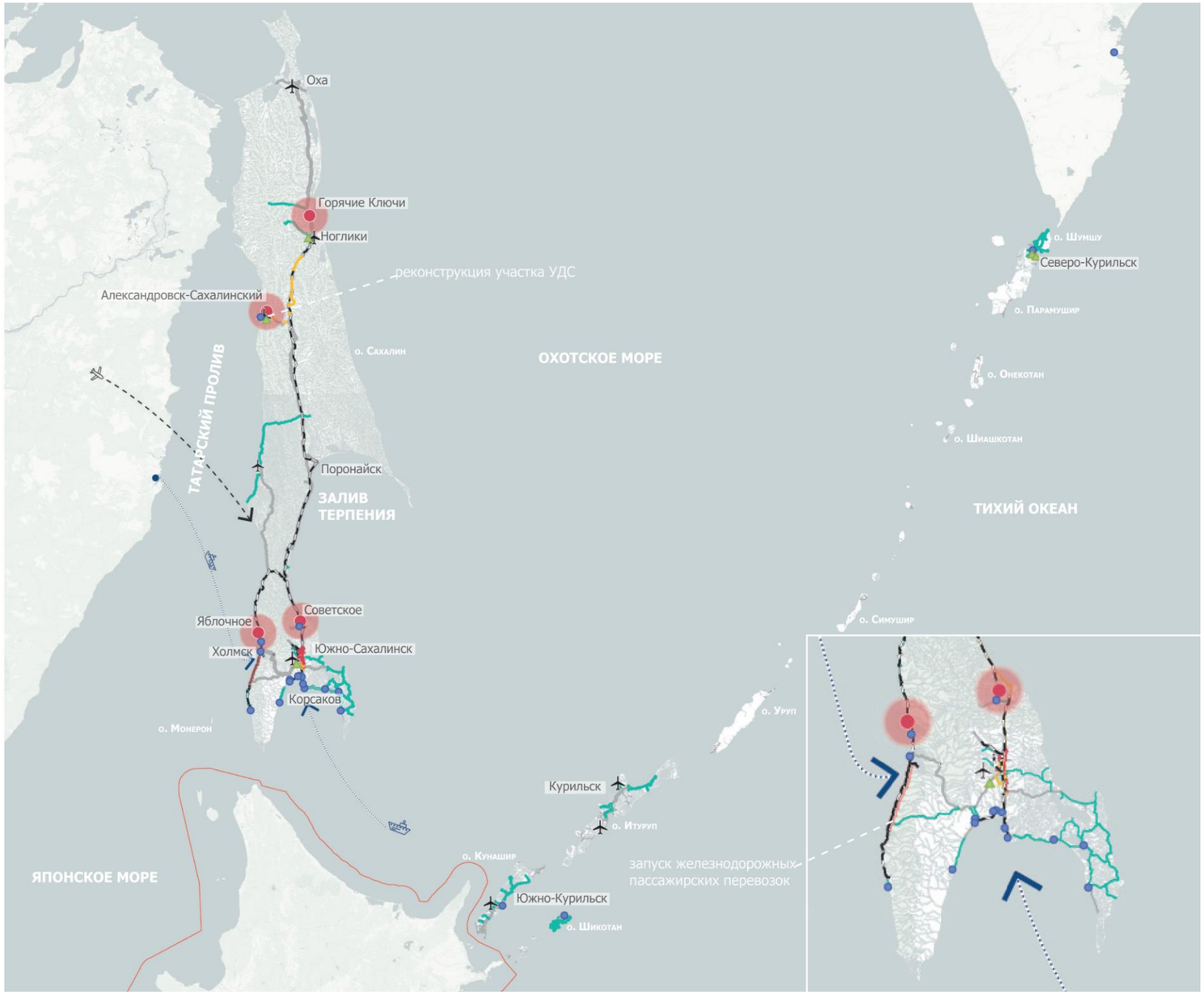
Первоочередные мероприятия[1]

Реконструкция автомобильных дорог:

- А-393 (в Ногликском г. о.)
- 64Н-4 Александровск-Сахалинский – Тымовское (с устройством капитального усовершенствованного покрытия на всем протяжении)

Другие мероприятия[1]:

- Запуск регулярного железнодлрожного пассажирского сообщения по направлению Холмск – Невельск
- Строительство и реконструкция автомобильной дороги 64Н-5 Корсаков – Анива



дорожная сеть

- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

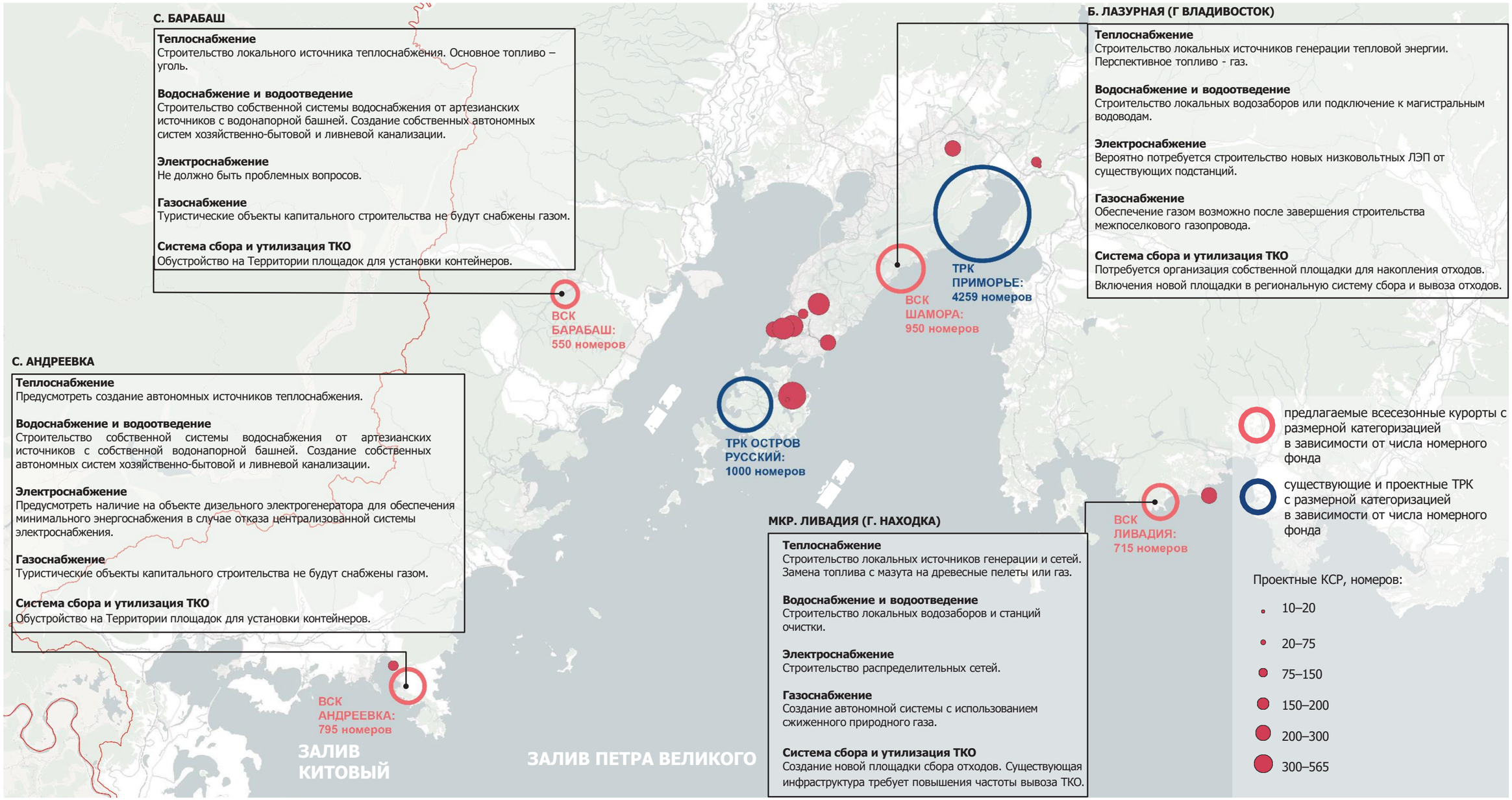
проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети

- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Запуск железнодорожных пассажирских перевозок
- Реконструкция участка УДС
- Мероприятия по развитию водной инфраструктуры
- Мероприятия по развитию воздушной инфраструктуры

[1] Причины и действия, связанные с реализацией предлагаемых мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры (в том числе, по реконструкции ж/д путей) см. в разделе «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры» (стр. 75-101).

Пространственная модель Территории

Схема развития инженерной инфраструктуры – Приморский край



Пространственная модель Территории

Схема развития инженерной инфраструктуры – Камчатский край

ПОС. КОЗЫРЕВСК

Теплоснабжение
Ориентация туристической инфраструктуры на собственный источник тепла.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство собственной системы водоснабжения от артезианских источников с водонапорной башней и собственных автономных систем хозяйственно- бытовой и ливневой канализации с системой очистки сточных вод.

Электроснабжение
Ориентация на собственные современные источники электропитания.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Обеспечить обустройство на Территории площадок для установки контейнеров, а также строительство планируемой мусоросортировочной станции для дальнейшей транспортировки мусора на полигон.

ПОС. МАЛКИ

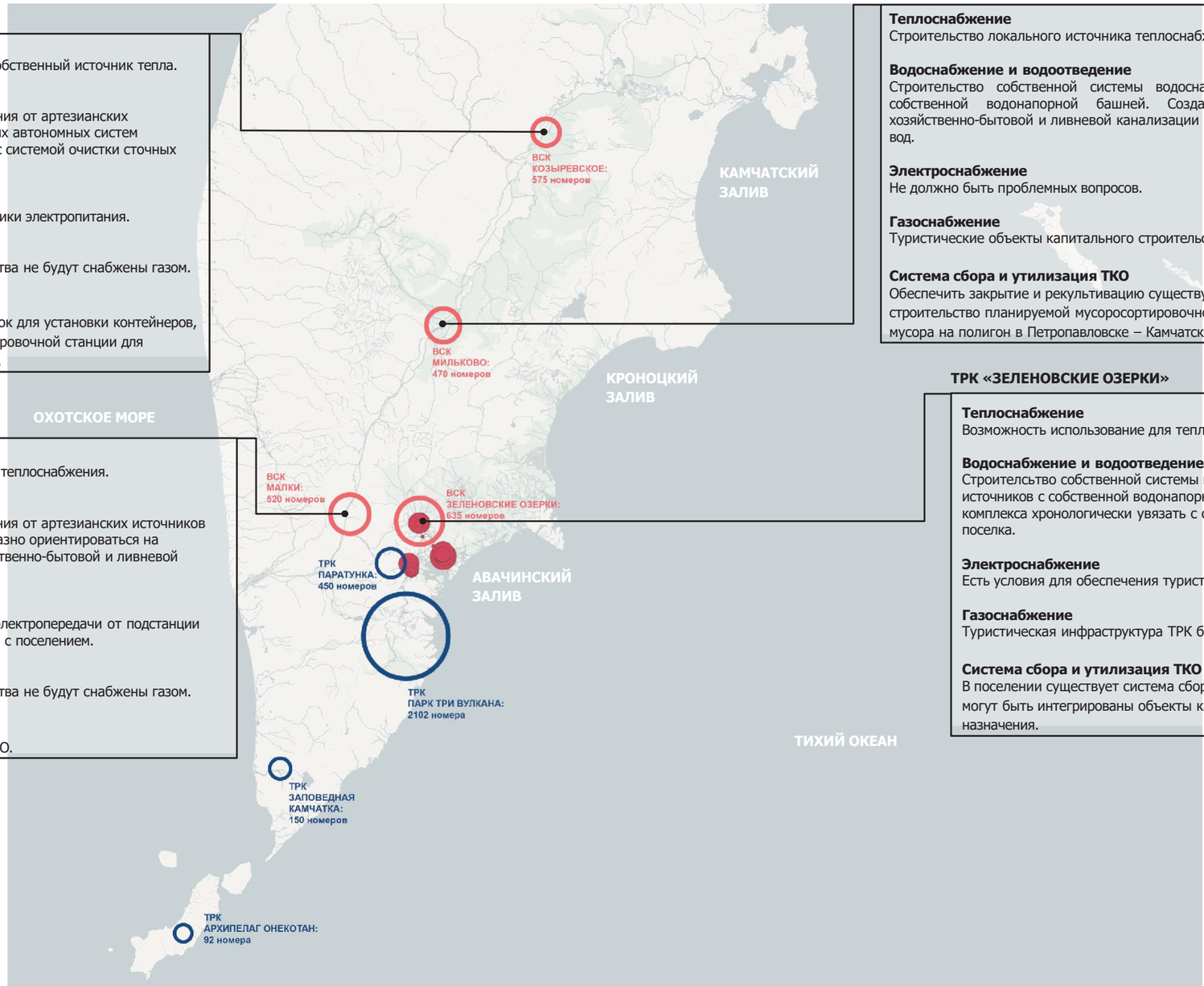
Теплоснабжение
Необходимо предусмотреть создание источников теплоснабжения.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство собственной системы водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Целесообразно ориентироваться на создание собственных автономных систем хозяйственно-бытовой и ливневой канализации.

Электроснабжение
Предусмотреть строительство воздушной линии электропередачи от подстанции 110-35-6/10-0,4 кВ, которая располагается рядом с поселением.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Необходимо создание системы сбора и вывоза ТКО.



предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

С. МИЛЬКОВО

Теплоснабжение
Строительство локального источника теплоснабжения. Основное топливо – уголь.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство собственной системы водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Создание собственных автономных систем хозяйственно-бытовой и ливневой канализации с собственной с системой очистки сточных вод.

Электроснабжение
Не должно быть проблемных вопросов.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Обеспечить закрытие и рекультивацию существующих несанкционированных свалок, а также строительство планируемой мусоросортировочной станции для дальнейшей транспортировки мусора на полигон в Петропавловске – Камчатском.

ТРК «ЗЕЛЕНОВСКИЕ ОЗЕРКИ»

Теплоснабжение
Возможность использование для теплоснабжения геотермальных вод.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство собственной системы водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Развитие туристического комплекса хронологически увязать с созданием системы водоотведения поселка.

Электроснабжение
Есть условия для обеспечения туристических объектов электрической энергией.

Газоснабжение
Туристическая инфраструктура ТРК будет оснащена газом.

Система сбора и утилизация ТКО
В поселении существует система сбора твердых коммунальных отходов, в которую могут быть интегрированы объекты капитального строительства туристического назначения.

Проектные КСР, номеров:

- 4–16
- 16–36
- 36–78
- 78–200
- 200–250

Пространственная модель Территории

Схема развития инженерной инфраструктуры – Сахалинская область

«ДАГИНСКИЕ ИСТОЧНИКИ» (С. ГОРЯЧИЕ КЛЮЧИ)

Теплоснабжение
Потребуется строительство локальных источников теплоснабежния. Топливо - использование природного газа.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство водозаборов, станций водоочистки и очистных сооружений.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Возможно строительство газопоршневой котельной или мини-ТЭЦ.

Газоснабжение
Возможность подключиться к существующей системе газоснабжения

Система сбора и утилизация ТКО
Возможно с использованием существующей инфраструктуры.

С. ЯБЛОЧНОЕ

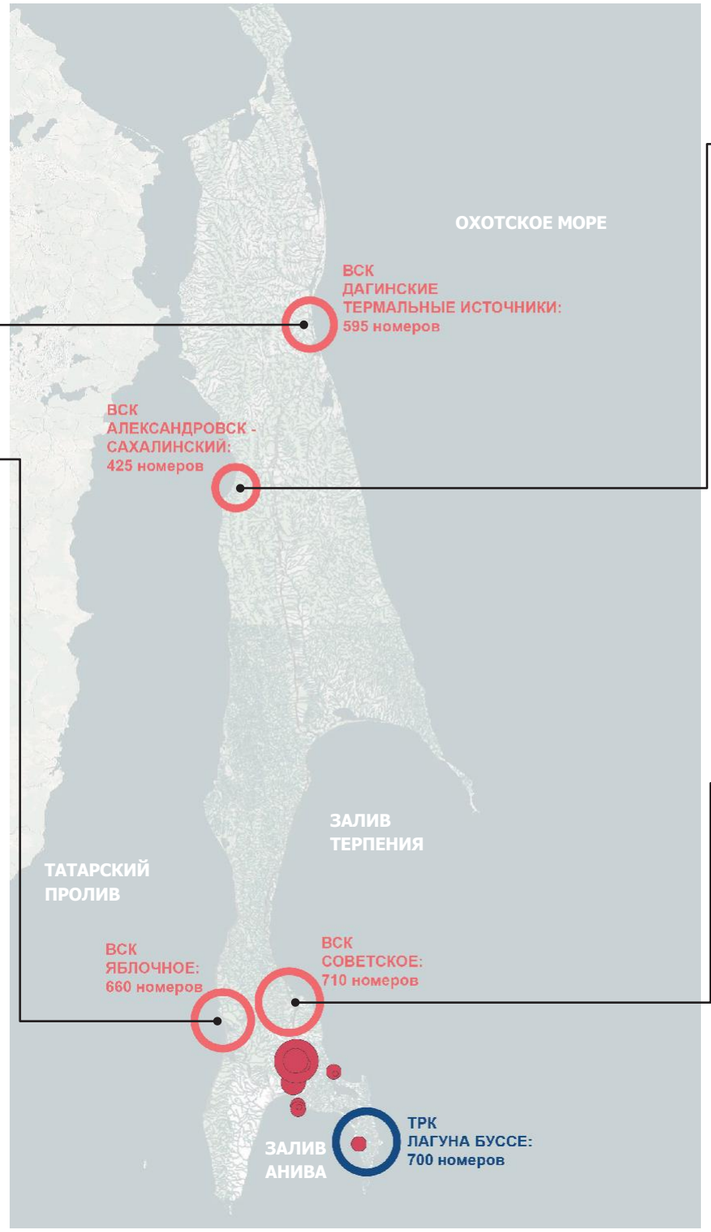
Теплоснабжение
Возможность использовать мощности объектов централизованного теплоснабжения. В дальнейшем строительство новых источников генерации тепловой энергии.

Водоснабжение и водоотведение
Потребуется строительство водоводов от водозаборного узла. Потребуется создание локальных систем сбора и утилизации сточных вод для объектов туризма.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Возможным вариантом является строительство мини-ТЭЦ.

Газоснабжение
Туристические объекты не будут снабжены газом. Альтернативный вариант - возможно использование сжиженного природного газа.

Система сбора и утилизация ТКО
Возможно с использованием существующей инфраструктуры.



Г. АЛЕКСАНДРОВСК-САХАЛИНСКИЙ

Теплоснабжение
Вероятность, что для теплоснабжения новых объектов потребуется строительство новых источников генерации тепловой энергии.

Водоснабжение и водоотведение
Предусмотреть комплекс мероприятий по модернизации сетей города, оборудования на водозаборах и станциях водоочистки воды. Создание локальных систем водоотведения.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Может возникнуть потребность строительства дополнительной подстанции и ЛЭП низкого напряжения.

Газоснабжение
Обеспечение газом будет возможно после 2022 г., когда завершиться реализации 1 этапа газификации города и построены межпоселковые сети.

Система сбора и утилизация ТКО
Потребуется организация собственной площадки для сбора отходов. Оптимизация схемы вывоза отходов из города.

С. СОВЕТСКОЕ

Теплоснабжение
Потребуется строительство новых локальных источников теплоснабжения

Водоснабжение и водоотведение
Потребуется строительство локальных водозаборов и станций водоочистки, а также очистных сооружений.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. При необходимости потребуется строительство дополнительных ЛЭП низкой мощности.

Газоснабжение
В настоящее время нет возможности подключиться к системе газоснабжения

Система сбора и утилизация ТКО
Организации собственных площадок сбора ТКО и их включение в систему сбора и вывоза отходов.

предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

Проектные КСР, номеров:

- 0–26
- 26–50
- 50–120
- 120–209
- 209–300

05

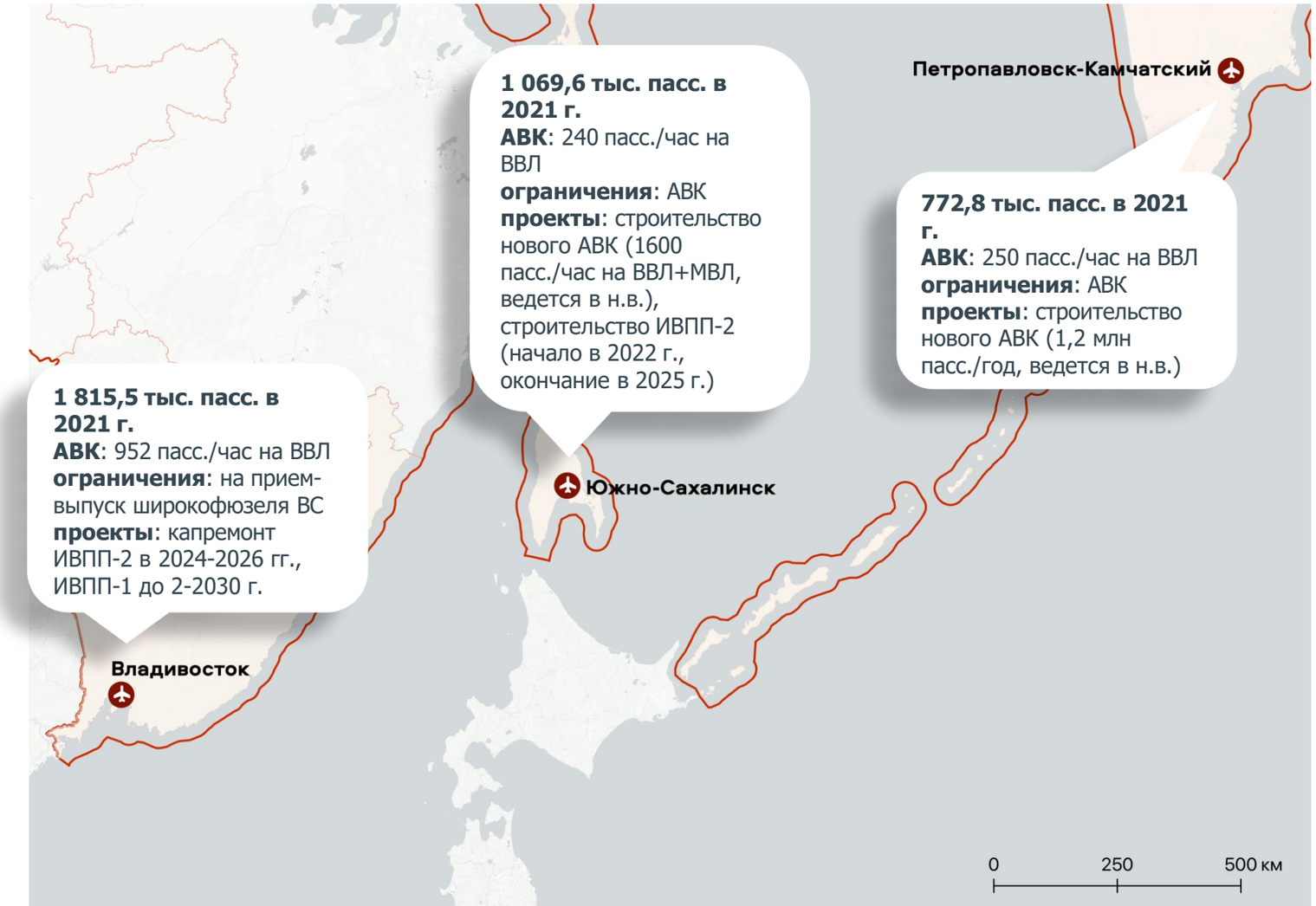
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: характеристика внешних узлов воздушного транспорта

Ключевые выводы

- Все три крупных аэропорта в регионах реализации проекта относятся к ключевым объектам обеспечения транспортной связности Дальнего Востока
- Умеренные ограничения существуют в каждом из трех аэропортов:
  - Владивосток: количественные ограничения на приём-выпуск широкофюзеляжных воздушных судов
  - Южно-Сахалинск и Петропавловск-Камчатский: пропускная способность аэровокзальных комплексов
- Реализуемые сейчас и планирующиеся инвестпроекты помогут устранить имеющиеся ограничения в ближайшие годы
- Стратегический статус этих аэропортов означает, что и в будущем они не останутся без внимания (и финансирования) со стороны федерального правительства

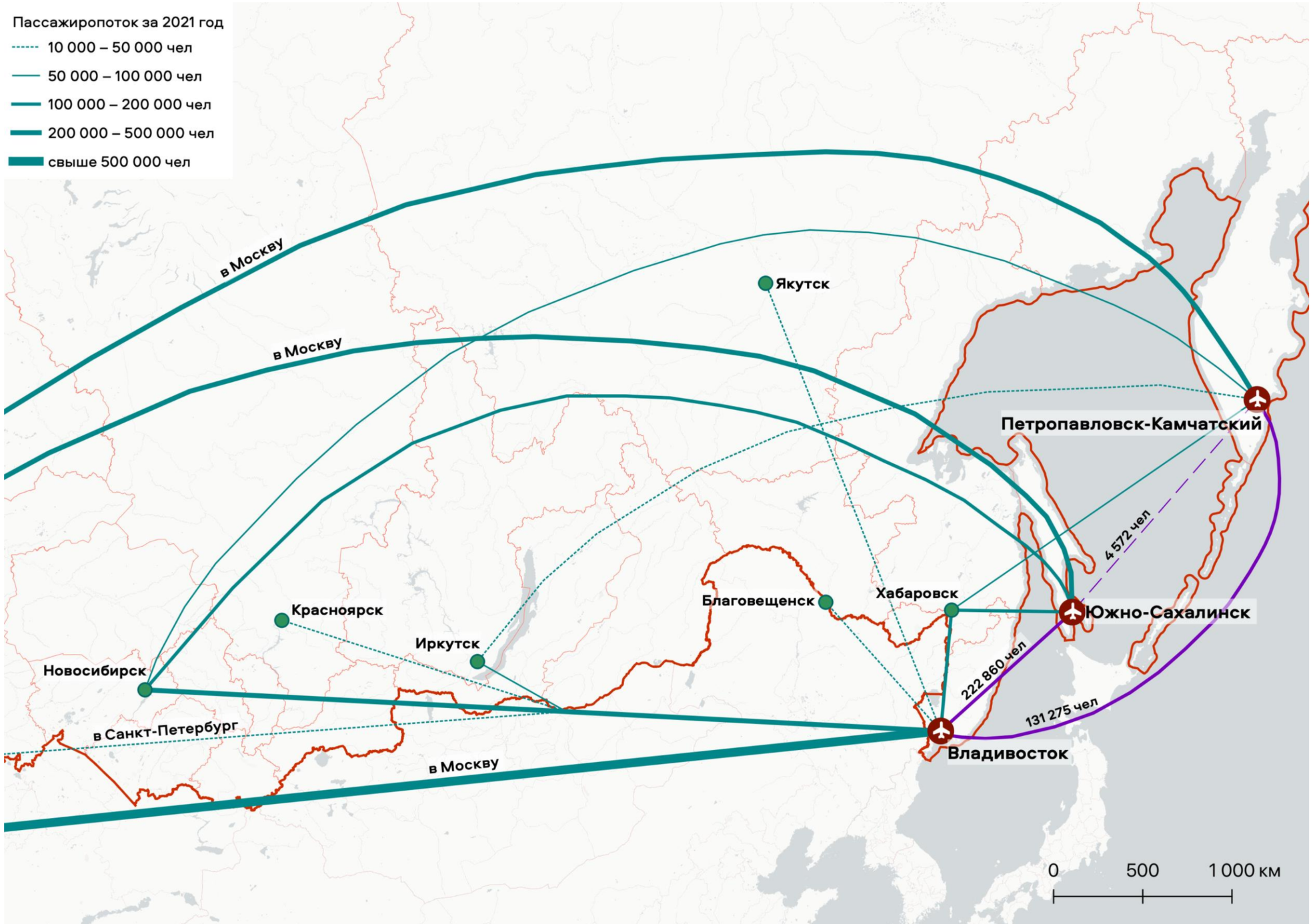


Используемые сокращения:

АВК — аэровокзальный комплекс; ВВЛ — внутренние воздушные линии, МВЛ — международные воздушные линии, ШФ ВС — широкофюзеляжные воздушные суда, ИВПП — искусственная взлётно-посадочная полоса, н. в. — настоящее время.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: характеристика внутристрановых связей воздушным транспортом



Примечание: отображены только маршруты с пассажиропотоком более 10 000 пасс. в год.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: характеристика внутристрановых связей воздушным транспортом

Ключевые выводы

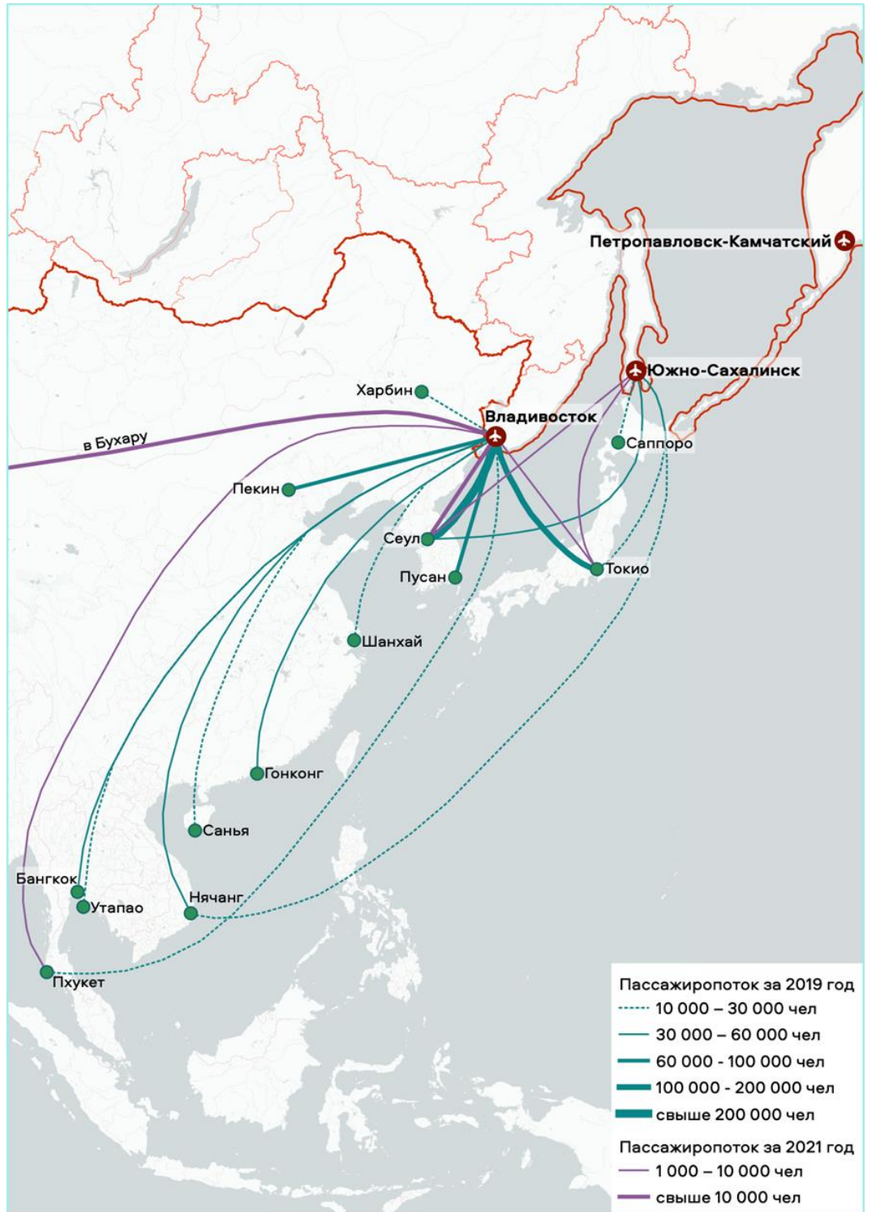
- Внутренние маршруты сейчас преобладают в каждом из трех аэропортов
- Ключевые «внешние» направления: Москва и Новосибирск (прямые и обратные рейсы, и дальнейший трансфер), Санкт-Петербург, Екатеринбург (прямые и обратные рейсы, и трансфер через Москву и Новосибирск), Красноярск, Иркутск
- Ключевые направления на Дальнем Востоке: Хабаровск, Якутск
- Все аэропорты связаны между собой; маршруты из Владивостока в Южно-Сахалинск и Петропавловск-Камчатский относятся к крупнейшим на Дальнем Востоке
- Владивосток связан с каждым региональным центром на Дальнем Востоке, имеющим аэропорт, связность Южно-Сахалинска и Петропавловска-Камчатского ограничена тремя и пятью пунктами на Дальнем Востоке соответственно)
- Потенциал открытия новых прямых связей вне Дальнего Востока ограничен и связан с доступностью широкофюзеляжных воздушных судов и субсидиями
- В ближайшие годы спрос на внутренние авиаперевозки будет расти
- Туристических поток не доминирует в перевозках на внутренних направлениях (максимальное значение в Петропавловске-Камчатском – 40% пассажирооборота аэропорта)
- Прогнозный рост туристических прибытий не накладывает ограничений на пропускную способность всех трех аэропортов при условии реализации уже запланированных проектов

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: характеристика внешних связей воздушным транспортом

Ключевые выводы

- Ранее в международных перевозках преобладали пункты в Республике Корея, Китае, Японии и туристические дестинации в государствах Юго-Восточной Азии (только исходящий поток)
- Владивосток был основным хабом для трансфера с внутренних авиалиний на международные почти для всех городов Дальнего Востока
- Владивосток также был центром международных туристических прибытий (в основном, из Республики Корея и Китая)
- Потенциал международных перевозок из Петропавловска-Камчатского и Южно-Сахалинска был серьезно ограничен пропускной способностью международных секторов в аэропортах (ограниченные площади и всего 50-60 пасс./час)
- После пандемии COVID-19 и санкционного кризиса потенциал международных перевозок на Дальнем Востоке практически сведен к нулю
- В настоящее время ключевые направления прямых международных перевозок находятся в странах Средней Азии, связаны с трудовой миграцией и практически не имеют никакого туристического значения
- В ближайшие годы не ожидается сколь-либо заметного роста международных перевозок из аэропортов Дальнего Востока

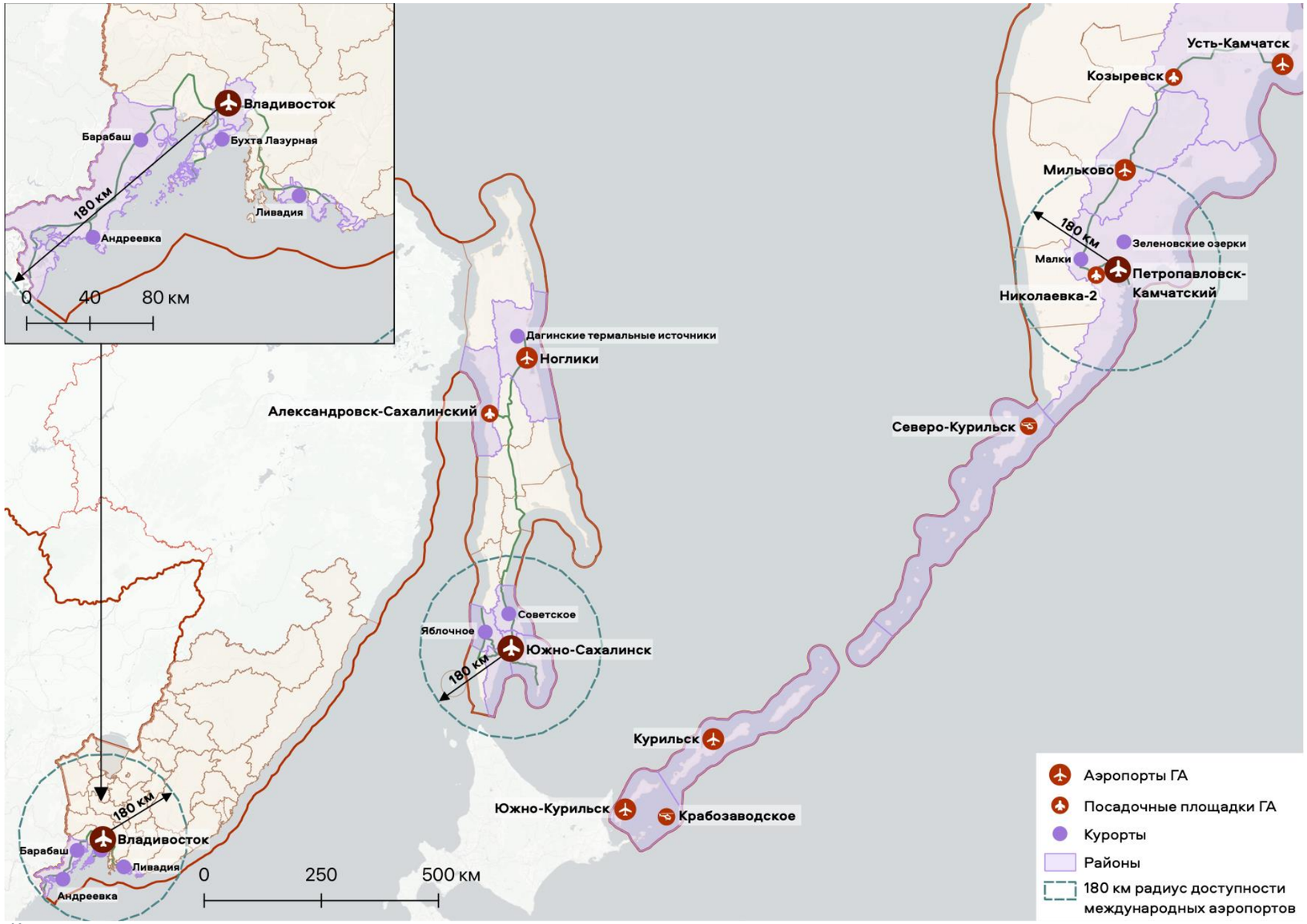


Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: характеристика местных связей воздушным транспортом

Рассматриваемые регионы Дальнего Востока характеризуются следующими параметрами инфраструктуры местных воздушных связей:

- Три крупных аэропорта: Владивосток (Приморский край), Южно-Сахалинск (Сахалинская область), Петропавловск-Камчатский (Камчатский край)
- Один небольшой аэропорт с межрегиональными связями – Ноглики (Сахалинская область)
- Четыре аэропорта местных воздушных линий: Курильск, Южно-Курильск (Сахалинская область), Мильково, Усть-Камчатск (Камчатский край)
- Одна действующая самолетная посадочная площадка – Александровск-Сахалинский (Сахалинская область)
- Четыре действующих вертодрома / вертолетных посадочных площадок: Николаевка-2, Козыревск (Камчатский край), Северо-Курильск, Крабозаводское (Сахалинская область)



Используемые сокращения:

ГА — гражданская авиация

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Макротерритория: местные воздушные линии в регионах рассмотрения

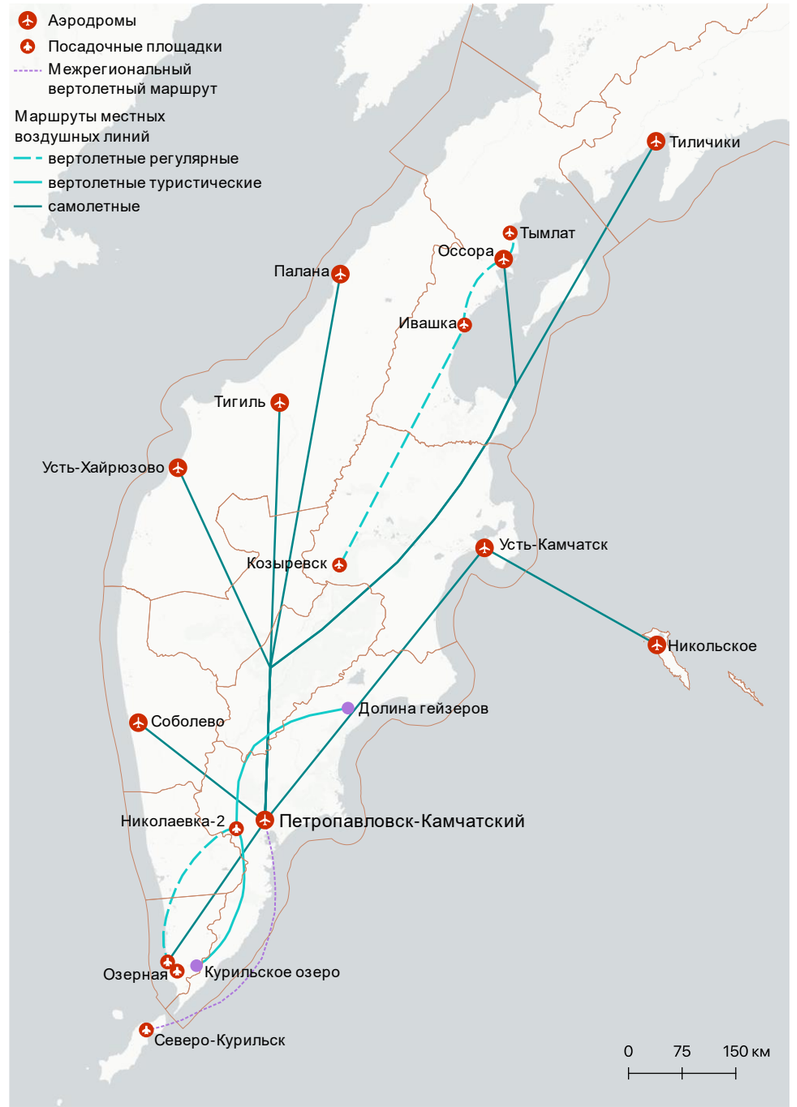
Приморский край



Сахалинская область



Камчатский край



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Общее улучшение транспортного аспекта туризма

Предложения по улучшению организационно-правового устройства использования транспорта для целей туризма:

- Законодательство об управлении снегоходами и квадроциклами. Предлагается изменение законодательства, регламентирующего порядок допуска к управлению снегоходами и квадроциклами. На данный момент требуется наличие у водителя удостоверения тракториста-машиниста, которое необходимо получать в отдельном порядке. Предлагается допускать до управления снегоходами и квадроциклами при условии передвижения по заранее установленным маршрутам водителей с удостоверениями категории А, В и иными. Такие меры позволят легализовать использование туристами снегоходов и квадроциклов для рекреационных функций
- Использование и обустройство лесных дорог. На данный момент дороги, проходящие по землям лесного фонда, используются в основном для хозяйственных нужд. Их использование для рекреационных целей значительно ограничено. Предлагается расширить возможности использования лесных дорог для рекреационных целей с возможностью их обустройства для целей доступа к объектам показа. В том числе расширение практики использования механизмов, предоставляемых Рослесхозом[1], а также создание иных механизмов.





[1] *ст. 41 ч.3 Лесного кодекса Российской Федерации, Приказ Рослесхоза от 21.02.2012 N 62 «Об утверждении правил использования лесов для осуществления рекреационной деятельности»*

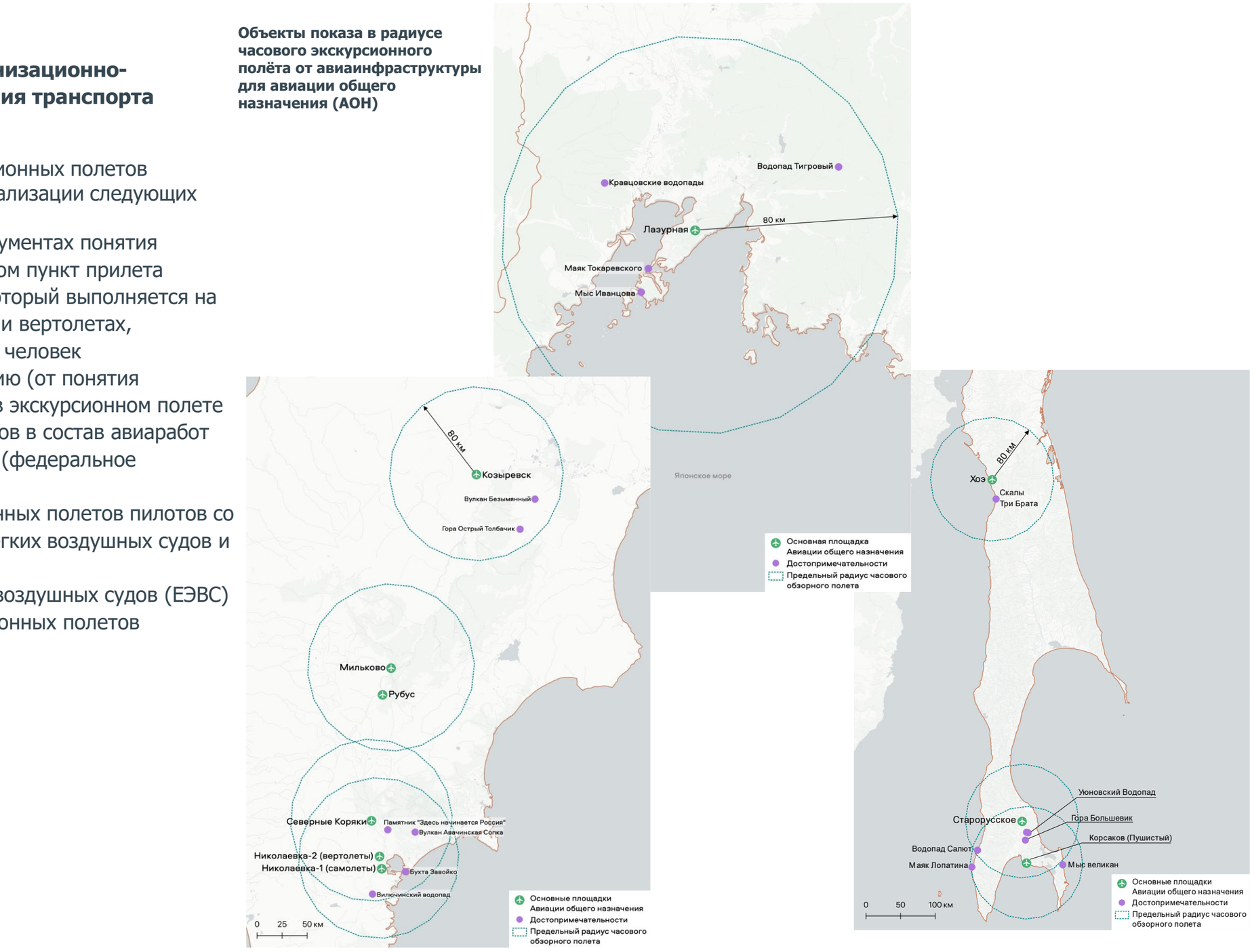
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Общее улучшение транспортного аспекта туризма

Предложения по улучшению организационно-правового устройства использования транспорта для целей туризма:

- Легализация коммерческих экскурсионных полетов авиации общего назначения при реализации следующих мероприятий:
  - определение в нормативных документах понятия «экскурсионный полет», в котором пункт прилета совпадает с пунктом вылета и который выполняется на самолетах массой менее 5700 кг и вертолетах, вместимостью до 9 перевозимых человек
  - выделение в отдельную категорию (от понятия «пассажир») лиц, участвующих в экскурсионном полете
- включение экскурсионных полетов в состав авиаработ (внесение изменений в ФАП-454 (федеральное авиационное правило))
- допуск к выполнению экскурсионных полетов пилотов со свидетельствами пилота сверхлегких воздушных судов и частных пилотов
- допуск единичных экземпляров воздушных судов (ЕЭВС) к эксплуатации в целях экскурсионных полетов

Объекты показа в радиусе часового экскурсионного полёта от авиаинфраструктуры для авиации общего назначения (АОН)



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Приморский край: проекты регионального и районного значения

Автомобильный транспорт

Строительство автомобильных дорог

- В обход пгт Краскино от автомобильной дороги Раздольное – Хасан (1)
- Гвоздево — полуостров Краббе — мостовой переход — Посьет (2)
- Зарубино — Гвоздево, вдоль побережья (3)

Предусмотрено существующими госпрограммами:

- ВКАД: Мостовые сооружения: мост на о. Елена, мост через канал между о. Елены и о. Русский и комплекс транспортных развязок (4)
- Владивосток — Находка — порт Восточный (5)

Реконструкция автомобильных дорог

- А. д. 05А-364 от Краскино до государственной границы (6)
- Раздольное — Хасан: перевод в федеральную собственность, 1 этап — локальные мероприятия, 2 этап — реконструкция (7)

Предусмотрено существующими госпрограммами:

- Барабаш — Приморский — Перевозная — Безверхово (8)
- Подъезд к бухте Лазурная от автодороги Хабаровск — Владивосток с обустройством карманов для ОТ (9)
- Артем — Находка — порт Восточный (10)
- Душкино - Ливадия - Анна с подъездом к Южно-Морскому (11)

Водный транспорт

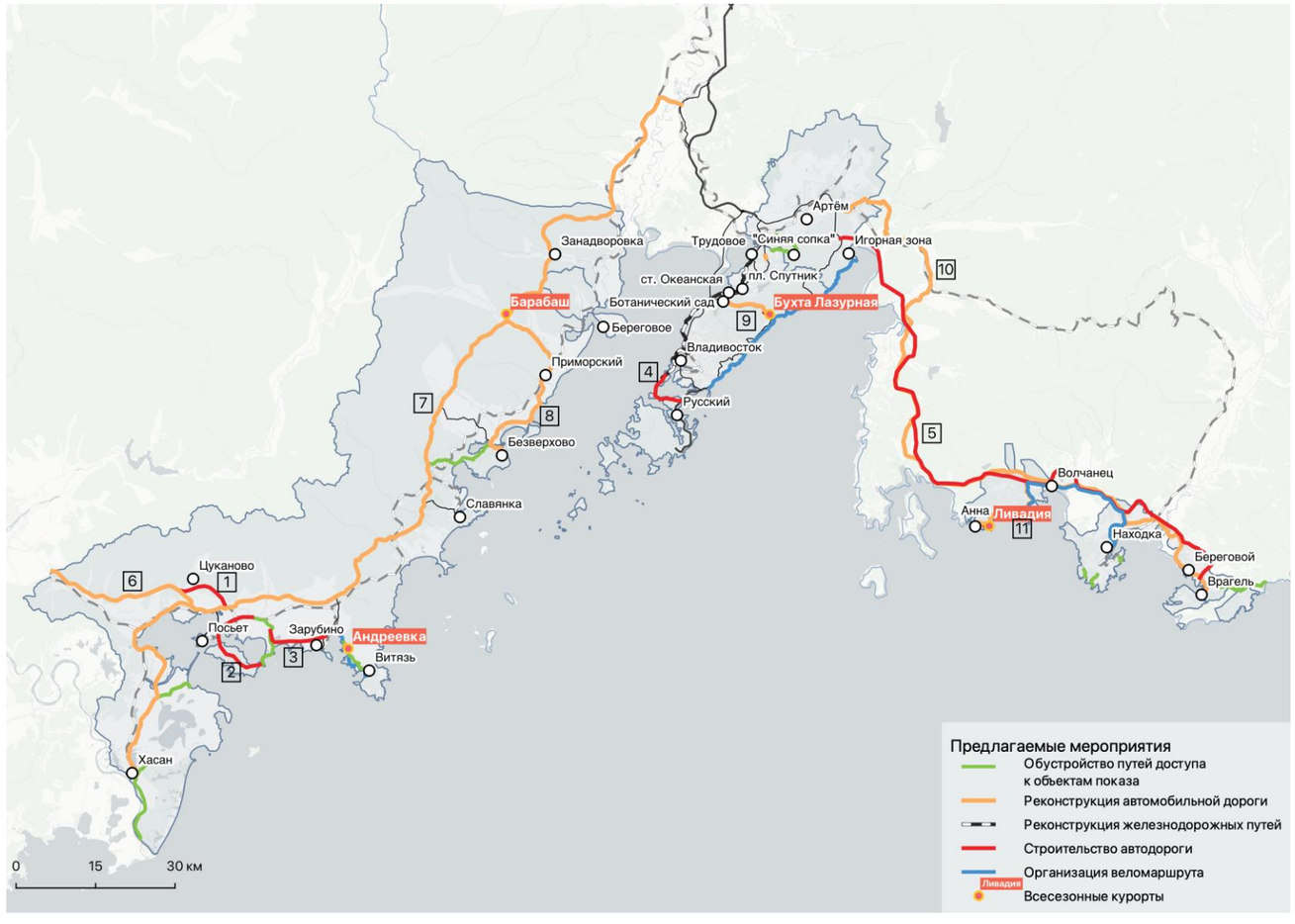
- Реконструкция причалов и другой инфраструктуры в Безверхово, Славянке, Андреевке, Зарубино

Железнодорожный транспорт

- Реконструкция Владивостокского железнодорожного тоннеля, путей общего пользования на участках «Владивосток – Мыс Чуркин, Первая речка — Владивосток», станций Угольная и Первая речка, вокзала Владивосток
- Запуск маршрута дальнего следования из Хабаровска в Хасан с остановками вблизи всесезонных курортов

Микромобильность

- Организация веломаршрута Владивосток — бухта Лазурная — Игорная зона
- Организация веломаршрута курорт Ливадия — центр Находки



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Приморский край - общие проблемы и вызовы всесезонных курортов

- Крайне автомобильно ориентированный туризм, отсутствие альтернативы и высокая загруженность существующей инфраструктуры
- Отсутствие парковочной инфраструктуры вблизи объектов показа и курортов
- Низкое качество локальной улично-дорожной сети вблизи объектов показа и мест рекреации
- Недостаточная транспортная связность с территориями вблизи объектов показа и мест рекреации
- Слаборазвитый общественный транспорт, включая низкий уровень использования железнодорожных перевозок
- Отсутствие инфраструктуры микромобильности и пешеходных связей при потенциальной востребованности на курортах
- Фактическая невозможность комфортного использования водного транспорта вблизи курортов







Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Камчатский край: проекты регионального и районного значения

Авиация

- Новое строительство ИВПП на посадочной площадке Николаевка-1 (ведется в н.в.)
- Сооружение вертолетной площадки в Мильково внутри создаваемого туристического кластера
- Инициирование перевода военного аэродрома в п. Ключи в статус совместного базирования и развитие гражданского сектора при достижении среднегодового спроса на перевозки не менее 200 пасс. в неделю в одну сторону
- Возобновление прямых регулярных субсидируемых рейсов из Петропавловска-Камчатского в Усть-Камчатск
- Открытие туристических вертолетных перевозок из Мильково в Долину гейзеров (выполняется при условии не менее двух или трех тур. групп в сутки)



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Камчатский край: проекты регионального и районного значения

Автомобильный транспорт

Строительство автомобильных дорог:

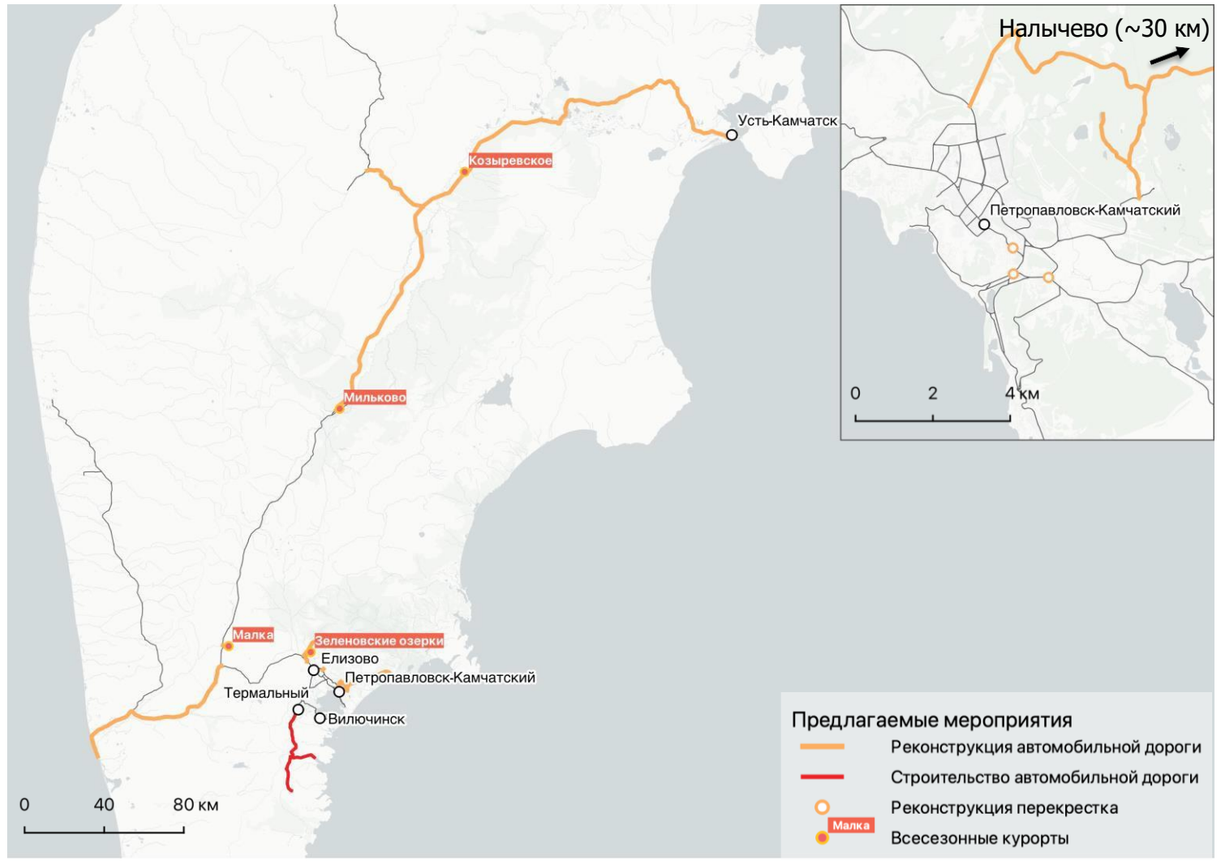
- Термальный — бухта Вилючинская — вулкан Мутновский

Реконструкция автомобильных дорог:

- Петропавловск-Камчатский — Налычево для доступа к побережью, в том числе на Халактырский пляж
- Петропавловск-Камчатский – Мильково 40 км — Пиначево с подъездом к п. Раздольный и к базе с/х Заречный *(предусмотрено существующими госпрограммами)*[1]
- Участки автомобильной дороги «Садовое кольцо» *(предусмотрено существующими госпрограммами)* [2]
- Начикинский совхоз — Усть-Большерецк — п. Октябрьский с подъездом к пристани Косоево — колхоз им. Октябрьской революции *(предусмотрено существующими госпрограммами)* [3]
- Реконструкция перекрёстков в Петропавловске-Камчатском:
  - улиц Владивостокская, Кроноцкая и Батарейная
  - улиц Ленинградская, Пограничная и Ключевская
  - улицы Пограничная и Госпитальный переулок
- Мильково — Ключи — Усть-Камчатск
- Крапивная — Эссо

Водный транспорт

- Благоустройство территории и модернизация пассажирской инфраструктуры порта Петропавловск-Камчатский;
- Строительство инфраструктуры водного транспорта и морского терминала в бухте Вилючинской



[1] *ГП «Развитие транспортной системы в Камчатском крае», 2022-2023 гг. Финансирование: 769,3 млн рублей*

[2] *ГП «Развитие транспортной системы в Камчатском крае», этап проектных работ*

[3] *ГП «Развитие транспортной системы в Камчатском крае», 2022 г. Финансирование: 706,5 млн рублей*

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Курорты Камчатки: общие проблемы и вызовы

- Доступность многих объектов показа обеспечивается авиацией
- Крайне неразвитая автодорожная сеть, покрывающая лишь небольшую часть территорий
- Фактическое отсутствие альтернатив автомобильному и авиационному транспорту
- Низкое качество локальной улично-дорожной сети вблизи объектов показа и мест рекреации
- Отсутствие или недостаток парковочной инфраструктуры
- Отсутствие инфраструктуры микромобильности и пешеходных связей при потенциальной востребованности на курортах
- Низкое качество и/или отсутствие инфраструктуры водного транспорта







Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Сахалинская область: проекты регионального и районного значения

Автомобильный транспорт

- Строительство и реконструкция автомобильной дороги 64Н-5 Корсаков — Анива
- Обустройство путей доступа к объектам показа в Корсаковском, Анивском, Холмском, Ногликском г. о. и на Курильских островах

Предусмотрено существующими госпрограммами

- Реконструкция автомобильной дороги А-393 (в Ногликском г. о.)[1]
- Реконструкция автомобильной дороги 64Н-4 Александровск-Сахалинск — Тымовское с устройством капитального усовершенствованного покрытия на всем протяжении[2]

Водный транспорт

Предусмотрено существующими госпрограммами

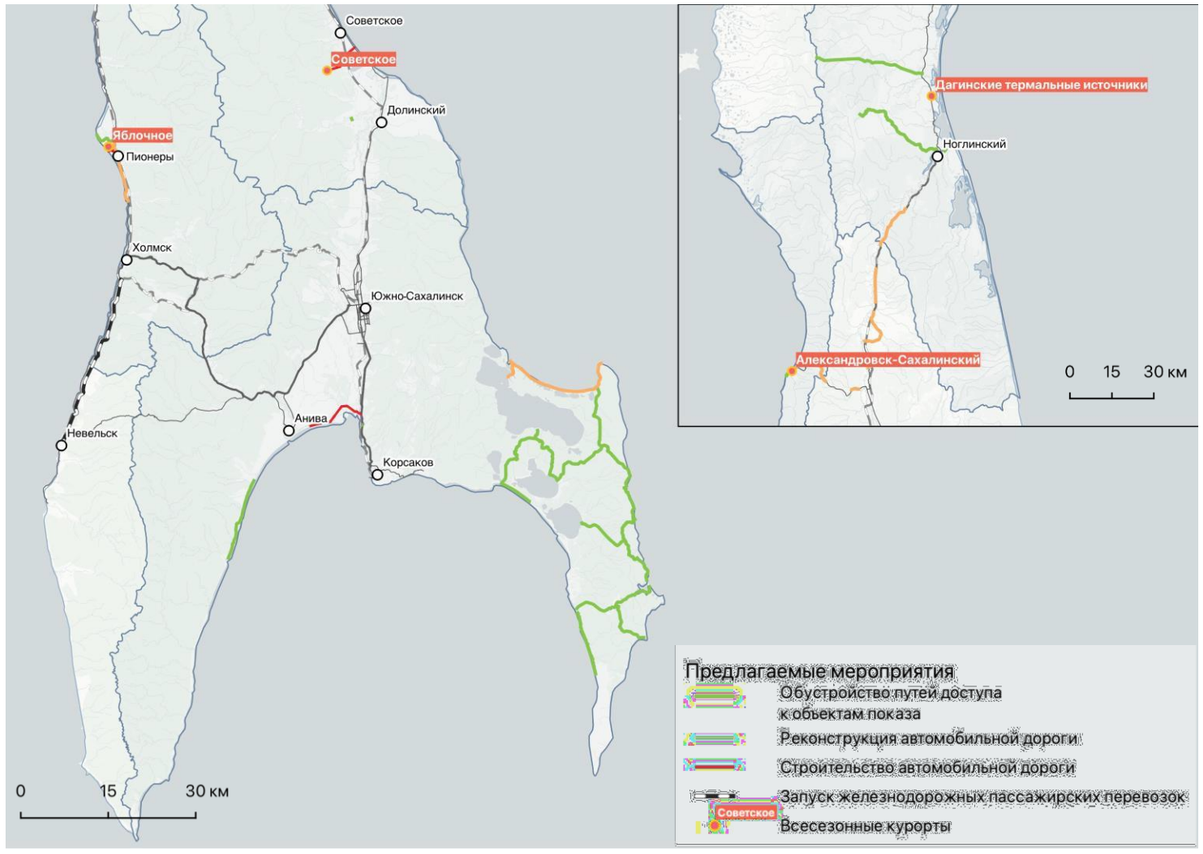
- Реконструкция морского порта Холмск[3]
- Реконструкция порта морского порта Корсаков[4]
- Реконструкция морского терминала Северо-Курильск[5]

Общественный транспорт

- Создание транспортно-пересадочного узла в пгт. Тымовское

Железнодорожный транспорт

- Запуск регулярного пассажирского сообщения по направлению Холмск — Невельск



[1] НП «Безопасные и качественные дороги», 2021-2024
[2] ГП «Развитие транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства Сахалинской области», 2022, Финансирование: 36 млн. руб.
[3] Федеральная целевая программа "Развитие транспортной системы России", Финансирование: 2,3 млрд. рублей
[4] Комплексный плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, 2022 - 2026, Финансирование: более 35 млрд. руб.
[5] Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016–2025 годы», 2016-2025

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Сахалинская область: проекты регионального и районного значения

Авиация

- Модернизация аэродрома Ноглики (ИВПП, РД, перрон) в 2023 г.
- Модернизация посадочной площадки Александровск-Сахалинский (сооружение ИВПП, РД, перрона, АВК) и перевод в статус аэропорта при достижении среднегодового спроса на перевозки не менее 200 пасс. в неделю в одну сторону
- Новое строительство самолетной посадочной площадки на о. Парамушир (2022-2023 гг.)
- Возобновление прямых регулярных субсидируемых рейсов из Южно-Сахалинска в Ноглики
- Открытие прямых регулярных перевозок между Южно-Сахалинском и Северо-Курильском



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Курорты Сахалина: общие проблемы и вызовы

- Крайне автомобильно ориентированный туризм, отсутствие альтернативы и высокая загруженность существующей инфраструктуры
- Отсутствие парковочной инфраструктуры вблизи объектов показа и курортов
- Низкое качество местной улично-дорожной сети вблизи объектов показа и мест рекреации
- Недостаточная транспортная связность с территориями вблизи объектов показа и мест рекреации
- Низкое использование потенциала железнодорожного сообщения
- Слаборазвитая мультимодальность общественного транспорта
- Отсутствие инфраструктуры микромобильности и пешеходных связей при потенциальной востребованности на курортах
- Низкое качество и/или отсутствие инфраструктуры водного транспорта







06

Предложения по развитию инженерной инфраструктуры

Предложения по развитию инженерной инфраструктуры

Оценка возможности удовлетворения прогнозных потребностей в инженерной инфраструктуре. Предпосылки, допущения и классификация

Ключевые предпосылки и допущения

- Оценка возможности удовлетворения прогнозных потребностей в инженерной инфраструктуре выполнялась для каждого поселения, где планируется создание круглогодичных туристских кластеров и включала два этапа:
  - Анализ состояния и перспектив развития инженерной инфраструктуры поселения
  - Прогнозный расчет нагрузок, создаваемых объектами капитального строительства туристских кластеров, на инженерную инфраструктуру
- Основной источник информации об инженерной инфраструктуре на Территории – нормативные документы регионального и муниципального уровня

Муниципальные документы

- Программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры
- Схемы теплоснабжения
- Схемы водоснабжения и водоотведения

Региональные документы

- Схемы и программы развития электроэнергетики
- Программы газификации
- Территориальные схемы обращения с отходами

Возможность подключения туристических объектов к инженерной инфраструктуре

Выводы о наличии возможности подключения объектов капитального строительства к системам инженерной инфраструктуры муниципальных образований делались на основании таких факторов как:

- Наличие необходимых инженерных коммуникаций на территориях проектирования или в непосредственной близости к ним;
- Физическое состояние инфраструктуры;
- Наличие свободных мощностей и/или пропускной способности сетей.

Каждый из видов коммуникаций для обеспечения объектов туристической инфраструктуры создаваемых кластеров отнесен к одной из следующих категорий:

с возможностью подключения новых объектов капитального строительства к существующим инженерным коммуникациям

с возможностью подключения новых объектов капитального строительства к существующим инженерным коммуникациям **при условии реализации проектов по их развитию/модернизации**

без возможности подключения новых объектов капитального строительства к существующим инженерным коммуникациям, **необходимо создание новых локальных систем**

Оценка инженерных систем анализируемых туристский кластеров, планируемых к созданию на территории регионов Дальнего Востока, представлена далее на отдельных слайдах.

Предложения по развитию инженерной инфраструктуры

Муниципальные образования Приморского края

1. с . Барабаш
Хасанский муниципальный округ

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 4,2 Гкал/час

годовое потребление = 17831,2 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

С учетом неразвитости и изношенности централизованной системы водоснабжения и водоотведения целесообразно построить собственную инфраструктуру для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 330 м³/сутки

годовое потребление = 84,3 тыс. м³

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

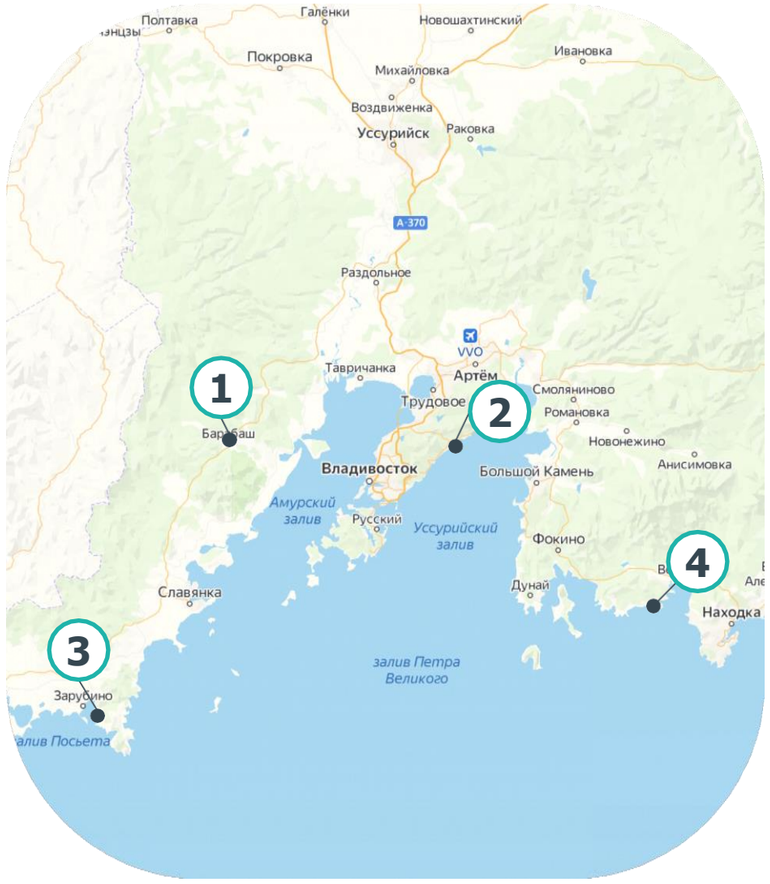
Подключение к энергосетям возможно, однако уже сегодня свободные мощности для подключения ограничены.

мощность = 1158,0 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 5 стандартных контейнеров



2. б. Лазурная (г. Владивосток)
Владивостокский городской округ

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: природный газ (трубопровод).

мощность = 6,9 Гкал/час

годовое потребление = 29411,3 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Необходимо проработать технологические решения по подключению к магистральным водоводам Владивостокского ГО, а также к канализационным сетям до очистных сооружений, расположенных в непосредственной близости к пляжу «Шамора».

мощность = 570 м³/сутки

годовое потребление = 145,6 тыс. м³

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. территории вблизи пляжа «Шамора» будут газифицированы.

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 2100,4 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 7 стандартных контейнеров

3. с . Андреевка
Хасанский муниципальный округ

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 5,9 Гкал/час

годовое потребление = 25825,3 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Целесообразно построить собственную инфраструктуру водоснабжения и водоотведения для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 465 м³/сутки

годовое потребление = 122,0 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к энергосетям возможно, однако уже сегодня свободные мощности для подключения ограничены.

мощность = 1771,3 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 10 стандартных контейнеров

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

4. мкр. Ливадия (г. Находка)
Находкинский городской округ

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 5,8 Гкал/час

годовое потребление = 25028,8 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Система водоснабжения поселений обладает необходимым резервом мощностей, но требует создания дополнительной системы очистки. Для водоотведения потребуется локальная станция очистки стоков.

мощность = 429 м³/сутки

годовое потребление = 109,7 тыс. м³

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1580,8 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 8 стандартных контейнеров

с использованием Яндекс.Карт

Предложения по развитию инженерной инфраструктуры

Муниципальные образования Камчатского края

1. с .п. Козыревское
Усть-Камчатский муниципальный район

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 4,1 Гкал/час

годовое потребление = 16231,9 Гкал

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Существующая изолированная система электроснабжения села ненадёжна. Необходимо создание нового источника (возможна когенерация с тепловой энергией), способного снабжать не только кластер, но и поселение в целом.

мощность = 1257,8 кВт

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

С учетом изношенности централизованной системы водоснабжения и водоотведения целесообразно построить собственную инфраструктуру для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 345 м³/сутки

годовое потребление = 88,3 тыс. м³

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 8 стандартных контейнеров

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

2. с . Мильково
Мильковский муниципальный район

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 4,4 Гкал/час

годовое потребление = 16789,6 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

С учетом неразвитости и изношенности централизованной системы водоснабжения и водоотведения целесообразно построить собственную инфраструктуру для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 282 м³/сутки

годовое потребление = 72,1 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1092,2 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 6 стандартных контейнеров



3. пос. Малки
Елизовский муниципальный район

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: тепловая энергия термальных вод.

мощность = 6,1 Гкал/час

годовое потребление = 24303,6 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Целесообразно построить собственную инфраструктуру водоснабжения и водоотведения для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 312 м³/сутки

годовое потребление = 79,7 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1077,4 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Село не включено в настоящее время в региональную схему ТКО. Неодима проработка дополнительных решений для включения в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 7 стандартных контейнеров

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. Газификация Территории не планируется.

4. ТРК «Зеленовские Озерки»
Елизовский муниципальный район

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. территории вблизи ТРК «Зеленые Озерки» будут газифицированы.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: природный газ (трубопровод), тепловая энергия термальных вод.

мощность = 7,2 Гкал/час

годовое потребление = 28514,2 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Целесообразно построить собственную систему водоснабжения. Обеспечение водоотведения возможно организовать с использованием создаваемой системы для п. Раздольный в случае увязки реализуемых проектов.

мощность = 381 м³/сутки

годовое потребление = 97,5 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1246,5 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 9 стандартных контейнеров

с использованием Яндекс.Карт

Предложения по развитию инженерной инфраструктуры

Муниципальные образования Сахалинской области

1. г. Александровск-Сахалинский
городской округ «Александровск-Сахалинский район»

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Существует возможность подключиться к системе централизованного теплоснабжения города. Централизованное горячее водоснабжение отсутствует, потребуется установка ИТП или бойлеров для нагрева воды.

мощность = 4,5 Гкал/час

годовое потребление = 18637,9 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Система водоснабжения города обладает необходимым резервом мощностей, но требует модернизации оборудования и систем очистки. Отсутствие очистных сооружений и меньший охват города канализационными сетями потребует создания локальной системы.

мощность = 255 м³/сутки

годовое потребление = 65,3 тыс. м³

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. Александровск-Сахалинский будет газифицирован.

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 847,1 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 6 стандартных контейнеров

2. «Дагинские источники» (с. Горячие Ключи)
городской округ Ногликский

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

Территория вблизи Дагинских термальных источников газифицирована.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: природный газ (трубопровод), тепловая энергия термальных вод.

мощность = 4,4 Гкал/час

годовое потребление = 19946,9 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Целесообразно построить собственную инфраструктуру водоснабжения и водоотведения для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 357 м³/сутки

годовое потребление = 91,3 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

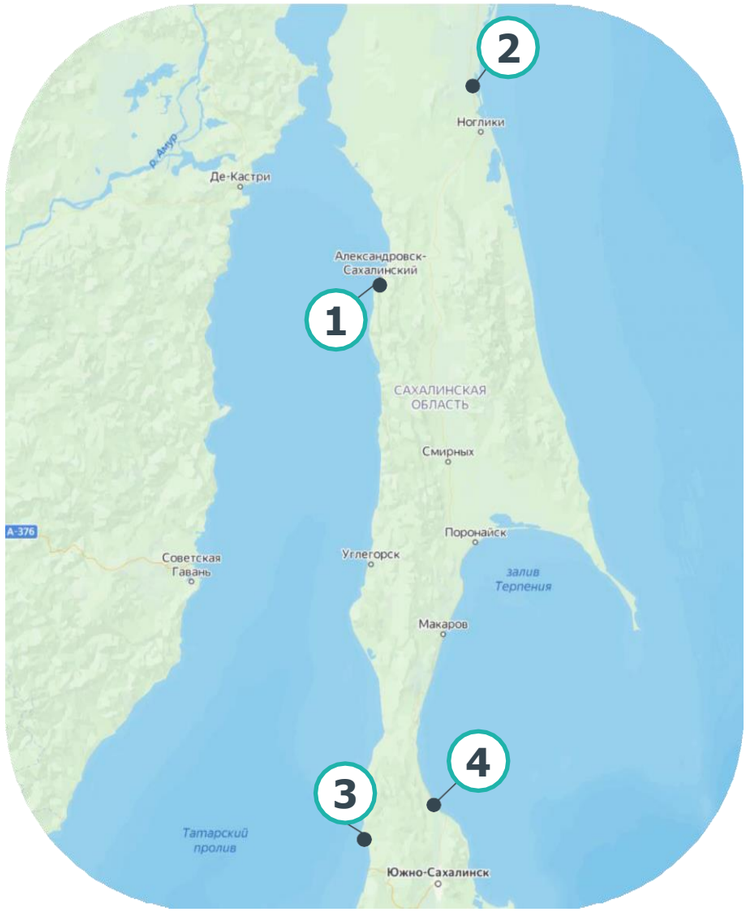
Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1185,7 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 8 стандартных контейнеров



3. с. Яблочное
Холмский городской округ

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: природный газ (трубопровод).

мощность = 5,3 Гкал/час

годовое потребление = 25622,2 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Целесообразно построить собственную инфраструктуру водоснабжения и водоотведения для туристского кластера, включая очистные сооружения.

мощность = 396 м³/сутки

годовое потребление = 101,2 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1418,7 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 9 стандартных контейнеров

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 село Яблочное будет газифицировано.

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ:

До 2025 г. газификация Территории не планируется.

4. с. Советское
городской округ Долинский

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ:

Необходимо строительство нового источника тепловой энергии. Предполагаемое топливо: уголь, древесные пеллеты, сжиженный газ.

мощность = 7,4 Гкал/час

годовое потребление = 28630,6 Гкал

ВОДОСНАБЖЕНИЕ / ВОДООТВЕДЕНИЕ:

Система водоснабжения в с. Советское имеет значительные резервы для новых подключений. Система централизованного водоотведения отсутствует, что потребует создания для объектов кластера локальной системы, включая очистные сооружения.

мощность = 426 м³/сутки

годовое потребление = 108,8 тыс. м³

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

Подключение к близко расположенным подстанциям не ограничено.

мощность = 1518,3 кВт

ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ:

Включение в существующую схему потоков ТКО.

+ 2 контейнерных площадки
+ 9 стандартных контейнеров

с использованием Яндекс.Карт

07

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию

Методика определения антропогенной туристической нагрузки

Аналитическая сетка

Гексагональная сетка необходима для построения относительной аналитической модели в заданных масштабах.

Параметры анализа

Каждый параметр имеет свой весовой коэффициент, на который умножается полученные значения, приведенные к единице.

Результат

Сложение полученных коэффициентов и построение градиентной картосхемы, отражающей относительное распределение антропогенной нагрузки.



Примечание: подробное описание методики расчёта антропогенной туристической нагрузки представлено в Приложении 1, Части 4 (Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и ее изменения к 2035 году).

Антропогенная туристическая нагрузка

Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Приморский край

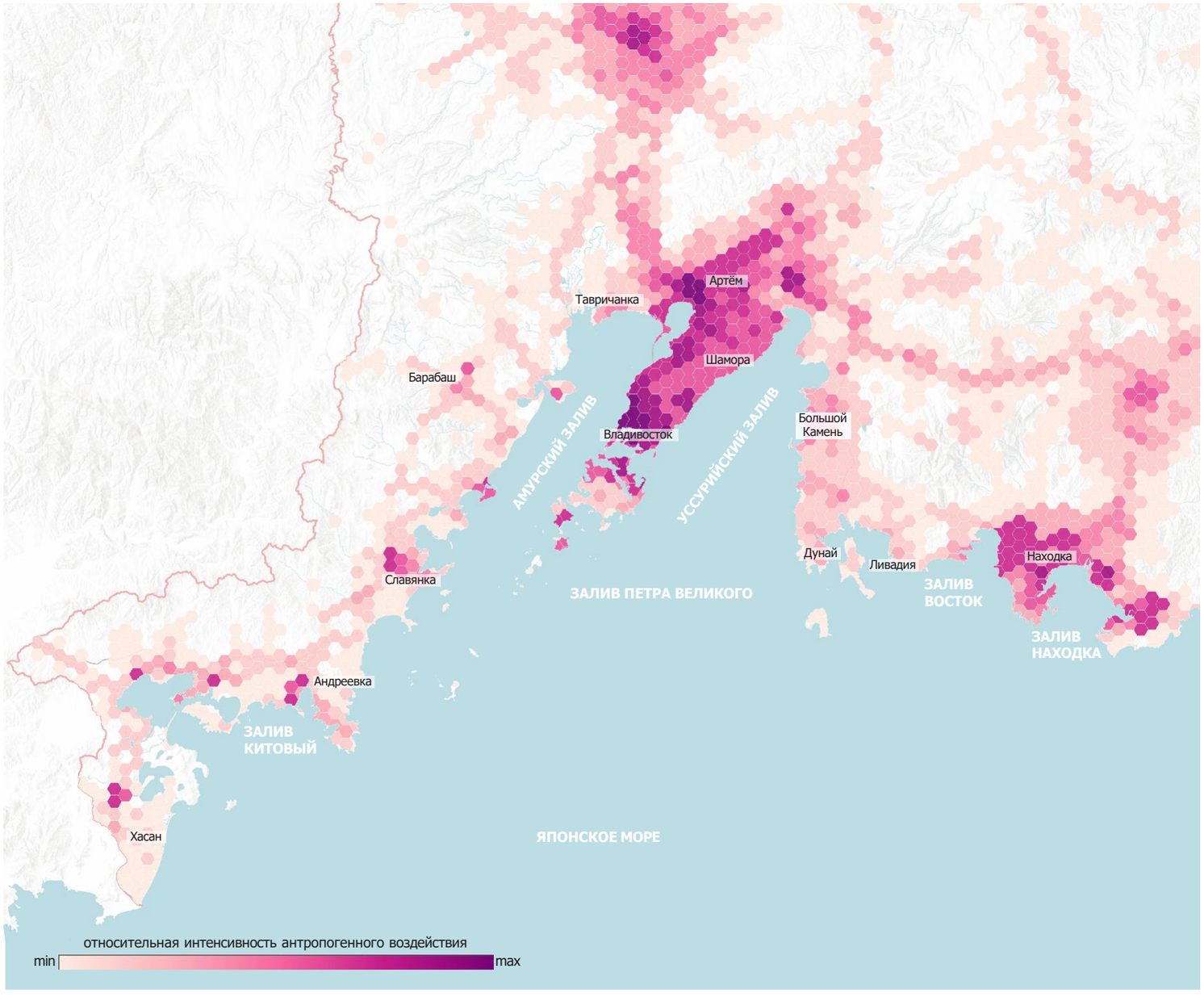
Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию участки располагаются в активно урбанизированной зоне Владивостока, районе промышленной зоны г. Артём у Углового залива ввиду расположения там ряда предприятий, имеющих санитарно-защитную зону, а также в северной части острова Русский.

Кроме того, центральная часть Находки также относительно нагружена ввиду антропогенных факторов, плотной застройки и популярности пляжей в районе города и его окрестностей.
Примечательно, что район Ливадии относительно остальных частей города не подвержен интенсивной антропогенной нагрузке.

На территории Хасанского района выделяются прибрежные зоны Славянки и бухт залива Посьета, где располагаются одни из самых популярных мест пляжного туризма Приморского края.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль крупнейших автомобильных дорог Территории, а также пространство, находящееся под шумовым воздействием взлетно-посадочной полосы аэропорта Владивостока.



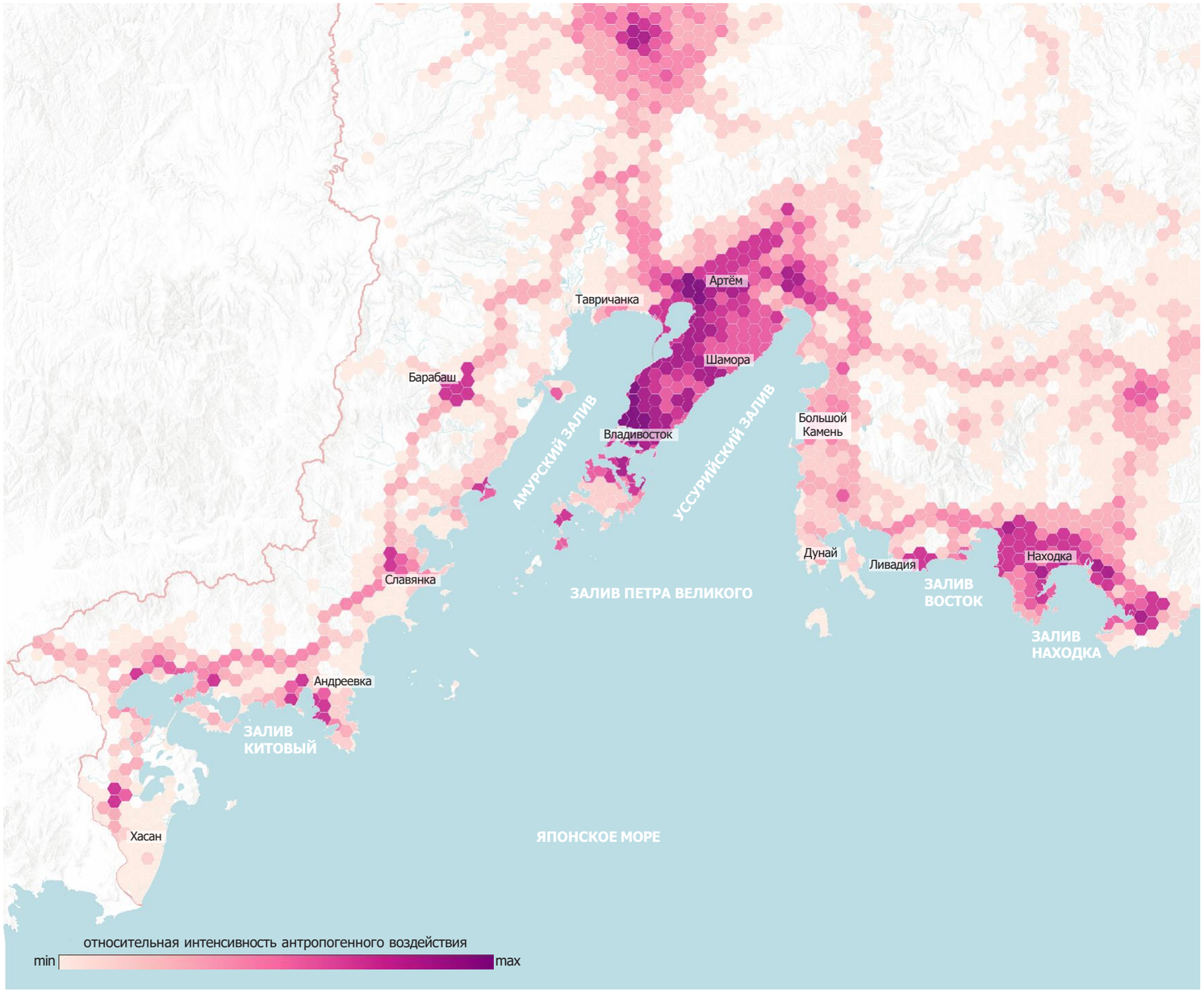
Антропогенная туристическая нагрузка.

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Приморский край

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Приморскстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; предлагаемое строительство велодорожной сети; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия частично изменилось.
Пиковые значения нагрузки теперь не локализуются только в центре Владивостока как зоне наибольшей концентрации туристических аттракций Территории, а распределяются по Территории в районы планируемого размещения всесезонных курортов – пляж Шамора, г. Находка, села Барабаш и Андреевка. Кроме того, повышение транспортной доступности Территории, следующей из реализации реконструкции дороги до Хасана и строительства новой дороги до Находки, распределит часть туристического потока на территории природных достопримечательности этих районов. Прогнозный расчет иллюстрирует полицентричность распределения туристического потока при размещении четырех всесезонных курортов в обозначенных локациях.



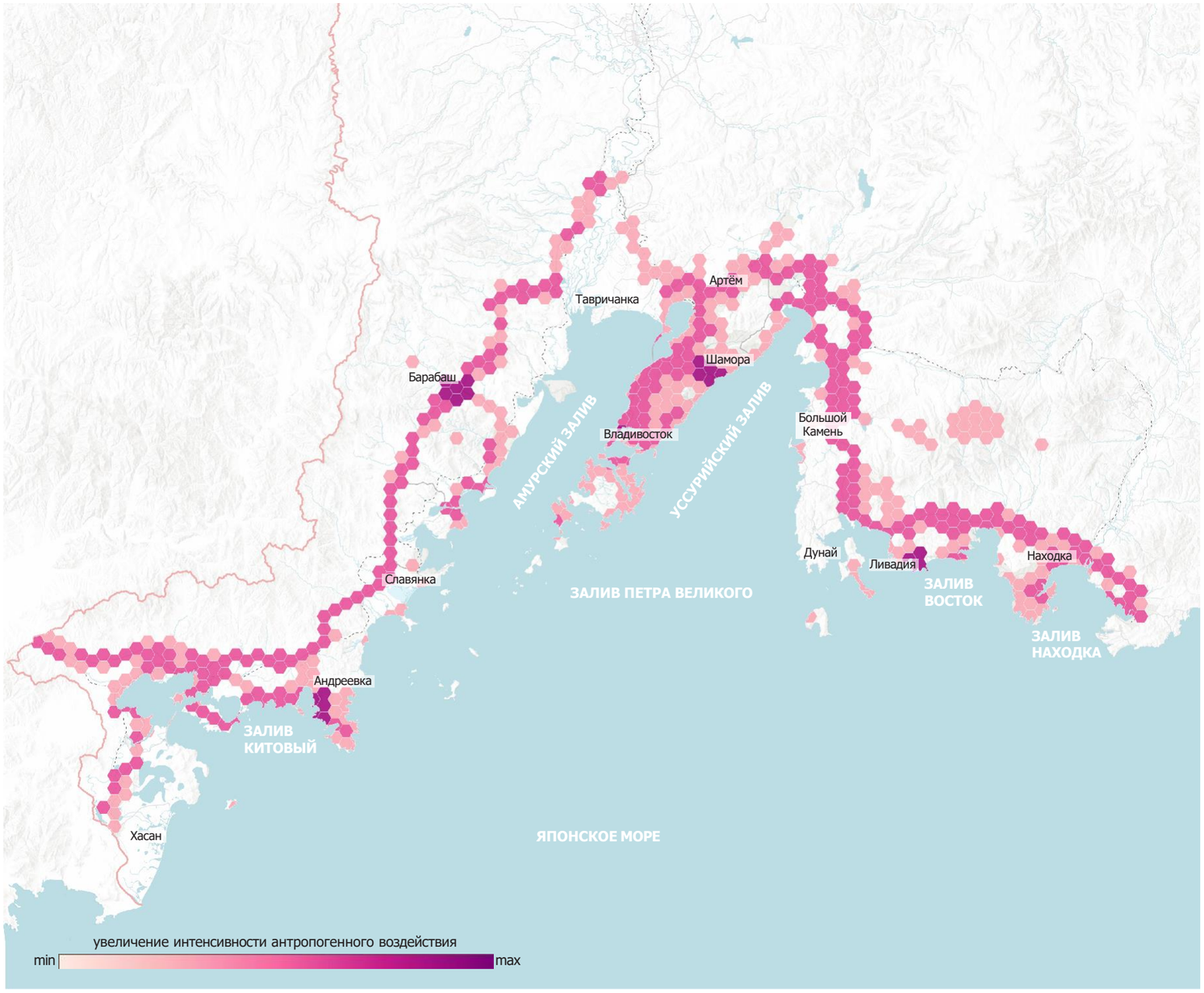
Антропогенная туристическая нагрузка

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Приморский край

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Сильнее всего увеличение интенсивности антропогенного воздействия ощутят непосредственно территории размещения всесезонных курортов. Три из четырех курортов подразумевают длительное пребывание туристов и относительно локализованный характер пляжного отдыха. Только всесезонный курорт в Барабаше предполагает постоянное распределение приезжающих туристов по территории национального парка «Земля Леопарда» и другим природным территориям. Нагрузка на территорию Владивостока в целом будет увеличиваться ввиду того, что он, как точка входа туристов, останется основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего в Приморье, а также местом расположения многих наиболее популярных туристических аттракций края. Строительство велосети на западном побережье Уссурийского залива поспособствует более равномерному распределению туристического потока по Территории. Впоследствии реализации строительства новой автодороги Владивосток – Находка это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, пребывающего в Приморье и локализующегося в Ливадии, в частности.



Антропогенная туристическая нагрузка

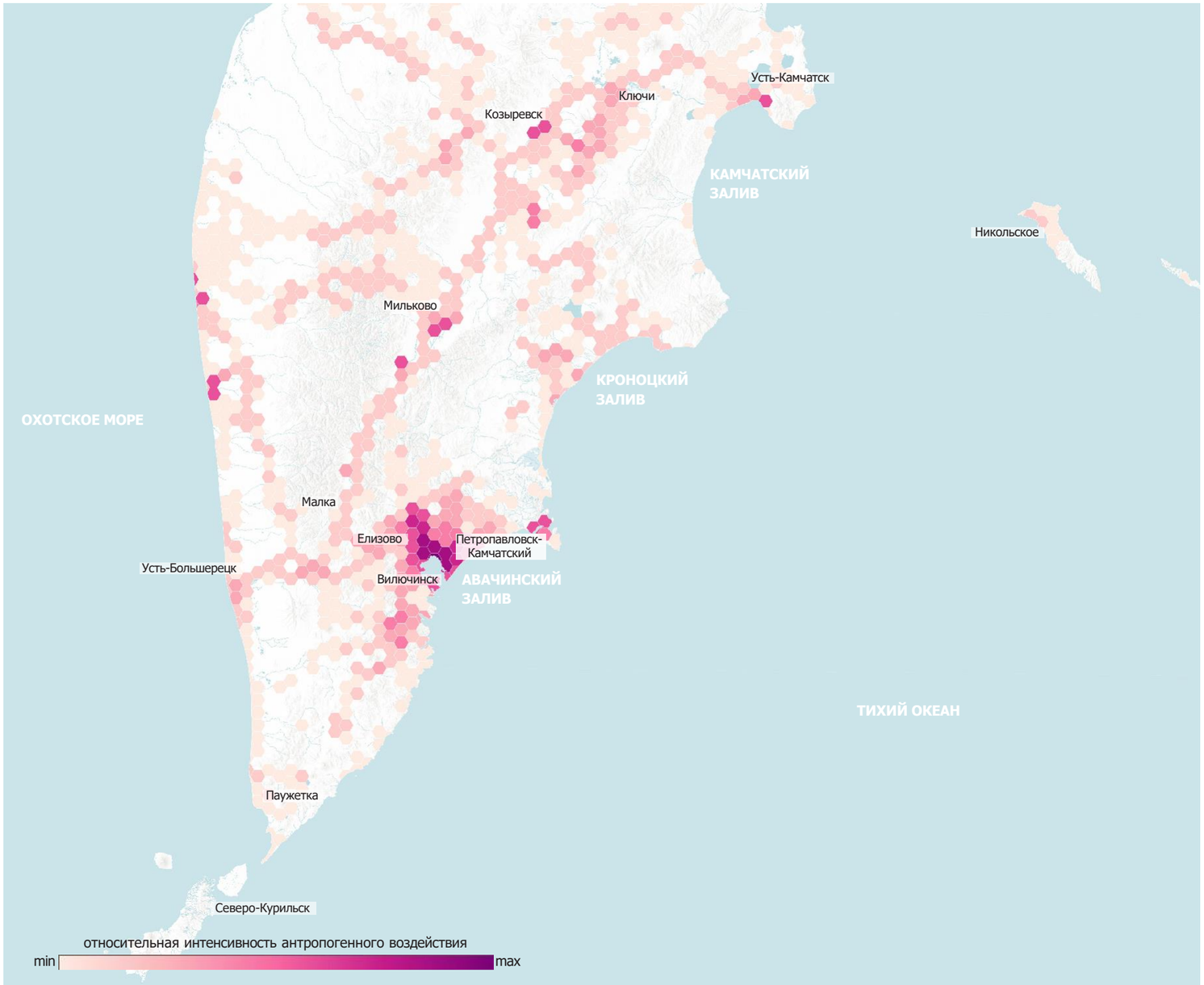
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Камчатский край

Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию зоны располагаются в урбанизированной зоне Петропавловска-Камчатского и Елизово, а также населенных пунктов Мильково, Усть-Большерецк, Усть-Камчатск и Козыревск.

Кроме того, на карте отчетливо выделяется зона туристической привлекательности южнее региональной столицы. Ввиду относительно интенсивных туристических потоков в направлении таких популярных туристических аттракций, как вулканы Мутновский, Горелый, а также термальной зоны Паратунка, территория подвержена высокому антропогенному воздействию уже сегодня. Важно отметить то, что большинство туристов добираются до этих аттракций посредством автомобильного транспорта высокой проходимости, что влияет на природные ландшафты негативным образом.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль главных автомобильных дорог Территории, а также подсвечены пешеходные тропы особо охраняемых природных территорий (например, на территориях Кроноцкого заповедника, Ключевского природного парка, природного парка Налычево) как зон, наиболее подверженных туристической нагрузки в периоды пиковой сезонности среди туристов.



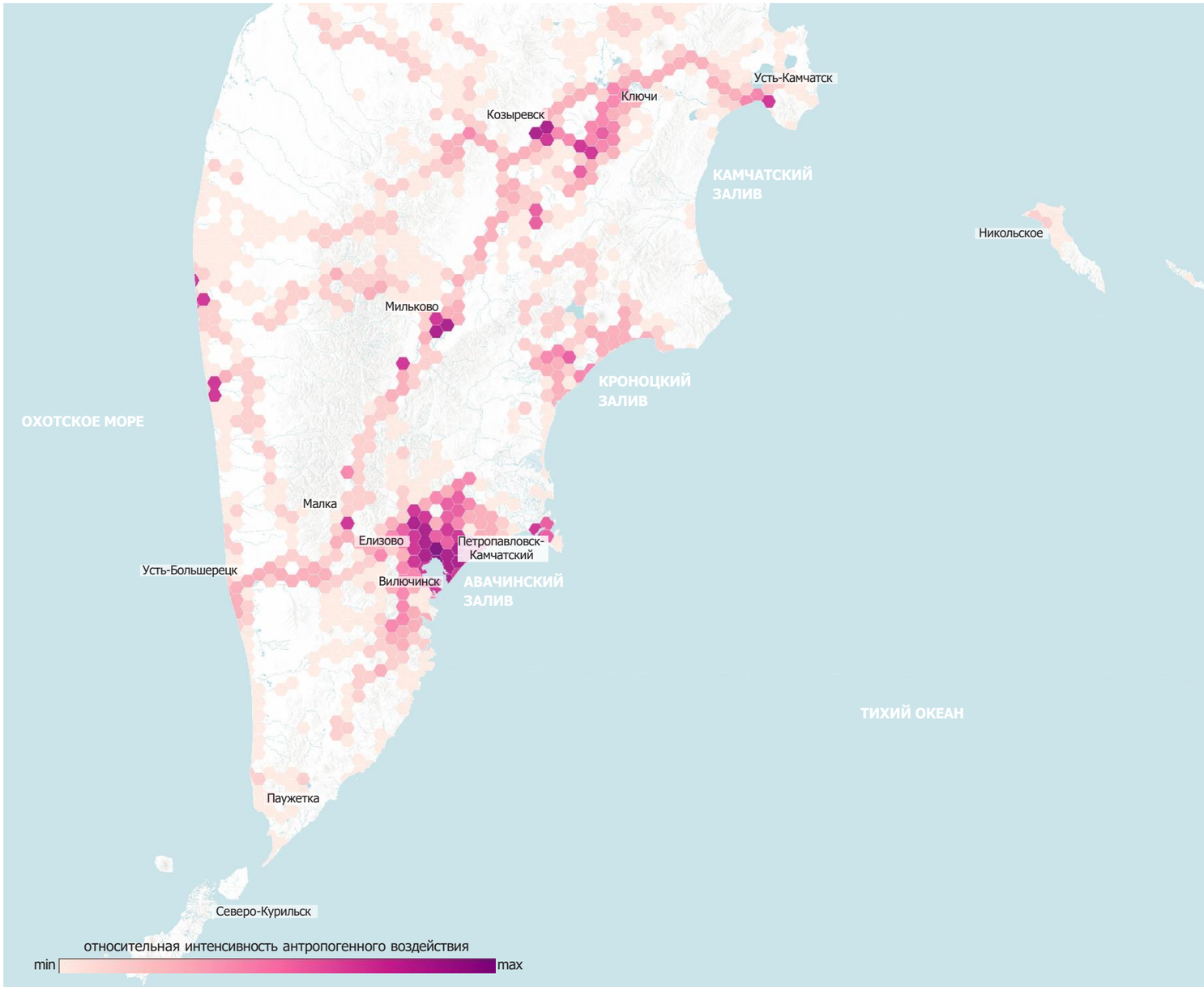
Антропогенная туристическая нагрузка

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Камчатский край

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Камчатстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия изменилось, и пиковые значения нагрузки концентрируются не только в Петропавловске-Камчатском как точке входа туристического потока и локализации основной части коллективных средств размещения, а теперь распределяются по Территории в места планируемого размещения всесезонных курортов, отдаленных от краевой столицы – Мильково, Козыревск и Малка. Кроме того, если расчет текущей антропогенной нагрузки иллюстрировал один кластер максимальной антропогенной нагрузки, то прогнозный расчет позволяет выявить второй кластер – район Ключевского природного парка, сп. Козыревского и в целом Усть-Камчатского района. Это позволяет говорить о полицентричности распределения туристического потока при предлагаемой локализации всесезонных курортов на Территории.



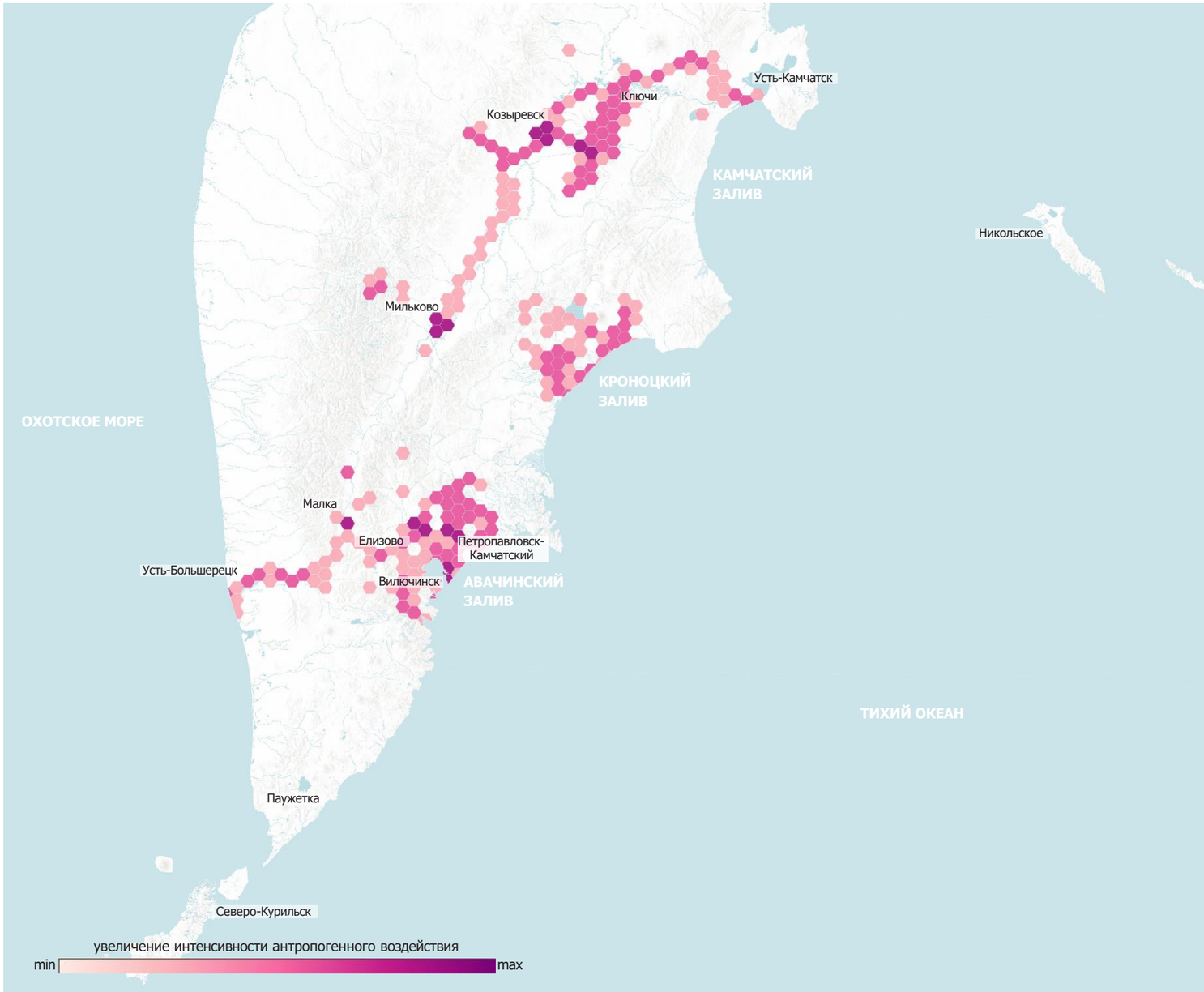
Антропогенная туристическая нагрузка

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Камчатский край

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Нагрузка на территорию Петропавловска-Камчатского и Елизово будет увеличиваться ввиду того, что они как точка входа туристов останутся основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего в Камчатский край. Территория природного парка Налычево также испытает увеличение антропогенной нагрузки в том числе из-за расположения одного из всесезонных курортов у входа в природный парк – в Зеленовских Озерках. Усть-Большерецкое направление тоже интенсифицируется антропогенным воздействием из-за строительства асфальтовой дороги до Усть-Большерецка. Это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, локализирующегося во всесезонном курорте в Малке. Ввиду размещения всесезонного курорта в Мильково и развития малой авиации, интенсивность антропогенного воздействия возрастет в Долине Гейзеров и в районе вулкана Хангар. Реконструкция участка дороги от Мильково до Усть-Камчатска и размещение всесезонного курорта в Козыревске также повлияет на увеличение антропогенной нагрузки в районе Ключевского парка, а также в районах местоположения таких туристических аттракций, как, например, озеро Ажабачье, посещаемость которого значительно возрастет с ростом туристического потока и увеличением транспортной доступности Территории.



Антропогенная туристическая нагрузка

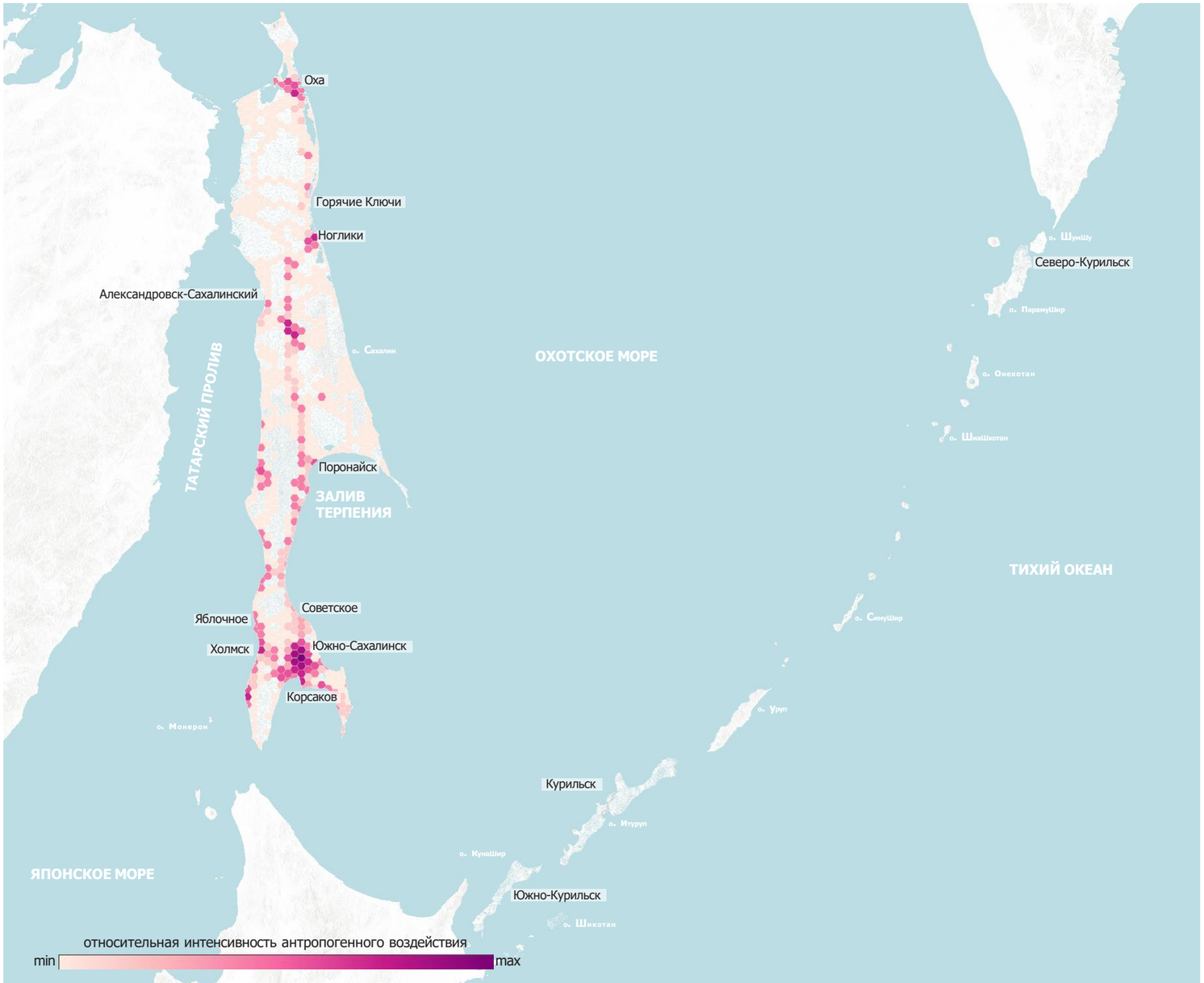
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию – Сахалинская область

Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию участки располагаются в урбанизированной зоне Южно-Сахалинска, Невельска и Корсакова, а также в районах населенных пунктов, где расположены промышленные и добывающие предприятия, например, в районах Ногликов, Шахтерска, Охи, Тымовского.

Кроме того, на карте отчетливо выделяется зона туристической привлекательности вокруг региональной столицы ввиду высокой транспортной доступности относительно других территорий острова. Территория Тонино-Анивского полуострова подвержена относительно высокому антропогенному туристическому воздействию из-за рассредоточении туристических потоков в направлении таких популярных туристических аттракций, как маяк Анива, лагуна Буссе и мыс Великан.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль главных автомобильных дорог Территории, а также участки, где кластерно располагаются санитарно-защитные зоны предприятий, в частности, на территории южнее и северо-западнее Поронайска и вокруг Тымовского. Территория побережья севернее Холмска тоже изобилует промышленными предприятиями, и ввиду этого она интенсивно подвержена антропогенному воздействию.



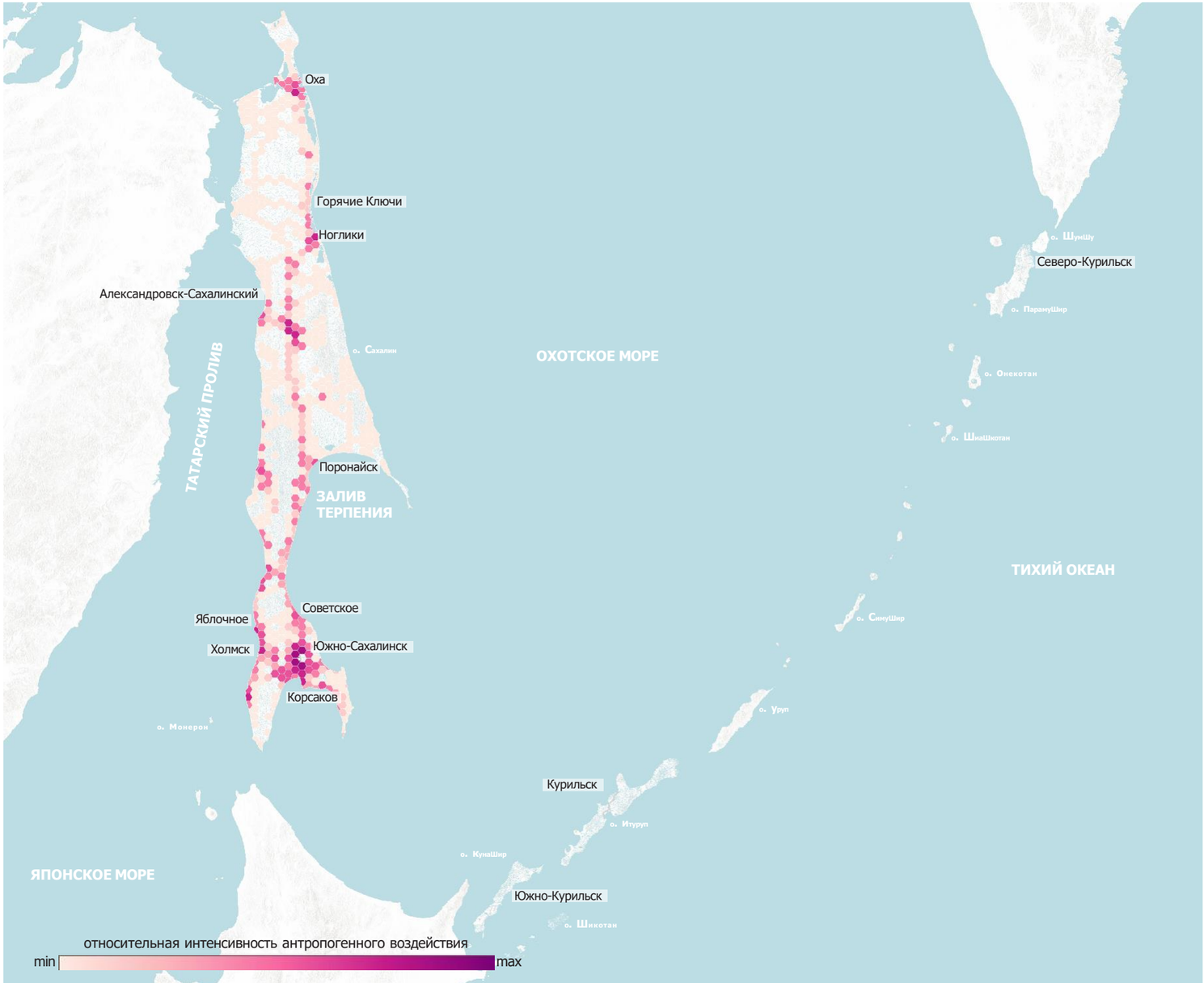
Антропогенная туристическая нагрузка

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию – Сахалинская область

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Сахалинстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия изменилось, однако концентрация пиковых значений нагрузки останется в районе Южно-Сахалинска как точке входа основного туристического потока и самостоятельной туристической аттракции. Корсаков из-за размещения порта – важного в том числе туристического транспортного хаба – останется интенсивно нагружен и в 2035 году. Однако прогнозный расчет иллюстрирует распределение туристического потока на север острова Сахалин в места планируемого размещения всесезонных курортов, отдаленных от Южно-Сахалинска – Александровск-Сахалинск и Горячие Ключи. Подобное размещение всесезонных курортов позволяет распределить возрастающий туристический поток более равномерно по Территории, избегая локализации туристического потока в уже нагруженных зонах.



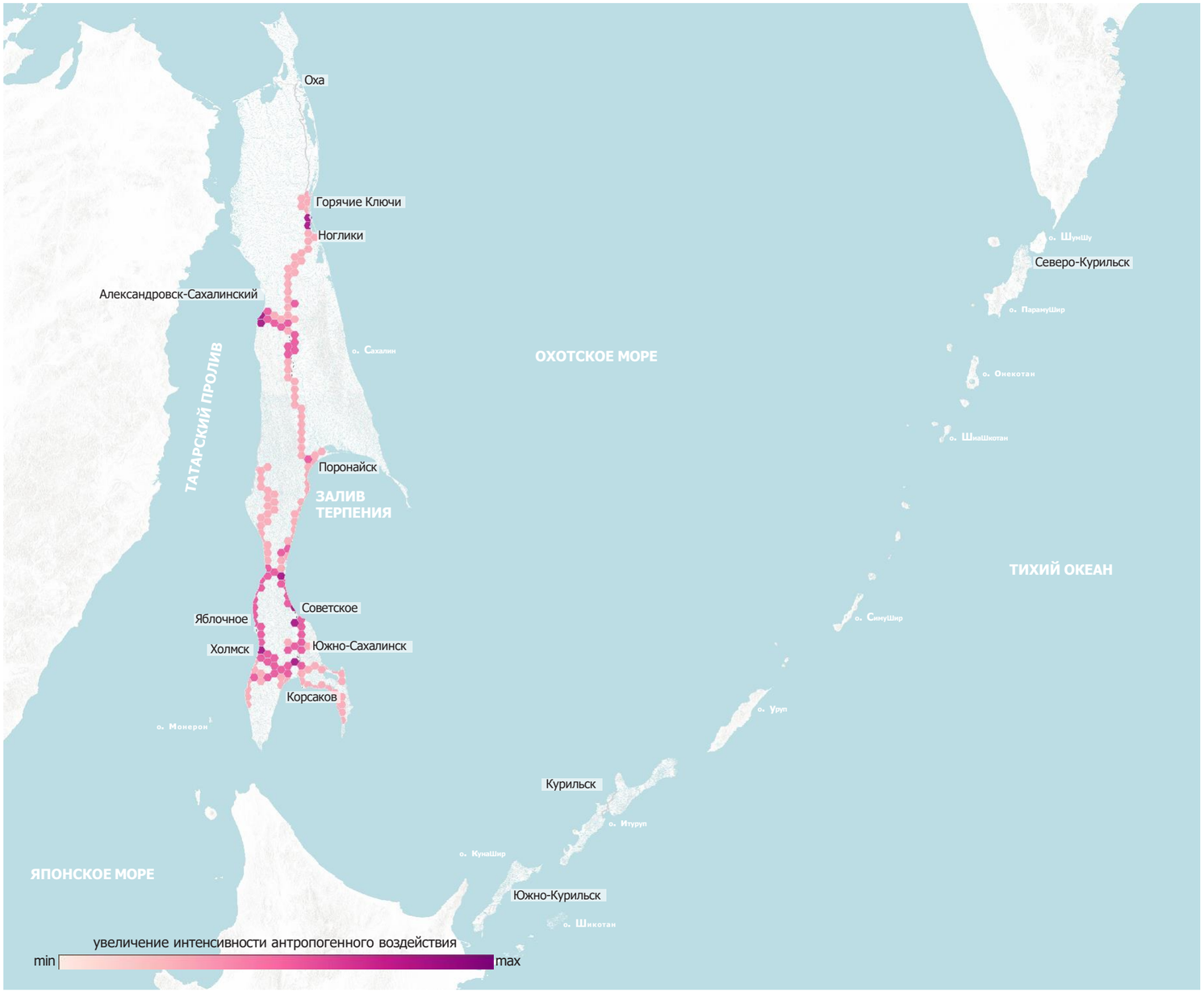
Антропогенная туристическая нагрузка

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году – Сахалинская область

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Нагрузка на территорию Южно-Сахалинска будет увеличиваться ввиду того, что он как точка входа туристов останется основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего на Сахалин. Северное направление интенсифицируется антропогенным воздействием из-за реконструкции дороги до Ногликов и Александровск-Сахалинского. Это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, локализирующегося во всесезонных курортах в Горячих Ключах и Александровск-Сахалинского соответственно. Ввиду размещения всесезонных курортов в селах Яблочное и Советское и улучшения транспортной доступности по завершении реконструкции автодорог, ведущих к ним, антропогенная нагрузка на окрестности этих локаций значительно возрастет ввиду распределения туристических потоков по прилегающим природным территориям. В целом развитие транспортной сети параллельно с увеличением туристических потоков в результате размещения четырех всесезонных курортов в предлагаемых локациях способствует более равномерной интенсификации антропогенного воздействия на Территорию.



Антропогенная туристическая нагрузка

Методы снижения антропогенной туристической нагрузки

Очистка стоков, уборка и переработка мусора

Важнейшая составляющая антропогенной нагрузки – загрязнение территории. Поэтому важно убирать мусор, в идеале отправляя собранное на переработку, а также очищать сточные воды и защищать водные объекты от загрязнений.

Защита местной флоры и фауны от чужеродных видов

В озеленении необходимо использовать местные виды или виды, которые не приживутся без человека в дикой природе, чтобы не создавать угрозы сложившимся экосистемам.

Восстановление и рекультивация нарушенных участков

Чтобы снизить общую нагрузку на Территорию, стоит рекультивировать уже поврежденные пространства и предупреждать новые повреждения – отсыпать и фиксировать осыпающиеся склоны, восстанавливать почвенный покров.

Бережный подход к лесным территориям

Территории, предполагаемые для строительства курортов, в основном залесены. Наличие леса должно предполагать максимальное сохранение деревьев при строительстве, размещение объектов курорта на полянах и опушках, создание рекреационной инфраструктуры для уменьшения вытаптывания, чтобы лес мог функционировать как экосистема в балансе с рекреацией на Территории.

Создание сети рекреационных маршрутов

Сохранение природы требует экономических ресурсов, которые невозможно получить без массового потока туристов. Природно-рекреационные тропы, инфраструктурные узлы призваны повысить число туристов, при этом дают возможность уменьшить нагрузку на территорию, канализируя поток в подготовленных для этого местах. При проектировании необходимо предусмотреть, как именно люди будут посещать природные комплексы вокруг, либо обустроить маршруты, которые сложатся в первые годы использования курорта.

Сохранение ценных ландшафтов и видов на Территории

Выявить природные объекты, которые нужно сохранить, можно только с помощью предпроектных экологических изысканий на территории, которые потом учитываются при проектировании. Объекты курортов должны проектироваться вне наиболее уязвимых ландшафтов.

Создание дренажа с привлечением специалистов

Мера, которая особенно важна для болот и пойм – грамотный дренаж территории строительства, который не изменит существующие условия увлажнения и не станет причиной пересыхания влажных территорий, которые важны для местного биоразнообразия.

08

Туристическое социокультурное программирование Территории

Туристическое социокультурное программирование Территории

Описание задач раздела и методики выполнения социокультурного программирования

Данный раздел посвящён выработке подхода по туристическому социокультурному программированию Территории.
Стратегическое решение о развитии туризма в формате размещения на территории региона курортов всесезонного типа подразумевает увеличение потока туристов в течение всего года. Всесезонный статус курорта подразумевает круглогодичное использование его мощностей – возможность привлекать туристов, в том числе в непиковый сезон. В связи с этим, возникает задача разработать программу публичных мероприятий, которая будет формировать событийную активность, тем самым создавая интерес к посещению курорта в непиковый сезон.

Целью Мастер-плана в части туристического социокультурного программирования на уровне Территории, является разработка единого методического подхода к формированию программ событийной активности для всесезонных курортов – выявить основные направления и рамки для дальнейших этапов детального социокультурного программирования конкретных площадок в границах всесезонных курортов.

Программирование Территории имеет иерархичную разномасштабную структуру и придерживается ключевым принципам, перечисленным на странице 122. В данном разделе описаны картины существующей событийной активности на уровне трёх масштабов – макрорегиональном, региональном и в масштабе предполагаемых локаций размещения всесезонных курортов (ВСК), и представлены предложения по рамочному социокультурному программированию в масштабе Территории и ВСК.
В целях выработки наиболее обоснованных рамок формирования событийной активности территорий, проведён анализ существующей событийной активности в границах Территории. Кроме того, проведён анализ существующих пространственных характеристик и идентичности местности вблизи локаций ВСК и туристско-рекреационных кластеров (ТРК).

В ходе анализа оценивается количество, тип и пространственное расположение площадок проведения мероприятий регионального, федерального и международного значения. В отношении локаций ВСК и ТРК анализ проводится в границах изохроны 60 мин. автомобильной доступности.

По результатам количественного анализа числа и оценочной массовости проводимых мероприятий, выявляются периоды относительной низкой событийной активности Территории, ВСК и ТРК.

В ходе этапа качественного анализа существующей событийной программы Территорий составлена картина тематического разнообразия мероприятий по следующим тематикам[1]:

- экологический фестиваль
- гастрономический фестиваль
- история и этнография
- искусство и культура
- выставка
- деловое мероприятие
- спорт
- праздник (календарный)

Дальнейшее проектирование предусматривает дополнение событийной программы региона новыми мероприятиями различной тематики в периоды низкой событийной активности. При этом, на последующих этапах проектирования стоит учитывать предложенный по итогам анализа набор предпочтительных тематик новых мероприятий и периоды их проведения.

Тематика предпочтительного мероприятия предложена с учётом уникальных особенностей и характеристик местности, выявленных в ходе анализа идентичности региона и окрестностей ВСК. Периоды приоритетного проведения новых мероприятий выделены на основе выявленных периодов низкой событийной активности.
Финальные рамочные предложения по социокультурному программированию Территории представлены на страницах 127 и 128.

Анализ существующей и перспективной событийной активности проводился на основе данных региональных программ мероприятий за период 2019 – 2021 год, сайтов туристических операторов, а также результатов региональных этапов национальной премии RUSSIAN EVENT AWARDS.

Дальнейшее следование методике требует уточнения существующего состояния событийной активности Территории при каждой итерации детального социокультурного программирования новых территорий на разных масштабах проектирования.

Подробная схема методики представлена на странице 122.
Образы региональной идентичности приведены в разделе «Архитектурный код Территории».

Анализ особенностей и характеристик местности, а также событийной активности в окрестностях предлагаемых локаций размещения всесезонных курортов представлены в разделе «Туристическое социокультурное программирование Территории».

[1]*Категоризация проведена на основе материалов статьи «Событийный туризм: понятия, виды, классификация», Нарута Я.С., Гарина Т.А. - https://applied-research.ru/ru/article/ view?id=10744*

Туристическое социокультурное программирование Территории

Методика выполнения социокультурного программирования

1 этап

1. Анализ событийной активности Региона –

количественная и качественная оценка мероприятий, в том числе их тематики, популярности и массовости, а также пространственный анализ размещения площадок проведения мероприятий на территории Региона, для итогового вывода о степени наполненности территории событийной активностью.

2. Определение региональной специфики, способной лечь в основу тематики событийной программы

2 этап

1. Анализ событийной активности территории всесезонного курорта и зоны его влияния –

количественная и качественная оценка мероприятий, в том числе их тематики, популярности и массовости, а также пространственный анализ размещения площадок проведения мероприятий в границах изохрон 60-минутной автомобильной доступности от ядра предполагаемой площадки размещения всесезонного курорта.

2. Составление графиков событийной наполненности территории проектирования:

- анализ количественного распределения посетителей мероприятий в течение года
- анализ тематического распределения мероприятий

3. Определение локальной специфики, способной лечь в основу тематики событийной программы

3 этап

1. Предложения по установлению рамок событийной программы территории проектирования –

выявление приоритетных тематик и периодов проведения мероприятий на основе выводов из анализа пространственных характеристик, идентичности и существующей событийной активности места.

Последующие этапы

1. Выявление площадки для проведения мероприятий в границах территории проектирования –

визуально-ландшафтный и культурно-исторический анализ территории проектирования для составления карты функционального зонирования и определение площадки для проведения мероприятий.

2. Локальное социокультурное программирование площадки в границах территории проектирования:

- выявление портрета потенциальных пользователей площадки;
- интервьюирование и опрос основных групп потенциальных пользователей;
- предметное проектирование событийной программы, с учетом результатов предварительно проведенного анализа.



Туристическое социокультурное программирование Территории

Туристическое социокультурное программирование в масштабе всесезонных курортов



Основополагающие принципы туристического социокультурного программирования Территорий в разных масштабах

Разработанная методика туристического социокультурного программирования предполагает дальнейший переход к анализу событийной активности окрестностей 12 локаций предполагаемого размещения всесезонных курортов, а также территорий туристско-рекреационных кластеров и иных точек высокого туристического спроса.

При переходе между масштабами социокультурного программирования необходимо придерживаться **шести ключевых принципов**:

- Увеличение тематического разнообразия событийной программы – залог расширения целевой аудитории
- Новые события федерального и регионального уровней в месяцы низкой событийной активности – фактор привлечения турпотока в межсезонье
- Принцип 1 / 1 / 1: минимум одно событие в каждый сезон, минимум одно событие каждого масштаба в год, минимум одно мероприятие каждого типа в год
- Всесезонные курорты – площадки для новых событий всех уровней и масштабов
- Учёт окружающего контекста Территории – основа формирования обоснованных рамок событийной программы и залог дальнейшей «приживаемости» новых мероприятий
- Опора на локальный капитал: тематика новых событий должна быть основана на туристических ресурсах места

Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая картина событийной активности Территорий в масштабе макрорегиона

91 91 масштабное мероприятие федерального/международного значения проведено на рассматриваемой Территории Дальневосточного макрорегиона в 2019 – 2021 гг.

27 на долю **спортивных событий** приходится 27% от количества всех проведённых мероприятий рассматриваемой Территории Дальневосточного макрорегиона

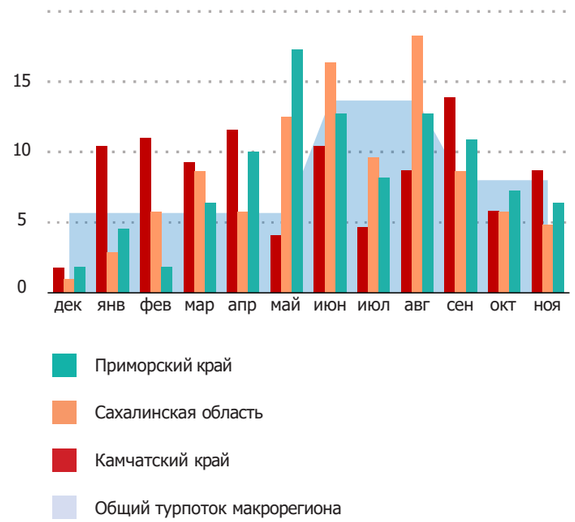
15 на долю **гастрономических** и **экологических событий** приходится лишь 15% и 17% от всех мероприятий макрорегиона, соответственно

68 68% всех мероприятий проводится на территории региональных столиц – Владивосток, Южно-Сахалинск и Петропавловск-Камчатский

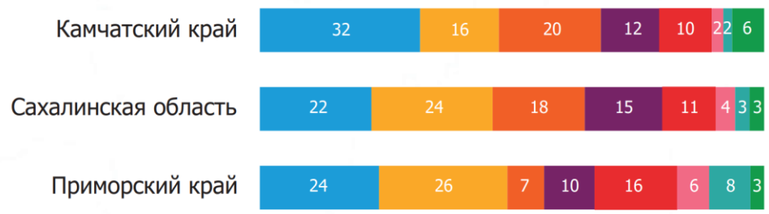
24 24% от общей доли всех событий макрорегиона проходит в **июне** и **августе** суммарно. В **декабре** проходить лишь 1,5% от общего числа мероприятий.

252 тысячи человек посетили мероприятия Приморского края в 2019 – 2021 гг.

Сезонное количественное распределение мероприятий регионов, % от общего количества мероприятий региона за период 2019 – 2021 гг.

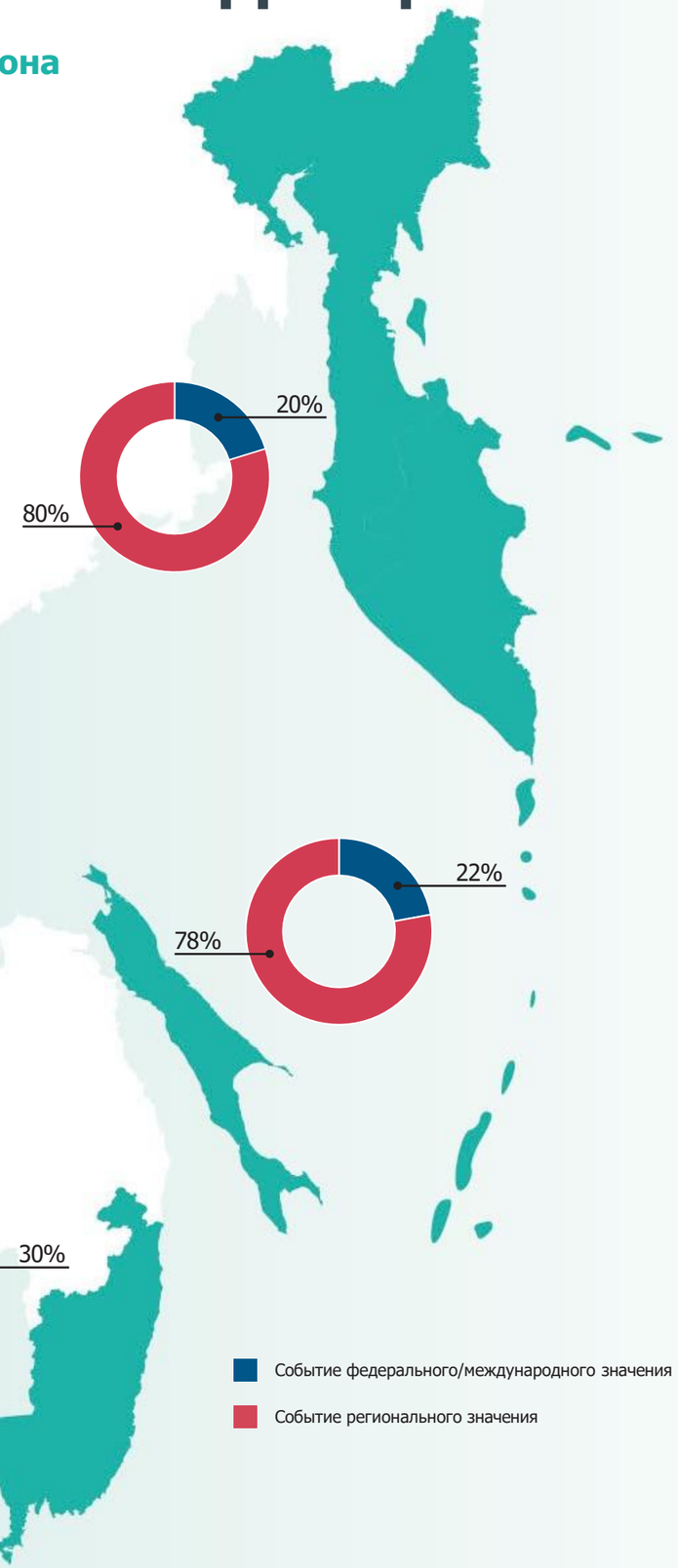


Тематическое наполнение событийных программ Территорий, %



Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт



Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории – Приморский край

Наибольшая часть существующих мероприятий рассматриваемой части территории Приморского края происходит в административном центре Приморского края – городе Владивосток и его окрестностях.

Меньше всего событий проходит в зимние месяцы – с декабря по февраль. Самый насыщенный событиями месяц – май.

К числу наиболее масштабных мероприятий относятся Восточный экономический форум и Тихоокеанский туристический форум, которые ежегодно привлекают около 4000 участников.

Другие популярные мероприятия региона:

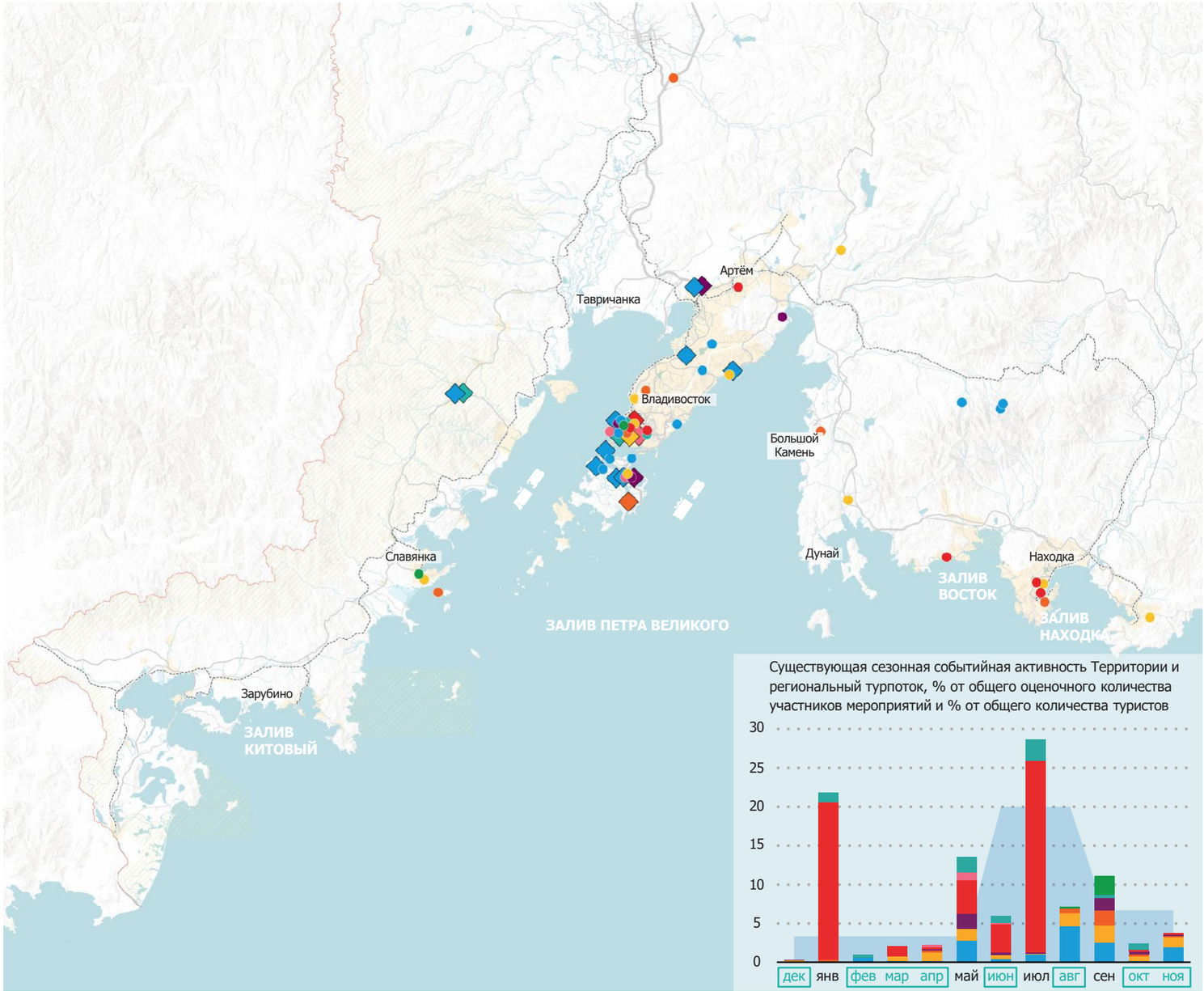
- Гастрономические фестивали мидий и гребешка «На гребне!»
- Спортивное событие – международная гонка «ASIA PACIFIC DC PRIMRING GP», проходящая на территории ТРК «Приморское кольцо»

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

Примечание: периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории – Камчатский край

Наибольшее число существующих мероприятий рассматриваемой части территории Камчатского края происходит на площадках вблизи административного центра – города Петропавловск-Камчатский.

Самый насыщенный событиями месяц – сентябрь. Периоды низкой событийной активности отмечаются в декабре и мае.

К числу наиболее масштабных мероприятий относятся гонка на собачьих упряжках «Берингия» и краевой праздник «День вулкана», которые ежегодно привлекают свыше 10000 человек.

Другие масштабные мероприятия региона:

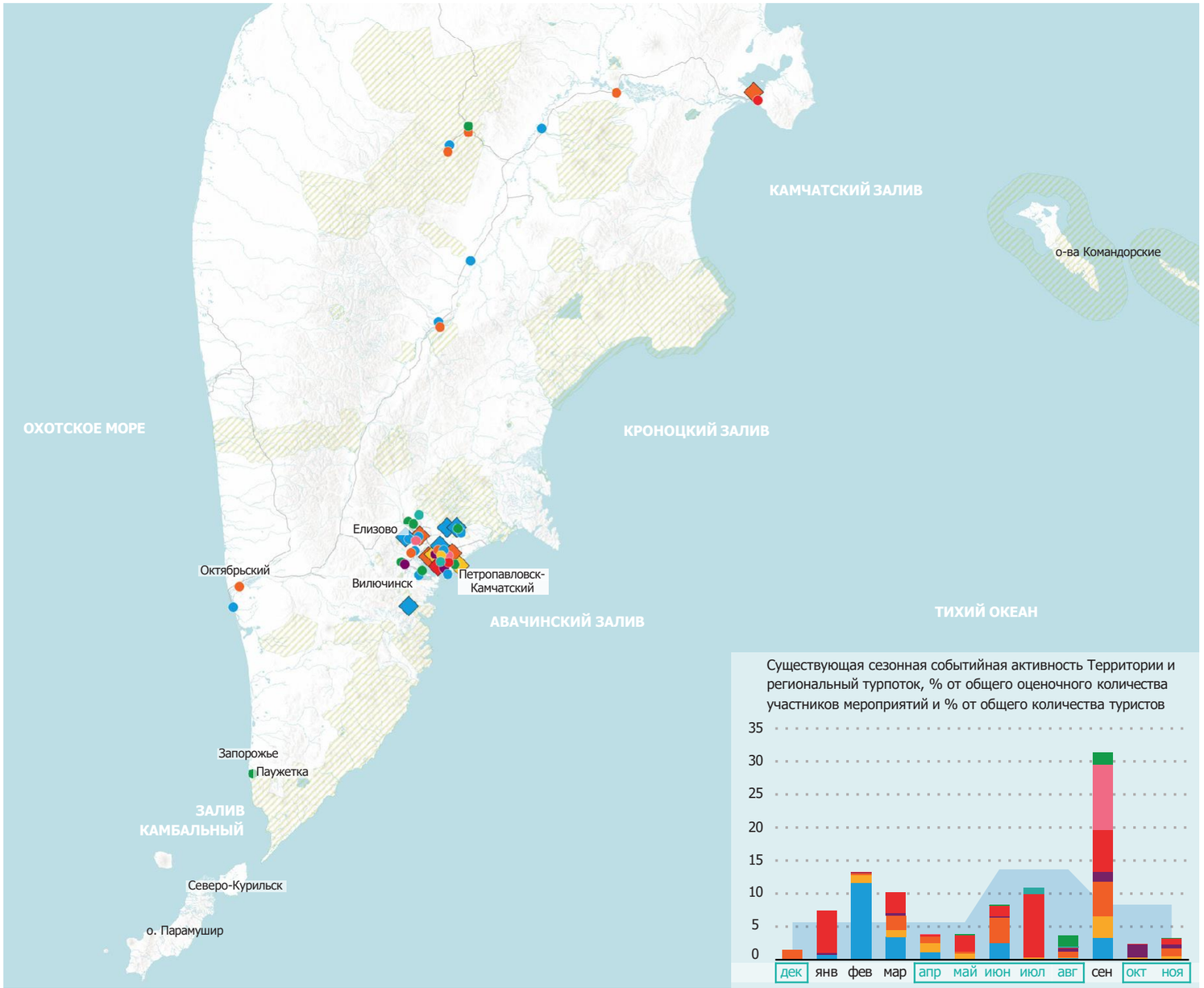
- Краевой праздник «День рыбака»
- Музыкальный фестиваль «Pacific Ocean Jazz Festival», проходящий на территории Халактырского пляжа
- Выставка-ярмарка достижений камчатских товаропроизводителей «Елизовская осень»

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

Примечание: периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Существующая сезонная событийная активность Территории и региональный турпоток, % от общего оценочного количества участников мероприятий и % от общего количества туристов

Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории – Сахалинская область

Наибольшее число существующих мероприятий рассматриваемой части территории Сахалинской области проходит на площадках вблизи административного центра – города Южно-Сахалинск.

Самый насыщенный событиями месяц – август. Период низкой событийной активности отмечается с ноября по февраль.

К числу наиболее масштабных мероприятий относится фестиваль любителей зимней рыбалки «Сахалинский лёд», который ежегодно привлекает свыше 800 участников.

Другие масштабные мероприятия региона:

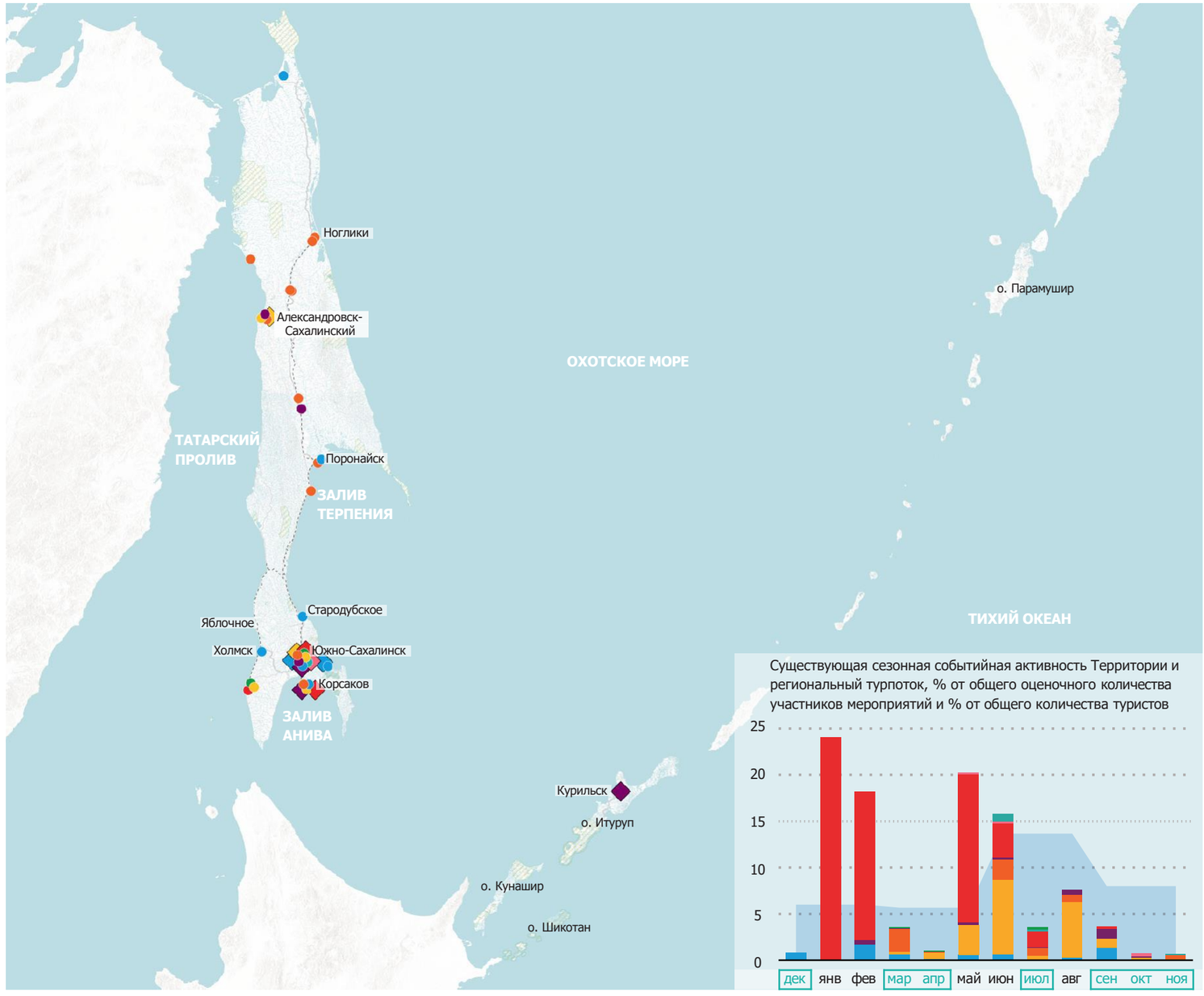
- Сахалинский Международный кинофестиваль «Край света»
- Гастрономический фестиваль «НаВажный Фест»
- Спортивное мероприятие – этап континентального Кубка по горнолыжному спорту «Far east cup»
- праздник-обряд «Кормление духа - хозяина моря»

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

Примечание: периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Туристическое социокультурное программирование Территории

Предложения по формированию новой событийной активности Территорий

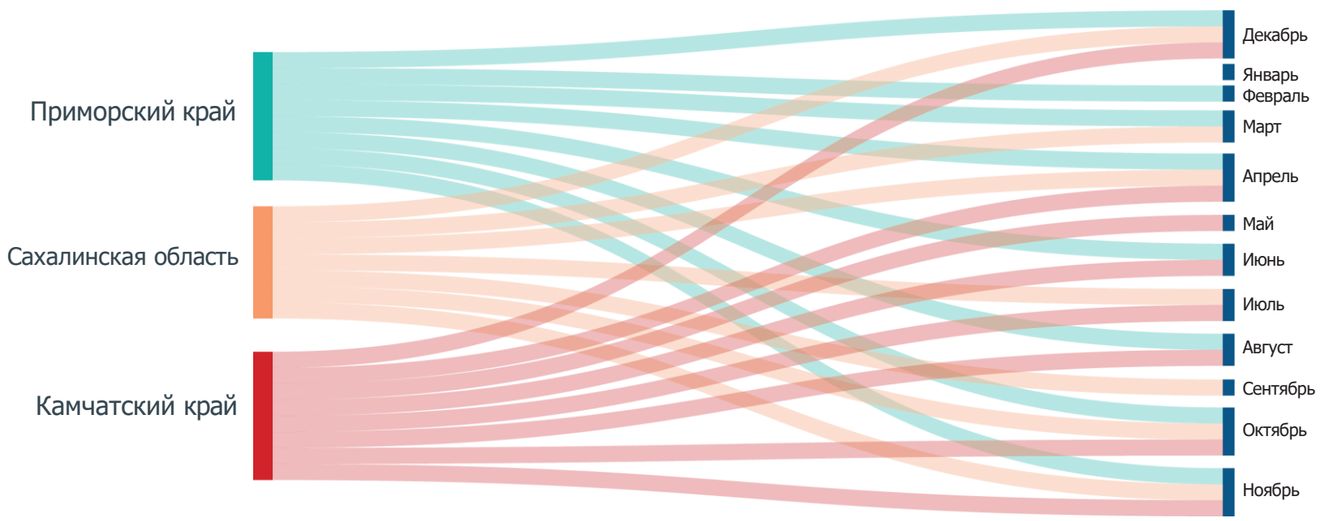
Диаграмма социокультурного программирования Территорий в региональном масштабе

На слайде представлена диаграмма предлагаемого **рамочного** социокультурного программирования Территорий в региональном масштабе.

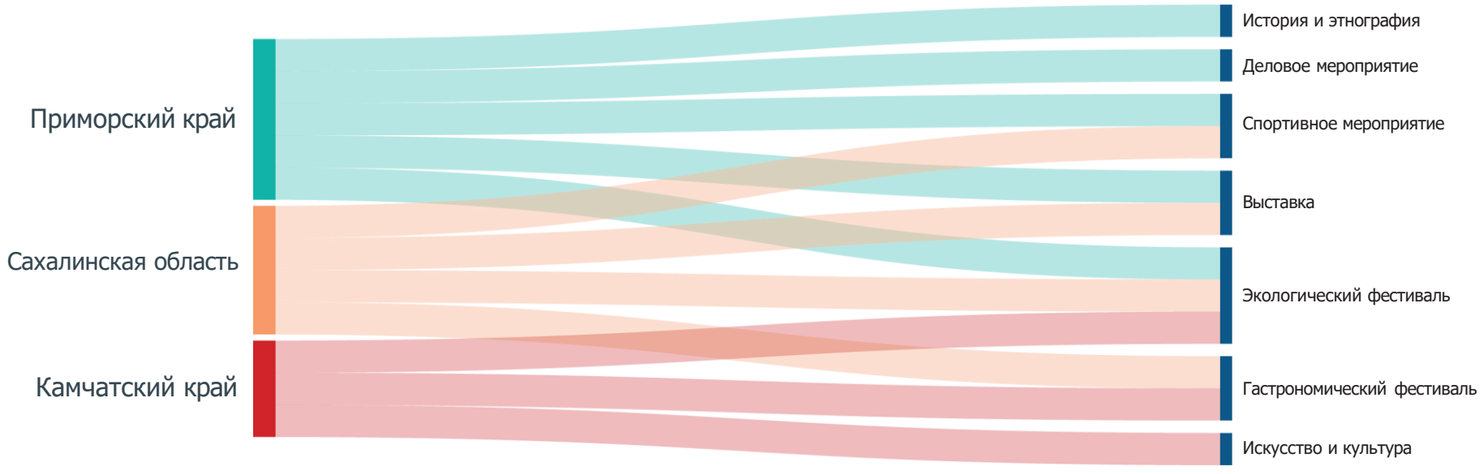
На основе результатов проведённого анализа существующей событийной активности Территорий отмечены **предпочтительные тематики и периоды** проведения дополнительных мероприятий, для обеспечения «всесезонности» и разнообразия событийной программы как каждого региона – по-отдельности, так и макрорегиона – в целом.

Полученные результаты будут учитываться на следующих этапах туристического социокультурного программирования на более крупных масштабах.

Предлагаемые приоритетные периоды дополнительной событийной активности Территорий[1]



Предлагаемые приоритетные тематики дополнительной событийной активности Территорий [1]



[1] *Предложения выполнены на основе аналитики существующей событийной активности Территорий, представленной на страницах 124 - 126*

Туристическое социокультурное программирование Территории

Предложения по формированию новой событийной активности для всесезонных курортов

Матрица социокультурного программирования всесезонных курортов

На слайде представлена матрица предлагаемого **рамочного** социокультурного программирования всесезонных курортов. В ней, на основе проведённого анализа существующей событийной активности и характеристик местности отмечены **предпочтительные тематики и периоды** проведения дополнительных мероприятий, для обеспечения «всесезонного» статуса предполагаемых к размещению курортов.

Результаты полученной матрицы могут лечь в основу разработки детализированной событийной программы на дальнейших этапах социокультурного программирования всесезонных курортов.

	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Спорт	Искусство и культура	История и этнография	Деловое мероприятие	Праздник	Выставка	Гастрономический фестиваль	Экологический фестиваль
Ливадия	●	●	●		●	●		●	●	●	●		●		●				●	●
Шамора	●		●	●									●				●	●	●	
Барабаш	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●			●		●	●	●
Андреевка	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●				●	●
Яблочное	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●
Александровск-Сахалинский	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		●
Дагинские источники	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●			●				●	●
Советское	●			●	●			●	●		●	●							●	●
Зеленовские Озерки	●								●						●					●
Малки	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●
Мильково	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●
Козыревское	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				●	●	●

Примечание: Матрица разработана на основе анализа существующих пространственных характеристик, идентичности и событийной активности местности вблизи предполагаемых локаций размещения всесезонных курортов, представленных на страницах – 107 – 121, Приложения 1, Части 2 (Туристическое социокультурное программирование Территории).

09

Архитектурный код Территории

Архитектурный код Территории

Формирование, состав и задачи архитектурного кода

Из чего состоит раздел архитектурного кода:

ВЫДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Подход к выделению туристических центров населённых пунктов, попадающих в границы всесезонных курортов, для которых рекомендуется первоочерёдное внедрение архитектурного кода.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК
2. БАЗОВЫЙ БЛОК
3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Формирование внешнего облика объектов и окружающих пространств для развития визуально единой архитектурно-художественной среды как в масштабе макрорегиона, так и в масштабе всесезонных курортов.

ДОПОЛНЕНИЕ 1. РЕКОМЕНДАЦИИ К ФАСАДНЫМ РЕШЕНИЯМ ЗДАНИЙ, ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Формирование комфортной, безопасной и стилистически единой городской среды за счёт регулирования внешнего вида конструкций и средовых элементов.

Архитектурный код Территории

Содержание и применение блоков рекомендаций по визуальному дизайну. Схема применения блоков к Территории в разных масштабах

Данные блоки формируют поэтапные уровни действия архитектурного кода и соотносятся с определённым масштабом его применения:

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК

Определяет дух места, характерные особенности и позиционирование региона. Создаёт запоминающийся и ассоциативный образ Территории **в масштабе макрорегиона.**

Идентичность

Позиционирование региона, проявление идентичности через природные материалы.

Цвета, палитра, материалы

Основные цвета региона, колористика с цветовой матрицей, рекомендации по материалам.

Характерные объекты

Узнаваемые и ассоциируемые с регионом имиджевые средовые элементы.



Масштаб применения блока (в рамках развития туризма) относится ко всей территории региона за исключением крупных городов и населённых пунктов. В таких случаях могут действовать или быть разработаны отдельные дизайн-коды с учётом локальной идентичности конкретного поселения.

2. БАЗОВЫЙ БЛОК

Определяет внешний вид элементов базовой туристической инфраструктуры. Создаёт комфортные условия для свободного движения туристических потоков **в масштабе региона.**

Инфраструктурные объекты

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции типовых объектов базовой туристической инфраструктуры.

Навигация

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции элементов туристической навигации.

Инклюзивность

Рекомендации по реализации инклюзивной среды в туристической инфраструктуре.



Масштаб применения данного блока затрагивает основные связи между туристскими кластерами и локациями на всей территории региона, в рамках обеспечения туристического сервиса для придорожной инфраструктуры, точек притяжения и туристических маршрутов. Возможна адаптация существующих инфраструктурных объектов согласно рекомендациям данного блока.

3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Предлагает более детальные рекомендации по дизайн-коду среды и элементов благоустройства **в масштабе туркластеров, ядер ВСК или поселений.**

Малые архитектурные формы и покрытия

Рекомендации по внешнему виду средовых элементов и типам покрытий в границах ВСК.

Освещение

Рекомендации по дизайну и типам освещения в зависимости от функционального назначения.

Озеленение

Выделение типовых зон и общие рекомендации по ассортименту насаждений.



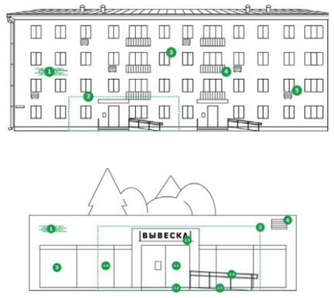
Масштаб применения блока — точечный и относится к конкретным локациям всесезонных курортов (согласованным участкам). Рекомендации данного блока желательно также применять в поселениях, попадающих в границы ВСК, для поддержания стилистического единства среды.

Примечание: графические материалы всех разделов из блоков полностью приведены в приложении 1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. Архитектурный код Территории

Архитектурный код Территории

Содержание раздела «Дополнение 1 к архитектурному коду Территории. Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства»

Раздел «Дополнение 1 к архитектурному коду Территории» отвечает за формирование комфортной, безопасной и стилистически единой городской среды за счёт регулирования внешнего вида конструкций и средовых элементов



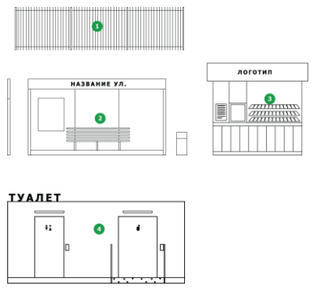
1. ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ

Под отделкой фасадов зданий понимается наружное покрытие стен, цоколя и других архитектурных элементов здания.



2. КОЛОРИСТИКА

В данном разделе описаны общие правила покраски зданий опираясь на айдентику отдельного региона Дальнего Востока.
Для городской среды предложена более спокойная палитра оттенков для уменьшения визуального шума в городе.



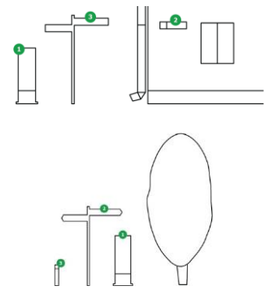
3. МАФЫ

В данном разделе описаны общие рекомендации внешнего вида малых архитектурных форм: доступность, размещение и базовые правила внешнего вида.



4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ И РЕКЛАМА

В данном разделе описаны общие правила размещение и внешнего вида информационных конструкций и рекламы.



5. ТУРИСТСКАЯ НАВИГАЦИЯ

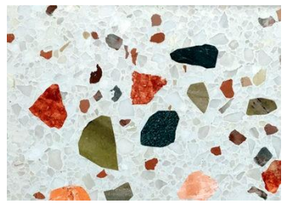
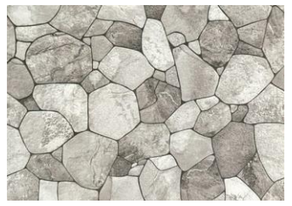
В данном разделе описаны общие правила размещение и внешнего вида элементов туристкой навигации.

Примечание: материалы Дополнения 1 полностью представлены в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Архитектурный код Территории

Сравнительная таблица характерных отличий архитектурного кода для каждого региона

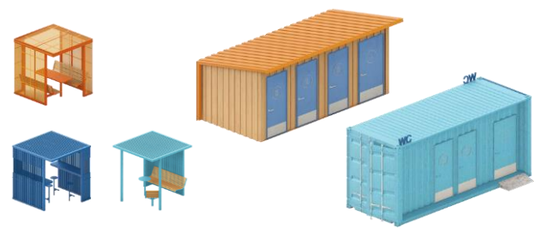
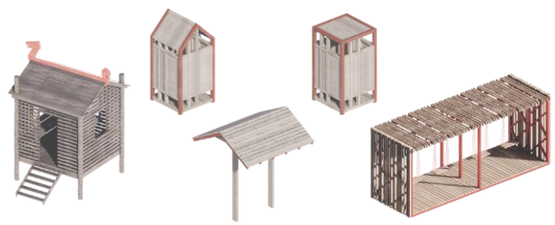
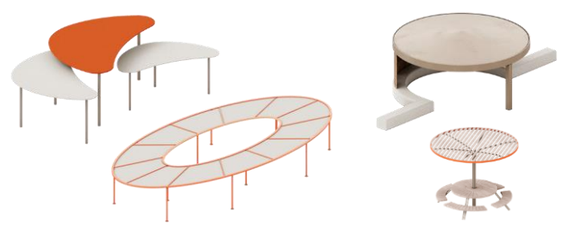
Различие рекомендованных материалов и цветовой гаммы по регионам

	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
Основной материал	 Крашеный металл	 Дерево	 Архитектурный бетон
Дополнительный материал	 Терраццо	 Натуральный камень	 Беленое дерево
Базовые цвета	RAL 000 80 00 RAL 100 90 05 RAL 260 40 45	RAL 7021 RAL 3013 RAL 1036 RAL 130 50 20	RAL 110-1 RAL 860-4 RAL 860-4
Акцентный цвет	RAL 390-1 RAL 210 70 30	RAL 3013	RAL 420-2 RAL 080 80 90

Архитектурный код Территории

Сравнительная таблица характерных отличий архитектурного кода для каждого региона

Различие рекомендованных малых архитектурных форм для всесезонных кластеров по регионам

	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
Базовая линейка малых архитектурных форм			
Павильоны, навесы, беседки			
Игровые элементы			
Осветительное оборудование			

Примечание: детальный перечень МАФ для ВСК см. в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

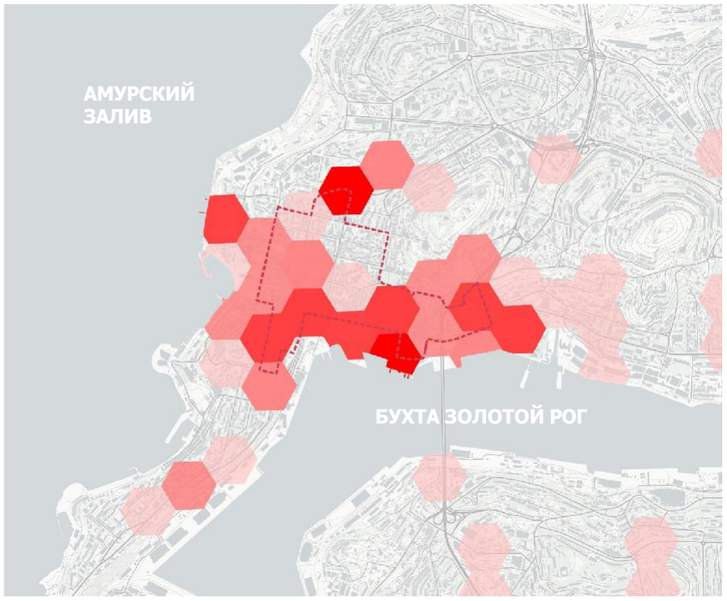
Архитектурный код Территории

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Приморский край, г. Владивосток

Определение границ туристического центра

Анализ плотности размещения объектов, связанных с туризмом, позволяет провести ориентировочные границы туристического центра Владивостока. В предложенный контур полностью входит специальная зона Исторической застройки, отображенная в Генеральном плане Владивостока.

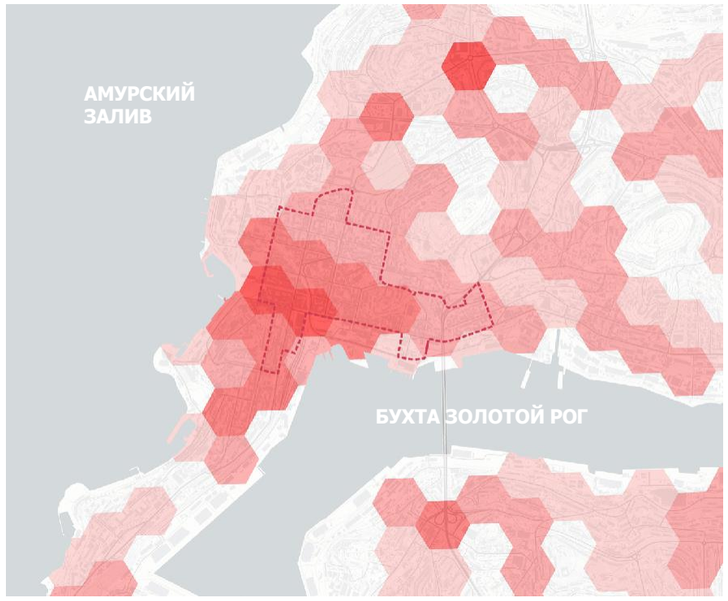
Определение границ туристических центров для ключевых локаций проекта представлено в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).



Выявленная граница туристического центра г. Владивосток

min max

Плотность объектов туристического показа



Плотность объектов туристической инфраструктуры:

- точки общественного питания;
- продовольственные магазины;
- КСР;
- культурные и информационные центры.

Для выявления туристических центров городов использовались следующие данные:

- *наличие специальных функциональных зон из Генеральных планов городских округов или специальных территориальных зон из Правил землепользования и застройки населенных пунктов, связанных с городским центром;*
- *распределение туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города.*

Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край

Дух Приморского края



Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край

Прообразы материалов









Алюминиевые панели

Корабли и морской порт привносят в линейку металлические материалы.



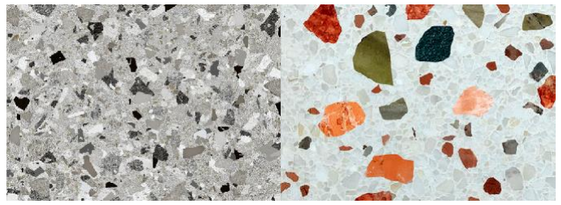
Крашеный металл

Цветовая разнообразность и дух стрит-арта раскрашивают материал в яркие оттенки.



Перфорированный металл

Энергия океана, брызги морской волны и динамичный ритм города проявляются в перфорированном узоре на металле.



Терраццо

Скальная текстура сопок с вкраплениями прообразов растений, цветов, животных воплощаются в цветном терраццо.



Древесина

Древесные материалы отсылают нас к дикой и непроходимой тайге Приморья, которой покрыты 80% территории.

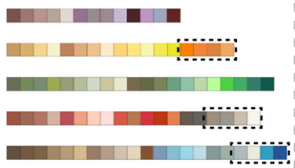
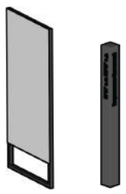
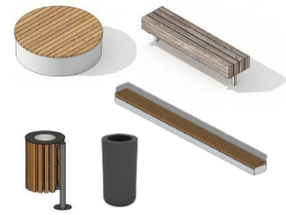
ОСНОВНЫЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Архитектурный код Территории

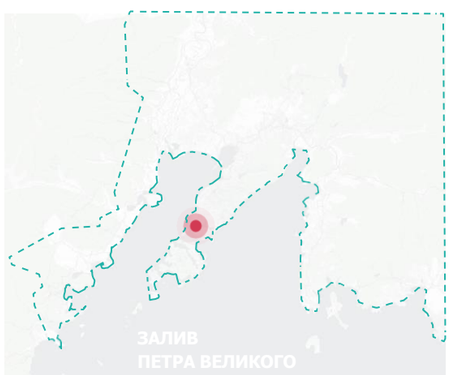
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)					
КОНЦЕПЦИЯ (ДИЗАЙН-ПРОЕКТ) БЛАГОУСТРОЙСТВА КЛЮЧЕВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ВЛАДИВОСТОКА		Цветовая палитра г.Владивостока 			
ВЫВОДЫ	В концепции используются материалы, рассчитанные на урбанизированные пространства Владивостока (бетон, камень). Это не противоречит рекомендациям архкода Территории, который затрагивает менее урбанизированные территории.	На территории края действует колористическая схема для районов Владивостока, применяемая для фасадов. Набор цветов включает те, что предложены в архкоде Территории, поэтому данный документ не противоречит и может интегрироваться с колористикой регионального архкода.	Элементы навигации в концепции рассчитаны на урбанизированные городские пространства Владивостока. Навигация архкода Территории применяется в масштабе региона на менее урбанизированных территориях, таким образом, противоречия отсутствуют.	В концепции отсутствуют рекомендации по внешнему виду инфраструктурных объектов. Использование рекомендаций архкода Территории нацелено на масштаб региона (основные связи между туристическими локациями), противоречий нет.	МАФы в концепции рассчитаны на урбанизированные городские пространства Владивостока и по умолчанию не имеют акцентных цветов, но при этом возможна их адаптация под цветовую схему архкода Территории.

Зона действия концепции (дизайн-проекта) благоустройства ключевых общественных пространств Владивостока

Зона действия архитектурного кода Территории (Приморский край)



ПРИМЕЧАНИЯ:

В представленных проектах на данный момент отсутствуют или не разработаны конкретные предложения по архитектурному коду:

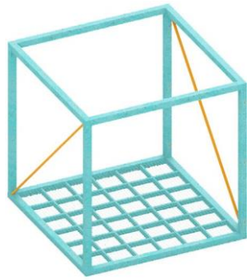
- Концепция развития Мастер-плана Владивостокского городского округа
- Мероприятия по развитию туристической инфраструктуры города Владивосток (присутствуют общие рекомендации в виде мудборда)
- Архитектурная концепция развития территории в Артёмовском городском округе
- Концепция развития территории г. Владивостока
- Владивосток 2050, стратегия пространственного развития города Владивостока
- Город-спутник в составе Владивостокской агломерации

Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край

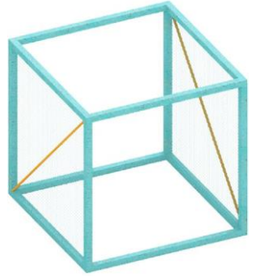
Характерный объект. Портал

Для Приморского края был разработан объект, вдохновленный морским портом. Форма визуально отсылает нас к внешнему виду портовых контейнеров. Это выражается в использовании материалов, конструктивных элементов и способе сборки — объект собирается, как конструктор, из разных модулей.
Металл окрашивается в соответствии с цветовой палитрой RAL, разработанной для Приморья.



Стандартный модуль
2600*2600

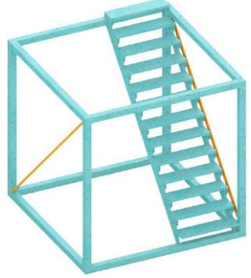
Вариации модулей



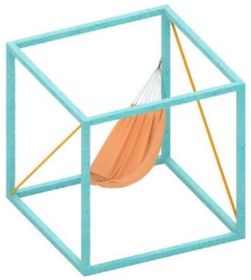
Модуль с заполнением сеткой



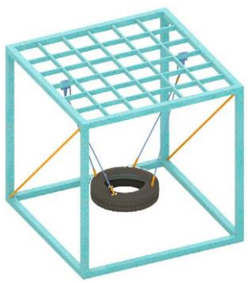
Модуль с ограждениями для обзорных площадок



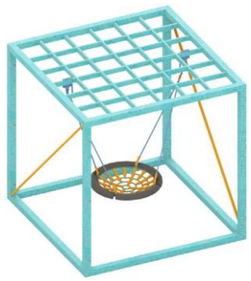
Модуль с лестницей



Модуль с гамаком

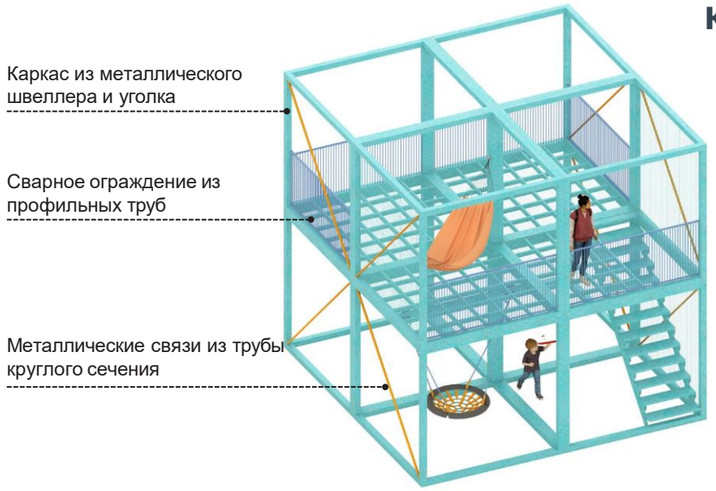


Модуль с качелей в виде покрышки

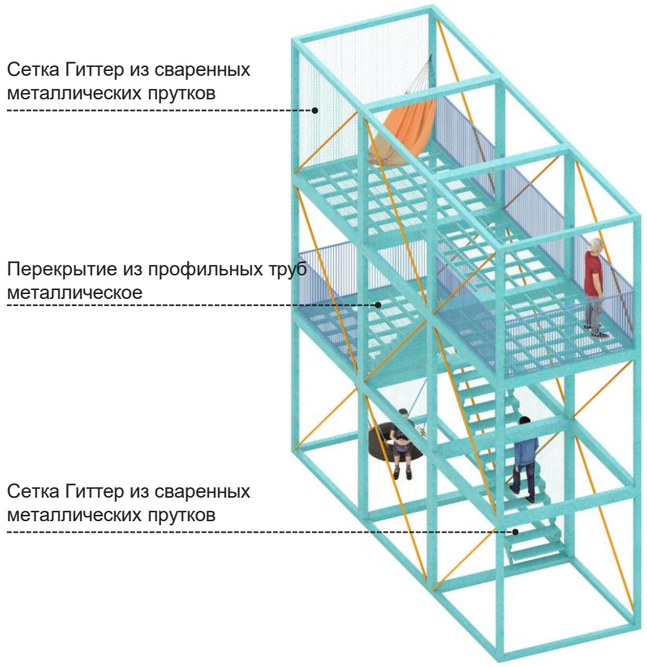


Модуль с качелей

Куб



Параллелепипед



Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Приморский край

Характерный объект. Портал

Для создания ощущения портала между двумя разными местами предлагается располагать два одинаковых объекта в разных локациях Приморского края. Порталы являются аттракторами Территории, с которыми можно взаимодействовать.





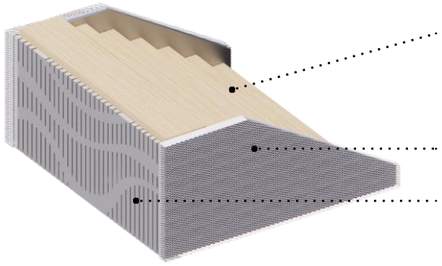
Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Приморский край

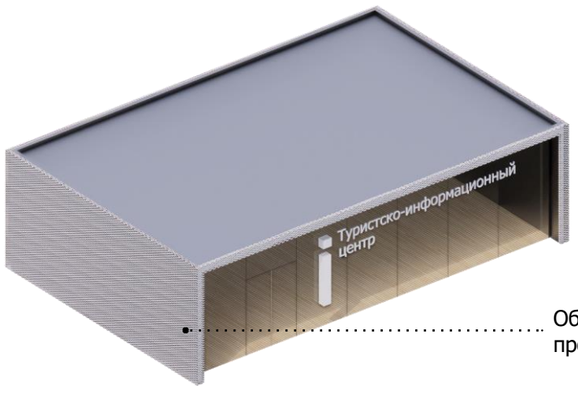
Инфраструктурные объекты. Туристско-информационный центр

Для Приморья был разработан ТИЦ из нескольких архитектурных объёмов, объединенных между собой единым навесом. В него входят следующие объекты:
- главный корпус с информационной стойкой и кафетерием;
- амфитеатр с зоной отдыха, ожидания и сбора туристов;
- павильон с общественным туалетом;
-навес, одновременно являющийся прогулочным променадом и обзорной площадкой.

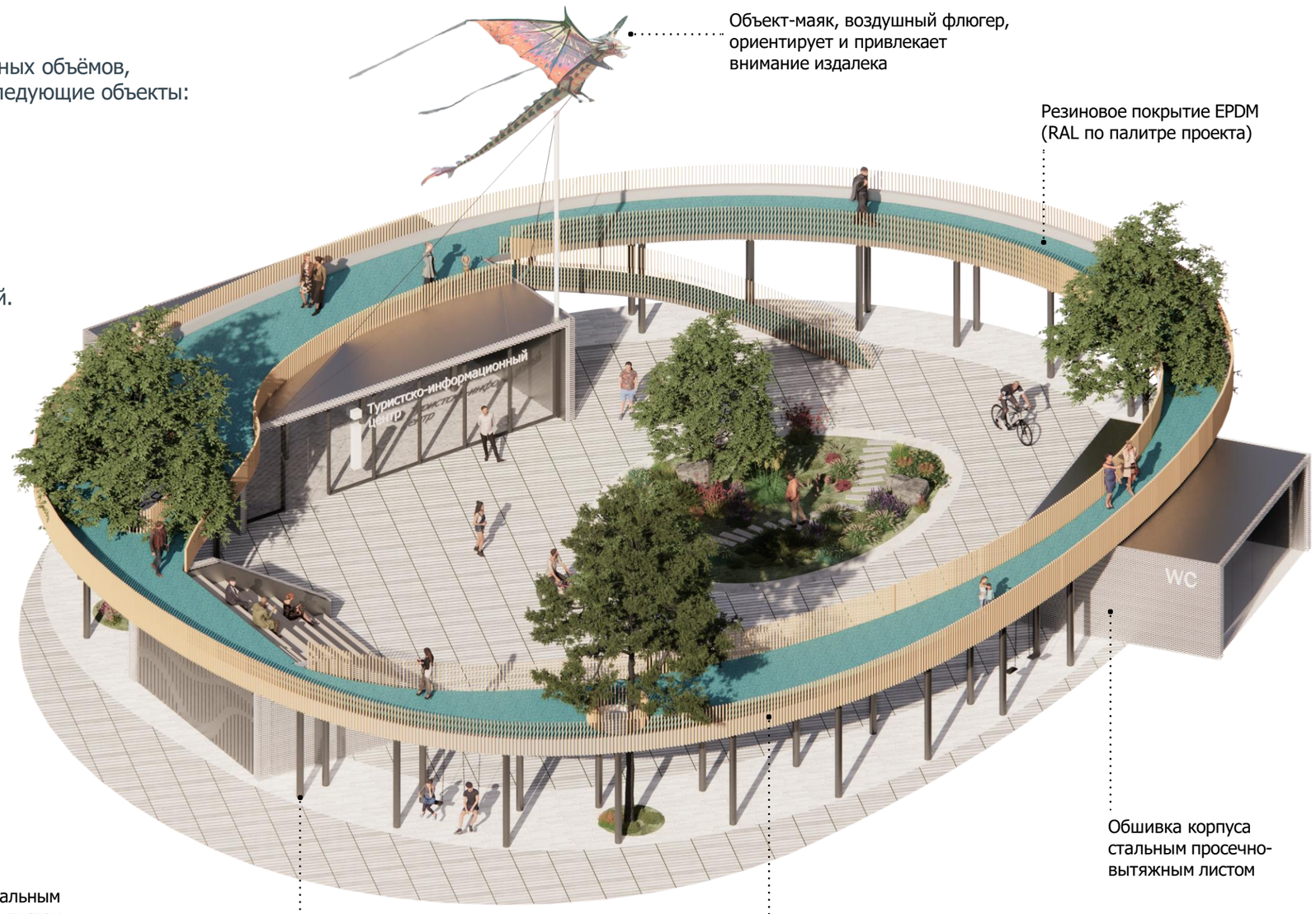
Подобный туристический центр сам по себе является точкой притяжения за счёт общественного пространства, обзорной площадки и обеспечения туристов сервисной инфраструктурой.



АМФИТЕАТР-ЛЕСТНИЦА



ГЛАВНЫЙ КОРПУС ТИЦ



Архитектурный код Территории

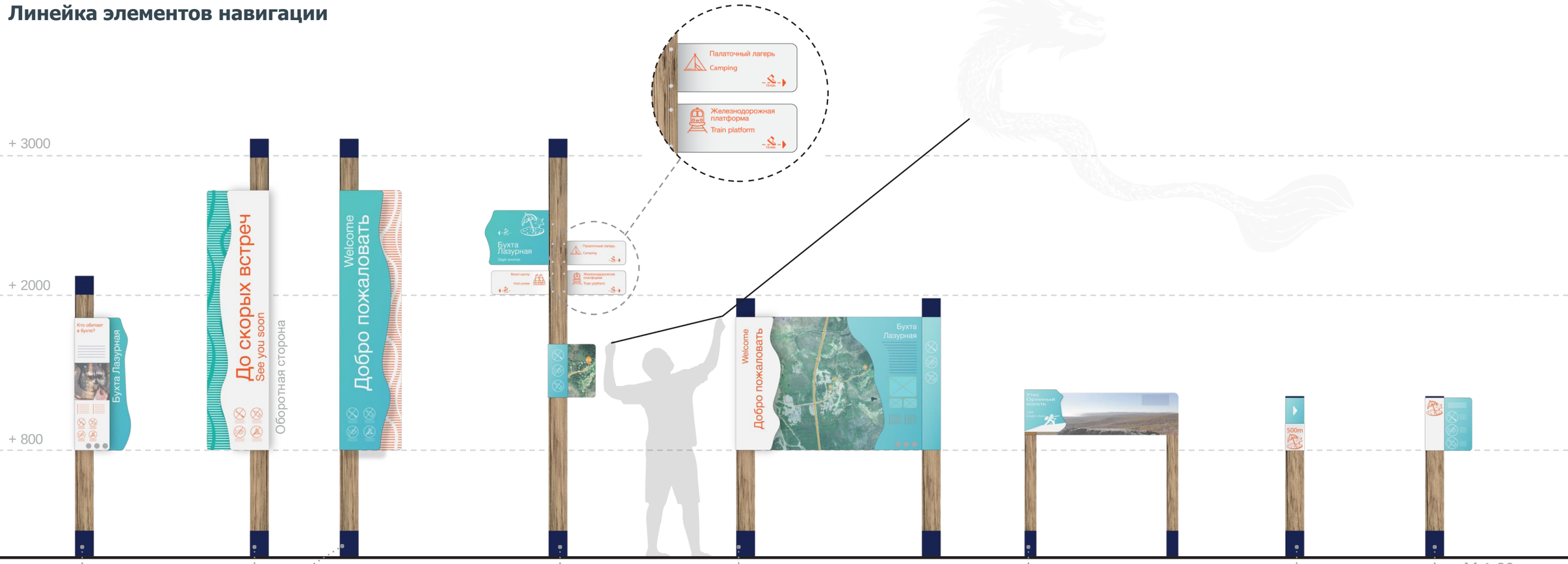
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Приморский край



Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Приморский край

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и контрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

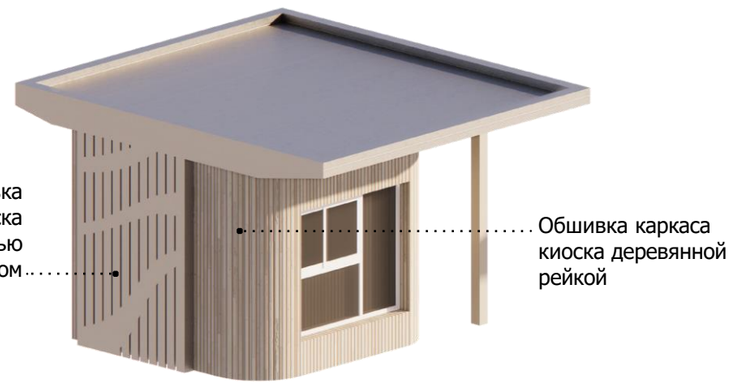
Архитектурный код Территории

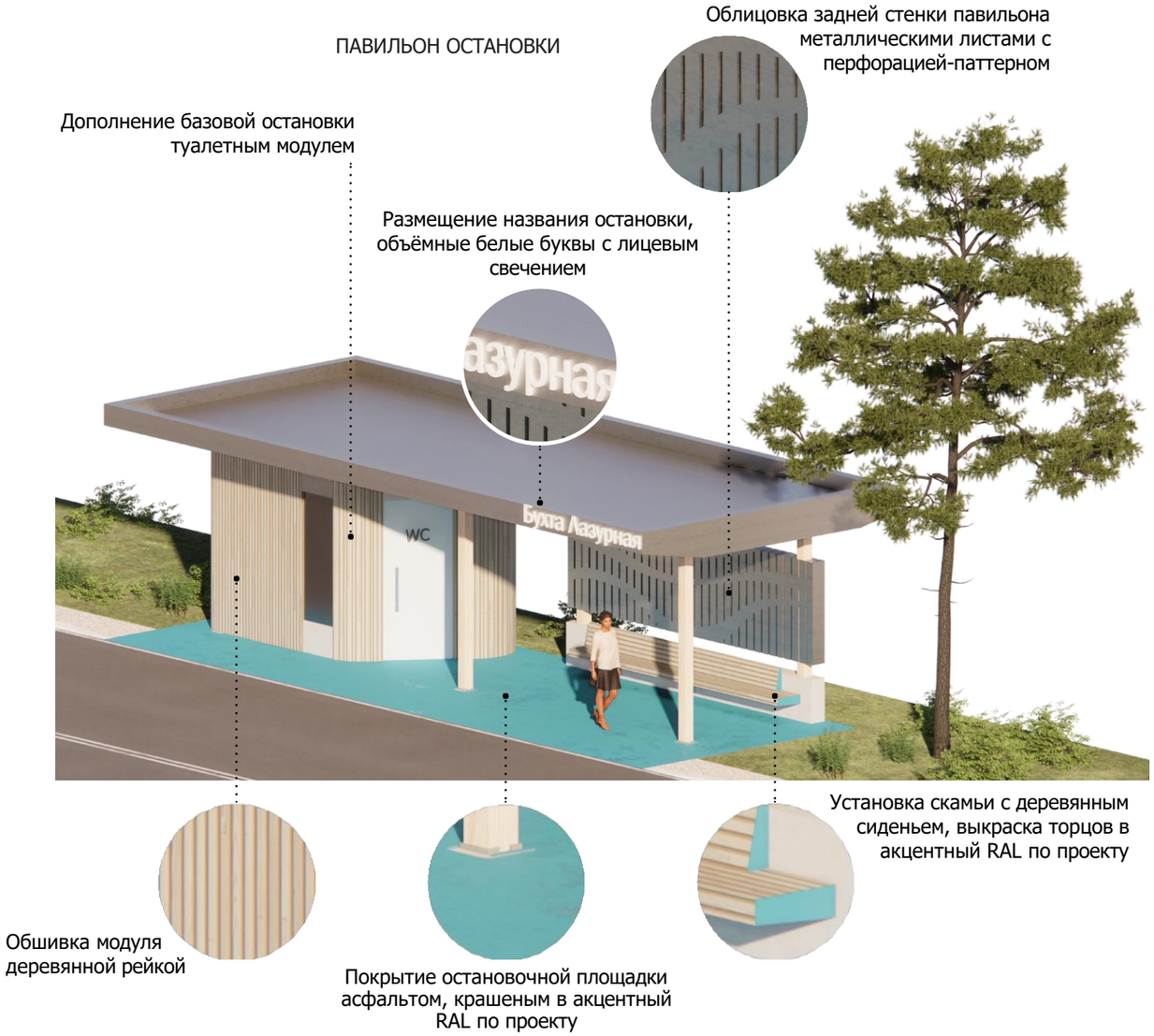
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Приморский край

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.







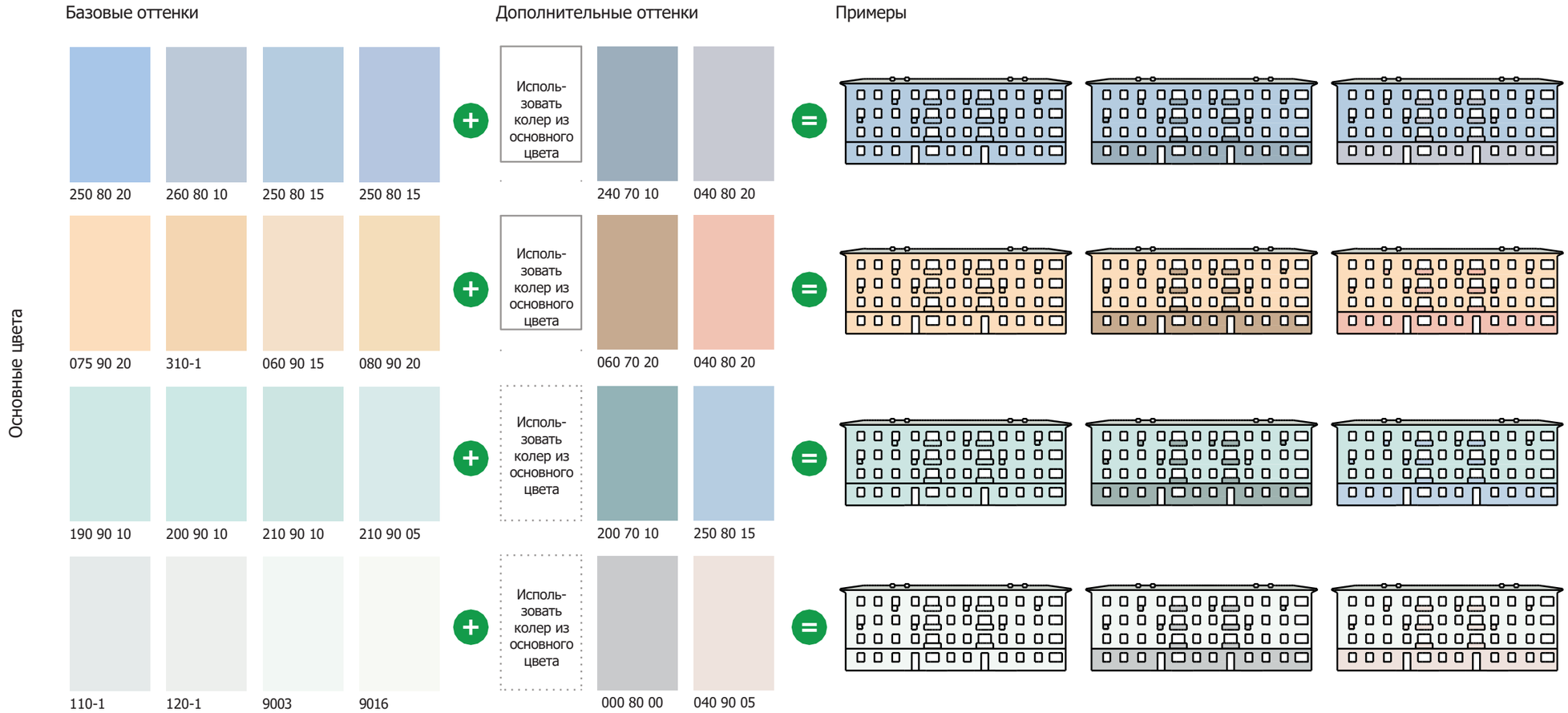
Примечание: детальный перечень примеров типовых инфраструктурных объектов см. в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

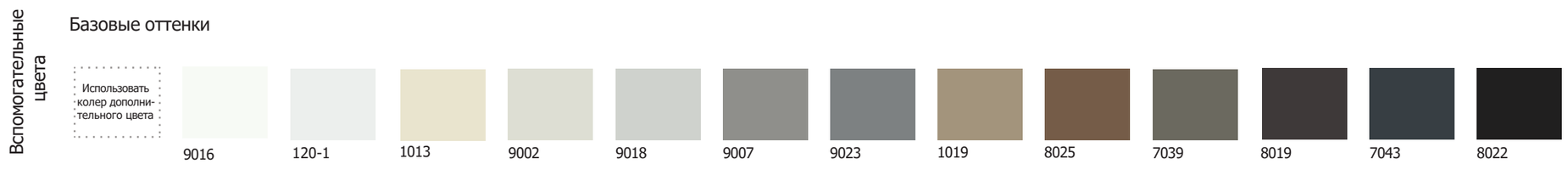
Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Рекомендации по колористике фасадов для Приморского края





Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Приморского края

Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



Фальцевая кровля из рулонной стали



Композитная фальцевая кровля



Зеленая кровля



Встраиваемые фасадные панели из прокатной стали с чередованием перфорации



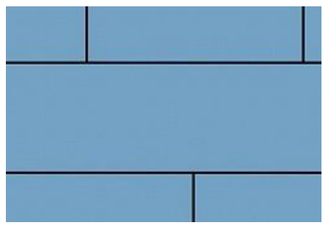
Фиброцементные панели рифленые и перфорированные



Фальцевые панели из рулонной стали



HPL-панели



Фиброцементные панели



Стальные фасадные ламели



Алюминиевые широкоформатные панели



Морозостойкая штукатурка



Бетонные панели терраццо

Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Приморского края к существующим объектам



БЫЛО



СТАЛО

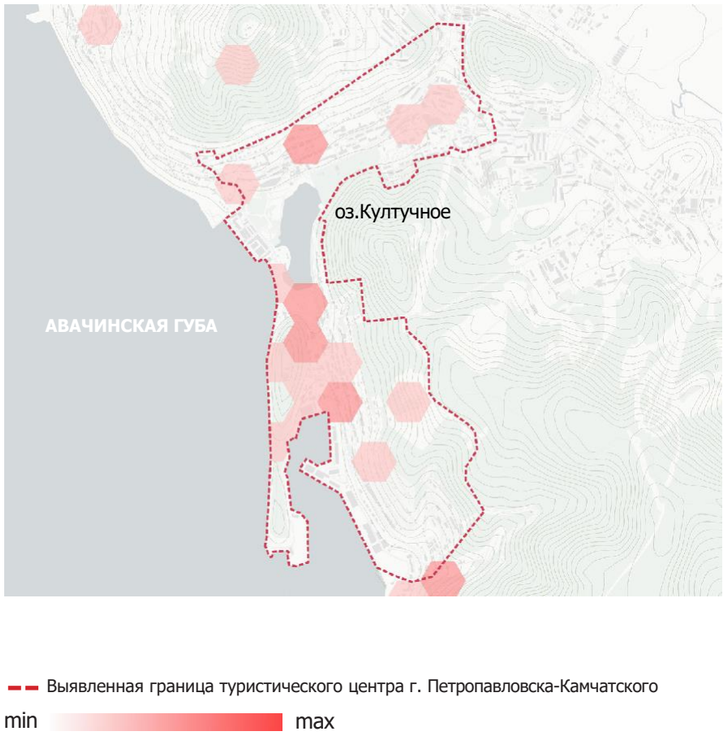
Архитектурный код Территории

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский

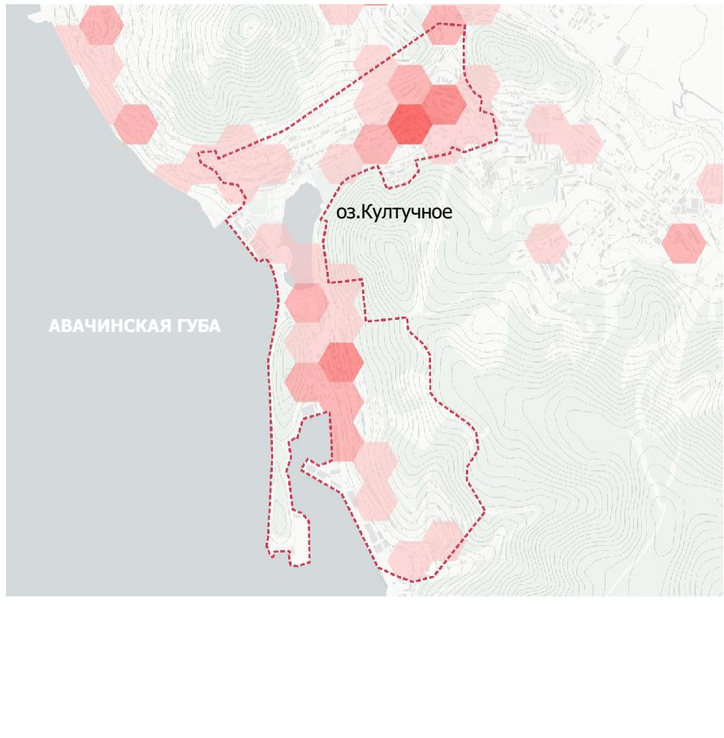
Определение границ туристического центра

Карты плотности размещения объектов туристической инфраструктуры и туристических аттракций (точек показа) позволяют в качестве условного туристического центра Петропавловска-Камчатского выделить группу кварталов и примыкающих к ним общественных пространств, вытянутую вдоль улицы Ленинская от Дома офицеров флота на юге до озера Култучного на севере.

Определение границ туристических центров для ключевых локаций проекта представлено в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).



Плотность объектов туристического показа



Плотность объектов туристической инфраструктуры:

- точки общественного питания
- продовольственные магазины
- КСР
- культурные и информационные центры

Примечание: Для выявления туристических центров городов использовались специально подготовленные схемы распределения туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города.
Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Дух Камчатского края



Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Прообразы материалов и цветов









Крашеное дерево
Окрашенное в глубокий красный цвет дерево ассоциируется с лавой, оно может как гармонировать со средой, так и выделяться.



Габионы и жжёная древесина
Фактурные, тёмные материалы, отсылающие к вулканическому песку и пеплу. Габионы с использованием местных камней.



Дерево
Универсальный строительный материал органично вписывается в ландшафт и сочетается с локальной архитектурой.



Планкен
Тщательно обработанный массив натурального дерева с высокой устойчивостью к морозам, влаге и гниению.



Натуральный камень
Светлые оттенки натуральной породы ассоциируются как с горными массивами, так и со снежным покровом, отражающим дневной свет.

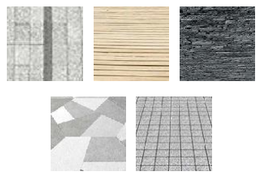
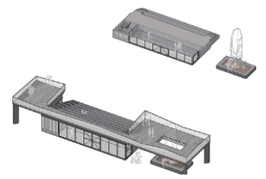
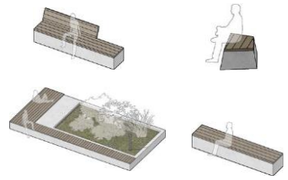
ОСНОВНЫЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Архитектурный код Территории

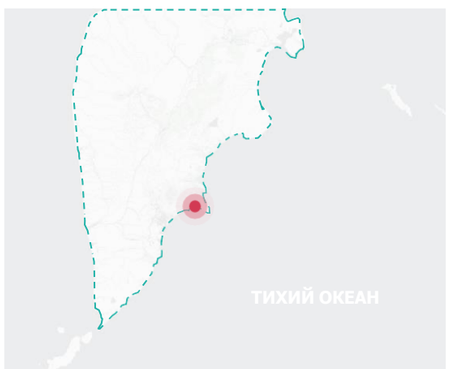
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (КАМЧАТСКИЙ КРАЙ)					
МАСТЕР-ПЛАН ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ОКРУГА		×	×		
ВЫВОДЫ	В представленных вариантах используются природные материалы, что соответствует основным материалам, принятым в архитектурном коде Территории.	В Мастер-плане исторического центра нет рекомендаций по цветовой схеме, соответственно, можно принимать за основу материалы архкода Территории.	В Мастер-плане исторического центра нет рекомендаций по дизайну элементов навигации, соответственно, можно принимать за основу материалы архкода Территории.	В решениях типовых объектов инфраструктуры использованы схожие приемы формообразования. Возможна адаптация под цветовую схему архкода Территории.	Типовые МАФы имеют общую стилистику, различия в материалах допустимы для урбанизированной территории исторического центра Петропавловска-Камчатского.

Зона действия Мастер-плана исторического центра Петропавловск-Камчатского округа

Зона действия архитектурного кода Территории (Камчатский край)



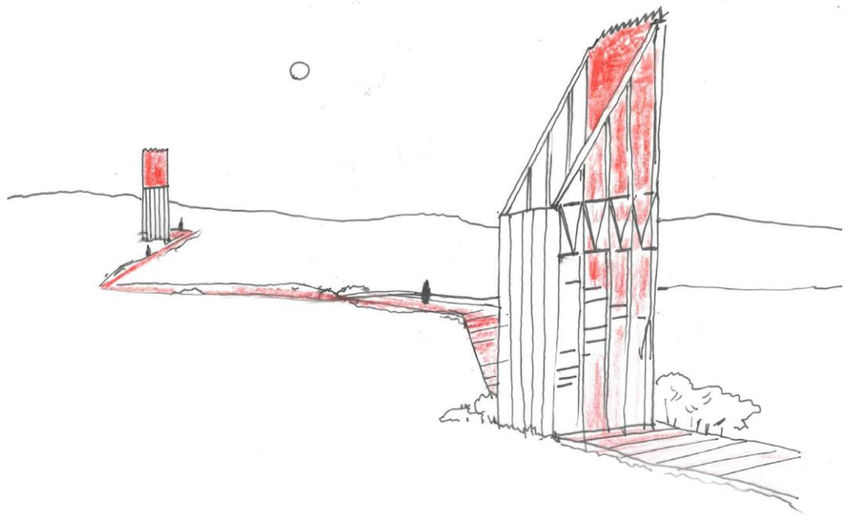
ПРИМЕЧАНИЯ: Также рассмотрен проект концепции жилого района «Пограничный» в Петропавловск-Камчатском городском округе. Все дизайн-решения, цветовые схемы и малые архитектурные формы, представленные в данном проекте, используются исключительно на территории жилого района «Пограничный» в границах благоустройства района.

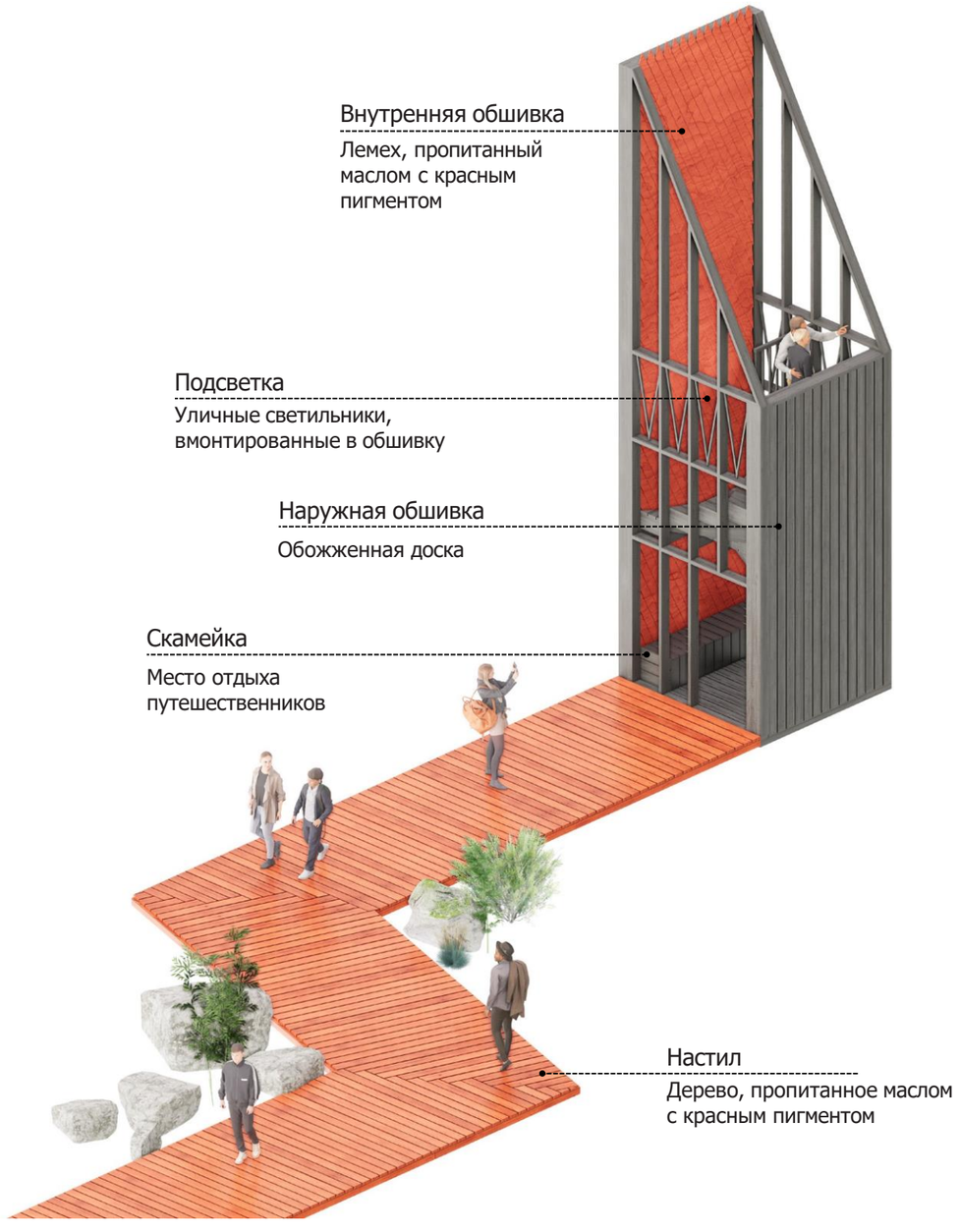
Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Характерный объект. Башня

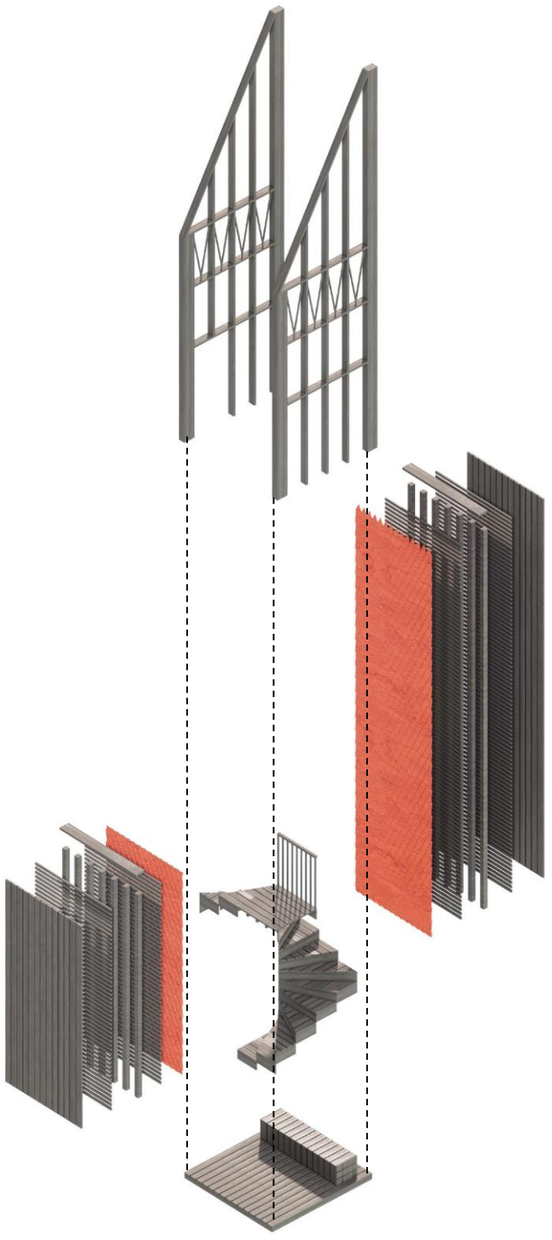
Смотровая башня — место отдыха и наблюдения за природой, а также сухопутный маяк для путешественников. Она выполнена из дерева — снаружи из чёрного жжёного, а внутри из красного лемеха. Эти цвета и их расположение вдохновлены образом жерла вулкана — одной из самых ярких природных особенностей Камчатского региона. Красные деревянные дорожки-настилы как следы разлившейся лавы ведут прямо к башне — жерлу вулкана.





Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Камчатский край







Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Инфраструктурные объекты. Туристско-информационный центр

Для Камчатки был разработан павильон ТИЦ, гармонично вписывающийся в природный ландшафт края — он может быть размещён как в населённых пунктах, так и в природной среде, на туристических маршрутах, в ключевых точках с аттракциями. Кроме того, ТИЦ сам по себе является точкой притяжения за счёт необычной формы и смотровой площадки на крыше-амфитеатре.



ГЛАВНЫЙ ФАСАД



БОКОВОЙ ФАСАД



Архитектурный код Территории

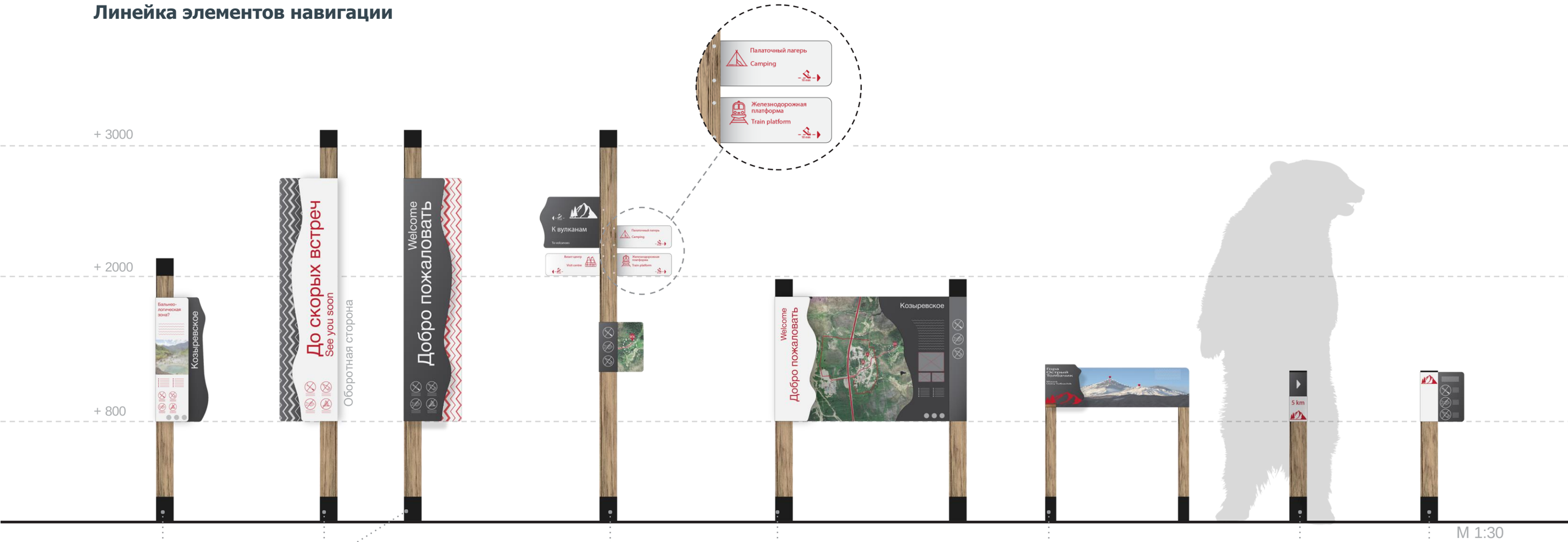
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Камчатский край



Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и контрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Камчатский край

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.

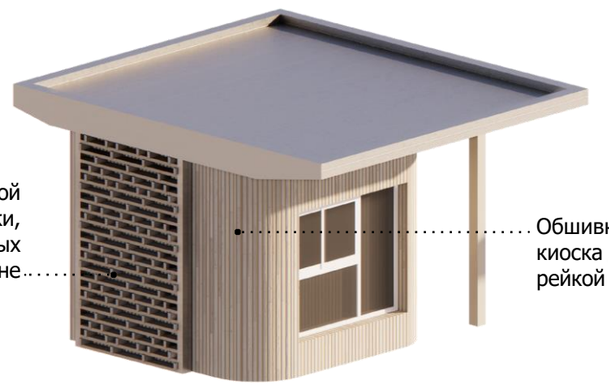
НАВЕС ДЛЯ ПИКНИКА



Установка декоративной стенки из деревянных брусков в узоре-паттерне

Устройство водопроницаемого покрытия площадки, отсев или засыпка галькой

КИОСК НТО



Установка боковой декоративной стенки, сложенной из деревянных брусков в узоре-паттерне

Обшивка каркаса киоска деревянной рейкой

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ



Облицовка или установка задней стенки из деревянных брусков в узоре-паттерне

Дополнение базовой остановки туалетным модулем

Размещение названия остановки, объёмные белые буквы с лицевым свечением

Установка скамьи с деревянным сиденьем, выкраска торцов в акцентный RAL по проекту

Обшивка модуля деревянной рейкой

Покрытие остановочной площадки асфальтом, крашеным в акцентный RAL по проекту

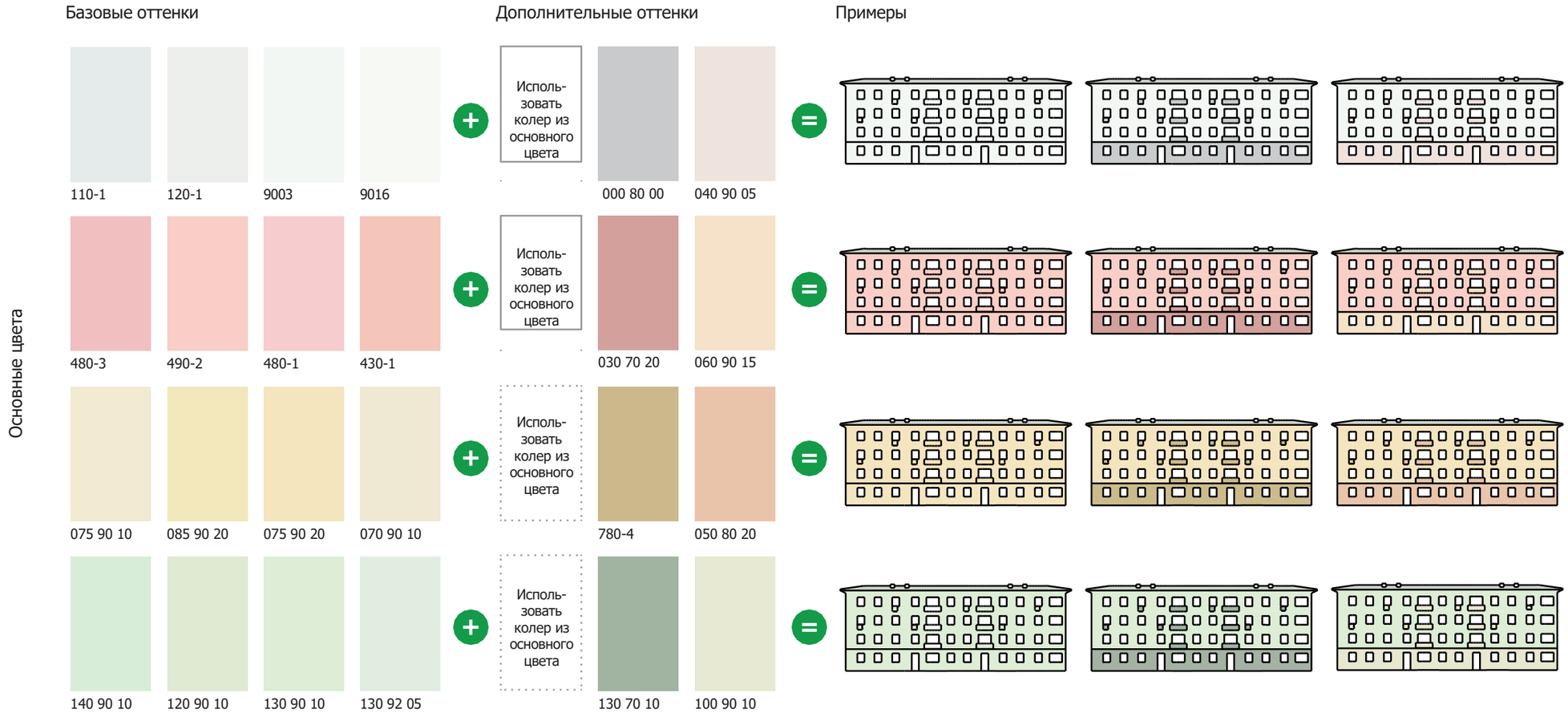
Примечание: детальный перечень примеров типовых инфраструктурных объектов см. в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

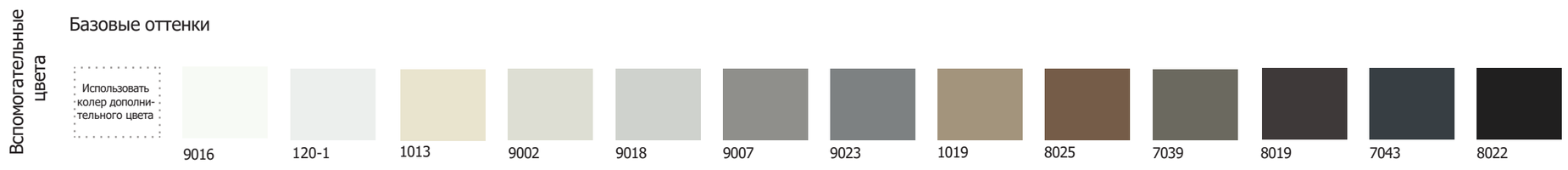
Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Рекомендации по колористике фасадов для Камчатского края





Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Камчатского края

Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



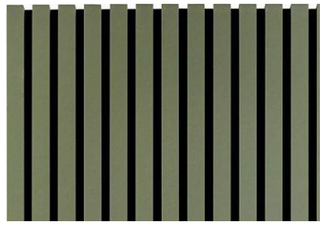
Фальцевая кровля



Керамическая черепица



Шиндель



Планкен скошенный и прямой



Фасадные шпонированные панели



Жжёная доска



Блок-хаус



Гонт



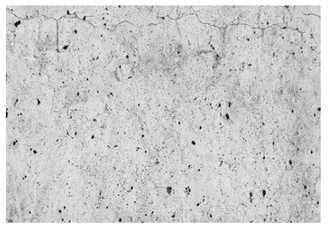
Брашированная доска



Натуральный камень



Морозостойкая штукатурка



Архитектурный бетон

Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Камчатского края к существующим объектам



БЫЛО



СТАЛО

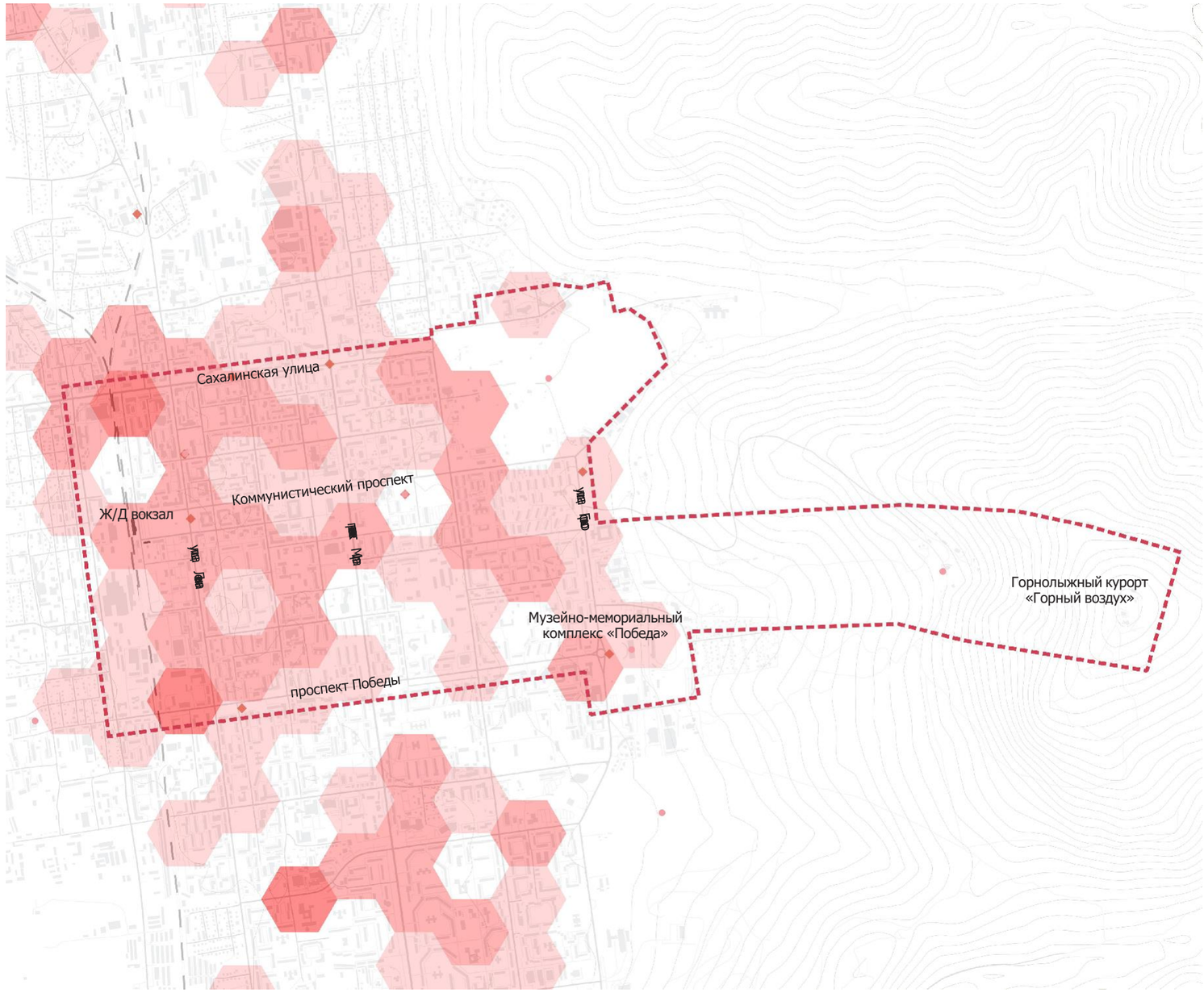
Архитектурный код Территории

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению – Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск

Определение границ туристического центра

Карта плотности распределения ключевых объектов туристической инфраструктуры позволяет в качестве туристического центра Южно-Сахалинска выделить группу кварталов в границах проспекта Победы, улиц Сахалинской и Горького и железной дороги. В этой части города расположены основные точки туристического интереса – наиболее значительные культурные, рекреационные и досуговые объекты города.

Определение границ туристических центров для ключевых локаций проекта представлено в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).



Примечание: для выявления туристических центров городов использовались следующие данные:

- *выводы градостроительного анализа из «Концепции пространственного развития города Южно-Сахалинска» (2018 г.);*
- *распределение туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города.*

Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Дух Сахалинской области



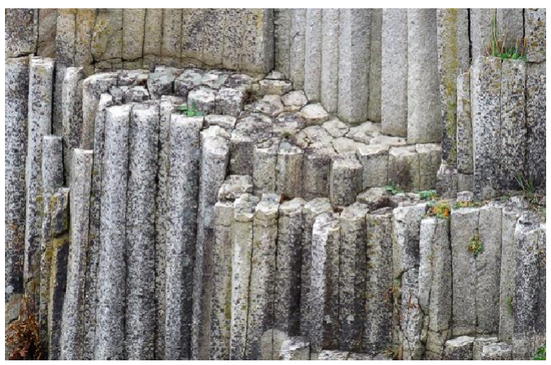
Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Прообразы материалов и цветов

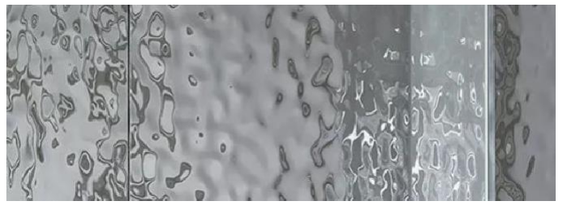








Архитектурный бетон
Имитация контрастно светлой скальной породы островов и отсылка к традиционным постройкам из бетона на Сахалине.



Металл с эффектом водной ряби
Металл играет бликами на солнце, напоминая и морские волны, и рыбью чешую.



Крашеные поверхности
Объекты, окрашенные в лососевый цвет, выстраивают ассоциативный ряд с красной рыбой и икрой, которой богат Сахалин.



Металл с покрытием под латунь
Латунь считается «морским сплавом», а ее цвет отсылает нас к цвету серных источников на склонах Курильских вулканов.



Беленое дерево
Дерево, просоленное и высушенное морскими ветрами.

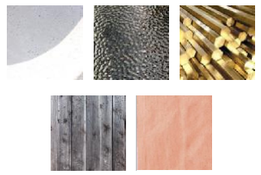
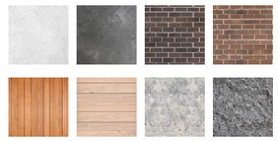
ОСНОВНОЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ)					
ДИЗАЙН-КОД ЮЖНО-САХАЛИНСКА					
ВЫВОДЫ	В дизайн-коде Южно-Сахалинска используются материалы, рассчитанные на урбанизированные пространства с использованием локальной городской идентичности. Для Южно-Сахалинска можно считать приоритетным его собственный дизайн-код.	В дизайн-коде Южно-Сахалинска предложена колористика спокойных оттенков, рассчитанная на городскую архитектуру. Эти предложения можно считать приоритетными только в случае работы с территорией непосредственно Южно-Сахалинска.	Решения по архкоду Территории применяются в масштабе всего региона и в контексте развития туризма. Для Южно-Сахалинска был отдельно разработан городской бренд, айдентика и система навигации (студия Лебедева). Эти материалы применяются исключительно на территории города.	В решениях типовых объектов инфраструктуры использованы схожие приемы формообразования. Возможна адаптация под цветовую схему и приёмы архкода Территории (при необходимости и условии того, что у города появится такой запрос вне своего бренда).	Малые архитектурные формы представлены в дизайн-коде Южно-Сахалинска в общем формате мудборда без конкретных решений, поэтому применение линейки МАФ архкода Территории возможно, так как визуально они отвечают рекомендациям дизайн-кода Южно-Сахалинска.

ПРИМЕЧАНИЯ: В Сахалинской области отсутствуют или не были предоставлены иные проекты, включающие рекомендации по дизайн-коду территорий.

Зона действия дизайн-кода Южно-Сахалинска

Зона действия архитектурного кода Территории (Сахалинская область)

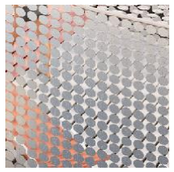


Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Характерные объекты. Понтоны

Внешний вид понтонов собирает в себе самые яркие черты Сахалинской области: историческую память места — японский «Солнечный круг», рыболовный промысел — то, чем живет Сахалин, функциональное взаимодействие с морем, а сама типология понтонов отсылает к островной обособленности, позволяет пользователю быть на небольшом островке посреди моря.



светоотражающие метталические детали как метафора серебристой лососевой чешуи.



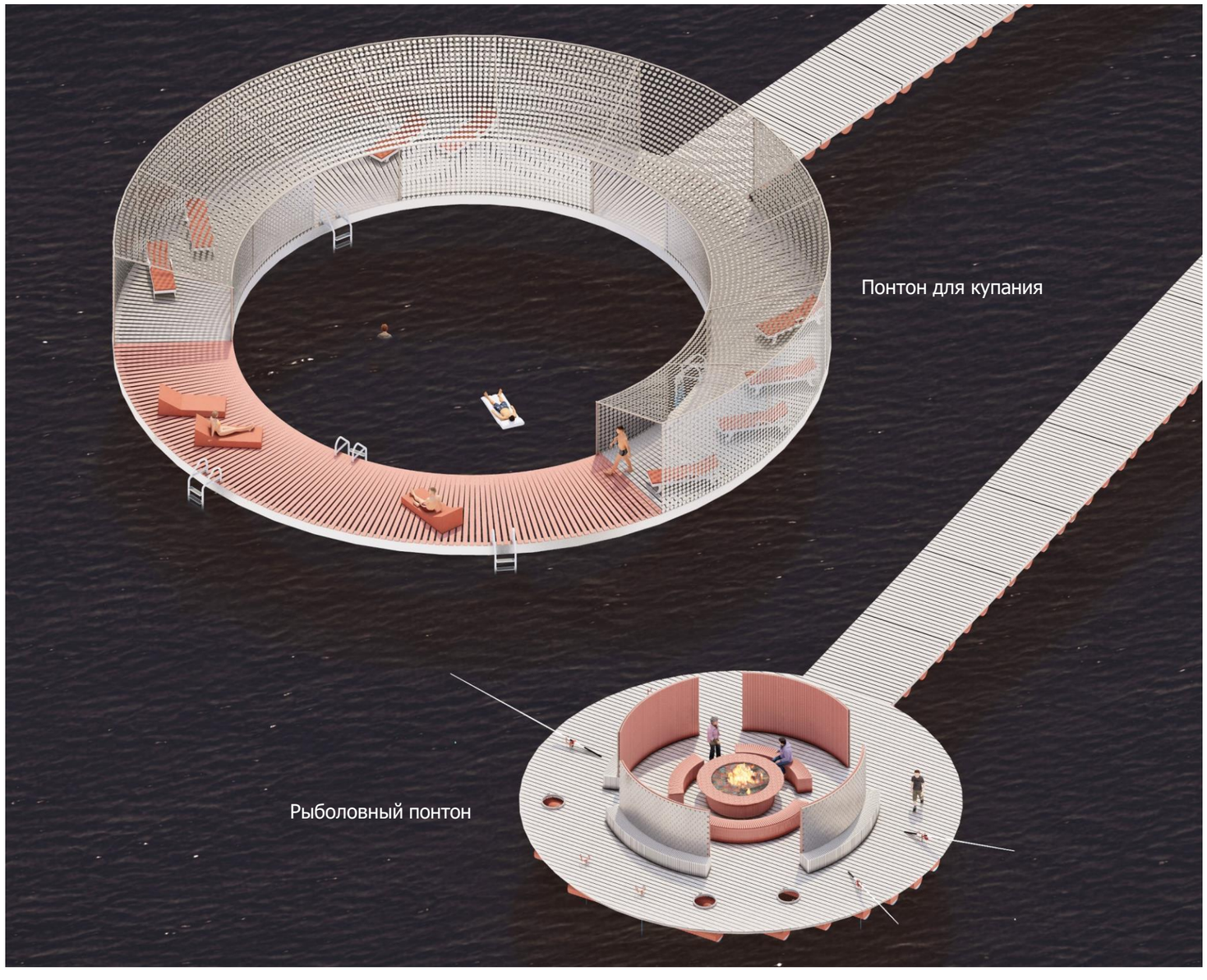
использование дерева разных цветов в соответствии с палитрой RAL также отсылает нас к главным богатствам Сахалинской области — красной рыбе и икре.



в поддержку рыболовной культуры «поймал — приготовил», понтон для рыбаков оборудован гриль-зоной.



также на рыболовном понтоне предусмотрены встраиваемые садки для пойманной рыбы и подставки для удочек.



Понтон для купания

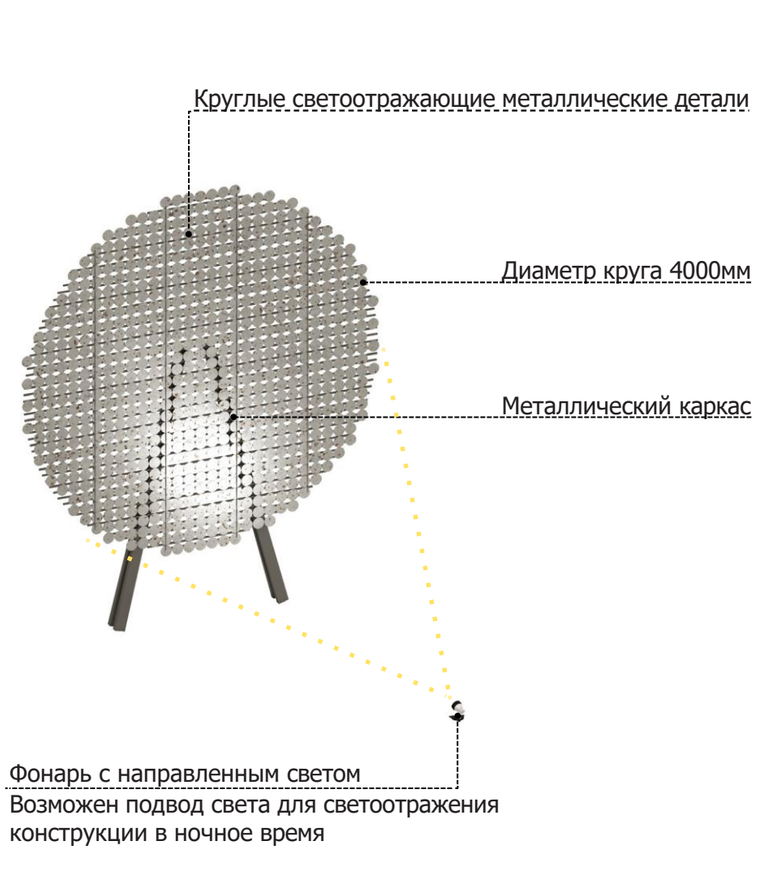
Рыболовный понтон

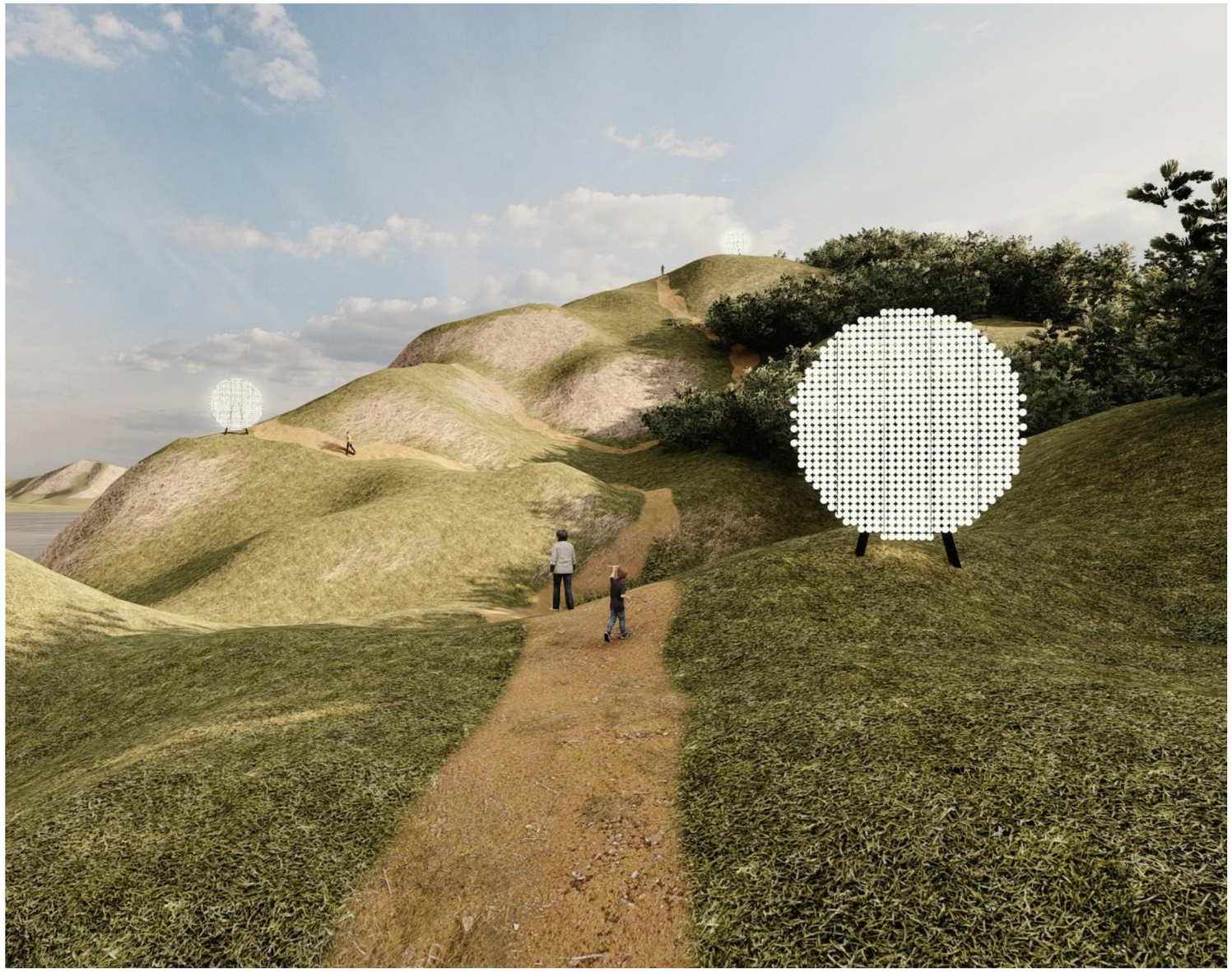
Архитектурный код Территории

Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Характерные объекты. Маяки

На Сахалине на сопках располагаются маяки для кораблей, котрые видно ночью. Проектирумый арт-объект продолжает эту традицию днем. Круглые арт-объекты отражают солнечные лучи и свет неба, переливаясь и указывая путь туристам, гуляющим по пешеходным тропам.





Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Инфраструктурные объекты. Туристско-информационный центр

Для Сахалина был разработан туристско-информационный центр, призванный вписываться в разную среду — городскую, природную, а также в прибрежную пляжную зону, в ключевых точках с туристическими аттракциями. В ТИЦ включены следующие объекты:
-главный корпус с информационной стойкой, туалетом и смотровой площадкой на крыше;
- амфитеатр с зоной отдыха, ожидания и сбора туристов;
-входная группа с композицией из малых архитектурных форм, подчеркивающих идентичность региона.

Подобный туристический центр сам по себе является точкой притяжения за счёт необычной архитектуры, смотровой площадки и обеспечения туристов сервисной инфраструктурой.



Архитектурный код Территории

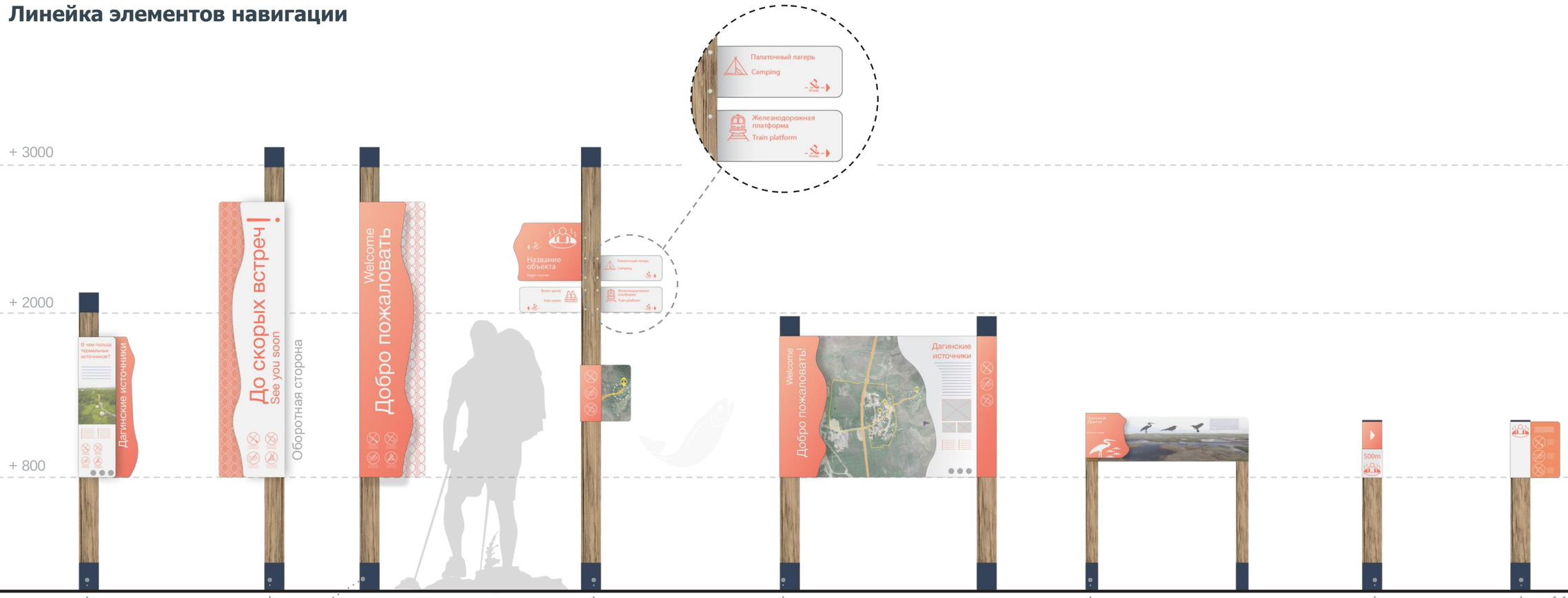
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Сахалинская область



Архитектурный код Территории

Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и контрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

Архитектурный код Территории

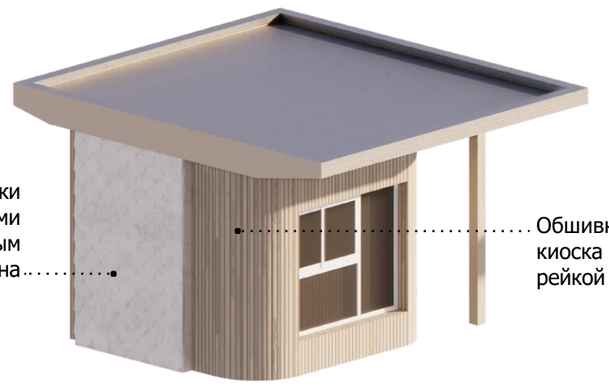
Формирование базовой туристической инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона – Сахалинская область

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.



НАВЕС ДЛЯ ПИКНИКА



КИОСК НТО



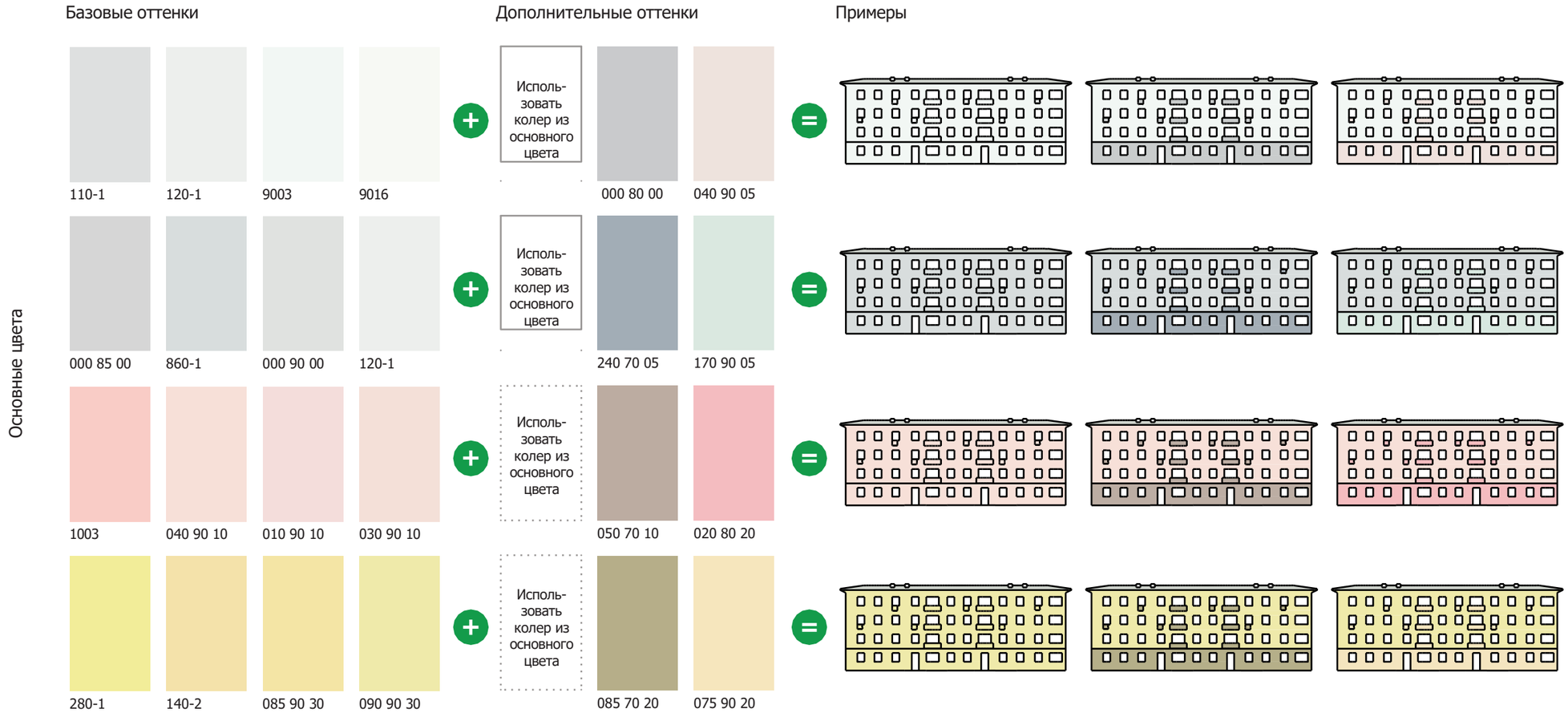
Примечание: детальный перечень примеров типовых инфраструктурных объектов см. в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

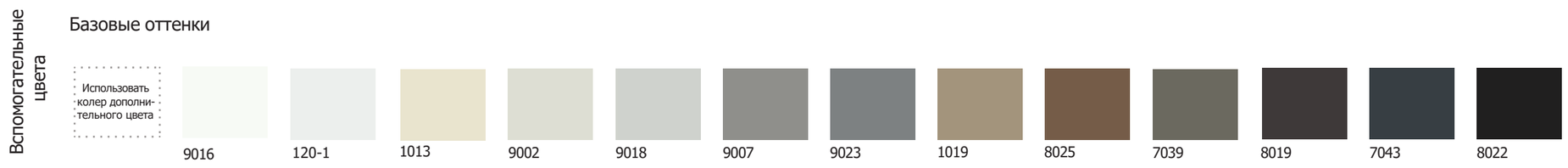
Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Рекомендации по колористике фасадов для Сахалинской области



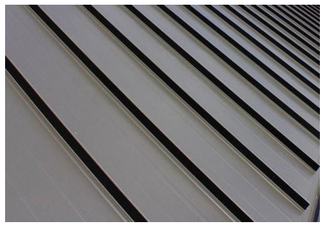


Архитектурный код Территории

Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Сахалинской области

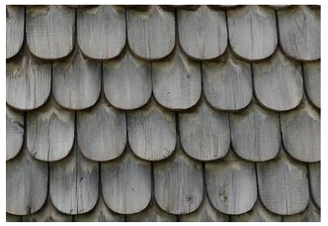
Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



Фальцевая кровля



Металлочерепица



Шиндель



Морозостойкая фактурная штукатурка



Крупноформатные панели из фиброцемента



Планкен скошенный или прямой



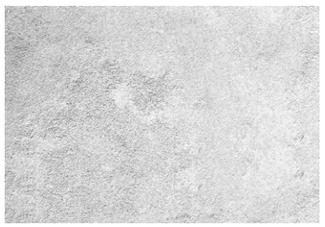
HPL-панели



Фактурная силиконовая краска



Металлические декоративные панели



Архитектурный бетон



Морозостойкая штукатурка



HPL-панели

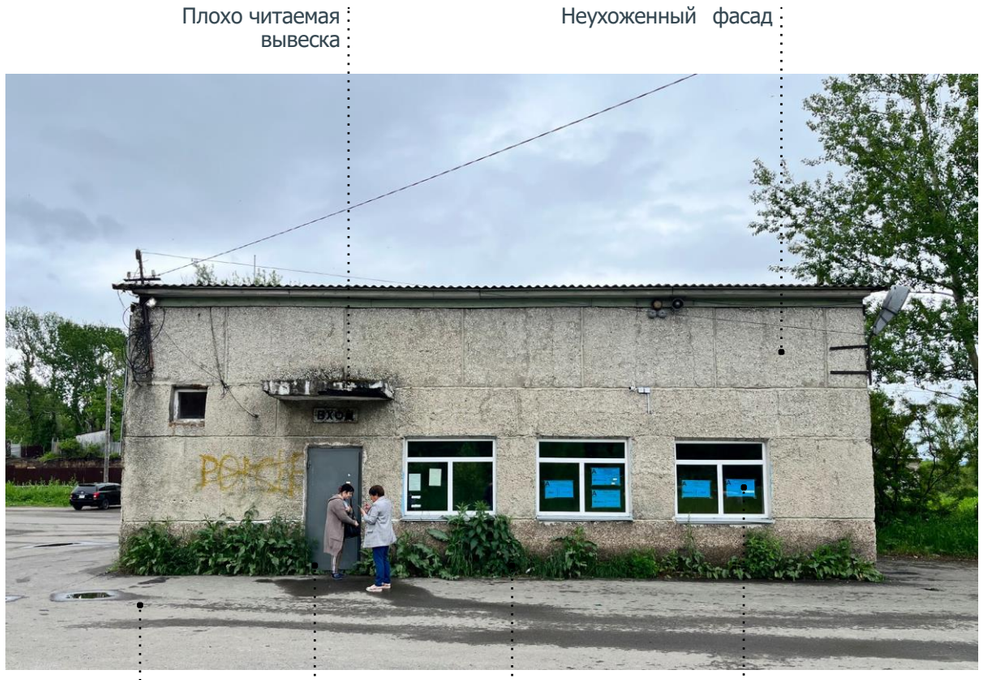
Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД COMMONWEALTH PARTNERSHIP

Архитектурный код Территории

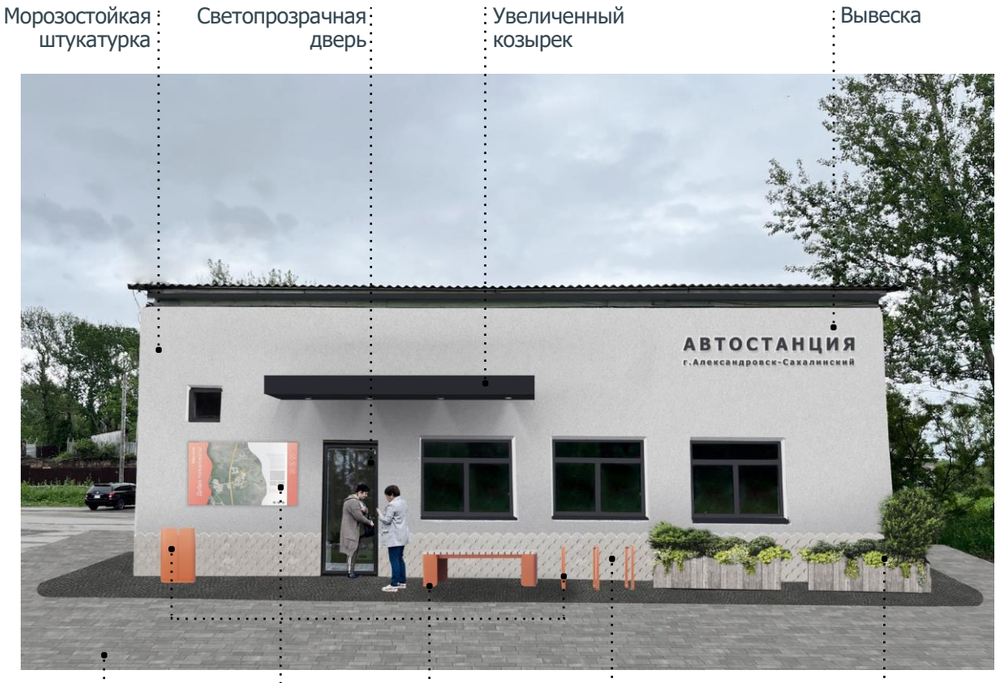
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Полный текст рекомендаций см. в дополнении 1 приложения №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Сахалинской области к существующим объектам



БЫЛО



СТАЛО

Архитектурный код Территории

Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

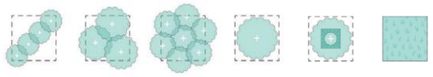
Полная типология зон в регионах и их принципиальные схемы озеленения представлены в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

1. ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА

Озеленение детской площадки должно обеспечивать комфортный микроклимат, безопасность, защиту от шума, ветра и загрязнений, укрытие от солнца — с помощью травяных покрытий, изгородей, групп деревьев и кустарников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, почвопокровники.





2. СПОРТИВНАЯ ЗОНА

Рекомендуется периметральное плотное буферное озеленение: таким образом игроки будут защищены от солнца, ветра и пыли, а прилегающие площадки и территории — от возможного шумового воздействия.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые изгороди, газон, лианы.

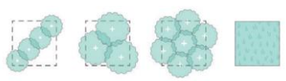




3. ПЕШЕХОДНАЯ АЛЛЕЯ, ТРОПА

Предлагается линейная и групповая посадка деревьев, кустарников, миксбордеров для формирования и акцентирования визуальных границ линейных пешеходных зон, подчеркивания главных транзитов.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.

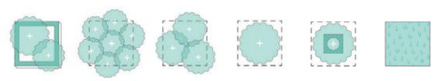




4. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОСТРОВОК

«Зелёные паузы» с местами для отдыха обеспечивают тень и снижение эффекта локального перегрева. Рекомендуется высадка солитеров, групп деревьев и смешанных массивов кустарников, а также декоративных цветников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

Архитектурный код Территории

Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Полная типология зон в регионах и их принципиальные схемы озеленения представлены в приложении №1 к туристическому Мастер-плану, часть 3. «Архитектурный код Территории» (2 этап, полная версия).

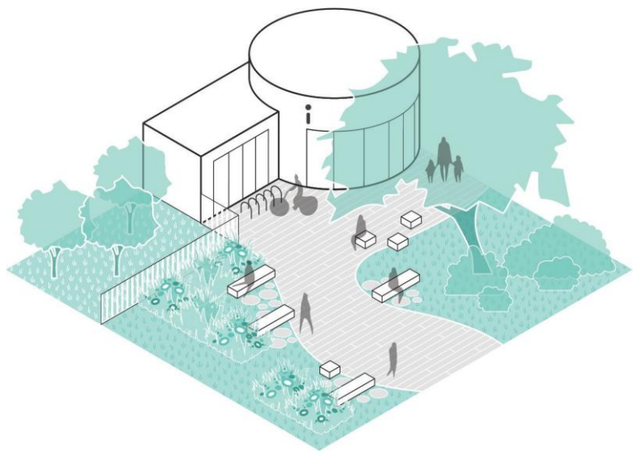
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

5. ЗОНА ВХОДНОЙ ГРУППЫ

Озеленение выполняет парадно-декоративную функцию, а также может сориентировать туристов — крупное дерево выделяется в ландшафте, красивые цветники акцентируют внимание.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.



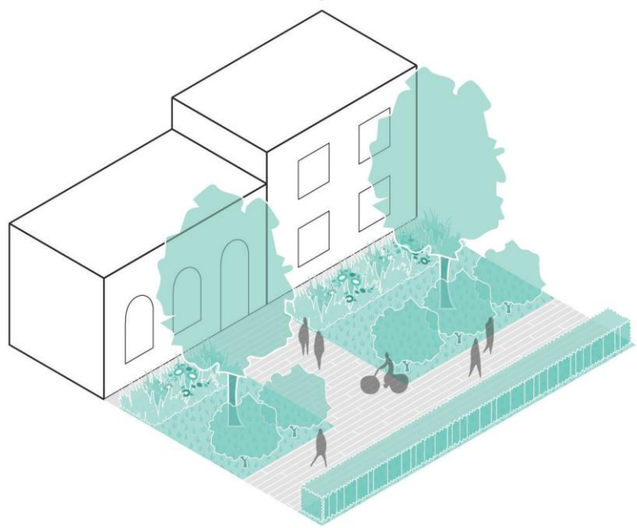


6. ПАЛИСАДНИК БОЛЬШОЙ

Озеленение широких придомовых территорий повышает как микроклиматический комфорт, так и декоративные качества среды, за счёт смешанных типов посадки растений.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, изгороди, лианы, цветущие многолетники, почвопокровники.



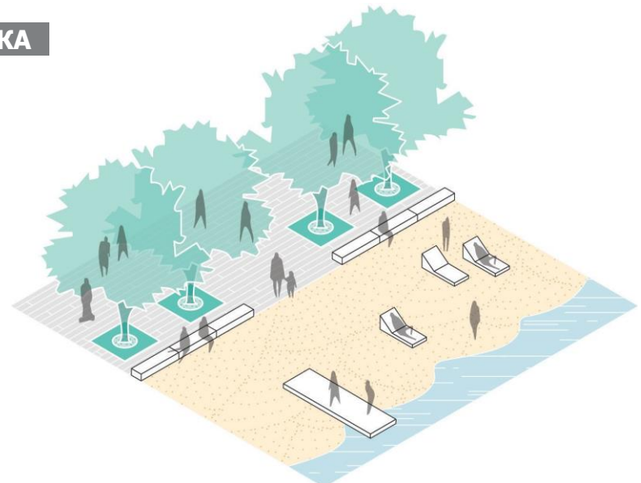


7. ПЕШЕХОДНАЯ КРОМКА ПЛЯЖА

Рядовые посадки растений вдоль пешеходного променада для визуального разграничения пляжной и пешеходной зоны, а также для мест отдыха с укрытием от солнца.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, изгороди, газон, цветущие многолетники, лианы.

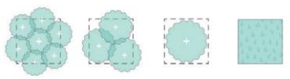




8. ОТКОС, СКЛОН

Высадка на рельефе растений и массивов кустарников с целью укрепления склонов, а также улучшения визуального восприятия и рекреационной функции в городской среде.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, луговые и водные растения, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

10

Позиционирование Территории

Позиционирование Территории

Целевая аудитория

Под целевой аудиторией (далее – ЦА) в данной части работы мы понимаем множество лиц, объединенных общими признаками, интересных Территории в качестве туристов (гостей).

Безусловно, учитывая сложившиеся портреты ЦА по факту и сложившиеся реалии индустрии гостеприимства Территории и входящих в нее регионов, основной акцент при написании портретов ЦА сделан исходя из будущего прогнозного преобразования Территории, в том числе учитывая появление всесезонных курортов.

Мы выделяем 5 основных групп ЦА



Группа 1. Исследователи



Представители этой группы ЦА имеют мотивацию к познанию мира посредством перемещения себя в новую и неизведанную среду. Основной проявляющийся архетип по Юнгу – Искатель (странник). Для таких людей важно ощущение самостоятельности, свободы, вариативности, полноты жизни. Привлекает все загадочное и «закрытое». В балансе по Данну преобладает интеллект и профессионализм, в потребностях – саморазвитие и познание. Большинство даже ведя размеренный или городской образ жизни имеют с собой «походные» аксессуары: провода прикуривателя, компрессор или буксировочный трос в автомобиле, влажные и антибактериальные салфетки и гели, многофункциональные ножи и тому подобное «на всякий случай».

Существующий паттерн потребления:
Как правило, самостоятельное планирование поездки и экскурсий, с желанием посетить максимальное количество интересующих объектов. Места посещения могут выбираться как самые популярные, так и труднодоступные. При выборе гидов и туристических компаний для помощи в организации (если поездка к тому или иному объекту невозможна/слишком затратна самостоятельно) ориентируются на отзывы и рекомендации из доверенных источников.

Будут интересны: экскурсии, экспедиции, активный отдых, природные, исторические и культурные объекты, национальные парки, оздоровляющие процедуры, этника, гастрономия.

Регионы Территории в порядке убывания интереса к посещению (прогноз):
Камчатский край, Сахалинская область, Приморский край.

Примечание: более детально – см. рабочие материалы, «Маркетинговые отчет»

Позиционирование Территории

Целевая аудитория

Группа 2. Экстремалы



Представителями этой группы ЦА движет мотивация оставить след в истории. Наиболее близкий архетип по Юнгу – Бунтарь. Им важно быть не такими как все, выделиться, сделать что-то наперекор, неожиданное, яркое и безумное. В балансе по Данну преобладает интеллект и эмоциональность, в потребностях – уважение и признание. Свойственны эклектика в одежде, яркие и броские аксессуары или прически, наличие тату и пирсинга, принадлежность к субкультурам, использование профессиональной экипировки и аксессуаров, причем нередко и в «обычном» обществе.

Существующий паттерн потребления
Может быть как самостоятельное планирование поездки и экскурсий, так и в составе заранее собранной и организованной группы с желанием посетить определенные, «знаковые» для субкультуры объекты. Места посещения могут выбираться как самые популярные, так и труднодоступные. При выборе гидов и туристических компаний для помощи в организации (если поездка к тому или иному объекту невозможна/слишком затратна самостоятельно) ориентируются на отзывы и рекомендации из доверенных источников.

Будут интересны: экспедиции, активный отдых, природные и исторические объекты, национальные парки, оздоровляющие и медицинские процедуры, гастрономия, спортивные школы и лагеря, спортивные мероприятия.

Регионы Территории в порядке убывания интереса к посещению (прогноз): Сахалинская область, Камчатский край, Приморский край.

Группа 3. Эстеты



Представителями этой группы ЦА движет мотивация получать наслаждение от окружающего мира. Наиболее близкий архетип по Юнгу – Любовник, гедонист. Им важно получать и дарить удовольствие, быть в центре внимания, восхищаться и восхищать, постоянно развиваясь в этом. В балансе по Данну преобладает социализация и эстетика (духовность), в потребностях – любовь и саморазвитие. Свойственно демонстративное потребление, броские аксессуары. Особенное внимание уделяют как своему внешнему виду, так и окружению. Импульсивны.

Существующий паттерн потребления
При прочих равных отдаст предпочтение готовому «пакету», чем самостоятельному планированию, большой группе предпочтет малую. Места посещения заинтересуют самые популярные и известные, но с элементом эксклюзива в экскурсии или поездке (например, «все смотрят отсюда, а мы посмотрим с другого ракурса», «все добираются на джипе, а мы на треколе/вертолете» и тд). При выборе гидов и туристических компаний будет ориентируются на отзывы и рекомендации из известных и популярных источников.

Будут интересны: экскурсии, природные, исторические и культурные объекты, национальные парки, оздоровляющие процедуры, гастрономия, этника, культурные мероприятия.

Регионы Территории в порядке убывания интереса к посещению (прогноз): Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область.

Позиционирование Территории

Целевая аудитория

Группа 4. Романтики

Представители этой группы ЦА имеют мотивацию к познанию себя через создание картины идеального мира. Наиболее близкий архетип по Юнгу – Ребенок (наивный, простодушный). Для них важно ощущение веры и поддержки, привлекательным кажется то, что где-то когда-то они обретут счастье, надо лишь приложить к этому определенные усилия. В балансе по Данну преобладает эмоциональность и духовность, в потребностях – принадлежность и любовь. Склонны идеализировать все вокруг, в том числе и свои ожидания.

Существующий паттерн потребления
При прочих равных отдаст предпочтение готовому «пакету», чем самостоятельному планированию, малой группе предпочтет большую. Места посещения скорее привлекут популярные и известные, но с желанием побывать там более обычного с целью осмыслить и сделать свои выводы. При выборе гидов и туристических компаний для помощи в организации будет ориентироваться на отзывы и рекомендации из близкого окружения или из популярных источников.

Будут интересны: экскурсии, исторические и культурные объекты, национальные парки, оздоровляющие процедуры, гастрономия, этника, культурные мероприятия.

Регионы Территории в порядке убывания интереса к посещению (прогноз): Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область.

Группа 5. Коллекционеры

Представители этой группы ЦА мотивированы жить в моменте и брать от жизни все. Наиболее близкий архетип по Юнгу – Шут, балагур. Они живут настоящим, главное – хорошо провести время, повеселиться, радовать себя и окружающих, не останавливаться на чем-то одном, побывать везде и всюду. В балансе по Данну преобладает социализация и эмоциональность, в потребностях – принадлежность и признание. Имеют большой круг общения и большое количество интересов, но, как правило, все поверхностно и безответственно. Быстро очаровываются, но также быстро остывают.

Существующий паттерн потребления
При планировании поездки будут принимать решение исходя из стоимости (при выборе между планировать самостоятельно или приобрести готовый пакет). Важно побывать и посетить те объекты, где «были все» (популярные и известные), при этом количество посещенных объектов преобладает над «качеством» посещения: лучше больше и быстро, чем мало и осознанно. При выборе гидов и туристических компаний для помощи в организации ориентируются на отзывы и рекомендации из популярных и известных источников.

Будут интересны: экскурсии, природные, исторические и культурные объекты, национальные парки, оздоровляющие процедуры, гастрономия, этника, любые популярные мероприятия .

Регионы Территории в порядке убывания интереса к посещению (прогноз): Приморский край, Сахалинская область, Камчатский край.

Позиционирование Территории

Целевая аудитория

Группа 6. Дополнительные (нишевые) аудитории

Данная группа аудиторий дополняет основные группы, при этом некоторые представители нишевых аудиторий могут как попасть в описание основных, так и быть вне их.
Работа с нишевыми аудиториями может помочь сгладить сезонность регионов Территории, а также положительно сказаться как на имидже Территории в целом, так и на повышении индексов узнаваемости и популярности у представителей основных групп ЦА.

6.1. VIP и VVIP
Основная характеристика – высокий и очень высокий уровень дохода (или родственные связи с таким лицом), как правило, сопряжен с высоким социальным статусом и положением в обществе, может также сопровождаться известностью и популярностью.

6.2. Номады
Номады – это современные кочевники, люди, чья деятельность не привязана к определенной территории и позволяет полноценно работать удаленно. Территории из всех разнообразных сегментов номадов интересны, в первую очередь, «хайшифтеры» и «цифровые удаленщики».

6.3. Событийные и деловые
Событийные туристы приезжают на Территорию ради уникальных событий: фестивалей, концертов, спортивных мероприятий и даже природных явлений, включая проявления флоры и фауны (извержение вулкана, цветение определенных растений или деревьев, нерест рыбы, наблюдение за птицами). Деловые туристы – это организаторы, участники и гости деловых мероприятий Территории: выставки, саммиты, конференции, ярмарки, выступления спикеров. В свободное от работы или деловой цели поездки время ищут возможности для неформального нетворкинга, досуга и знакомства с основными достопримечательностями Территории.

6.4. Лечебно-оздоровительные
Эта подгруппа характеризуется неравнодушием к себе и к своему физическому и/или психологическому здоровью. Это могут быть как люди в поисках уединения, спокойствия, умиротворения и «замедления» ритма жизни, так и люди, имеющие вполне конкретную цель – получить определенные медицинские или оздоравливающие процедуры, как правило, с заболеваниями или реабилитацией после перенесенного заболевания опорно-двигательного аппарата, кожи, дыхательной системы, желудочно-кишечного тракта, неврологией.

6.5. Спортивные
К этой подгруппе относятся профессиональные спортсмены (спорт достижений) и юниоры, этим они выделяются из группы Экстремалы. Для них важен уровень спортивной и около спортивной инфраструктуры: трассы, оборудование, инвентарь, медицина.

6.6. «Серебряные»
К этой подгруппе нишевых аудиторий относятся представители серебряного возраста (60+), предпочитающие тихий, пассивный отдых, спокойный и размеренный досуг.

6.7. Без определенной цели
Как правило, это семьи с детьми 3+, прибывшие на Территорию в силу определенных обстоятельств (выгодное ценовое предложение, совпадение отпусков, случайный выбор и тд), но могут быть и бездетные пары и даже одиночки.

6.8. Не туристы
К этой подгруппе относятся местные жители, использующие туристическую инфраструктуру Территории.

Позиционирование Территории

Туристический продукт Территории

Под туристическим продуктом Территории предлагается понимать сформированную в единую сущность совокупность существующих и необходимых к созданию в разрезе планируемых всесезонных курортов товаров, услуг, образов и обещаний индустрии гостеприимства, которая своими характеристиками должна удовлетворять потребности (в том числе скрытые) и мотиваторы представителей ЦА.

Сопоставляя исследования, анализ и выводы первой части работы касаемо существующей модели функционирования Территории в качестве совокупности туристически привлекательных объектов, портреты приоритетных групп ЦА, а также общую задачу работы – создание всесезонных курортов в регионах Территории с целью развития Территории и особенности экономики впечатлений, можно сделать предположение, что объединяющим элементом этих четырех субъектов является получение эмоций.

Безусловно, каждая группа ЦА нуждается в своем пуле эмоций, их силе, характере, насыщенности и плотности, но при этом получение эмоций является общим объединяющим элементом. Таким образом, **основным продуктом** (продуктом-флагманом) планируемой Территории предлагается считать ***эмоции***, а **основным обещанием** будущего бренда Территории – ***получение эмоций***.

Позиционирование основного продукта Территории может быть таким:

Мечта, которую должен осуществить каждый житель России, хоть раз в жизни посетив Территорию.

Упаковка основного туристического продукта Территории для основных групп ЦА

Группа ЦА	Упаковка
Исследователи 	Территория – это мир свободолюбивых людей, где каждый самостоятельно принимает решения и несет за них ответственность. Пройди испытания, найди этот мир и тогда найдешь и познаешь себя
Экстремалы 	Территория позволяет тебе менять правила под себя, тебя здесь поймут, здесь все равны и они такие же, как и ты, здесь все – свои. Тебе здесь будут рады и по достоинству оценят твои мысли, навыки и достижения
Эстеты 	Территория наслаждений и удовольствия для всех органов чувств: невообразимые пейзажи, вкус морских деликатесов, слышно дыхание живой земли, чувствуется перемешанное дыхание льда и пламени, а воздух полон различных ароматов: от резких и бодрящих до тех, которые не каждому дано услышать и понять. Ты должен быть в эпицентре этого мира
Романтики 	Территория – это твой идеальный мир. Здесь все так, как ты видел во сне, и здесь есть все, о чем ты мечтал. Ты встретишь разных людей на своем пути, возможно даже и препятствия, но если ты будешь верен себе и своим идеалам – этот мир откроется тебе. Здесь сбываются мечты
Коллекционеры 	Здесь есть то, чего тебе не хватает. Здесь можно повеселиться и хорошо провести время, оставаясь собой и не тратя время попусту. Прояви себя здесь и благодарные зрители осыплют тебя вниманием, восхищением и уважением. Территория – бриллиант в твоей коллекции впечатлений

Позиционирование Территории

Туристический продукт Территории – основные характеристики

ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Укрупненная точка контакта	Основные (приоритетные) группы ЦА				
	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
Территория	Стилизован-ная навигация	Нанесение на электронные карты знаковых мест посещения субкультур	Стилизованная навигация		
Средства размещения	Наличие кемпингов, глэмпингов, отелей вдалеке от дорог, возможность арендовать средства передвижения и инвентарь в отеле			Наличие в средствах размещения РИМ о возможных экскурсиях и активностях	
Питание	Блюда из местных продуктов, аутентич-ность, народные рецепты	Аутентич-ность блюд, оригиналь-ная подача	Экстерьер и интерьер точек питания, меню, подача	Блюда из местных продуктов, оригинальна я подача	Блюда из местных продуктов, аутентич-ность, экстерьер и интерьер точек питания, подача
Логистика	Ощущение большого количества разнообразных средств передвижения, стилизованные элементы воздушного, ж/д и общественного транспорта, паромных переправ; на виду большое количество специально подготовленных или стилизованных под такие автотранспортных средств				
Активности	Походы, джип-сафари, вертолетные экскурсии		Радиальные экскурсии к популярным местам		Радиальные экскурсии, этника
Сервисы	Аренда ТС без водителя, услуги опытных гидов-экскурсоводов		Магазины с профессиональной экипировкой и инвентарем для трекинга и хайкинга		

БЕЗОПАСНОСТЬ

Укрупненная точка контакта	Основные (приоритетные) группы ЦА				
	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
Территория	Мобильная связь с широкой зоной покрытия, навигация с телефоном МЧС, мобильное приложение, работающее оффлайн, чистота общественных пространств, характерные объекты в труднодоступных местах (см. Архитектурный код)		Работающее оффлайн мобильное приложение, камеры в городах, за пределами города, чистота общественных пространств, характерные объекты в труднодоступных местах (см. Архитектурный код)		
Средства размещения	При заселении – памятка о полезных телефонах, о порядке действий при отправке на экскурсию, при наступлении несчетного случая (+ контент приложения)			В номере памятка о полезных телефонах, о порядке действий при отправке на экскурсию, при наступлении несчетного случая (+ контент приложения)	
Питание	Антисептические, антибактериальные средства в видимом доступе, чистота общественных зон	Чистота общественных зон, высокий уровень обслуживания			
Логистика	В видном месте расположены аптечка, огнетушитель, работающий и чистый инвентарь	Чистые, без следов деформации транспортные средства, отсутствие течей, заплаток, следов ремонта, на виду аптечка и огнетушитель, использование многоразового инвентаря с одноразовыми аксессуарами			
Активности	Обязательный инструктаж по технике безопасности перед каждой активностью				Зона покрытия мобильной связи
Сервисы	Разработка мобильного приложения Территории, в основе которого будет функционирующая в режиме оффлайн карта Территории, с нанесенными важными объектами, достопримечательностями и текстами о них, аудиогидами, событийным кадендарем, тревожной кнопкой и другой полезной информацией (решение В1 раздела «Быстрые победы»)				

Позиционирование Территории

Туристический продукт Территории – дополнительные характеристики

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Под индивидуальностью мы понимаем возможность каждого туриста Территории получить свой, индивидуальный, опыт путешественника, тот опыт, который нужен именно ему и именно сейчас. У туриста должно складываться ощущение, что Территория «подстраивается» под него, под его запрос, возможности и желания, выражая искреннее восхищение любому выбору и любому варианту развития событий.

ДЕМОНСТРАТИВНОСТЬ

Демонстративность в данном контексте – это подчеркивание той характеристики имиджа туриста, которую он бы сам хотел демонстративно подчеркнуть. Главное отличие от характеристики «индивидуальность» это то, что индивидуальность должна обеспечивать внутренний комфорт («я сделал правильный выбор», «я сделал лучший выбор», «я сделал оптимальный выбор» и тд), а демонстративность должна позволять туристу гордиться этим выбором, вызывать желание делиться своим опытом, призывать других сделать «тоже самое».

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность, хоть и дополнительная, но при этом важная характеристика туристического продукта Территории, демонстрирующая долгосрочную перспективу приверженности, нахождения, заботы и уважения к Территории. Ответственность имеет две грани: с одной стороны демонстрирует ответственное отношение к Территории ее «хозяев» (местные жители, исполнительная и законодательная власть), а с другой стороны призывает к ответственному отношению к Территории туристов, реализуя этим растущий тренд на ответственное потребление в мире.

РЕКОМЕНДАЦИИ

При продвижении Территории необходимо, учитывая особенности восприятия рекламно-информационных материалов и информации в целом каждой группой ЦА, делать акцент на основном туристическом продукте Территории и его характеристиках не только в элементах визуального ряда, но и по всем остальным органам чувств.

Кроме основного туристического продукта (продукта-флагмана) Территории необходимо в рамках Стратегии развития Территории разработать продукты-драйверы и дополнительные продукты для полноты продуктового портфеля Территории.

В рамках коммуникационной стратегии необходимо выделить высокоохватные каналы коммуникации под продукт-флагман и его основные характеристики, а высокоаффинитивные каналы коммуникации – под дополнительные продукты, продукты-драйверы и дополнительные характеристики основного.
При этом необходимо также учитывать релевантный инструментарий и стиль РИМ[1] под каждую группу и подгруппу ЦА.

[1] РИМ – рекламно-информационные материалы

Позиционирование Территории

Позиционирование Территории

Для термина «позиционирование» в данной работе мы принимаем определение, данное Д. Траутом (одним из авторов теории) – формирование в сознании целевой аудитории желаемого образа бренда, который выгодно отличает его от конкурентов.

Конкурентный анализ показал, что объединяющим элементом сложившегося и складывающегося образа конкурентов является terra incognita, которую предлагается посетить и открыть для себя.
Конкуренция в данном контексте не всегда по содержанию (как, например, в случае Исландии или Патагонии), но всегда по сути – привлекательные в связи со своим уникальным расположением и/или ландшафтом и/или этникой и/или природой территории, принимающие туристов из интересных нам групп ЦА. Конкуренты, в основном, также эксплуатируют образы terra incognita, дух приключений, открытий и получения уникального опыта от взаимодействия с такой территорией и ее туристическим продуктом.

Учитывая существующие и намечающиеся модели позиционирования конкурентов, а также сформулированный туристический продукт Территории, его характеристики и портреты групп ЦА, для создания позиционирования Территории использована технология «латеральный сдвиг» или «инверсия», которая заключается в диаметральном изменении ключевой характеристики продукта или объединяющего элемента позиционирования, каким является в данном случае использование образа и имиджа terra incognita.

Использование такого образа основано, в первую очередь, на наличии некой тайны, скрытого смысла и/или артефакта, доступного не каждому, а который турист должен открыть и постичь. Сопровождается экстремальными условиями, которые ожидают туриста, объясняя высокую стоимость такого путешествия и нередко при этом нахождение в «спартанских» условиях. В этом и во всем остальном характеристики продуктов конкурирующих территорий схожи с характеристиками продукта планируемой Территории.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Территория - земля, где мы все исследовали, открыли и теперь с уверенностью можем сказать, что тебя здесь ждут приключения и шквал эмоций от них, при этом мы позаботились и будем заботиться о твоей безопасности.

Лаконично такое позиционирование может выразиться в виде следующих тезисов, которые впоследствии могут стать byline (дескриптором) для логотипа:
«название Территории» – территория эмоций
«название Территории» – земля эмоций
Или на латинице:
Terra affectus
Terra emozione

Такая коммуникация должна сопровождаться поддержкой видео- или фото-ряда, демонстрирующего природные достопримечательности и виды активности, которые заложены в туристический продукт Территории и его характеристики.

Позиционирование Территории

Позиционирование регионов

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Приморский край – территория для всех и для всего, место, где можно реализовать задуманное и реализоваться в задуманном, найти и найтись, вдохновить и вдохновиться. **Это – разнообразие твоих эмоций.**

Лаконично такое позиционирование может выразиться в виде следующих тезисов, которые впоследствии могут стать byline (дескриптором) для туристического логотипа региона:
Приморский край – эклектичность эмоций
Приморский край – разнообразие эмоций
Приморский край – земля, открывающая новые эмоции
Или на латинице:
Pacific Russia
Diversity of emotions
The Land of brand new emotions

В качестве поддержки позиционирования рекомендуется использовать в коммуникации следующие фразы, которые могут впоследствии перерасти в tag line (слоган) бренда региона:
Открой разнообразие своих эмоций!
Почувствуй разнообразие своих эмоций!
Будь открыт для эмоций!
Или на латинице:
Discover your emotions diversity!
Feel your emotions diversity!
Be transparent / Keep open for emotions!

Муниципалитетом-центром Приморского края является Владивосток. За основу позиционирования Владивостока предлагается взять практически сложившийся имидж «самого восточного европейского города Азии» («самого близкого» в варианте для туристов из стран Азии). Кроме того, Владивосток является одним из крупнейших портов Дальнего Востока. Позиционирование для Владивостока можно сформулировать как обозначение некого портала (двери, ворот, телепорта) между Азией и Европой, Востоком и Западом, восточной цивилизацией и западной:
Портал между Западом и Востоком
Телепорт цивилизаций
Здесь все/всё
Все/всё здесь
Или на латинице:
East-West teleport
All here

Позиционирование Территории

Позиционирование регионов

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Камчатский край – территория, где земля оживает, взывая к истинным и глубинным ценностям каждого, кто на ней находится, тем самым оживляя и его. **Это – природа твоих эмоций.**

Лаконично такое позиционирование может выразиться в виде следующих тезисов, которые впоследствии могут стать byline (дескриптором) для туристического логотипа региона:
Камчатский край – живые эмоции
Камчатский край – оживающие эмоции
Камчатский край – земля живых эмоций
Камчатский край – территория оживающих эмоций
Камчатский край – оживляющие эмоции
Камчатский край – земля, оживляющая эмоции
Камчатский край – территория оживляющих эмоций
Или на латинице:
The Land of live emotions
The Land of reviving emotions
The Land of enliven emotions

В качестве поддержки позиционирования рекомендуется использовать в коммуникации следующие фразы, которые могут впоследствии перерасти в tag line (слоган) бренда региона:

Открой природу своих эмоций!
Почувствуй природу своих эмоций!
Или на латинице:
Discover your emotions nature!
Feel your emotions nature!

Муниципалитетом-центром Камчатского края является Петропавловск-Камчатский, одной из особенностей которого является наличие «домашнего» вулкана. В позиционировании центра предлагается использовать слово «дом» в качестве метафоры, то есть прибывая в Петропавловск-Камчатский, ты «приходишь в гости» к вулканам, так как здесь – «их дом». Можно использовать такие формулировки для обозначения позиционирования:
Дом вулканов
Столица вулканов
В гостях у вулканов
Или на латинице:
Volcanoes homeland
Volcanoes capital

Позиционирование Территории

Позиционирование регионов

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Сахалинская область – территория без границ, где суровая открытая всем ветрам земля завораживает, удивляет и не отпускает, являя миру настоящего тебя. **Это – предел твоих эмоций.**

Лаконично такое позиционирование может выразиться в виде следующих тезисов, которые впоследствии могут стать byline (дескриптором) для туристического логотипа региона:
Сахалинская область – предел эмоций
Сахалинская область – предел твоих эмоций
Сахалинская область – эмоции на пределе
Сахалинская область – настоящие эмоции
Сахалинская область – земля настоящих эмоций
Сахалинская область – территория настоящих эмоций
Или на латинице:
True emotions
Unlimited emotions
The Land of true emotions

В качестве поддержки позиционирования рекомендуется использовать в коммуникации следующие фразы, которые могут впоследствии перерасти в tag line (слоган) бренда региона:
Открой предел своих эмоций!
Почувствуй предел своих эмоций!
Открой себя настоящего!
Почувствуй настоящего себя!
Или на латинице:
Discover your emotions limit!
Feel your emotions limit!
True emotions!

Муниципалитетом-центром Сахалинской области является Южно-Сахалинск. Так как много мест притяжения и популярных достопримечательностей региона находятся вне города (безусловным исключением является горнолыжный курорт Горный воздух), а сам регион имеет уникальное положение (полностью состоит из островов), то можно представить Южно-Сахалинск в качестве островной столицы, места сбора для выхода на маршрут, хаба, точки сбора, начала маршрута, «первого этапа» или награды за достижение «первого этапа». Таким образом, предлагается использовать такие формулировки для обозначения позиционирования города:
Островная столица
Столица островов
Первая бухта
Начало
Или на латинице:
Islands Capital
The first bay
The 1-st bay
Inception

Позиционирование Территории

Предложение (рекомендации) по брендингу Территории

Под брендингом Территории предлагается понимать повышение ценности (притягательности) Территории и ее продуктов за счет формулировки и выполнения обещаний (эмоциональной привязки) и декларации и реализации гарантий (рациональной привязки).

При выстраивании бренда Территории рекомендуется не использовать зонтичную структуру по регионам или другим муниципальным образованиям в ее составе, а объединить Территорию одним брендом. По такому принципу успешно работают многие мировые DMO[1], объединяя различные муниципальные образования в единую туристическую территорию с одним туристическим продуктом и под одним брендом.

В организационной структуре это может реализоваться в виде над- или меж-регионального института или проектной команды (проектного офиса) для развития туристического потенциала входящих в нее регионов. Следует отметить, что в данной парадигме Территория будет нуждаться в своей «столице» и «председательствующем органе». Предлагается эти функции передавать РОИВ по принципу очередности, то есть ежегодной (либо другого периода любой выбранной продолжительности) смены исполняющего формальные обязанности «столицы» и «председателя» региона в составе Территории.

Таким образом, Территория будет представлена одним брендом, охватывающим индустрию гостеприимства входящих в нее регионов, что также поможет оптимизации бюджета и других видов ресурсов на продвижения Территории и ускорит становление имиджа Территории как известной, популярной и желанной (”must visit”) туристической дестинации.

Бренд является одним из важных элементов, связывающих целевую аудиторию и продукт, поэтому при брендинге Территории предлагается (рекомендуется) учесть, сформулировать и внедрить следующие элементы:

1) Цель и целевые показатели брендинга
Брендиг, являясь проектом инвестиционным, имеет свои цели и целевые показатели. Для туристического бренда Территории рекомендуется внедрить следующие целевые показатели:
- доля туристов, привлеченных продуктом Территории, в общем количестве туристов;
- доля желающих посетить Территорию в суммарной ёмкости рынка продукта Территории.
Чем больше доля, тем сильнее бренд Территории.

2) Миссия
Миссия – фундаментальная, основная и бессменная цель туристической Территории, смысл ее создания и существования.

3) Ценности
Ценности бренда Территории – это логически вытекающие из миссии принципы работы (функционирования), касающиеся и разделяемые (поддерживающиеся) всем пулом целевых аудиторий.

4) Архетип
Архетип бренда – данные бренду человеческие качества, свойственные одному из 12 базовых архетипов, описанных доктором Юнгом и его последователями. Архетипичность позволяет облегчить преодоление барьеров в бессознательное мышление представителей ЦА.

[1] DMO – destination marketing organization (маркетинг туристических территорий)

Позиционирование Территории

Предложение (рекомендации) по брендингу Территории

5) Атрибут
Атрибуты бренда – это присвоенные объекту брендинга сопровождающие его внешние признаки, качества, свойства, проявления или предметы, воспринимаемые аудиторией посредством зрения, слуха, осязания, обоняния или вкуса, вызывающие ассоциацию с продуктом Территории или с самой Территорией.

6) Философия и Манифест
Философия – совокупность ценностей и ключевых стейкхолдеров Территории, объединенная в единую систему взаимоотношений с целью реализации миссии бренда. Другими словами, философия – это некая программа или история про то, как будет достигаться реализации миссии, в главных ролях которой бренд и ключевые стейкхолдеры. Важно отметить, что философия – это не стратегия, то есть это не планирование действий, это – декларация действий, ориентиров и векторов, основанная на ценностях бренда.
Манифест бренда (или бренд-манифест) – это тезисное изложение философии бренда в части программы и принципов деятельности. Такие тезисы часто выражаются в виде громких лозунгов и слоганов.

7) Правила
Правила бренда – логически вытекающая из ценностей система действий, обеспечивающая стабильность и эффективность достижения выполнения миссии и целей брендинга.

8) Легенда
Если философия – это история, описывающая настоящее и декларирующая будущее бренда, то легенда – это история про прошлое, подводящая к зарождению Территории, её миссии, ценностей, архетипа и философии.

9) Обещания бренда
Обещания бренда – ожидаемый результат туриста во время и после пребывания на Территории, и/или любого другого взаимодействия с Территорией.

10) Позиционирование
Позиционирование – это формирование в сознании целевой аудитории желаемого образа бренда, который выгодно отличает его от конкурентов.

11) Слоган и дескриптор
Слоган (tag line) – это короткая, но ёмкая фраза, побуждающая к действию, или обозначающая необходимое действие, которое должен совершить представитель ЦА для «жизни в стиле бренда», или передающая ключевое сообщение бренда.
Как правило, слоган совпадает с 5 пунктом Манифеста бренда.
Byline (подпись, дескриптор, подстрочник) – это короткая фраза, обозначающая сферу или направление деятельности, в идеале отображающая позиционирование и/или обещания бренда.
Как правило, подстрочник используется отдельно при письменной или устной коммуникации в привязке с названием, а графически – в составе блока с логотипом.

12) Точки контакта
Точка контакта – это любое звено, ситуация, место, инструмент, интерфейс и участник процессов коммуникации, консультации, покупки, использования или любого другого вида взаимодействия с Территорией и её продуктом.
Точка контакта может быть как реальной (например, гид-экскурсовод или буклет в ТИЦ), так и виртуальной (например, сайт или аккаунт в социальной сети).

В результате проведения такой работы сформируется образ Территории, который должен будет найти отображение в символике Территории (названии, логотипе и других элементах айдентики), в итоге оформленной в виде БрендБук.

Позиционирование Территории

Символика (состав и принципы формирования)

Предложенные состав и принципы формирования элементов символики применимы как к Территории в целом, так и к регионам в составе Территории и к муниципалитетам-центрам регионов, входящих в состав Территории**.**

Символика – визуальное воплощение платформы бренда.

В состав символики войдут следующие элементы:

Название
Принципы формирования:
- уникально
- легко запоминается
- легко пишется и произносится
- соответствует элементам бренда, поддерживая их
- вызывает нужные ассоциации и аналогии
- не несет негативных ассоциаций
- легко транслитерируется

Логотип – это маркировка, идентификатор.
Логотип может состоять из названия, выполненного стилизованными буквами, и/или сопровождающего его знака, эмблемы или символа.
Принципы формирования:
- отображает платформу бренда
- демонстрирует ценовой сегмент, в котором работает объект брендинга
- намекает на область деятельности и/или нишу, в которой работает объект брендинга
- прост: легко рисуется «от руки» среднестатистическим представителем ЦА
- легко читается, «считывается» и запоминается
- оригинален
- не несет негативных или не нужных ассоциаций
- универсален и адаптивен

Фирменный шрифт – шрифт, наиболее подходящий платформе бренда.
Принципы формирования:
- соответствие платформе бренда
- соответствие деятельности (туризм и гостеприимство)

Фирменный(е) цвет(а) – цвет(а), наиболее подходящие платформе бренда.
Принципы формирования:
- соответствие платформе бренда
- соответствие деятельности (туризм и гостеприимство)

Использование фирменного цвета позволит передать не только визуальное *ощущение* бренда, но и подключить другие органы чувств и ассоциативные ряды.

Паттерн – фирменный узор бренда, состоящий из до бесконечности повторяющихся в определенной последовательности графических элементов.
Принцип формирования:
Такими элементами могут стать различные линии, геометрические фигуры, буквы из названия, составные части логотипа, стилизованные элементы флоры и фауны, продуктов Территории и тд.

Фирменный блок – композиция из нескольких элементов бренда.
Принципы формирования:
- логотип + дескриптор, или
- логотип + слоган, или
- логотип + дескриптор + слоган

11

Предложения по оптимальной модели взаимодействия регионов

Модели взаимодействия регионов и муниципальных образований

Эффективные модели взаимодействия, предусмотренные действующим законодательством

Механизм «Унифицированных и публичных правил» в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. N 591 "О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации ("Региональный инвестиционный стандарт")".

Практика успешно реализуется в Сахалинской области

Организационная и информационная поддержка инвестиционных проектов региональными органами исполнительной власти, реализующими государственную политику в области экономического развития на территории регионов с выделением кураторов для наиболее значимых проектов, организующих взаимодействие инвесторов с региональными и муниципальными органами власти.

Практика реализуется в Камчатском крае, Сахалинской области, Приморском крае

Снижение административных барьеров, сокращение сроков принятия решений и мониторинг результативности по внедрению успешных практик на территории муниципальных образований через внесение изменений в муниципальные НПА.

Практика применения в Камчатском крае и Приморском крае

Использование ресурса совета муниципальных образований субъектов для комплексной реализации Мастер-плана с учетом муниципальных особенностей.

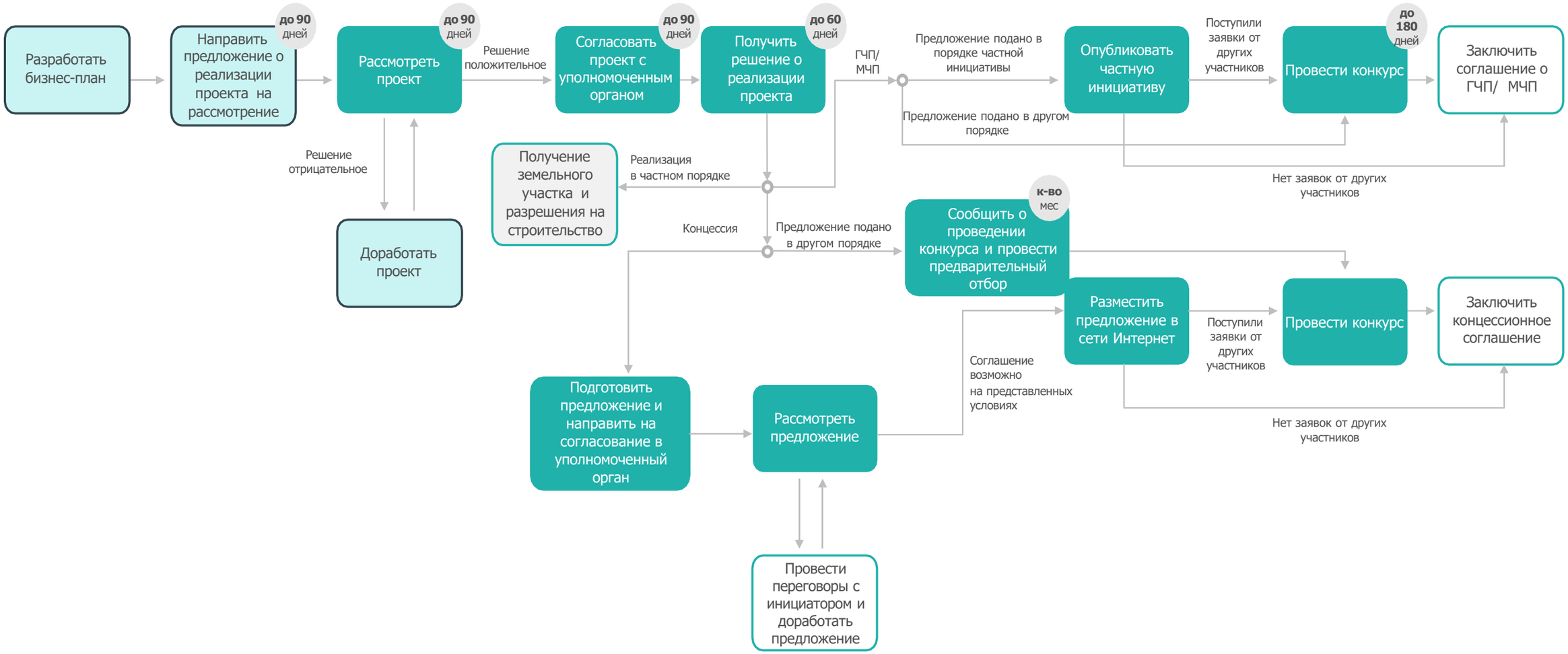
Советы создаются во всех субъектах Российской Федерации

Ключевые элементы модели

- свод инвестиционных правил с описанием конкретных пошаговых алгоритмов для решения типовых задач инвестора, таких как получение необходимых разрешений, подключение к инфраструктуре, получение льгот и финансовой поддержки, наём персонала
- инвестиционная декларация, которая станет стандартом представления регионом своих инвестиционных целей и приоритетов не менее чем на пятилетний период
- интерактивная инвестиционная карта региона со всей необходимой информацией для инвестора, включая планируемое размещение объектов по решениям федеральных, региональных и муниципальных органов
- консультационный механизм (инвестиционные комитеты) для выстраивания коммуникации инвесторов со структурами власти в регионах
- запуск операционных центров сопровождения инвестиционных проектов в регионах в режиме "одного окна" - агентств развития, отвечающих за продвижение каждого конкретного проекта в субъекте РФ

Модели взаимодействия регионов и муниципальных образований

Предложения по оптимальной модели взаимодействия инвестора с органами государственной власти субъекта и органами местного самоуправления



Сроки указаны в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. N 591 и Планом деятельности Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период с 2019 по 2024 год (утв. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ 5 апреля 2022 г. N 7-П/02)

Действие госоргана

Совместное действие госоргана и инвестора

Действие инвестора

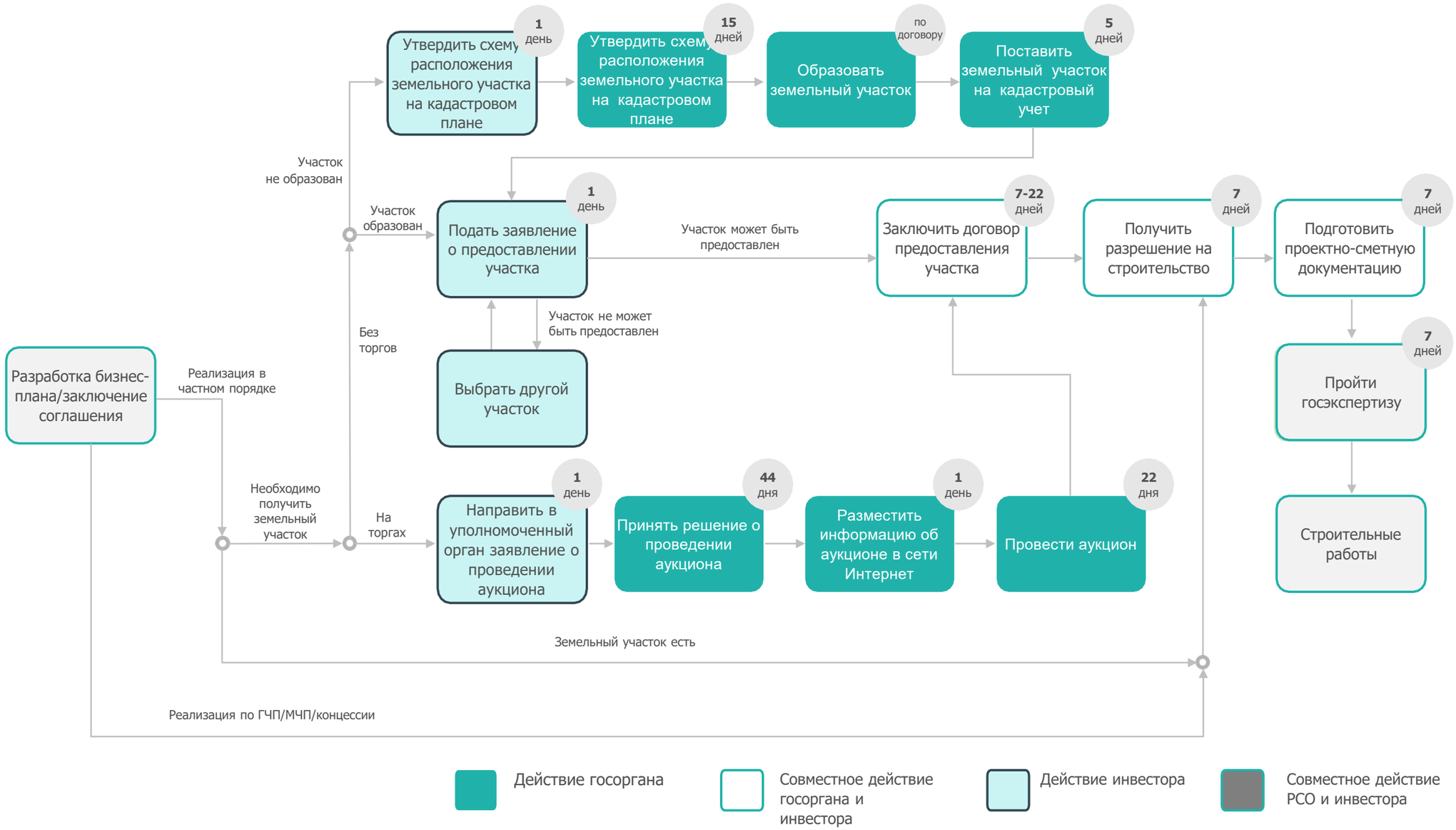
Совместное действие РСО и инвестора

Действие РСО

Модели взаимодействия регионов и муниципальных образований

Предложения по оптимальной модели взаимодействия инвестора с органами государственной власти субъекта и органами местного самоуправления

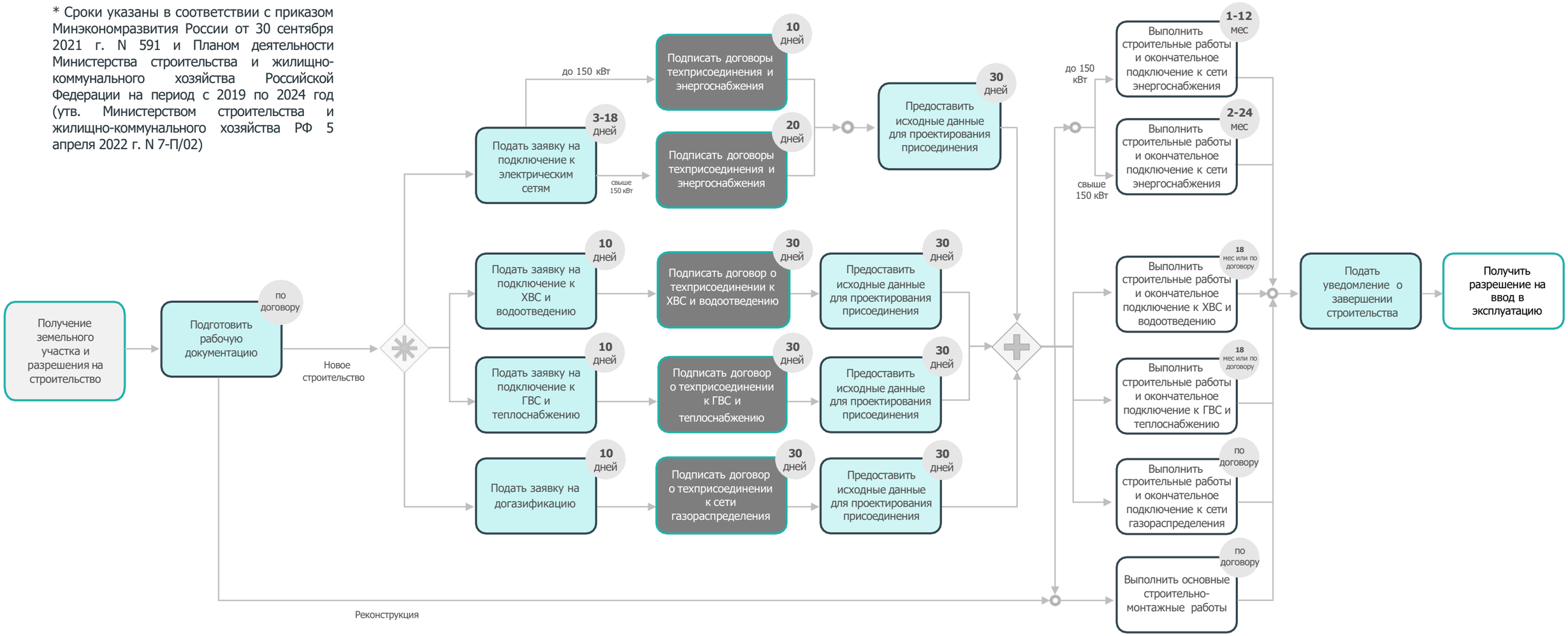
Этап получения земельного участка и разрешения на строительство



Модели взаимодействия регионов и муниципальных образований

Предложения по оптимальной модели взаимодействия инвестора с органами государственной власти субъекта и органами местного самоуправления

* Сроки указаны в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. N 591 и Планом деятельности Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период с 2019 по 2024 год (утв. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ 5 апреля 2022 г. N 7-П/02)



ХВС – холодное водоснабжение
ГВС – горячее водоснабжение

Действие госоргана

Совместное действие госоргана и инвестора

Действие инвестора

Совместное действие РСО и инвестора

Действие РСО

12

Специальные режимы развития Территории

Специальные режимы развития Территории

Сравнительный анализ специальных режимов

		Преференциальные инвестпроекты			Особые режимы			Партнерство с государством	
		Масштабные инвестиционные проекты	**Приоритетные инвестиционные проекты[1]**	**Особо значимые инвестиционные проекты**	**ТОР**	**СПВ[2]**	**Преференциальный режим на Курильских островах**	**ГЧП/МЧП**	**КС[3]**
		Режимы, установленные регионами			Федеральные режимы				
		Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область	Приморский край, Сахалинская область	Камчатский край					
1.	Предоставление земельных участков без проведения торгов	ЗУ предоставляются для реализации МАИП в соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 39.6 ЗК РФ	Предоставляются для реализации ПИП в Приморском крае, так как статус ПИП является критерием для МАИП) В Сахалинской области и Камчатском крае для ПИП ЗУ без торгов не предоставляются)	ОЗУ не предоставляются для реализации ЗИП	ЗУ выдается под реализацию проекта управляющей компанией.	ЗУ не предоставляются для реализации проектов в рамках СПВ	ЗУ предоставляются для реализации проектов в рамках СПВ	ЗУ предоставляются для реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства (ст. 39.6 ЗК РФ)	ЗУ предоставляются для реализации проектов в рамках концессионных соглашений (ст. 39.6 ЗК РФ)
2.	Содействие в создании инфраструктуры	- не оказывается	+ Предоставляются субсидии на создание инфраструктуры в Сахалинской области для проектов в приоритетных отраслях экономики, социальной сфере и участкам Нацпроектов	+ Предоставляются субсидии на создание инфраструктуры	+ оказывается	- не оказывается	- не оказывается	- не оказывается	- не оказывается
3.	Финансовая поддержка	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается
4.	Организационная, информационная, методическая поддержка	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается	+ оказывается

[1] В таблице рассматриваются приоритетные инвестиционные проекты, включенные в перечень приоритетных инвестиционных проектов в соответствии с Законом Приморского края от 10 мая 2006 года N 354-КЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае» и Законом Сахалинской области от 31 марта 2010 года N 16-ЗО «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Сахалинской области».

[2] Свободный порт «Владивосток»

[3] Концессионное соглашение

Специальные режимы развития Территории

Формы предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности

	Приморский край	Камчатский край	Сахалинская область
Региональные стратегические документы	• Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года; • Инвестиционная стратегия Приморского края до 2030 года	• Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года • Инвестиционная стратегия Камчатского края до 2030 года	• Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года
Законы о государственной поддержке	• Закон Приморского края от 10 мая 2006 г. N 354-КЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае»	• Закон Камчатского края от 22 сентября 2008 г. N 129 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Камчатском крае»	• Закон Сахалинской области от 31 марта 2010 года N 16-ЗО «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Сахалинской области»
Меры поддержки			
Финансовая поддержка	• Налоговые льготы • Государственные гарантии • Финансовое участие Приморского края на принципах ГЧП • Возмещение затрат, понесенных инвесторами в отношении соглашений о защите капитальных вложений	• Субсидии на уплату процентов по кредитам • Налоговые льготы (для реализации проектов с участием края на принципах ГЧП и особо значимых инвестиционных проектов (ОЗИП)) • Предоставление субсидий из краевого бюджета на возмещение затрат на создание и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры, а также на подключение (технологическое присоединение) к источникам тепло-, газо-, водо-, электроснабжения и водоотведения в целях реализации особо значимых инвестиционных проектов Камчатского края	• Льготы по налогам для субъектов инвестиционной деятельности, реализующих инвестиционные проекты; • Бюджетные инвестиции в объекты государственной и муниципальной собственности • Бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями • Государственные гарантии Сахалинской области; • Субсидии, предоставляемых субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты (в том числе частичное возмещение затрат на создание объектов инфраструктуры и технологическое присоединение (Постановление Правительства Сахалинской области №136); • Инвестиционный налоговый кредит • Инвестиционный налоговый вычет.
Имущественная поддержка	• Имущественное участие Приморского края на принципах ГЧП • Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов (МАИП)[1]	• Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов в соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 39.6 Земельного кодекса РФ для реализации масштабных инвестиционных проектов (МАИП)	• Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов в соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 39.6 Земельного кодекса РФ для реализации масштабных инвестиционных проектов (МАИП)
Специализированные организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами			
АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»			
Организационное и информационное обеспечение инвестиционной деятельности	АНО «Инвестиционное агентство Приморского края» АО «Корпорация развития Приморского края»	АО «Корпорация развития Камчатского края»	АО «Корпорация развития Сахалинской области»

[1] Общий нормативный абрис, содержащий ориентиры критериев соответствия инвестиционных проектов для регионов, приводится в Постановлении Правительства РФ от 29.12.2014 № 1603

Специальные режимы развития Территории

Виды преференциальных инвестиционных проектов

Приморский край

Масштабные инвестиционные проекты (МАИП)

Могут применяться одновременно

Приоритетные инвестиционные проекты (ПИП)

Постановление Администрации Приморского края от 18 января 2019 г. N 19-па "О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 29 апреля 2016 года N 173-па "О мерах по реализации статьи 14 Закона Приморского края от 29 декабря 2003 года N 90-КЗ "О регулировании земельных отношений в Приморском крае"

Критерии (общего характера)

- Соответствие приоритетным направлениям развития Приморского края, определенным **Стратегией социально-экономического развития** Приморского края и **Инвестиционной стратегией Приморского края**
- Содействие в достижении значений показателей государственных программ Приморского края

Отличительные критерии (соответствие одному или нескольким):

- Проекты, включенные в реестр приоритетных инвестиционных проектов
- Участие Приморского края на принципах ГЧП
- Реализация проекта в границах моногородов
- Предполагается строительство **объектов туристической инфраструктуры**

Стимулирующие факторы (меры поддержки)

- Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов

Форма и инстанция принятия решения

- **Распоряжение Губернатора Приморского края**

Постановление Администрации Приморского края от 29 августа 2019 г. N 560-па "Об отборе инвестиционных проектов в целях признания их приоритетными инвестиционными проектами Приморского края"

Критерии

- Приоритетный инвестиционный проект Приморского края должен отвечать целям и задачам направлений стратегического развития согласно **Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года**
- Экономическая эффективность
- Бюджетная эффективность
- Социальная эффективность

Стимулирующие факторы (меры поддержки):

- Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов

Форма и инстанция принятия решения

- **Совет по привлечению инвестиций в Приморский край (включение в реестр приоритетных инвестиционных проектов)**

Основные выводы исследования:

- Законодательная инициатива Приморского края относит приоритетные инвестиционные проекты Приморского края к числу масштабных инвестиционных проектов. Это позволяет субъектам инвестиционной деятельности, которые реализуют важные для экономики и социальной сферы края проекты, воспользоваться приоритетным правом на получение земельных участков, находящихся в краевой или муниципальной собственности в аренду без проведения конкурсных процедур.

Специальные режимы развития Территории

Виды преференциальных инвестиционных проектов

Камчатский край

Масштабные инвестиционные проекты (МАИП)

Закон Камчатского края от 30 июля 2015 г. N 662 "Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых на территории Камчатского края предоставляются земельные участки в аренду без проведения торгов"

Критерии:

- Соответствие приоритетам, целям и задачам, определенным в документах стратегического планирования Камчатского края, в документах стратегического планирования муниципального образования в Камчатском крае, на территории которого планируется осуществить реализацию этого проекта
- Согласованность с документами территориального планирования регионального или муниципального уровня и (или) документацией по планировке территории;
- Наличие объема инвестиций **не менее 100 млн рублей** для объектов организации **туристической инфраструктуры** и/или предоставления **туристических услуг**

Стимулирующие факторы (меры поддержки)

- Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов

Форма и инстанция принятия решения

- **Распоряжение Губернатора Камчатского края**

Особо значимые инвестиционные проекты (ОЗИП)

Постановление Правительства Камчатского края от 16.07.2010 N 319-П "Об утверждении Положения об условиях предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности в Камчатском крае в форме финансовых мер инвестиционным проектам, реализуемым на территории Камчатского края, направленным на реализацию основных направлений социально-экономического развития Камчатского края"

Критерии

- Инвестиционный проект поддерживается органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае, на территории которого планируется реализация инвестиционного проекта
- Наличие объема инвестиций **не менее 100 млн рублей** для гостиничной деятельности
- Инвестиционный проект обладает финансовой и бюджетной эффективностью и социальным эффектом
- Инвестор должен быть зарегистрирован на территории Камчатского края

Стимулирующие факторы(меры поддержки):

- налоговые льготы в части, зачисляемой в краевой бюджет
- предоставление субсидий из краевого бюджета на уплату процентной ставки по привлеченным кредитам
- предоставление субсидий из краевого бюджета на возмещение затрат на создание и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры, а также на подключение (технологическое присоединение) к источникам тепло-, газо-, водо-, электроснабжения и водоотведения в целях реализации особо значимых инвестиционных проектов Камчатского края

Форма и инстанция принятия решения

- Утверждение проекта инвестиционным советом Камчатского края
- Распоряжение Правительства Камчатского края о присвоении статуса ОЗИП и договор о финансовой поддержке
- Включение в реестр ОЗИП (входит полномочия Инвестиционного совета)

Основные выводы исследования:

- Финансовая поддержка предоставляется только для проектов, признанных особо значимыми
- Ключевой особенностью статуса особо значимого инвестиционного проекта является предоставление субсидий на возмещение затрат на создание и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры, а также на технологическое присоединение.

Специальные режимы развития Территории

Виды преференциальных инвестиционных проектов

Сахалинская область

Масштабные инвестиционные проекты (МАИП)

Закон Сахалинской области от 30 декабря 2015 года N 136-ЗО «О критериях для объектов социально-культурного, коммунально-бытового назначения и масштабных инвестиционных проектов в Сахалинской области»

Критерии (общего характера)

- Реализация инвестиционного проекта предусмотрена приоритетами, целями и задачами **стратегии социально-экономического развития Сахалинской области, стратегии социально-экономического развития муниципального образования Сахалинской области**

Отличительные критерии (обязательное соответствие не менее чем двум критериям):

- Общий объем средств, предусмотренных инвестиционным проектом, составляет по созданию объектов туристической индустрии (обязательный критерий):
  - гостиниц и иных средств размещения – не менее 50 млн. руб.
  - объектов общественного питания - не менее 25 млн. руб.
  - туристских парков как объектов и совокупности средств развлечения - не менее 25 млн. руб.
  - объем внебюджетных средств - не менее 50 процентов от общего объема инвестиций, предусмотренных инвестиционным проектом
- Создание рабочих мест в зависимости от муниципального деления (сельские поселения – 30; городские поселения и городские округа – 50; ГО «Город Южно-Сахалинск» - 100)
- Обеспечение наполнения муниципального бюджета от налоговых и иных платежей в размере не менее 5 млн.руб. в год

Стимулирующие факторы (меры поддержки)

- Предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов

Форма и инстанция принятия решения

- **Распоряжение Губернатора Сахалинской области**

Приоритетные инвестиционные проекты (ПИП)

Постановление Правительства Сахалинской области от 26 сентября 2014 г. N 470 Об утверждении порядка рассмотрения и критериев отбора инвестиционных проектов для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов Сахалинской области

Критерии

- Инвестиционная деятельность в ключевых отраслях региональной экономики
- Инвестиционные проекты, внедряющие технологии производства продукции с высокой добавленной стоимостью
- Инвестиционных проектов, внедряющих современные технологии производства конкурентных товаров на рынке
- Положительный экономический, бюджетный и социальный эффект

Стимулирующие факторы (меры поддержки):

- ставка по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в региональный бюджет в размере 13,5 % в течение не более 5 лет
- ставка по налогу на имущество организаций в размере 1,1 % в течение не более 5 лет с момента постановки имущества на учет

Форма и инстанция принятия решения

- Министерство инвестиционной политики Сахалинской области
- Решение о предоставлении государственной поддержки субъекту инвестиционной деятельности, составе мер государственной поддержки и ее объеме принимает Правительство Сахалинской области

Основные выводы исследования:

- Закон Сахалинской области содержит наиболее полный перечень критериев соответствия инвестиционных проектов по сравнению с Приморским краем и Камчатским краем
- В части дифференциации общего объема средств по объектам туристической индустрии; количеству создаваемых рабочих мест.
- Предоставляются субсидии на создание инфраструктуры в Сахалинской области для проектов в приоритетных отраслях экономики, социальной сфере и участкам Национальных проектов (Постановление Правительства Сахалинской области от 07.04.2021 № 136).

13

Проведение стратегической сессии

Проведение стратегической сессии /воркшопа

Стратегическая сессия проведена в г.Москве 31 мая 2022 г.
В работе приняли участие члены рабочей группы по вопросам разработки туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Дальний Восток», представители местного экспертного сообщества и органов власти.

Участники

Представители федеральных и региональных органов власти, муниципальных образований и экспертного сообщества — **45**

Проектный офис «ПроГород» и консорциум исполнителей Мастер-планирования — **34**

Всего участников стратегической сессии — **79**

Секция – Приморский край



Секция – Камчатский край



Секция – Сахалинская область



Итоги стратегической сессии

В каждой секции по регионам:

- Рассмотрены и подробно обсуждены земельные участки для размещения всесезонных курортов;
- Определены ключевые и перспективные виды туризма для каждой локации;
- Зафиксированы позиции по предложениям функционального наполнения всесезонных курортов;
- Рассмотрены вопросы интеграции курортов в сеть туристических маршрутов;
- Обсуждены вопросы ограничений и перспектив использования земель со статусом особо охраняемых природных территорий;
- Рассмотрены вопросы антропогенной нагрузки и меры по обеспечению сохранности экосистем регионов с презентацией алгоритма расчета антропогенной нагрузки;
- Рассмотрены предложения по модели взаимодействия регионов и муниципальных образований при реализации Мастер-плана, специальным режимам развития и мерам поддержки.

Ключевые выводы

Ключевые выводы Этапа №2

Ключевые выводы анализа

Рост турпотока может быть обеспечен только за счет комплексного развития Территории

- Строительство более 29 тыс. номеров к 2035 году
- Реновация транспортной и инженерной инфраструктуры
- Комплексное позиционирование Территории

Антропогенная нагрузка

- Всесезонные курорты концентрируют антропогенную нагрузку и «разгружают» особо ценные территории
- Развитие транспортной и туристической инфраструктуры – инструмент равномерного распределения антропогенной нагрузки
- Внедрение предложенных рекомендаций снизит негативное воздействие на экосистемы

Уникальное Позиционирование

- Диверсификация продукта
- Эффективный инструмент продвижения туристического продукта

Архитектурный код

- Уникальные архитектурные элементы, подчеркивающие самобытный характер региона
- Современные решения, вдохновленные многолетними традициями
- Новое применение традиционных материалов
- Планировочные решения, повышающие качество среды и жизни

При разработке мероприятий по реализации Мастер-плана следует сосредоточиться на выполнении следующих пунктов (включая, но не ограничиваясь):

- Нормализация земельно-имущественных отношений
- Улучшение инвестиционного климата и упрощение схемы взаимодействия между регионами и инвесторами
- Обеспечение локаций, выбранных для расположения всесезонных курортов, инженерной и транспортной инфраструктурой
- Применение единых архитектурных решений, позволяющих однозначно идентифицировать регион Территории в глазах потребителя
- Формирование туристического продукта Территории и продвижении Территории на внутреннем и международных рынках
- Усиление профильного профессионального образования в индустрии туризма и смежных отраслях

Указанные направления будут учтены в ходе разработки мероприятий по реализации Мастер-плана на Этапе №3 работ

Приложение

Приложение 1

Пространственная модель Территории, туристическое социокультурное программирование Территории, архитектурный код Территории, предложения по развитию туристических центров населённых пунктов Территории, повышению качества городской среды, антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Ввиду значительного объема материалов, формирующих Приложение 1, Приложение 1 передается отдельным документом, являющимся неотъемлемой частью отчетных материалов.

Приложение 2

Глоссарий

Глоссарий

1. **Мастер-план** или **Проект** – туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования (туристический территориальный проект), представляющий собой комплексную стратегию пространственного развития туристического потенциала Территории.
2. **Территория** – туристический макрорегион, в границах которого осуществляется разработка туристического территориального проекта (Мастер-плана), включающий в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации или их частей (входящие в их состав муниципальные образования и/или населенные пункты), совокупно обладающих высоким туристским потенциалом и перспективными драйверами туристического спроса.
3. **Всесезонные курорты** – взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности, расположены в границах Мастер-плана на одном или нескольких земельных участках, объединенных единым дизайн кодом и инфраструктурными решениями.
4. **Туризм** - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ)
5. **Турист -** лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. (Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ)
6. **Туристский поток** по субъекту Российской Федерации (по числу туристских поездок) – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта РФ. (Приказ Федеральной службы государственной статистики от 26.02.2021 N 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока»)
7. **КСР** – коллективные средства размещения
8. **ИСР** – индивидуальные средства размещения
9. **ООПТ** – особо охраняемые природные территории
10. **ЦА** – целевая аудитория
11. **АТР** – Азиатско-Тихоокеанский регион
12. **ДВ** – Дальний Восток
13. **НПА** – нормативно-правовой акт
14. **ГЧП** – государственно-частное партнерство
15. **МЧП** - муниципально-частное партнерство
16. **ТОР** - территория опережающего развития
17. **UGC (user-generated content)-площадка** – площадка, на которой размещается оригинальный контент, который создается аудиторией (например, Яндекс.Дзен)
18. **Индекс узнаваемости (awareness) –** уровень (доля) осведомленности объекта среди целевой или общей аудитории
19. **Индекс популярности –** уровень (доля) потребителей Продукта Территории или лиц, желающих стать потребителями Продукта Территории, среди целевой или общей аудитории
20. **GA –** General Audience (общая, широкая аудитория)
21. **TA –** Target Audience (целевая аудитория, ЦА)
22. **PR –** Public Relations (связи с общественностью)
23. **AffInd –** Affinity Index (индекс соответствия)

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН

Этап 2
Приложение №1
Часть 1. Пространственная модель Территории

Июль 2022

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток»

Этап 2

Разработка схемы туристического территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Определение стратегических направлений развития

Приложение №1 к Отчету.
Часть 1. Пространственная модель Территории

Контекст задачи

Рост объемов туристического потока в регионах Дальнего Востока придает вопросам стратегического планирования туристической инфраструктуры чрезвычайную актуальность.

В настоящее время Сахалинская область, Приморский и Камчатский края переживают бурный всплеск интереса к своим природным и историко-культурным ценностям. Без внимательного регулирования стихийный туризм резко увеличивает антропогенную нагрузку на территорию и нередко наносит ущерб экосистемам, а также приводит к перегрузкам инфраструктур, не рассчитанных на такие потоки.

На Дальнем Востоке пересекается множество различных форм и видов туризма: деловой, культурно-познавательный, экологический, экспедиционный, гастрономический и многие другие. Основные источники турпотоков — регионы Дальневосточного федерального округа, центральной России, а также Китая, Кореи и Японии — очень разнообразны с точки зрения паттернов туристского потребления, интересов и пользовательских маршрутов. При принятии ключевых решений в сфере развития туристической инфраструктуры необходимо учесть все это разнообразие и неоднородность.

Миссия мастер-плана

Урегулировать стихийный туризм, раскрыть потенциал существующих туристских активов и ресурсов, найти новые факторы привлечения внимания к территории и ее ценностям — вот те вызовы, которые стоят перед регионами на пути создания межрегионального мастер-плана туристического развития.

Мастер-план как документ стратегического планирования должен строго выдерживать баланс конкретности предлагаемых решений и гибкости к изменчивым условиям регионального политико-экономического климата. Красивые лозунги без ясной дорожной карты их воплощения не приведут к заметным результатам, но и наоборот: слишком строгий план, не наделенный достаточной степенью гибкости, адаптивности и вдохновляющей силы, способен сломаться на любом из этапов, если что-то вдруг пойдет не так.

С одной стороны, настоящий мастер-план — это пакет разномасштабных проектов, нацеленных на развитие туристической индустрии регионов. С другой стороны, это способ объединить усилия, ресурсы и компетенции различных стейкхолдеров и важная часть инфраструктуры взаимодействий, которая позволяет им договориться друг с другом и фиксирует общие для всех ценности и намерения.

Видение преобразований

Дальний Восток — пространство колоссального количества историко-культурных, ландшафтных, экологических и символических сокровищ. Вулканы и водопады, пляжные бухты и лесные тропы, серфинг и рыбалка, термальные источники и лечебные грязи, камчатский краб и морской гребешок, военные артефакты и удивительная архитектура — все это основа регионального туристического капитала, масштабы которого трудно переоценить.

Важным инструментом реализации мастер-плана служат т.н. всесезонные курорты — территории, которые объединяют места туристического интереса с комплексом объектов вспомогательной инфраструктуры (гостиницы и иные места размещения, информационные центры, учреждения питания, коммерческие сервисы, придорожная инфраструктура, тропы и общественные пространства). Однако проектные решения не ограничиваются только ими: комплекс мер включает также предложения по организации межрегиональных туристических маршрутов и проекты развития транспортной инфраструктуры.

Финальный этап мастер-плана — оформление предложений по внесению изменений в документы территориального планирования, которые позволят осуществить реализацию намеченных мероприятий.

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Туристический каркас Дальнего Востока

Дальний Восток – пространство открытий

В регионах Дальневосточного федерального округа немало туристско-рекреационных кластеров, находящихся на различных стадиях планирования и развития. Значительную долю туристического потенциала этой части страны обеспечивают отдельные точки притяжения, не включенные в состав кластеров.

Главным препятствием на пути развития туризма на Дальнем Востоке служит недостаточная степень развитости транспортной инфраструктуры. В часть регионов (Камчатский, Чукотский края, Сахалинская область, северные районы Якутии) попросту невозможно добраться по суше, а авиационное сообщение ограничено сетью эксплуатируемых аэродромов и парком воздушных судов.

Тем не менее, Дальний Восток был и остается привлекательным направлением для разных видов туризма: экспедиционного, культурно-познавательного, гастрономического и других.

- существующие туристские кластеры
- проектные туристские кластеры/зоны
- административные центры регионов ДФО
- аэропорты
- северный морской путь
- ключевые автодороги
- Транссибирская ж/д магистраль
- Байкало-Амурская ж/д магистраль
- Арктическая зона РФ
- Регионы Дальневосточного федерального округа
- Регионы проектирования (Камчатский край, Сахалинская область, Приморский край)
- Регионы РФ за пределами ДФО



Туристический каркас Дальнего Востока

Принципы формирования межрегионального ландшафта гостеприимства



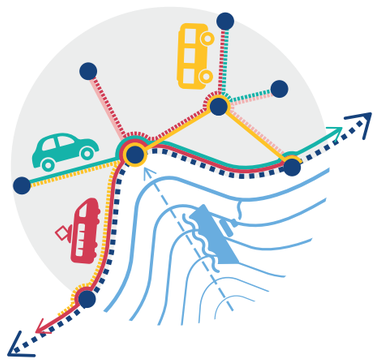
«Бесшовная склейка»

Непрерывность сети маршрутных цепочек



Разнообразие турпродуктов

Ориентированность на широкий диапазон видов и ценовых классов туризма



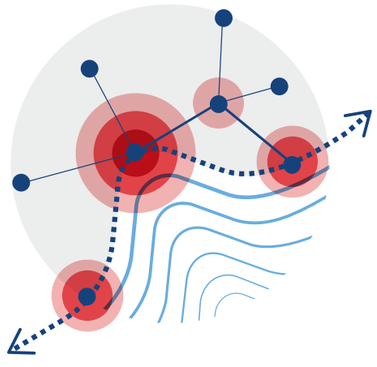
Вариативность и многосценарность

Разнообразие и гибкость возможностей построения маршрутов



Бережное отношение к природе

Минимизация экологического следа и приоритет щадящих планировочных и инженерных решений



Иерархичность туристических центров

- Город-хаб – «ворота региона»
- Туристические центры, всесезонные курорты
- Сервисные хабы (локальные узлы туристической инфраструктуры)
- Объекты показа с подводящей инфраструктурой



Стилевое единство в средовом дизайне

Приверженность рекомендациям архитектурного кода внутри каждого региона

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Туристический каркас Дальнего Востока

Приморье, Камчатка, Сахалин и Курилы – сокровища Тихоокеанской России



КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

– дом среди вулканов

Территория, где земля оживает, взывая к истинным и глубинным ценностям каждого, кто на ней находится, тем самым оживляя и его. Это – природа твоих эмоций.

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

– остров без границ

Территория без границ, где суровая открытая всем ветрам земля завораживает, удивляет и не отпускает, являя миру настоящего тебя. Это – предел твоих эмоций.

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

– портал между западом и востоком

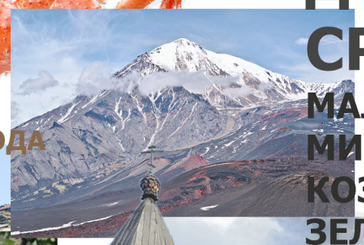
Территория для всех и для всего, место, где можно реализовать задуманное и реализоваться в задуманном, найти и найтись, вдохновить и вдохновиться. Это – разнообразие твоих эмоций.



#ДИКАЯ ПРИРОДА

ДОМ СРЕДИ ВУЛКАНОВ

МАЛКИ
МИЛЬКОВО
КОЗЫРЕВСКОЕ
ЗЕЛЕНОВСКИЕ ОЗЕРКИ





#ВУЛКАНЫ



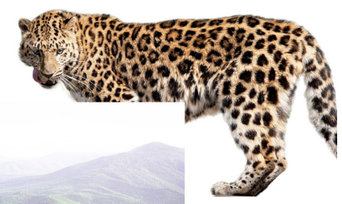


#ГЕЙЗЕРЫ

#МОСТЫ



#МОРЕ



#ЛЕОПАРД



#СОПКИ

ПОРТАЛ МЕЖДУ ЗАПАДОМ И ВОСТОКОМ

АНДРЕЕВКА
БАРАБАШ
ПЛЯЖ ШАМОРА
ЛИВАДИЯ

АЛЕКСАНДРОВСК-САХАЛИНСКИЙ
ГОРЯЧИЕ КЛЮЧИ
СОВЕТСКОЕ
ЯБЛОЧНОЕ



#ОСТРОВ



#КРАСНАЯ РЫБА









#КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА

ОСТОРОВ БЕЗ ГРАНИЦ

MLA+ CWP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

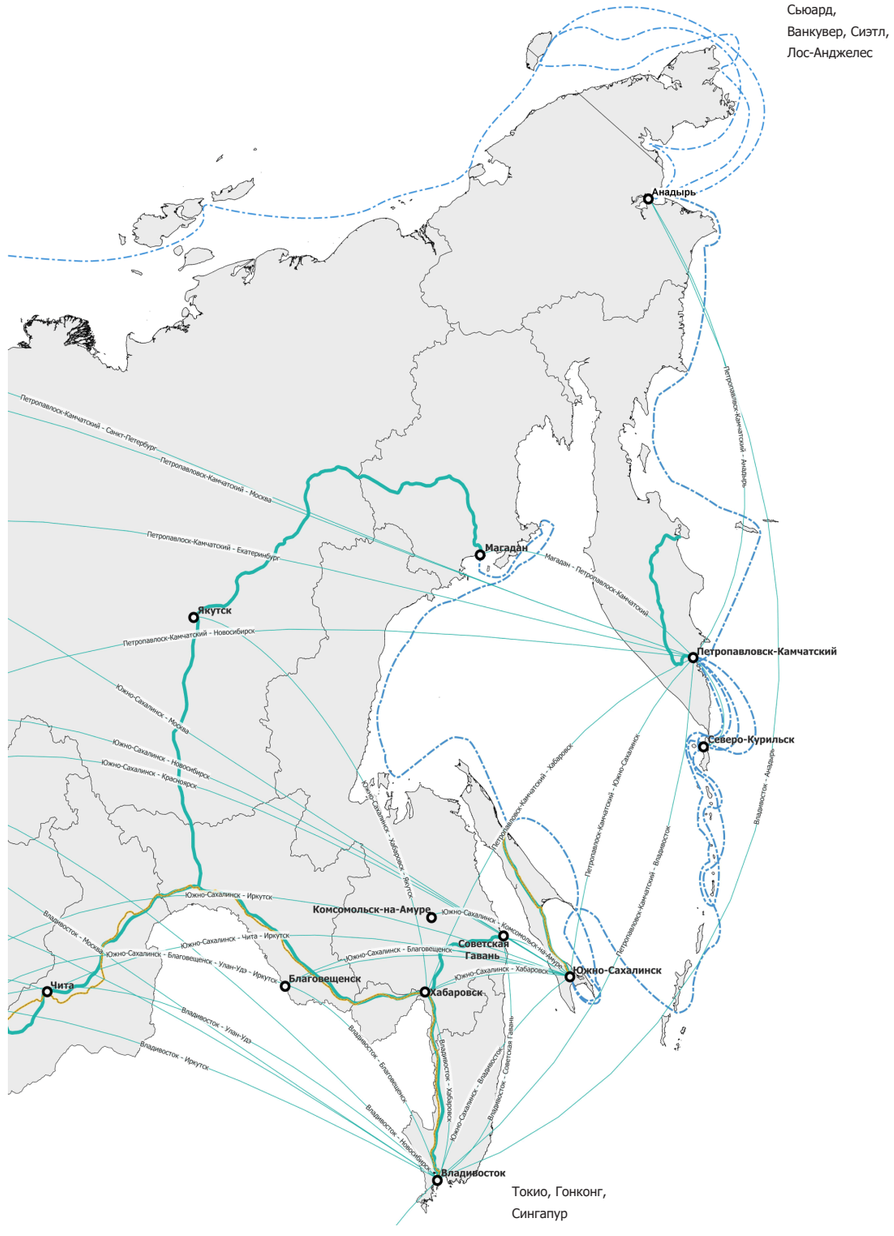
Туристический каркас Дальнего Востока

Возможности межрегиональных маршрутов

Постигать Дальний Восток в силу его физико-географических характеристик и особенностей системы расселения удобнее всего, пользуясь воздушным транспортом. Так, в Камчатском крае вертолетные туры уже сейчас занимают значительную долю рынка туристических услуг.

Большим потенциалом обладает сегмент водных перемещений: экспедиционные и круизные маршруты уже сейчас охватывают все тихоокеанское побережье России, а развитие Северного морского пути в этом смысле открывает новые горизонты. В крупнейшие портовые города макрорегиона традиционно заходят лайнеры, совершающие международные круизы; активно развивается сфера межрегиональных туров, включающих знакомство с побережьями Охотского, Японского и Берингова морей, посещение Курильских, Командорских и других островов.

Сеть сухопутных перемещений (за исключением пеших походов) имеет ограничение в виде существующей дорожной сети, которая не связывает все регионы федерального округа. «Островной» характер имеют не только Сахалин, Камчатка и Чукотка, но и многие отдаленные районы севера Дальнего Востока, имеющие немалый туристический потенциал и способные стать яркими точками на карте общероссийского туристического ландшафта. Сетью железных дорог связаны южные регионы Дальнего Востока, составляющие главный пояс расселения; изолированная железнодорожная сеть действует на о. Сахалин. Транссибирская магистраль – самая длинная железная дорога в мире – основа туристического маршрута, который давно успел стать традиционным как для российских туристов, так и для иностранцев.



Туристический каркас Дальнего Востока

Связность туристического ландшафта

Принципы обеспечения туристской доступности



ТРАНСПОРТНАЯ СВЯЗНОСТЬ

Взаимосвязь и доступность ВСК между собой, а также с узлами распределения пассажиропотоков (вокзалы, аэропорты, порты) «от точки до точки» на одном виде транспорта без пересадок, либо связка двух видов транспорта. Приоритетное развитие обеспечивается для общественного транспорта и морских пассажирских перевозок.



КАЧЕСТВО ДОРОГ

На путях перемещения туристических потоков «от точки до точки» должны быть безопасные дороги с твёрдым асфальтовым покрытием и с обочиной, своевременно расчищаемые от песка, грязи, снежных заносов или растений — качество дорог влияет на принимаемое туристом решение о поездке в ту или иную локацию, поэтому на следовании между ВСК не должно возникать существенных помех и физических препятствий.



ПЕШЕХОДНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В населенных пунктах, которые попадают в границы всесезонных курортов или непосредственно прилегают к ядру ВСК, дороги должны быть заасфальтированы и оборудованы тротуарами и пешеходными переходами, поскольку в длительное межсезонье в таких населённых пунктах часто невозможно передвигаться пешком и небезопасно проезжать на машине из-за образования глубоких ям и колдобин.



АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТРАНСПОРТ

Развитие и поддержка альтернативных видов общественного транспорта для более плотного сообщения и повышения доступности всесезонных курортов в разное время года.
В Приморском крае возможен транспорт on-demand — это шаттлы, курсирующие по требуемому маршруту вместо фиксированного. Также альтернативой или дополнением к колесному транспорту могут быть паромы с пассажирскими перевозками.

Приморский край

Пространственная модель Территории. Приморский край

Регион на карте России

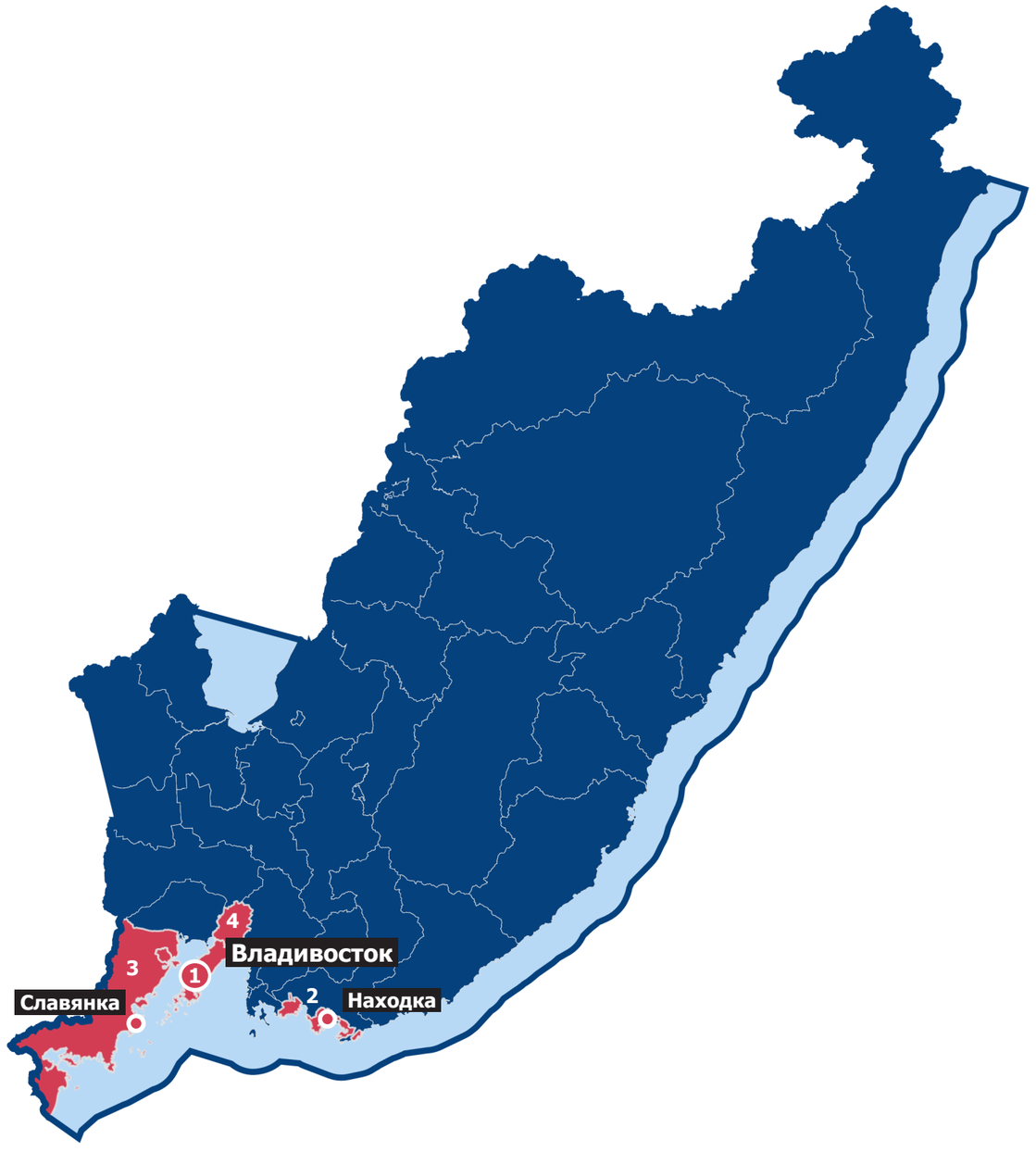


Пространственная модель Территории. Приморский край

Регион и территория рассмотрения

Муниципалитеты территории рассмотрения:

1. Городской округ Владивостокский
2. Городской округ Находкинский
3. Хасанский район
4. Городской округ Артемовский

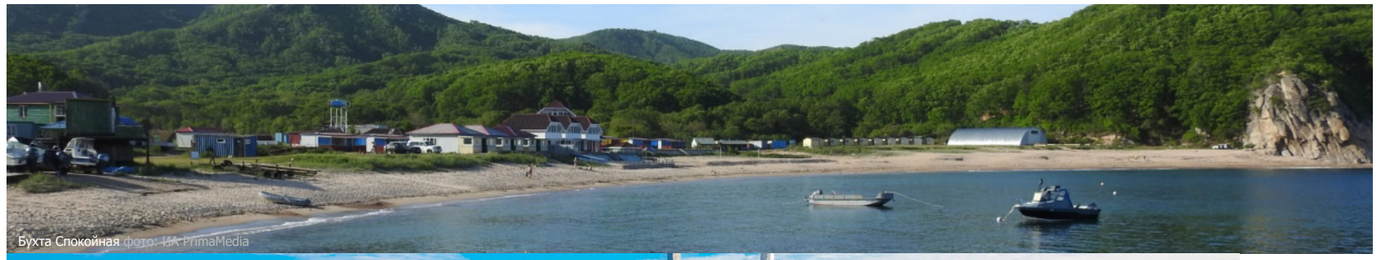


Муниципальные образования региона, не входящие в территорию рассмотрения

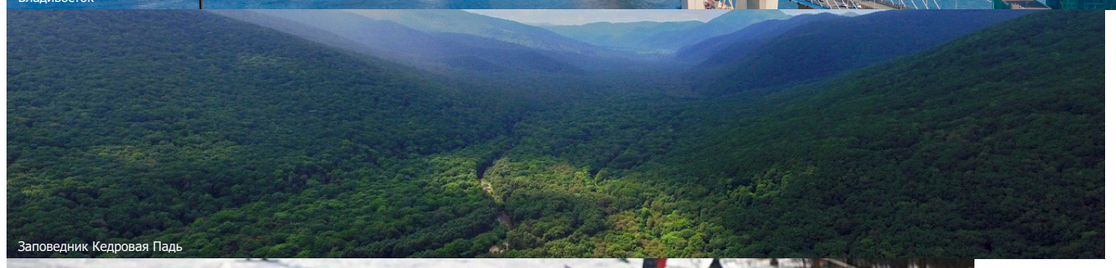
Территория рассмотрения

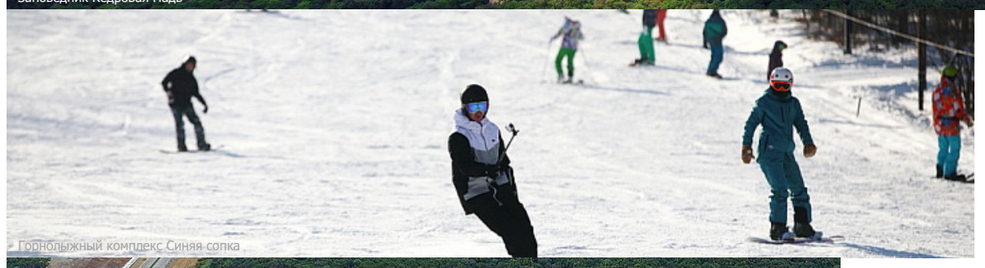
Пространственная модель Территории. Приморский край

Туристический портрет региона: бухты, горнолыжка, казино и заповедники с краснокнижными тиграми


Бухта Спокойная фото: ИА PrimaMedia


Владивосток


Заповедник Кедровая Падь


Горнолыжный комплекс Синяя сопка


Игорная зона Приморье



Пространственная модель Территории. Приморский край

Туристические районы южного Приморья

В туристическом ландшафте рассматриваемой части Приморского края можно выделить несколько районов концентрации точек туристического интереса и объектов сопутствующей инфраструктуры (как существующих, так и планируемых).

«Столица Приморья» – район Владивостока и прилегающих поселений, принимающий на себя наибольшую часть рекреационной нагрузки. Помимо Владивостока, в состав района входят город Артём, игорная зона у мыса Черепаха, бухта Лазурная, а также горнолыжные и пляжные зоны полуострова Муравьёва-Амурского.

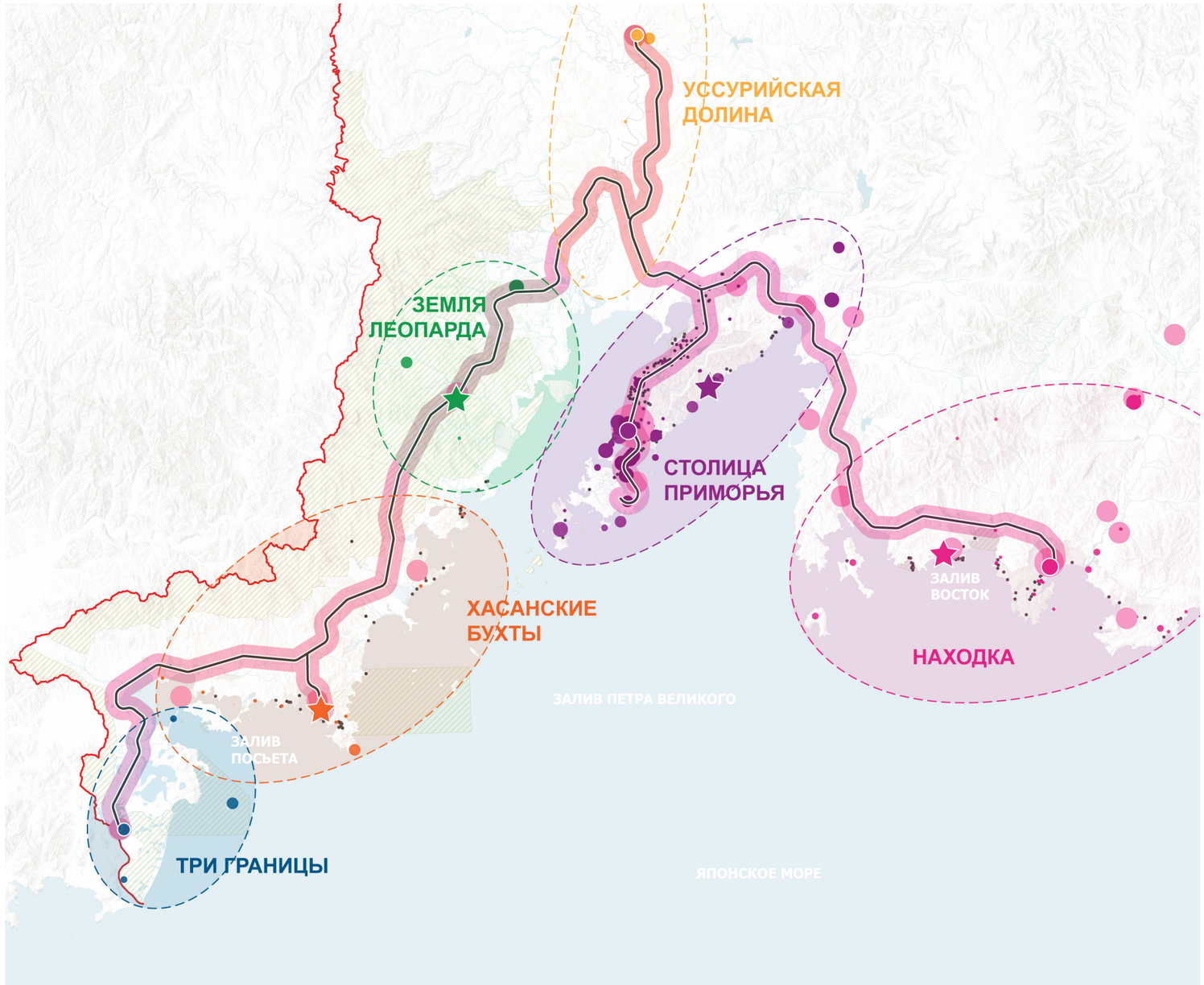
«Три границы» – территория, прилегающая к границам России с КНР и КНДР. Центр района – приграничный посёлок Хасан, в числе основных достопримечательностей – остров Олений (Ноктундо), на территории которого располагалось средневековое корейское поселение.

«Земля леопарда» – туристический район, основанный на ресурсе одноименного ООПТ и прилегающих природных достопримечательностей.

«Хасанские бухты» – район преимущественно пляжного отдыха, протянувшийся от Славянского залива до бухты Экспедиции.

«Находка» – район, объединяющий туристические ресурсы города Находки и соседствующих природных территорий.

«Уссурийская долина» – район перспективного туристического интереса с центром в городе Уссурийск.



Пространственная модель Территории. Приморский край

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Каркас туристических объектов рассматриваемой части Приморского края выстраивается вдоль берегов залива Петра Великого. Ключевыми узлами каркаса служат населенные пункты (с запада – на восток) пос. Хасан, с. Андреевка, пос. Славянка, с. Барабаш, г. Владивосток и г. Находка. В основе транспортной системы территории – трасса «Уссури», а также автомобильные дороги 05А-214 (пос. Раздольное – пос. Хасан) и 05А-608 (г. Артём – г. Находка).

Точками наиболее интенсивных преобразований, предлагаемых в настоящем мастер-плане, служат четыре всесезоных курорта. Курорты создаются на базе сёл Андреевка (бухта Рисовая), Барабаш (национальный парк «Земля Леопарда»), бухты Лазурная («Шамора») на территории Владивостокского городского округа и района Ливадия в г. Находка (бухты Флотская и Рифовая).

Содержание схемы функционально-планировочных решений Территории

Слои существующих объектов:



Особо охраняемые природные зоны



Маршруты



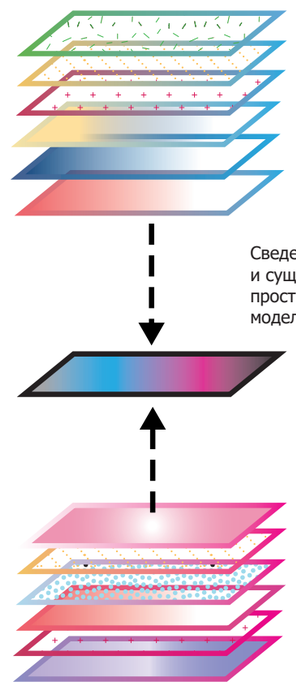
Транспортный каркас



Сервисы



Существующие ТРК



Сведение всех проектных и существующих слоев в пространственную модель территории

Слои проектируемых объектов:



Туристические функции



Маршруты



Всесезонные крурорты



Сервисы



Транспортный каркас

Пространственная модель Территории. Приморский край

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Схема функционально-планировочных решений

Экспликация:

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

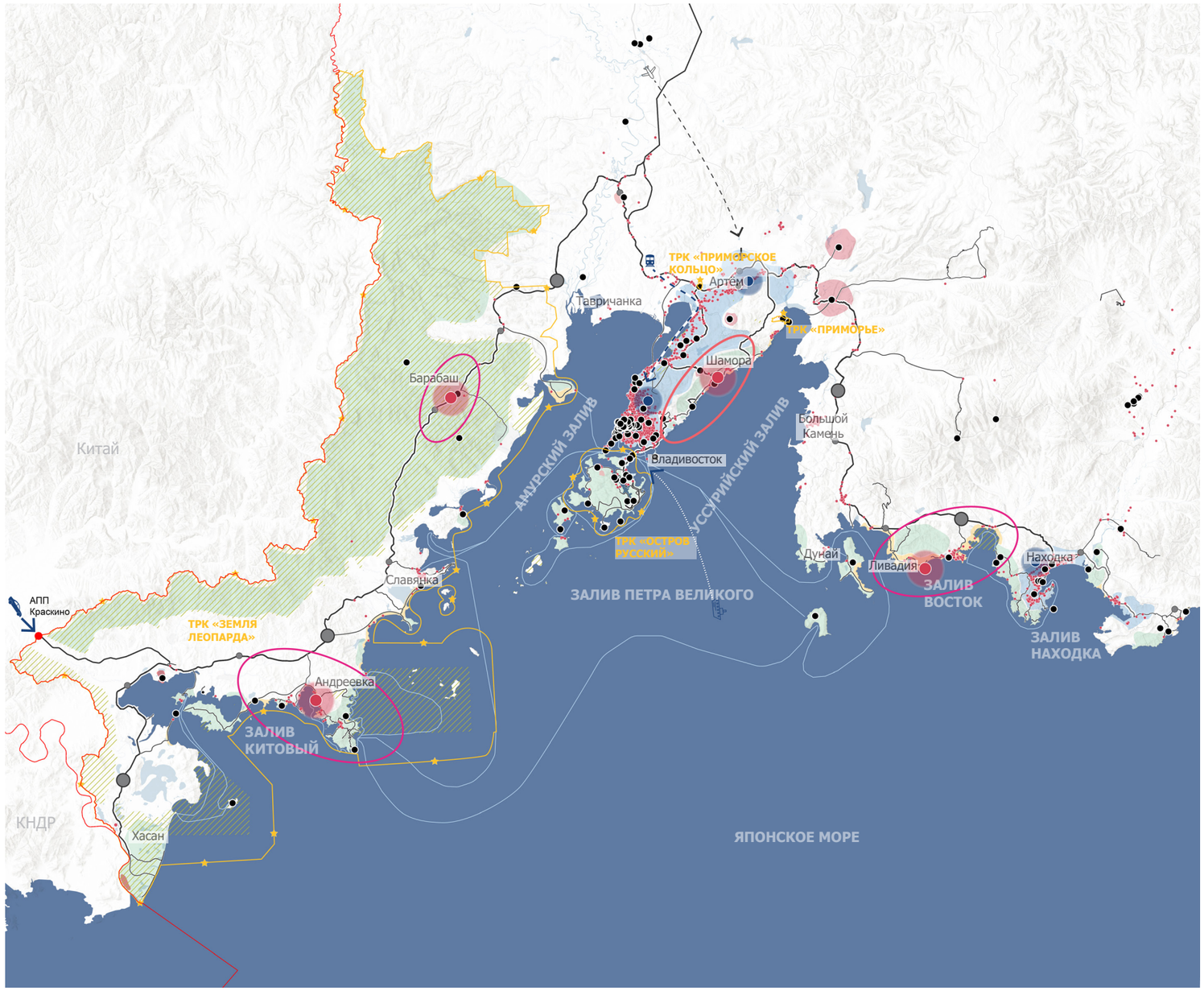
- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. л. 18)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. л. 18)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Международный аэропорт Кневичи - Владивосток
- ООПТ
- Туристические аттракции

Зоны преобладающих видов туризма (подробнее: см. л. 17):

- Зона рекреационного туризма
- Зона городского туризма
- Зона пляжного отдыха
- Зона экстремального туризма
- Водные туристические маршруты
- Дорожная сеть

входные туристические потоки в регион:

- На самолете
- На водном транспорте
- Автомобильный пункт пропуска
- На поезде



Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты

Схема проектного размещения туристических функций показывает распределение преобладающих направлений туризма по рассматриваемой территории. На основе существующих направлений туризма и категорий объектов показа, принятых в рамках 1-го этапа работы над мастер-планом, выведено пять функциональных туристических зон:

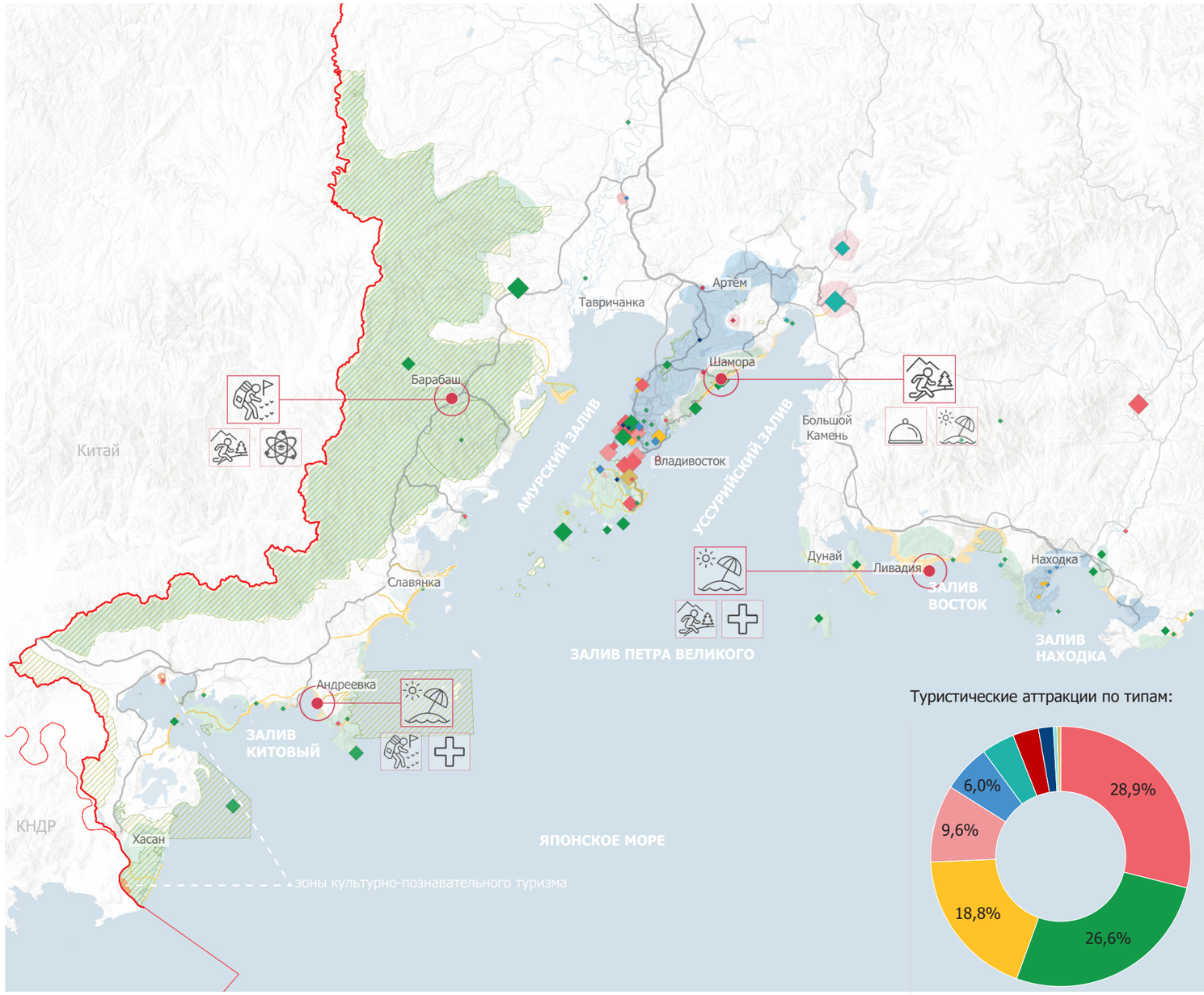
зоны экстремального / спортивного туризма: горнолыжные курорты, а также зоны походных маршрутов повышенной сложности, требующие высокой подготовки, а также специальной экипировки и снаряжения. В эту зону отнесены также территории, на которых хорошо развиты охота и рыбалка;

зоны рекреационного туризма: преимущественно природные зоны, благоприятные для походного туризма. В эту зону включаются территории с маршрутами низкой сложности, не требующими особой физической подготовки и специального снаряжения;

зоны городского туризма: города и урбанизированные территории, в черте которых сконцентрированы культурные архитектурные, исторические объекты показа, а также гастрономические и развлекательные точки притяжения;

зоны культурно-познавательного туризма: преимущественно не урбанизированные территории, на которых расположены аттракции архитектурной, культурной и исторической категорий, встроенные в популярные туристические маршруты;

зоны пляжного отдыха



Профильные виды туризма в рамках всесезонных курортов:

- Гастрономический
- Пляжный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Рекреационный
- Научно-просветительский

Типы туристических аттракций:

- Природные
- Экстремальные
- Культурные
- Исторические
- Архитектурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Развлекательные
- Событийный
- ООПТ
- Ядра всесезонных курортов

Туристические аттракции по типам:

Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры

Ключевые узлы предлагаемой туристической инфраструктуры формируются на базе планируемых всесезонных курортов. В их состав, помимо объектов питания и КСР, будут входить, в зависимости от особенностей каждого из курортов, конференц-центры, торговые галереи, крытые и открытые бассейны, СПА-комплексы, бани, спортивные объекты, игровые площадки и клубы, а также иные объекты семейного досуга.

На основных трассах, связывающих крупнейшие населенные пункты и популярные туристические дестинации, предлагается располагать узлы придорожной сервисной инфраструктуры, которые делятся на два основных типа:

- Площадки отдыха и придорожного сервиса. В их составе рекомендуется размещать в отдалении от дороги (150-200 м) площадку отдыха, автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Рекомендуется располагать через каждые 20–30 км.

- Комплексы придорожного сервиса (согласно ГОСТ 33062-2014: многофункциональные комплексы сервиса). В составе многофункциональных комплексов сервиса рекомендуется предусматривать гостиницы (мотели), места для розничной торговли, места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперы), зоны детского отдыха, площадки для выгула животных, а также автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Комплексы придорожного сервиса рекомендуется располагать через каждые 100–150 км.

Существующие инфраструктурные объекты:

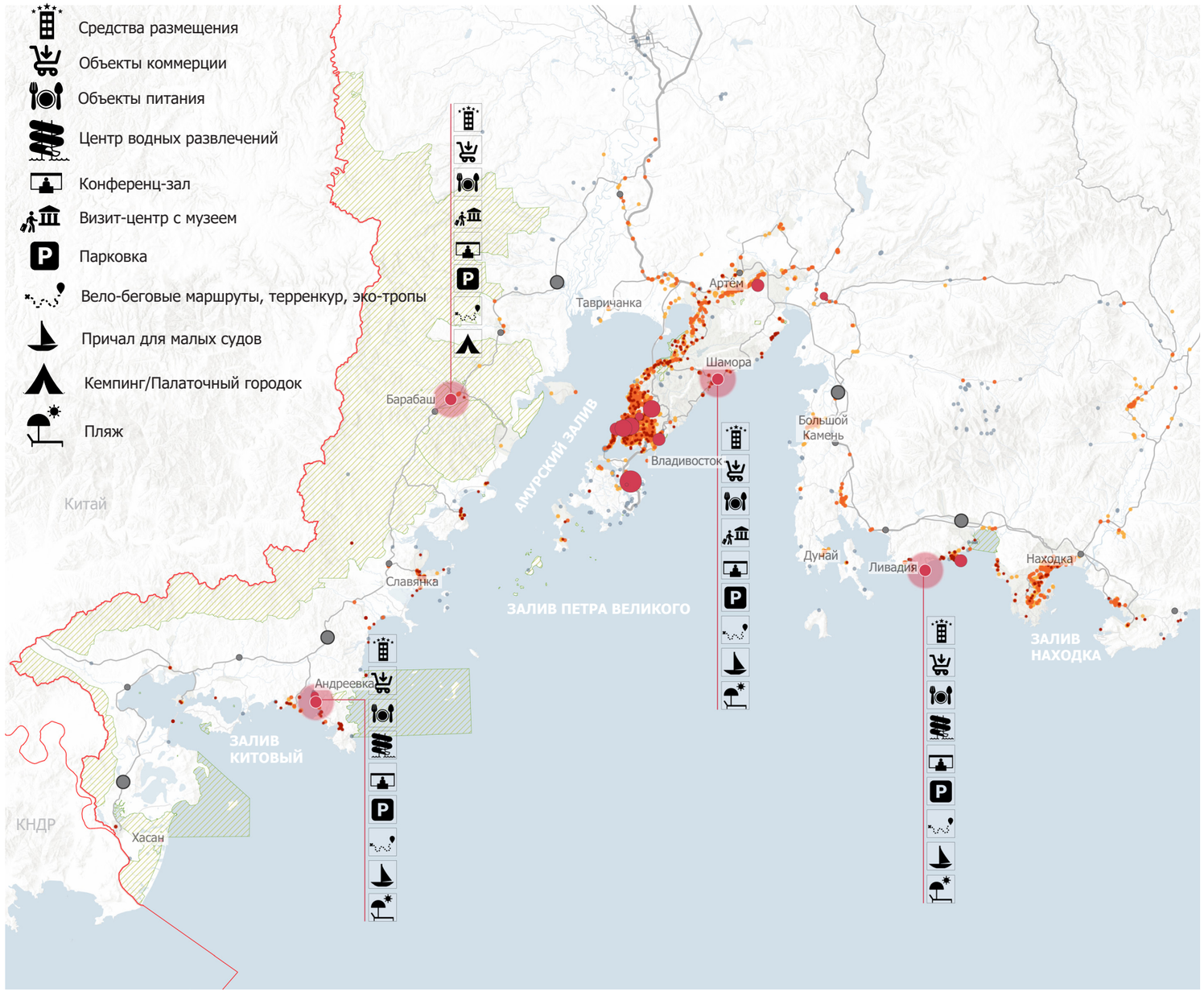
- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ
- Ядра всесезонных курортов

Проектные КСР, номеров:

- 10–20
- 20–75
- 75–150
- 150–200
- 200–300
- 300–565

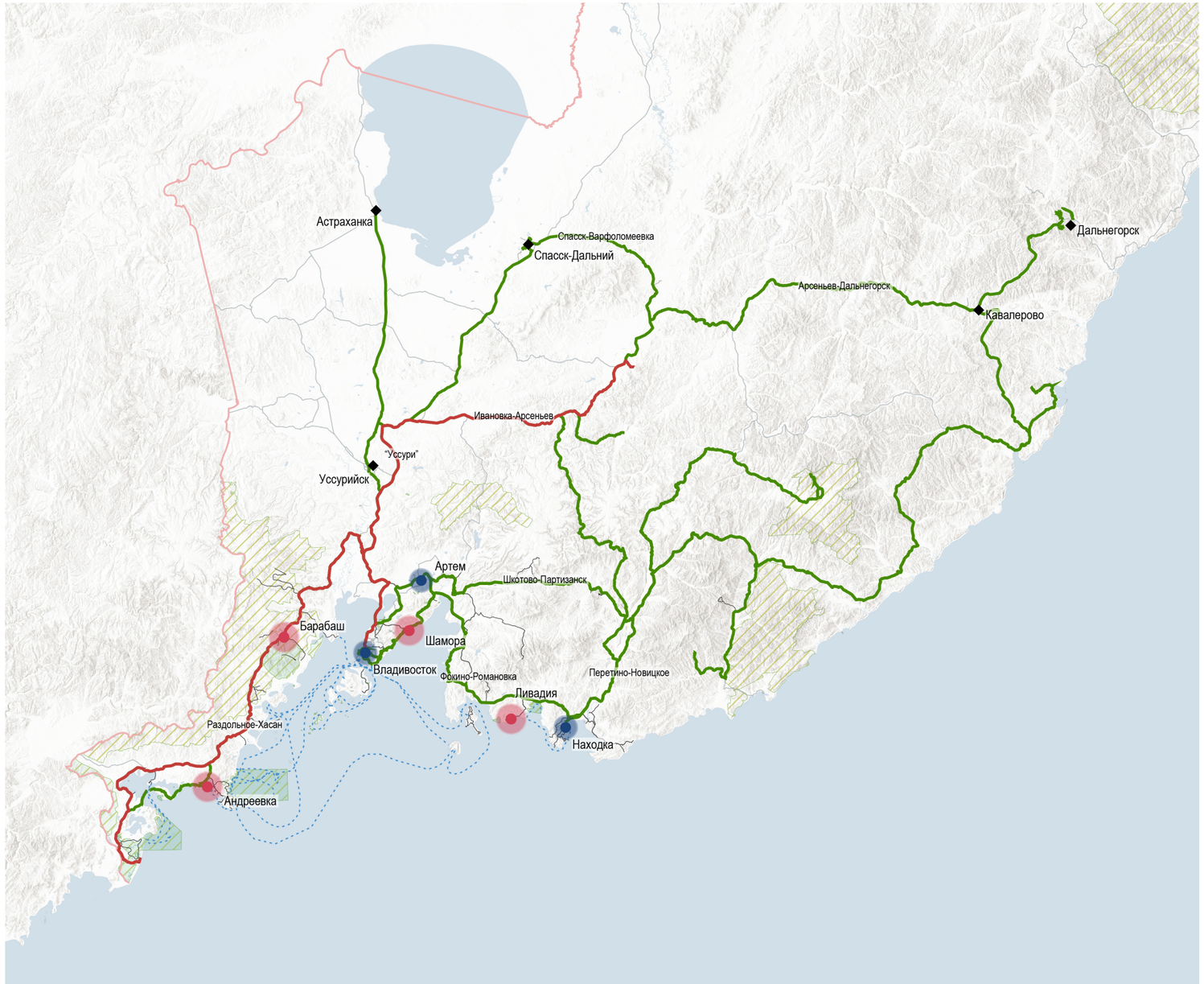


Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема предлагаемых туристических маршрутов

Приморский край обладает высоким потенциалом для развития сети туристических маршрутов. Стартовые точки новых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных велопешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.

Прибрежное расположение рассматриваемых муниципалитетов подталкивает к развитию индустрии водного туризма, как прогулочного, так и экспедиционного. Для этого необходимо модернизировать и расширять сеть существующих причалов и марин.



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

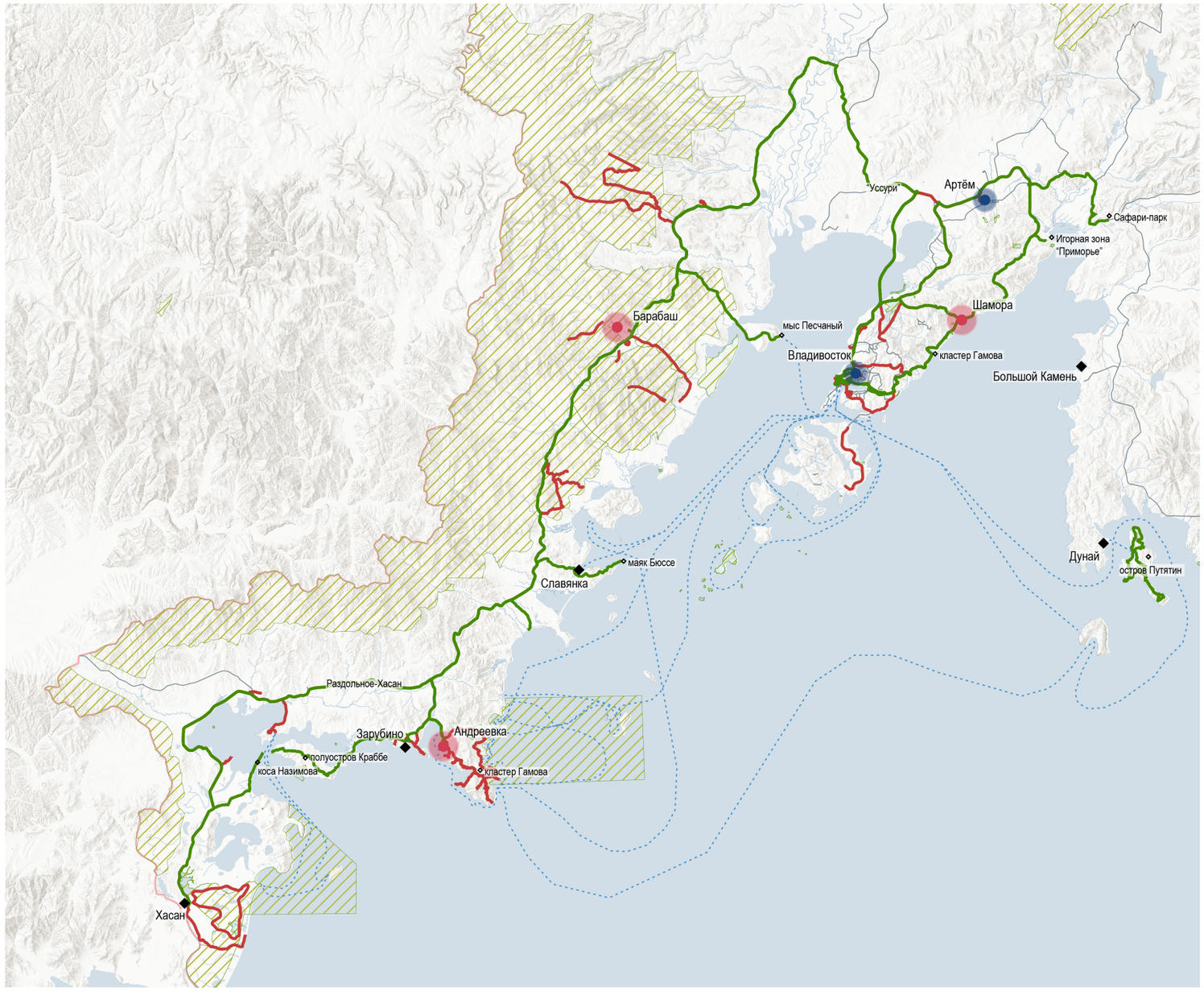
Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема предлагаемых туристических маршрутов (Территория залива Петра Великого)



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема предлагаемых туристических маршрутов (окрестности г. Находка)



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута
Владивосток - Шамора - игорная зона "Приморье"	Бизнес / Пляжный	На автомобиле	3	106	Владивосток	Стекляный пляж, бухта Солнечная, бухта Лазурная (Шамора), Интегрированный развлекательный курорт "Приморье", игральная зона, мыс Черепаха	легкий
Большое приморское кольцо	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле	72	1073	Владивосток	Владивосток, Барановский вулкан, г. Уссурийск, г. Спасск-Дальний, скала Дерсу-Узала, залив Ольги,	легкий
Дальнегорские пещеры	Природно-экологический / Экстремальный	Пешком	4	14	Дальнегорск	пещера Дальнегорская, грот Бринера, пещера Натальевская	легкий
гора Телевизионная	Природно-экологический / Экстремальный	Пешком	5	15	Дальнегорск	гора Телевизионная	средний
Нмиколаевская пещера	Природно-экологический / Экстремальный	Пешком	4	16	Дальнегорск	пещера Николаевская	легкий
Андреевка - Хасан	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле / Пешком	5	174	пос. Андреевка	бухта Астафьева, бухта Лукина, полуостров Краббе, маяк бухты Постовая, Посьетский грот, Красиноское городище, грязевый пляж в бухте Экспедиции, Птичье озеро, Хасанский природный парк, озеро Хасан, граница Российской федерации и КНДР	легкий
Гора Пидан	Природно-экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	15	257	Владивосток	гора Пидан	тяжелый
Владивосток - Барабаш (всесезонный курорт)	Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический	На автомобиле	5	259	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, природный заповедник "Кедровая падь", Национальный парк "Земля Леопарда"	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Мыс Песчаный	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле / Пешком	6	276	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, мыс Песчаный	легкий
Владивосток - всесезонный курорт Ливадия	Пляжный / Природно-экологический / Оздоровительный	На автомобиле	6	306	Владивосток	вск Шамора, Игорная зона, бухта Суходол, пляж Ливадия	легкий
Горы Белая и Лысая	Природно-экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	12	367	Находка	Шайгинское городище, гора ЛЫсая, гора Белая	тяжелый
Маяк Бюссе	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле / Пешком	7	374	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, пещера Богатая Фанза, лагуна Лебяжья, бухта Табунная, бухта Миноносок, склеп Бриннеров, Кроличий остров, остров Сидорова, остров Герасимова, скала Крепость, родник Свят	легкий
Малое приморское кольцо	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле / Пешком	24	396	Владивосток	Владивосток, кластер Прмиорское кольцо, сафари-парк, г. Партизанск, гора Брат, Находка, вск Ливадия, игорная зона, вск Шамора	легкий
остров Путятин (пеший обход)	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический	Пешком	48	41	пос. Путятин	остров Путятин	средний
Владивосток - Андреевка (всесезонный курорт)	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле	9	420	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, пещера Богатая Фанза, лагуна Лебяжья, бухта Табунная, бухта Миноносок, склеп Бриннеров, Кроличий остров, остров Сидорова, остров Герасимова, скала Крепость, родник Свят	легкий
Озеро Ханка	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка	На автомобиле	8	420	Владивосток	оз. Ханка, Барановский вулкан, геоглиф	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Парк Драконов	Природно-экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	8	449	Находка	Шайгинское городище, Лазовский заповедник, Парк драконов	легкий
Рыбалка на реке Муравейка	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка	На автомобиле / Пешком	9	456	Находка	г. партизанск, р. Муравейка	легкий
Владивосток - полуостров Краббе	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка	На автомобиле / Пешком	10	477	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, пещера Богатая Фанза, лагуна Лебяжья, бухта Табунная, бухта Миноносок, склеп Бриннеров, Кроличий остров, остров Сидорова, остров Герасимова, скала Крепость, родник Свят	легкий
Владивосток - Коса Назимова	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка	На автомобиле	10	538	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, пещера Богатая Фанза, лагуна Лебяжья, бухта Табунная, бухта Миноносок, склеп Бриннеров, Кроличий остров, остров Сидорова, остров Герасимова, скала Крепость, родник Свят	легкий
Владивосток - Шамора (всесезонный курорт)	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка	На автомобиле	2	59	Владивосток	Ботанический сад, бухта Лазурная (Шамора)	легкий
Национальный парк "Зов Тигра"	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	12	627	Владивосток	сафари-парк, национальный парк "Зов Тигра"	легкий
Гора Облачная	Природно-экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	48	687	Владивосток	сафари-парк, национальный парк "Зов Тигра", гора Облачная	тяжелый
Андреевка (всесезонный курорт) - бухта Бойсмана	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Природно-Экологический / Рыбалка / Промышленный	На автомобиле / Пешком	3	75	пос. Андреевка	бухта Бойсмана, пляж Золотые пески, мыс Клерка	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Находка - всесезонный курорт Ливадия	Пляжный / Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле	2	87	Находка	пляж Ливадия	легкий
Мокрушинская пещера	Природно-экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	16	978	Владивосток	сафари-парк, г. Партизанск, Шайгинское городище, мокрушинская пещера	легкий
Дальнегорск	Культурно-Познавательный / Рекреационный / Промышленный	На автомобиле	24	983	Владивосток	Дальнегорск, дальнегорские пещеры, гора телевизионная, Горубшенское аодохранилище	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута
Маршрут "Прогулка с Элеонорой Прей"	Культурно-познавательный	Пешком	2	6	Владивосток	Артемовская ТЭЦ	легкий
Маршрут Европейский Владивосток	Культурно-познавательный	На автомобиле / пешком	4	7	с. Барабашское	пещера Ьогатая Фанза, национальный парк "Земля леопарда"	легкий
Памятные и исторические места Артёмовского городского округа	Культурно-познавательный	На автомобиле	4	18	пос. Андреевка	Замок Яна Янковского, бухта Витязь, Береговая Башенная Батарея	легкий
«Крещение в «Маяке»	Культурно-познавательный / Паломничество	На автомобиле	2	52	Владивосток	центр зимнего отдыха Комета, бухта Лазурная(Шамора)	легкий
"Бухта Теляковского"	Пляжный / Рекреационный	На автомобиле / пешком	2	28	Владивосток	Стеклянный пляж, бухта Стеклянная	легкий
Экскурсия "Путь боевой славы"	Культурно-познавательный	На автомобиле / пешком	4	11	пос. Витязь	бухта Витязь, Береговая башенная батарея №220, мыс Теляковского	легкий
Маршрут Вечерний Владивосток	Культурно-познавательный	Пешком	12	116	пос. Зарубино	мыс Слычкова, маяк на мысе Слычкова, гавань Силоч, бухта Троицы, бузта Астафьева, бухта Гротовая, бухта Рисовая, мыс андреева, мыс Скалистый, мы Таранцева, бухта Витязь, мыс Шульца, морская экспериментальная станция "Мыс Шульца", гора Туманная	легкий
"Китайская сказка о пестрой скале"	Горный / Рекрационный	На автомобиле / пешком	7	28	пос. Лукьяновка	гора Ливадийская	средний
"Бухты и острова морского заповедника" (сухопутный)	Пляжный / Рыбалка	На автомобиле / пешком	6	236	Приморский	Национальный парк "Земля леопарда", пещера Богатая Фанза, Заповедник "Кедровая Падь",	легкий
"Экзотические пляжи с черным, белым и желтыми песками"	Пляжный / Оздоровительный	Пешком	3	20	г. Находка	мечеть, Церковь Святого преподобного Максима Исповедника, Казанский собор, Театр Кукол, Музейно-выставочный центр, Морской музей, скала Бахирева, порт г. Находка, маяк на мысе Шведова	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

"Лечебные грязи бухты Экспедиции"	Пляжный / Оздоровительный	На автомобиле / пешком	4	14	пос. Приморский	река Кедровая, заповедник "Кедровая падь"	средний
"Остров Русский"	Деловой / Культурно-познавательный / Научно-познавательный	На автомобиле / пешком	5	110	г. Находка	гора Криничная	средний
"К сердцу Кедровой Пади"	Рекрационный / Природно-экологический	Пешком	4	135	пос. Андреевка	Бухта Астафьева, Краскиноское городище, Грязевый пляж в бухте экспедиции	легкий
"Ущелье Дарданеллы"	Рекрационный / Природно-экологический	На автомобиле / пешком	5	18	пос. Витязь	Бухта Витязь, Береговая Башенная Батарея №220, Острова томящегося сердца, маяк на мысе Гамова, бухта Опасная, мыс Гамова	легкий
Маршрут Владивосток – Приморский Сафари-парк	Рекрационный / Природно-экологический	На автомобиле	2	14	о. Русский	Форт Князя Святослава Игоревича, Ворошиловская батарея, бухта Ахлестышева, Природный парк, Форт Князя Владимира Святого, ДВФУ, Форт Поспелова, Новосильцевская батарея, Смотровая площадка	легкий
"Прибрежная сказка"	Гастрономический / паломничество	На автомобиле / пешком	5	91	д. Кравцовка	национальный парк "Земля леопарда"	средний
Маршрут Владивосток – Штыковские Пруды, Арт-Парк, Березовая улица, Штыково, Приморский край	Культурно-познавательный	На автомобиле	2	16	г. Находка	мыс Тунгус, бухта Тунгус, Береговая батарея № 905, Морской музей, Музейно-выставочный центр, Театр Кукол, Казанский собор, мечеть, Церковь Святого преподобного Максима Исповедника, порт г. Находки, бухта Находка	легкий
"Маяк на мысе Гамова"	Культурно-познавательный / Пляжный	На автомобиле / пешком	4	48	пгт Зарубино	маяк на мысе Слычкова, Бухта Астафьева, Бухта Гротовая, замок Яна Янковского, бухта Витязь, Береговая Башенная Батарея №220, мыс Шульца	легкий
"Бухта Витязь"	Культурно-познавательный / Пляжный / Рекреационный	На автомобиле / пешком	3	15	Хмельницкое	Ущелье Дарданеллы	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Маршрут Арбат-Владивосток, Пограничная улица, Владивосток – Семеновская ул., д. 15, Владивосток, Приморский край, Россия, 690091	Культурно-познавательный	Пешком	3	12	пос. Зарубино	Пляж "Черный песок" и озеро лотосов, мыс Михельсона	легкий
Тропой Леопарда	Рекрационный / Природно-экологический	Пешком	12	432	Владивосток	туристко-рекреационный кластер PrimRing, оз. Карасиное, Шкотовские тектонические разломы, заброшенный аэродром Пристань, заброшенный поселок Пристань, бухта Суходол, маяк Красный, маяк на мысе Сысоева, Кладбище военных кораблей, маяк на мысе Абрек, г. Находка, гора Брат, гора Сестра, пещера Исполнения желаний, маяк на мысе Неприступный, гора Арсения, бухта Шепалова, гора Одинокая, мыс Лапласа, бухта Триозерье	легкий
Логово леопарда	Рекрационный / Природно-экологический	Пешком	3	102	Шамора	Шамора, ботанический сад, Богоявленская церковь	легкий
Шагами заповедей	Рекрационный / Природно-экологический	Пешком	9	32	пос. Витязь	Гамовский оленепарк	средний
"Дорога к свету"	Рекрационный / Природно-экологический / Паломничество	На автомобиле / пешком	3	60	г. Находка	гора Брат, гора Сестра, бухта Лашкевича, пещера Исполнения Желаний, гора Черный куст	легкий
Семиверстка	Рекрационный / Природно-экологический	Пешком	1	2	с. Барабашское	Национальный парк Земля Леопарда	легкий
"Два заповедника"	Рекрационный / Природно-экологический	На автомобиле / пешком	2	6	Владивосток	Памятник Адмиралу Макарову, улица Светланская, Галерея современного искусства "Арка", Театр "Золотой рог", Музей-истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева, Железнодорожный вокзал, Морской вокзал	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Маршрут Находка – Рица, Пляж, Находка	Рекрационный / Природно-экологический / Альпинизм	На автомобиле / пешком	1	1	Владивосток	Почтовый переулок, Тетаральный сквер, Приморский академический краевой драматический театр им. М. Горького	легкий
Маршрут Владивосток – Водопад Неожиданный, Центральное, Приморский край	Рекрационный / Природно-экологический	На автомобиле	1	3	Владивосток	Музей-океанариум, Корейский театр Сун-Чжу-Утан, Квартал Миллионка, Театр "Золотой рог", Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, Галерея современного искусства "Арка", Памятник адмиралу Макарову, Береговая батарея "Тигровая", Мемориальный дом-музей В.К. Арсеньева	легкий
"Гора Ливадийская"	Рекрационный / Природно-экологический / Альпинизм	Пешком	1	3	Владивосток	Музей-океанариум, Корейский театр Сун-Чжу-Утан, Квартал Миллионка, Театр "Золотой рог", Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, Галерея современного искусства "Арка", Памятник адмиралу Макарову, Береговая батарея "Тигровая", Мемориальный дом-музей В.К. Арсеньева	легкий
"Бухта Стеклянная"	Пляжный	На автомобиле / пешком	1	2	Владивосток	Музей боевой славы, музей современного искусства "Артэтаж", галерея современного искусства "Арка", Корейский театр Сун-Чжу-Утан	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Маршрут Набережные Владивостока	Культурно-познавательный	Пешком	3	11	Владивосток	Фуникулер, Приморская государственная картинная Галерея, особняк Бриннеров, Сквер им. Семёнова, Музей истории Дальнего Востока, им. В.К. Арсеньева, Театр "Золотой Рог", Квартал Миллионка, Музей боевой славы, Музей современного искусства "Артэтаж", ул. Светланская, Мемориальный комплекс "Город воинской славы", Адмиралтийский сквер, Памятник Муравьеву-Амурскому, Дом-музей семьи Сухановых, Золотой мост, Приморская сцена Мариинского театра, Сквер им. Невельского, Матросский сквер, Лютеранская церковь Святого Павла	легкий
Маршрут «Владивостокские истории»:	Культурно-познавательный	Пешком	96	478	Владивосток	г. Арсеньев, ArsGora горнолыжный склон, Вершина Синяя, пещера Приисковая, пещера Синегорская, Арсеньевское водохранилище, пещера Медвежья, Черные Скалы, Угольный разрез Раковский, гора Лохматая, г. Уссурийск, Барановский вулкан, геоглиф, заброшенный угольный разрез, залив Угловой	средний
Маршрут «Знакомство с Владивостоком»	Культурно-познавательный	Пешком	7	277	Владивосток	туристко-рекреационный кластер PrimRing, оз. Карасиное, Приморский сафари-парк, Калининские водопады на р. Стеклянухе, Шкотовские водопады	легкий
Экотропа "Кравцовские водопады"	Природно-экологический / Рекрационный	Пешком	3	37	Владивосток	Стеклянный пляж, форт Суворова	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Хасанский заповедник	Природно-экологический / Рекрационный	Пешком	4	153	Владивосток	туристко-рекреационный кластер PrimRing, сопка Орловка, озеро Карасиное, Штыковские пруды, Арт-Парк, Приморский сафари-парк	легкий
Гамовский оленепарк	Природно-экологический / Рекрационный	Пешком	24	573	Владивосток	Угловой залив, заброшенный угольный карьер, Геоглиф, Барановский вулкан, Кравцовские водопады, пещера Богатая Фанза, заповедник "Земля леопарда", заповедник "Кедровая падь", скала Крепость, озеро Хасан, пос. Хасан, Хасанский природный парк, бухта Сивучей, озеро Птичье (Тальми), озеро Мраморное, мыс Островок, скала Голубиный утёс	легкий
Маршрут Владивосток – Пляж бухты Стеклянная, Владивосток	Культурно-познавательный	На автомобиле	5	171	Владивосток	туристко-рекреационный кластер PrimRing, сопка Орловка, озеро Карасиное, Штыковские пруды, Арт-Парк, Приморский сафари-парк	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Морская прогулка на остров Лисий	Яхтинг	На автомобиле / На водном транспорте / Пешком	2	10	Владивосток	Приморская государственная картинная Галерея, особняк Бриннеров, Сквер им. Семёнова, Музей истории Дальнего Востока, им. В.К. Арсеньева, Театр "Золотой Рог", Квартал Миллионка, Музей боевой славы, Музей современного искусства "Артэтаж", ул. Светланская, Мемориальный комплекс "Город воинской славы", Адмиралтийский сквер, Памятник Муравьеву-Амурскому, Дом-музей семьи Сухановых, Золотой мост, Приморская сцена Мариинского театра, Сквер им. Невельского, Матросский сквер, Лютеранская церковь Святого Павла	легкий
Маршрут Тигр, памятный знак Владивостоку, 3-я ул., Владивосток – Скульптурная композиция "Тигрята", Владивосток	Культурно-познавательный	Пешком	1	3	Владивосток	Корабельная набережная, подлодка С-56, Памятник Илье Муромцу, Музей Города, Триумфальная арка, Адмиральейский сквер, Мемориальный корабль "Красный вымпел", Матросский сквер, набережная цесаревича, Храм успения Божией Матери, сквер Театральный, улица Светланская, Театр "Золотой рог", стадион "Динамо", Детский парк Развлечений, Спортивная набережная	легкий
«Город атлантов + Триозерье»	Природно-экологический / Рекрационный / Пляжный	На автомобиле / пешком	9	238	Находка	озера Рица, г. Находка, гора Брат, гора Сестра, гора Исполнения Желания, бухта Лашкевича, бухта Триозерье, мыс Лапласа	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

Маршрут Владивосток – Арсгора (Филиал КГАУ КСШ База зимних видов спорта г. Арсеньев), Арсеньев, Приморский край	Природно-экологический / Рекрационный / Спортивный / Экстремальный	На автомобиле / пешком	2	4	Владивосток	Музей-океанариум, Корейский театр Сун-Чжу-Утан, Квартал Миллионка, Театр "Золотой рог", Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева, Галерея современного искусства "Арка", Памятник адмиралу Макарову, Береговая батарея "Тигровая", Мемориальный дом-музей В.К. Арсеньева	легкий
"Удивительный и загадочный полуостров Гамов"	Природно-экологический / Рекрационный / Пляжный	На автомобиле / пешком	4	39	г. Находка	о. Лисий	легкий
"Бухта Лазурная(Шамора)"	Природно-экологический / Рекрационный / Пляжный	На автомобиле	4	100	Владивосток	Геолого-минералогический музей, Форт цесаревича Алексея, Ботанический сад, Три пещеры, сопка Сапёрная, парк им. Лазо, сопка Орловка, туристко-рекреационный кластер PrimRing	легкий
Маршрут Владивосток – Туристическая база "Край Трёх Границ", Приморский край	Природно-экологический / Рекрационный / Промышленный	На автомобиле	3	22	с. Бамбурово	лагуна Лебяжья	средний
"Артемовская ТЭЦ"	Культурно-Познавательный / Промышленный	Пешком	6	84	г. Находка	гора Брат, гора Сестра, бухта Лашкевича, пещера Исполнения Желаний, маяк на мысе Неприступный, гора Арсения, маяк на мысе Каменского, Одинокая гора, долина Атлантов, Чертов палец, бухта Спокойная, пляж в бухте Спокойная, мыс Зеленый, мыс Бугристый	легкий
Маршрут "Город у моря"	Культурно-познавательный	Пешком	1	2	с. Барабашское	Визит - центр заповедника "Земля Леопарда"	легкий
Гора Черный куст- самый южный тысячник Дальнего Востока	Рекрационный / Природно-экологический / Альпинизм	На автомобиле / пешком	9	31	с. Хасанское	оз. Хасан, оз. Круглое Большое, оз. Лотос, оз. Круглое Малое, туристическая база "Край Трёх Границ"	средний

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих туристических маршрутов

"Богатая фанза"	Рекрационный / Природно-экологический / Экстремальный	Пешком	1	2	пос. Приморский	река Кедровая, заповедник "Кедровая падь"	легкий
Скалы «Замки»	Пляжный / Рыбалка	На автомобиле / пешком	2	3	с. Кравцовское	Кравцовские водопады	легкий
"По следам крупных кошек"	Природно-экологический / Рекрационный	На автомобиле / пешком	1	11	Владивосток	форт Цесаревича Алексея	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих морских туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута
"Тайны острова Аскольд"	Морской / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	5	110	Владивосток	о. Аскольд	легкий
Морская прогулка на остров Рейнеке"	Морской / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	3	61	Владивосток	о. Рейнеке	легкий
«Гастрономическая экскурсия в бухту Рында»	Морской / Рекреационный / Гастрономический	На водном транспорте / Пешком	2	31	Владивосток	бухта Рында, остров Русский	легкий
г. Владивосток – о. Русский	Морской / Рекреационный / Культурно-познавательный	На водном транспорте	2	58	Владивосток	остров Русский, остров Попова, остров Шкота, пролив Босфор Восточный, Русский мост	легкий
«Закаты и мосты»	Морской / Рекреационный	На водном транспорте	2	15	Владивосток	остров Русский, бухта Золотой Рог, Золотой мост, Русский мост	легкий
«Парусный поход»	Морской / Рекреационный / Спортивный	На водном транспорте / Пешком	72	369	Владивосток	Острова Архипелага Императрицы Евгении, бухта Миноносок, бухта Теляковского, остров Аскольд, остров Путятина	средний
«Под парусом»	Морской / Рекреационный / Спортивный / Яхтинг	На водном транспорте	8	87	Владивосток	острова Попова, остров Рейнеке, остров Рикорда, остров Пахтусова, остров Желтухина	легкий
Морская прогулка по акватории залива Находка и Восток	Морской / Рекреационный / Спортивный / Яхтинг	На водном транспорте / Пешком	8	96	г. Находка	залив Находка, залив Восток, японский сад "Энси", Яхт-клуб Антарес	легкий
«Бухты и острова морского заповедника»	Морской / Рекреационный / Спортивный / Яхтинг	На водном транспорте	6	78	пос. Андреевка	бухта Троица, мыс Андреева, бухта Рисовая, бухта Идола, ворота в бухту Троица, бухта Гротовая, остров Черепа, бухта Песчаная, бухта Скалистая, острова Таранцева, бухта Витязь, гора Туманная, мыс Шульца, скала "Пьющий дракон"	легкий
«Славянский берег. Южная сказка»	Морской / Рекреационный / Спортивный / Яхтинг	На водном транспорте / Пешком	5	71	пос. Посьет	Лежбища нерпы ларга у камней Михельсона, птичий базар, о. Фуругельма, батарея береговой обороны, Коса Назимова	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Список существующих морских туристических маршрутов

Полуостров Песчаный	Морской / Рекреационный / Пляжный	На водном транспорте / Пешком	4	41	Владивосток	полуостров Песчаный, мыс Песчаный	легкий
Владивосток - Славянка	Морской / Рекреационный / Пляжный	На водном транспорте / Пешком	5	104	Владивосток	маяк Токаревского, Славянский залив, пос. Славянка, пляж "Манджурка"	легкий
Дунай - Путятин	Морской / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	3	8	Дунай	бухта Назимова, остров Путятина	легкий
комбинированная экскурсия "Берег поющих сосен, гроты, бонсай и бирюзовое море бухты Средняя"	Морской / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	7	141	Владивосток	Дальневосточный морской заповедник, бухта Троица, мыс Андреева, бухта Рисовая, бухта Идола, ворота в бухту Троица, бухта Гротовая, остров Черепа, бухта Песчаная, бухта Скалистая, острова Таранцева, бухта Витязь, гора Туманная, мыс Шульца, скала "Пьющий дракон"	легкий
Берег поющих сосен + Гроты, бонсай и бирюзовое море бухты Средняя	Морской / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	6	54	бухта Астафьева	бухта Нерпичья, бухта Средняя, Пещера Леопарда, мыс Острый, бухта Горшкова, мыс Сосновый, остров Матвеева, остров Большой Пелис, пляж мыса Льва, мыс Льва	легкий

Пространственная модель Территории. Приморский край

Связность туристического ландшафта

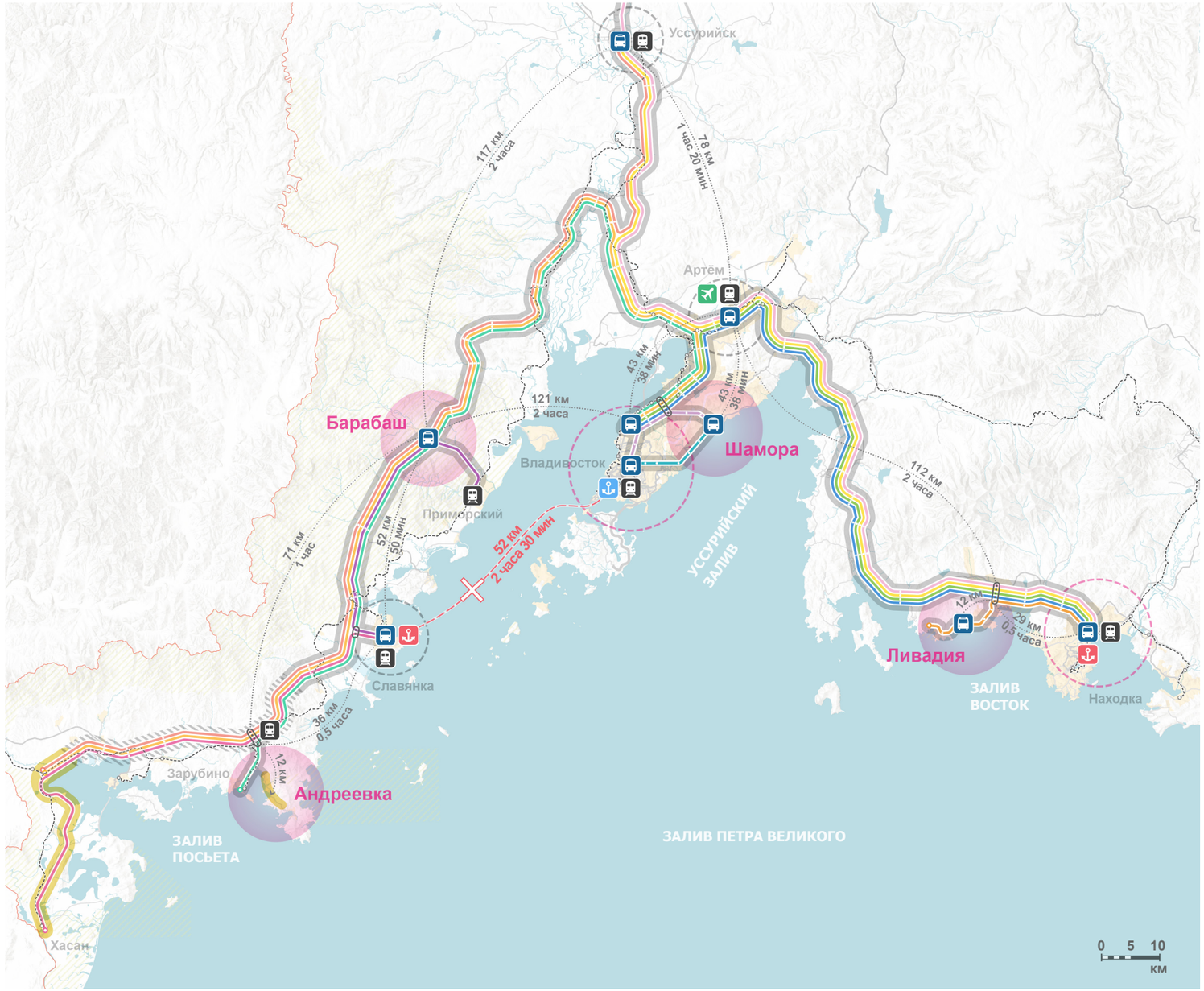
Доступность

В Приморье относительно хорошая связность между ядрами ВСК — курсирует 12 маршрутов общественного транспорта, часть из них проходит непосредственно через локации ВСК. Отсутствуют прямые маршруты ОТ до Андреевки — поэтому это не просто самая отдалённая от Владивостока и аэропорта, но и самая труднодоступная из локаций (кроме личного а/м). На сегодняшний день ликвидирована водная связь (паром Владивосток-Славянка) из-за аварийности пирса в посёлке. Это минус с точки зрения обеспечения альтернативной связи с Андреевкой и Барабашем. Необходимо поддерживать наличие водных связей с ВСК как альтернативу автотранспорту. Почти все участки дорог между ВСК заасфальтированы, за исключением небольшого отрезка, ведущего к Андреевке — на нём гравийное и песчаное-гравийное покрытие, что снижает комфорт и удобство в пути до курорта.

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

500 578 528 521 501 601 536 609 506 28 72 22 — Маршруты общественного транспорта, связывающие ВСК между собой и с основными транспортными узлами

- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- Аэропорт с регулярным пассажирским сообщением
- Ж/Д станции, ключевые для ВСК
- Ж/Д пути
- Автобусные остановки, ключевые для ВСК
- Пересадочные остановки, ключевые для ВСК
- Порты с пассажирским сообщением
- Порты без пассажирского сообщения
- Отменённые водные пассажирские маршруты
- км / час — Расстояние и время поездки на автотранспорте
- Дорога с асфальтовым покрытием
- Дорога с гравийным покрытием
- Дорога с песчано-гравийным покрытием



Пространственная модель Территории. Приморский край

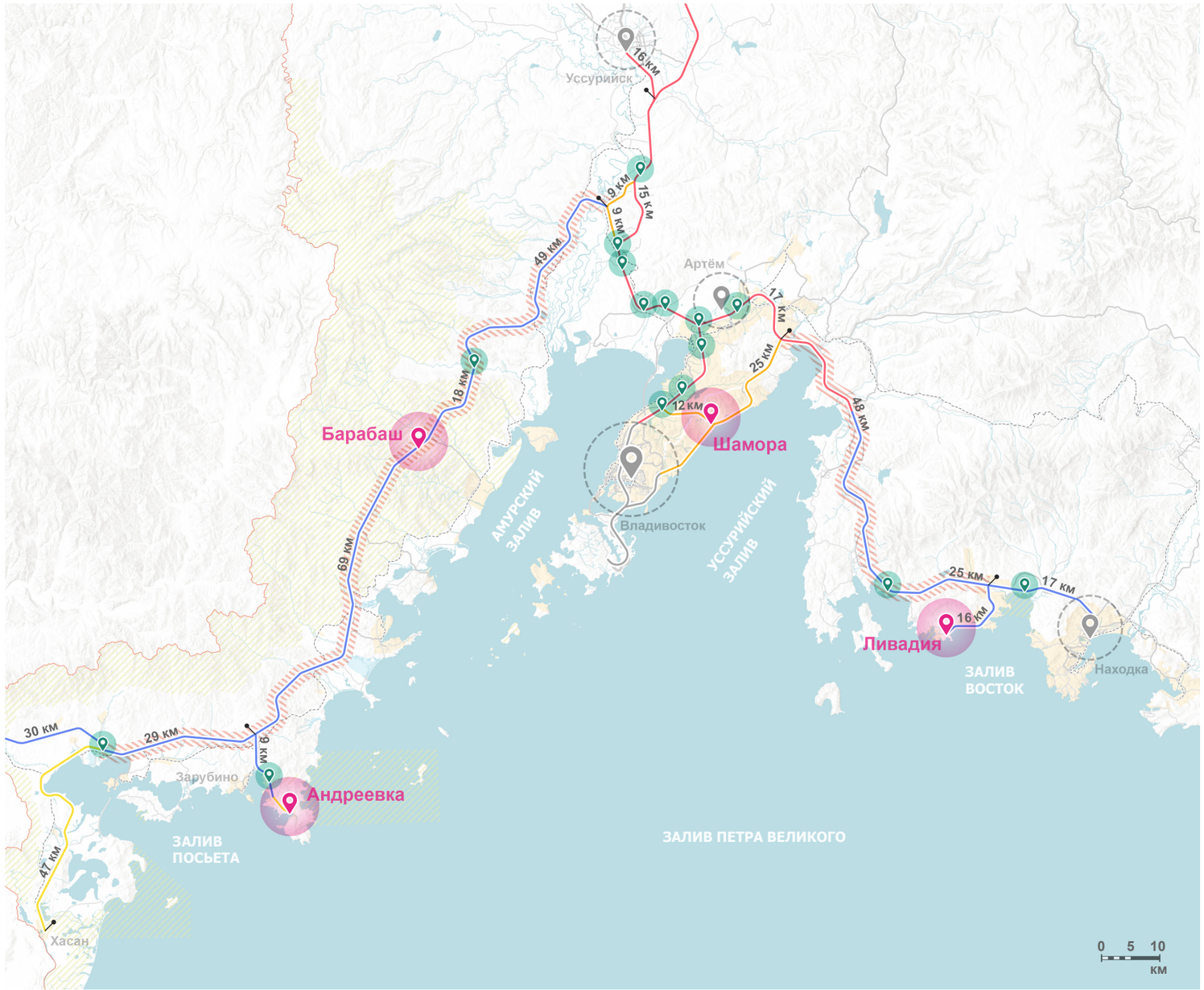
Связность туристического ландшафта

Инфраструктурные объекты

Под точкой придорожного сервиса на схеме понимается точка, включающая в себя две и более категорий туристской инфраструктуры, расположенной непосредственно у дороги. В Приморском крае чаще всего это коммерция+общепит, при этом такие объекты часто являются не связанными между собой, лишёнными навесов, туалетов и мусорных площадок. Наибольшее количество точек концентрируется по автодороге категории IБ из Уссурийска во Владивосток. На путях к ВСК (Барабашу, Андреевке, Ливадии) придорожный сервис почти отсутствует — существующие точки расположены хаотично и включают менее двух категорий туристской инфраструктуры, поэтому в Приморском крае целесообразно дополнять пути движения туристских потоков базовой инфраструктурой, обеспечивающей комфорт перемещения туристов по региону. Площадки отдыха необходимо размещать через каждые **20-30 км** на дороге категории IБ, через каждые **30-40 км** на дороге категорий II и III и через каждые **40-50 км** на дороге категории IV *(согласно ГОСТ 33062-2014, таблица 2)*. Минимальный сервис, т.е. инфраструктурные объекты, которые необходимо включать в такие площадки — это столы со скамьями для пикника и отдыха, навесы, туалеты, а также контейнерные площадки для мусора.

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

- Автодорога IБ категории
- Автодорога II категории
- Автодорога III категории
- Автодорога IV категории
- Существующие точки придорожного сервиса (включают в себя 2 и более категорий туристской инфраструктуры)
- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- Маркер отбивки расстояния
- 10 км Расстояние (между точками придорожного сервиса/узлами/маркерами/ВСК)
- Низкая обеспеченность придорожным сервисом



Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема развития транспортной инфраструктуры

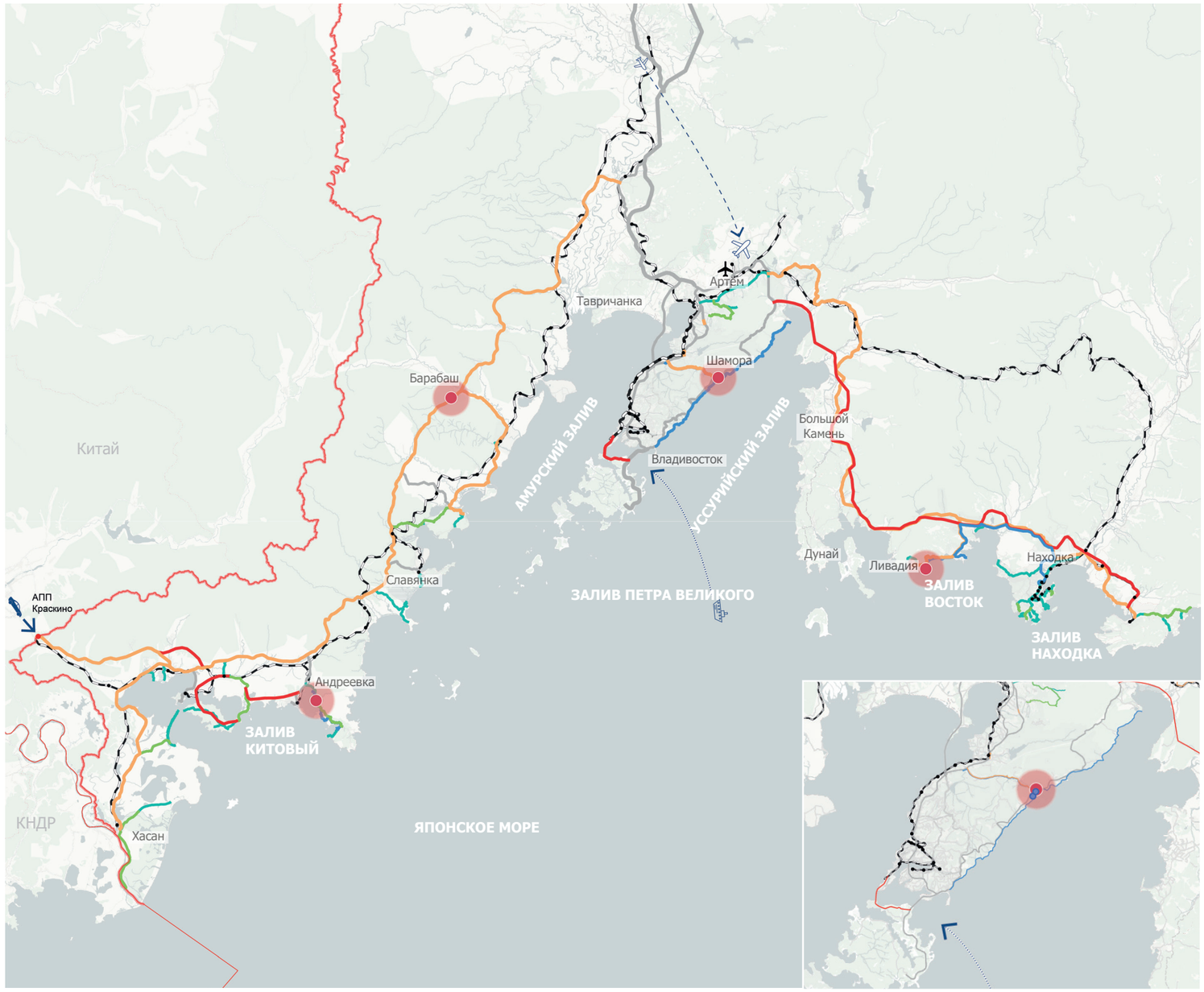
Ключевым эффектом предлагаемой программы развития транспортной инфраструктуры станет повышение доступности отдельных групп туристических аттракций и комфорта перемещения между «точками входа» в регион и основными точками туристского спроса, к числу которых относятся туристско-рекреационные кластеры и планируемые всесезонные курорты. В частности, реконструкция автодороги до пос. Хасан существенно повысит привлекательность и посещаемость наполненного точками туристического интереса побережья Хасанского района.Причины и действия, связанные с реализацией предлагаемых мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры (в том числе, по реконструкции ж/д путей) см. в разделе «Предложения по развитию транспортной инфраструктуры»

Первоочередные мероприятия
Реконструкция автомобильных дорог:
- Раздольное – Хасан: перевод в федеральную собственность, реконструкция;
- Гвоздево – полуостров Краббе – мостовой переход – Посьет;
- Подъезд к бухте Лазурная от автодороги Хабаровск – Владивосток с обустройством карманов для общественного транспорта;
- Владивосток – Находка – порт Восточный;
- Душкино – Ливадия – Анна с подъездом к Южно-Морскому.

Другие мероприятия:
- Запуск маршрута дальнего следования из Хабаровска в Хасан с остановками вблизи всесезонных курортов
- Организация веломаршрута курорт Ливадия – центр Находки

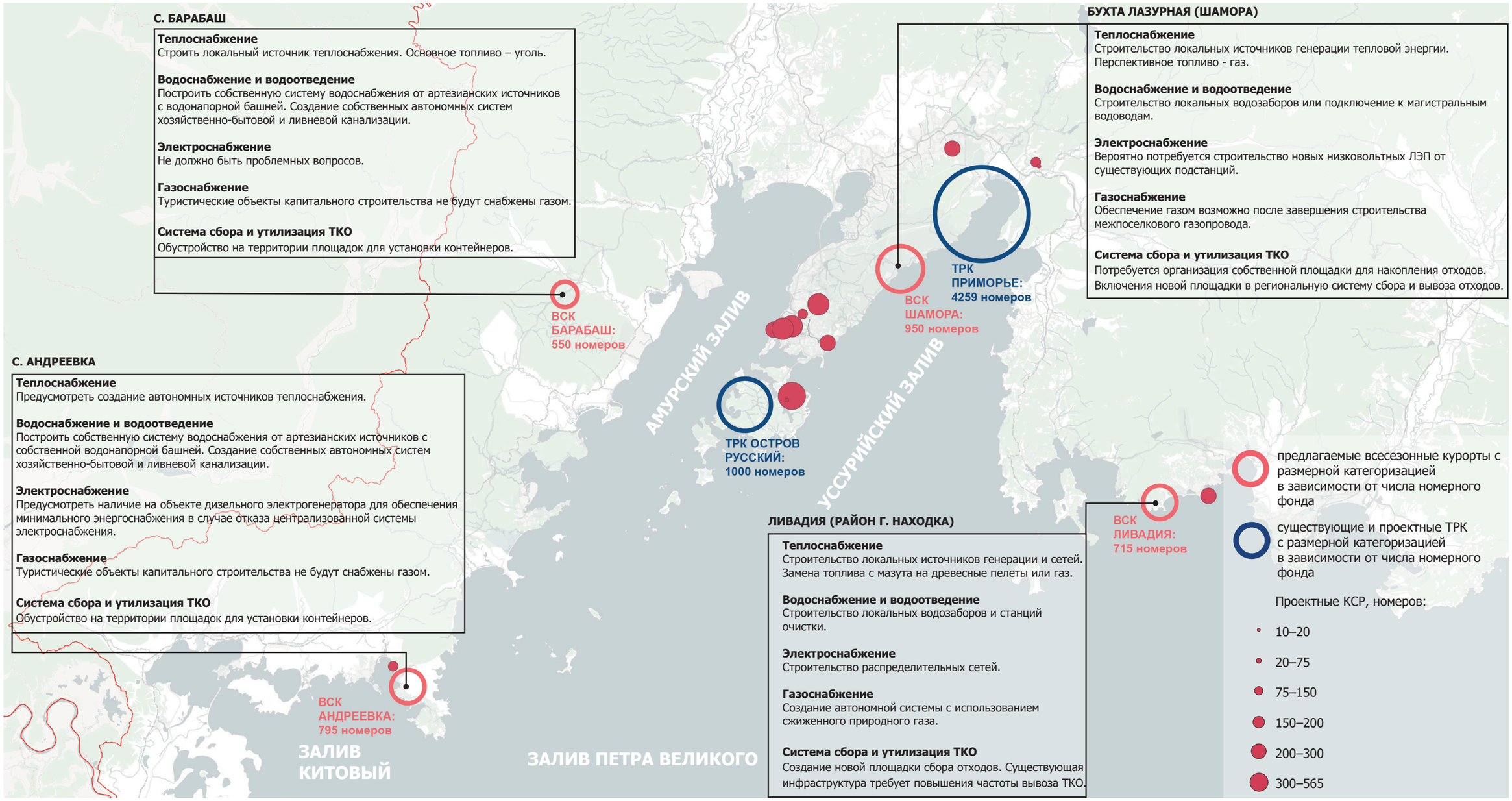
дорожная сеть
- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети
- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Обустройство путей доступа к объектам показа
- Реконструкция железнодорожных путей
- Организация веломаршрута



Пространственная модель Территории. Приморский край

Схема развития инженерной инфраструктуры



Камчатский край

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Регион на карте России

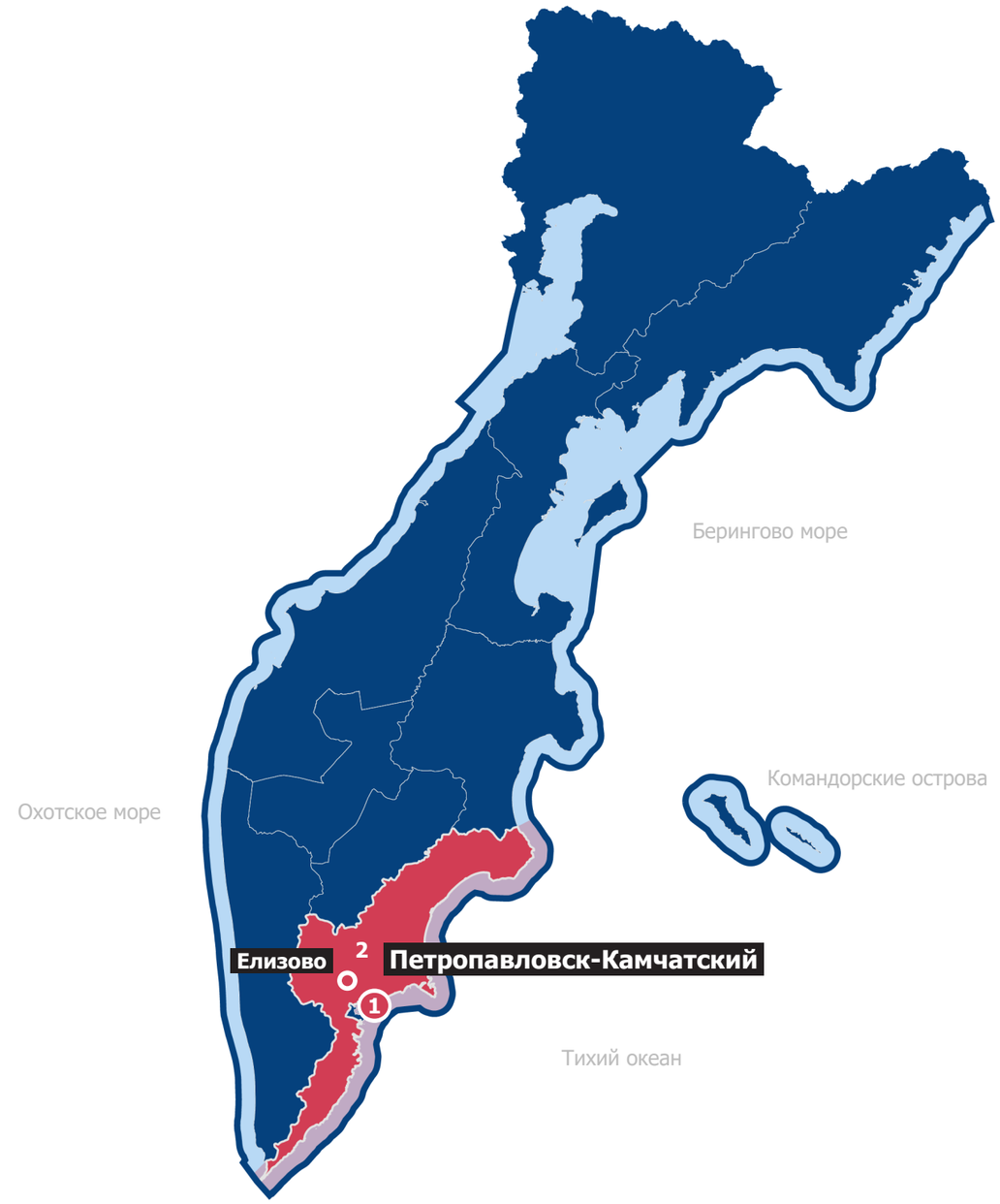


Пространственная модель Территории. Камчатский край

Регион и территория рассмотрения

Муниципалитеты территории рассмотрения:

1. Городской округ Петропавловск-Камчатский
2. Елизовский район



Муниципальные образования региона, не входящие в территорию рассмотрения

Территория рассмотрения

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Туристический портрет региона: гейзеры, краб, икра, сопки вулканов и бескрайние долины рек


Налычевская долина пользователь nomadd, livejournal.com


Восхождение на Мутновский вулкан пользователь pro, livejournal.com


Горный массив Вачкажец источник: inmysight.ru


Долина гейзеров источник: Камчатка Дискавери


Петропавловск-Камчатский



Пространственная модель Территории. Камчатский край

Туристические районы Камчатки

В туристическом ландшафте рассматриваемой части Камчатского края можно выделить несколько районов концентрации точек туристического интереса и объектов сопутствующей инфраструктуры (как существующих, так и планируемых).

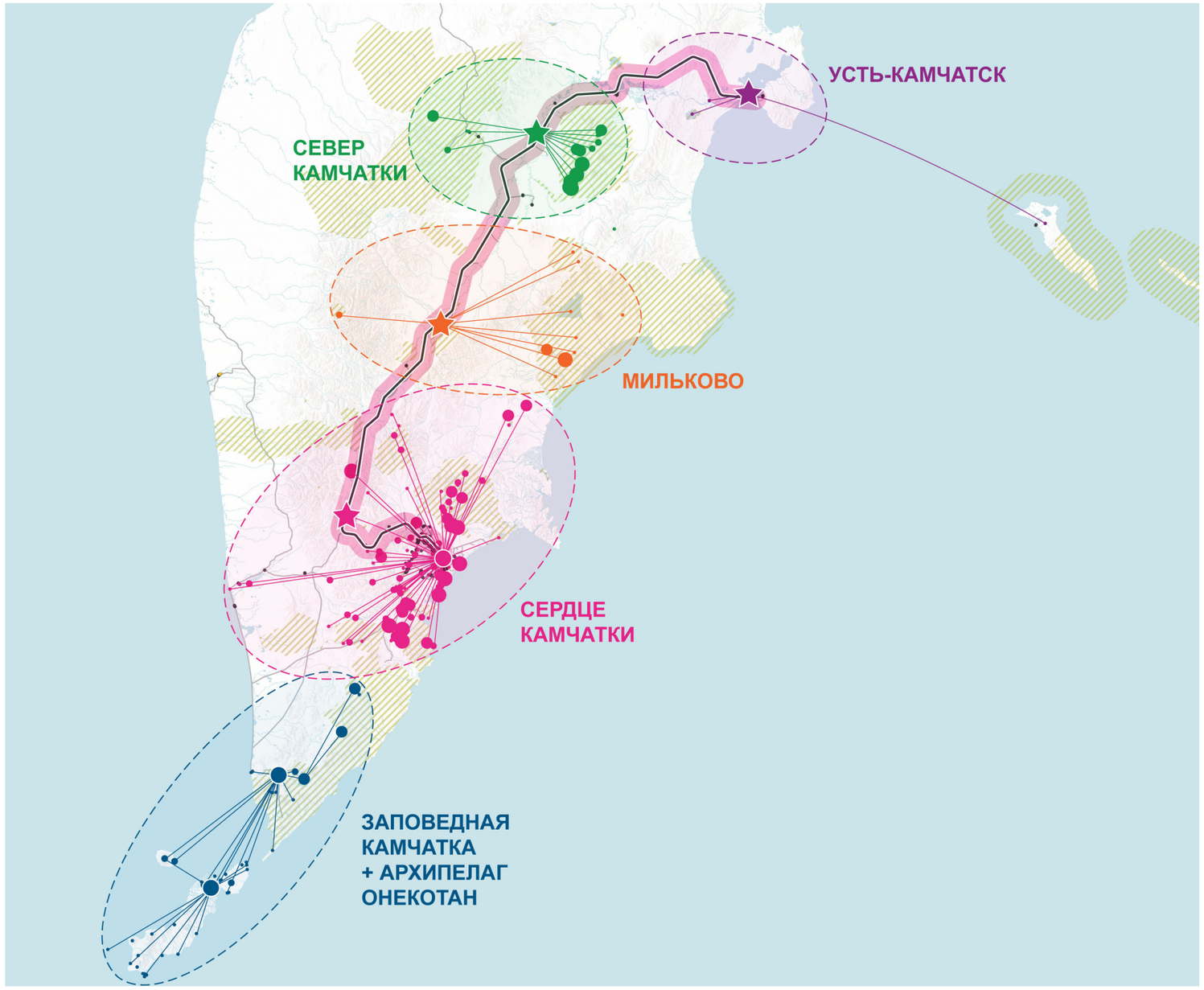
«Сердце Камчатки» – наиболее урбанизированный район полуострова, ядром которого служат берега Авачинской губы с городами Петропавловск-Камчатский, Елизово и Вилючинск. Ключевые точки туристического интереса – Паратунка, парк «Три вулкана», вулканы Авачинско-Корякской группы, ТРК «Зеленовские озерки» и Халактырский пляж.

«Мильково» – туристический район с центром в одноименном посёлке, включающий в себя знаменитую Долину гейзеров и другие природные достопримечательности центральной части Камчатского полуострова.

«Север Камчатки» – группа туристических аттракций, расположенных в радиусе около ста километров от посёлков Козыревск и Ключи. Входящие в состав района селения Эссо и Анавгай делают его перспективным с точки зрения развития этнографического туризма.

«Усть-Камчатск» – группа достопримечательностей, расположенных вблизи Камчатского залива в окрестностях одноименного посёлка. В числе ключевых точек притяжения – озеро Ажабачье и Нижнекамчатский острог (нач. XVIII в.).

«Заповедная камчатка» – туристический кластер, объединяющий достопримечательности южной оконечности полуострова. Соседство с северной группой Курильских островов придает этой территории дополнительную привлекательность.



Пространственная модель Территории. Камчатский край

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Каркас туристических объектов Камчатки выстроен вдоль двух ключевых направлений: восточного побережья и основного транспортного коридора, пролегающего по центру полуострова.

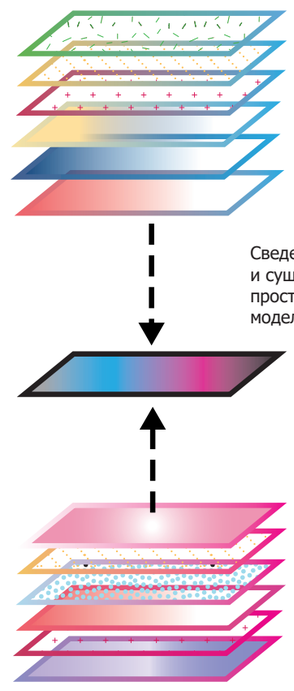
Восточное побережье Камчатки – пространство, на котором сосредоточены наиболее знаковые достопримечательности региона, включая вулканы Авачинской группы, Долину гейзеров, парк «Три вулкана» и кластер «Заповедная камчатка».

Центральный «коммуникационный хребет» Камчатского края – дорога «Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск» – связывает на своем протяжении такие туристические аттракции, как ТРК «Зеленовские озерки», вулканы Ключевской группы, большое количество особо охраняемых природных территорий, а также площадки планируемых всесезонных курортов в посёлках Малка, Мильково и Козыревск.

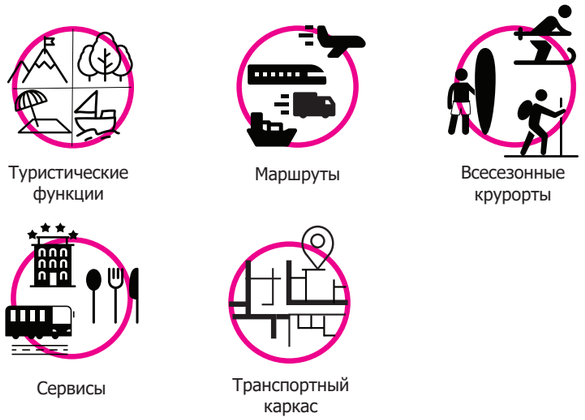
Содержание схемы функционально-планировочных решений Территории

Слои существующих объектов:





Слои проектируемых объектов:



Пространственная модель Территории. Камчатский край

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Схема функционально-планировочных решений

Экспликация:

- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

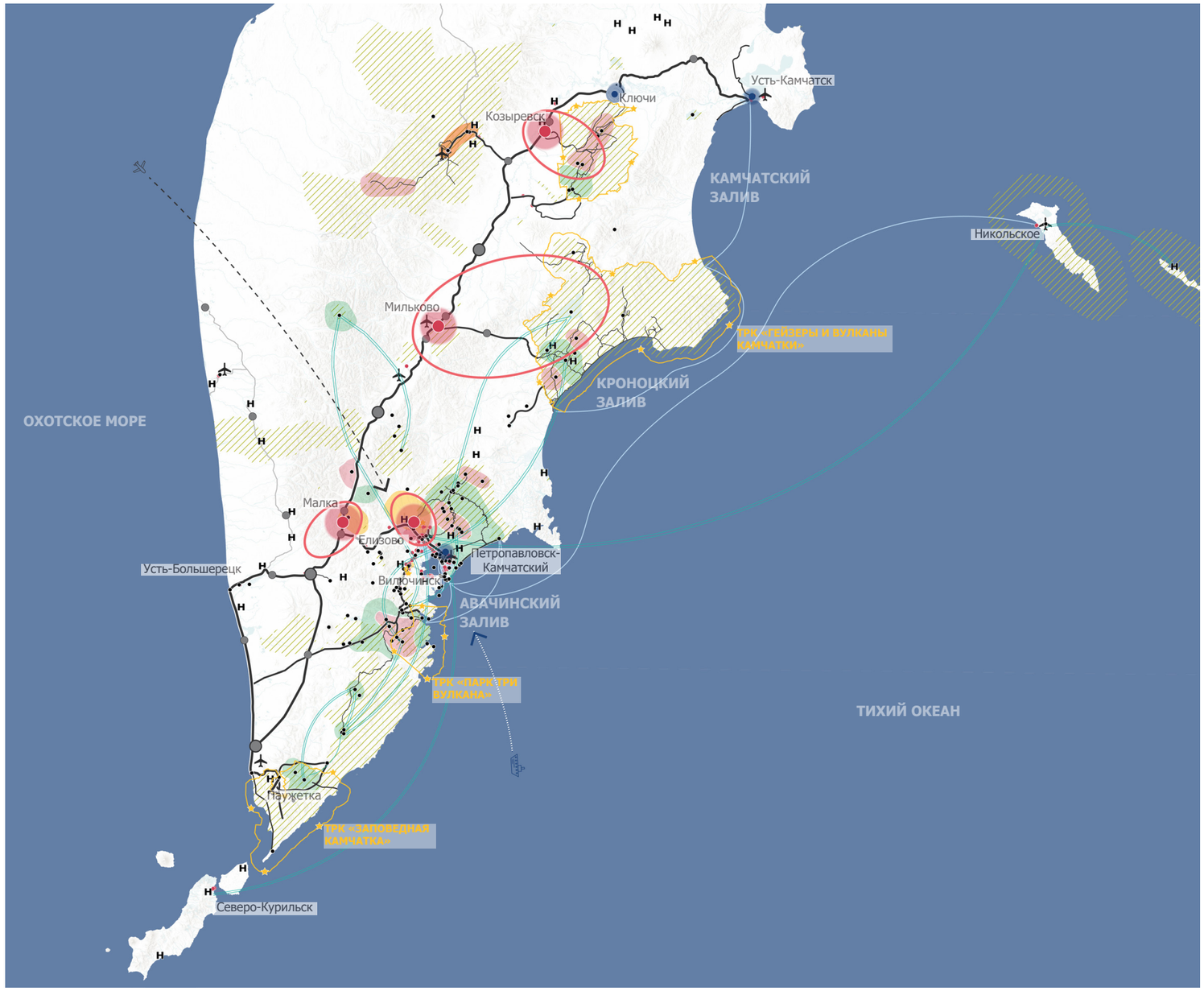
- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. л. 49)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. л. 49)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- H Основные вертолетные площадки
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Елизово
- ООПТ
- Туристические аттракции

Зоны преобладающих видов туризма (подробнее: см. л. 48):

- Зона рекреационного туризма
- Зона городского туризма
- Зона культурно-познавательного туризма, т.ч. этнотуризма
- Зона лечебно-оздоровительного туризма, в т.ч. бальнеологические курорты
- Зона экстремального туризма
- Водные туристические маршруты
- Авиамаршруты
- Дорожная сеть

входные туристические потоки в регион:

- --> На самолете
- ···> На водном транспорте



Пространственная модель Территории. Камчатский край

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты

Схема проектного размещения туристических функций показывает распределение преобладающих направлений туризма по рассматриваемой территории. На основе существующих направлений туризма и категорий объектов показа, принятых в рамках 1-го этапа работы над мастер-планом, выведено семь функциональных туристических зон:

зоны экстремального / спортивного туризма: горнолыжные курорты, а также зоны походных маршрутов повышенной сложности, требующие высокой подготовки, а также специальной экипировки и снаряжения. В эту зону отнесены также территории, на которых хорошо развиты охота и рыбалка;

зоны рекреационного туризма: преимущественно природные зоны, благоприятные для походного туризма. В эту зону включаются территории с маршрутами низкой сложности, не требующими особой физической подготовки и специального снаряжения;

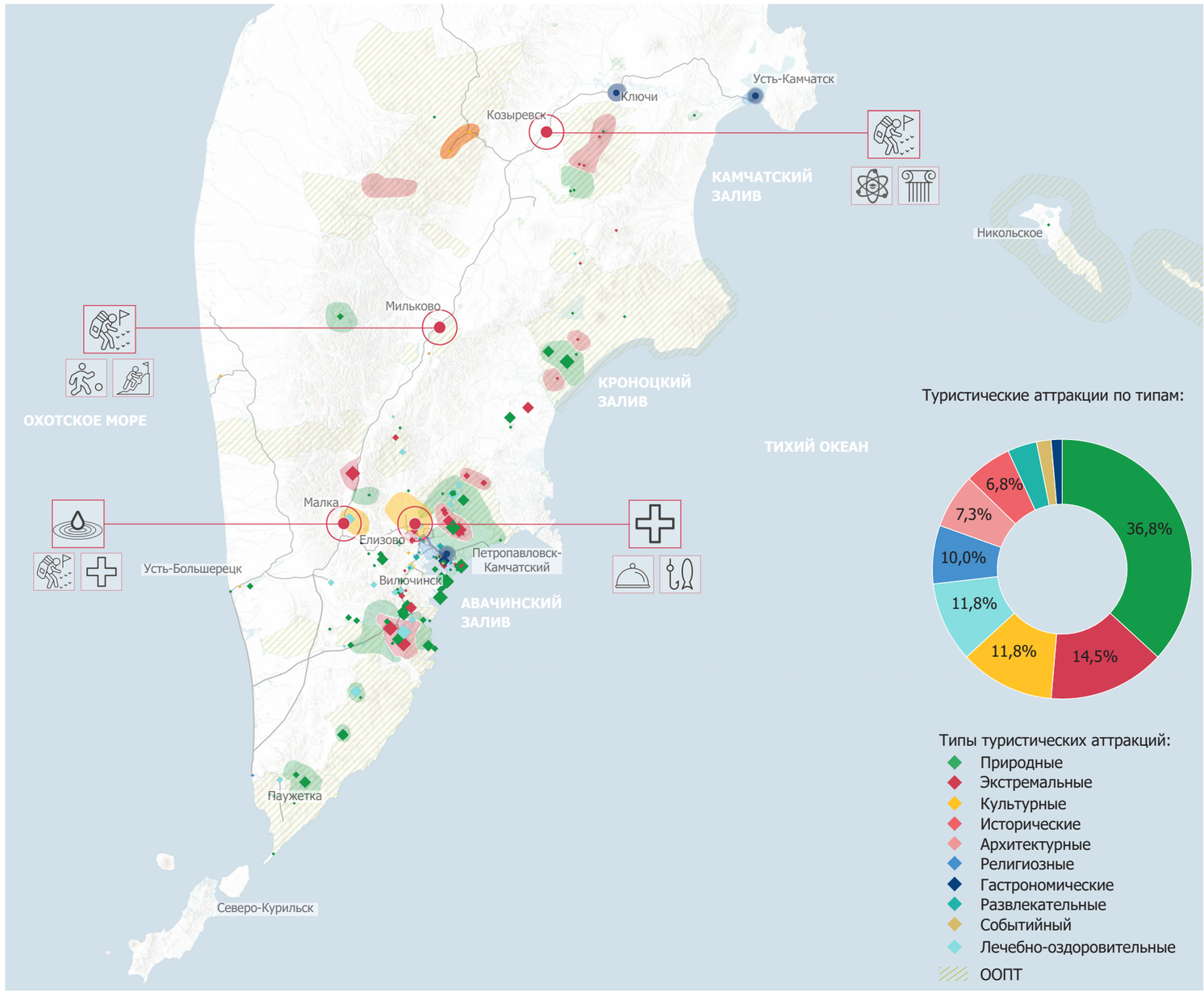
зоны городского туризма: города и урбанизированные территории, в черте которых сконцентрированы культурные архитектурные, исторические объекты показа, а также гастрономические и развлекательные точки притяжения;

зоны лечебно-оздоровительного туризма: территории, связанные с функционированием бальнеологических курортов, санаториев и иных объектов, связанных с медициной и тематикой здорового образа жизни;

зоны культурно-познавательного туризма: преимущественно не урбанизированные территории, на которых расположены аттракции архитектурной, культурной и исторической категорий, встроенные в популярные туристические маршруты;

Профильные виды туризма
в рамках всесезонных курортов:

- Гастрономический
- Природно-экологический
- Спортивный
- СПА/Термы
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Научно-просветительский
- Экстремальный
- Рыбалка
- Ядра всесезонных курортов



Пространственная модель Территории. Камчатский край

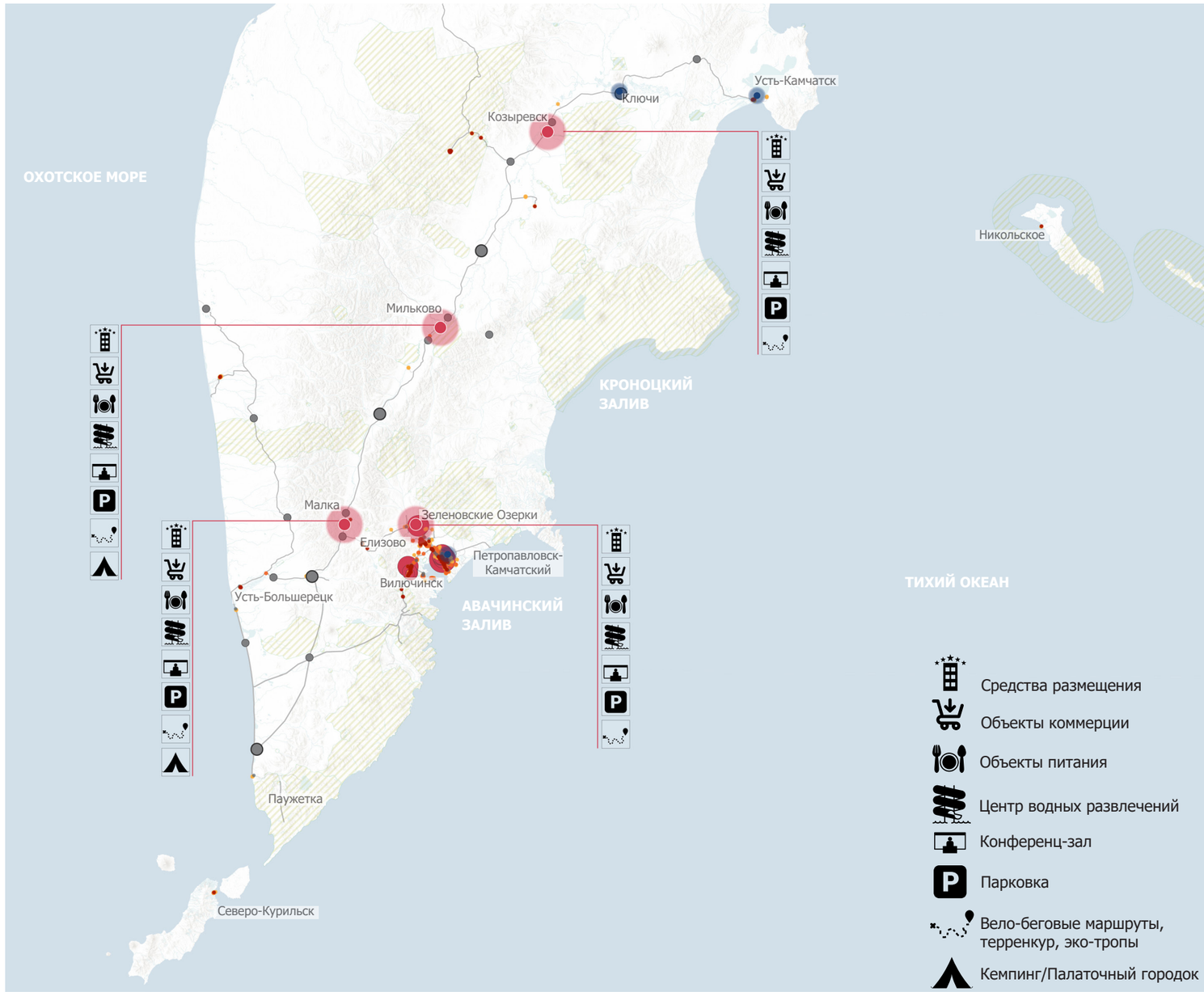
Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры

Ключевые узлы предлагаемой туристической инфраструктуры формируются на базе планируемых всесезонных курортов. В их состав, помимо объектов питания и КСР, будут входить, в зависимости от особенностей каждого из курортов, конференц-центры, торговые галереи, крытые и открытые бассейны, СПА-комплексы, бани, спортивные объекты, игровые площадки и клубы, а также иные объекты семейного досуга.

На основных трассах, связывающих крупнейшие населенные пункты и популярные туристические дестинации, предлагается располагать узлы придорожной сервисной инфраструктуры, которые делятся на два основных типа:

- Площадки отдыха и придорожного сервиса. В их составе рекомендуется размещать в отдалении от дороги (150-200 м) площадку отдыха, автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Рекомендуется располагать через каждые 20–30 км.

- Комплексы придорожного сервиса (согласно ГОСТ 33062-2014: многофункциональные комплексы сервиса). В составе многофункциональных комплексов сервиса рекомендуется предусматривать гостиницы (мотели), места для розничной торговли, места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперы), зоны детского отдыха, площадки для выгула животных, а также автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Комплексы придорожного сервиса рекомендуется располагать через каждые 100–150 км.



Существующие инфраструктурные объекты:

- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ

Проектные КСР, номеров:

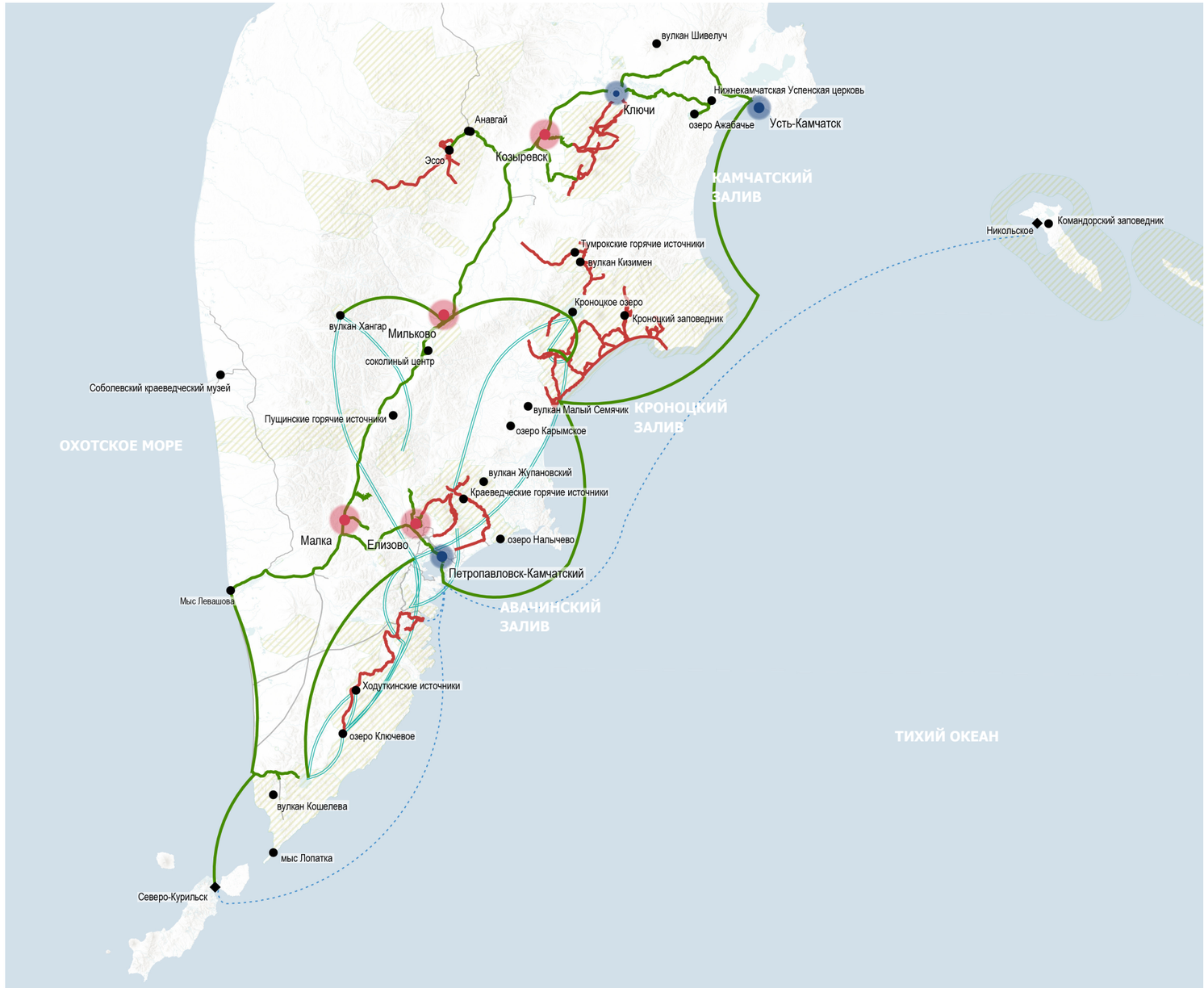
- 4–16
- 16–36
- 36–78
- 78–200
- 200–250

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Схема предлагаемых туристических маршрутов

Существующая сеть туристических маршрутов Камчатского края включает в себя как сухопутные, так и воздушные маршруты и охватывает многие популярные точки туристического интереса. Большим потенциалом для развития сети пешеходных маршрутов обладают существующие ООПТ, однако создание новых маршрутов должно сопровождаться мерами, снижающими уровень антропогенной нагрузки на ценные ландшафты и экосистемы.

Стартовые точки вновь создаваемых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных велопешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута
Курильское озеро - Петропавловск-Камчатский	природно-экологический	вертолет/самолет	2	203	вертолетная площадка у оз. Курильское - аэродром Николаевка	Курильское озеро, вулканы юга Камчатки	легкий
Ганальские востряки	природно-экологический, спортивный, экстремальный, горный\альпинизм	автомобильный транспорт	9	39	ВСК Малки - Ганальские востряки - ВСК Малки	Ганальские востряки	легкий
Озеро Сокоч	природно-экологический	квадрацикл	9	19	ВСК Малки - Озеро Сокоч - ВСК Малки	Озеро Сокоч, река Ключевка	средний
Сплав до озера Ажабачье	яхтенный	лодка	7	108	Ключи - Озеро Ажабачье	Озеро Ажабачье, Нижнекамчатская Успенская церковь, вулкан Шивелуч	средний
Долина Гейзеров	природно-экологический	вертолет	6	161	ВСК Мильково - Долина Гейзеров - ВСК Мильково	Кроноцкий заповедник: Долина Гейзеров, кальдера вулкана Узон, Кроноцкое озеро, вулкан Крашенинникова, Сопка Кихпыныч	легкий
Сплав по реке Пиначевская	яхтенный	лодка	6	14	ВСК Зеленовские Озерки - Пиначево - ВСК Зеленовские Озерки	река Пиначевская, Домашняя группа вулканов	средний
Озерная - Северо-Курильск	природно-экологический	вертолет/самолет	1	96	аэропорт Озерная - аэропорт Северо-Курильска	мыс Лопатка, остров Шумшу, остров Парамушир	легкий
Вулкан Хангар	природно-экологический	вертолет	5	90	ВСК Мильково - Вулкан Хангар - ВСК Мильково	вулкан Хангар, водопады возле вулкана Хангар	легкий
Урочище аквариум	природно-экологический	автомобильный транспорт	4	34	ВСК Зеленовские Озерки - Урочище Аквариум - ВСК Зеленовские Озерки	урочище Аквариум	легкий
К Северному прорыву	природно-экологический	автомобильный транспорт	4	71	ВСК Козыревск - Северный прорыв	кратер Звезда, Мертвый лес, Конусы Северного прорыва, сопка Клешня	легкий

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список предлагаемых туристических маршрутов

Соколиный центр	научно-просветительский	автомобильный транспорт	4	40	ВСК Мильково - Соколиный центр - ВСК Мильково	Соколиный центр Камчатка	легкий
Петропавлоск-Камчатский - Усть-Камчатск	культурно-познавательный, природно-экологический, промышленный, гастрономический	автомобильный транспорт	96	713	Петропавлоск-Камчатский - Усть-Камчатск	Малкинские горячие источники, Мильково, Козыревск, Ключи, Усть-Камчатск	легкий
К стоянке Копыто	природно-экологический	автомобильный транспорт	3	32	ВСК Козыревск - Стоянка Копыто	вулкан Безымянный, стоянка Поленница, Поляна Эдельвейсов, каньон реки Студеная, вулкан Плоский Толбачик, вулкан Острый Толбачик	легкий
Паужетка	культурно-познавательный, природно-экологический, промышленный, гастрономический	автомобильный транспорт	72	420	Петропавловск-Камчатский - ВСК Малки - Усть-Большерецк - Октябрьский - ТРК "Заповедная Камчатка"	река Большая, мыс Левашова, Краеведческий музей Усть-Большерецка, Октябрьский, Озерновские горячие источники, Паужетские горячие источники	легкий
Усть-Камчатск - Долина Гейзеров - Петропавловск-Камчатский	круизный	круизное судно	2	616	Порт Усть-Камчатска - Жупаново - Порт Петропавловска-Камчатского	Камчатский залив, Кроноцкий залив, вулкан Большой Семячик, Жупаново, Авачинский залив, мыс Маячный, Петропавловсский маяк, кекуры Три Брата, кекур Чертов Палец	легкий
Ключи - Усть-Камчатск	культурно-познавательный, научно-просветительский	автомобильный транспорт	12	221	ВСК Козыревск-Ключи - Усть-Камчатск - ВСК Козыревск	Ключи, База вулканологов, Усть-Камчатск	легкий
Эссо и Анавгай	культурно-познавательный, событийный	автомобильный транспорт	10	101	ВСК Козыревск - Анавгай - Эссо - ВСК Козыревск	Эссо, Анавгай, эвенское стойбище Менэдек, Быстринский районный этнографический музей	легкий

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список существующих туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута
Восхождение на влк. Ключевской с Подковы	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший	96	30			сложный
По следам недавних извержений	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	72	30			сложный
Толбачинское кольцо	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	168	70			сложный
Долина вулканов	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	140	60			сложный
Огонь и лед	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	168	110			сложный
Высоты Камчатки	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	192	70			сложный
К перевалу Вулканологов	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	72	20			сложный
Озеро Галямаки	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший, конный	140	30	Стоянка у р. Быстрая (Эссо) - Озеро Галямаки		средний
Дыгерен-Оленгэндэ	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший	72	14	Стоянка у р. Быстрая (Эссо) - Вулкан Дыгерен-Оленгэндэ		сложный
Белые скалы	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный	автомобильный, пеший	4	9	Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо)		легкий

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список существующих туристических маршрутов

Вулкашики	природно-экологический, научно-просветительский, горный, спортивный	пеший/конный/вездеходный	48	28	Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо) - Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо) (кольцевой маршрут)		средний
Ичинский вулкан	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший/конный/вездеходный/лыжный/квадроциклетный	240	71	Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо) - Ичинская сопка (кордон Дальний)		сложный
Озеро Икар	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный	пеший/конный/велосипедный	6	8	Стоянка у р. Быстрая (Эссо) - Озеро Икар		легкий
Тупикин ключ	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный	пеший	4	9	Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо) - Визит-центр Быстринского природного парка (Эссо) (кольцевой маршрут)		легкий
Авачинский перевал – Центральный	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный	в летнее время - пешком, в зимнее - на лыжах или на снеготехнике	72	37			сложный
Кордон Пиначевский – кордон Центральный	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный	в летнее время - пешком, в зимнее - на лыжах или на снеготехнике	48	39			сложный
Кордон Центральный –	природно-экологический,	в летнее время - пешком, в					

Список существующих туристических маршрутов

Таловские горячие источники и вулкан Дзензур	научно-просветительский, спортивный	зимнее - на лыжах или на снеготехнике	72	51			сложный
Кордон Центральный – Аагские нарзаны – водопад на реке Шумной	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный, рекреационный	в летнее время - пешком, в зимнее - на лыжах или на снеготехнике	24	24			средний
Кордон Центральный – Вершинское озеро	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный, рекреационный	в летнее время - пешком	24	24			средний
Авачинский перевал №6	природно-экологический, научно-просветительский, спортивный, рекреационный	в летнее время - пешком, в зимнее - на лыжах или на снегоходе	72	39			средний
п. Радыгино – кордон Центральный	природно-экологический, рыбалка	автомобиль, квадроцикл, лошадь	24	110			легкий
К вулканам и горячим источникам Камчатки, от Ксудача до Мутновского	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший	384	190	кальдера вулкана Ксудач - вулкан Горелый		сложный
Тихоокеанское кольцо-1	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший	264	90	вулкан Мутновский - Вилючинский перевал		сложный
Тихоокеанское кольцо "Морской путь"	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший, вездеходный, водный	264	75	порт Петропавловска-Камчатского - вулкан Горелый		сложный
Тропы Кроноцкого заповедника	природно-экологический, научно-просветительский, горный, экстремальный	пеший		725			

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список морских маршрутов

Название маршрута	Длинна маршрута
Петропавловск-Камчатский - Парамушир	380
Петропавловск-Камчатский - Никольское	617
Остров Старичков	27
Жировая – Родниковая	56

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Список предлагаемых воздушных маршрутов

Название маршрута	Длинна маршрута
Кроноцкое озеро + Долина Гейзеров, Узон, Налычевские горячие источники	438
Авачинская губа + Вилючинский + Авачинский	120
Облет вулканов Горелый и Мутновский, кальдера Ксудач и Ходуткинские источники	203
Вертолетная экскурсия на Курильское озеро и Ходуткинские горячие источники	284
Вулкан Хангар - Тимоновские горячие источники	335

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Связность туристического ландшафта

Доступность

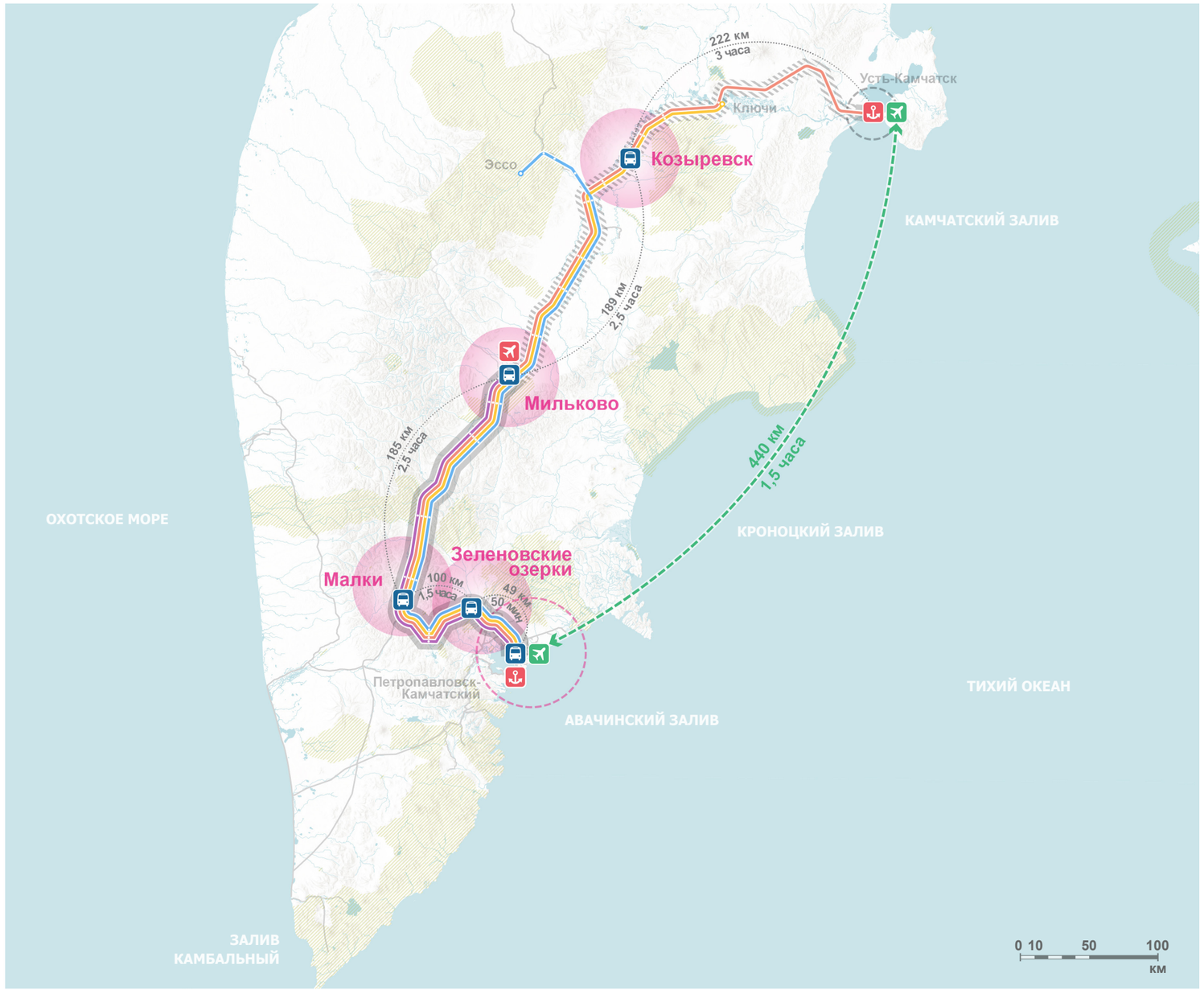
Линейность расположения ВСК вдоль основной трассы позволяет обеспечивать хорошую связность как между ними, так и с аэропортом Елизово. 4 маршрута общественного транспорта курсируют от П.-Камчатского до Мильково, еще 2 маршрута идут до Козыревска. Проблема в регулярности и в частоте этих рейсов — они ходят в зависимости от сезона и не чаще одного раза в день, что недостаточно для обеспечения стабильной связи между ВСК.

Также имеется воздушная связь между П.-Камчатским и Усть-Камчатском, но при высокой стоимости перелёта её нельзя считать заменой автотранспорту. Водное сообщение для пассажиров между пристанями П.-Камчатского и Усть-Камчатска отсутствует. Необходимо как усиление маршрутов ОТ, так и развитие доступности транспортных альтернатив, в том числе рассчитанных на всесезонность — маршрутные вертолёты, гидросамолёты, вездеходы, катера и паромы (для водных круизов и связи с портом Усть-Камчатска).

На участке от Мильково до Козыревска дорога низкого качества с гравийным покрытием, что снижает комфорт и удобство в перемещении между всесезонными курортами.

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

- 201, 218, 216, 215 — Маршруты общественного транспорта, связывающие ВСК между собой и с основными транспортными узлами
- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- Аэропорт с регулярным пассажирским сообщением
- Воздушный пассажирский маршрут
- Аэропорт без регулярного пассажирского сообщения
- Автобусные остановки, ключевые для ВСК
- Порты без пассажирского сообщения
- км / час — Расстояние и время поездки на автотранспорте
- Дорога с асфальтовым покрытием
- Дорога с гравийным покрытием

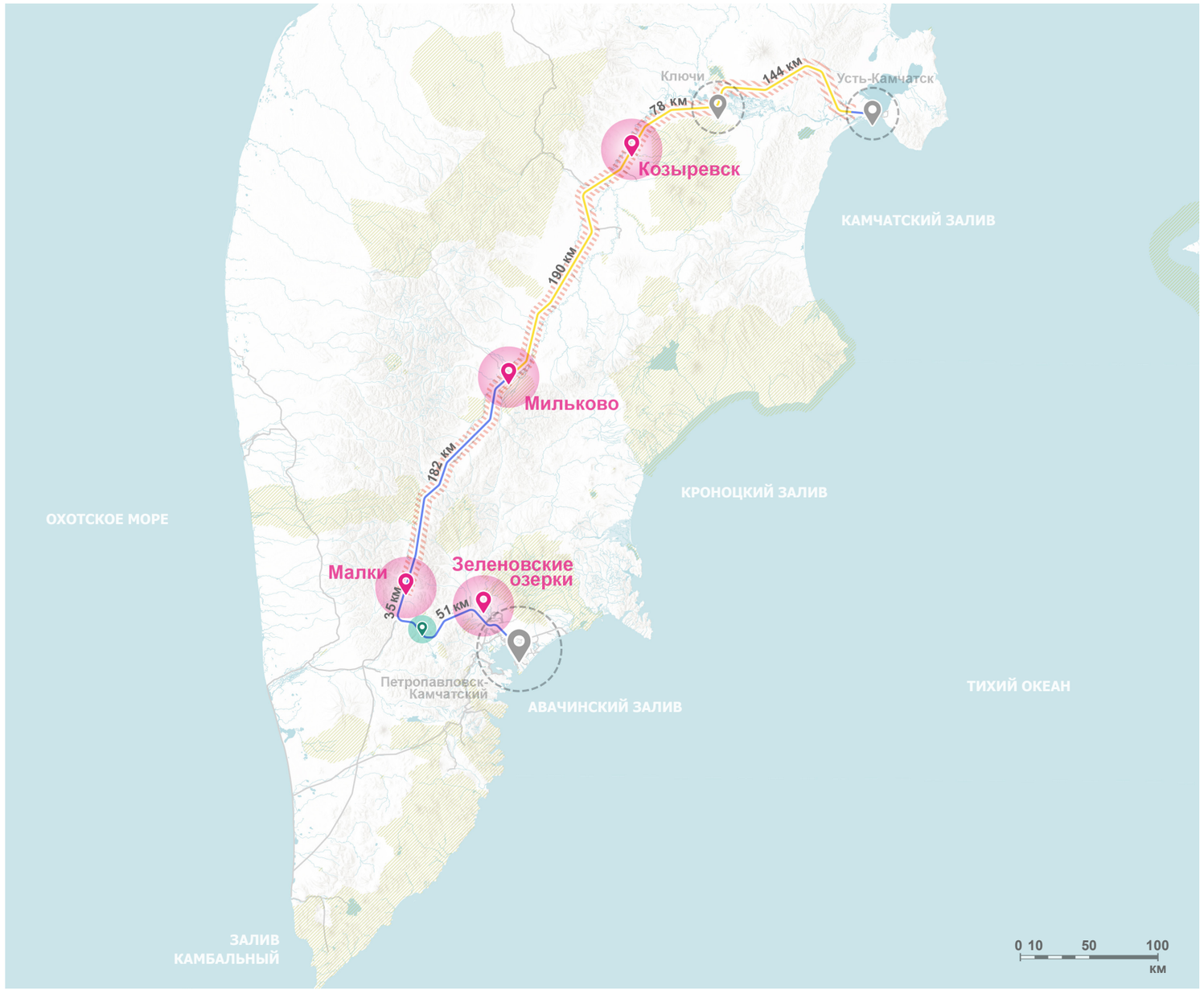


Пространственная модель Территории. Камчатский край

Связность туристического ландшафта

Инфраструктурные объекты

Под точкой придорожного сервиса на схеме понимается точка, включающая в себя две и более категорий туристской инфраструктуры, расположенной непосредственно у дороги.
В Камчатском крае (за исключением окрестностей Петропавловска-Камчатского) на протяжении всего пути между всесезонными курортами и до Усть-Камчатска придорожный сервис практически полностью отсутствует, не считая единичных объектов туристской инфраструктуры и остановочных навесов. Расстояния между курортами Малки, Мильково и Козыревском достаточно протяжённые, поэтому целесообразно дополнять пути движения туристских потоков базовой инфраструктурой, обеспечивающей комфорт перемещения туристов по региону. Площадки отдыха необходимо размещать через каждые **30-40 км** на дороге категории III и через каждые **40-50 км** на дороге категории IV *(согласно ГОСТ 33062-2014, таблица 2).*
Минимальный сервис, т.е. инфраструктурные объекты, которые необходимо включать в такие площадки — это столы со скамьями для пикника и отдыха, навесы, туалеты, а также контейнерные площадки для мусора. Кроме того, по возможности нужно дополнять сервисом существующие остановочные пункты — как минимум это должны быть комфортные павильоны или навесы с защитой от ветра, туалеты и мусоросборники.



ЭКСПЛИКАЦИЯ:

- Автодорога III категории
- Автодорога IV категории
- Существующие точки придорожного сервиса (включают в себя 2 и более категорий туристской инфраструктуры)
- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- 10 км Расстояние (между точками придорожного сервиса/узлами/ВСК)
- Низкая обеспеченность придорожным сервисом

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Схема развития транспортной инфраструктуры

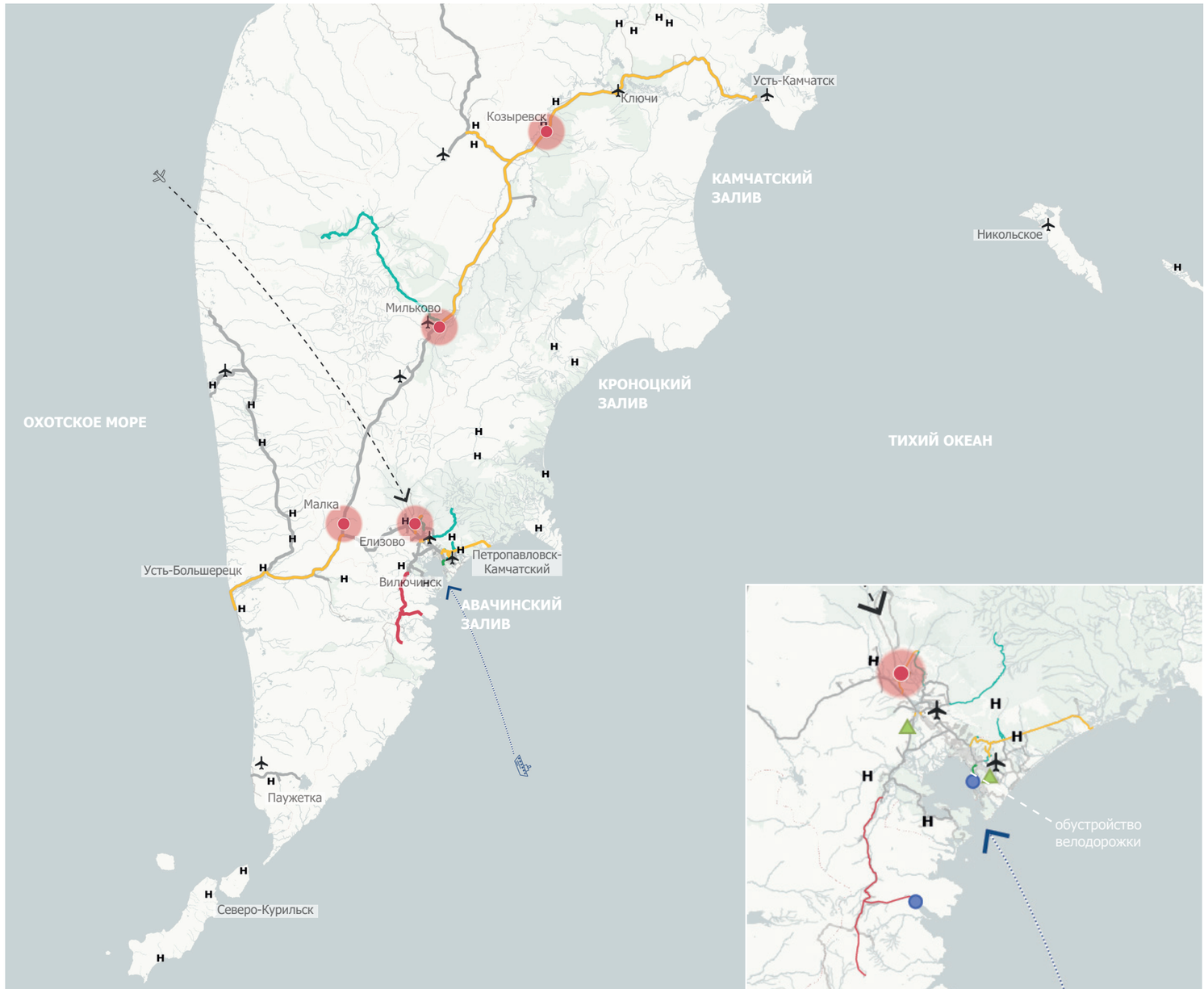
Специфика транспортной системы Камчатского края такова, что транспортная доступность служит критическим фактором, который одновременно и сдерживает, и регламентирует туристические потоки на ключевые аттракции и точки показа.

Ключевым эффектом предлагаемой программы развития транспортной инфраструктуры станет повышение доступности отдельных групп туристических аттракций. Однако, предлагая шаги по созданию новых или реконструкции существующих элементов дорожной сети или объектов авиационной инфраструктуры, необходимо учитывать риски увеличения антропогенной нагрузки, которая способна нанести урон ценным природным ландшафтам и экосистемам. В тех случаях, когда реализация транспортных решений влечет за собой подобные риски, необходимо применение специальных мер, которые сводят к минимуму негативные эффекты на территорию (см. раздел «Антропогенная нагрузка»).

Первоочередные мероприятия

Реконструкция автомобильных дорог:
- Мильково – Ключи – Усть-Камчатск;
- Петропавловск-Камчатский – Налычево для доступа к побережью, в том числе на Халактырский пляж;
- Крапивная – Эссо.

Строительство автомобильных дорог:
Термальный – бухта Вилючинская – вулкан Мутновский.



дорожная сеть
- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети
- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Обустройство велодорожки

Пространственная модель Территории. Камчатский край

Схема развития инженерной инфраструктуры

ПОС. КОЗЫРЕВСК

Теплоснабжение
Ориентация туристической инфраструктуры на собственный источник тепла.

Водоснабжение и водоотведение
Построить собственную систему водоснабжения от артезианских источников с водонапорной башней и собственных автономных систем хозяйственно-бытовой и ливневой канализации с системой очистки сточных вод.

Электроснабжение
Ориентация на собственные современные источники электропитания.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Обеспечить обустройство на территории площадок для установки контейнеров, а также строительство планируемой мусоросортировочной станции для дальнейшей транспортировки мусора на полигон.

С. МАЛКИ

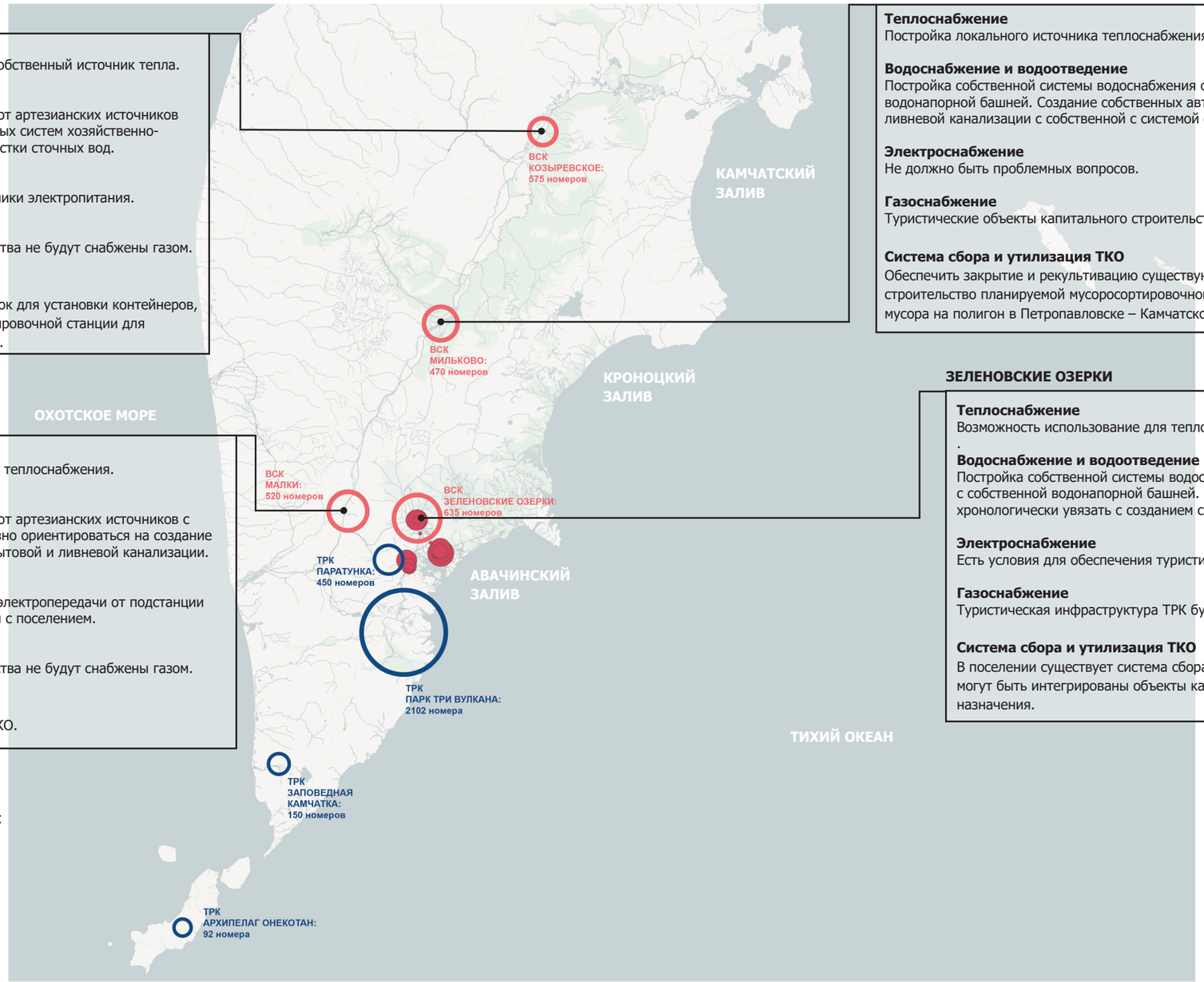
Теплоснабжение
Необходимо предусмотреть создание источников теплоснабжения.

Водоснабжение и водоотведение
Построить собственную систему водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Целесообразно ориентироваться на создание собственных автономных систем хозяйственно-бытовой и ливневой канализации.

Электроснабжение
Предусмотреть строительство воздушной линии электропередачи от подстанции 110-35-6/10-0,4 кВ, которая располагается рядом с поселением.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Необходимо создание системы сбора и вывоза ТКО.



предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

С. МИЛЬКОВО

Теплоснабжение
Постройка локального источника теплоснабжения. Основное топливо – уголь.

Водоснабжение и водоотведение
Постройка собственной системы водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Создание собственных автономных систем хозяйственно-бытовой и ливневой канализации с собственной с системой очистки сточных вод.

Электроснабжение
Не должно быть проблемных вопросов.

Газоснабжение
Туристические объекты капитального строительства не будут снабжены газом.

Система сбора и утилизация ТКО
Обеспечить закрытие и рекультивацию существующих несанкционированных свалок, а также строительство планируемой мусоросортировочной станции для дальнейшей транспортировки мусора на полигон в Петропавловске – Камчатском.

ЗЕЛЕНОВСКИЕ ОЗЕРКИ

Теплоснабжение
Возможность использование для теплоснабжения геотермальных вод.
.

Водоснабжение и водоотведение
Постройка собственной системы водоснабжения от артезианских источников с собственной водонапорной башней. Развитие туристического комплекса хронологически увязать с созданием системы водоотведения поселка.

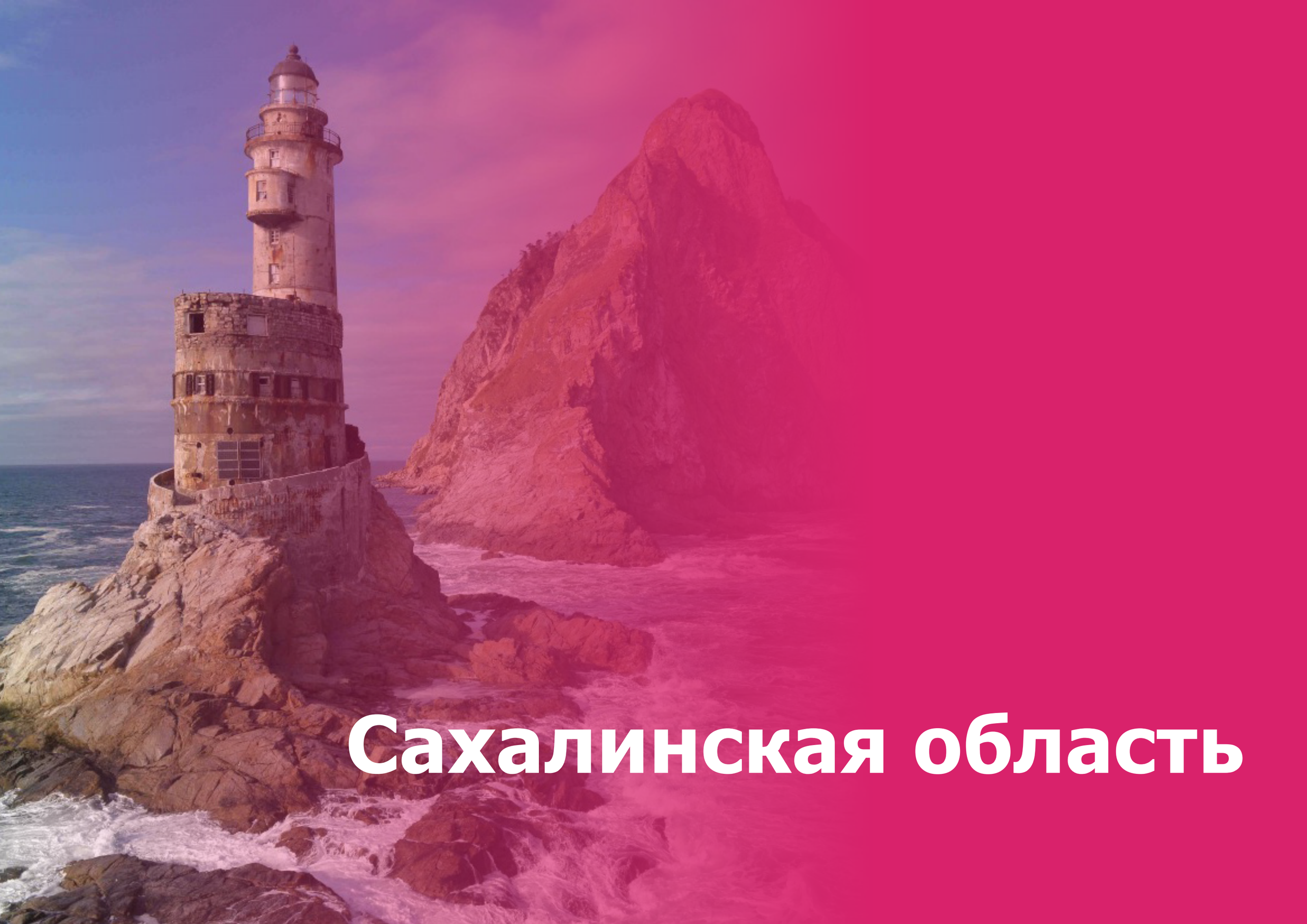
Электроснабжение
Есть условия для обеспечения туристических объектов электрической энергией.

Газоснабжение
Туристическая инфраструктура ТРК будет оснащена газом.

Система сбора и утилизация ТКО
В поселении существует система сбора твердых коммунальных отходов, в которую могут быть интегрированы объекты капитального строительства туристического назначения.

Проектные КСР, номеров:

- 4–16
- 16–36
- 36–78
- 78–200
- 200–250



Сахалинская область

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Регион на карте России

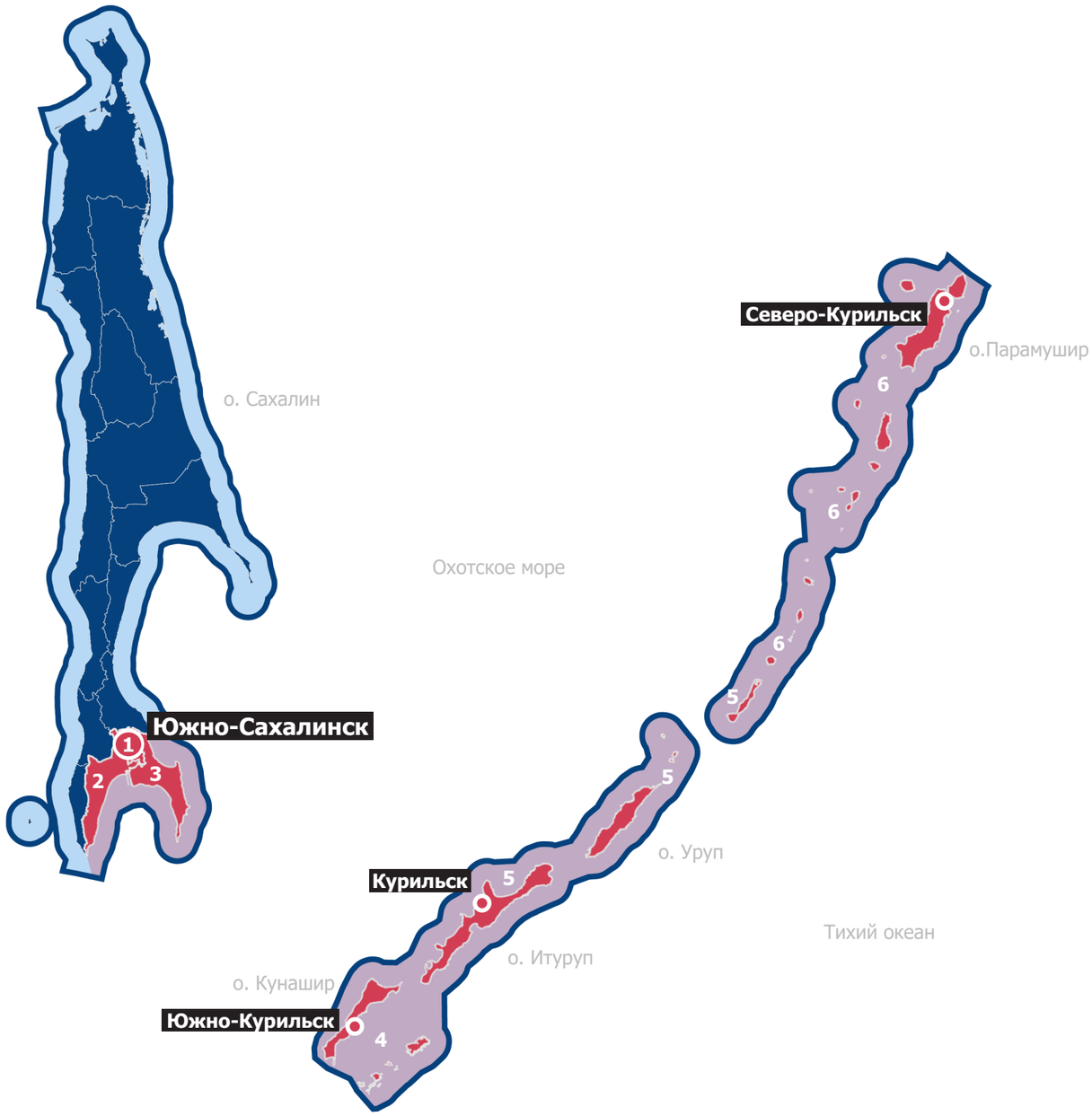


Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Регион и территория рассмотрения

Муниципалитеты территории рассмотрения:

1. Городской округ Южно-Сахалинск
2. Городской округ Анивский
3. Городской округ Корсаковский
4. Городской округ Южно-Курильский
5. Городской округ Курильский
6. Городской округ Северо-Курильский



Муниципальные образования региона, не входящие в территорию рассмотрения

Территория рассмотрения

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Туристический портрет региона: рыба, маяки, японские форты и цепь вулканческих островов





Пространственная модель Территории. Сахалинская область

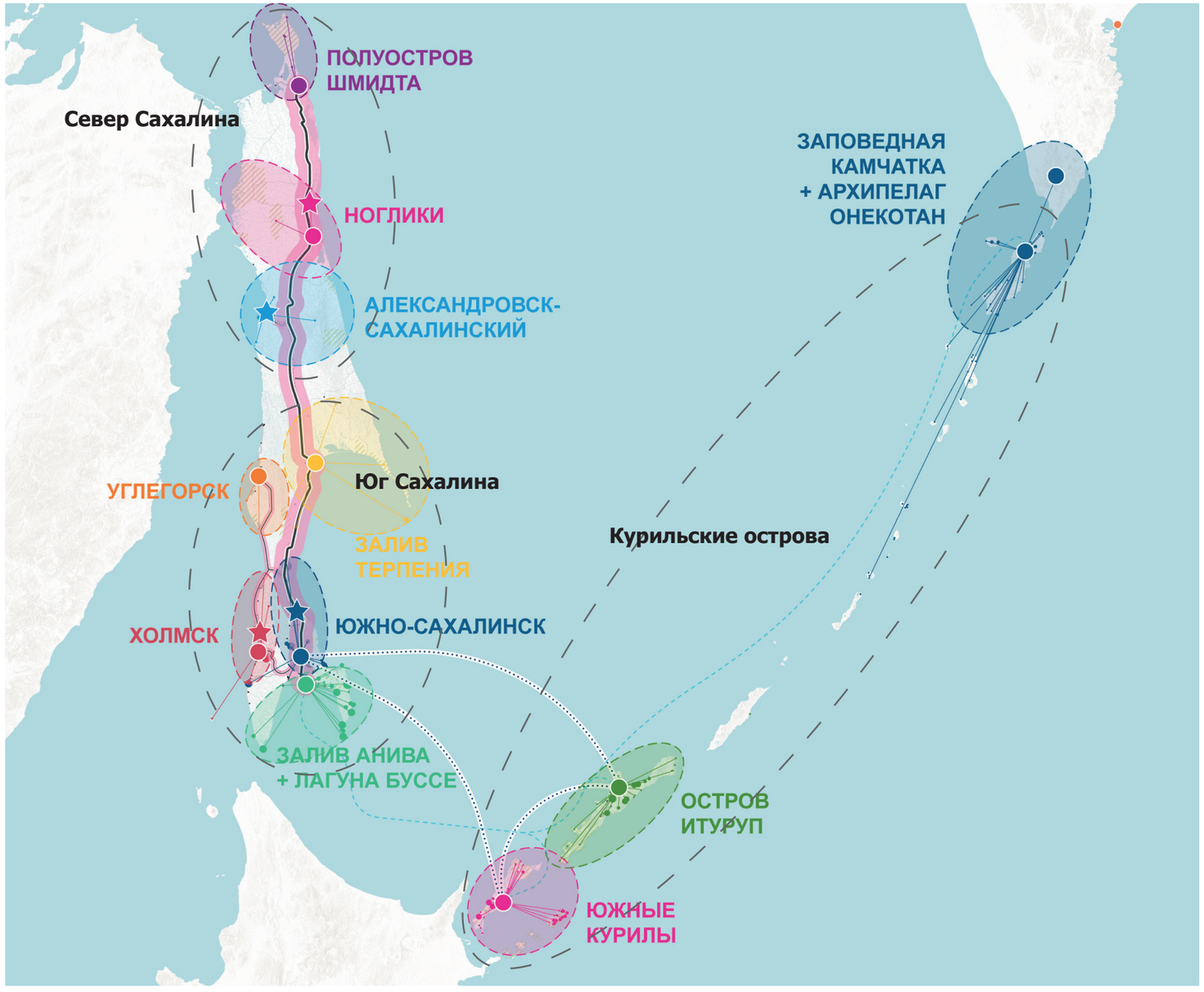
Туристические районы Сахалинской области

В туристическом ландшафте Сахалинской области можно выделить немало районов концентрации точек туристического интереса и объектов сопутствующей инфраструктуры (как существующих, так и планируемых). С определенной долей условности их можно сгруппировать в три макро-района:

«Юг Сахалина» – наиболее урбанизированный район Сахалинской области, который объединяет такие туристические дестинации, как Лагуна Буссе, курорт «Горный воздух», планируемые всесезонные курорты близ сёл Советское и Яблочное, а также другие места туристического интереса.

«Север Сахалина» – район, включающий в себя такие точки притяжения, как Дагинские термальные источники, Александровск-Сахалинский (важный историко-культурный центр региона), а также многочисленные природные достопримечательности северных окраин острова Сахалин.

«Курильские острова» – архипелаг, обладающий огромным туристическим потенциалом в силу своей величины и наполненности природными и историко-культурными сокровищами. Вулканы, фумаролы, термальные источники, военные артефакты и диковинный мир дикой природы – все это оставляет Курилы в фокусе туристического интереса как внутрироссийского, так и для внешнего туризма.



Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Основа регионального туристического каркаса – автодорога г. Южно-Сахалинск – г. Оха. В числе других важных элементов – Большое южное кольцо (круговой маршрут, проходящий через г. Южно-Сахалинск, г. Холмск, с. Чехов, г. Томари, с. Взморье и г. Долинск), туристско-рекреационный кластер «Лагуна Буссе», «каторжанская тропа» (маршрут от г. Александровск-Сахалинский до пос. Тымовский) и многообразие туристических аттракций и маршрутов Курильского архипелага.

Точками наиболее интенсивных преобразований, предлагаемых в настоящем мастер-плане, служат четыре всесезонных курорта. Курорты создаются на базе сёл Пионеры (близ Яблочного), Советское (Северо-Поярковские термальные источники), города Александровск-Сахалинский и села Горячие Ключи (Дагинские термальные источники).

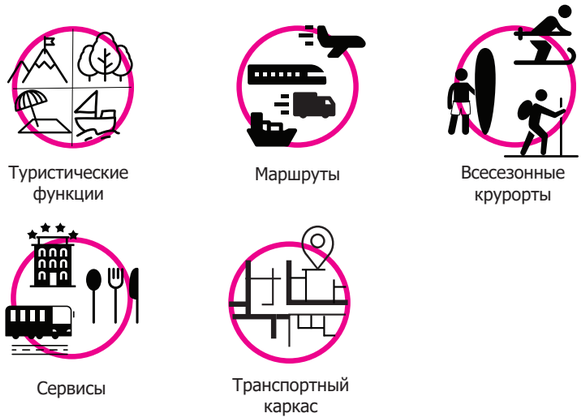
Содержание схемы функционально-планировочных решений Территории

Слои существующих объектов:

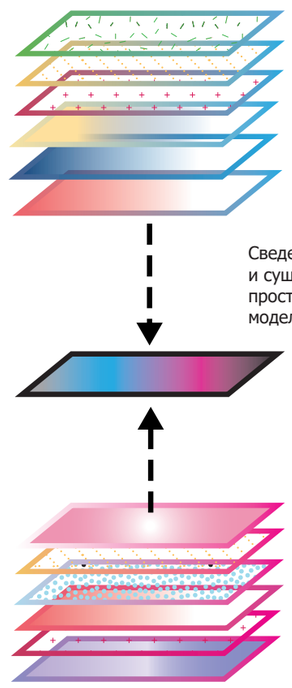


+

Слои проектируемых объектов:



=



Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Схема функционально-планировочных решений

Экспликация:

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. л. 70)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. л. 70)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Хомутово (Южно-Сахалинск)
- ООПТ
- Туристические аттракции

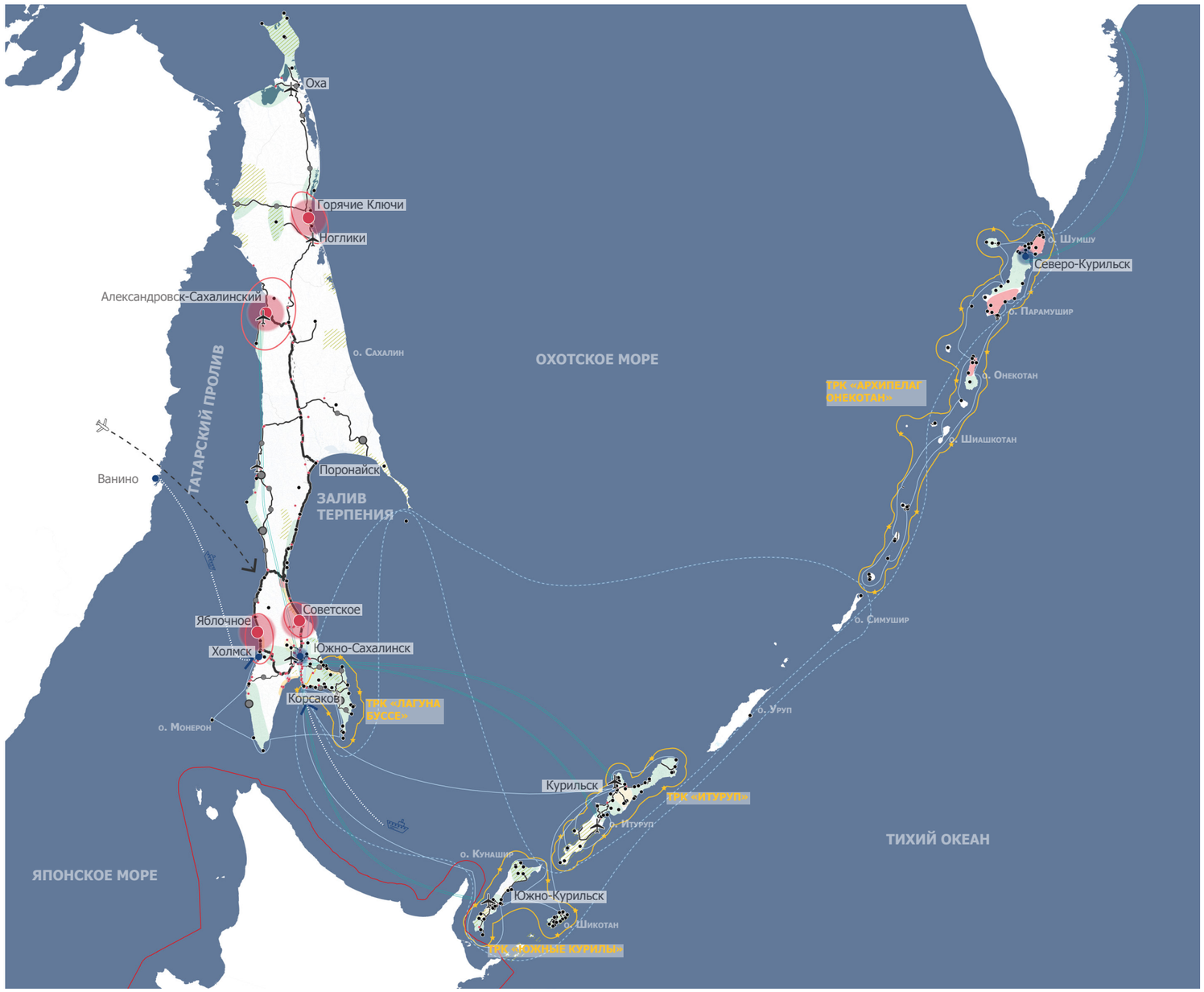
Зоны преобладающих видов туризма (подробнее: см. л. 69):

- Зона рекреационного туризма
- Зона городского туризма
- Зона экстремального туризма
- Зона пляжного отдыха

- Водные туристические маршруты
- Круизные маршруты
- Авиамаршруты
- Дорожная сеть

входные туристические потоки в регион:

- На самолете
- На водном транспорте



Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Функционально-планировочные решения в границах Территории

Схема функционально-планировочных решений

Экспликация:

- Государственные границы
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов
- Ареалы тяготения туристического спроса
- существующие инфраструктурные объекты: КСР, объекты общепита, коммерция, придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса (состав: см. л. 70)
- Площадки отдыха и придорожного сервиса (состав: см. л. 70)
- Границы ТРК (приведены в соответствии с материалами из исходных данных)
- Аэродромы, в т.ч. международный аэропорт Хомутово (Южно-Сахалинск)
- ООПТ
- Туристические аттракции

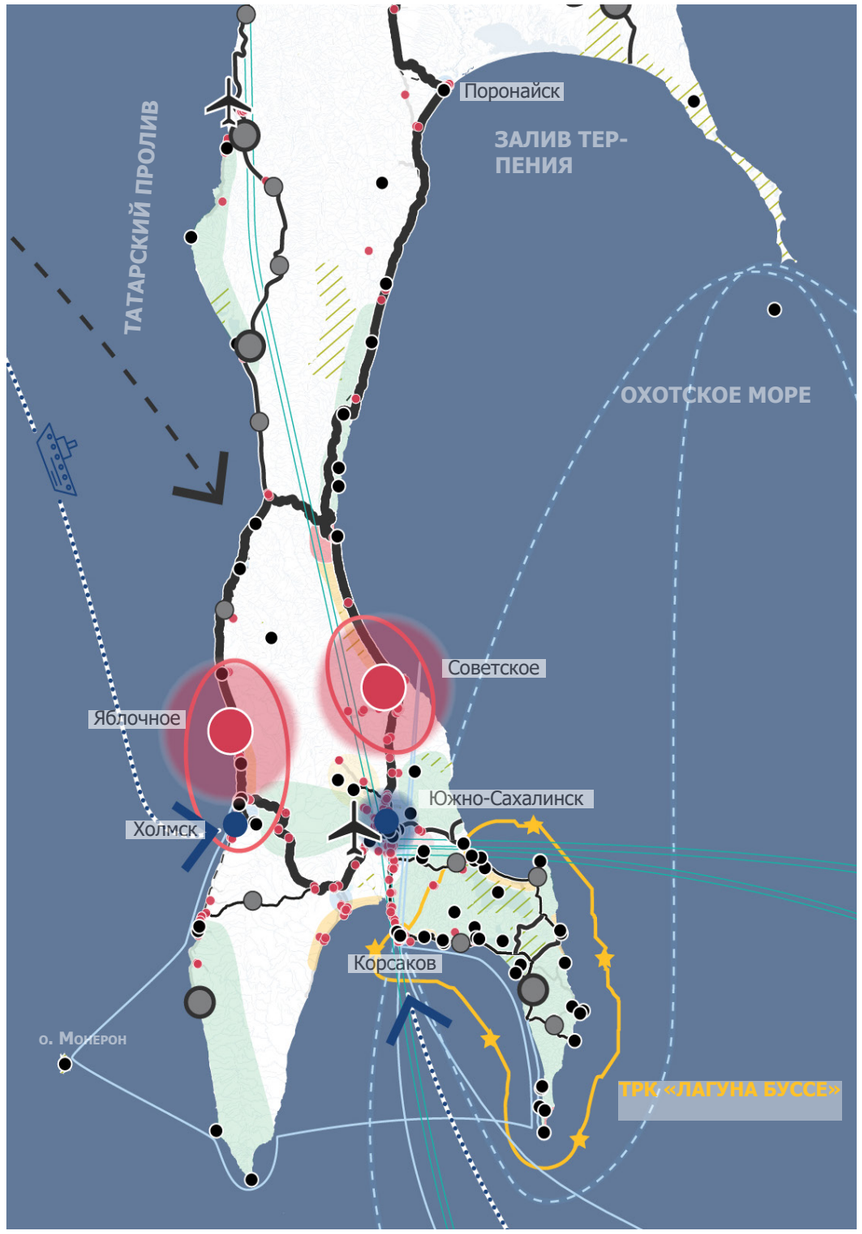
Зоны преобладающих видов туризма (подробнее: см. л. 69):

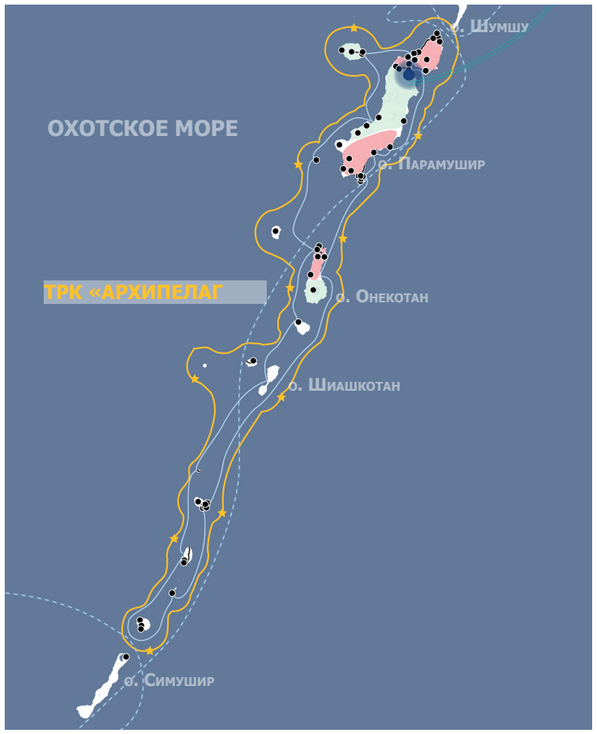
- Зона рекреационного туризма
- Зона городского туризма
- Зона экстремального туризма
- Зона пляжного отдыха

- Водные туристические маршруты
- Круизные маршруты
- Авиамаршруты
- Дорожная сеть

входные туристические потоки в регион:

- На самолете
- На водном транспорте







Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема проектного размещения туристических функций на Территории, в том числе всесезонные курорты

Схема проектного размещения туристических функций показывает распределение преобладающих направлений туризма по рассматриваемой территории. На основе существующих направлений туризма и категорий объектов показа, принятых в рамках 1-го этапа работы над мастер-планом, выведено семь функциональных туристических зон:

зоны экстремального / спортивного туризма: горнолыжные курорты, а также зоны походных маршрутов повышенной сложности, требующие высокой подготовки, а также специальной экипировки и снаряжения. В эту зону отнесены также территории, на которых хорошо развиты охота и рыбалка;

зоны рекреационного туризма: преимущественно природные зоны, благоприятные для походного туризма. В эту зону включаются территории с маршрутами низкой сложности, не требующими особой физической подготовки и специального снаряжения;

зоны городского туризма: города и урбанизированные территории, в черте которых сконцентрированы культурные архитектурные, исторические объекты показа, а также гастрономические и развлекательные точки притяжения;

зоны лечебно-оздоровительного туризма: территории, связанные с функционированием бальнеологических курортов, санаториев и иных объектов, связанных с медициной и тематикой здорового образа жизни;

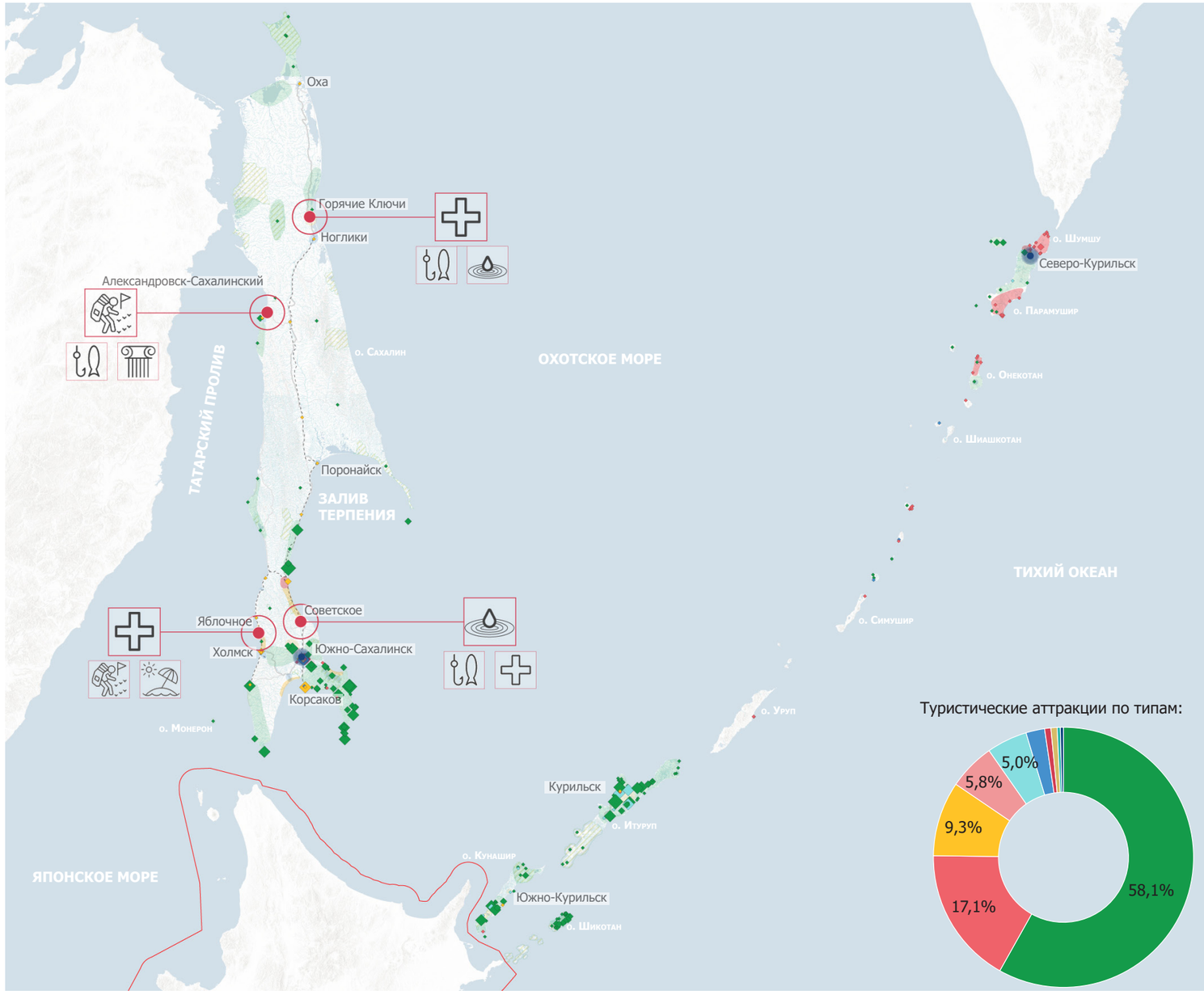
зоны пляжного отдыха

Профильные виды туризма в рамках всесезонных курортов:

- Оздоровительный
- Природно-экологический
- Рыбалка
- Пляжный
- СПА/Термы
- Культурно-познавательный

Типы туристических аттракций:

- Природные
- Экстремальные
- Культурные
- Исторические
- Архитектурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Развлекательные
- Событийный
- Лечебно-оздоровительные
- ООПТ
- Ядра всесезонных курортов



Туристические аттракции по типам:

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема проектного размещения ключевых туристических объектов и сопутствующей инфраструктуры

Ключевые узлы предлагаемой туристической инфраструктуры формируются на базе планируемых всесезонных курортов. В их состав, помимо объектов питания и КСР, будут входить, в зависимости от особенностей каждого из курортов, конференц-центры, торговые галереи, крытые и открытые бассейны, СПА-комплексы, бани, спортивные объекты, игровые площадки и клубы, а также иные объекты семейного досуга.

На основных трассах, связывающих крупнейшие населенные пункты и популярные туристические дестинации, предлагается располагать узлы придорожной сервисной инфраструктуры, которые делятся на два основных типа:

- Площадки отдыха и придорожного сервиса. В их составе рекомендуется размещать в отдалении от дороги (150-200 м) площадку отдыха, автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Рекомендуется располагать через каждые 20–30 км.

- Комплексы придорожного сервиса (согласно ГОСТ 33062-2014: многофункциональные комплексы сервиса). В составе многофункциональных комплексов сервиса рекомендуется предусматривать гостиницы (мотели), места для розничной торговли, места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперы), зоны детского отдыха, площадки для выгула животных, а также автозаправочную станцию, станцию технического обслуживания и пункт питания. Комплексы придорожного сервиса рекомендуется располагать через каждые 100–150 км.

Существующие инфраструктурные объекты:

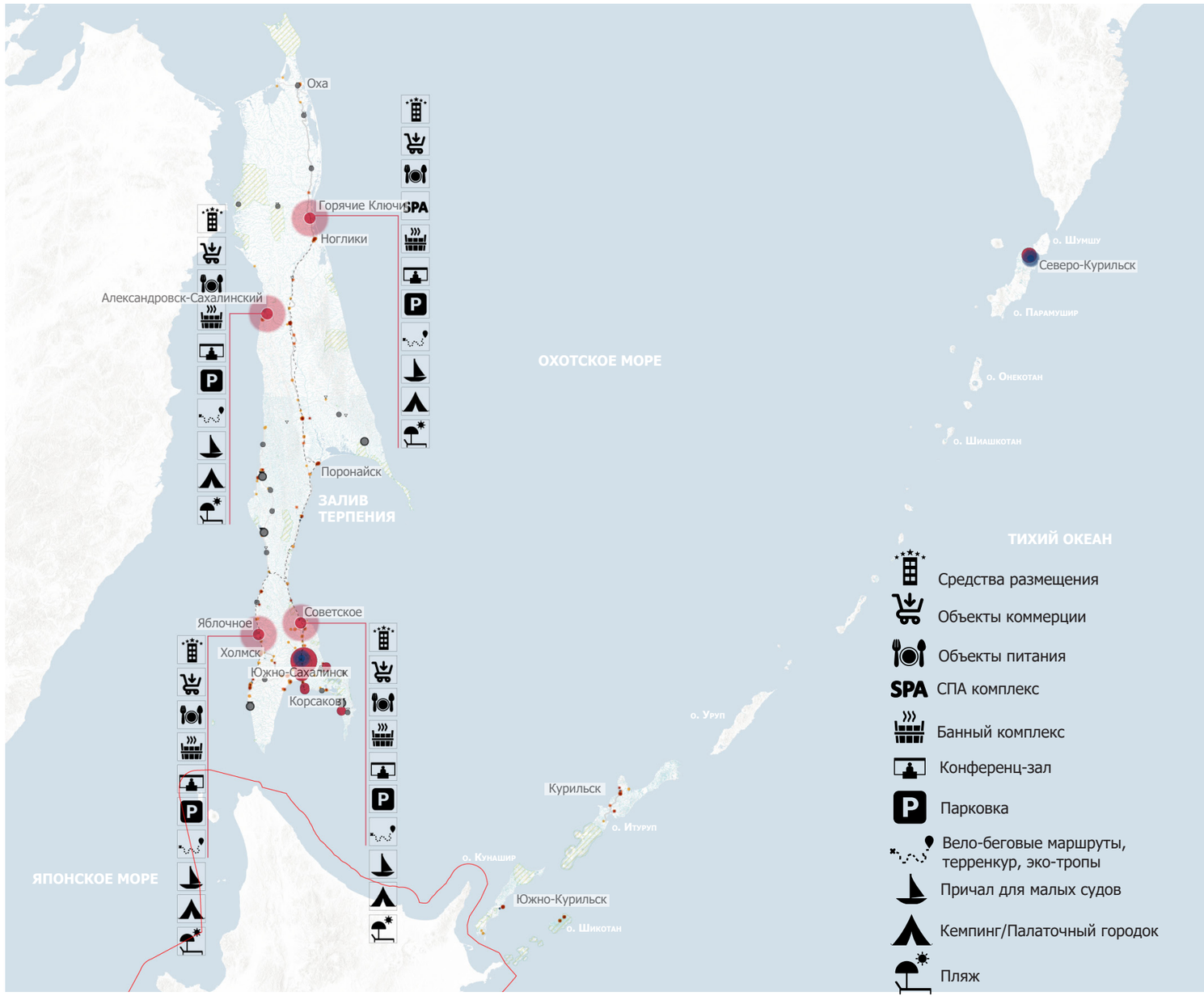
- КСР
- Объекты общепита
- Коммерция
- Придорожная инфраструктура

предлагаемые объекты придорожного сервиса:

- Комплексы придорожного сервиса
- Площадки отдыха и придорожного сервиса
- ООПТ
- Существующие региональные туристические центры
- Ядра всесезонных курортов

Проектные КСР, номеров:

- 0–26
- 26–50
- 50–120
- 120–209
- 209–300



Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема предлагаемых туристических маршрутов

Маршрутная сеть острова Сахалин характеризуется относительно высокой плотностью. Среди популярных туристических маршрутов – дорога Южно-Сахалинск – Оха, проходящая по всему острову с юга на север, и Большое южное кольцо, охватывающее многие точки туристического интереса в южной части острова.

Стартовые точки новых маршрутов могут находиться в ядрах планируемых всесезонных курортов. Развитая сеть радиальных прогулочных вело-пешеходных направлений позволит разнообразить отдых на курорте и наполнить его новыми впечатлениями.



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема предлагаемых туристических маршрутов



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

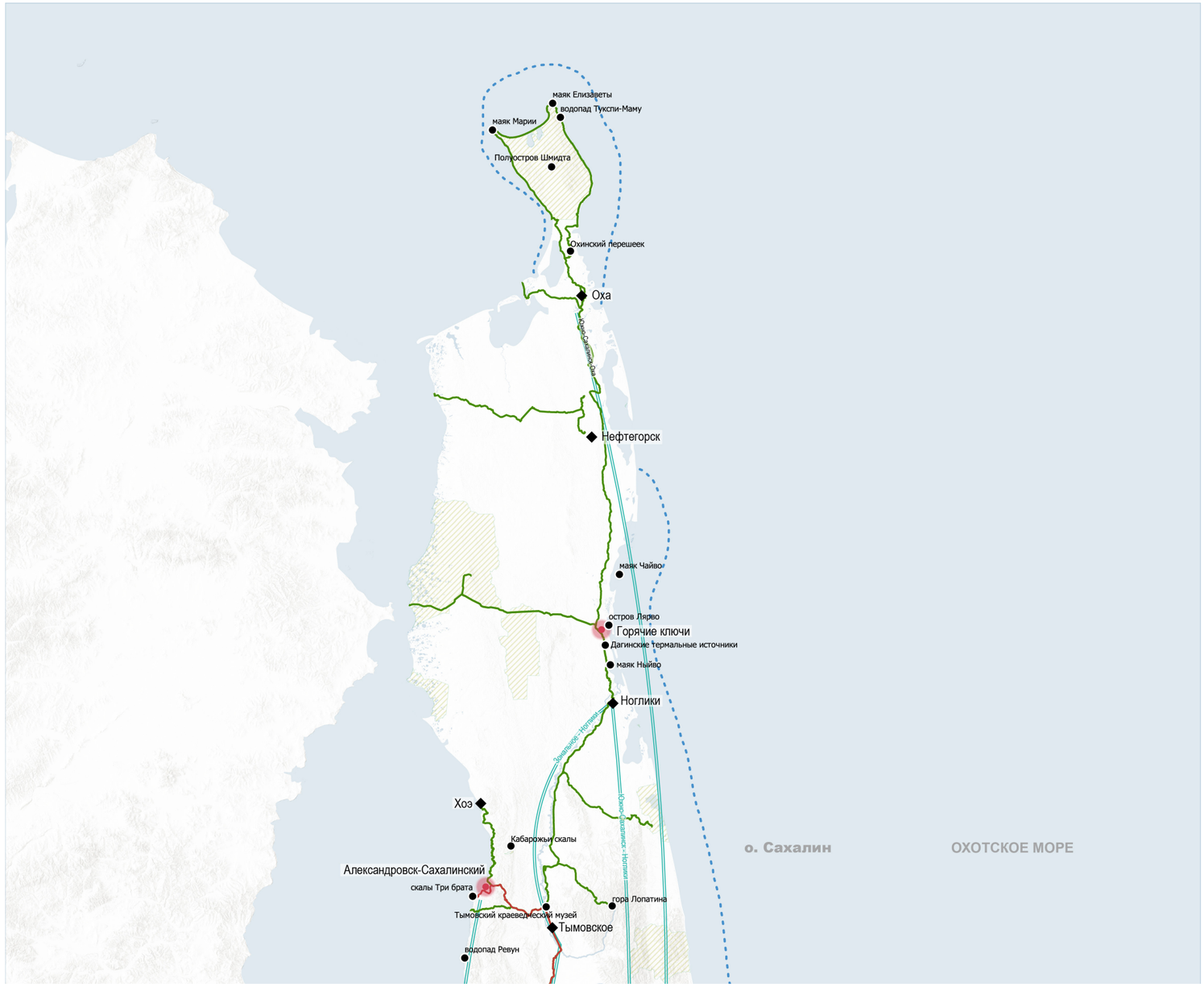
Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема предлагаемых туристических маршрутов



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

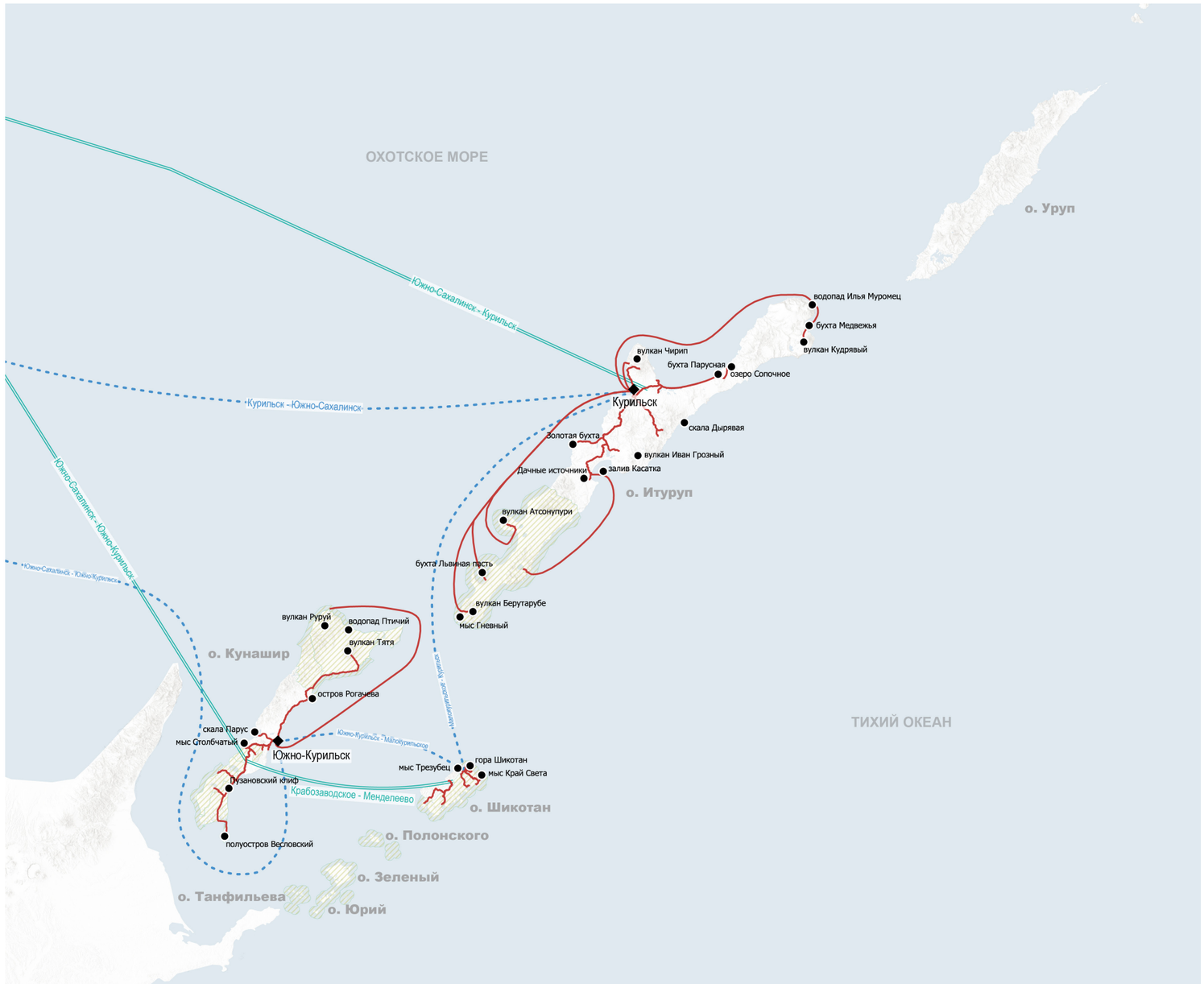
Авиамаршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема предлагаемых туристических маршрутов

Острова Курильской гряды включены в сеть воздушных и водных маршрутов, однако их туристический потенциал позволяет увеличивать разнообразие и плотность этих маршрутов.



- Месторасположение ядер всесезонных курортов
- Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

- Существующие универсальные наземные маршруты
- Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты
- Водные туристические маршруты
- Авиамаршруты
- ООПТ

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема предлагаемых туристических маршрутов



Месторасположение ядер всесезонных курортов

Существующие региональные туристические центры

туристические маршруты:

Существующие универсальные наземные маршруты

Предлагаемые универсальные (комбинированные) маршруты

Водные туристические маршруты

Авиамаршруты

ООПТ

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список предлагаемых туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута	Остров
От озера Буссе до мыса Великан	Природно -экологический / Экстремальный	Пешком	58	62	село Береговое	оз. Буссе, оз. Свирское, мыс Птчиий, мыс Великан	тяжелый	Сахалин
Мыс Погиби	Природно -экологический	На автомобиле / Пешком	10	294	Ноглики	мыс Погиби, гора Вагис, маяк Ныйво, Дагинские термальные источники	легкий	Сахалин
Поронайский заповедник (по берегу)	Природно -экологический / Рекреационный	На автомобиле / Пешком	12	214	Поронайск	Поронайский заповедник, озеро Невское	легкий	Сахалин
Кольцо вокург оз. Тунайча	Природно -экологический / Рекреационный / паломничество / Промышленный	На автомобиле / Пешком	12	168	Южно-Сахалинск	видовая площадка на Анивский залив, пляж1-я Падь, Корсаковский маяк, Покровский мужской монастрыь в Корсакове, Корсаковский историко-краеведческий музей, дикий пляж у Пригородного, гора Юнона, мыс Юноны, Чибисанские озера, озеро Вавайское, лагуна Буссе,	легкий	Сахалин
Поронайский заповедник (через леса)	Природно -экологический / Рекреационный	На автомобиле / Пешком	24	515	Поронайск	Харамитогские укрепления, гора Вайда, пещера Медвежьих Трагедий, пещера Пихтовая	легкий	Сахалин
Деревня Хоэ, скала Альвах	Природно -экологический / Рекреационный / паломничество / Промышленный / Оздоровительный	На автомобиле / Пешком	96	1198	Южно-Сахалинск	гора Быкова, пляж в Стародубсокм, танки в Стародубском, Муловские водопады, Тории храма Хигаси Сираура Дзиндзя, пик Смелый, бухта Тихая, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, гора Ленинская, гора Минская(Колдунья), гора Островская, г	средний	Сахалин
Путь на гору Лопатина	Природно -экологический / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	72	105	село Молодежное	гора Лопатина	тяжелый	Сахалин
Тропа каторжанина	Природно -экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	24	50	Дуэ	водопад Воевода, Радиоантенны в п. Верхний Армудан	средний	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список предлагаемых туристических маршрутов

Транссахалинский маршрут	Природно-экологиечский / Рекреационный / Промышленный / Сельский	На автомобиле	144	1708	Южно-Сахалинск	гора Быкова, пляж в Стародубсокм, танки в Стародубском, Муловские водопады, Тории храма Хигаси Сираура Дзиндзя, пик Смелый, бухта Тихая, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, гора Ленинская, гора Минская(Колдунья), гора Островская, г	средний	Сахалин
Нефтегорск	Культурно-познавательный / Паломничество	На автомобиле / Пешком	3	51	Сабо	Нефтегорск	легкий	Сахалин
Остатки японского храма в Углегорске	Природно -экологический / Культурно-познавательный / Промышленный	На автомобиле	48	602	Южно-Сахалинск	гора Быкова, пляж в Стародубсокм, танки в Стародубском, Муловские водопады, Тории храма Хигаси Сираура Дзиндзя, пик Смелый, бухта Тихая, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, гора Ленинская, гора Минская(Колдунья), гора Островская, о	легкий	Сахалин
Амбецу	Природно -экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	12	202	Смрных	Харамитогские укрепления, бухта Корсакова, мыс Корсакова, Амбецу (заброшенный японский поселок)	легкий	Сахалин
Полуостров Шмидта, пеший обход	Природно -экологический / Экстремальный	Пешком	240	259	Оха	маяк на мысе Марии, маяк на мысе Елизаветы, водопад Тукспи-Маму	тяжелый	Сахалин
Маяк Москальво	Природно -экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	4	100	Оха	бухта Скабликова, маяк Москальво	легкий	Сахалин
Мыс Халезова	Природно -экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле	12	188	Сабо	мыс Халезова	средний	Сахалин
Памятник природы "Луньский залив"	Природно -экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	24	243	Ноглики	Памятник природы "Луньский залив"	средний	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список предлагаемых туристических маршрутов

Гора Вагис	Природно -экологический / Экстремальный / Альпинизм	На автомобиле / Пешком	12	260	Ноглики	маяк Ныйво, Дагинские термальные источники, Дагинские горы, обломки самолета Ан-2 (Сметановоз), гора Вагис	средний	Сахалин
Маяк на Мысе Крильон	Природно -экологический / Рекреационный	На автомобиле / Пешком	72	387	Южно-Сахалинск	Императорское озеро, Ловецкий перевал с обзорной точкой, поклонный крест в Невельске, Невельский брекватер с лежбищем сивучей, плотины за Невельском, скандинавская тропа, маяк на мысе Лопатина, смотровая площадка на Горнозаводск, водопады между Невельско	тяжелый	Сахалин
Большое сахалинское кольцо	Природно-экологиечский / Рекреационный / Промышленный / Сельский	На автомобиле	288	865	Южно-Сахалинск	гора Быкова, пляж в Стародубсокм, танки в Стародубском, Муловские водопады, Тории храма Хигаси Сираура Дзиндзя, пик Смелый, бухта Тихая, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, гора Ленинская, гора Минская(Колдунья), гора Островская, г	средний	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Название маршрута	Тип Туризма	Тип транспорта	Длительность (в часах)	Длинна маршрута (км)	Начальная точка маршрута	Аттракторы	Сложность маршрута	Остров
Мыс Птичий (Великан)	Природно-экологический	На автомобиле / На водном Транспорте / Пешком	12	90	Южно-Сахалинск	Гора Горбунова, о. Изменчивое, дикий пляж у о. Изменчивое, п-ов Бауэра, пляж солнечный, о. Тунайча, о. Крестоножка, побережье в с. Охотское, Стрельбище в с. Охотское, Маяк Тонин на м. Свободный, Гора Айруп, Мыс Птичий, Мыс Великан	легкий	Сахалин
Весточка	Природно-экологический / Экстремальный / Спортивный	На автомобиле / Пешком	8	20	Южно-Сахалинск	Гора Горбунова, останец "Лягушка", водопад "Две сестры", водопад Айхор	легкий	Сахалин
Ведьмин и Чёртов мост	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	12	105	Южно-Сахалинск	Военно-патриотический лагерь "Честь имею", Водопады в с. Чапланово, Обзорная точка на Холмском перевале, Памятник воинской славы Холмского района, город Холмск, Холмский муниципальный естественнонаучный музей, Озеро Тый, Чертов мост, Ведьмин мост	легкий	Сахалин
Лежбище сивучей в Невельске	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	6	91	Южно - Сахалинск	Военно-патриотический лагерь "Четь имею", г. Невельск, Поклонный крест в Невельске, Невельский историко-краеведческий музей, лежбище сивучей	легкий	Сахалин
Маяк Анива	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / На водном Транспорте	12	159	Южно-Сахалинск	г. Корсаков, дикий Пляж у СПГ Пригородное, гора Юнона, мыс Юноны, о. Малое Чибисканское, лагуна Буссе, гора Корнелия, мыс Белый камень, мыс Мраморный, мыс Слюда, гора Крузенштерна, мыс Анива, маяк Анива	легкий	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Мыс Евстафия и Бирюзовые озёра	Природно-экологический / Экстремальный / Спортивный	На автомобиле / Пешком	12	80	Южно-Сахалинск	г. Корсаков, дикий пляж у СПГ Пригородное, гора Юнона, мыс Юноны, о. Малое Чибисанское, лагуна Буссе, мыс Три камня, водопад на р. Стрелка, руины японской электростанции, Бирюзовые озера, г. Новик, мыс Евстафия	легкий	Сахалин
Мыс Слепиковского и маяк Слепиковского	Природно-экологический / Экстремальный / Спортивный	На автомобиле / Пешком	12	123	Южно-Сахалинск	Водопады в с. Чапланово, пляж в с. Яблочное, пляж в Садовниках, пляж в Пионерах, мыс Слепиковского, маяк Слепиковского	легкий	Сахалин
Озеро Буссе	Природно-экологический / Гастрономический	На автомобиле / Пешком	12	98	Южно-Сахалинск	Смотровая площадка на Анивский залив, пляж 1-я Падь, г. Корсаков, дикий пляж у СПГ пригородное, гора Юноны, мыс Юноны, о. Малое Чибисанское, оз. Вавайское, лагуна Буссе, Старая японская школа	легкий	Сахалин
Грязевой вулкан (с. Ключи)	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	6	18	Южно-Сахалинск	гора Краснова, грязевой вулкан	легкий	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Южное кольцо	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	10	430	Южно-Сахалинск	гора Краснова, гора Быкова, Северо-Поярковское месторождение термальных вод, гора Пинда, Танки возле Стародубского, пляж в Стародубском, р. Ай, г. Лобаса, замок Тамары на р. Фирсовка, Муловские водопады, Тории храма Хигаси Сираура Дзиндзя, гора Муловского, село Пензенское, Памятники Карафуто в с. Томари, гора Крестовая, Новоселовские тоннели, Горбатый мост в с. Новоселово, водопад на Бакланьих скалах, оз. Верхнее, с. Чехов, Руины бумажного завода, руины японского храма в с. Чехов, Плотина на р. Рудановского, Смотровая площадка на мыс Слепиковского, мыс Слепиковского, маяк Слепиковского, пляж Черный пески, Пляж в Пионерах, Пляж в с. Яблочное, заброшенное здание СахНИРО, г. Холмск, Холмский маяк, Холмский муниципальный естественнонаучный музей, панорамная точка на Холмском перевале, Водопады в с. Чапланово	легкий	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Хребет Жданко	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	12	163	Южно-Сахалинск	Гора Краснова, Гора Быкова, Северо-Поярковское месторождение термальных вод, гора Пинда, Пляж в Стародубовском, Танки возле Стародубского, гора Лобаса, замок Тамары на р. Фирсовка, Муловские водопады, Тории храма Сираура Дзиндзя, гора Муловского, Пик Смелый, бухта Тихая, Останец Сфинкс, Ледопады в б. Тихая, Хребет Жданко, водопады хребта Жданко	легкий	Сахалин
Пугачёвский грязевой вулкан	adventure / eco / leisure	На автомобиле / Пешком	12	165	Южно-Сахалинск	Гора Краснова, Гора Быкова, Северо-Поярковское месторождение термальных вод, гора Пинда, Пляж в Стародубовском, Танки возле Стародубского, гора Лобаса, замок Тамары на р. Фирсовка, Муловские водопады, Тории храма Сираура Дзиндзя, гора Муловского, Пик Смелый, бухта Тихая, Останец Сфинкс, Ледопады в б. Тихая, Хребет Жданко, водопады хребта Жданко, Горы и кекуры мыса Бурунный, Арка в устье реки Пугачевка, бухта Юяньки, Пугачевский грязевой вулкан	средний	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Три брата и мыс Жонкиер	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	204	535	Южно-Сахалинск	Гора Краснова, Гора Быкова, Северо-Поярковское месторождение термальных вод, гора Пинда, Пляж в Стародубовском, Танки возле Стародубского, гора Лобаса, замок Тамары на р. Фирсовка, Муловские водопады, Тории храма Сираура Дзиндзя, гора Муловского, Пик Смелый, бухта Тихая, Останец Сфинкс, Ледопады в б. Тихая, Хребет Жданко, водопады хребта Жданко, Горы и кекуры мыса Бурунный, Арка в устье реки Пугачевка, бухта Юяньки, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, Гора Минская, Гора Ленинская, Гора Островская, Гора Каракульчан, Гора Клокова, Гора Красивая, Клоковские водопады, Остатки японского храма в г. Макаров, водопад на р. Флора, Популяция скальной флоры, Пик Пионеров, Лесное озеро на р. Чижовка, Водопады на р. Кринка, Макаровский краеведческий музей, Япоснкие рыбозасольные чаны, Японская дамба на р. Нитуй, Нитуйские водопады, Маяк Горянка	легкий	Сахалин

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Клоковский водопад бухта Тихая	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	10	220	Южно-Сахалинск	Гора Краснова, Гора Быкова, Северо-Поярковское месторождение термальных вод, гора Пинда, Пляж в Стародубовском, Танки возле Стародубского, гора Лобаса, замок Тамары на р. Фирсовка, Муловские водопады, Тории храма Сираура Дзиндзя, гора Муловского, Пик Смелый, бухта Тихая, Останец Сфинкс, Ледопады в б. Тихая, Хребет Жданко, водопады хребта Жданко, Горы и кекуры мыса Бурунный, Арка в устье реки Пугачевка, бухта Юяньки, Пугачевский грязевой вулкан, Японская дамба на р. Лазовая, Гора Минская, Гора Ленинская, Гора Островская, Гора Каракульчан, Гора Клокова, Гора Красивая, Клоковские водопады	легкий	Сахалин
Водопад Птичий	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На водном транспорте / Пешком	96	268	Южно-Курильск	Водопад Птичий	средний	Кунашир
Вулкан Тятя	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Альпинизм	На автомобиле / Пешком	3	110	Южно-Курильск	Кекур "Монах" (Чертов палец), Термальный источник Добрый ключ, Вулкан Тятя	сложный	Кунашир
Горячие источники Чайка	Оздоровительный	На автомобиле / Пешком	5	40	Южно-Курильск	Кекур "Мона" (Чертов палец), Термальный Источник Добрый ключ	легкий	Кунашир
Кекур Монах	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	2	10	Южно-Курильск	Кекур "Монах"	легкий	Кунашир
Скала Парус	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Альпинизм / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	15	Южно-Курильск	о. Лагунное, Бухта Первухина, Скала Парус	легкий	Кунашир
Столбовские термальные источники	Природно-экологический / Оздоровительный	На автомобиле / Пешком	3	32	Южно-Курильск	Столбовские крючки	легкий	Кунашир
Грязелечебница Горячий Пляж	Оздоровительный	На автомобиле	1	20	Южно-Курильск	Бальнеологическая Грязелечбница	легкий	Кунашир

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Северо-восточное сольфатарное поле	Природно-экологический / Культурно-познавательный	На автомобиле / Пешком	2	25	Южно-Курильск	Водопады, пороги ручья Кислый, источник Росинка	легкий	Кунашир
Вулкан Менделеева	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	8	40	Южно-Курильск	Северо западное фумарольное поле вулкана Менделеева	средний	Кунашир
Кальдера вулкана Головнина	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	24	90	Южно-Курильск	Каскад водопадов, Пузановский клиф, Кальдера вулкана Головина	medium	Кунашир
Мыс Трезубец	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	Пешком	2	4	Малокурильское	Мыс Трезубец, мыс Хромова	легкий	Шикотан
Мыс Шикотан	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	Пешком	2	3	Малокурильское	Тисовая роща, мыс Шикотан	легкий	Шикотан
Гора Шикотан	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	Пешком	2	4	Малокурильское	гора Шикотан, Феллодендровая роща	легкий	Шикотан
Мыс Край Света	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	4	24	Малокурильское	маяк Шпанберга, мыс Край Света	средний	Шикотан
Бухта Безымянная	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	4	20	Малокурильское	бухта Безымянная	средний	Шикотан
Бухта Димитрова	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	19	Малокурильское	Японское кладбище, бухта Димитрова	средний	Шикотан
Бухта Церковная	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	24	Крабозаводское	гора Ноторо, бухта Церковная, реликтовый лиственничник	средний	Шикотан
Бухта Дельфин	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	28	Крабозаводское	гора Ноторо, бухта Дельфин	средний	Шикотан
Бухта Крабовая	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	Пешком	1	3	Крабозаводское	бухта Крабовая	легкий	Шикотан
Гора Ноторо	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	20	Крабозаводское	гора Ноторо	средний	Шикотан

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Гора Томари	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	3	21	Крабозаводское	гора Ноторо, гора Томари	средний	Шикотан
Северо-западное сольфатарное поле	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	8	40	Южно-Курильск	Северо-западное фумарольное поле вулкана Менделеев	легкий	Кунашир
Алехинские источники	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Оздоровительный	На автомобиле / Пешком	24	100	Южно-Курильск	Алехинские Источники	средний	Кунашир
Весловский полуостров	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	10	136	Южно-Курильск	Каскад водопадов, Пузановский клиф, село Головнино, полуостров Веселовский	легкий	Кунашир
Вулкан Богдан Хмельницкий	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный / Спортивный	Пешком	48	40	Курильск	Курильский краеведческий музей, плато Янкито, вулкан Богдан Хмельницкий	сложный	Итуруп
Лимонитовый каскад	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный / Спортивный	На водном транспорте / Пешком	12	40	Курильск	Лимонитовый каскад	легкий	Итуруп
Плачущие скалы	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	2	32	Курильск	Плачущие скалы	легкий	Итуруп
Белые скалы	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	24	38	Курильск	Черные скалы, Белые скалы	средний	Итуруп
Озеро Сопочное	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	24	42	Курильск	Черные Скалы, Белые скалы, водопады Девичьи слёзы и Девичьи косы, бухта Парусная, оз. Сопочное, бухта Торная	средний	Итуруп
Вулкан Атсонупури	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	72	220	Курильск	вулкан Атсонупури	сложный	Итуруп
Вулкан Кудрявый	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	72	280	Курильск	Водопад Илья Муромец, бухта Медвежья, Вулкан Кудрявый, Вулкан Меньший Брат	сложный	Итуруп
Вулкан Баранского	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	4	44	Курильск	р. Серная, источники у вулкана Баранского, сольфатарное поле Старозаводское, вулкан Баранский	легкий	Итуруп

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Вулкан Иван Грозный	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	48	100	Курильск	Термические ванночки, Источники Горячий Ключ, вулкан Иван Грозный	сложный	Итуруп
Бухта Золотая	Природно-экологический	На автомобиле / Пешком	6	94	Курильск	Термические ванночки, Золотая бухта	легкий	Итуруп
Вулкан Берутарубе	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	72	280	Курильск	мыс Гневный, вулкан Берутарубе	сложный	Итуруп
Мыс Тоннельный	Природно-экологический / Рекреационный	На автомобиле / Пешком	4	100	Курильск	Термические ванночки, мыс Тоннельный, Дачные источники, залив Касатка	легкий	Итуруп
Река Кипящая	Природно-экологический / Рекреационный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	4	39	Курильск	р. Кипящая	легкий	Итуруп
Залив Львиная Пасть	Яхтинг / Круиз	На водном транспорте / Пешком	48	230	Курильск	бухта Львиная пасть	сложный	Итуруп
Озеро Красивое	Яхтинг / Круиз / Природно-экологический	На автомобиле / На водном Транспорте / Пешком	48	220	Курильск	Термические ванночки, Дачные источники, мыс Тоннельный, оз. Красивое, кальдера Убрич	сложный	Итуруп
Жаркие Воды	Оздоровительный	На автомобиле	2	48	Курильск	источники Жаркие воды	легкий	Итуруп
Ванночки	Оздоровительный / СПА	На автомобиле / Пешком	1	4	Курильск	термические ванночки	легкий	Итуруп
Дачные источники	Оздоровительный / СПА	На автомобиле / Пешком	4	102	Курильск	термические ванночки, мыс Тоннельный, залив Касатка, Дачные источники	легкий	Итуруп
Верхнеюрьевские горячие источники	Оздоровительный / СПА / Природно-экологический	Пешком	24	28	Северо-Курильск	Вулкан Эбеко, гора Зеленая, вулкан Неожиданный	сложный	Парамушир
Маяк на мысе Васильева	Рекреационный / Промышленный	Пешком	24	28	о. Парамушир	Антенные поля японских ВС, пограничная застава "имени Васильева", оборонительные сооружения и метеостанция, японский аэродром Курабу, маяк на мысе Васильева	сложный	Парамушир
Бывшая застава Подгорный	Рекреационный / Промышленный	Пешком	24	6	устье реки Тухарка	застава "Подгорный"	сложный	Парамушир
Мыс Океанский	Рекреационный / Промышленный	По воздуху / Пешком	24	6	аэродром Сурибачи	остов Ангара, обзорная площадка, мыс Кокина	сложный	Парамушир

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Маяк на мысе Курбатова	Рекреационный / Промышленный / Экстремальный	На автомобиле / Пешком	96	60	о. Шумшу	маяк Курбатова, оборонительные сооружения, памятник погибшим в Курильской десантной операции, заброшенный военный городок, гидроаэродром Сиомигава, остатки японского консервного завода, маяк Чибуйный, заброшенный аэродром Байково, заброшенный японский укрепрайон Катаока	сложный	Шумшу
Вулкан Эбеко	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	Пешком	7	18	Северокурильск	Вулкан Неожиданный, вулкан Эбеко	сложный	Парамушир
Японский аэродром и ангары Северо-Курильска	Рекреационный / Промышленный	Пешком	3	11	Северо-Курильск	аэродром Касивабара, ангары Северо-Курильска, укрепсооружения	легкий	Парамушир
Вулкан Немо	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	6	8	о. Онекотан	вулкан Немо, Чёрное озеро	сложный	Онекотан
Озеро Чёрное	Природно-экологический / Рекреационный	На водном транспорте / Пешком	3	7	о. Онекотан	Заброшенный лисий питомник, Чёрное озеро	сложный	Онекотан
Вулкан Алаид	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	16	24	вулкан Такетоми	вулкан Такетоми, поклонный крест, вулкан Алаид, пик Боковой	сложный	Северные Курилы
Остров Экарма	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	96	18	о. Экарма	о. Экарма, поклонный крест на острове Экарма, вулкан Экарма	сложный	Северные Курилы
Остров Матуа	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На автомобиле / На водном Транспорте / Пешком	48	4	о. Матуа	аэродром Сарычево, остатки оборонительных сооружений, японская база ВМС, бывший японский военный городок, вулкан Сарычева, гора Круглая	сложный	Северные Курилы
Остров Рашуа	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	72	34	о. Рашуа	о. Рашуа, вулкан Рашуа, поклонный крест на о. Рашуа, заброшенные бараки	сложный	Северные Курилы

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список существующих туристических маршрутов

Остров Райкоке	Природно-экологический / Культурно-познавательный / Экстремальный	На водном транспорте / Пешком	72	5	о. Райкоке	о. Райкоке, вулкан Райкоке	сложный	Северные Курилы

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список рейсовых авиамаршрутов

Название маршрута	Маршрут	Авиакомпания
Южно-Сахалинск - Южно-Курильск	Южно-Сахалинск - Южно-Курильск - Южно-Сахалинск	Аврора
Южно-Сахалинск - Курильск	Южно-Сахалинск - Курильск - Южно-Сахалинск	Аврора
Крабозаводское (о. Шикотан) - Менделеево (о. Кунашир)	Крабозаводское - Менделеево - Крабозаводское	Авиашельф
Южно-Сахалинск - Шахтёрск	Южно-Сахалинск - Шахтёрск - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Южно-Сахалинск - Зональное	Южно-Сахалинск - Зональное - Ноглики - Зональное - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Зональное - Ноглики	Южно-Сахалинск - Зональное - Ноглики - Зональное - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Южно-Сахалинск - Александровск-Сахалинский	Южно-Сахалинск - Александровск-Сахалинский - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Южно-Сахалинск - Поронайск	Южно-Сахалинск - Поронайск - Смирных - Поронайск - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Поронайск - Смирных	Южно-Сахалинск - Поронайск - Смирных - Поронайск - Южно-Сахалинск	Авиашельф
Южно-Сахалинск - Оха	Южно-Сахалинск - Оха - Южно-Сахалинск	Аврора
Южно-Сахалинск - Ноглики	Южно-Сахалинск - Ноглики - Южно-Сахалинск	Аврора

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Список рейсовых морских маршрутов

Маршрут	Судно
Малокурильское <-> Курильск	"Игорь Фархутдинов"
Южно-Сахалинск <-> Южно-Курильск	"Игорь Фархутдинов"
Южно-Курильск <-> Малокурильское	"Игорь Фархутдинов"
Курильск <-> Южно-Сахалинск	"Игорь Фархутдинов"
Залив Уркт - Залив Помрь	
Южно-Сахалинск-Охотское	
Охотское - о. Тюлений	
зал. Пильтун - о. Тюлений	
Южно-Сахалинск - о. Монерон	
Невельск - о. Монерон	
Невельск - мыс Ламанон	
Ванино-Холмск	Сахалин-08, Сахалин-09, Сахалин-10

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Связность туристического ландшафта

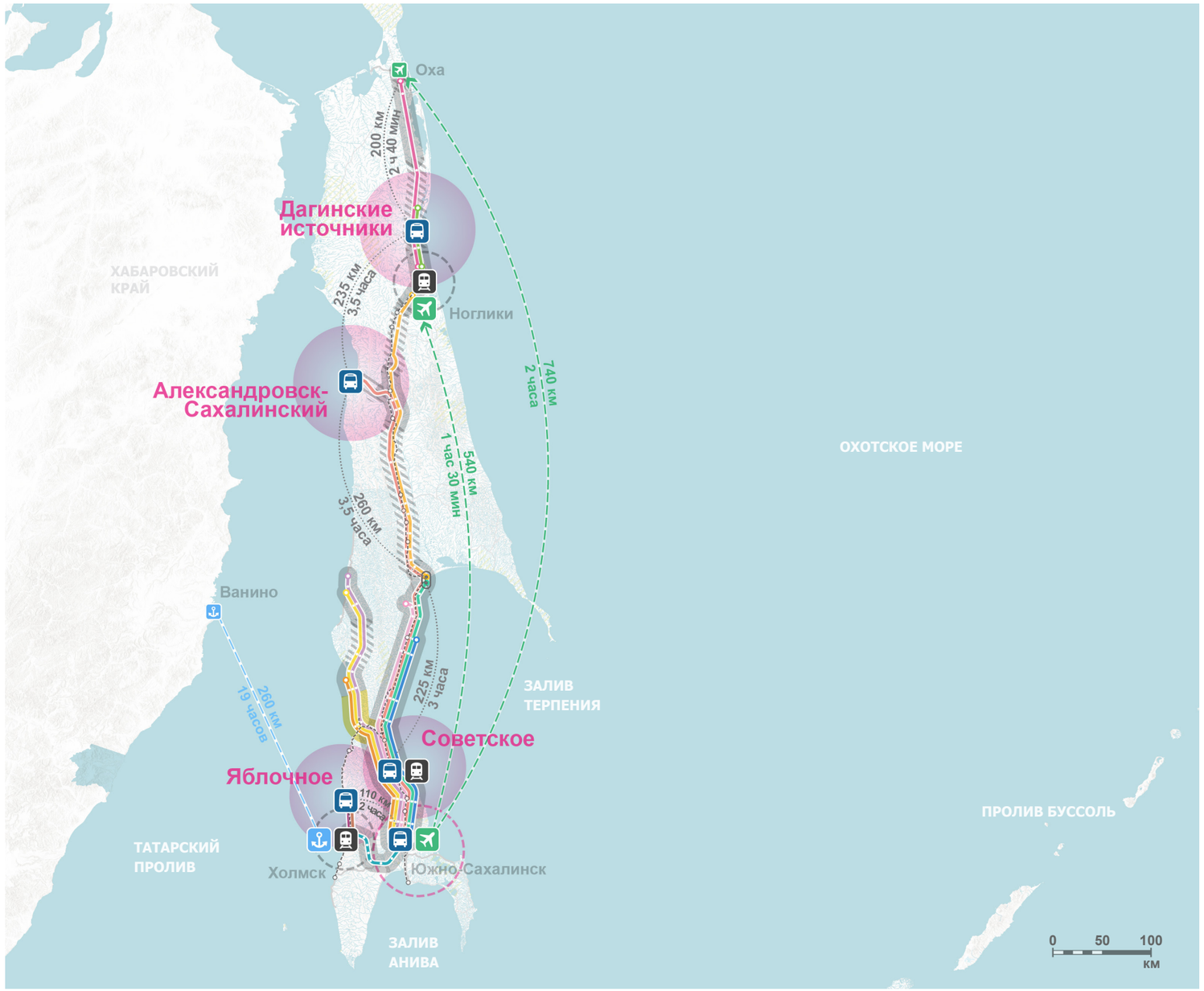
Доступность

Связность между всесезонными курортами обеспечена маршрутами ОТ, железной дорогой и воздушным сообщением Южно-Сахалинск — Ноглики и Южно-Сахалинск — Оха. Среди всех регионов (Приморье, Камчатка) это наиболее разнообразная структура связности ВСК, при этом на острове крайне низкое качество автодорог. Значительные участки пути между ВСК в северной и южной части острова — это дорога с гравийным или грунтовым покрытием, что существенно увеличивает дискомфорт поездки и время в пути до курортов, а также может повредить т/с. Нужно повышать качество автодорог, поскольку это самый оптимальный вариант перемещения между курортами. Также необходимо развитие и поддержание альтернативной доступности курортов — обновление пассажирских подвижных составов ж/д, увеличение количества пассажирских паромных перевозок, морские круизы с заходом в ключевые порты.

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

530 504 531 502 — 115 523 501 509 — 510 527 516 525 — 178 165 — Маршруты общественного транспорта, связывающие ВСК между собой и с основными транспортными узлами

- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- Аэропорт с регулярным пассажирским сообщением
- Воздушный пассажирский маршрут
- Ж/Д станции, ключевые для ВСК
- Ж/Д пути
- Автобусные остановки, ключевые для ВСК
- Пересадочные остановки, ключевые для ВСК
- Порты с пассажирским сообщением
- Водный пассажирский маршрут
- км / час — Расстояние и время поездки на автотранспорте
- Дорога с асфальтовым покрытием
- Дорога с гравийным покрытием
- Дорога с песчано-гравийным покрытием



MLA+ · COMMONWEALTH PARTNERSHIP · Ростуризм · ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

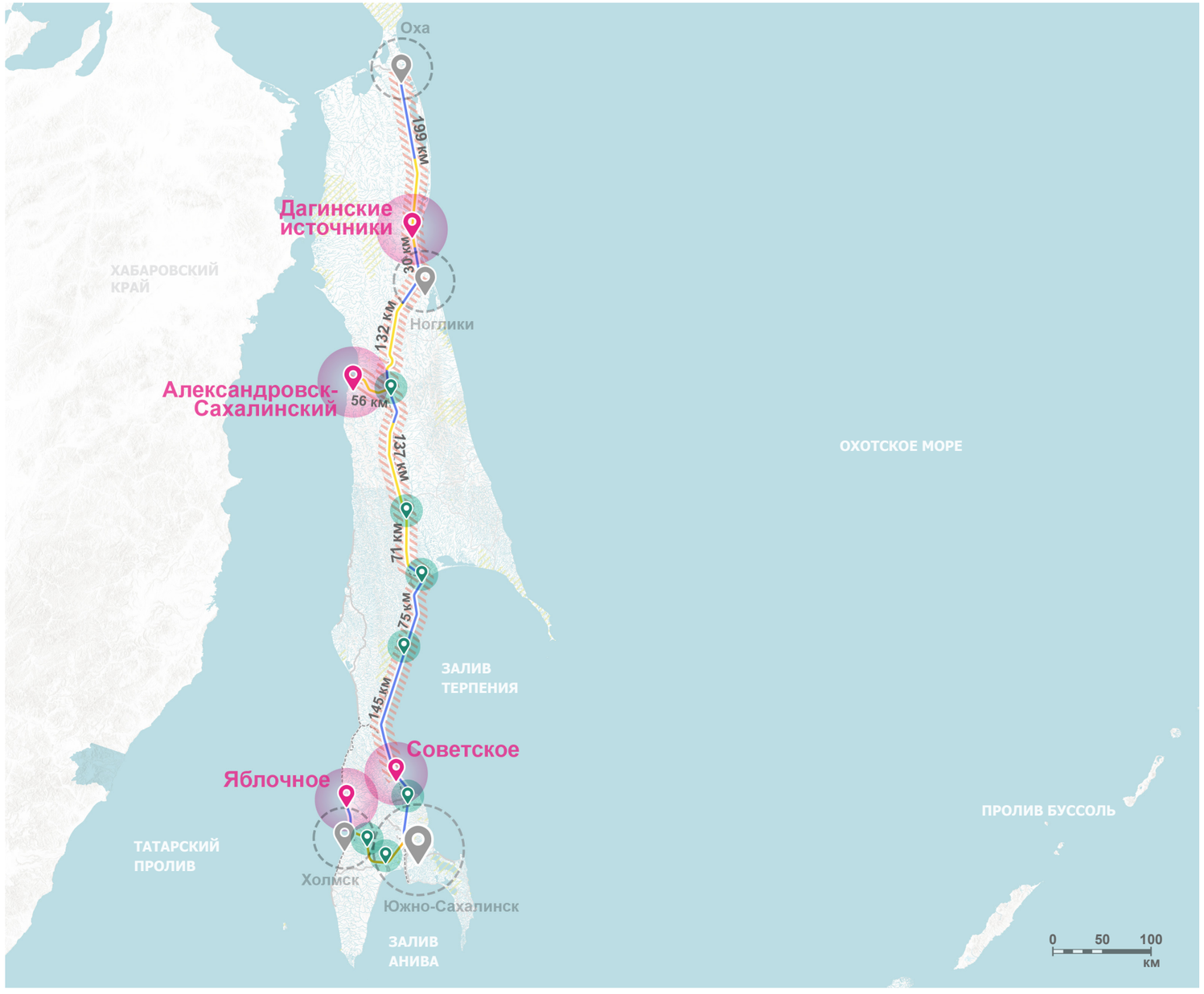
Связность туристического ландшафта

Инфраструктурные объекты

Под точкой придорожного сервиса на схеме понимается точка, включающая в себя две и более категорий туристской инфраструктуры, расположенной непосредственно у дороги.
В Сахалинской области южная часть о.Сахалин является наиболее обеспеченной придорожным сервисом, тогда как на пути от с.Советское в северном направлении до поворота на Александровск-Сахалинский инфраструктуры недостаточно, учитывая протяженность расстояний. Ещё севернее в направлении курорта «Дагинские источники» придорожный сервис полностью отсутствует, за исключением единичных объектов туристской инфраструктуры и остановочных навесов. Поскольку автодороги в Сахалинской области наряду с ж/д путями являются основой для движения туристских потоков, целесообразно дополнять их базовой инфраструктурой, обеспечивающей комфорт перемещения туристов по региону.
Площадки отдыха необходимо размещать через каждые **30-40 км** на дороге категорий II и III и через каждые **40-50 км** на дороге категории IV *(согласно ГОСТ 33062-2014, таблица 2).*
Минимальный сервис, т.е. инфраструктурные объекты, которые необходимо включать в такие площадки — это столы со скамьями для пикника и отдыха, навесы, туалеты, а также контейнерные площадки для мусора. Также необходимо дополнять сервисом существующие остановочные пункты — павильоны или навесы, туалеты и мусоросборники.

ЭКСПЛИКАЦИЯ:

- Автодорога II категории
- Автодорога III категории
- Автодорога IV категории
- Существующие точки придорожного сервиса (включают в себя 2 и более категорий туристской инфраструктуры)
- Ядра всесезонных курортов (ВСК)
- Узлы с распределением пассажиропотоков
- 10 км Расстояние (между точками придорожного сервиса/узлами/ВСК)
- Низкая обеспеченность придорожным сервисом



Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема развития транспортной инфраструктуры

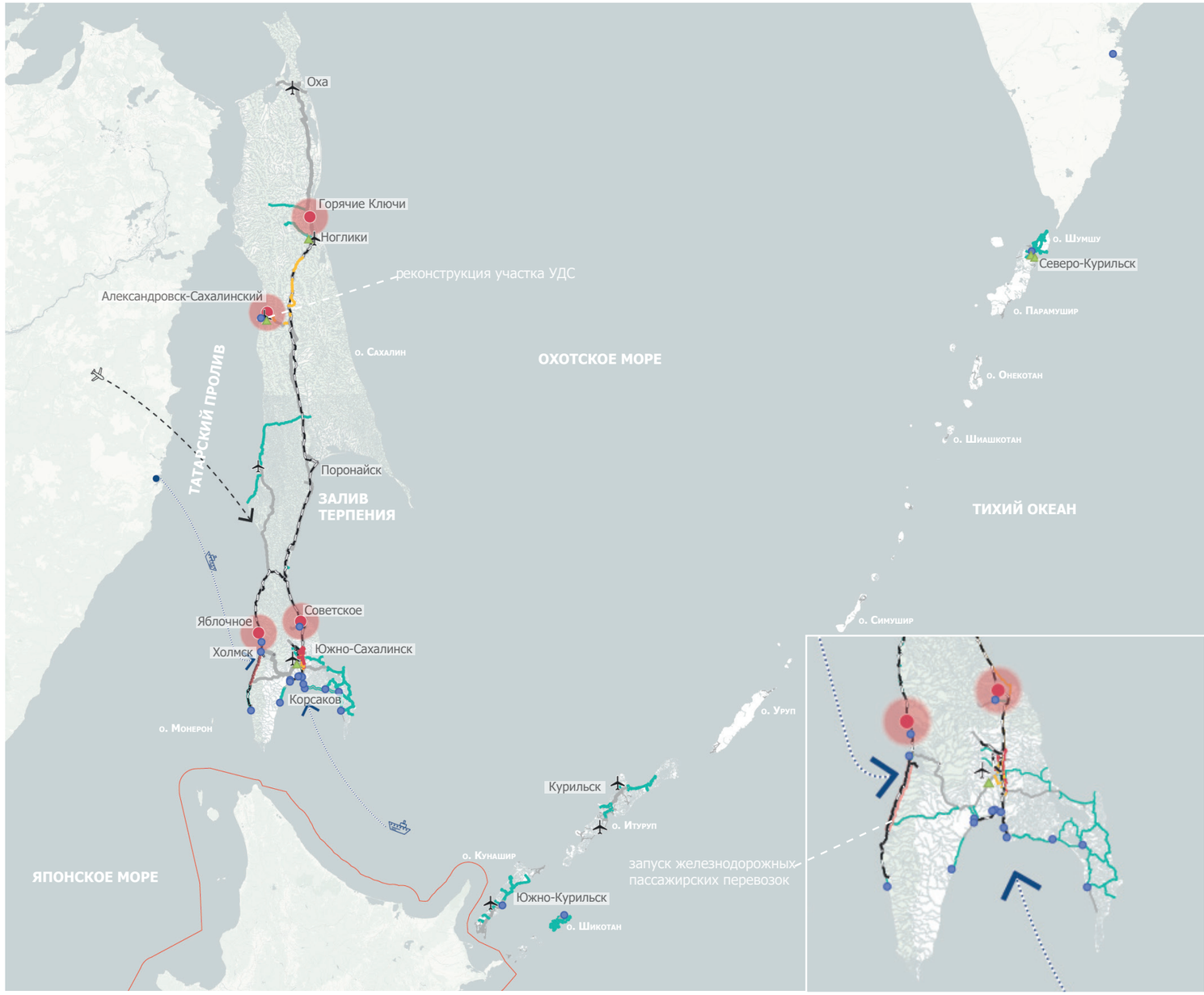
Наиболее важный эффект развития транспортной инфраструктуры с точки зрения туризма – это повышение доступности отдельных групп туристических аттракций и комфорта перемещения между Южно-Сахалином, который служит основным транспортно-коммуникационным хабом региона, и основными точками туристского спроса.

Два из четырех разрабатываемых всесезонных курортов расположены в удаленной от регионального центра северной части острова Сахалин. Для обеспечения устойчивого потока туристов в эти дестинации необходимы меры по модернизации транспортной инфраструктуры и диверсификации способов достижения пунктов назначения.

Первоочередные мероприятия

Реконструкция автомобильных дорог:
- А-393 (в Ногликском г. о.);
- 64Н-4 Александровск-Сахалинский – Тымовское (с устройством капитального усовершенствованного покрытия на всем протяжении).

Другие мероприятия:
- Запуск регулярного пассажирского сообщения по направлению Холмск – Невельск;
- Строительство и реконструкция автомобильной дороги 64Н-5 Корсаков – Анива.



дорожная сеть

- Федеральные дороги
- Региональные дороги
- Пути доступа к объектам показа

проектные мероприятия по преобразованию дорожной сети

- Реконструкция автомобильной дороги
- Строительство автомобильной дороги
- Запуск железнодорожных пассажирских перевозок
- Реконструкция участка УДС
- Мероприятия по развитию водной инфраструктуры
- Мероприятия по развитию воздушной инфраструктуры

Пространственная модель Территории. Сахалинская область

Схема развития инженерной инфраструктуры

ДАГИНСКИЕ ИСТОЧНИКИ

Теплоснабжение
Потребуется строительство локальных источников теплоснабежния. Топливо - использование природного газа.

Водоснабжение и водоотведение
Строительство водозаборов, станций водоочистки и очистных сооружений.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Возможно строительство газопоршневой котельной или мини-ТЭЦ.

Газоснабжение
Возможность подключиться к существующей системе газоснабжения

Система сбора и утилизация ТКО
Возможно с использованием существующей инфраструктуры.

С. ЯБЛОЧНОЕ

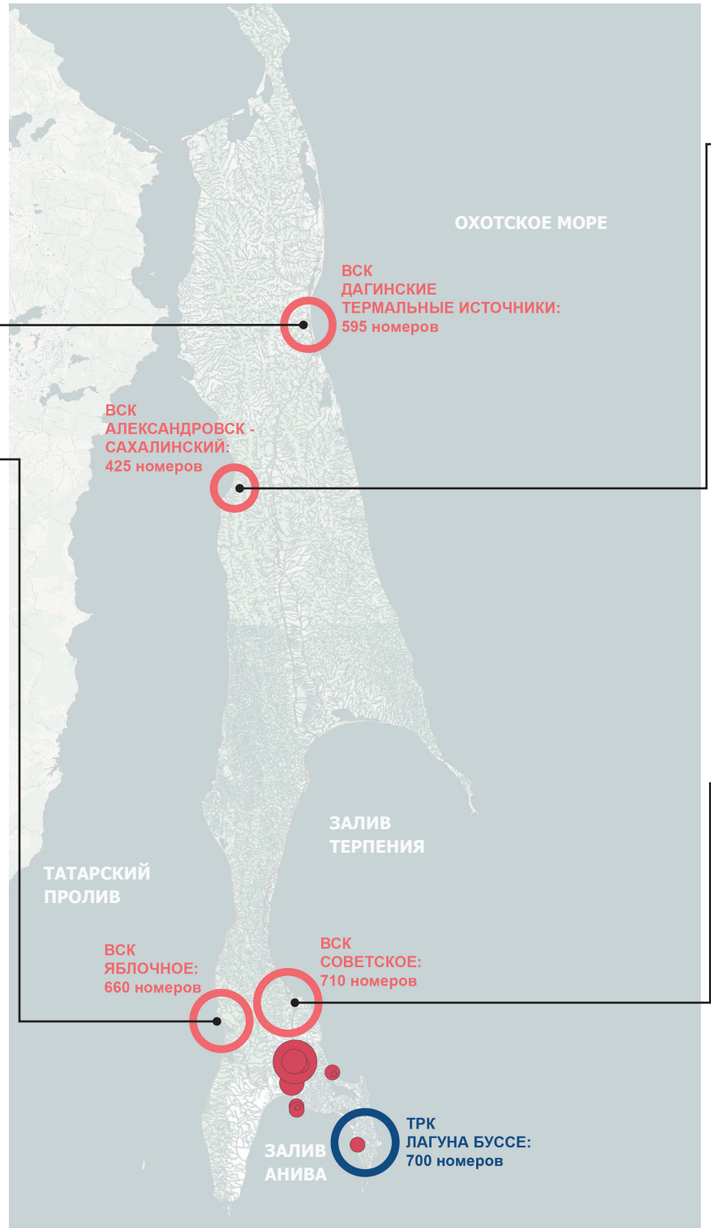
Теплоснабжение
Возможность использовать мощности объектов централизованного теплоснабжения. В дальнейшем строительство новых источников генерации тепловой энергии.

Водоснабжение и водоотведение
Потребуется строительство водоводов от водозаборного узла. Потребуется создание локальных систем сбора и утилизации сточных вод для объектов туризма.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Возможным вариантом является строительство мини-ТЭЦ.

Газоснабжение
Туристические объекты не будут снабжены газом. Альтернативный вариант - возможно использование сжиженного природного газа.

Система сбора и утилизация ТКО
Возможно с использованием существующей инфраструктуры.



Г. АЛЕКСАНДРОВСК-САХАЛИНСКИЙ

Теплоснабжение
Вероятность, что для теплоснабжения новых объектов потребуется строительство новых источников генерации тепловой энергии.

Водоснабжение и водоотведение
Предусмотреть комплекс мероприятий по модернизации сетей города, оборудования на водозаборах и станциях водоочистки воды. Создание локальных систем водоотведения.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. Может возникнуть потребность строительства дополнительной подстанции и ЛЭП низкого напряжения.

Газоснабжение
Обеспечение газом будет возможно после 2022 г., когда завершиться реализации 1 этапа газификации города и построены межпоселковые сети.

Система сбора и утилизация ТКО
Потребуется организация собственной площадки для сбора отходов. Оптимизация схемы вывоза отходов из города.

С. СОВЕТСКОЕ

Теплоснабжение
Потребуется строительство новых локальных источников теплоснабжения

Водоснабжение и водоотведение
Потребуется строительство локальных водозаборов и станций водоочистки, а также очистных сооружений.

Электроснабжение
Возможность подключиться к существующим сетям электроснабжения. При необходимости потребуется строительство дополнительных ЛЭП низкой мощности.

Газоснабжение
В настоящее время нет возможности подключиться к системе газоснабжения

Система сбора и утилизация ТКО
Организации собственных площадок сбора ТКО и их включение в систему сбора и вывоза отходов.

предлагаемые всесезонные курорты с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

существующие и проектные ТРК с размерной категоризацией в зависимости от числа номерного фонда

Проектные КСР, номеров:

- 0–26
- 26–50
- 50–120
- 120–209
- 209–300

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН

Этап 2
Приложение №1
Часть 2. Туристическое социокультурное программирование Территории

Июль 2022

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток»

Этап 2

Разработка схемы туристического территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Определение стратегических направлений развития

Приложение №1 к Отчету.
Часть 2. Туристическое социокультурное программирование Территории

Туристическое социокультурное программирование Территории

Описание задач раздела и методики выполнения социокультурного программирования

Данный раздел посвящён выработке подхода по туристическому социокультурному программированию Территории.

Стратегическое решение о развитии туризма в формате размещения на территории региона курортов всесезонного типа подразумевает увеличение потока туристов в течение всего года. Всесезонный статус курорта подразумевает круглогодичное использование его мощностей – возможность привлекать туристов, в том числе в непиковый сезон. В связи с этим, возникает задача разработать программу публичных мероприятий, которая будет формировать событийную активность, тем самым создавая интерес к посещению курорта в непиковый сезон.

Целью Мастер-плана в части туристического социокультурного программирования на уровне Территории, является разработка единого методического подхода к формированию программ событийной активности для всесезонных курортов – выявить основные направления и рамки для дальнейших этапов детального социокультурного программирования конкретных площадок в границах всесезонных курортов.

Программирование Территории имеет иерархичную разномасштабную структуру и придерживается ключевым принципам, перечисленным на странице 106. В данном разделе описаны картины существующей событийной активности на уровне трёх масштабов – макрорегиональном, региональном и в масштабе предполагаемых локаций размещения всесезонных курортов (ВСК), и представлены предложения по рамочному социокультурному программированию в масштабе Территории и ВСК.

В целях выработки наиболее обоснованных рамок формирования событийной активности территорий, проведён анализ существующей событийной активности в границах Территории. Кроме того, проведён анализ существующих пространственных характеристик и идентичности местности вблизи локаций ВСК и туристско-рекреационных кластеров (ТРК).

В ходе анализа оценивается количество, тип и пространственное расположение площадок проведения мероприятий регионального, федерального и международного значения. В отношении локаций ВСК и ТРК анализ проводится в границах изохроны 60 мин. автомобильной доступности.

По результатам количественного анализа числа и оценочной массовости проводимых мероприятий, выявляются периоды относительной низкой событийной активности Территории, ВСК и ТРК.

В ходе этапа качественного анализа существующей событийной программы Территорий составлена картина тематического разнообразия мероприятий по следующим тематикам*:

- экологический фестиваль;
- гастрономический фестиваль;
- история и этнография;
- искусство и культура;
- выставка;
- деловое мероприятие;
- спорт;
- праздник (календарный).

Дальнейшее проектирование предусматривает дополнение событийной программы региона новыми мероприятиями различной тематики в периоды низкой событийной активности. При этом, на последующих этапах проектирования стоит учитывать предложенный по итогам анализа набор предпочтительных тематик новых мероприятий и периоды их проведения.

Тематика предпочтительного мероприятия предложена с учётом уникальных особенностей и характеристик местности, выявленных в ходе анализа идентичности региона и окрестностей ВСК. Периоды приоритетного проведения новых мероприятий выделены на основе выявленных периодов низкой событийной активности.

Финальные рамочные предложения по социокультурному программированию Территории представлены на страницах 105 и 122.

Анализ существующей и перспективной событийной активности проводился на основе данных региональных программ мероприятий за период 2019 – 2021 год, сайтов туристических операторов, а также результатов региональных этапов национальной премии RUSSIAN EVENT AWARDS.

Дальнейшее следование методике требует уточнения существующего состояния событийной активности Территории при каждой итерации детального социокультурного программирования новых территорий на разных масштабах проектирования.

Подробная схема методики представлена на странице 100.

Образы региональной идентичности приведены в Части 3 (Архитектурный код Территории).

*- Категоризация проведена на основе материалов статьи «Событийный туризм: понятия, виды, классификация», Нарута Я.С., Гарина Т.А., Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 (часть 6) – С. 1158-1162 - https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10744

Туристическое социокультурное программирование Территории

Методика выполнения социокультурного программирования

1 этап

1. Анализ событийной активности Региона –
количественная и качественная оценка мероприятий, в том числе их тематики, популярности и массовости, а также пространственный анализ размещения площадок проведения мероприятий на территории Региона, для итогового вывода о степени наполненности территории событийной активностью.

2. Определение региональной специфики, способной лечь в основу тематики событийной программы

2 этап

1. Анализ событийной активности территории всесезонного курорта и зоны его влияния –
количественная и качественная оценка мероприятий, в том числе их тематики, популярности и массовости, а также пространственный анализ размещения площадок проведения мероприятий в границах изохрон 60-минутной автомобильной доступности от ядра предполагаемой площадки размещения всесезонного курорта.

2. Составление графиков событийной наполненности территории проектирования:

- анализ количественного распределения посетителей мероприятий в течение года;
- анализ тематического распределения мероприятий.

3. Определение локальной специфики, способной лечь в основу тематики событийной программы

3 этап

Предложения по установлению рамок событийной программы территории проектирования –
выявление приоритетных тематик и периодов проведения мероприятий на основе выводов из анализа пространственных характеристик, идентичности и существующей событийной активности места.

Последующие этапы

1. Выявление площадки для проведения мероприятий в границах территории проектирования –
визуально-ландшафтный и культурно-исторический анализ территории проектирования для составления карты функционального зонирования и определение площадки для проведения мероприятий.

2. Локальное социокультурное программирование площадки в границах территории проектирования:

- выявление портрета потенциальных пользователей площадки;
- интервьюирование и опрос основных групп потенциальных пользователей;
- предметное проектирование событийной программы, с учетом результатов предварительно проведенного анализа.



Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая картина событийной активности Территорий в масштабе макрорегиона

91 91 масштабное мероприятие федерального/международного значения проведено на рассматриваемой Территории Дальневосточного макрорегиона в 2019 – 2021 гг.

27 на долю **спортивных событий** приходится 27% от количества всех проведённых мероприятий рассматриваемой Территории Дальневосточного макрорегиона

15 на долю **гастрономических** и **экологических событий** приходится лишь 15% и 17% от всех мероприятий макрорегиона, соответственно

68 68% всех мероприятий проводится на территории региональных столиц – Владивосток, Южно-Сахалинск и Петропавловск-Камчатский

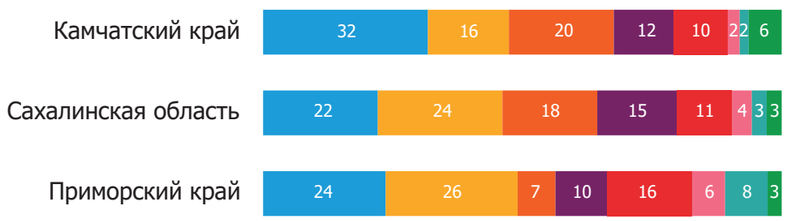
24 24% от общей доли всех событий макрорегиона проходит в **июне** и **августе** суммарно. В **декабре** проходить лишь 1,5% от общего числа мероприятий.

252 тысячи человек посетили мероприятия Приморского края в 2019 – 2021 гг.

Сезонное количественное распределение мероприятий регионов, % от общего количества мероприятий региона за период 2019 – 2021 гг.

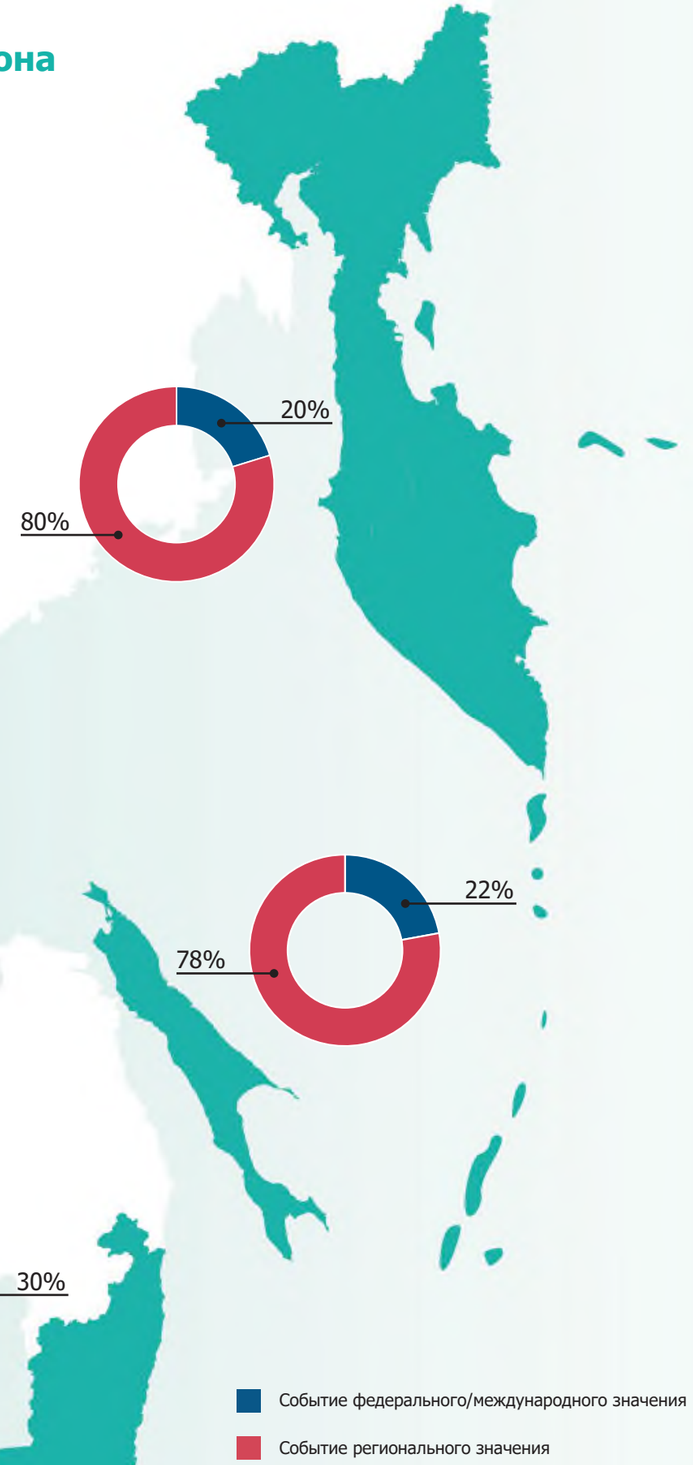


Тематическое наполнение событийных программ Территорий, %



Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт



Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории. Приморский край

Наибольшая часть существующих мероприятий Территории происходит в региональном центре Приморского края – городе Владивосток и его окрестностях.

Самый насыщенный событиями месяц – *май и сентябрь*. Самый масштабный по количеству участников мероприятий месяц – *июль*. Периоды низкой событийной активности отмечаются в зимние и весенние месяцы – *декабрь, февраль, март и апрель*.

К числу наиболее масштабных мероприятий относятся Восточный экономический форум и Тихоокеанский туристический форум, которые ежегодно привлекают около 4000 участников.

Другие популярные мероприятия региона:

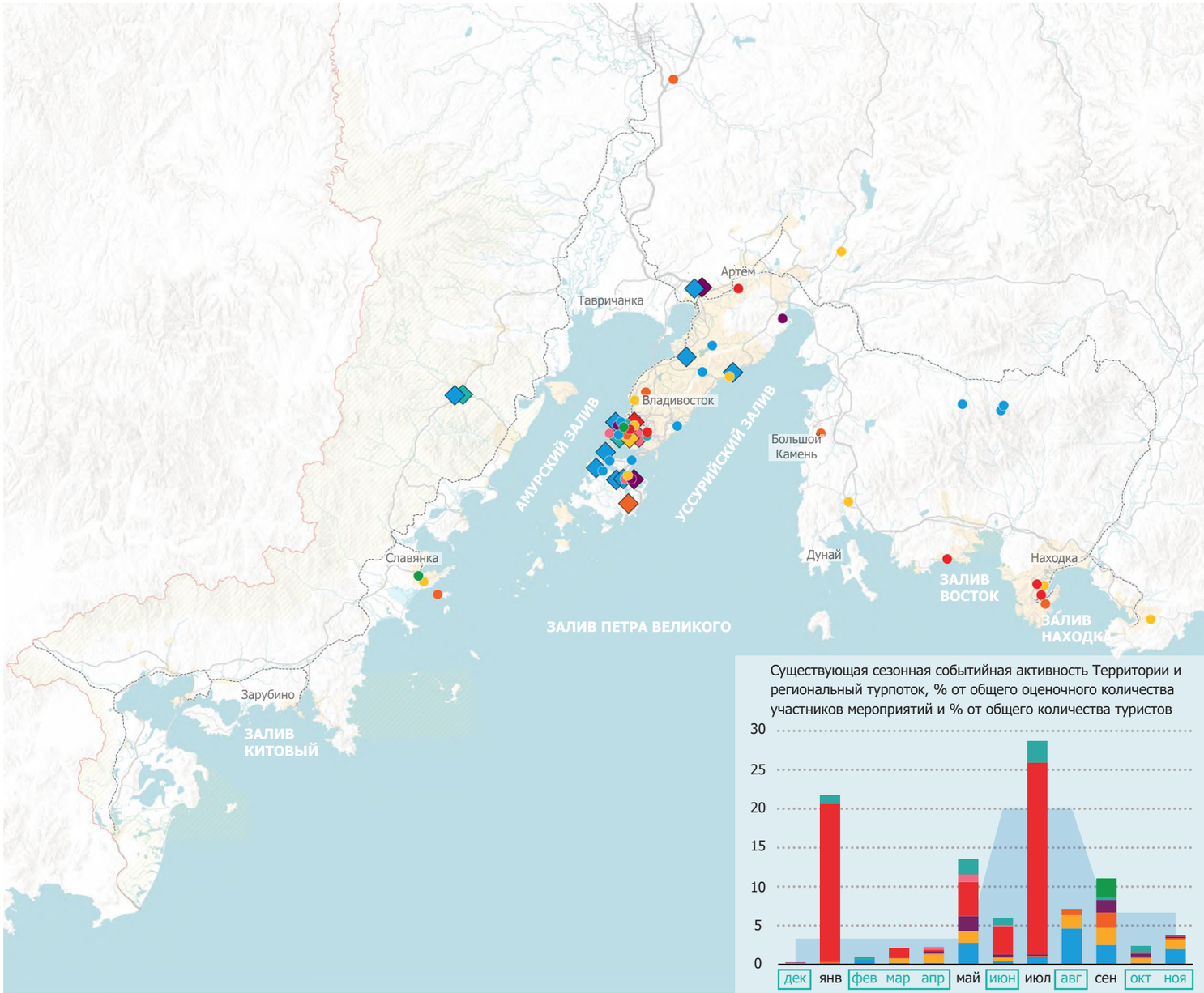
- Гастрономические фестивали мидий и гребешка «На гребне!»;
- Спортивное событие – международная гонка «ASIA PACIFIC DC PRIMRING GP», проходящая на территории ТРК «Приморское кольцо».

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Общий туристический поток региона, %
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории. Камчатский край

Наибольшее число существующих мероприятий Территории происходит на площадках вблизи регионального центра Камчатского края – города Петропавловск-Камчатский.

Самый насыщенный событиями и масштабный по количеству участников месяц – *сентябрь*. Периоды низкой событийной активности отмечаются *в апреле, мае, июле, августе, октябре, ноябре и декабре*.

К числу наиболее масштабных мероприятий относятся гонка на собачьих упряжках «Берингия» и краевой праздник «День вулкана», которые ежегодно привлекают свыше 10 тыс. человек.

Другие масштабные мероприятия региона:

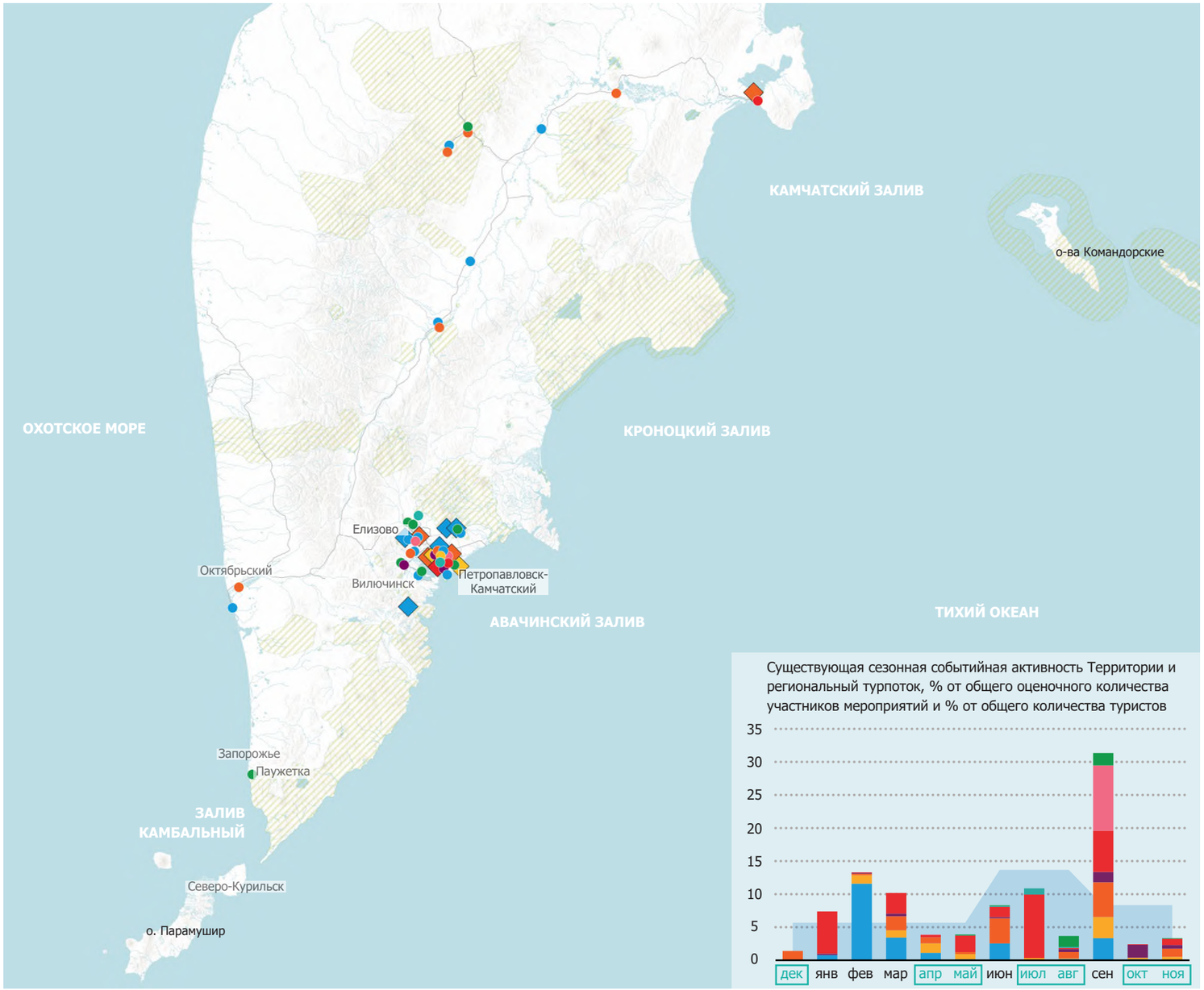
- Краевой праздник «День рыбака»;
- Музыкальный фестиваль «Pacific Ocean Jazz Festival», проходящий на территории Халактырского пляжа;
- Выставка-ярмарка достижений камчатских товаропроизводителей «Елизовская осень».

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Общий туристический поток региона, %
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Существующая сезонная событийная активность Территории и региональный турпоток, % от общего оценочного количества участников мероприятий и % от общего количества туристов

Туристическое социокультурное программирование Территории

Существующая событийная активность Территории. Сахалинская область

Наибольшее число существующих мероприятий Территории проходит на площадках вблизи регионального центра Сахалинской области – города Южно-Сахалинск.

Самый насыщенный событиями месяц – *июнь*. Самые масштабные по количеству участников мероприятий месяцы – *январь, февраль, май и июнь.* Периоды низкой событийной активности отмечаются *с сентября по декабрь, в марте, апреле и июле.*

К числу наиболее масштабных мероприятий относится фестиваль любителей зимней рыбалки «Сахалинский лёд», который ежегодно привлекает свыше 800 участников.

Другие масштабные мероприятия региона:

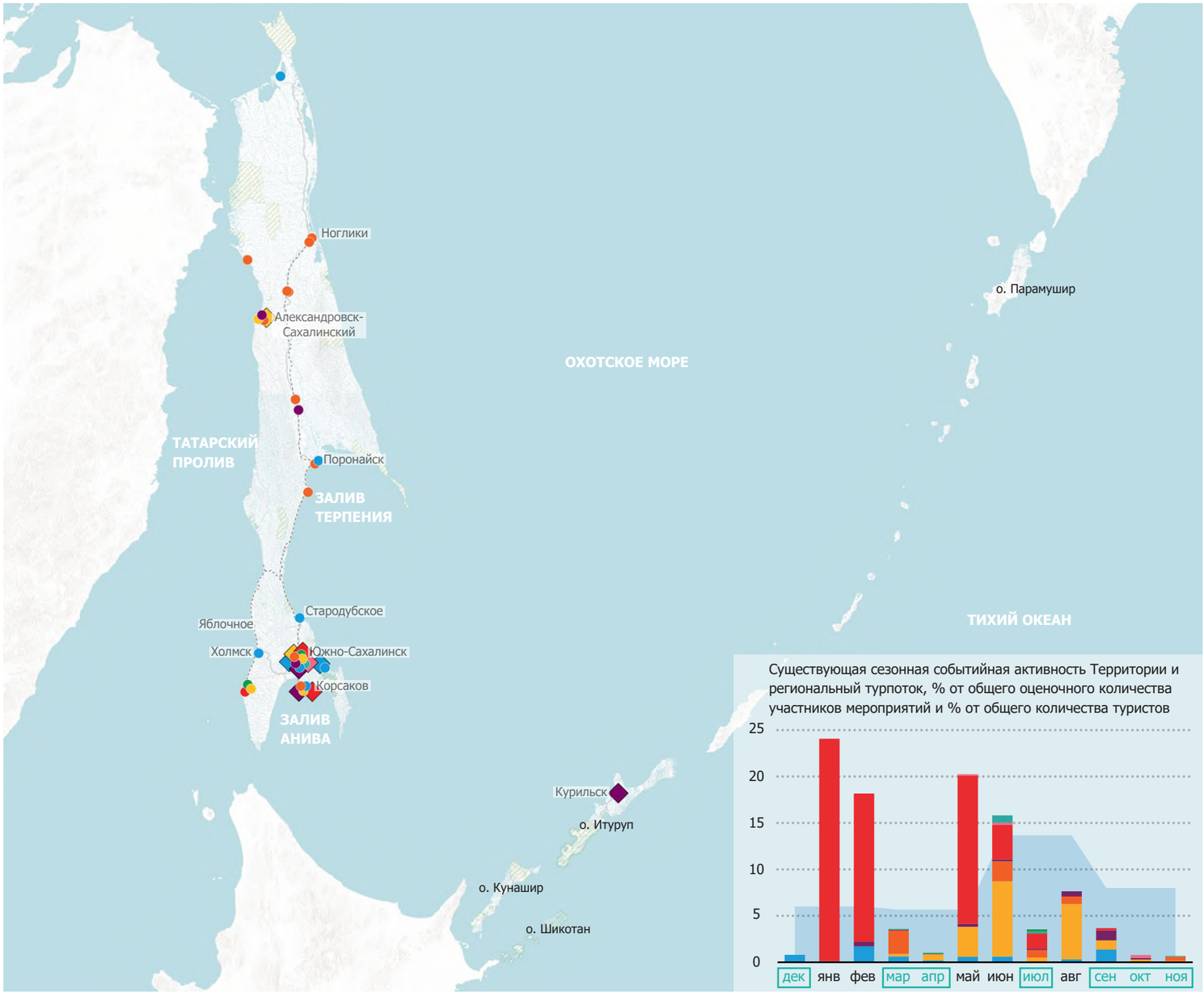
- Сахалинский Международный кинофестиваль «Край света»;
- Гастрономический фестиваль «НаВажный Фест»;
- Спортивное мероприятие – этап континентального Кубка по горнолыжному спорту «Far east cup»,
- праздник-обряд «Кормление духа - хозяина моря».

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Общий туристический поток региона, %
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Туристическое социокультурное программирование Территории

Предложения по формированию новой событийной активности Территорий

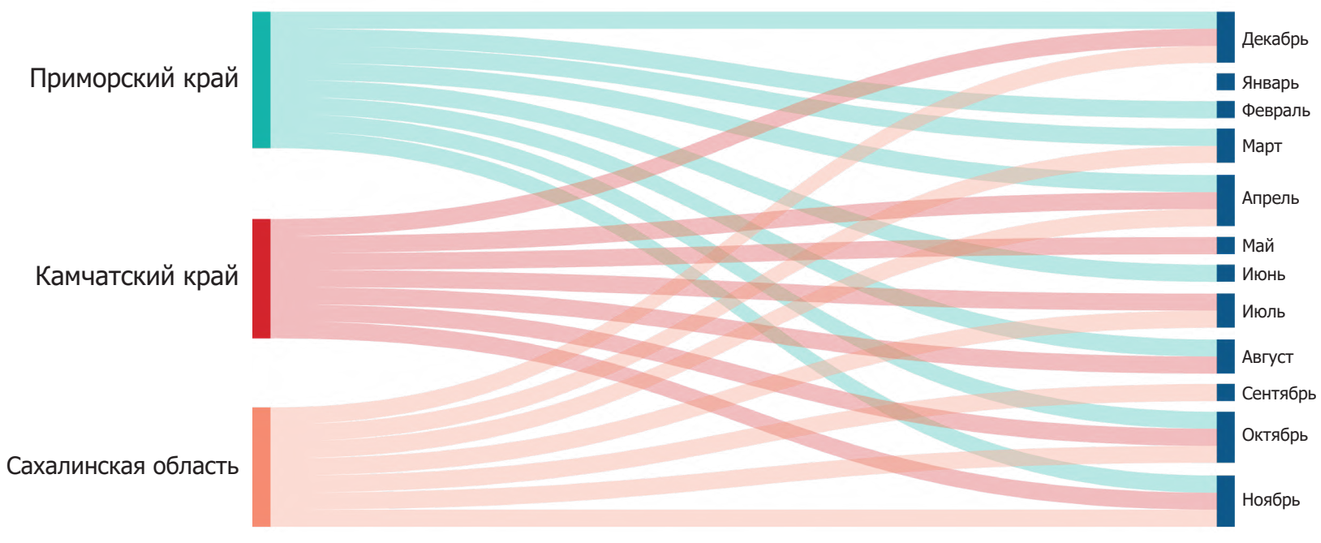
Диаграмма социокультурного программирования Территорий в региональном масштабе

На слайде представлена диаграмма предлагаемого **рамочного** социокультурного программирования Территорий в региональном масштабе.

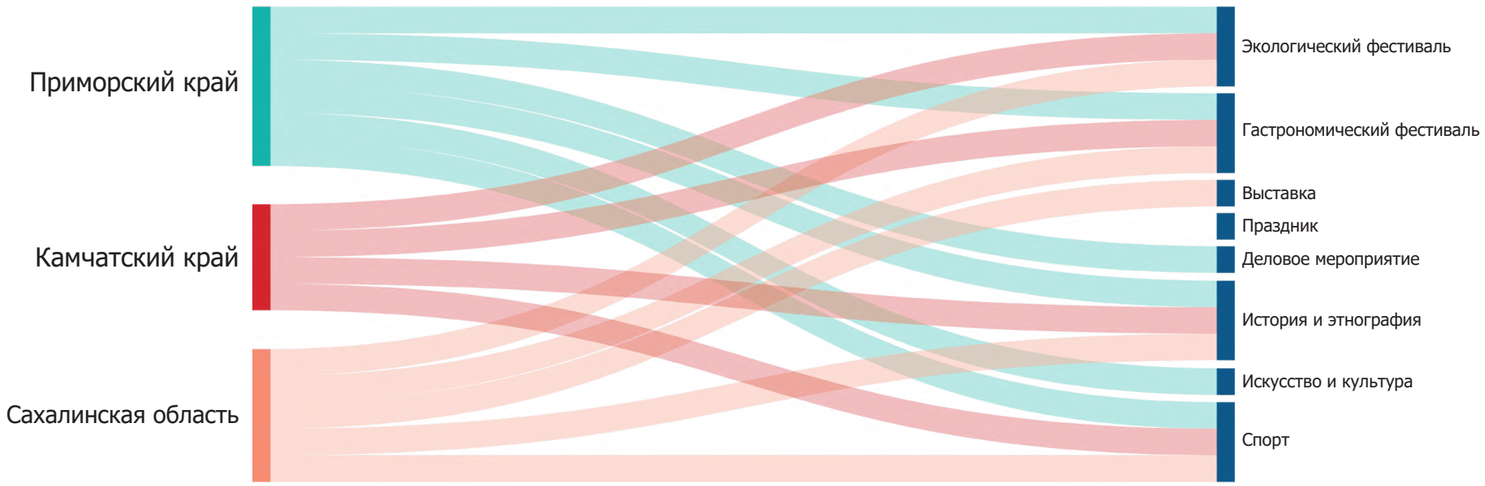
На основе результатов проведённого анализа существующей событийной активности Территорий отмечены **предпочтительные тематики и периоды** проведения дополнительных мероприятий, для обеспечения «всесезонности» и разнообразия событийной программы как каждого региона – по-отдельности, так и макрорегиона – в целом.

Полученные результаты будут учитываться на следующих этапах туристического социокультурного программирования на более крупных масштабах.

Предлагаемые приоритетные **периоды** дополнительной событийной активности Территорий*



Предлагаемые приоритетные **тематики** дополнительной событийной активности Территорий*



* - Предложения выполнены на основе аналитики существующей событийной активности Территорий, представленной на слайдах 101 - 104

Туристическое социокультурное программирование Территории

Туристическое социокультурное программирование в масштабе всесезонных курортов



Основополагающие принципы туристического социокультурного программирования Территорий в разных масштабах

Разработанная методика туристического социокультурного программирования предполагает дальнейший переход к анализу событийной активности окрестностей 12 локаций предполагаемого размещения всесезонных курортов, а также территорий туристско-рекреационных кластеров и иных точек высокого туристического спроса.

При этом, при переходе между масштабами социокультурного программирования необходимо придерживаться 6 **ключевым принципам**:

- Увеличение тематического разнообразия событийной программы – залог расширения целевой аудитории
- Новые события федерального и регионального уровней в месяцы низкой событийной активности – фактор привлечения турпотока в межсезонье
- Принцип 1 / 1 / 1: минимум одно событие в каждый сезон, минимум одно событие каждого масштаба в год, минимум одно мероприятие каждого типа в год
- Всесезонные курорты – площадки для новых событий всех уровней и масштабов
- Учёт окружающего контекста территории – основа формирования обоснованных рамок событийной программы и залог дальнейшей «приживаемости» новых мероприятий
- Опора на локальный капитал: тематика новых событий должна быть основана на туристических ресурсах места

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Ливадия, Приморский край

На территории Находкинского городского округа наблюдается дефицит мероприятий, которые за счёт массовости и бренда могли бы служить драйверами для развития территории.

Для обеспечения всесезонности курорта, в зоне его влияния необходимо сформировать круглогодичную программу мероприятий. Площадкой проведения части новых масштабных мероприятий может стать территория самого курорта.

Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *зимний период, апрель, май, июль, август, сентябрь, октябрь*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – пляжный туризм.

Особую ценность представляют природно-ландшафтные характеристики местности – зелёные сопки и морское побережье.

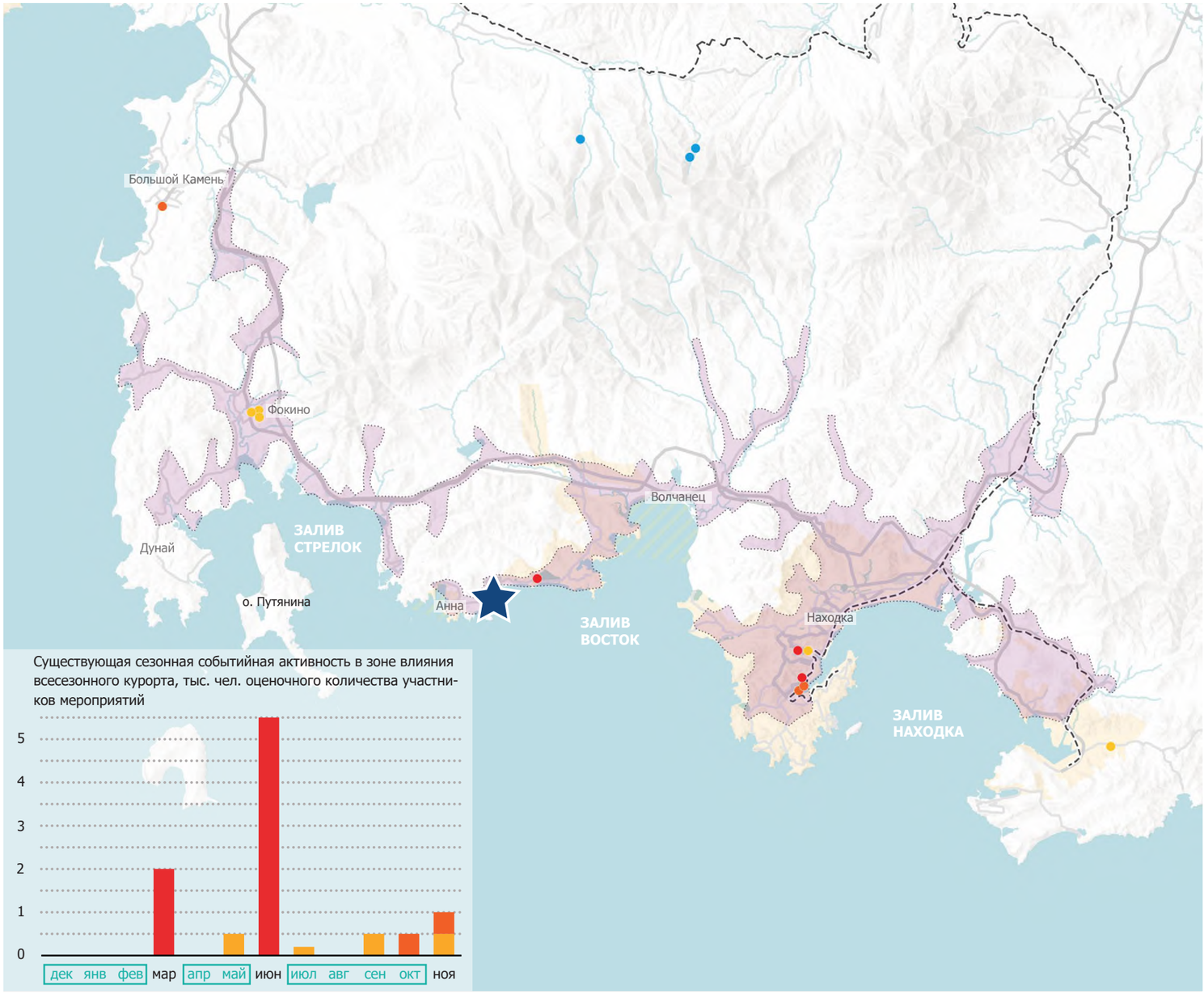
Территория Находкинского городского округа обладает высоким историко-культурным потенциалом и имеет связь с финской культурой.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Тематика мероприятия:

- Праздник
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*



Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Шамора, Приморский край

Локация предполагаемого размещения всесезонного курорта вблизи пляжной зоны «Шамора» имеет комфортный доступ (60 минут на автомобиле) до большинства проводимых на сегодняшний день мероприятий Приморского края, в том числе самых масштабных и популярных. Таким образом, предполагаемый курорт уже сегодня обеспечен разнообразной событийной программой.

Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *декабрь, февраль и март.**

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – пляжный и гастрономический туризм.

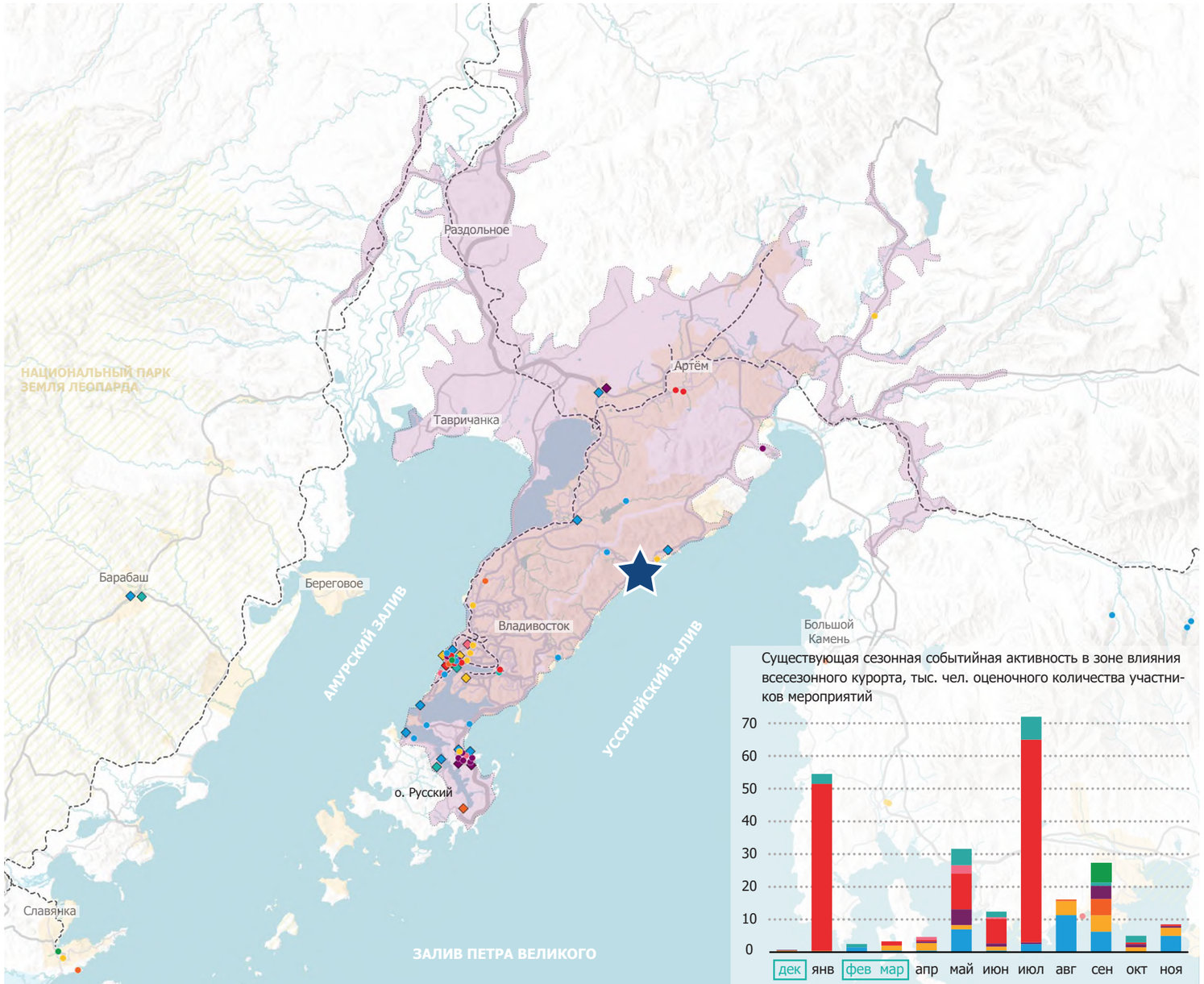
Вблизи локации располагаются детские оздоровительные лагеря, центр зимних видов спорта «Йети парк» и аэродром малой авиации.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*



Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Барабаш, Приморский край

Основной точкой событийной активности в Хасанском районе является посёлок Славянка. Здесь проводится региональный фестиваль авторской песни «Славянский берег», а также проходит экологический фестиваль «Праздник лотоса».

В окрестностях предполагаемой локации размещения всесезонного курорта, масштабные события не проводятся. В связи с этим, для обеспечения всесезонности курорта необходимо проектирование программы мероприятий, дополняющей существующую картину событийной активности Хасанского района.

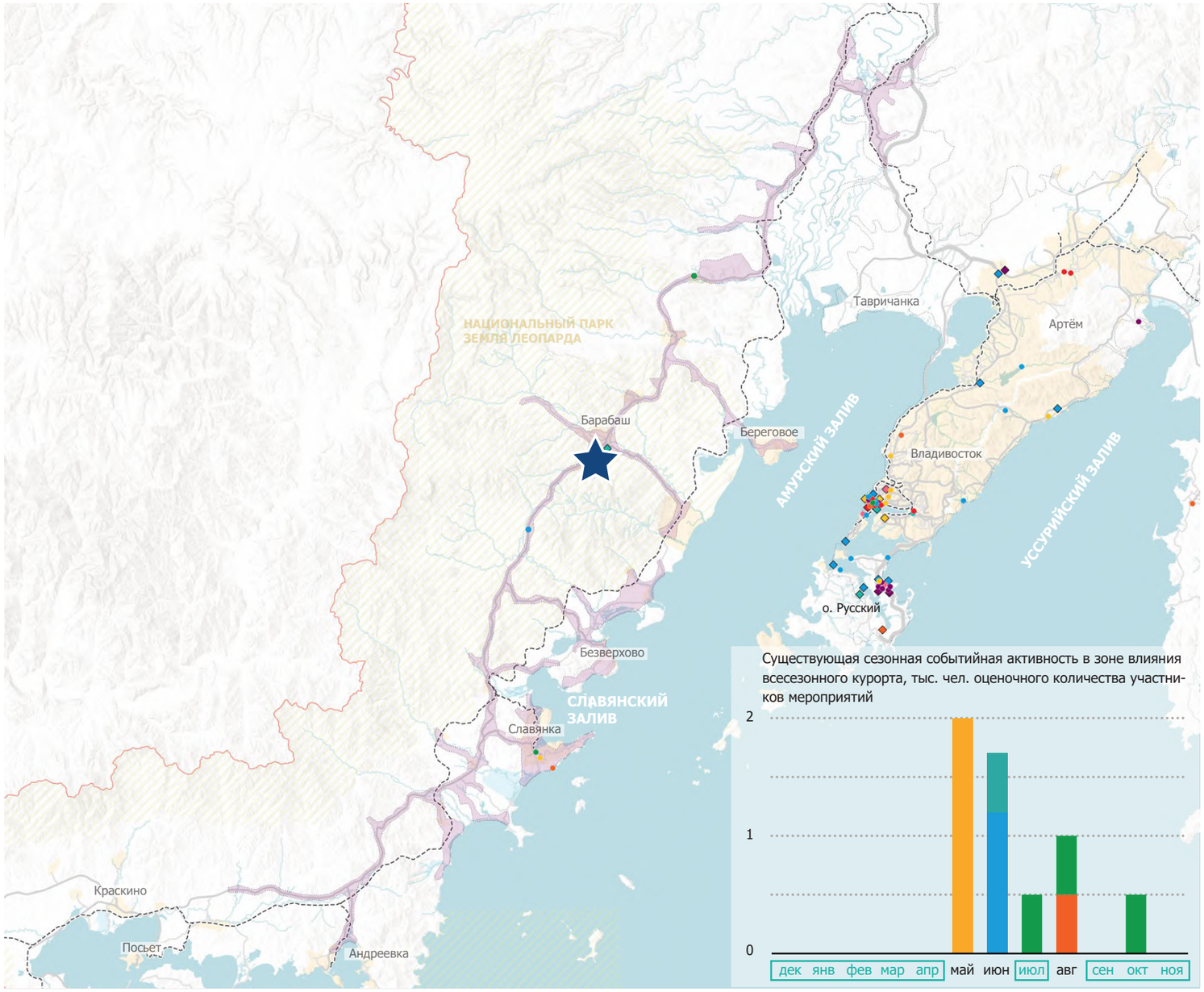
Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *зимний и осенний периоды, март, апрель и июль.**

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – природно-экологический туризм.

Окрестности предполагаемой локации располагают большим природно-экологическим ресурсом – национальный парк «Земля леопарда» и побережье Японского моря, и высоким историко-культурным потенциалом – связь с китайской и корейской культурой.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- История и этнография
- Искусство и культура

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Андреевка, Приморский край

Основной точкой событийной активности в Хасанском районе является посёлок Славянка. В непосредственной близости от предполагаемой локации размещения всесезонного курорта, вблизи пляжной зоны посёлка Андреевка, масштабные события не проводятся.

Новый курорт способен стать основной площадкой для проведения массовых мероприятий всего Хасанского района.

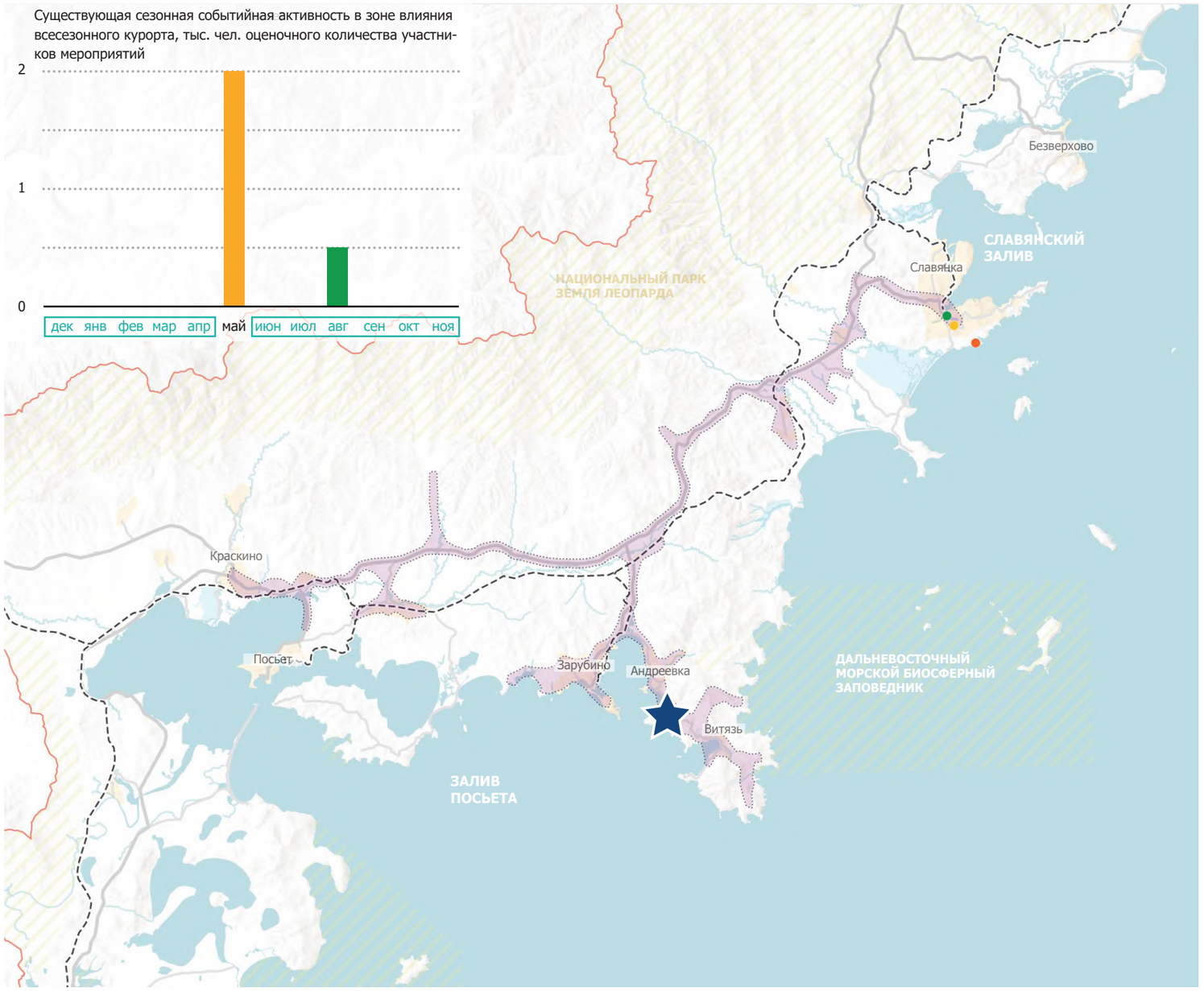
Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *зимний, летний и осенний периоды, март и апрель.**

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – пляжный туризм.

Окрестности предполагаемой локации располагают большим природно-экологическим потенциалом национального парка «Земля леопарда» и «Дальневосточного морского биосферного заповедника», а также имеют историко-культурную связь с бохайской народной культурой и прямой выход к «точке трёх границ».

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Тематика мероприятия:

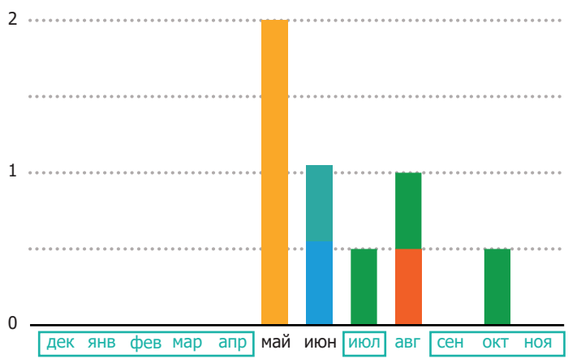
- Экологический фестиваль
- История и этнография
- Искусство и культура

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*

Туристическое социокультурное программирование Территории

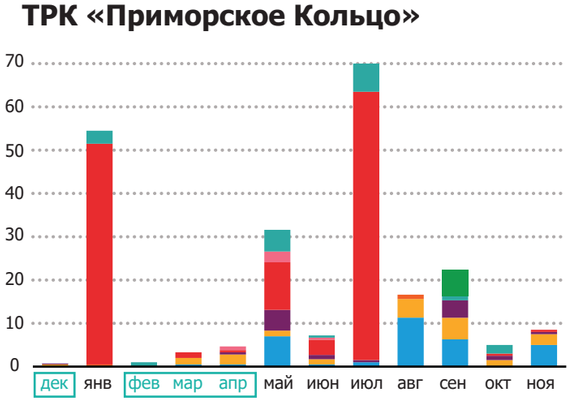
Событийная активность в окрестностях ТРК и иных точек высокого туристического спроса. Приморский край

ТРК «Земля леопарда»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

ТРК «Приморское Кольцо»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт
- апр — Периоды низкой событийной активности*

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

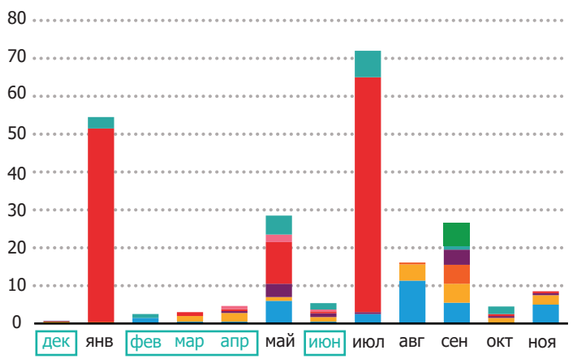
ТРК «Земля леопарда» – особо ценная природная территория, покрытая густыми лесами и богатая своей фауной. Природные объекты, походные маршруты являются факторами туристической привлекательности территории.

Разнообразие, частота и массовость проводимых мероприятий говорит о возможности проектирования дополнительной многофункциональной событийной программы для **осеннего и зимнего периодов, а также в июле и августе.** Предпочтительные тематики новых мероприятий – **экологические фестивали, история и этнография, спорт, гастрономические фестивали**.

ТРК «Приморское Кольцо» – предназначен для проведения различных спортивных мероприятий как регионального, так и федерального и международного уровня.

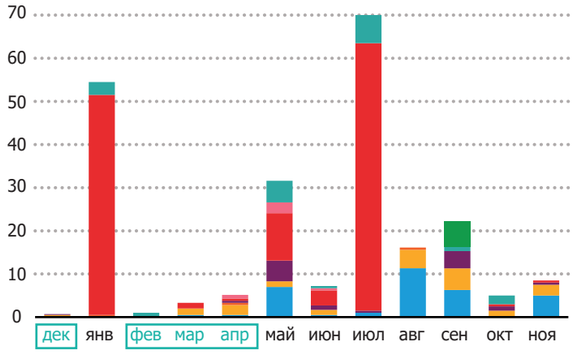
Специфика объекта предполагает проведение **спортивных соревнований, деловых мероприятий и выставок**, в течение всего года. Увеличение событийной активности за стчёт мощностей ТРК «Приморское Кольцо» позволит обеспечить прилегающую территорию Артёмовского городского округа полноценной всесезонной событийной программой.

ТРК «Остров Русский»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

ТРК «Приморье»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

На территории **ТРК «Остров Русский»** расположен кампус Дальневосточного Федерального Университета, на базе которого проходит 10% всех мероприятий Приморского края, включая Восточный экономический форум. Кроме того, планы по активному освоению территории острова открывают потенциал для формирования главной событийной площадки региона. В связи с чем появляется необходимость формирования активной **круглогодичной многофункциональной** событийной программы.

ТРК «Приморье» представляет собой комплекс объектов дальневосточной «игорной зоны» и имеет потенциал активной точки туристического притяжения. ТРК способен стать площадкой для проведения мероприятий и обеспечить прилегающую территорию многофункциональной событийной программой.

Разнообразие, частота и массовость проводимых мероприятий говорит о возможности проектирования дополнительной многофункциональной событийной программы для **декабря, февраля, марта и апреля.** Предпочтительные тематики новых мероприятий – **деловые мероприятия, искусство и культура, гастрономические фестивали, выставки и праздники.**

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Зеленовские Озерки, Камчатский край

Локация предполагаемого размещения всесезонного курорта вблизи горячих источников «Зеленовские Озерки» имеет комфортный доступ (60 минут на автомобиле) до большинства проводимых на сегодняшний день мероприятий Камчатского края, в том числе самых масштабных и популярных. Таким образом, предполагаемый курорт уже сегодня обеспечен многофункциональной событийной программой.

Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *декабрь и август.**

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – оздоровительный туризм.

Местность предполагаемого размещения локации всесезонного курорта богата месторождениями термальных вод.

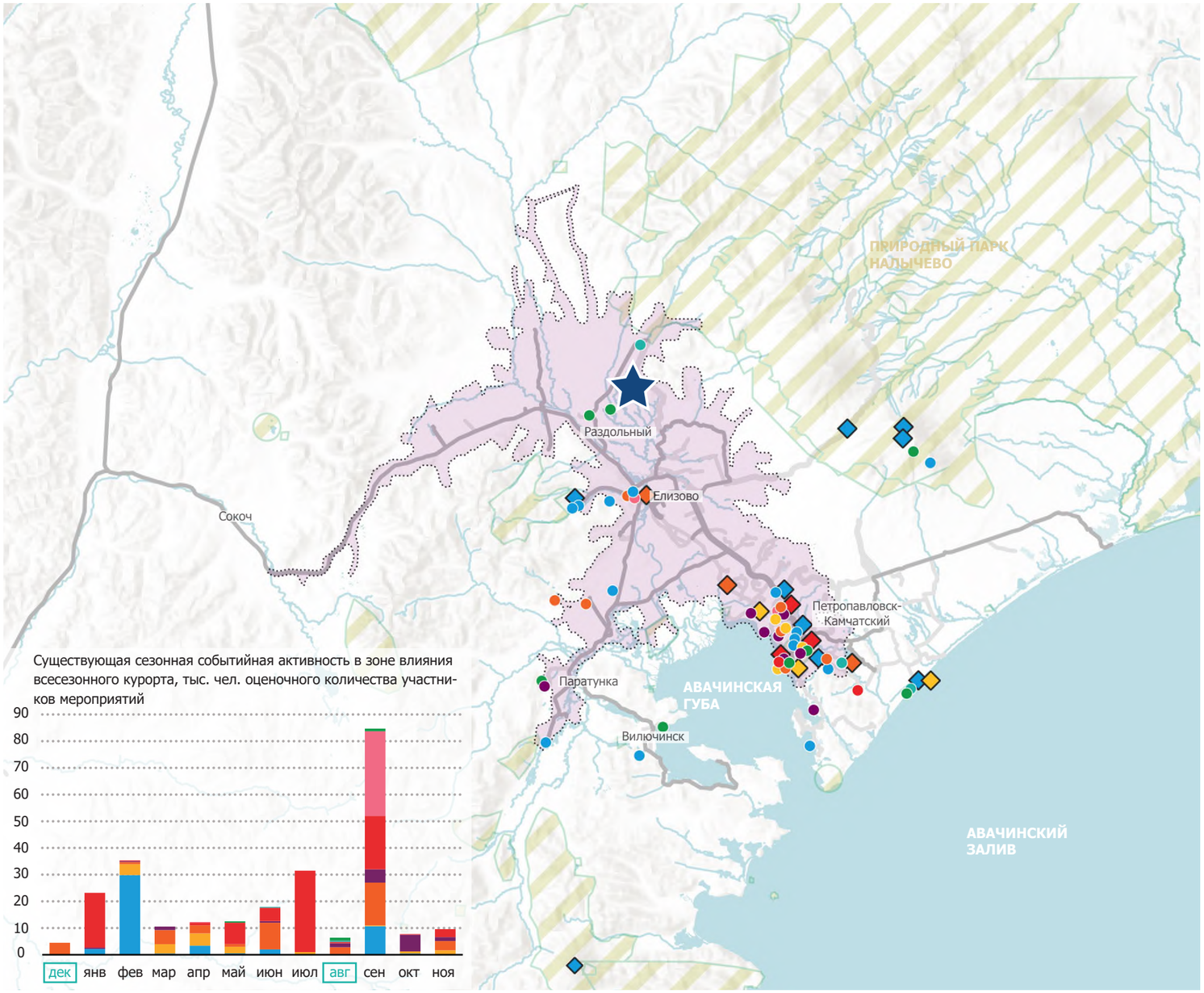
Вблизи предлагаемой локации находится этническая деревня коренных народов «Кайныран».

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности*



Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Малки, Камчатский край

В непосредственной близости предполагаемой локации размещения всесезонного курорта вблизи посёлка Малки события регионального и федерального уровней не проводятся. В связи с чем, для обеспечения всесезонности курорта, необходимо проектирование обширной событийной программы, дополняющей существующую картину событийной активности Камчатского края.

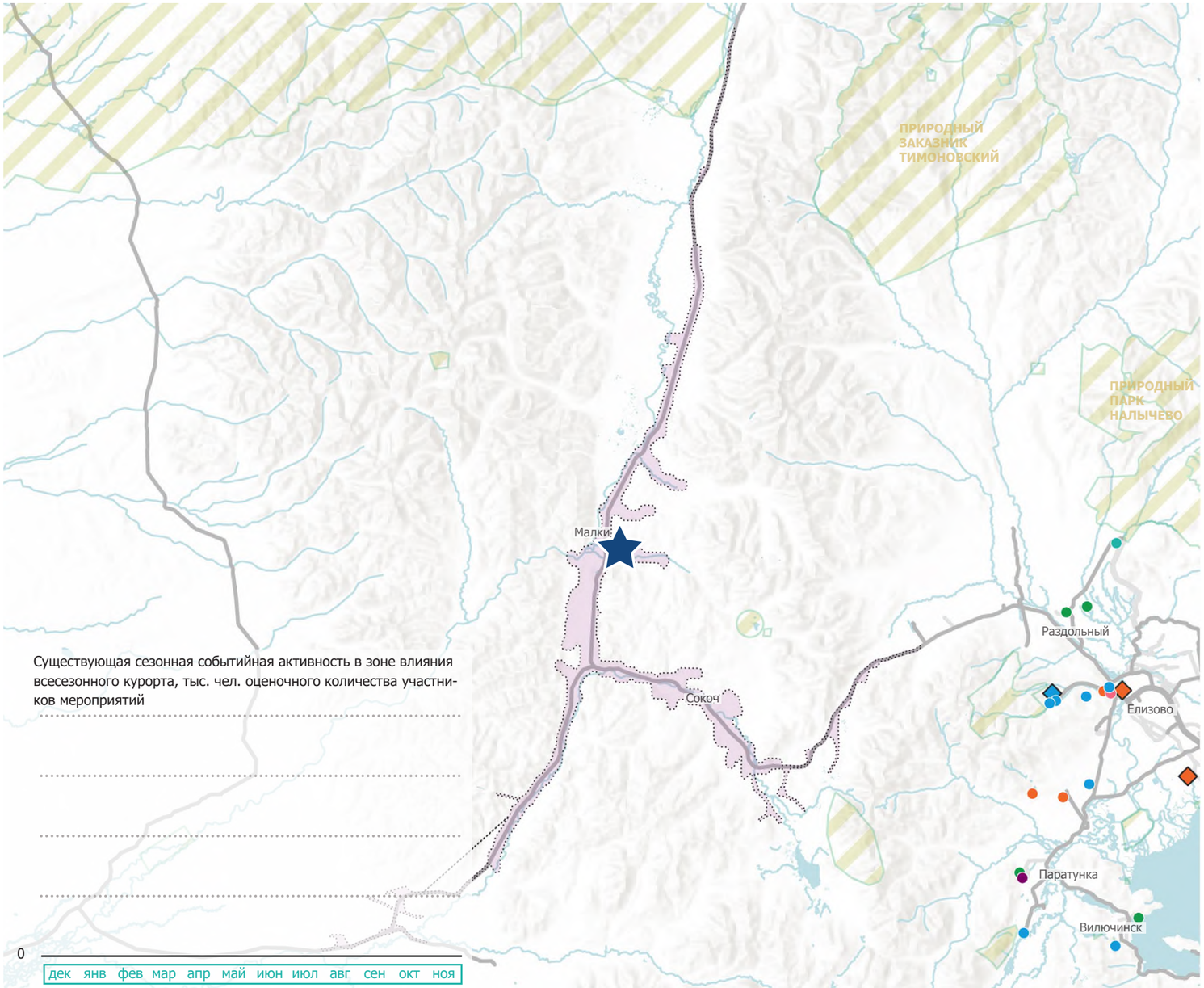
Низкая событийная активность вблизи предполагаемого всесезонного курорта наблюдается *в течение всего года*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – СПА/термы и оздоровительный туризм.

В окрестностях предполагаемой локации находятся месторождения термальных вод, а также протекает река Ключевка.

Вблизи локации находится Малкинский Лососевый рыбоводный завод.



* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Предполагаемая локация всесезонного курорта

Изохрона автомобильной доступности – 60 минут

апр Периоды низкой событийной активности*

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Мильково, Камчатский край

Вблизи предполагаемой локации размещения всесезонного курорта вблизи посёлка Мильково наблюдается дефицит мероприятий, которые за счёт массовости и бренда могли бы служить драйверами для развития территории.

Для обеспечения всесезонности курорта, в зоне его влияния необходимо сформировать круглогодичную программу мероприятий. Площадкой проведения части новых масштабных мероприятий может стать территория самого курорта.

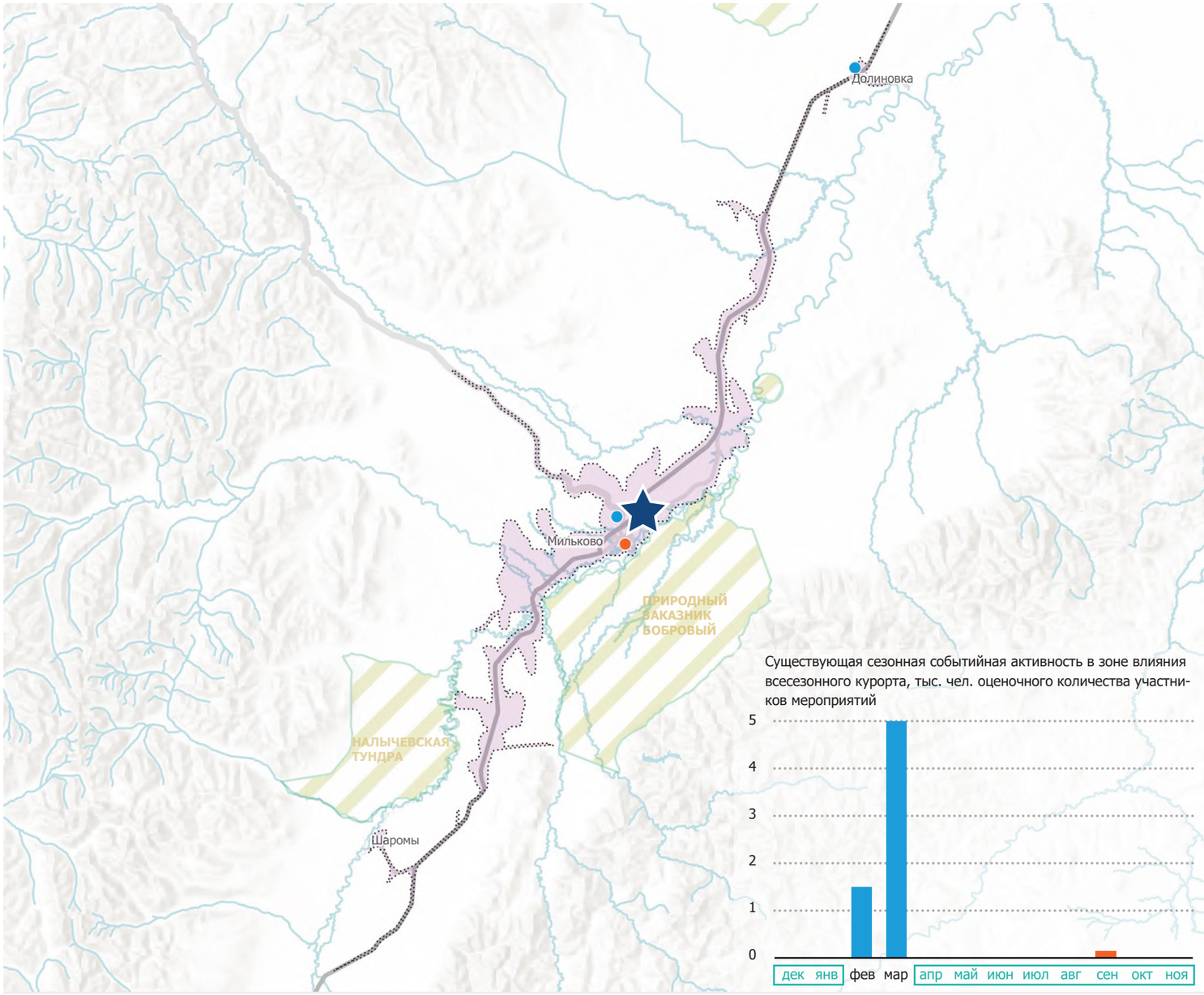
Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *летний и осенний периоды, а также, декабрь, январь, апрель, май*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – природно-экологический туризм.

Локация находится вблизи Кроноцкого заповедника и «Долины гейзеров». В окрестностях предполагаемой локации протекает нерестовая река Камчатка, а также находится лыжная база «Весёлая горка» и «Камчатский краевой объединённый музей».

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Существующая сезонная событийная активность в зоне влияния всесезонного курорта, тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Козыревск, Камчатский край

Основными точками событийной активности в Усть-Камчатском районе являются посёлки Эссо и Анавгай, на территории которых проводятся этнографические праздники и фестивали коренных народов, в том числе – праздник «День первый рыбы», а также этап гонки на собачьих упряжках «Берингия».

В непосредственной близости предполагаемой локации размещения всесезонного курорта вблизи посёлка Козыревск наблюдается дефицит мероприятий. Новый курорт способен стать основной площадкой для проведения массовых мероприятий всего Усть-Камчатского района.

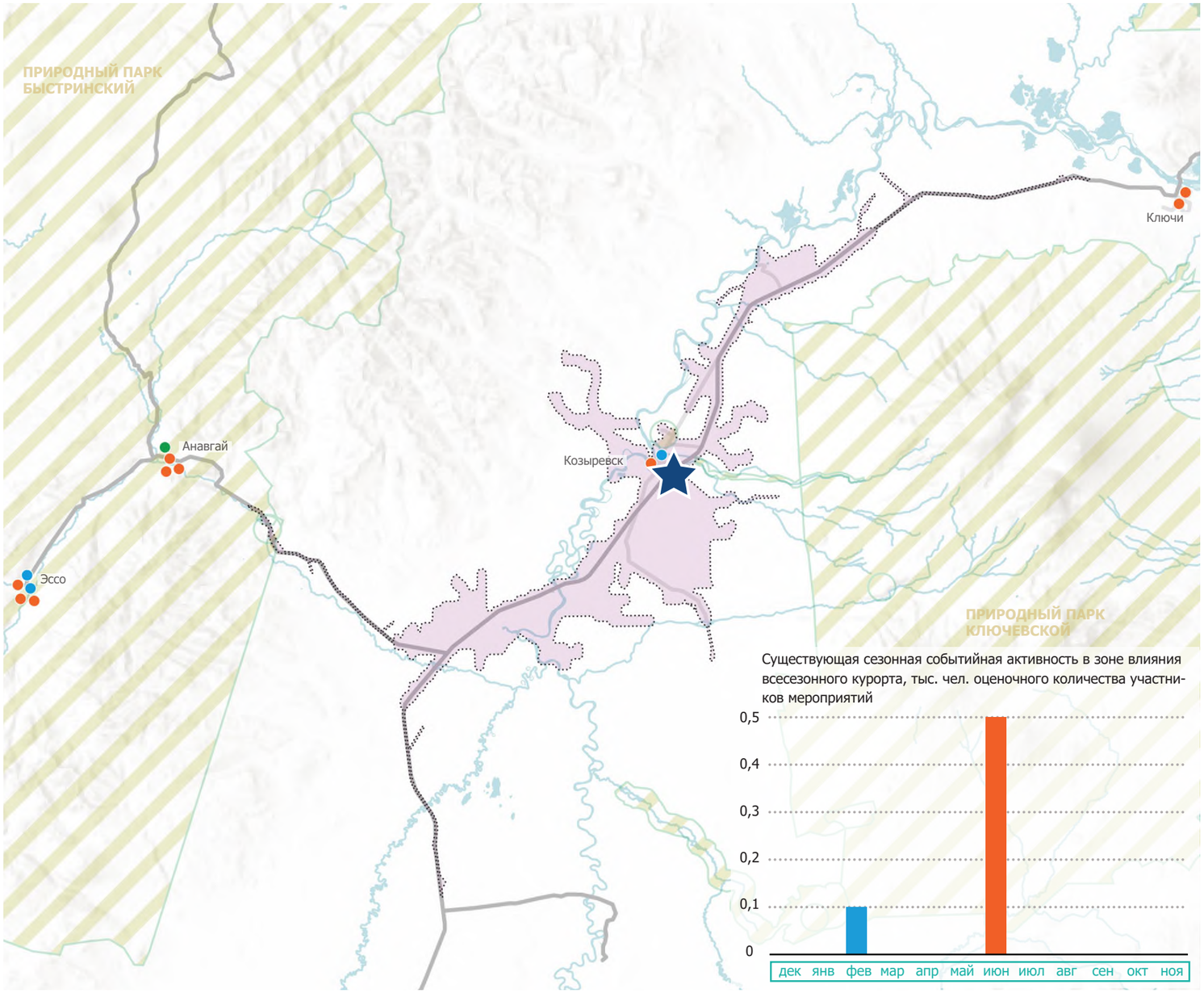
Низкая событийная активность вблизи предполагаемого всесезонного курорта наблюдается *в течение всего года*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – природно-экологический туризм.

Окрестности всесезонного курорта располагают большим природно-экологическим потенциалом Ключевского и Быстринского природных парков, а также нерестовой реки Камчатка, и этнографическим потенциалом культуры коренных народов.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

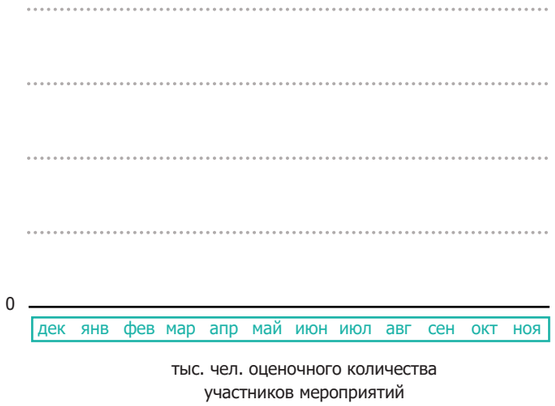


Существующая сезонная событийная активность в зоне влияния всесезонного курорта, тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

Туристическое социокультурное программирование Территории

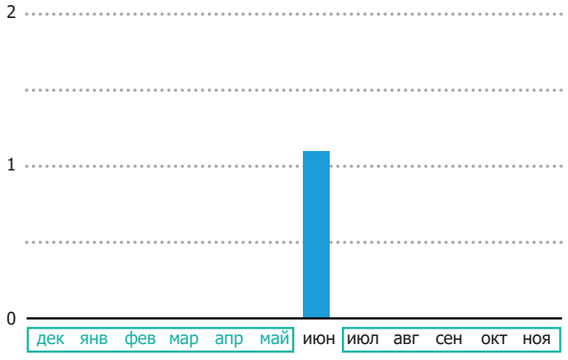
Событийная активность в окрестностях ТРК и иных точек высокого туристического спроса. Камчатский край

ТРК «Заповедная Камчатка» и ТРК «Гейзеры и вулканы Камчатки»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

ТРК «Парк Три вулкана»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт
- апр — Периоды низкой событийной активности*

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

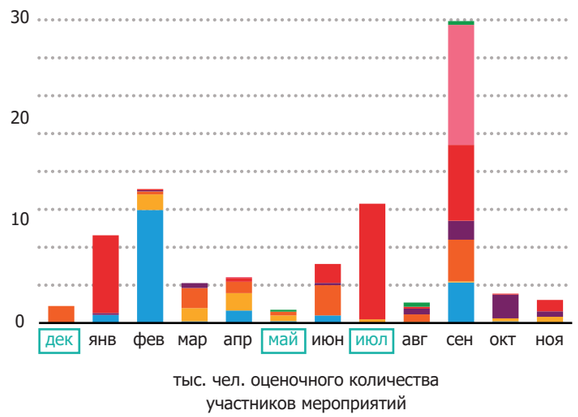
ТРК «Заповедная Камчатка» и **ТРК «Гейзеры и вулканы Камчатки»** – особо ценные природные территории Сахалинской области, богатые своими природными ландшафтами, флорой и фауной. Природные объекты, походные маршруты являются факторами туристической привлекательности территории. Событийная активность на территории ТРК на сегодняшний день отсутствует.

ТРК «Парк Три вулкана» также обладает высокими природно-ландшафтными характеристиками и потенциалом для развития экологического и спортивного туризма – походные маршруты и зимние виды спорта.

На сегодняшний день на территории Вилючинской сопки проходят ежегодные всероссийские соревнования по сноуборду.

Существующая картина событийной активности на фоне высокого интереса к локациям говорит о необходимости проектирования **круглогодичной многофункциональной** событийной программы. Предпочтительные тематики мероприятий – **экологические фестивали, история и этнография, спорт, гастрономические фестивали**.

ТРК «Паратунка»



тыс. чел. оценочного количества участников мероприятий

ТРК «Паратунка» имеет потенциал активной точки туристического притяжения за счёт окружающих природно-ландшафтными характеристик местности и существующей инфраструктуры расположенных рядом оздоровительных комплексов «Лагуна» и ДОЛ «Металлист». ТРК способен стать площадкой для проведения мероприятий, способных дополнить существующую насыщенную программу мероприятий окружающей территории.

Разнообразие, частота и массовость проводимых мероприятий говорит о возможности проектирования дополнительной многофункциональной событийной программы для **декабря, июля и мая.** Предпочтительные тематики новых мероприятий – **экологические фестивали, история и этнография, спорт, гастрономические фестивали**.

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Яблочное, Сахалинская область

На территории Холмского городского округа наблюдается дефицит мероприятий, которые за счёт массовости и бренда могли бы служить драйверами для развития территории.

Для обеспечения «всесезонности» курорта, в зоне его влияния необходимо сформировать круглогодичную программу мероприятий. Площадкой проведения части новых масштабных мероприятий может стать территория самого курорта.

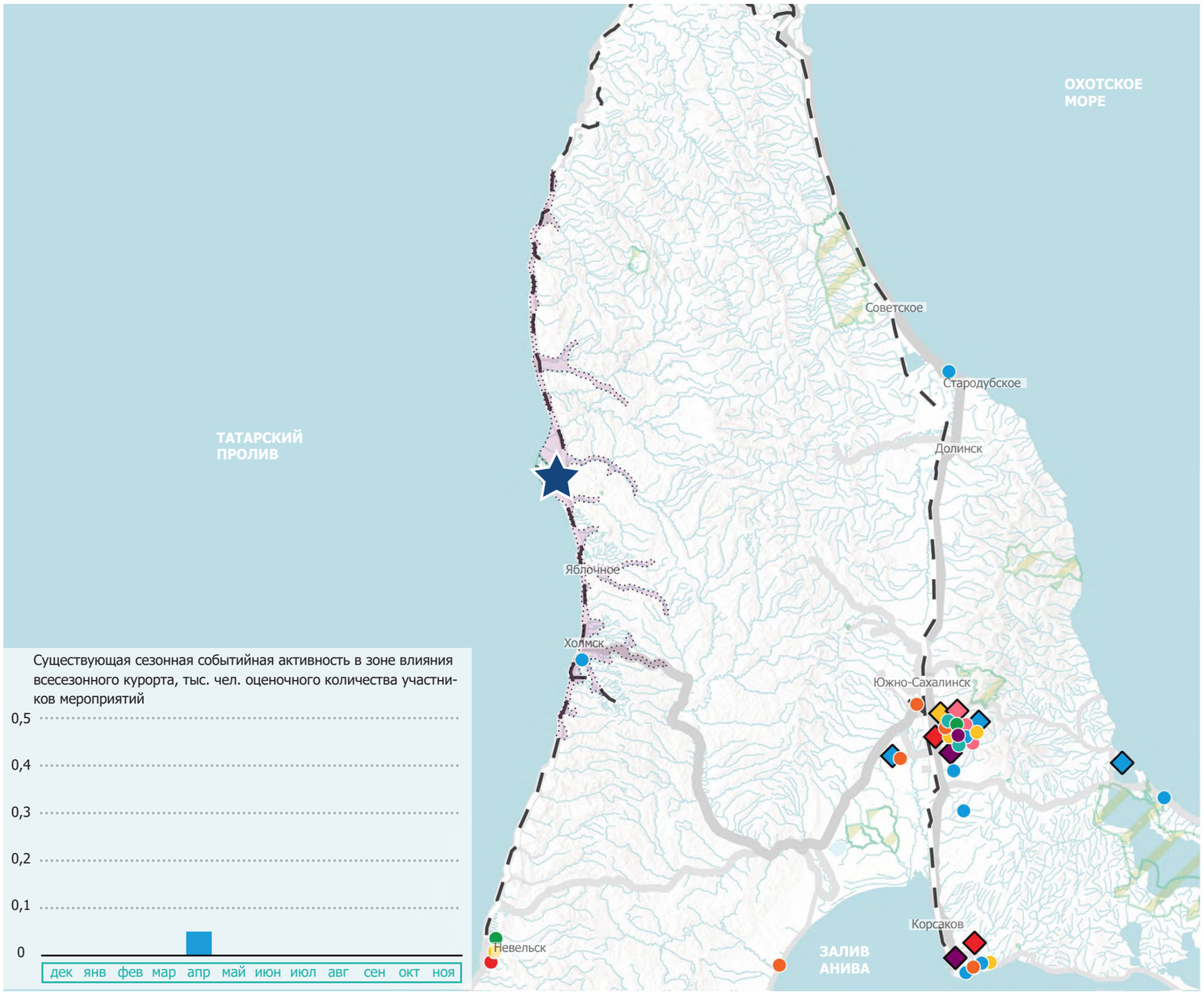
Низкая событийная активность вблизи предполагаемого всесезонного курорта наблюдается *в течение всего года*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – оздоровительный туризм.

Локация находится вблизи самого популярного у сахалинцев пляжа в селе Яблочное.

Окрестности предполагаемой локации имеют историко-культурную связь с японской народной культурой.



* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Предполагаемая локация всесезонного курорта

Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта

Событие федерального/международного значения

Событие регионального значения

Периоды низкой событийной активности

Тематика мероприятия:

Спорт

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Александровск-Сахалинский, Сахалинская область

Несмотря на значительный исторический вес Александровска-Сахалинска, в городе и его окрестностях наблюдается дефицит мероприятий, которые за счёт массовости и бренда могли бы служить драйверами для развития территории. Новый всесезонный курорт способен стать основной площадкой для проведения массовых мероприятий всего района.

Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *осенний и зимний периоды, а также, март, апрель, июнь, июль*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – природно-экологический туризм.

Александровск-Сахалинский имеет высокий историко-культурный потенциал. Историко-литературный музей «А. П. Чехов и Сахалин» играет большую роль в поддержании событийной активности города. Город считается столицей каторги.

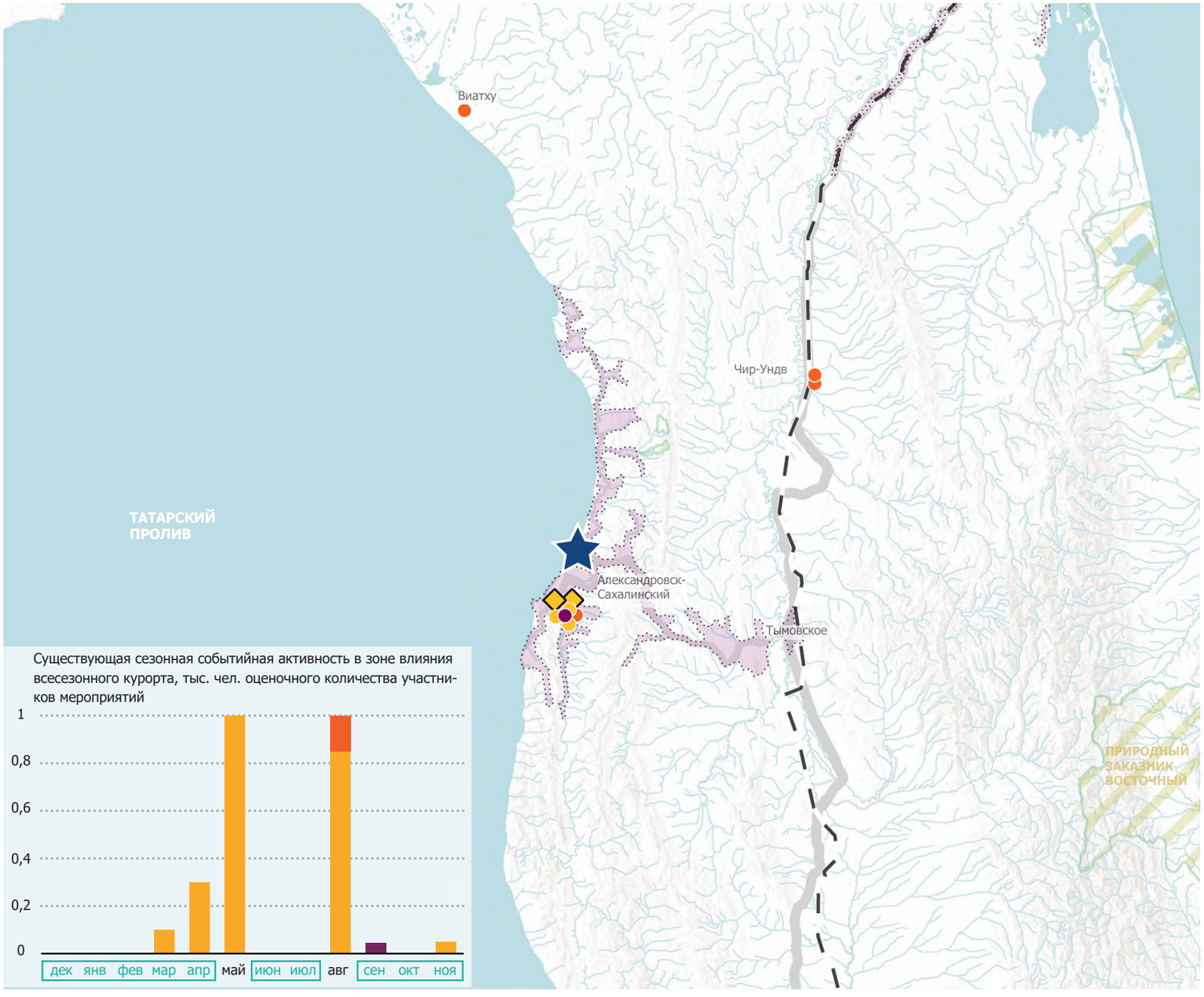
Спортивный путь боевого искусства САМБО так же начался здесь. Вблизи локации расположен действующий аэродром малой авиации.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Тематика мероприятия:

- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура

- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности



Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Дагинские источники, Сахалинская область

На территории Ногликского городского округа наблюдается дефицит мероприятий. Всесезонный курорт способен стать площадкой для проведения мероприятий, которые за счёт своей массовости и бренда могли бы служить драйверами для развития территории всего городского округа. В связи с чем необходимо проектирование обширной многофункциональной событийной программы.

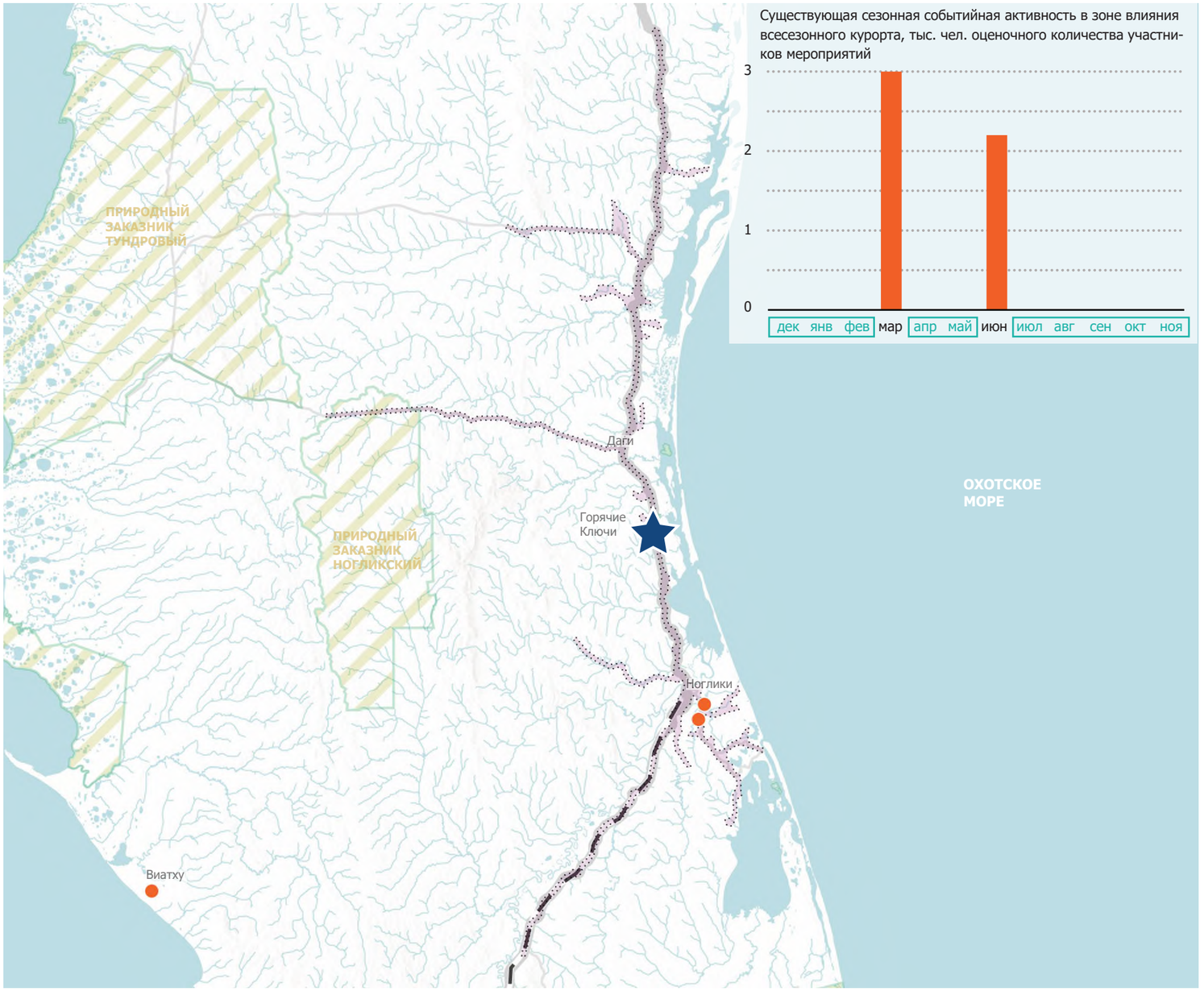
Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *осенний и зимний периоды, а также, апрель, май, июль, август*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – оздоровительный туризм.

Окрестности предполагаемой локации располагают большим природно-экологическим потенциалом – месторождение термальных вод, а также богатые флорой и фауной леса, и высоким историко-культурным потенциалом – культура коренных народов севера.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий



Предполагаемая локация всесезонного курорта

Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта

Событие федерального/международного значения

Событие регионального значения

апр Периоды низкой событийной активности

Тематика мероприятия:

История и этнография

Туристическое социокультурное программирование Территории

Событийная активность в окрестностях всесезонного курорта. Советское, Сахалинская область

Локация предполагаемого размещения всесезонного курорта вблизи посёлка Советское имеет комфортный доступ (60 минут на автомобиле) до большинства проводимых на сегодняшний день мероприятий Южно-Сахалинска, в том числе самых масштабных. Таким образом, предполагаемый курорт уже сегодня обеспечен многофункциональной событийной программой.

Периоды низкой событийной активности территории вблизи предполагаемого всесезонного курорта: *декабрь, март, апрель, июль, август, октябрь и ноябрь*.*

Особенности места, формирующие основу тематики новых событий:

Предполагаемое преобладающее направление туризма нового курорта – рекреационный туризм.

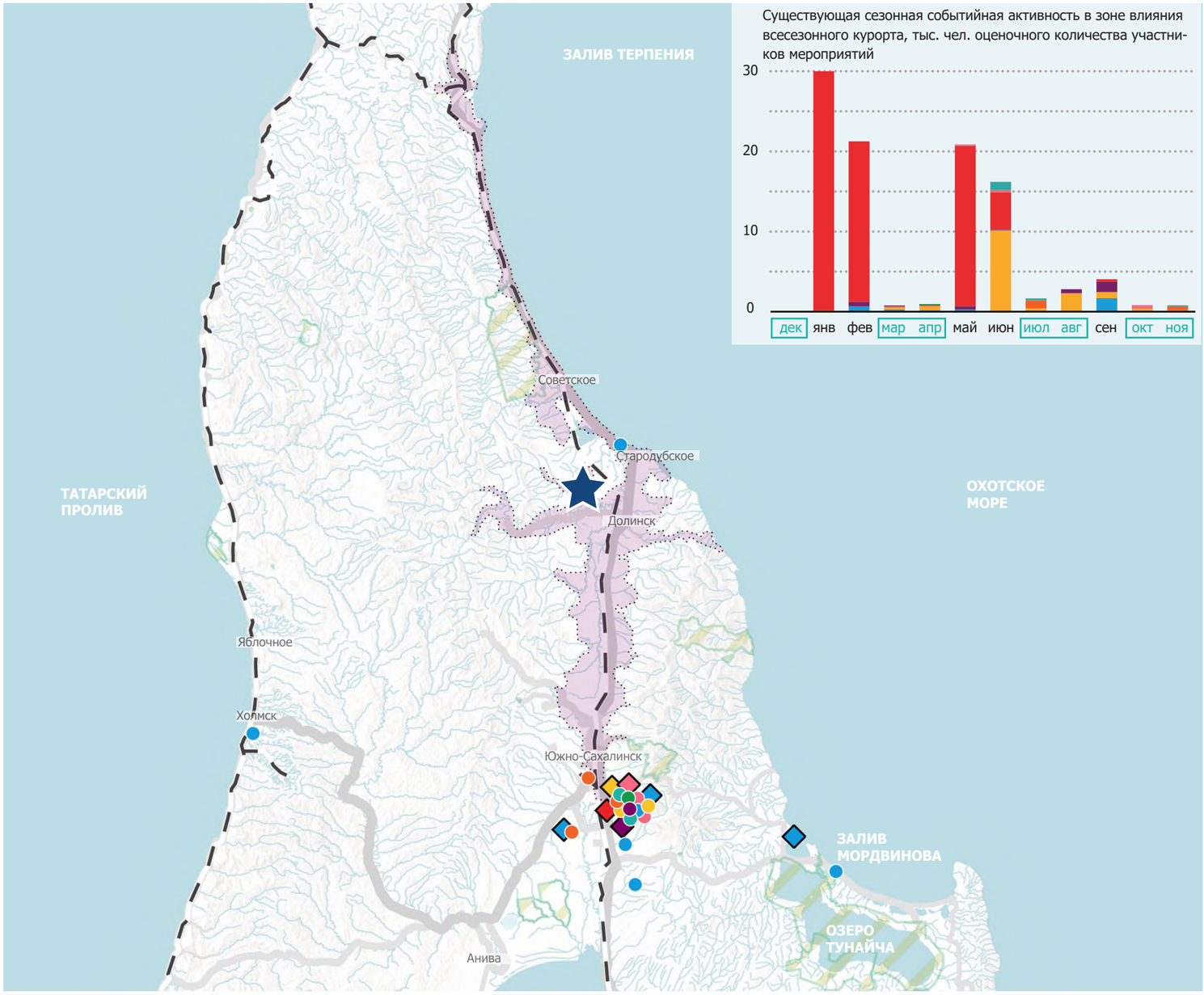
Особую ценность представляют природно-ландшафтные характеристики местности – зелёные сопки и морское побережье, а также месторождение лечебных грязей.

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт

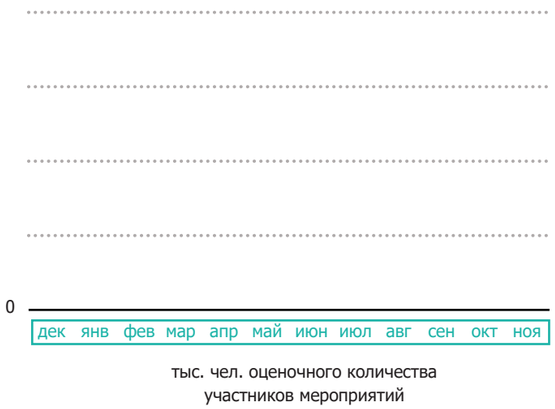
- Предполагаемая локация всесезонного курорта
- Изохрона автомобильной доступности – 60 минут от ядра всесезонного курорта
- Событие федерального/международного значения
- Событие регионального значения
- апр Периоды низкой событийной активности



Туристическое социокультурное программирование Территории

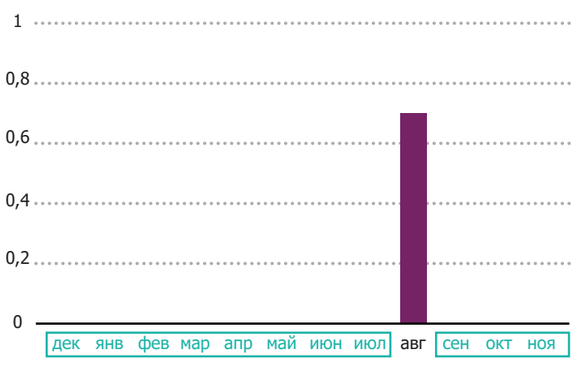
Событийная активность в окрестностях ТРК и иных точек высокого туристического спроса. Сахалинская область

ТРК «Южные Курилы»
и ТРК «Архипелаг Онекотан»



тыс. чел. оценочного количества
участников мероприятий

ТРК «Итуруп»



тыс. чел. оценочного количества
участников мероприятий

Тематика мероприятия:

- Экологический фестиваль
- Гастрономический фестиваль
- Выставка
- Праздник
- Деловое мероприятие
- История и этнография
- Искусство и культура
- Спорт
- апр — Периоды низкой событийной активности

* - Периоды выявлены на основе анализа количества и оценочной массовости проводимых мероприятий

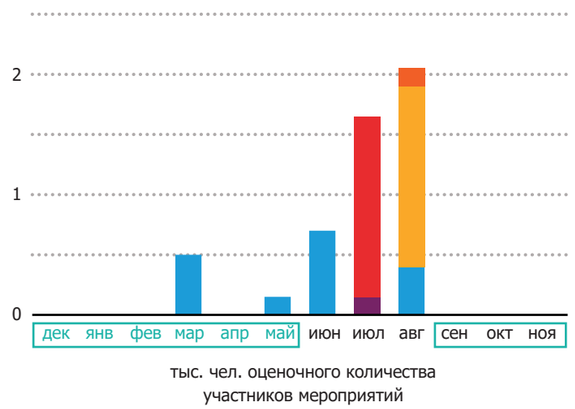
ТРК «Южные Курилы» и **ТРК «Архипелаг Онекотан»** – особо ценные природные территории Сахалинской области, богатые своими природными ландшафтами, флорой и фауной. Природные объекты, походные маршруты являются факторами туристической привлекательности территории. Событийная активность на территории ТРК на сегодняшний день отсутствует.

ТРК «Итуруп» представляет собой природную территорию с высоким потенциалом развития экологического и спортивного туризма – походные маршруты и зимние виды спорта.

На сегодняшний день на острове проходит ежегодный молодёжный образовательный форум «Итуруп».

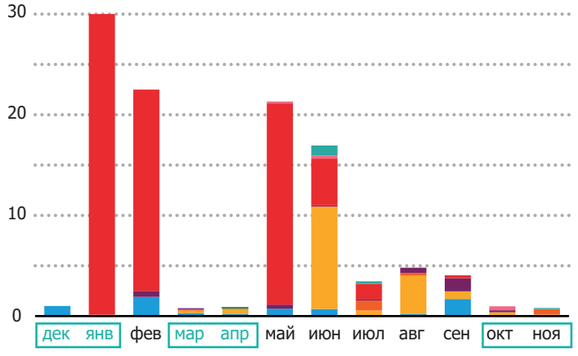
Существующая картина событийной активности на фоне высокого интереса к локациям говорит о необходимости проектирования **круглогодичной многофункциональной** событийной программы. Предпочтительные тематики мероприятий – **экологические фестивали, история и этнография, спорт, гастрономические фестивали**.

ТРК «Лагуна Буссе»



тыс. чел. оценочного количества
участников мероприятий

ГЛК «Горный воздух»



тыс. чел. оценочного количества
участников мероприятий

ТРК «Лагуна Буссе» представляет собой природную территорию с существующим на сегодняшний день высоким туристическим потоком. Основные точки притяжения территории – озеро Буссе, озеро Тунайча и маяк Анива. Ближайшей потенциальной площадкой проведения мероприятий является город Корсаков.

Разнообразие, частота и массовость проводимых мероприятий говорит о возможности проектирования дополнительной многофункциональной событийной программы для **зимнего, весеннего и осеннего периодов.** Предпочтительные тематики новых мероприятий – **искусство и культура, экологические фестивали, спорт.**

Горнолыжный комплекс «Горный воздух» – одна из существующих активных площадок проведения мероприятий, на базе которой возможно дополнить существующую событийную программу регионального центра и прилегающей территории.

Существующая картина событийной активности вблизи объекта говорит о возможности проектирования дополнительной событийной программы для **октября, ноября, декабря, января, марта и апреля.** Специфика ГЛК определяет основную предпочтительную тематику новых мероприятий – **спорт.**

Туристическое социокультурное программирование Территории

Предложения по формированию новой событийной активности для всесезонных курортов

Матрица социокультурного программирования всесезонных курортов

На слайде представлена матрица предлагаемого **рамочного** социокультурного программирования всесезонных курортов. В ней, на основе проведённого анализа существующей событийной активности и характеристик местности отмечены **предпочтительные тематики и периоды** проведения дополнительных мероприятий, для обеспечения «всесезонного» статуса предполагаемых к размещению курортов.

Результаты полученной матрицы могут лечь в основу разработки детализированной событийной программы на дальнейших этапах социокультурного программирования всесезонных курортов.

	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Спорт	Искусство и культура	История и этнография	Деловое мероприятие	Праздник	Выставка	Гастрономический фестиваль	Экологический фестиваль
Ливадия	●	●	●		●	●		●	●	●	●		●		●				●	●
Шамора	●		●	●									●				●	●	●	
Барабаш	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●			●		●	●	●
Андреевка	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●				●	●
Зеленовские Озерки	●								●						●					●
Малки	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●
Мильково	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●
Козыревск	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				●	●	●
Яблочное	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●
Александровск-Сахалинский	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		●
Дагинские источники	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●			●				●	●
Советское	●			●	●			●	●		●	●							●	●

* - Матрица разработана на основе анализа существующих пространственных характеристик, идентичности и событийной активности местности вблизи предполагаемых локаций размещения всесезонных курортов, представленных на страницах – 107 – 121.

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН

Этап 2
Приложение №1
Часть 3. Архитектурный код Территории, предложения по развитию туристических центров населённых пунктов Территории, повышению качества городской среды

Июнь 2022

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток»

Этап 2

Разработка схемы туристического территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Определение стратегических направлений развития

Приложение №1 к Отчету.
Часть 3. Архитектурный код Территории, предложения по развитию туристических центров населённых пунктов Территории, повышению качества городской среды

03

Архитектурный код Территории

Приморский край

Архитектурный код Территории. Приморский край

Состав и задачи архитектурного кода.
Схема применения архитектурного кода к Территории в разных масштабах

Из чего состоит раздел архитектурного кода:

ВЫДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Подход к выделению туристических центров населённых пунктов, попадающих в границы всесезонных курортов, для которых рекомендуется первоочерёдное внедрение архитектурного кода.

+

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК
2. БАЗОВЫЙ БЛОК
3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Формирование внешнего облика объектов и окружающих пространств для развития визуально единой архитектурно-художественной среды как в масштабе макрорегиона, так и в масштабе всесезонных курортов.

+

ДОПОЛНЕНИЕ 1. РЕКОМЕНДАЦИИ К ФАСАДНЫМ РЕШЕНИЯМ ЗДАНИЙ, ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Формирование комфортной, безопасной и стилистически единой городской среды за счёт регулирования внешнего вида конструкций и средовых элементов.

Архитектурный код Территории. Приморский край

Содержание и применение блоков рекомендаций по визуальному дизайну. Схема применения блоков к Территории в разных масштабах

Данные блоки формируют поэтапные уровни действия архитектурного кода и соотносятся с определённым масштабом его применения:

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК

Определяет дух места, характерные особенности и позиционирование региона. Создаёт запоминающийся и ассоциативный образ Территории **в масштабе макрорегиона.**

Идентичность

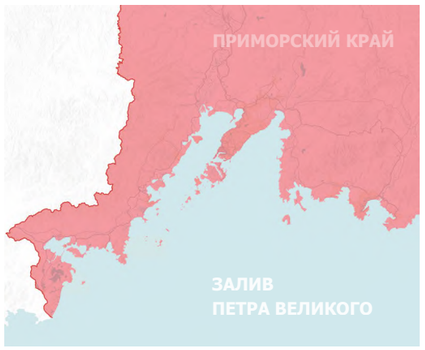
Позиционирование региона, проявление идентичности через природные материалы.

Цвета, палитра, материалы

Основные цвета региона, колористика с цветовой матрицей, рекомендации по материалам.

Характерные объекты

Узнаваемые и ассоциируемые с регионом имиджевые средовые элементы.



Масштаб применения: макрорегион

2. БАЗОВЫЙ БЛОК

Определяет внешний вид элементов базовой туристской инфраструктуры. Создаёт комфортные условия для свободного движения туристских потоков **в масштабе региона.**

Инфраструктурные объекты

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции типовых объектов базовой туристской инфраструктуры.

Навигация

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции элементов туристической навигации.

Инклюзивность

Рекомендации по реализации инклюзивной среды в туристской инфраструктуре.



Масштаб применения: основные связи между туристскими локациями

3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Предлагает более детальные рекомендации по дизайн-коду среды и элементов благоустройства **в масштабе туркластеров, ядер ВСК или поселений.**

Малые архитектурные формы и покрытия

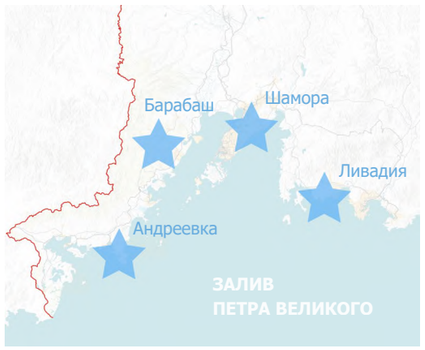
Рекомендации по внешнему виду средовых элементов и типам покрытий в границах ВСК.

Освещение

Рекомендации по дизайну и типам освещения в зависимости от функционального назначения.

Озеленение

Выделение типовых зон и общие рекомендации по ассортименту насаждений.



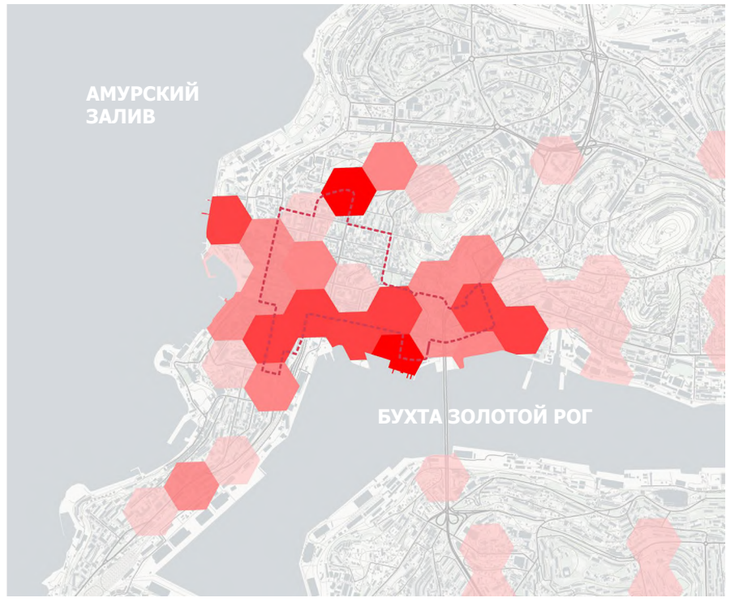
Масштаб применения: туркластеры, ядра ВСК

Архитектурный код Территории. Приморский край

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. г. Владивосток

Определение границ туристического центра

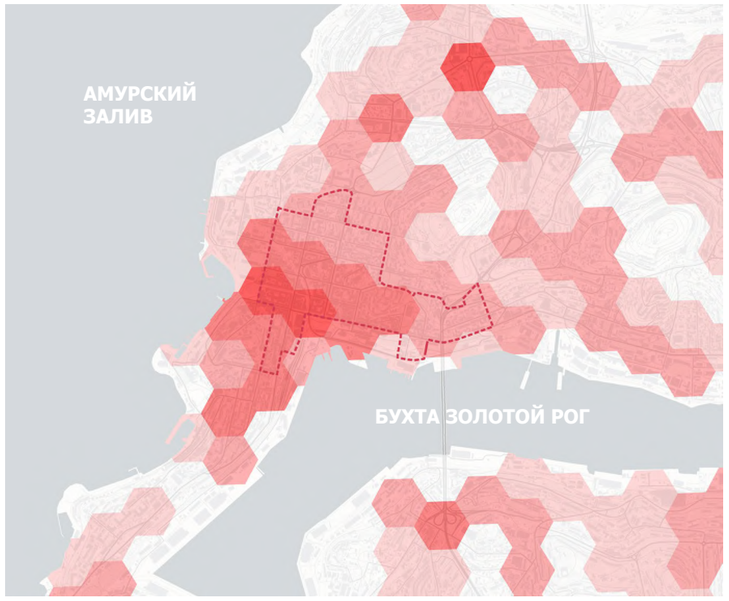
Анализ плотности размещения объектов, связанных с туризмом, позволяет провести ориентировочные границы туристического центра Владивостока. В предложенный контур полностью входит специальная зона Исторической застройки, отображенная в Генеральном плане Владивостока.



Выявленная граница туристического центра г. Владивосток

min max

Плотность объектов туристического показа



Плотность объектов туристической инфраструктуры:

- точки общественного питания;
- продовольственные магазины;
- КСР;
- культурные и информационные центры.

Для выявления туристических центров городов использовались следующие данные:

- наличие специальных функциональных зон из Генеральных планов городских округов или специальных территориальных зон из Правил землепользования и застройки населенных пунктов, связанных с городским центром;
- распределение туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города.

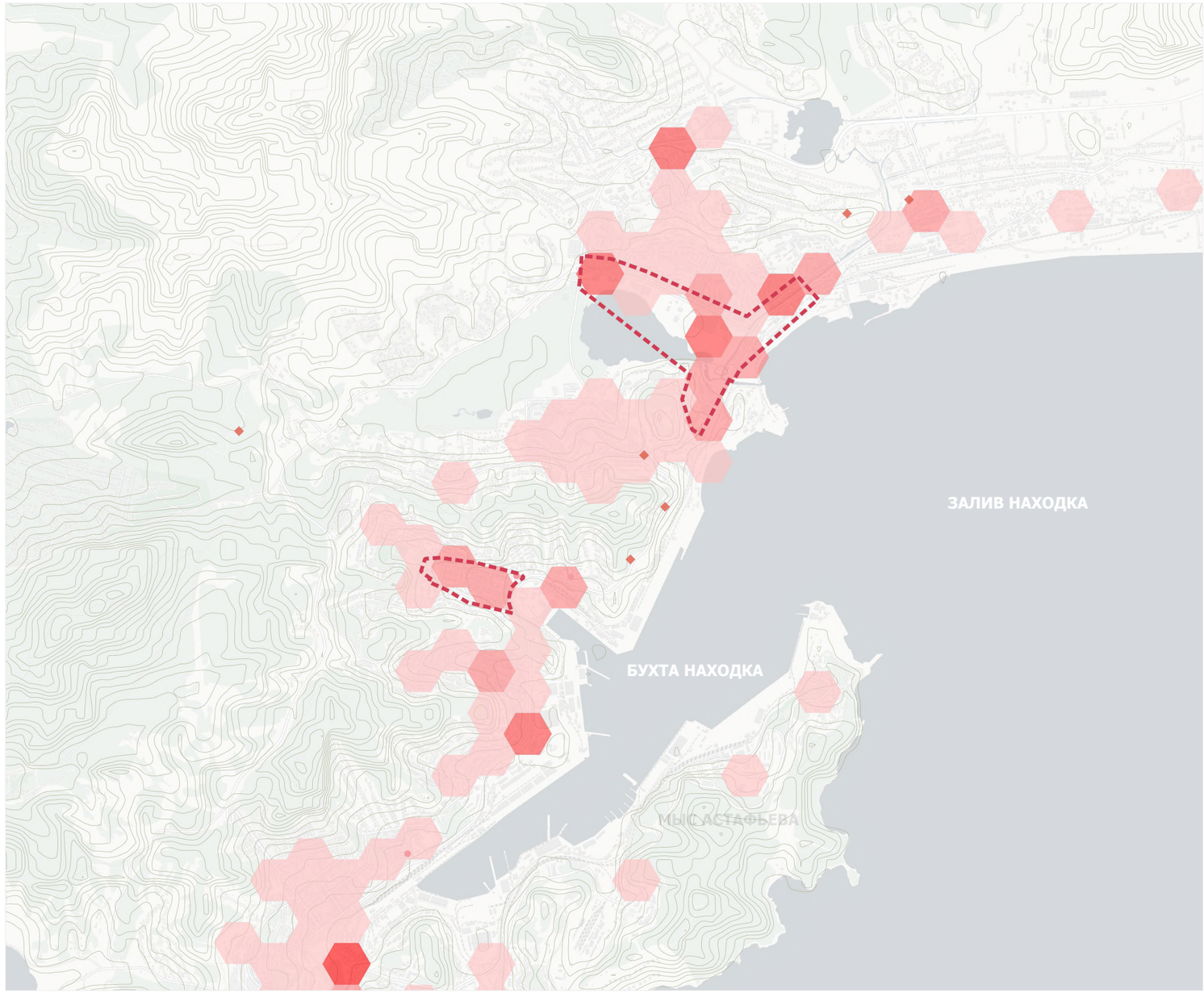
Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Архитектурный код Территории. Приморский край

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. г. Находка

Определение границ туристического центра

Анализ плотности размещения объектов, связанных с туризмом, позволяет провести ориентировочные границы туристического центра Находки. Туристический центр, предлагаемый к анализу, имеет двухконтурную структуру: один из фрагментов имеет Т-образную структуру (проспект Мира – Находкинский проспект) и связан с кластером торгово-деловых объектов, второй формируется на основе нескольких кварталов застройки советского доиндустриального периода (Ленинская улица).

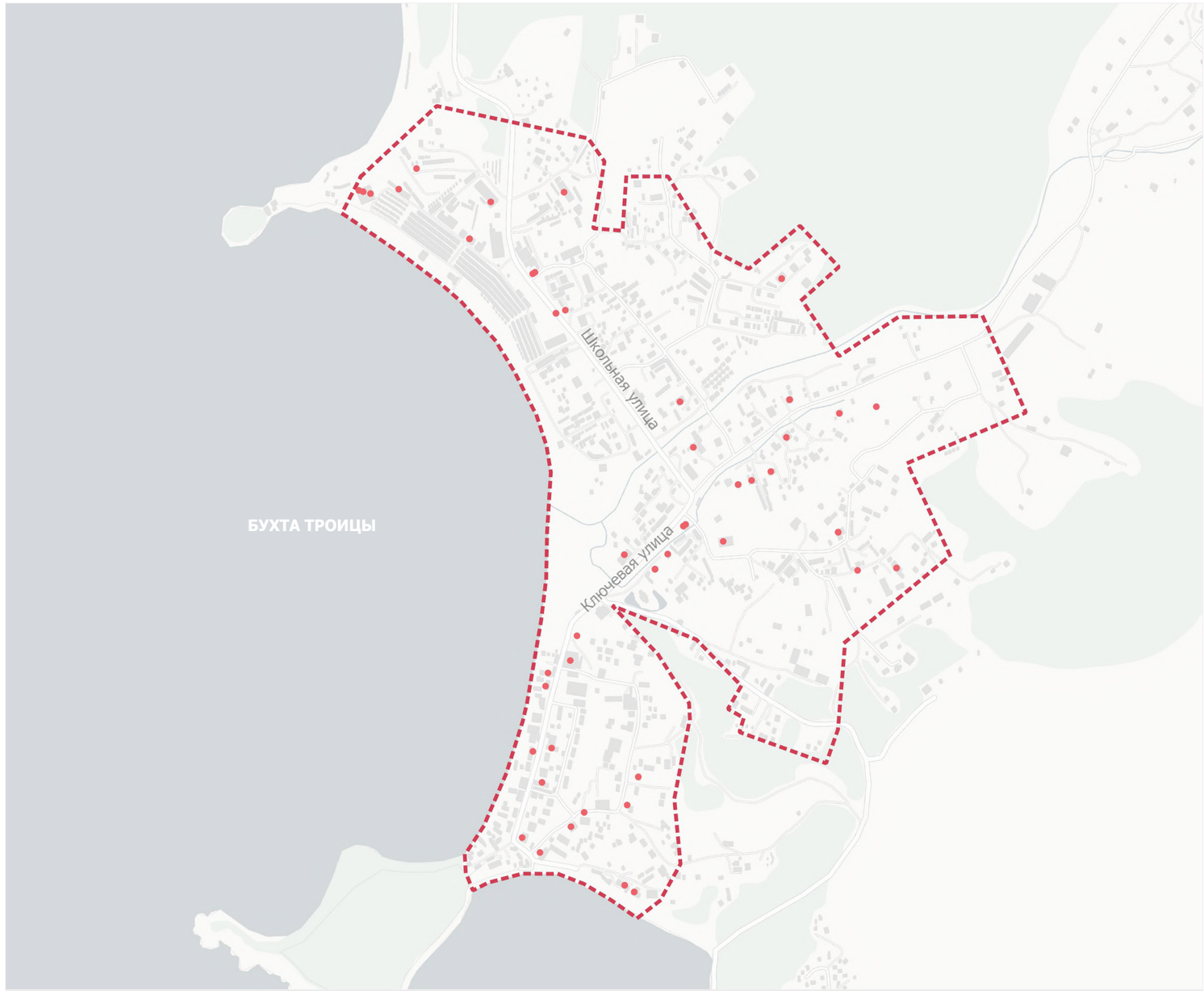


Выявленная граница туристического центра г. Находка
Точки объектов показа
Объекты культурного наследия
min max

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. с. Андреевка (Хасанский район)

Определение границ туристического центра

В границах с. Андреевка отсутствуют объекты культурного наследия или точки аттракций за исключением морского побережья и пляжей. По сути, сам поселок является одним из основных туристических центров Хасанского района, привлекая в высокий сезон избыточные потоки туристов.
В дополнение к этому, анализ плотности размещения объектов сервиса, связанных с туризмом, позволяет провести ориентировочные границы туристического центра, которые совпадают с границами активной застройки с. Андреевка.



Выявленная граница туристического центра с. Андреевка
Точки объектов сервиса

Архитектурный код Территории. Приморский край

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. с. Барабаш (Хасанский район)

Определение границ туристического центра

Ядром туристического центра с.Барабаш можно назвать территорию, включающую в себя туристко-информационный центр национального парка «Земля леопарда», откуда берут свое начало многие туристические маршруты, организованные ФГБУ «Земля леопарда». Кроме того, в границы туристического центра включена территория скопления коммерческих сервисов, расположенных выше относительно ТИЦ по трассе.



Выявленная граница туристического центра с. Барабаш
Точки объектов сервиса
Точки объектов показа

Архитектурный код Территории. Приморский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Ценности Приморского края



Древние горы — Сопки

Многочисленные хребты и отдельно стоящие сопки занимают почти 80% территории края. Холмы — с которых можно увидеть весь город, острова, море.



Энергия моря

Море для приморцев — неотъемлемая данность по праву рождения. И характер во многом отражает открытостью морю, океану: мобильность, напористость, устремленность.



Портовый город

Большая часть промышленности Владивостока сосредоточена вокруг морского залива (судоходство, рыболовство, порт).



Приморье — портал

Откуда бы не приехал турист в Приморский край — можно услышать «зов предков». Для западной части России — это ворота в Азию, для Азии — ближайший европейский город.



Земля Леопарда

Парк расположен на юго-западе Приморья, Именно здесь, в Хасанском, Надеждинском, Уссурийском районах, живёт самая редкая кошка планеты — дальневосточный леопард.



Уличное искусство

После того как художник Павел Шугуров пришел в городскую администрацию, паблик-арт и арт-группы получили поддержку властей в преобразовании городской среды.



Мосты как символ

Сто лет владивостокцы мечтали о мосте и рисовали его на открытках. Наконец, в начале 21 века федеральное правительство сказало: «Вы хотели мост? Вот вам — три!»



Столица Дальнего Востока

Самый развитый и урбанизированный. На это влияют многие факторы — военные, моряки, доступ к заграница, постоянный контакт с Азией: Японией, Кореей, Китаем.

Архитектурный код Территории. Приморский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Дух Приморского края

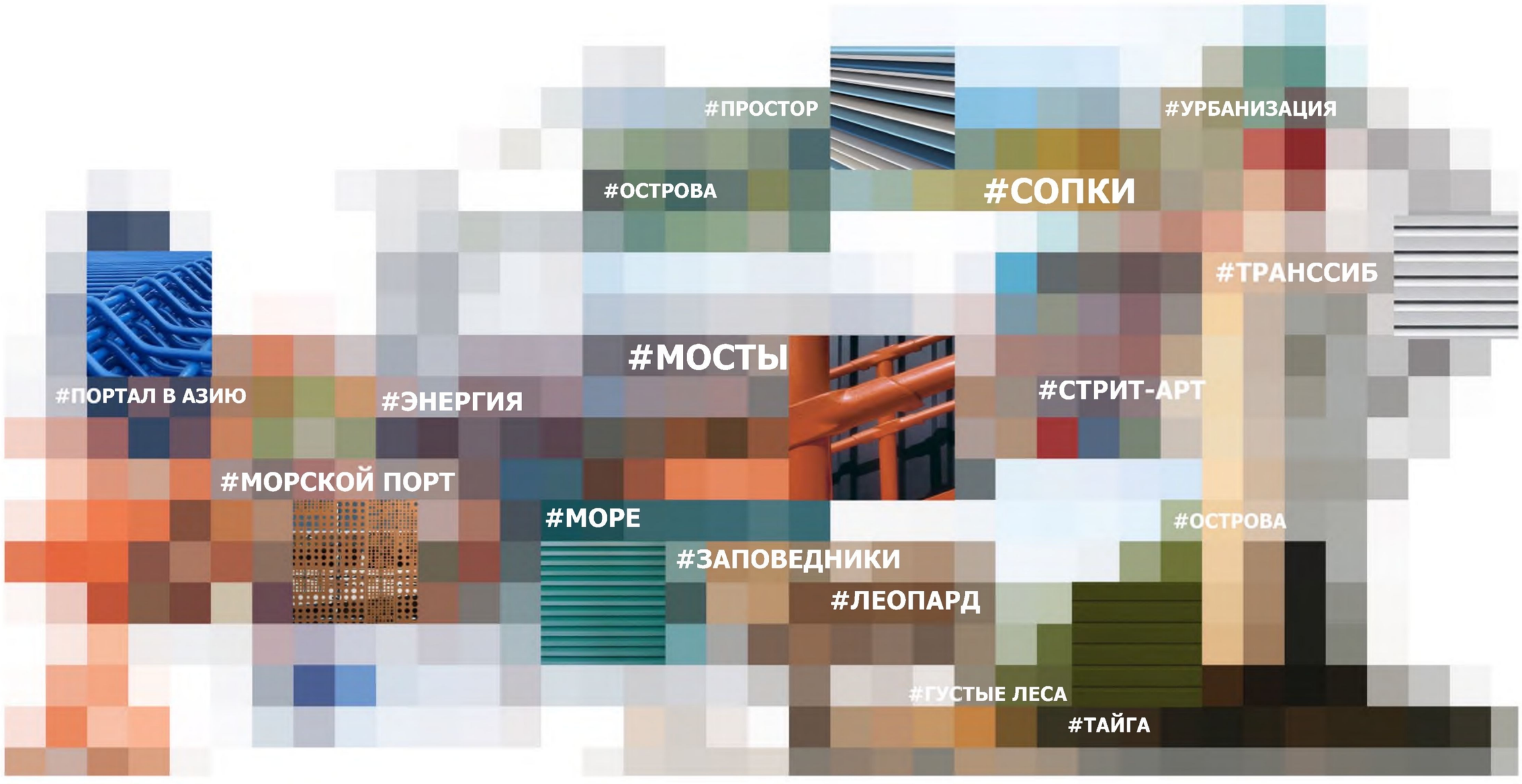


MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Приморский край

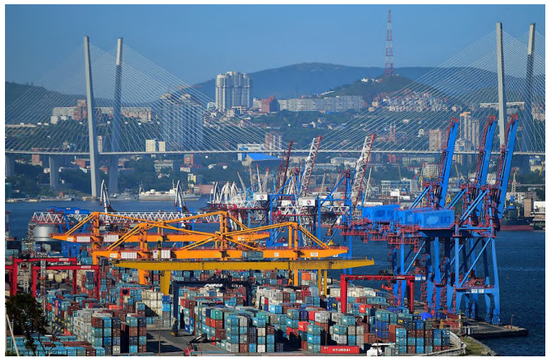
Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

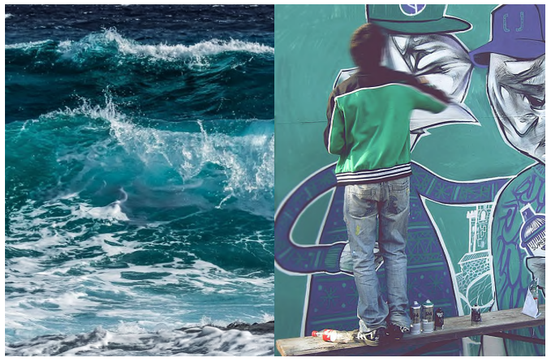
Цветовой код Приморского края



Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Прообразы материалов





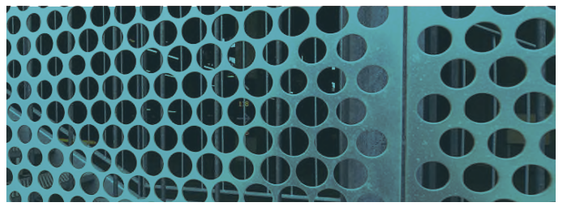




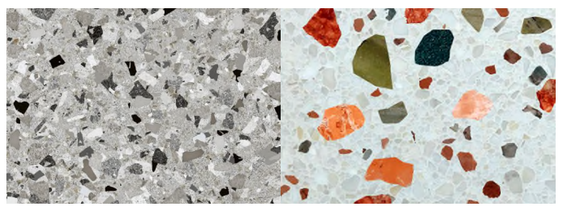
Алюминиевые панели
Корабли и морской порт привносят в линейку металлические материалы.



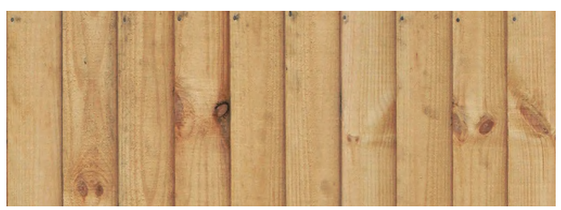
Крашеный металл
Цветовая разнообразность и дух стрит-арта раскрашивают материал в яркие оттенки.



Перфорированный металл
Энергия океана, брызги морской волны и динамичный ритм города проявляются в перфорированном узоре на металле.



Терраццо
Скальная текстура сопок с вкраплениями прообразов растений, цветов, животных воплощаются в цветном терраццо.



Древесина
Древесные материалы отсылают нас к дикой и непроходимой тайге Приморья, которой покрыты 80% территории.

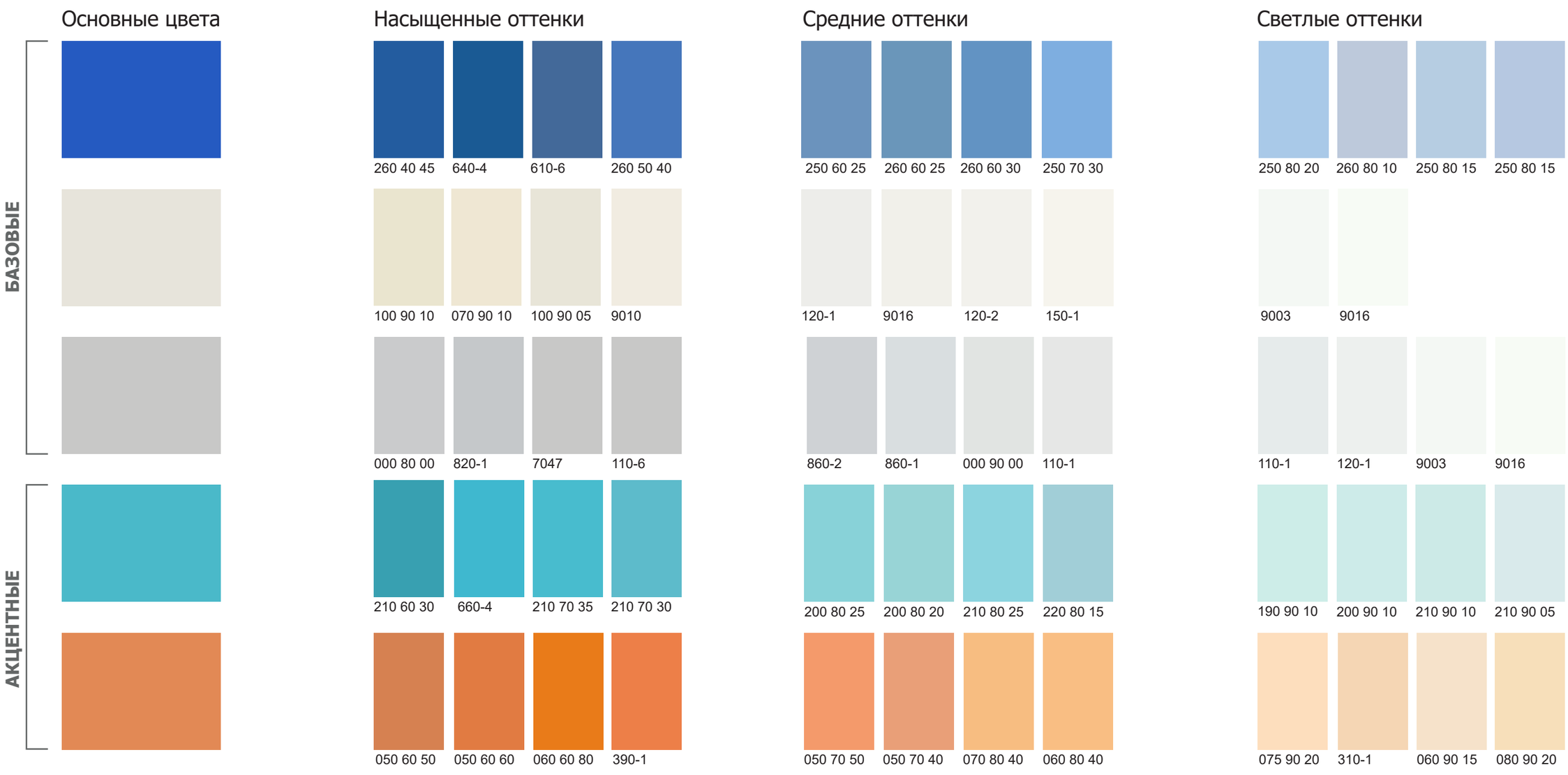
ОСНОВНЫЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Архитектурный код Территории. Приморский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

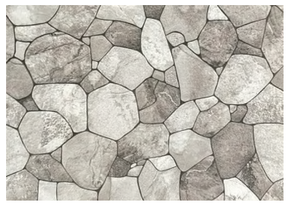
Колористика по RAL



Архитектурный код Территории. Приморский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

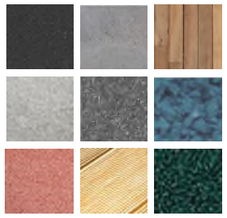
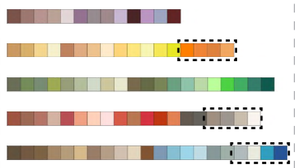
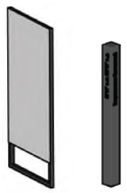
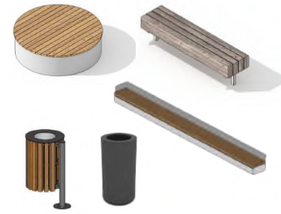
Основные отличительные черты регионов

	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
Основной материал	 Крашеный металл	 Дерево	 Архитектурный бетон
Дополнительный материал	 Терраццо	 Натуральный камень	 Беленое дерево
Базовые цвета	RAL 000 80 00 RAL 100 90 05 RAL 260 40 45	RAL 7021 RAL 3013 RAL 1036 RAL 130 50 20	RAL 110-1 RAL 860-4 RAL 860-4
Акцентный цвет	RAL 390-1 RAL 210 70 30	RAL 3013	RAL 420-2 RAL 080 80 90

Архитектурный код Территории. Приморский край

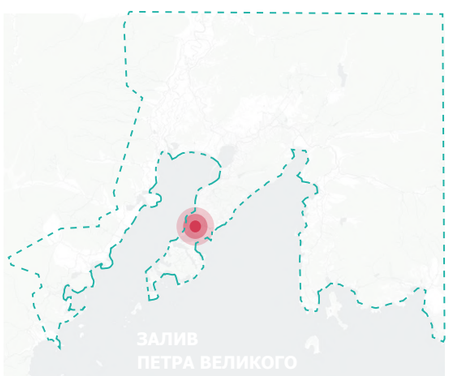
Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)					
КОНЦЕПЦИЯ (ДИЗАЙН-ПРОЕКТ) БЛАГОУСТРОЙСТВА КЛЮЧЕВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ВЛАДИВОСТОКА		Цветовая палитра г.Владивостока 			
ВЫВОДЫ	В концепции используются материалы, рассчитанные на урбанизированные пространства Владивостока (бетон, камень). Это не противоречит рекомендациям архкода Территории, который затрагивает менее урбанизированные территории.	На территории края действует колористическая схема для районов Владивостока, применяемая для фасадов. Набор цветов включает те, что предложены в архкоде Территории, поэтому данный документ не противоречит и может интегрироваться с колористикой регионального архкода.	Элементы навигации в концепции рассчитаны на урбанизированные городские пространства Владивостока. Навигация архкода Территории применяется в масштабе региона на менее урбанизированных территориях, таким образом, противоречия отсутствуют.	В концепции отсутствуют рекомендации по внешнему виду инфраструктурных объектов. Использование рекомендаций архкода Территории нацелено на масштаб региона (основные связи между туристическими локациями), противоречий нет.	МАФы в концепции рассчитаны на урбанизированные городские пространства Владивостока и по умолчанию не имеют акцентных цветов, но при этом возможна их адаптация под цветовую схему архкода Территории.

Зона действия концепции (дизайн-проекта) благоустройства ключевых общественных пространств Владивостока

Зона действия архитектурного кода Территории (Приморский край)



ПРИМЕЧАНИЯ:

В представленных проектах на данный момент отсутствуют или не разработаны конкретные предложения по архитектурному коду:
- Концепция развития мастер-плана Владивостокского городского округа;
- Мероприятия по развитию туристической инфраструктуры города Владивосток (присутствуют общие рекомендации в виде мудборда);
- Архитектурная концепция развития территории в Артёмовском городском округе;
- Концепция развития территории г. Владивостока;
- Владивосток 2050, стратегия пространственного развития города Владивостока;
- Город-спутник в составе Владивостокской агломерации.

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Материалы и колористика по RAL применяются к следующим категориям:



НАВИГАЦИЯ

Материал задается проектным решением, см. раздел «Навигация».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
80% — акцентный цвет;
20% — базовый цвет.



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Используется базовый материал региона для подчеркивания идентичности, возможна комбинация с дополнительными материалами, см. раздел «Инфраструктурные объекты».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
70% — базовый цвет;
30% — акцентный цвет.



ОТДЕЛКА ФАСАДОВ

Используется в соответствии с рекомендациями по материалам наружной отделки и облицовки.
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
90% — базовый цвет;
10% — акцентный цвет.
Подробнее см. Дополнение 1, раздел «Колористика фасадов».

Архитектурный код Территории. Приморский край

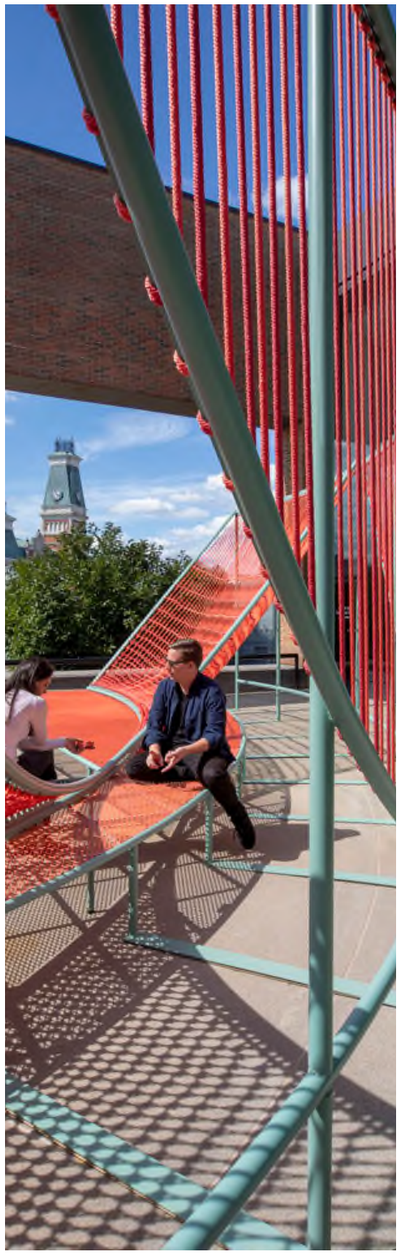
Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерные объекты. Мудборд

Необычные объекты туристской инфраструктуры, инсталляции, выделяющиеся на фоне природы, могут стать новыми объектами притяжения, дополнительными аттракторами для туристов.

Использование металла подчеркнет морской дух территории Приморского края.

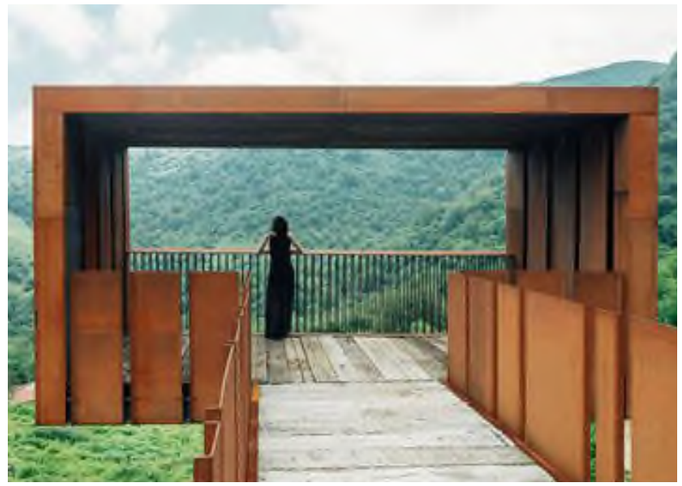


















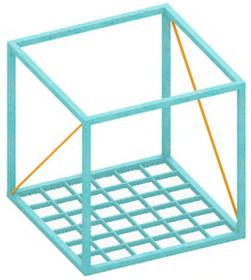
MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Приморский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

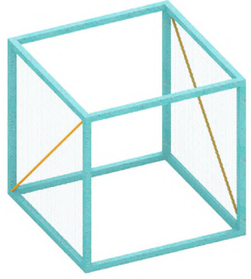
Характерный объект. Портал

Для Приморского края был разработан объект, вдохновленный морским портом. Форма визуально отсылает нас к внешнему виду портовых контейнеров. Это выражается в использовании материалов, конструктивных элементов и способе сборки — объект собирается, как конструктор, из разных модулей.
Металл окрашивается в соответствии с цветовой палитрой RAL, разработанной для Приморья.

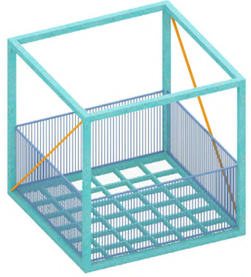


Стандартный модуль
2600*2600

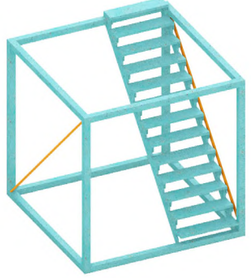
Вариации модулей



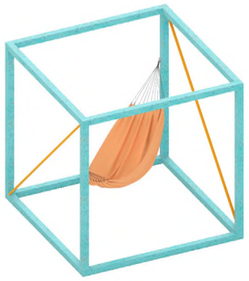
Модуль с заполнением сеткой



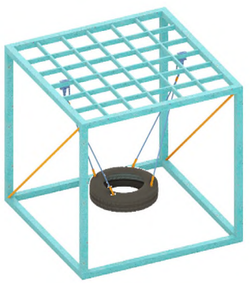
Модуль с ограждениями для обзорных площадок



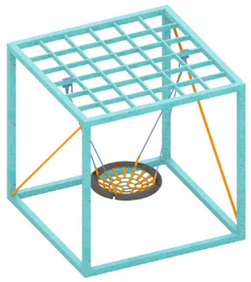
Модуль с лестницей



Модуль с гамаком

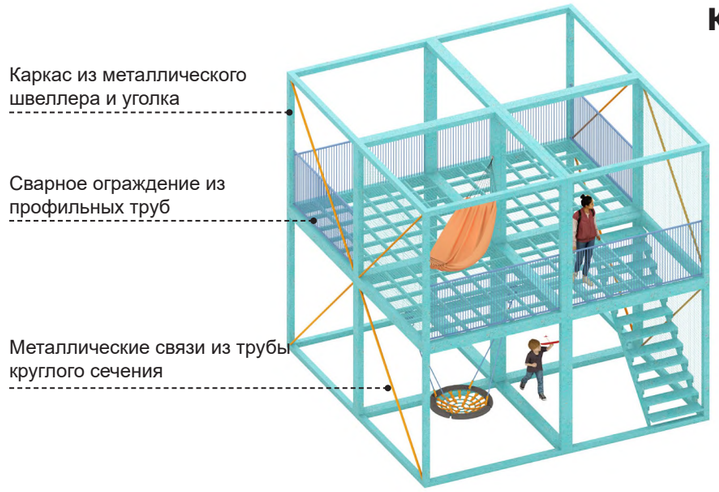


Модуль с качелей в виде покрышки

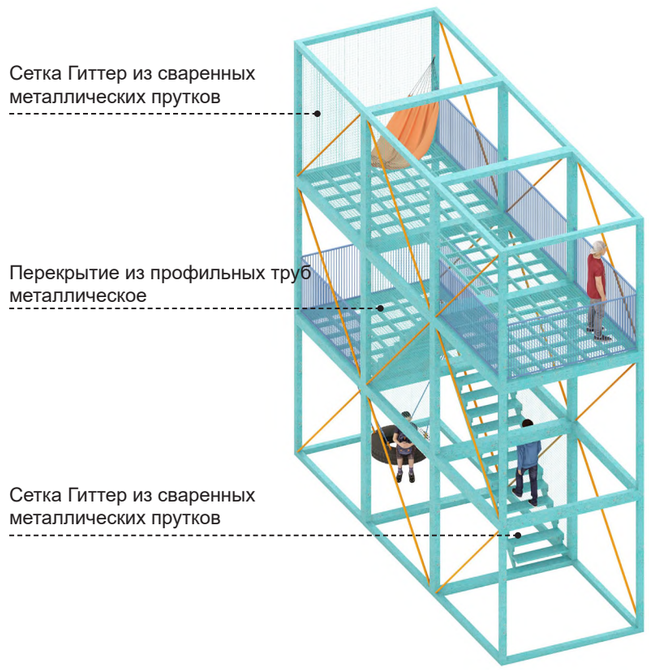


Модуль с качелей

Куб



Параллелепипед



Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерный объект. Портал

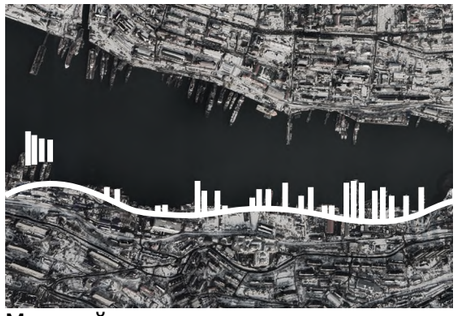
Для создания ощущения портала между двумя разными местами предлагается располагать два одинаковых объекта в разных локациях Приморского края.
Порталы являются аттракторами территории, с которыми можно взаимодействовать.

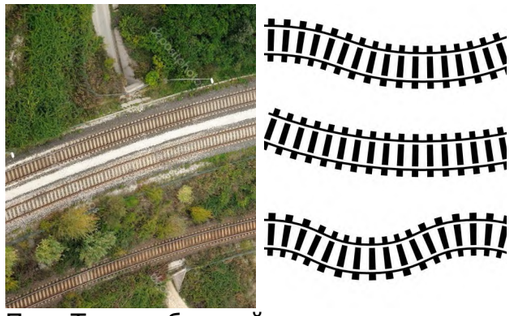




Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Формообразование паттерна


Морской порт


Пути Транссибирской магистрали


Город на рельефе


Окрас тигра


Извилистость сопок


Высоты сопок

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

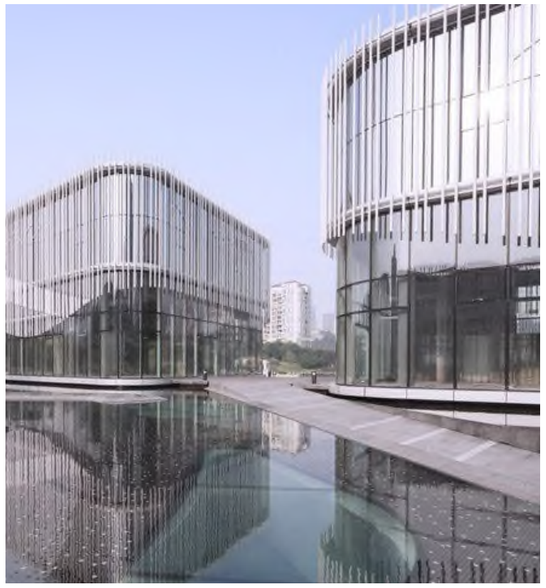
Примеры использования паттерна в архитектуре



MELTCRETE BUILDING, STUDIO ARDETE



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС JOH3, J. MAYER H. UND PARTNER



PALM ISLAND, HASSELL



МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ЛАМЕЛИ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, HAM & VIDEGARD

Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Компоненты базового блока:

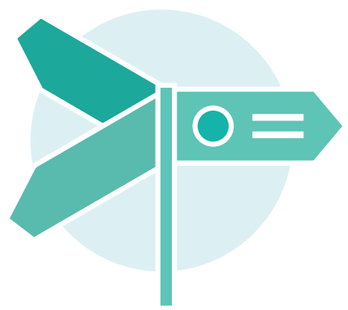
1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



КОМФОРТ В ПУТИ И ОСТАНОВКАХ

Обеспечение базовой инфраструктуры на пути перемещения туристских потоков. Рекомендации по визуальному дизайну инфраструктурных объектов в рамках культурного кода и позиционирования региона: модули-туалеты, остановочные павильоны, площадки для отдыха и пикников, павильоны НТО, контейнерные площадки.

2. НАВИГАЦИЯ



ПОНЯТНО КУДА, КАК И ЗАЧЕМ

Концепция оформления туристической навигации. Разработка единой линейки элементов, рекомендации по визуальному дизайну в рамках культурного кода и позиционирования региона, конструкция информационных носителей.

3. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



БЕСПРЕПЯТСТВЕННО ДЛЯ ВСЕХ

Концепция и принципы универсального дизайна для туристской инфраструктуры, с возможностью использования всеми группами людей без дополнительной адаптации. Рекомендации по реализации инклюзивности в общей туристской, а также в транспортной и навигационной инфраструктурах, объектах размещения и природной среде.

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

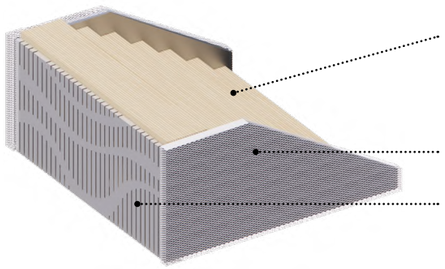
Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

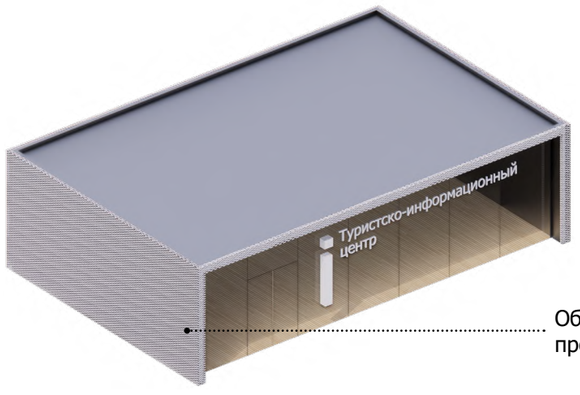
Инфраструктурные объекты.
Туристско-информационный центр

Для Приморья был разработан ТИЦ из нескольких архитектурных объёмов, объединенных между собой единым навесом. В него входят следующие объекты:
- главный корпус с информационной стойкой и кафетерием;
- амфитеатр с зоной отдыха, ожидания и сбора туристов;
- павильон с общественным туалетом;
- навес, одновременно являющийся прогулочным променадом и обзорной площадкой.

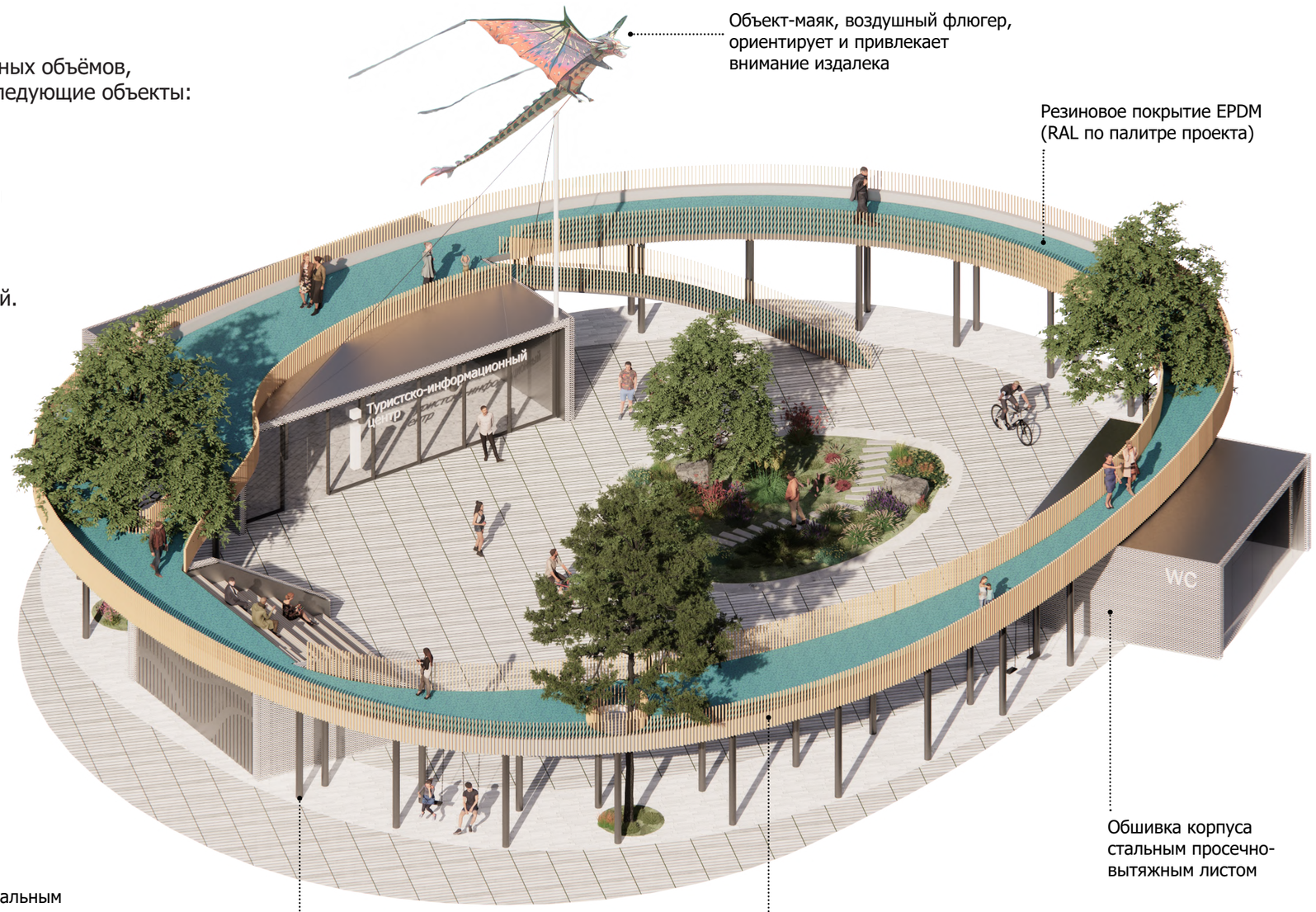
Подобный туристический центр сам по себе является точкой притяжения за счёт общественного пространства, обзорной площадки и обеспечения туристов сервисной инфраструктурой.



АМФИТЕАТР-ЛЕСТНИЦА



ГЛАВНЫЙ КОРПУС ТИЦ



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона



MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.

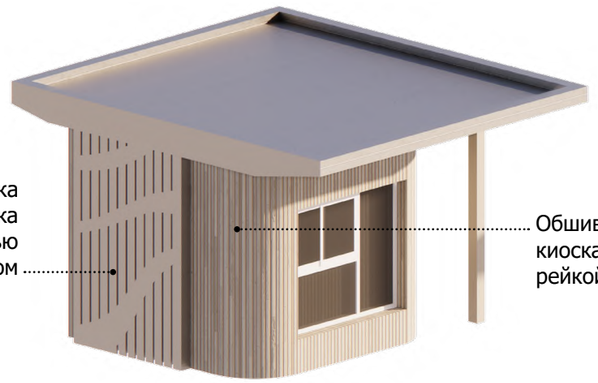
НАВЕС ДЛЯ ПИКНИКА



Установка стенки из металлического листа с перфорацией-паттерном, выкрашенной в акцентный цвет RAL по проекту

Устройство водопроницаемого покрытия площадки, отсев или засыпка галькой

КИОСК НТО



Облицовка боковой стенки киоска металлической панелью с перфорацией-паттерном

Обшивка каркаса киоска деревянной рейкой

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ



Облицовка задней стенки павильона металлическими листами с перфорацией-паттерном

Дополнение базовой остановки туалетным модулем

Размещение названия остановки, объёмные белые буквы с лицевым свечением

Обшивка модуля деревянной рейкой

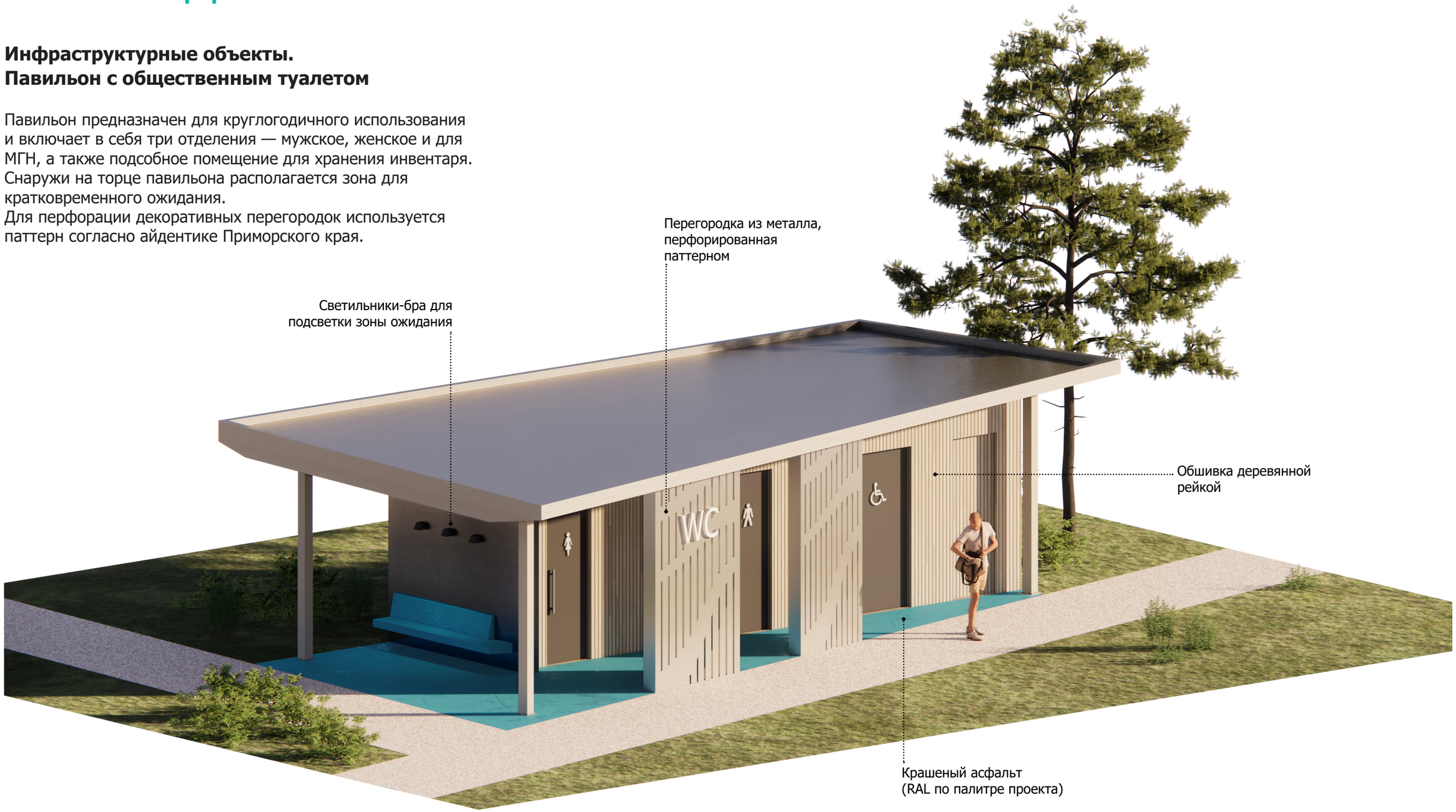
Покрытие остановочной площадки асфальтом, крашеным в акцентный RAL по проекту

Установка скамьи с деревянным сиденьем, выкраска торцов в акцентный RAL по проекту

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон с общественным туалетом

Павильон предназначен для круглогодичного использования и включает в себя три отделения — мужское, женское и для МГН, а также подсобное помещение для хранения инвентаря. Снаружи на торце павильона располагается зона для кратковременного ожидания.
Для перфорации декоративных перегородок используется паттерн согласно айдентике Приморского края.



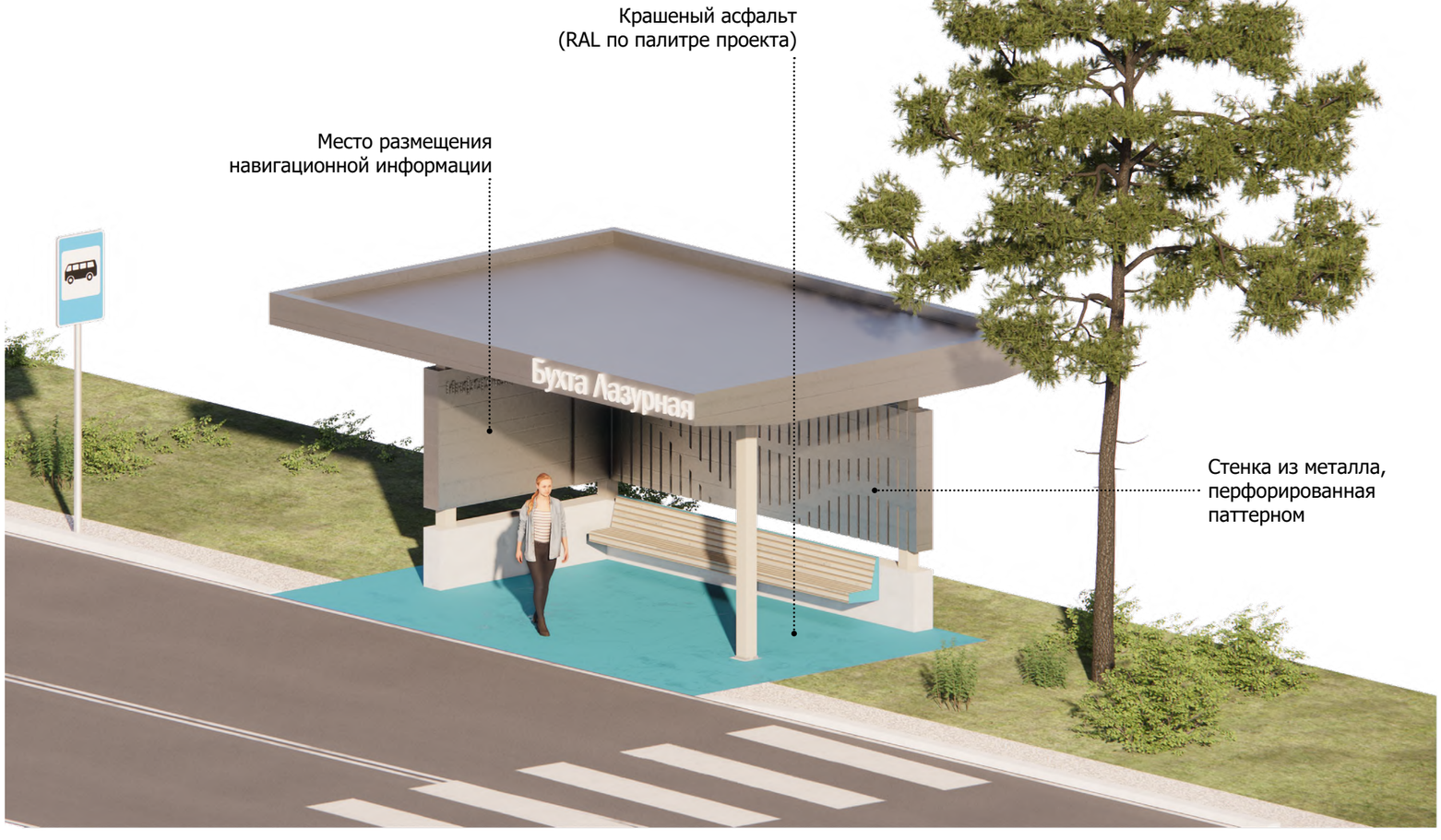
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 1

Данный павильон остановки является базовым и включает в себя навес, зону ожидания и поверхность для размещения информации. Задняя стенка павильона декорирована перфорацией в виде паттерна. Такая остановка может размещаться как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.



ФАСАД



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 2

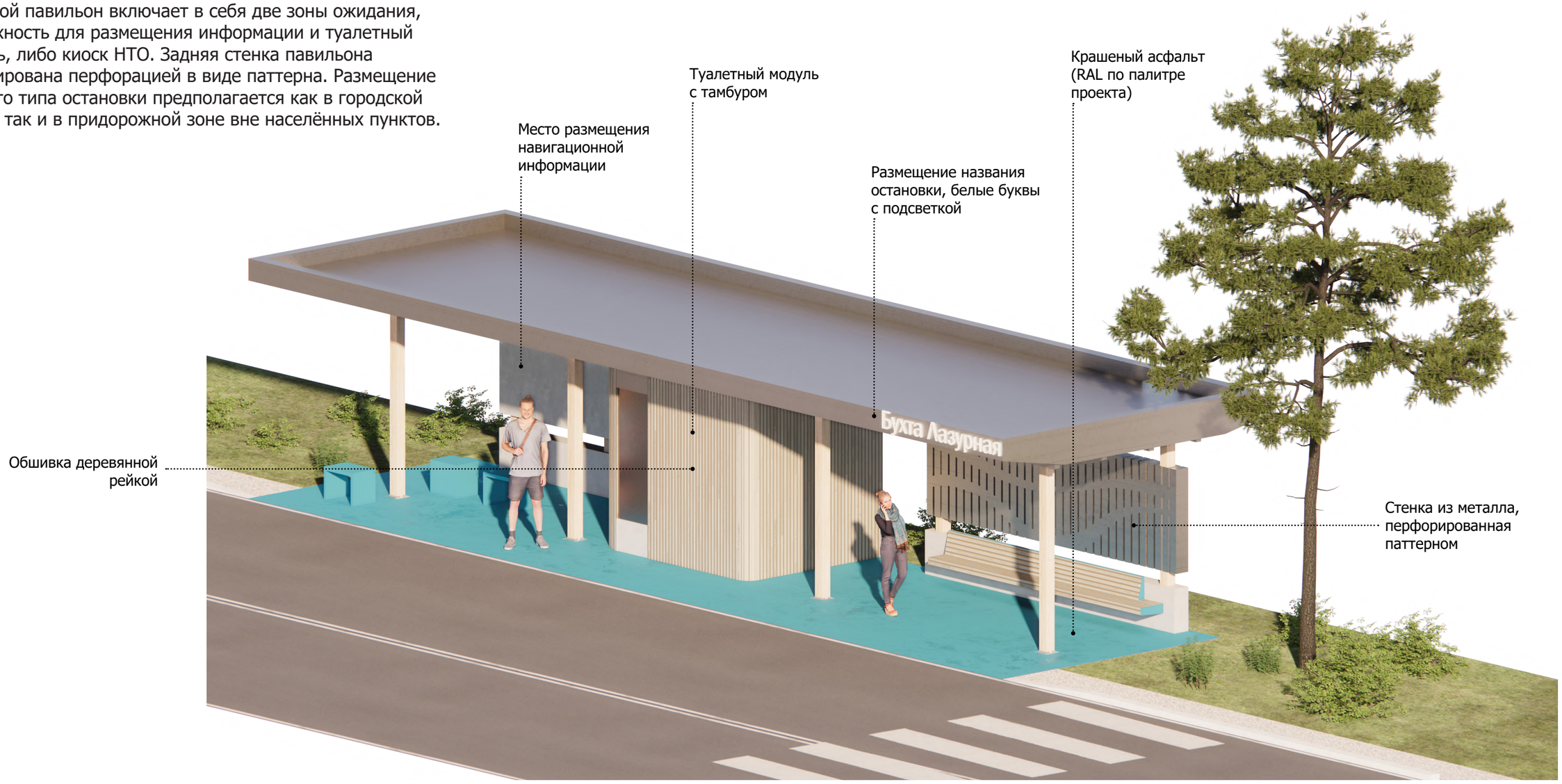
Данный павильон включает в себя навес, зону ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль. Задняя стенка павильона декорирована перфорацией в виде паттерна. Размещение данного типа остановки предпочтительно в придорожной зоне вне населённых пунктов.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 3

Большой павильон включает в себя две зоны ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль, либо киоск НТО. Задняя стенка павильона декорирована перфорацией в виде паттерна. Размещение данного типа остановки предполагается как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Навес для пикника

Навес имеет заднюю стенку, перфорированную паттерном и окрашенную согласно палитре проекта, каркас конструкции изготавливается из металла. Модульная форма навеса позволяет увеличивать его площадь покрытия, исходя из необходимого количества столов при наполнении площадки для отдыха инфраструктурой.

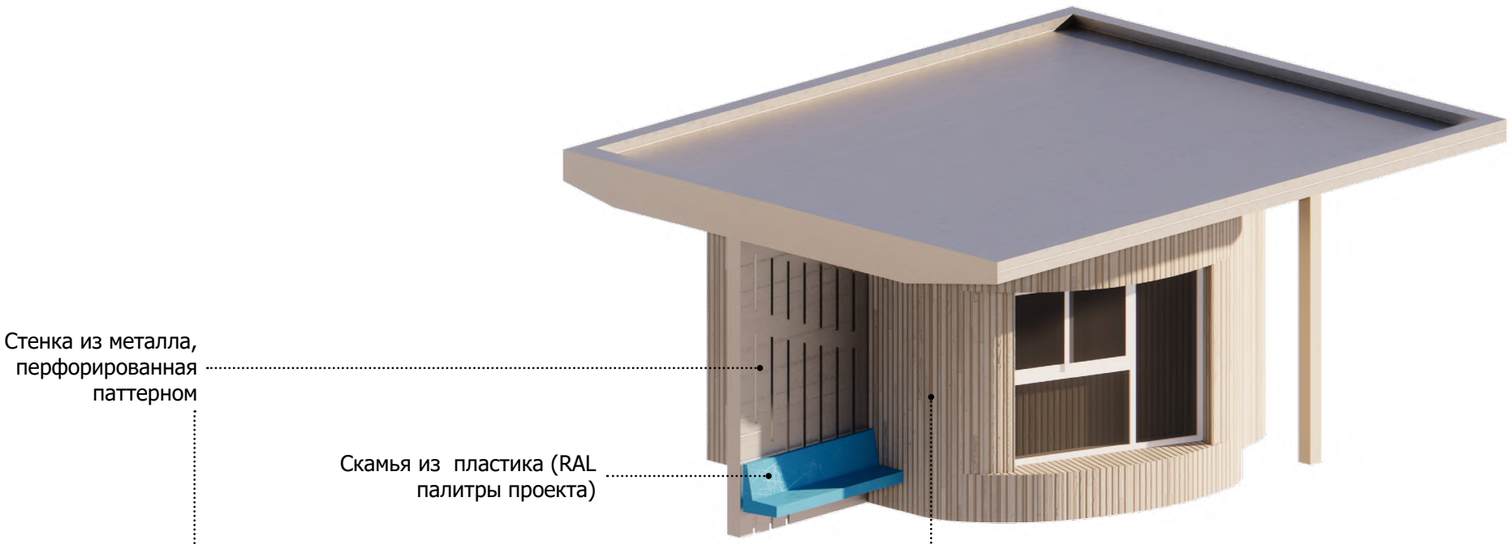
ФАСАД



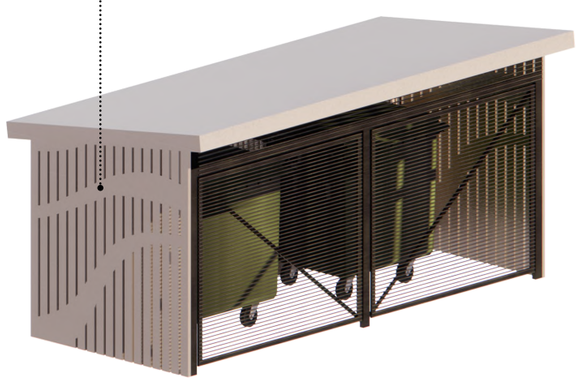
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Киоски НТО и контейнерная площадка

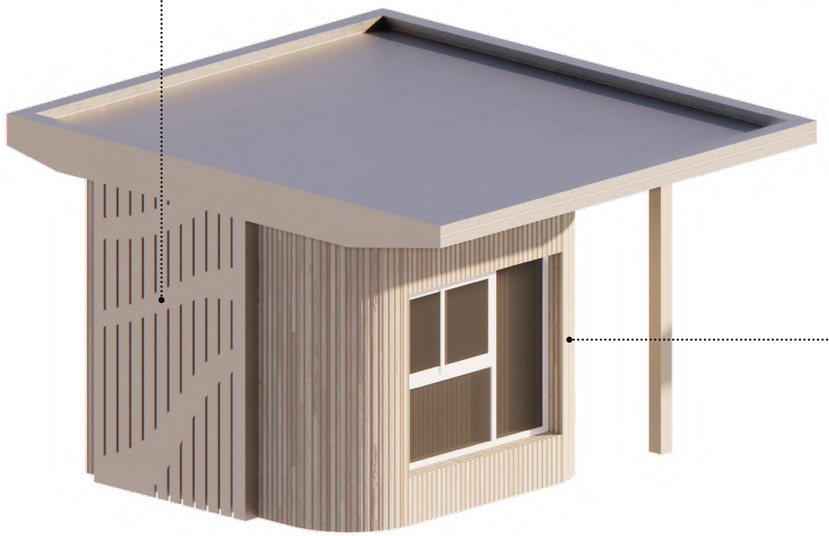
Каждый из объектов имеет декоративную стенку, перфорированную паттерном. Металлический каркас киосков НТО обшивается деревянными рейками. Оба типа киосков являются модульными, за счёт чего из нескольких объединённых в ряд объектов можно сформировать малый коммерческий фронт. Использование киоска типа 1 возможно также в комбинации с базовым павильоном остановки ОТ.



КИОСК ТИП 1



КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА



КИОСК ТИП 2

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Навигация.
Навигационные элементы делятся на 4 принципиальные группы:

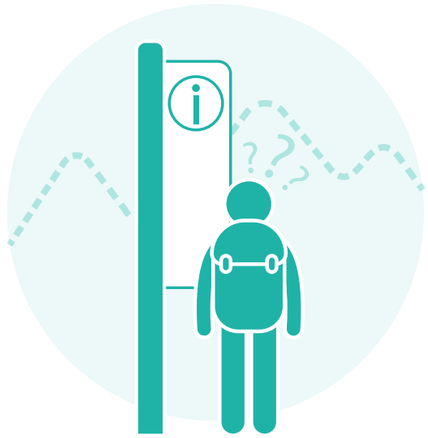
НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ



К навигационным стендам относятся все направляющие знаки пешеходного и автомобильного движения на территории.

Система графических подсказок, стрелок, направляющих, лендмарков. Являются ключевым элементом системы навигации. Должны быть узнаваемыми и понятными для быстрого принятия решения.

ОРИЕНТАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ



Информационные стенды располагают информацией о местоположении туриста, границах и наполнении кластера. Также указаны основные аттракции рядом. Могут комбинироваться с навигационными элементами.

Также информационные стенды устанавливаются у самих важных аттракций и дают пояснительную информацию.

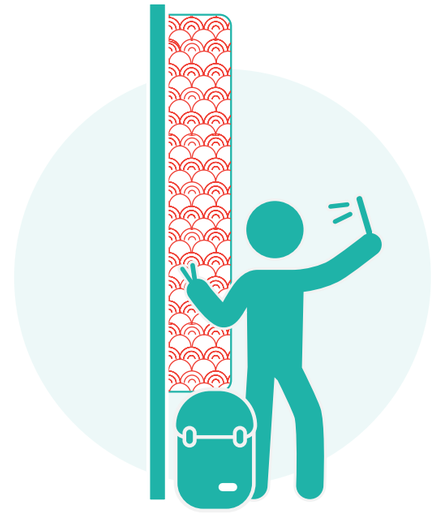
РЕГУЛИРУЮЩИЕ ЗНАКИ



Регулирующие знаки отображают правила поведения на территории, дают понимание того, что можно и что нельзя.

Такие знаки должны улучшать впечатление от места, а не вызывать ощущения «нежеланного гостя». Ограничения, наложенные такими знаками, не должны противоречить законодательству страны.

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ



Идентификационные стенды — зачастую капитальные конструкции, которые создают первое впечатление о месте и несут имя обьекта. Также это знаки, обозначающие границы доступа, входы, начало и конец маршрутов.

Именно эти конструкции могут иметь отличный, уникальный вид и несут на себе главные символы айдентики места: названия, логотипы, гербы и т.д.

Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Компоненты внешнего вида навигационных элементов

КОЛОРИСТИКА

Основные	Ral 9003	Ral 050 60 70	Ral 200 70 30
Второстепенные	Ral 290 20 20		

МАТЕРИАЛЫ

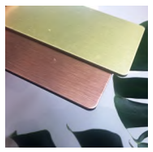
Термодревесина

Основной конструктивный материал



Листы алюминиевого композита 3мм

Основной материал информационного носителя



Сталь в порошковой окраске

Светоотражающие плёнки

Из такой плёнки выполняются иконки и обозначения



ТИПОГРАФИКА

Шрифты семейства Helvetica стандартно используются для всех заголовков и текстов на информационных носителях:

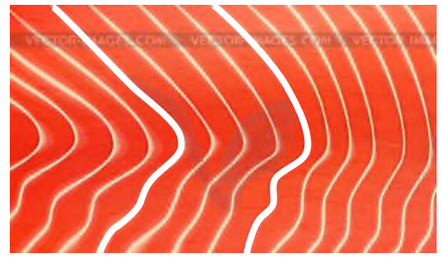
Helvetica NeueCyr Roman
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

Helvetica NeueCyr **Bold**
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

ОБРАЗ

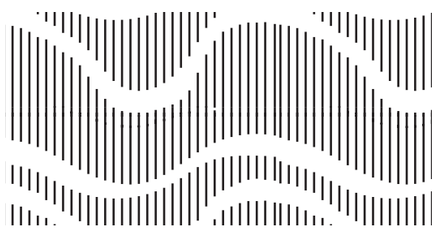
Навигация — элемент утилитарной функции, типологически общий для всех курортов. Навигация должна обобщить разрозненные курорты и стать узнаваемой. Что-то общее мы решили найти в образах быта и природы. Поэтому характерные элементы вдохновлены тем общим, что имеет весь Дальний восток: силуэты, напоминающие не то скайлайн сопок, не то рваный край берега, или же разводы волн, или прожилки красной рыбы.







АЙДЕНТИКА



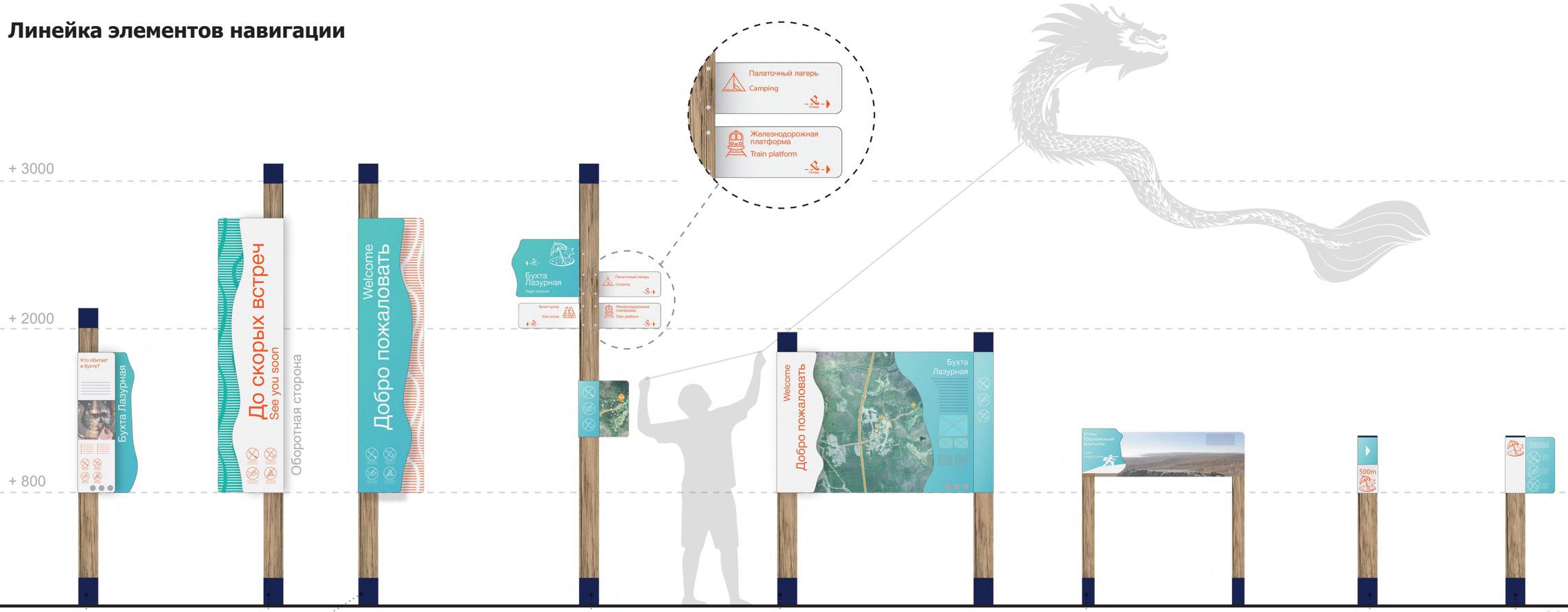
Паттерн Приморья

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и конрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

Архитектурный код Территории. Приморский край

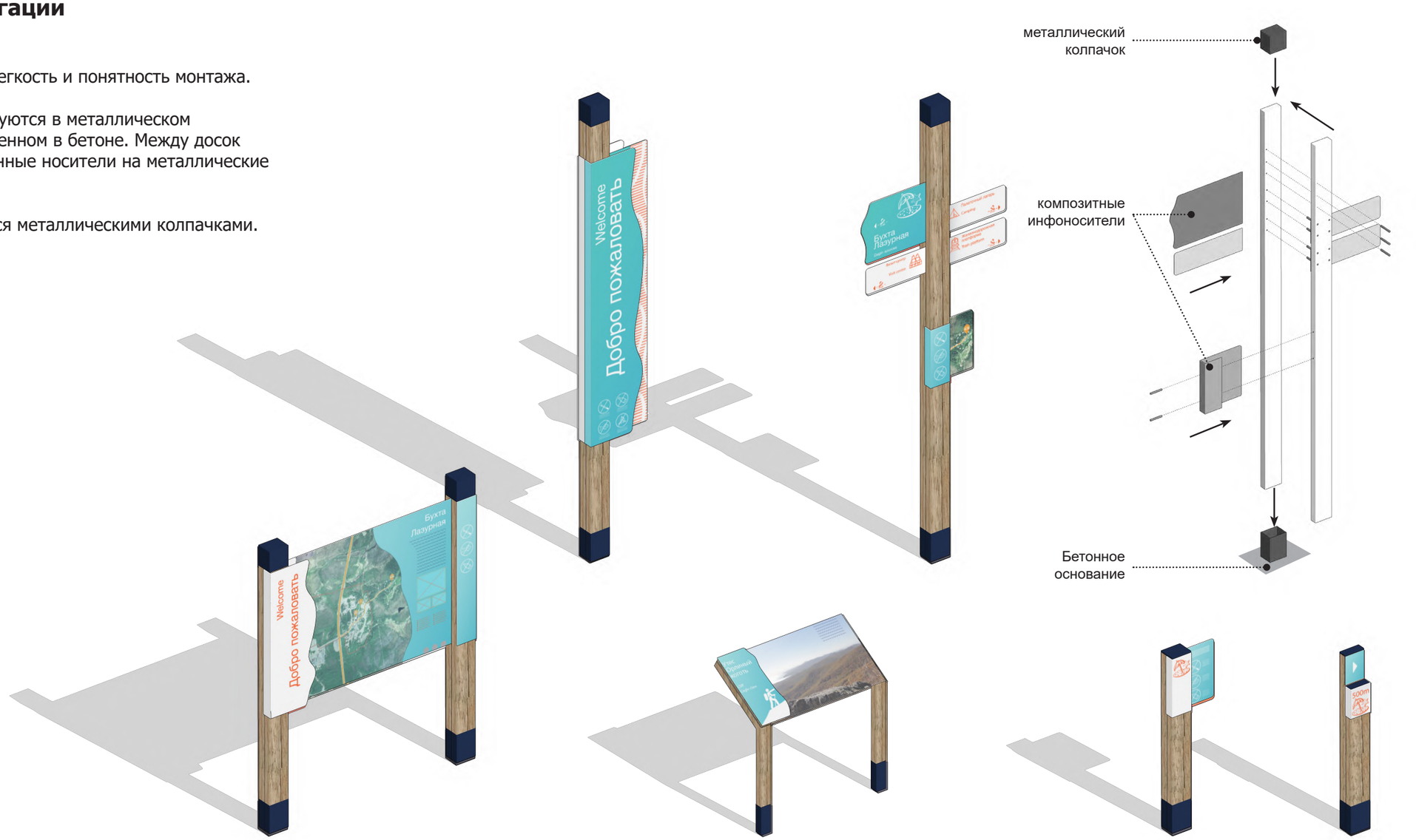
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Линейка элементов навигации

Конструкция стенда предполагает легкость и понятность монтажа.

2 термообработанные доски фиксируются в металлическом основании, предварительно защемленном в бетоне. Между досок крепятся композитные информационные носители на металлические шпильки со скрытыми шляпками.

Открыте части досок запечатываются металлическими колпачками.



Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инклюзивный туризм

Инклюзивный туризм — это систематическое применение универсального дизайна туристами в индустрии гостеприимства на каждом этапе жизненного цикла продукта, услуги и политики. Он начинается с рассмотрения реальных людей во всем их многообразии способностей.

Инклюзивный туризм — важная тема мировой повестки

Уже почти полвека ведущей международной организацией в сфере туризма является специализированное межправительственное учреждение UNWTO (Всемирная туристская организация), объединяющее 157 стран-членов и отвечающее за продвижение ответственного, устойчивого и общедоступного туризма. За годы своей работы организация выпустила большое количество рекомендаций по адаптации туризма к потребностям адресатов инклюзивного туризма.

Инклюзивный туризм включен в российские нормативы

В 2019 году правительством Российской Федерации была утверждена государственная программа «Доступная среда», которая предусматривает адаптацию общественных зданий, устройство подъемных средств и поручней для лиц с ограниченными возможностями. В настоящее время эта программа реализуется на территории Приморского края и Сахалинской области.

Инклюзивный туризм выгоден для бизнеса

Около 88% людей с инвалидностью совершают путешествия ежегодно.
На сегодняшний день инклюзивный туризм составляет 11 % от мирового туристического потока.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ГОСТИНИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ
И ПРИЛЕГАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Вся туристическая инфраструктура гостиничных комплексов должна быть адаптирована под лиц с ограниченными возможностями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ИНКЛЮЗИВНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

20% от всех туристических маршрутов должны быть особым образом адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

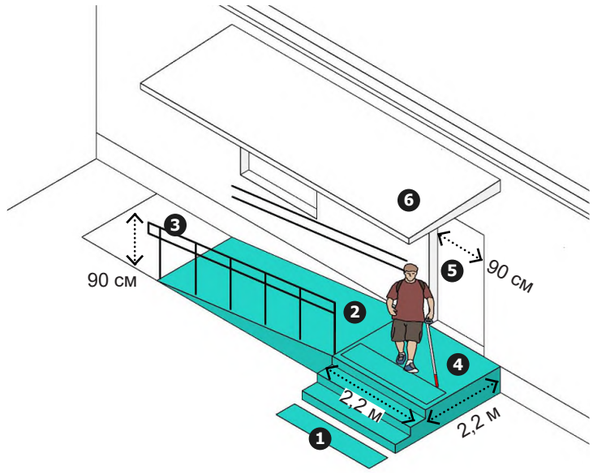
Архитектурный код Территории. Приморский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Базовые требования. Гостиничные объекты и прилегающая территория

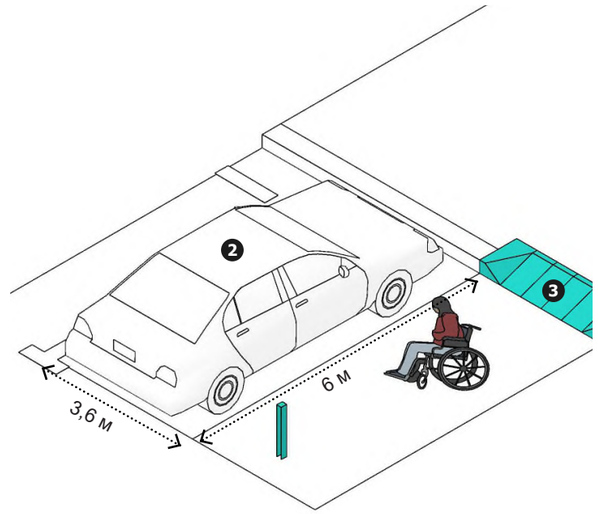
Входы в здание

1. По возможности следует сводить к минимуму разность отметок тротуара и тамбура.
2. Если имеется перепад выше 15 см, входные площадки должны быть оборудованы пандусом шириной не менее 1,2 м с уклоном до 5%.
3. Пандус должен быть оборудован поручнями высотой не менее 90 см.
4. Ширина входной площадки без перепада уровней должна быть не менее 2 м, глубина — не менее 1,5 м. При наличии перепада габариты площадки: 2,2 × 2,2 м.
5. Ширина дверного проема в свету должна составлять не менее 90 см.
6. Вход в здание рекомендуется оборудовать козырьком.



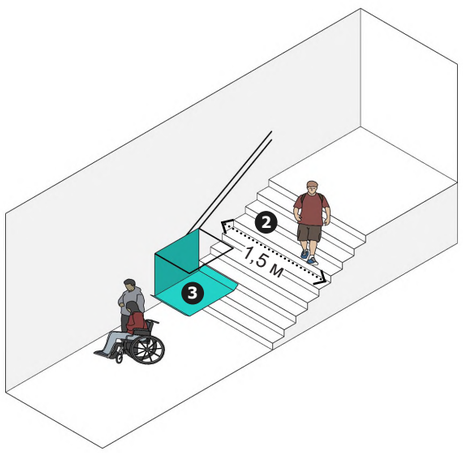
Парковка

1. На автомобильных парковках 10% от всех парковочных мест, но не менее одного места должно быть выделено для туристов с ограниченными физическими возможностями.
2. Габариты парковочного места для инвалида: 3,6х6 м.
3. Если парковочное место размещается вблизи тротуара, при перепаде уровней рекомендуется устраивать пандус.



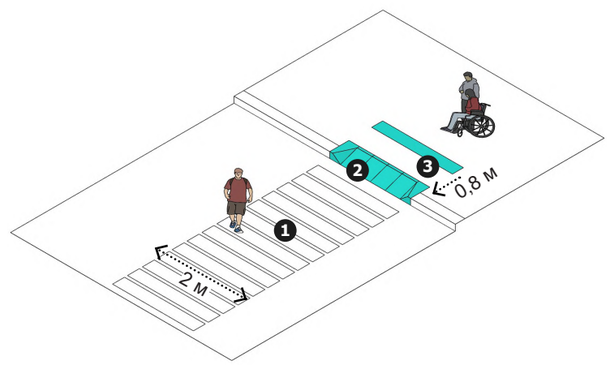
Интерьер гостиниц

1. 5% от общего номерного фонда должно быть доступно для МГН.
2. Ширина пути движения (в коридорах, галереях и т.п.) должна быть не менее 1,5 м.
3. Здания следует оборудовать пассажирскими лифтами или подъемными платформами для обеспечения доступа инвалидов на креслах-колясках на этажи выше или ниже этажа основного входа в здание.



Пути перемещения на территории

1. Ширина пешеходного пути с учетом встречного движения инвалидов на креслах-колясках должна быть не менее 2 м. Уклоны путей передвижения должны составлять не более 6% (допускается 8% в исключительных случаях).
2. Бордюрные пандусы должны обеспечивать плавный переход между пандусом и поверхностью тротуара/дороги.
3. Тактильные средства, выполняющие предупредительную функцию на покрытии пешеходных путей на участке, следует размещать не менее чем за 0,8 м до объекта информации или начала опасного участка, изменения направления движения, входа, выхода, посадки в транспорт и так далее.

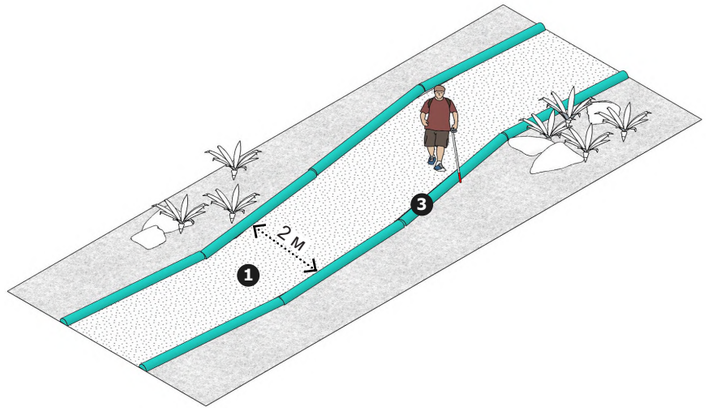


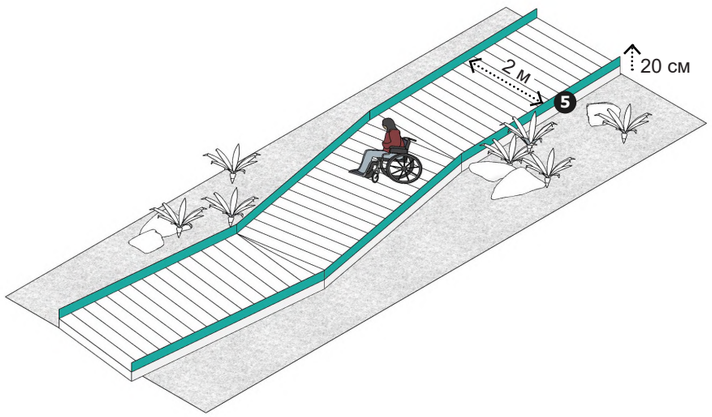
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Перемещение в природной среде

Основные параметры путей движения

1. Рекомендуется делать дорожку шириной 2 метра. В критических случаях допускается уменьшать ширину до 1,2 метра.
2. Поверхность тропы должна быть твердой, компактной, устойчивой, нескользкой и свободной от препятствий. Рекомендуемое покрытие для троп — битумный щебень, кирпич, дерево, гравийная отсыпка, щепа и трава.
3. Полоса вдоль дорожки из бревен или камней по бокам дорожки поможет ориентироваться слабовидящему.
4. Продольный уклон дорожки — 1%. На влажных минеральных почвах рекомендуется делать канавку.
5. Если путь расположен выше земли, то необходимо делать борт 20 см высотой, не мешающий удалению воды с дорожки.





Уклон и перепады уровней

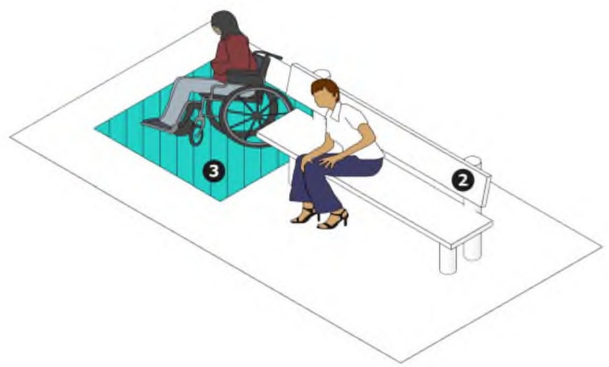
1. Уклон на длинных расстояниях не должен превышать 1:40-1:50 %. На коротких участках (не более 10 м) допускается уклон 1:21.
2. Необходимо делать перила на тропе при уклоне больше 1:21.
3. Все мосты и мостки также должны быть снабжены перилами.
4. В случае подъема по серпантину уклон должен быть не больше 6%. Остановки для отдыха необходимо делать каждые 6 метров.

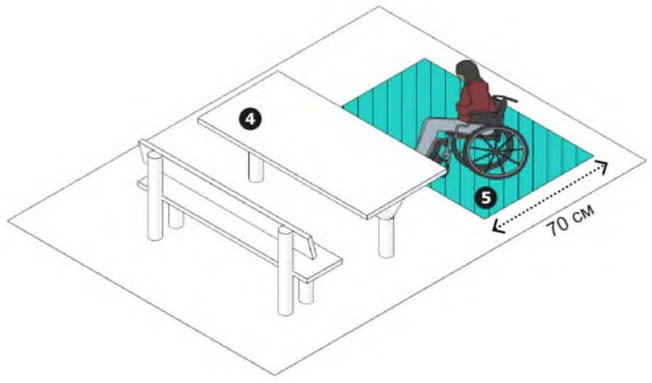
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Площадки для отдыха

Площадки для отдыха вдоль маршрута

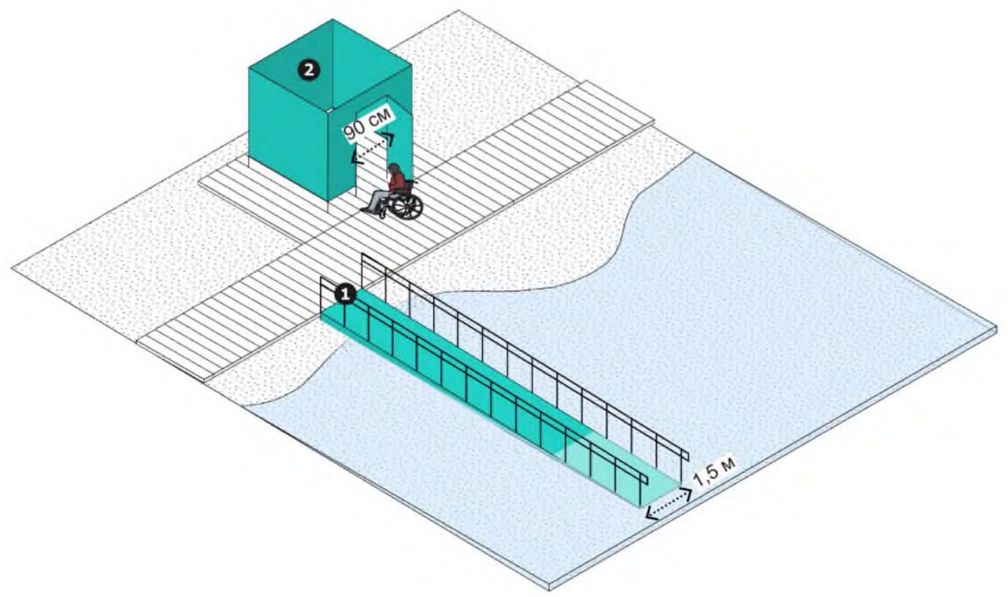
1. Размещение инфраструктурных сервисов необходимо каждые 1-1,5 км. В каждой точке должен быть туалет, предназначенный для МГН.
2. Скамейки должны располагаться как на солнце, так и в тени.
3. Рядом со скамейкой должно быть оборудовано пространство для человека в инвалидной коляске.
4. Рекомендуется чередовать скамьи с местами для отдыха и пикника, состоящими из скамьи со столом.
5. У стола для пикника должно быть минимум 70 см свободного пространства, чтобы коляска или кресло могли свободно подъезжать к нему. Столешница при этом должна выступать на 70 см за пределы стола.





Отдых на пляже

1. На пляже должны быть предусмотрены настилы для МГН. Такой настил должен вести в воду так, чтобы человек на коляске имел возможность погружаться в воду.
2. Раздевалки должны быть доступны для инвалидов. Двери должны быть шириной не менее 90 см.

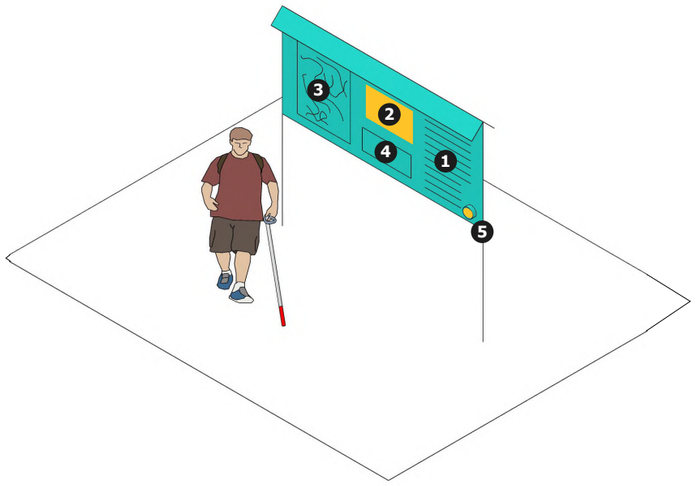


Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Инклюзивная навигация

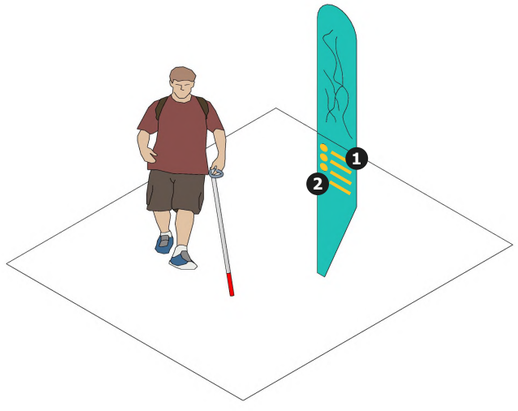
Навигационные стенды. Содержание

1. На информационном стенде должна размещаться информация о телефонах помощи.
2. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
3. Карты должны содержать информацию о перепадах рельефа, возможности пандусов и прочих важных деталях на маршруте.
4. Вся информация должна быть продублирована шрифтом Брайля.
5. Рекомендуется снабжать навигационный стенд аудионавигацией.



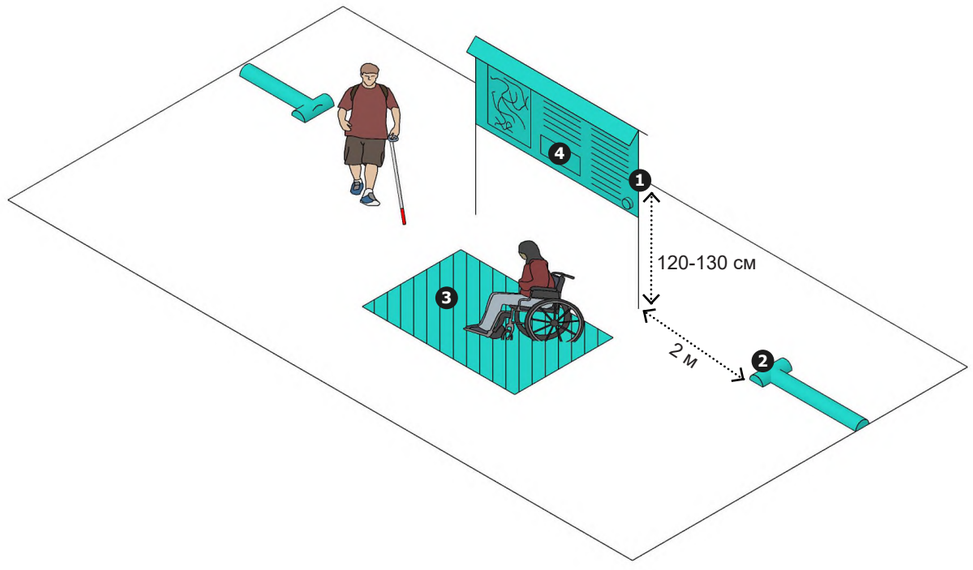
Навигационные указатели. Содержание

1. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
2. Рекомендуется дублировать текст пиктограммами.



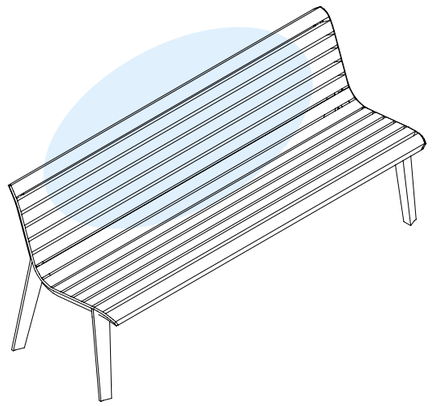
Размещение навигационных стендов и указателей

1. Центр навигационного стенда должен располагаться на высоте 120-130 см, чтобы его мог видеть как сидящий, так и стоящий человек.
2. На расстоянии 2 м от указателя в обоих направлениях должны располагаться элементы, указывающие на наличие указателя или стенда.
3. При размещении навигационного стенда перед ним должно быть предусмотрено пространство для человека на инвалидной коляске.
4. Навигационный стенд должен быть снабжён шрифтом Брайля.

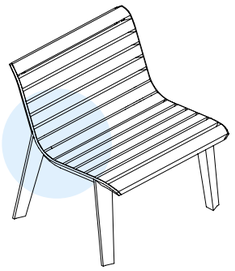


Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

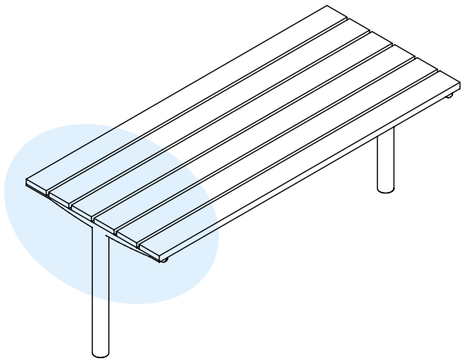
Подбор малых архитектурных форм. Типологии



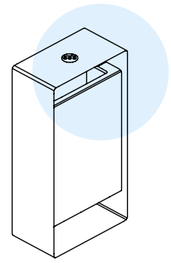
СКАМЬИ



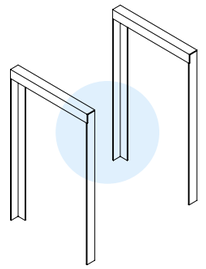
СИДЕНЬЯ



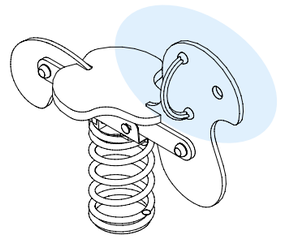
СТОЛЫ



УРНЫ



ВЕЛОПАРКОВКИ



ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы.
Общая базовая линейка для Приморского края



Скамья без спинки



Скамья со спинкой



Стул



Урна квадратная с крышкой



Урна квадратная



Урна круглая с крышкой



Урна круглая

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
Ливадия (Находкинский ГО)



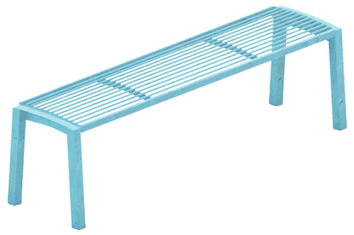
Скамья с деревянной спинкой



Скамья с металлической спинкой



Скамья без спинки



Скамья металлическая без спинки



Стул с деревянной спинкой



Стул металлический



Скамья стоячая



Шезлонг со столиком

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
Ливадия (Находкинский ГО)



Стол с деревянными вставками



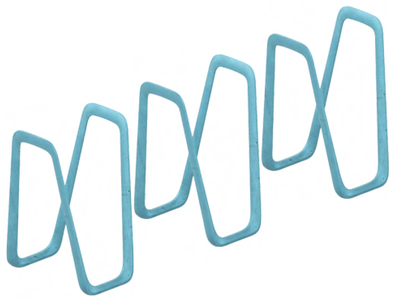
Стол металлический



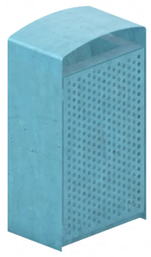
Стол металлический на 8 человек



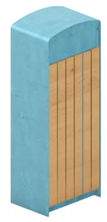
Стол металлический на 4 человек



U-образная велопарковка



Урна металлическая большая



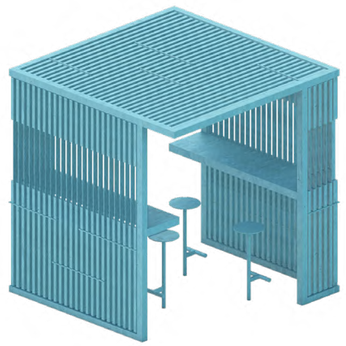
Урна с деревянными вставками



Урна металлическая

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

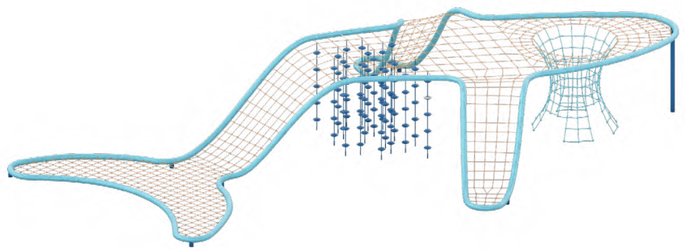
Малые архитектурные формы. Игровые элементы и беседки
Ливадия (Находкинский ГО)



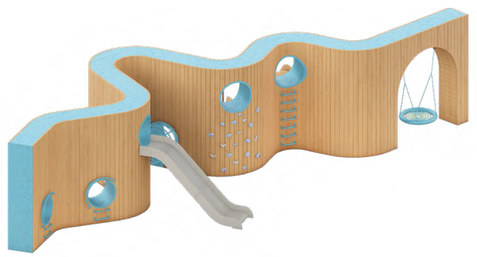
Беседка с металлическими ламелями и с барными столами



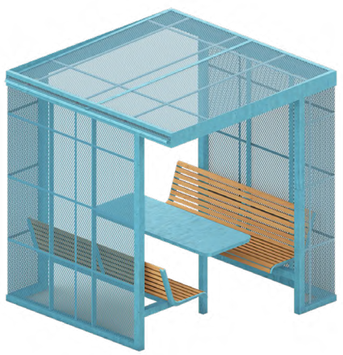
Беседка с тросами для вьющихся растений



Игровой элемент Кит



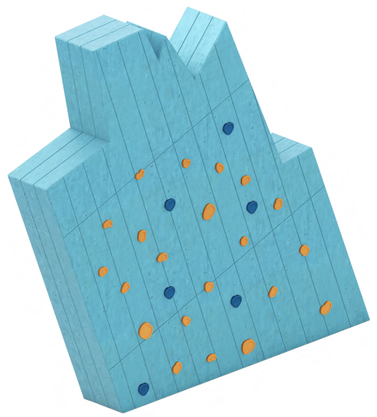
Игровой элемент Волна с горкой и качелей



Беседка с перфорированными вставками



Беседка с металлическими ламелями открытая



Игровой элемент Скалодром



Игровой элемент Лазалка

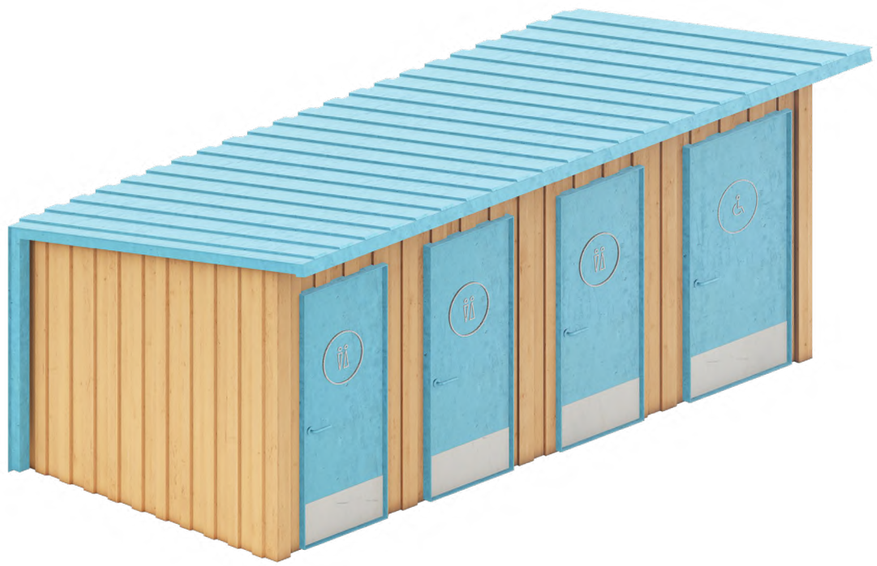


Баскетбольное кольцо

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Павильоны
Ливадия (Находкинский ГО)



Павильон-туалет деревянный



Павильон-туалет контейнер

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
Шамора (Владивостокский ГО)



Скамья с деревянной спинкой



Скамья с металлической спинкой



Скамья без спинки



Скамья металлическая без спинки



Стул с деревянной спинкой



Стул металлический



Скамья стоячая



Шезлонг со столиком

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
Шамора (Владивостокский ГО)



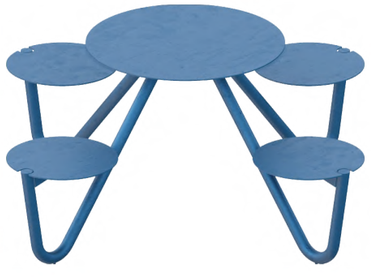
Стол с деревянными вставками



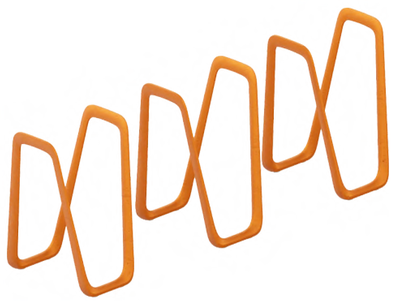
Стол металлический



Стол металлический на 8 человек



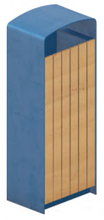
Стол металлический на 4 человек



U-образная велопарковка



Урна металлическая большая



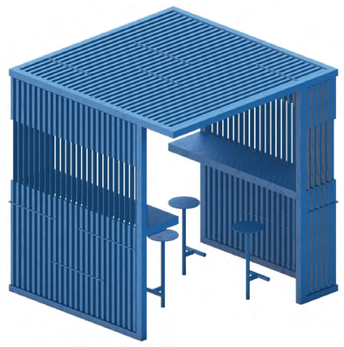
Урна с деревянными вставками



Урна металлическая

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

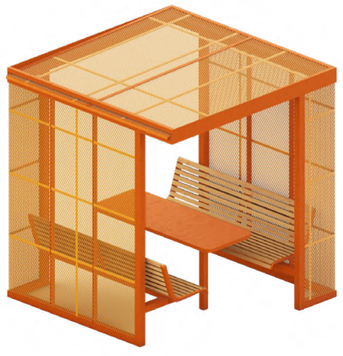
Малые архитектурные формы. Игровые элементы
Шамора (Владивостокский ГО)



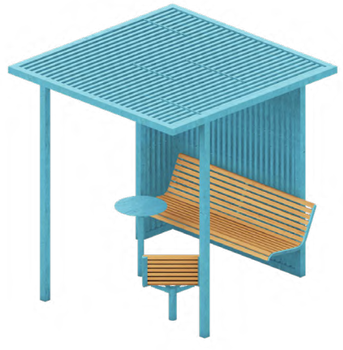
Беседка с металлическими ламелями и с барными столами



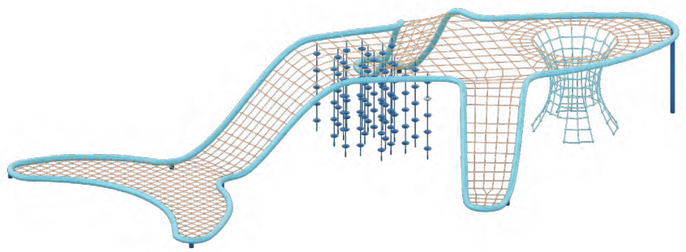
Беседка с тросами для вьющихся растений



Беседка с перфорированными вставками



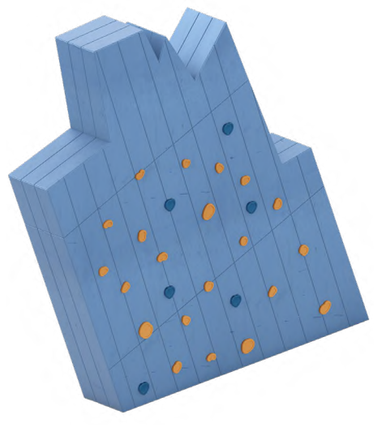
Беседка с металлическими ламелями открытая



Игровой элемент Кит



Игровой элемент Волна с горкой и качелей



Игровой элемент Скалодром



Игровой элемент Лазалка



Баскетбольное кольцо

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Павильоны
Шамора (Владивостокский ГО)



Павильон-туалет деревянный



Павильон-туалет контейнер

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Андреевка



Скамья с деревянной спинкой большая



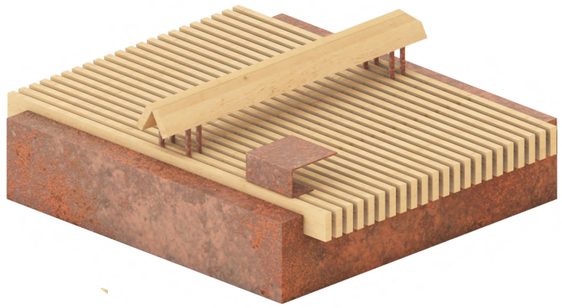
Скамья без спинки



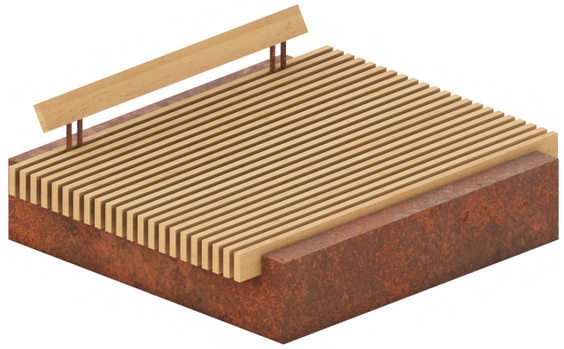
Скамья с деревянной спинкой



Шезлонг



Подиум двусторонний со столиком



Подиум односторонний



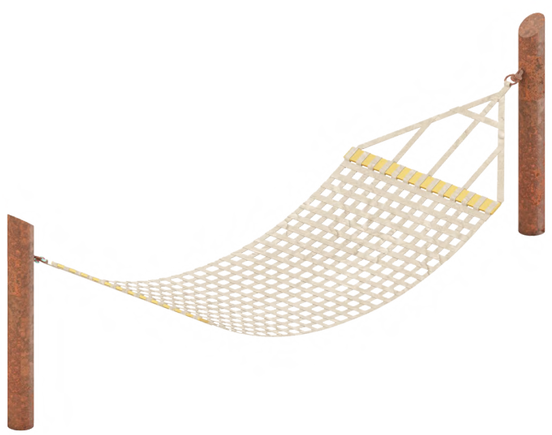
Стул



Тумба-куб

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Андреевка



Гамак



Уличный стол со скамьей



Велопорт



Мангал



Гриль



Урна без крышки

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Беседки и игровые элементы
с. Андреевка



Беседка-скамья



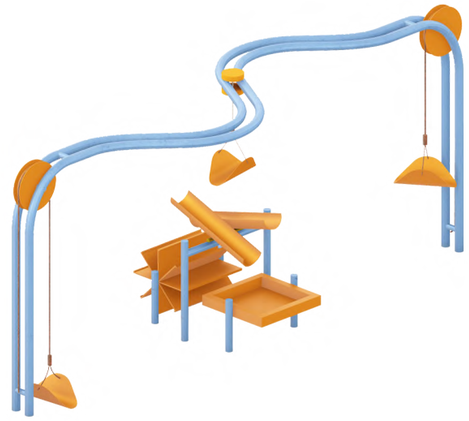
Информационно-игровой элемент Кубики

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

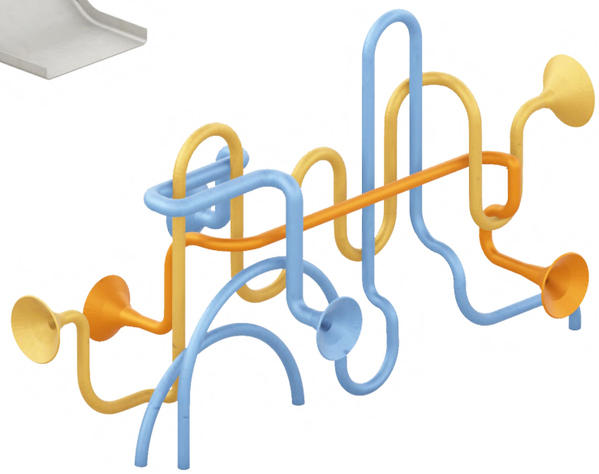
Малые архитектурные формы. Игровые элементы
с. Андреевка



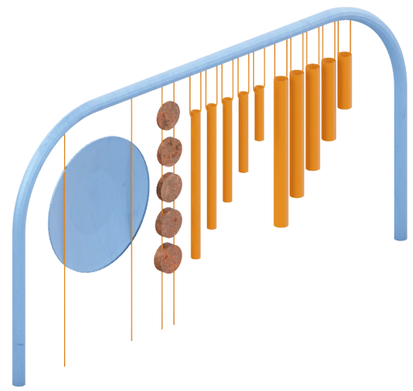
Игровая площадка



Конструкция для игр с землей



Конструкция игровая из труб



Конструкция для игр со звуками

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Барабаш



Скамья с деревянной спинкой большая



Скамья без спинки



Скамья с деревянной спинкой



Шезлонг



Подиум двусторонний со столиком



Подиум односторонний



Стул



Тумба-куб

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Барабаш



Гамак



Уличный стол со скамьей



Велопорт



Мангал



Гриль



Урна без крышки

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Беседки и игровые элементы
с. Барабаш



Беседка-скамья



Информационно-игровой элемент Кубики

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
с. Барабаш



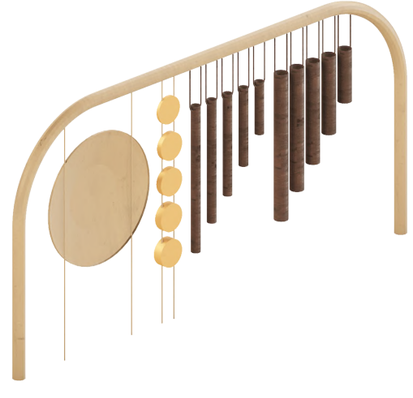
Игровая площадка



Конструкция для игр с землей



Конструкция игровая из труб



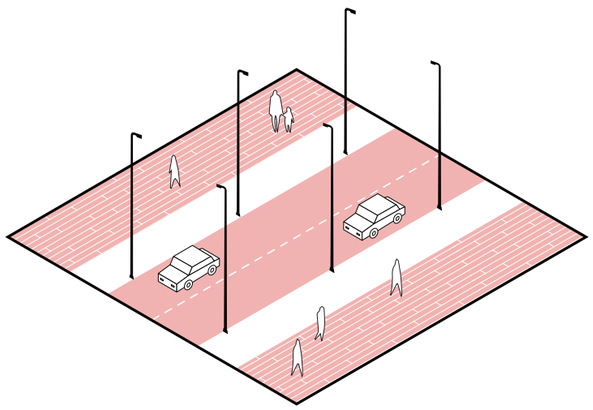
Конструкция для игр со звуками

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

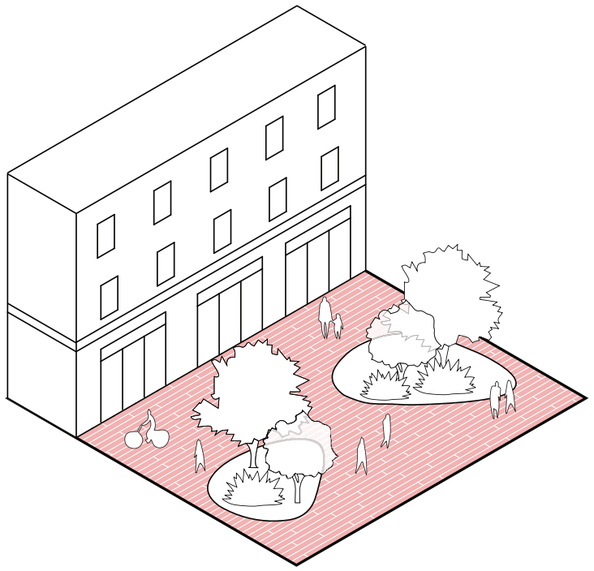
Архитектурный код Территории. Приморский край

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

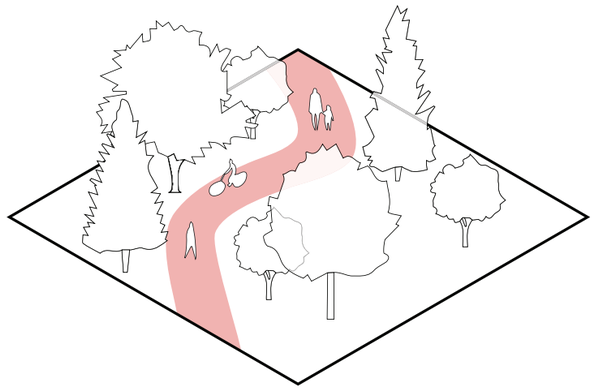
Подбор материалов покрытий. Типологии



УЛИЧНО-ДОРОЖНАЯ СЕТЬ



ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

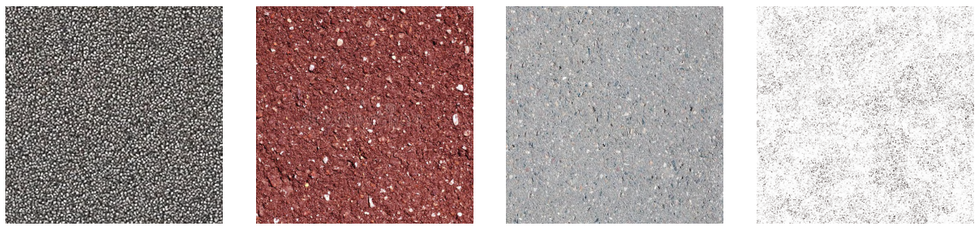


ОЗЕЛЕНЁННЫЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Приморского края. Общая улично-дорожная сеть

Асфальтобетон
Искусственный строительный материал, полученный в результате уплотнения асфальтобетонной смеси: минерального материала (щебня, песка, минерального порошка) и битума.
Применение: дорожное полотно, парковки.



Георешетка
Бетонная георешетка светло-серого оттенка, заполнение швов возможно растительностью, набивным покрытием.
Применение: парковки, проезды, дворы.



Тротуарная плитка
Бетонная и клинкерная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Расцветка и текстура покрытия варьируются. Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Раскладка плитки: вразбежку, со смещением.
Применение: улицы, пешеходные зоны.



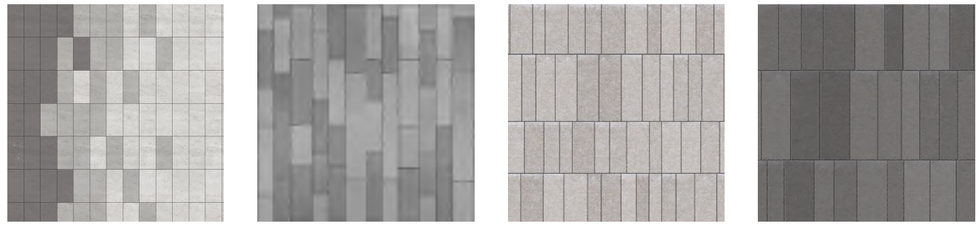
Гравийный отсев
Мягкое водопроницаемое покрытие.
Применение: парковки, дворы.



Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Приморского края. Улицы, площади и городские пространства

Бетонная плитка
Бетонная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Раскладка плитки: вразбежку, со смещением, параллельно.
Применение: улицы, площади, озеленённые территории, набережные, дворы.



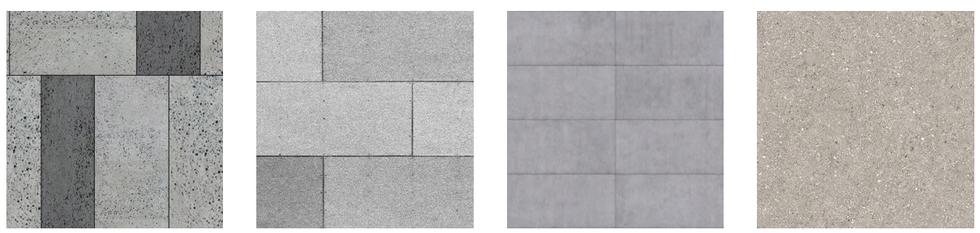
Клинкерная плитка
Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Раскладка плитки: со смещением, параллельно, шахматка. Цвет клинкера не меняется с течением времени благодаря однородной структуре. Обладает повышенной прочностью.
Применение: пешеходные зоны, рекреационные зоны.



Плитка из натурального камня
Природные материалы устойчивы к механическим и атмосферным явлениям, а также долговечны. Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Раскладка плитки: вразбежку, со смещением.
Применение: улицы, площади, озеленённые территории.



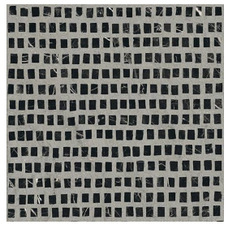
Монолитный бетон и широкофортматные плиты
Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Изготавливаются из тяжелого бетона методом вибропрессования с добавлением каменной крошки, армированием по всей площади поверхности.
Применение: улицы, площади, набережные.

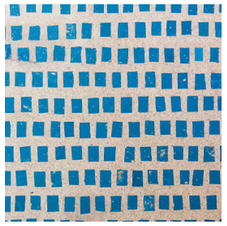
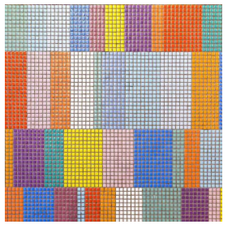


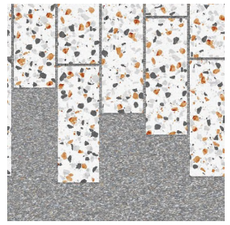
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Приморского края. Улицы, площади и городские пространства

Декоративное мощение
Применение дизайнерской плитки с узорами, вкраплениями, акцентными цветами. Используятся для подчеркивания важности места, выделения зоны.
Применение: пешеходные зоны, площади.





Резиновая крошка
Данное покрытие используется на детских и спортивных площадках.
Применение: площади, озеленённые территории, дворы, набережные.






Экотротуар
Водопроницаемое покрытие, которое может быть использовано для обустройства пешеходных дорожек на озелененных территориях и набережных.
Применение: озеленённые территории.

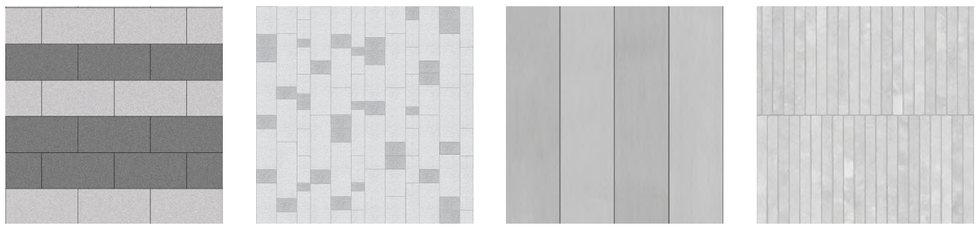




Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Приморского края. Озеленённые и рекреационные территории

Бетонная плитка
Бетонная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник, квадрат. Раскладка плитки: вразбежку, со смещением, параллельно.
Применение: озеленённые территории, набережные, дворы.



Отсыпки гранитом и галькой
Мягкое водопроницаемое покрытие, которое может использоваться на участках с низким пешеходным потоком.
Применение: озеленённые территории, дворы.



Деревянный настил
Представляет собой настил из досок, установленный на лаги.
Применение: озеленённые территории, набережные, террасы.



Деревянная щепа
Используется на природных территориях для обустройства пешеходных дорожек и площадок для отдыха.
Применение: озеленённые территории.

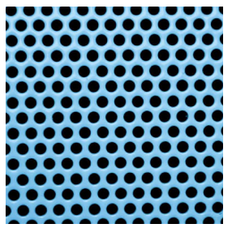


Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Приморского края. Озеленённые и рекреационные территории

Пресованный настил
Данное покрытие для экологичного проектирования тропинок.
Применение: озеленённые территории, набережные.



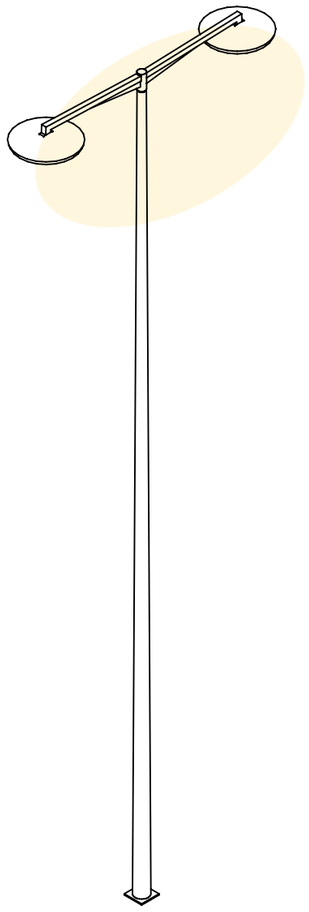
Натуральный камень
Природный материал, который лучше всех остальных смотрится в естественной и натуральной среде.
Применение: озеленённые территории, тропы.



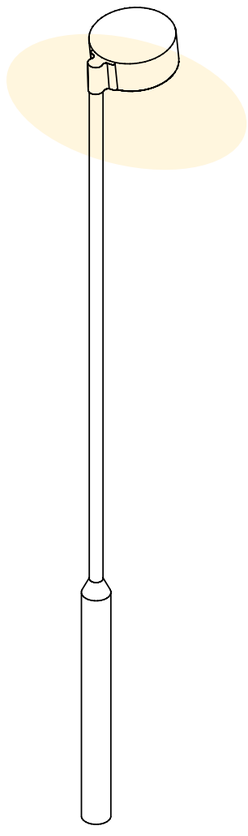



Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

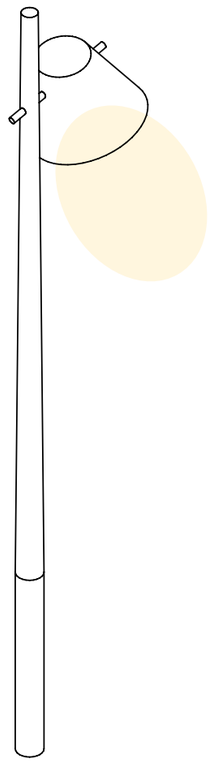
Подбор освещения для Камчатского края. Типологии



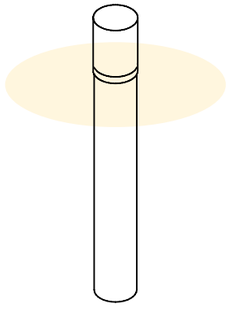
ОСВЕЩЕНИЕ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



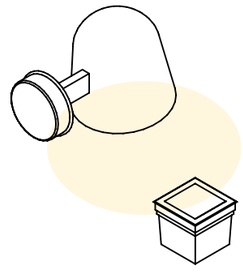
ОСВЕЩЕНИЕ ДОРОГ И УЛИЦ В НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ



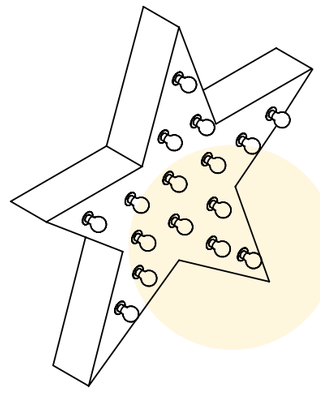
ОСВЕЩЕНИЕ ПЕШЕХОДНЫХ И ПАРКОВЫХ ЗОН



ЛАНДШАФТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНАЯ ПОДСВЕТКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение придорожной инфраструктуры



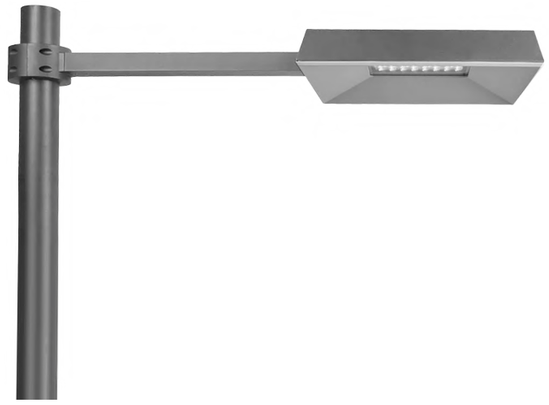
Мачтовый светильник тип #1

Высота: 10-12 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия, доступны в одиночных и двойных конфигурациях световых модулей.



Мачтовый светильник тип #2

Высота: 10-12 метров.
Квадратный прожектор для установки на столбе. Основание и головка из литого алюминия, не содержащего меди, закаленного стекла. Симметричное или асимметричное широкое распределение света.



Мачтовый светильник тип #3

Высота: 10-12 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия, обладает направленным точечным свечением.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение дорог и улиц в населённых пунктах



Мачтовый светильник тип #1

Высота: 8-10 метров.
Квадратный прожектор для установки на столбе. Основание и головка из литого алюминия, не содержащего меди, закаленного стекла. Симметричное или асимметричное широкое распределение света.



Мачтовый светильник тип #2

Высота: 8-10 метров.
Квадратный прожектор для установки на столбе. Основание и головка из литого алюминия, не содержащего меди, закаленного стекла.



Мачтовый светильник тип #3

Высота: 8-10 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия, обладает направленным точечным свечением.

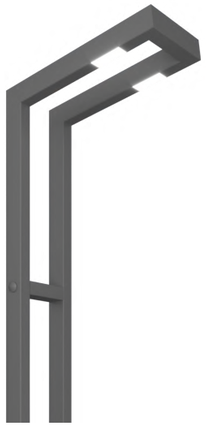


Мачтовый светильник тип #4

Высота: 8-10 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия, имеет встроенный светодиодный технологический
модуль, который обеспечивает различные распределения света от точечного до очень рассеянного.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение пешеходных и парковых зон



Торшерный светильник тип #1

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла.



Торшерный светильник тип #2

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла.



Торшерный светильник тип #3

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла.



Торшерный светильник тип #4

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение пешеходных и парковых зон. Акцентные цвета



Торшерный светильник тип #5

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #6

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #7

Высота: 4-5 метров.
Корпус изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.

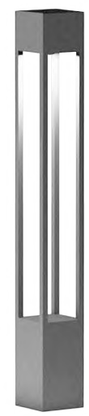
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Ландшафтное освещение



Столбчатый светильник тип #1

Высота: 0,6 метра.
Корпус изготовлен из литого алюминия с анодированной поверхностью, светильник обладает рассеянным мягким свечением.



Столбчатый светильник тип #2

Высота: 0,6 метра.
Корпус изготовлен из литого алюминия с анодированной поверхностью. Устанавливается вдоль садовых дорожек и подъездных путей. Световой поток направлен на поверхность земли. Широкий угол света позволяет освещать большие пространства.



Столбчатый светильник тип #3

Высота: 0,4 метра.
Корпус изготовлен из литого алюминия с анодированной поверхностью. В темное время суток формирует красивый графический рисунок света и тени с обеих сторон светильника.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Архитектурно-ландшафтная подсветка



Встраиваемый светильник

Светильник для монтажа в твердое покрытие. Корпус изготовлен из литого алюминия с анодированной поверхностью, обладает направленным точечным свечением.



Подвесной светильник

Светильник-бра для подсветки навесов, корпус изготовлен из литого алюминия. Монтируется на стену и на столбы ограждения.



Прожекторный светильник

Направляемый прожектор для подсветки кустарников и биодренажей. Мощность – 8-18W.



Комбинация

Светодиодный прожектор для ландшафтного освещения. Специальный кожух-экран позволяет скрыть источники света от прямого обзора. Внутри экрана можно разместить до 4 светильников.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Дополнительное декоративное освещение



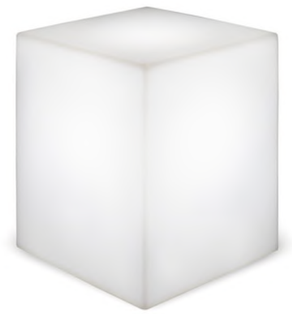
Декоративный светильник тип #1

Высота: 0,4 метра.
Корпус изготовлен из литого алюминия и порошковой краски.



Декоративный светильник тип #2

Высота: 1,5-3 метра.
Корпус изготовлен из стали и порошковой краски. Цвет порошковой покраски по цветовой палитре RAL проекта.

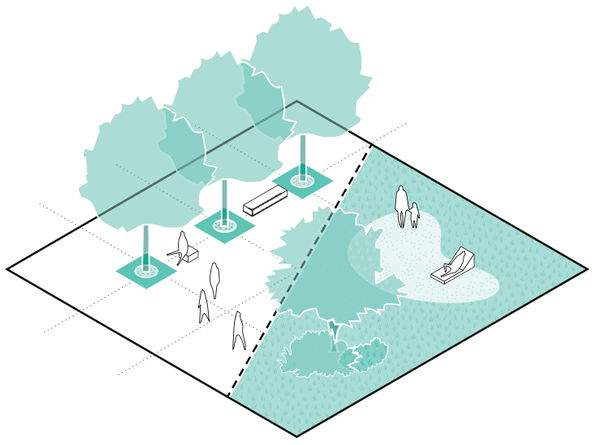


Декоративный светильник тип #3

Размер от 20х20 до 43х43 см.
Светильник изготовлен из полиэтилена, поэтому он легкий и очень устойчив к экстремальным температурам. Он также защищен от ультрафиолетовых лучей, что обеспечивает долгий срок службы изделия.

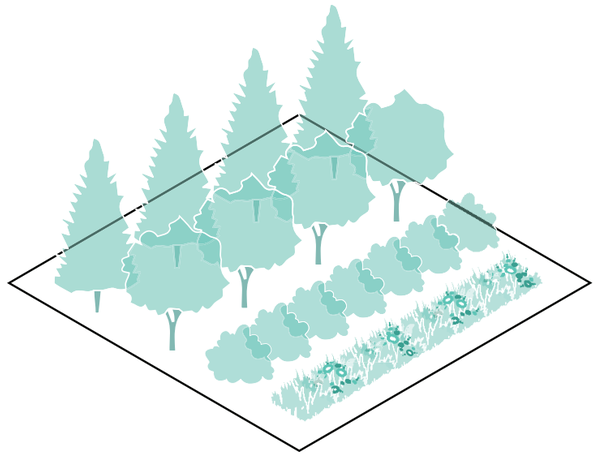
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Озеленение. Типологии и рекомендуемый ассортимент посадок



ТИПОВЫЕ ОЗЕЛЕНЯЕМЫЕ ЗОНЫ

+



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ПОСАДОК

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

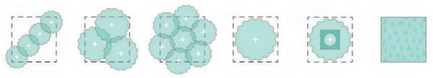
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

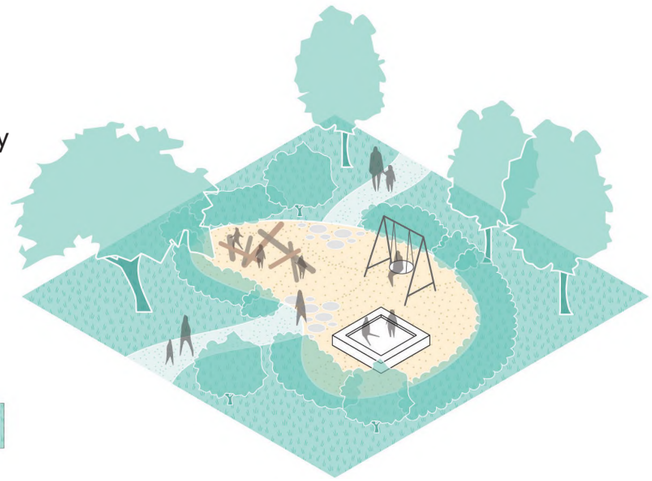
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

1. ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА

Озеленение детской площадки должно обеспечивать комфортный микроклимат, безопасность, защиту от шума, ветра и загрязнений, укрытие от солнца — с помощью травяных покрытий, изгородей, групп деревьев и кустарников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, почвопокровники.





2. СПОРТИВНАЯ ЗОНА

Рекомендуется периметральное плотное буферное озеленение: таким образом игроки будут защищены от солнца, ветра и пыли, а прилегающие площадки и территории — от возможного шумового воздействия.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые изгороди, газон, лианы.

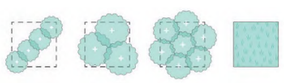




3. ПЕШЕХОДНАЯ АЛЛЕЯ, ТРОПА

Предлагается линейная и групповая посадка деревьев, кустарников, миксбордеров для формирования и акцентирования визуальных границ линейных пешеходных зон, подчеркивания главных транзитов.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.

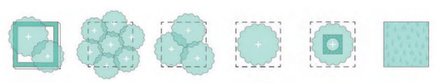




4. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОСТРОВОК

«Зелёные паузы» с местами для отдыха обеспечивают тень и снижение эффекта локального перегрева. Рекомендуется высадка солитеров, групп деревьев и смешанных массивов кустарников, а также декоративных цветников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

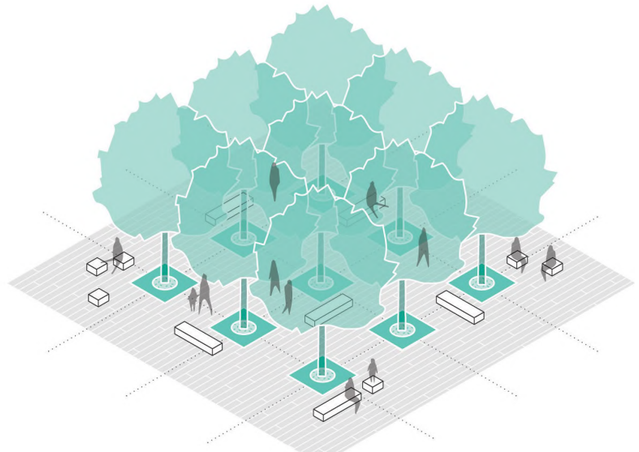
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

5. ЗОНА ДЛЯ ОТДЫХА С «ЗЕЛЁНЫМ НАВЕСОМ»

Устройство естественного укрытия от солнца в виде зелёных крон деревьев, посаженных в сетке с регулярным шагом, или пергол, увитых растениями. Для посадки деревьев подходят породы с пригодными к формовке кронами.

Используемые виды растений: деревья, лианы.

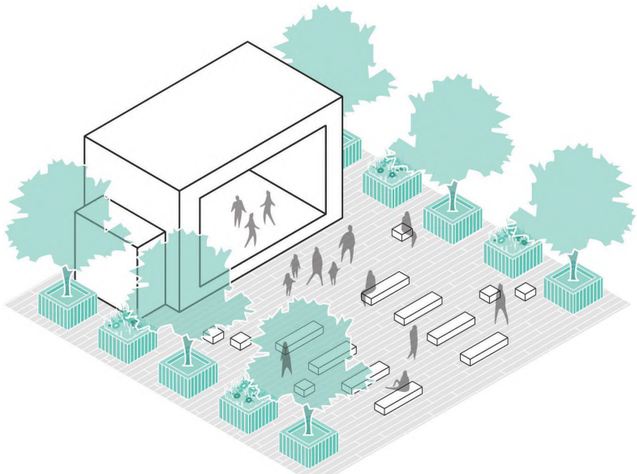


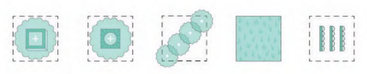


6. ЗОНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Для событийных площадок рекомендуется мобильное и компактное озеленение — модульные кадки, контейнеры, нестационарные конструкции с вертикальным озеленением.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, лианы.

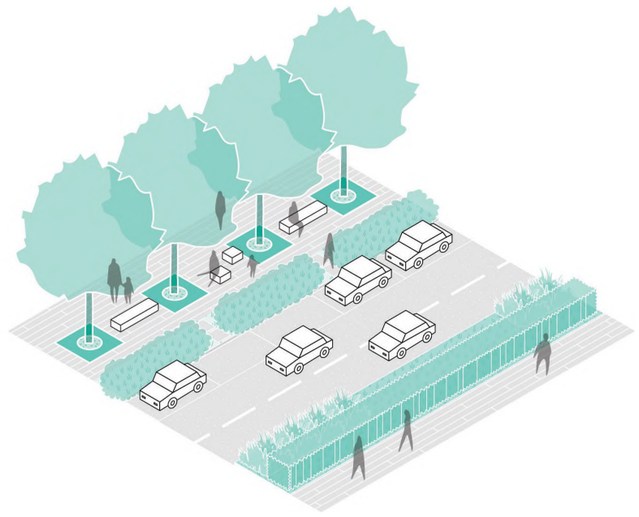




7. БУФЕРНАЯ ЗОНА

Для визуального комфорта и разграничения пешеходной зоны с проезжей частью требуется линейная высадка деревьев и/или изгородей с проходами к полосе парковки, если таковая имеется.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, цветущие многолетники.





8. ЗОНА ПАРКОВКИ

В озеленении парковочного поля необходимо устраивать зелёные островки с высадкой деревьев и кустарников, а также зонировать парковочное пространство зелёным буфером-изгородью.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

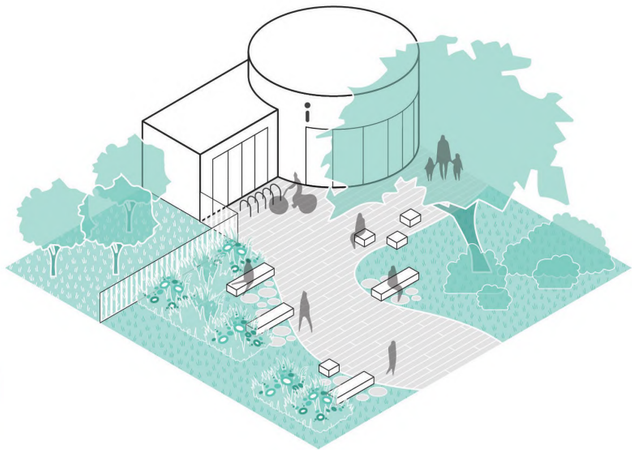
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

9. ЗОНА ВХОДНОЙ ГРУППЫ

Озеленение выполняет парадно-декоративную функцию, а также может сориентировать туристов — крупное дерево выделяется в ландшафте, красивые цветники акцентируют внимание.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.



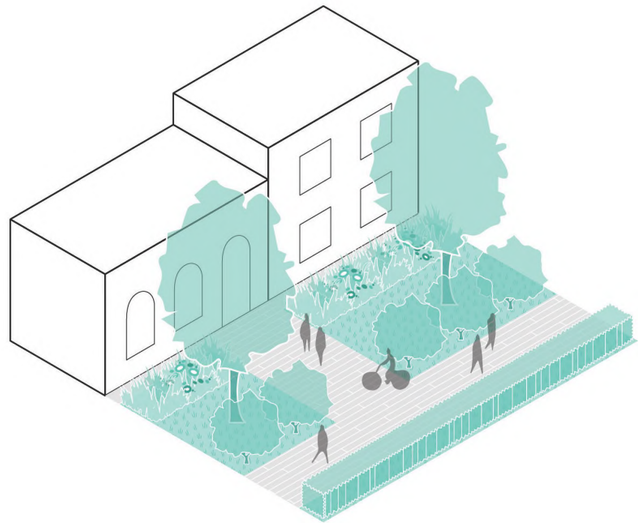


10. ПАЛИСАДНИК БОЛЬШОЙ

Озеленение широких придомовых территорий повышает как микроклиматический комфорт, так и декоративные качества среды, за счёт смешанных типов посадки растений.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, изгороди, лианы, цветущие многолетники, почвопокровники.



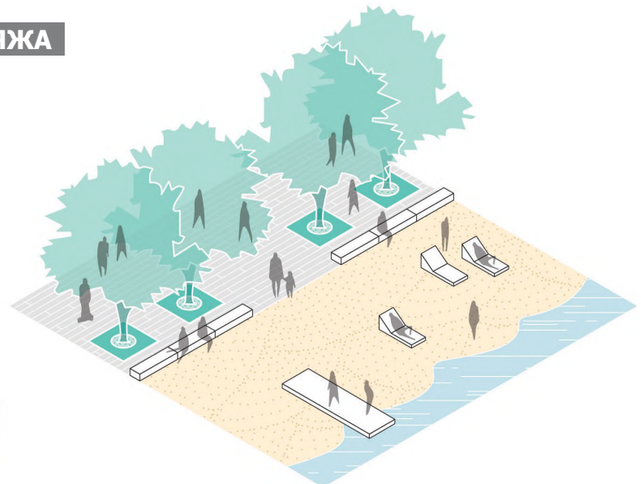


11. ПЕШЕХОДНАЯ КРОМКА ПЛЯЖА

Рядовые посадки растений вдоль пешеходного променада для визуального разграничения пляжной и пешеходной зоны, а также для мест отдыха с укрытием от солнца.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, изгороди, газон, цветущие многолетники, лианы.

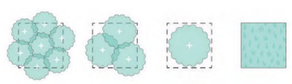




12. ОТКОС, СКЛОН

Высадка на рельефе растений и массивов кустарников с целью укрепления склонов, а также улучшения визуального восприятия и рекреационной функции в городской среде.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, луговые и водные растения, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Приморский край

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства
в масштабе всесезонных курортов

Рекомендуемый к посадке ассортимент

ДЕРЕВЬЯ


Абрикос маньчжурский


Груша уссурийская


Берёза даурская


Берёза плосколистная


Клён мелколистный


Клён ложнозибольдов


Липа амурская


Орех маньчжурский


Калопанакс семилопастной


Трескун амурский


Ясень маньчжурский


Ясень носолистный


Сосна густоцветковая ‘Umbraculifera’


Дуб монгольский


Граб сердцелистный


Ива ломкая ‘Bullata’

КУСТАРНИКИ


Барбарис амурский


Хеномелес японский


Бересклет крылатый


Боярышник перистонадрезанный


Сирень Мейера


Рододендрон даурский


Вейгела ранняя

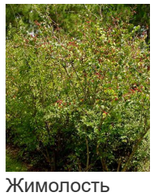

Леспедеца двухцветная

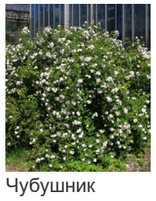

Сирень Вольфа


Жимолость каприфоль


Лапчатка кустарниковая


Карагана уссурийская

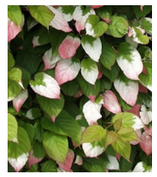

Жимолость Маака


Чубушник тонколистный

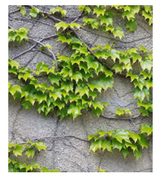

Можжевельник Саржента

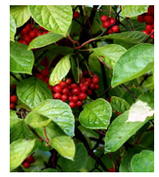

Акантопанакс сидячецветковый

МНОГОЛЕТНИЕ РАСТЕНИЯ


Актинидия коломикта


Виноград амурский

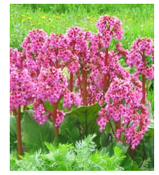

Виноград девичий


Лимонник китайский


Вербейник монетчатый


Кампсис укореняющийся


Зорька сверкающая


Бадан тихоокеанский

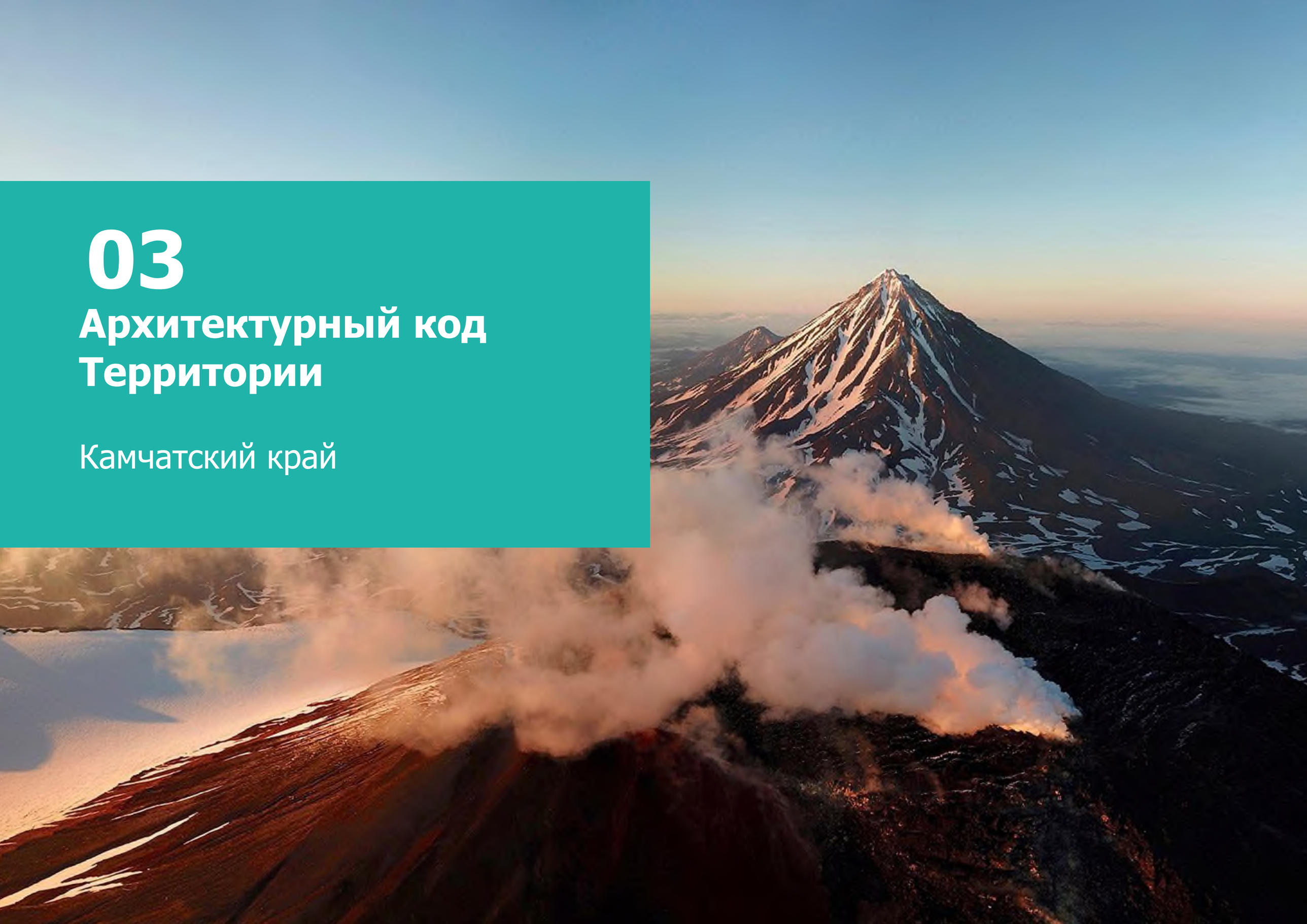
Травянистые многолетние растения для озеленения подбираются преимущественно из местных и акклиматизированных видов. Преобладающая растительность должна быть продиктована условиями увлажнения. Идентичность региона в озеленении может отражать преобладание конкретных видов растительности: лианы и декоративные высокие травы в Приморье напоминают о здешних широколиственных лесах и тёплом влажном климате края.

MLA+ CWP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

03

Архитектурный код Территории

Камчатский край



Архитектурный код Территории. Камчатский край

Состав и задачи архитектурного кода.
Схема применения архитектурного кода к Территории в разных масштабах.

Из чего состоит раздел архитектурного кода:

ВЫДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Подход к выделению туристических центров населённых пунктов, попадающих в границы всесезонных курортов, для которых рекомендуется первоочерёдное внедрение архитектурного кода.

+

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК
2. БАЗОВЫЙ БЛОК
3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Формирование внешнего облика объектов и окружающих пространств для развития визуально единой архитектурно-художественной среды как в масштабе макрорегиона, так и в масштабе всесезонных курортов.

+

ДОПОЛНЕНИЕ 1. РЕКОМЕНДАЦИИ К ФАСАДНЫМ РЕШЕНИЯМ ЗДАНИЙ, ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Формирование комфортной, безопасной и стилистически единой городской среды за счёт регулирования внешнего вида конструкций и средовых элементов.

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Содержание и применение блоков рекомендаций по визуальному дизайну. Схема применения блоков к Территории в разных масштабах

Данные блоки формируют поэтапные уровни действия архитектурного кода и соотносятся с определённым масштабом его применения:

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК

Определяет дух места, характерные особенности и позиционирование региона. Создаёт запоминающийся и ассоциативный образ Территории **в масштабе макрорегиона.**

Идентичность

Позиционирование региона, проявление идентичности через природные материалы.

Цвета, палитра, материалы

Основные цвета региона, колористика с цветовой матрицей, рекомендации по материалам.

Характерные объекты

Узнаваемые и ассоциируемые с регионом имиджевые средовые элементы.



Масштаб применения: макрорегион

2. БАЗОВЫЙ БЛОК

Определяет внешний вид элементов базовой туристской инфраструктуры. Создаёт комфортные условия для свободного движения туристских потоков **в масштабе региона.**

Инфраструктурные объекты

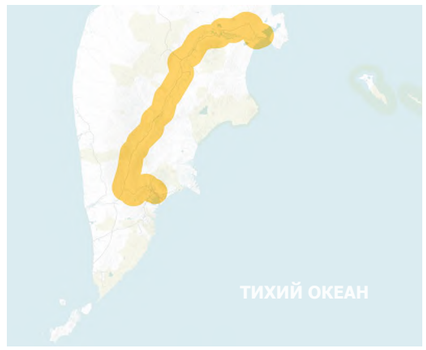
Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции типовых объектов базовой туристской инфраструктуры.

Навигация

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции элементов туристической навигации.

Инклюзивность

Рекомендации по реализации инклюзивной среды в туристской инфраструктуре.



Масштаб применения: основные связи между туристскими локациями

3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Предлагает более детальные рекомендации по дизайн-коду среды и элементов благоустройства **в масштабе туркластеров, ядер ВСК или поселений.**

Малые архитектурные формы и покрытия

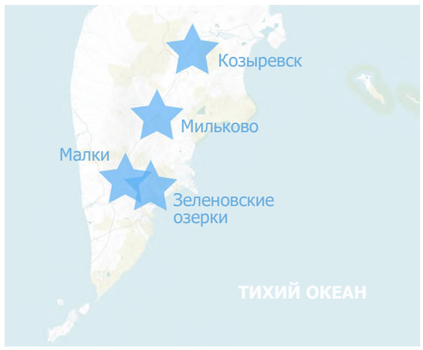
Рекомендации по внешнему виду средовых элементов и типам покрытий в границах ВСК.

Освещение

Рекомендации по дизайну и типам освещения в зависимости от функционального назначения.

Озеленение

Выделение типовых зон и общие рекомендации по ассортименту насаждений.



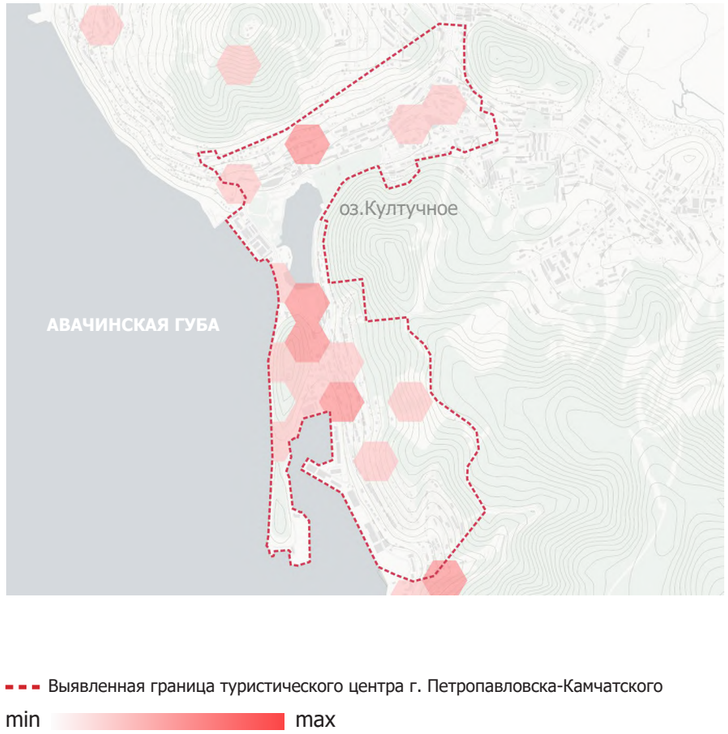
Масштаб применения: туркластеры, ядра ВСК

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. г. Петропавловск-Камчатский

Определение границ туристического центра

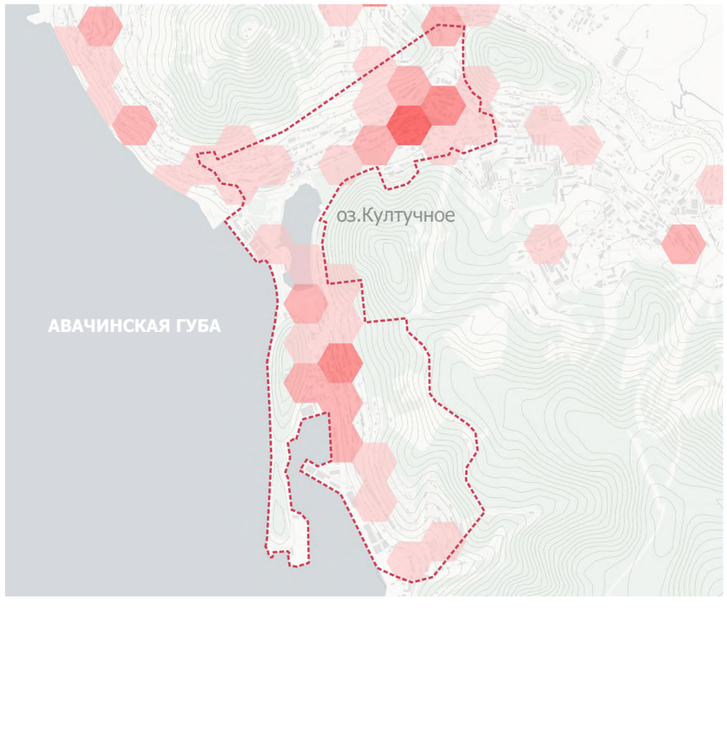
Карты плотности размещения объектов туристической инфраструктуры и туристических аттракций (точек показа) позволяют в качестве условного туристического центра Петропавловска-Камчатского выделить группу кварталов и примыкающих к ним общественных пространств, вытянутую вдоль улицы Ленинская от Дома офицеров флота на юге до озера Култучного на севере.



Выявленная граница туристического центра г. Петропавловска-Камчатского

min max

Плотность объектов туристического показа



Плотность объектов туристической инфраструктуры:

- точки общественного питания;
- продовольственные магазины;
- КСР;
- культурные и информационные центры.

Для выявления туристических центров городов использовались специально подготовленные схемы распределения туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города. Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. с. Мильково

Определение границ туристического центра

Ядро туристического центра села Мильково — это отрезок центральной улицы села — улицы Советской, на которой расположено большинство сервисных точек и сельская автостанция.
Также в туристический центр включён Краеведческий музей Мильково, расположенный на Набережной улице, на юго-востоке села.



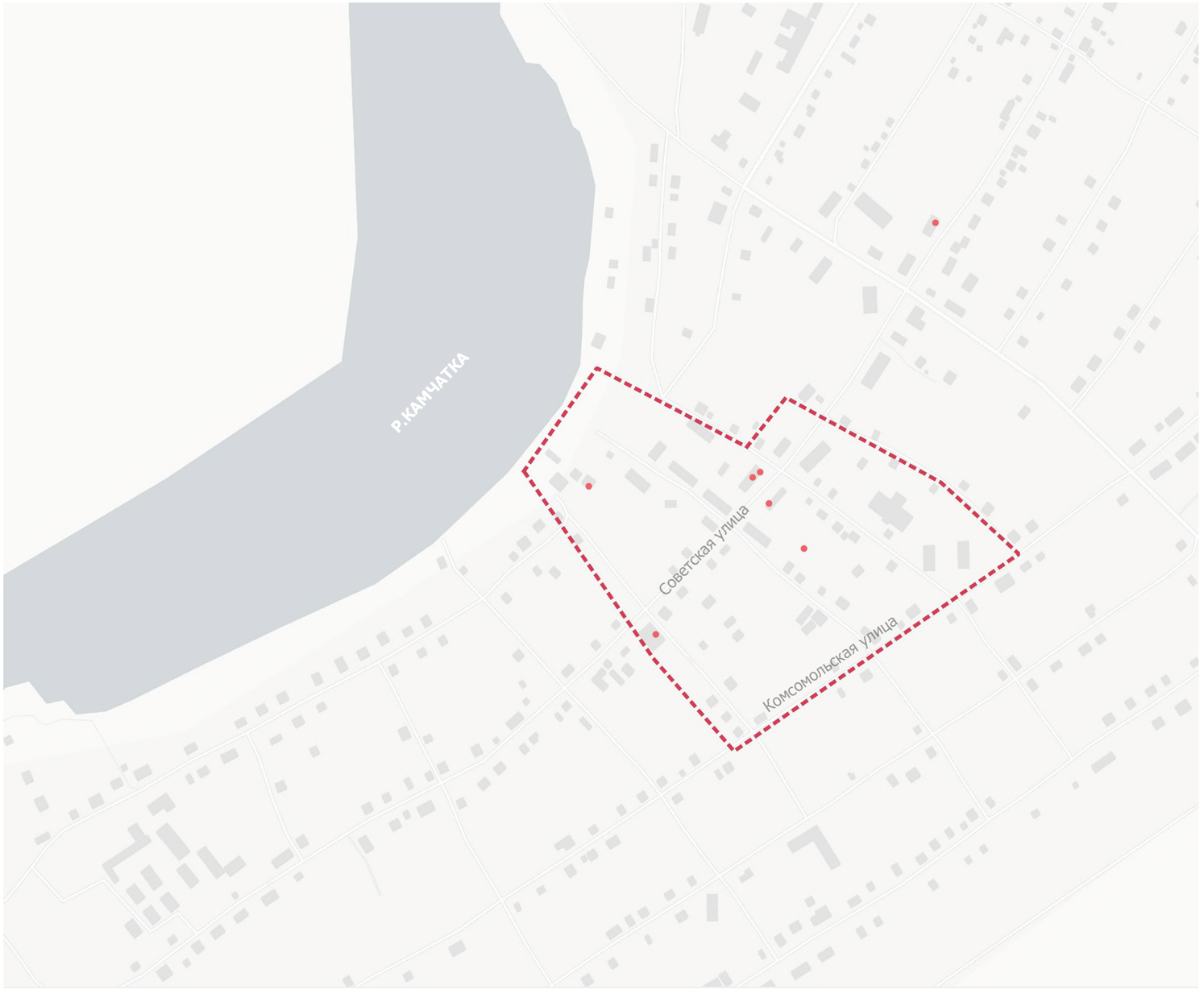
Выявленная граница туристического центра с. Мильково
Точки объектов сервиса
Точки объектов показа

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. п. Козыревск

Определение границ туристического центра

Туристическим центром посёлка Козыревск можно назвать территорию скопления нескольких точек сервисов в центральной зоне посёлка.
Кроме сервисных объектов на данной территории также расположены такие объекты, как библиотека и Дом культуры.



Выявленная граница туристического центра п. Козыревск

Точки объектов сервиса

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Ценности Камчатского края



Вулканы

Камчатка – зона высокой вулканической и сейсмической активности.
Вулканы полуострова занимают 40% от всей площади территории.



Гейзеры

На Камчатке в Долине гейзеров наблюдается большое количество выходов термальных вод, гейзеров, грязевых котлов и других проявлений гидротермальной активности.



Тихий океан и черный песок

Ветреный пляж с черным песком является одним из любимых мест отдыха горожан, а также хорошо известен среди серферов не только в России, но и за рубежом.



Дикая природа

Камчатка насчитывает огромное количество видов растений и животных, некоторые из которых не встречаются больше нигде на планете.



Деревни и поселения

В Камчатском крае насчитывают 83 сельских населенных пункта, в которых проживает 20,3% от общей численности населения края.



Коренные жители Камчатки

На Камчатке традиционно проживают 6 коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.



Рыбная промышленность

Рыбная промышленность играет ведущую роль в хозяйственной структуре Камчатки и является основой экономики региона.



Полезные ископаемые

Природно-ресурсный потенциал Камчатки представляет собой значительную часть национального богатства.

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

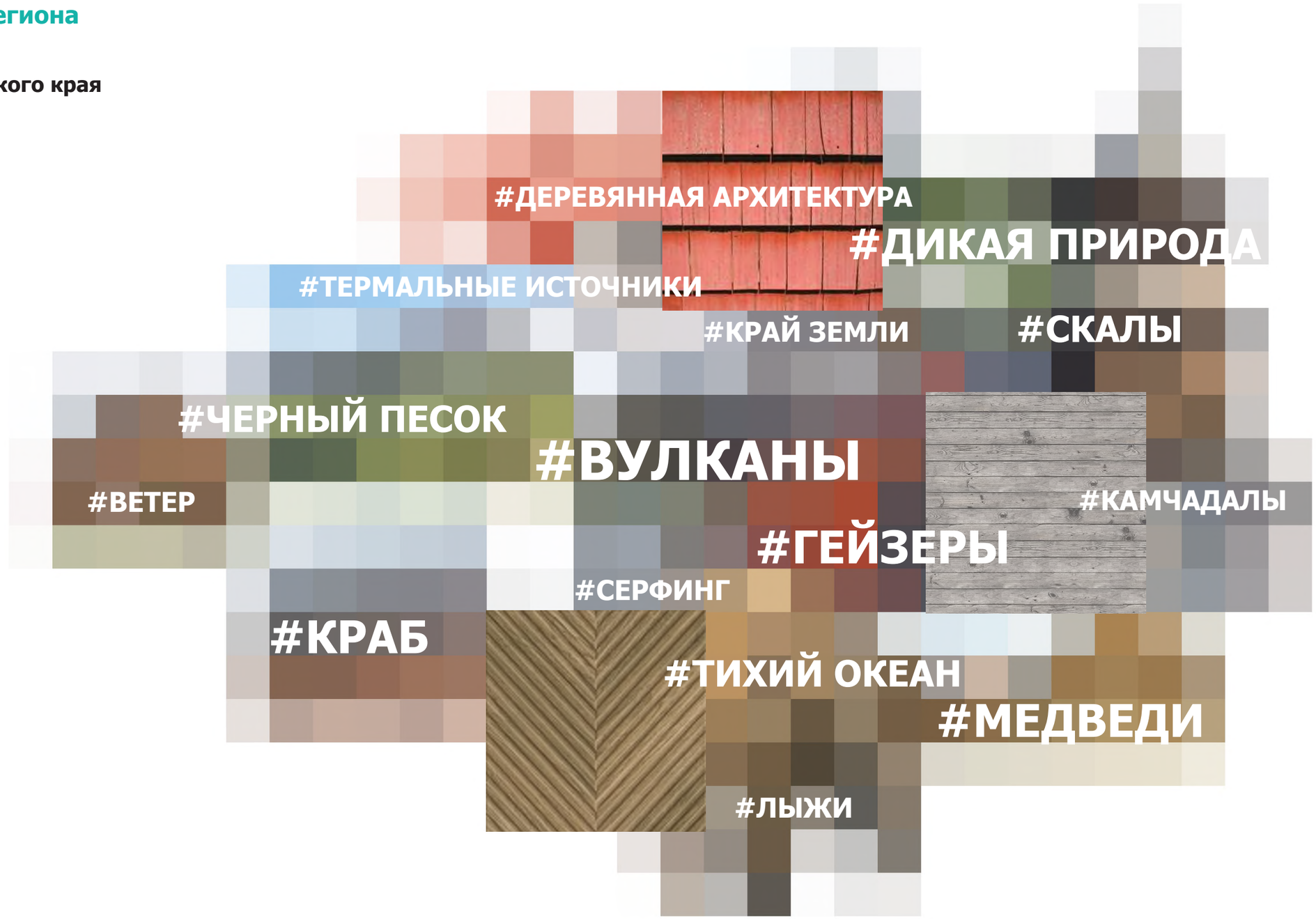
Дух Камчатского края



Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Цветовой код Камчатского края



Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Прообразы материалов и цветов









Крашеное дерево

Окрашенное в глубокий красный цвет дерево ассоциируется с лавой, оно может как гармонировать со средой, так и выделяться.



Габионы и жжёная древесина

Фактурные, тёмные материалы, отсылающие к вулканическому песку и пеплу. Габионы с использованием местных камней.



Дерево

Универсальный строительный материал органично вписывается в ландшафт и сочетается с локальной архитектурой.

ОСНОВНЫЕ



Планкен

Тщательно обработанный массив натурального дерева с высокой устойчивостью к морозам, влаге и гниению.



Натуральный камень

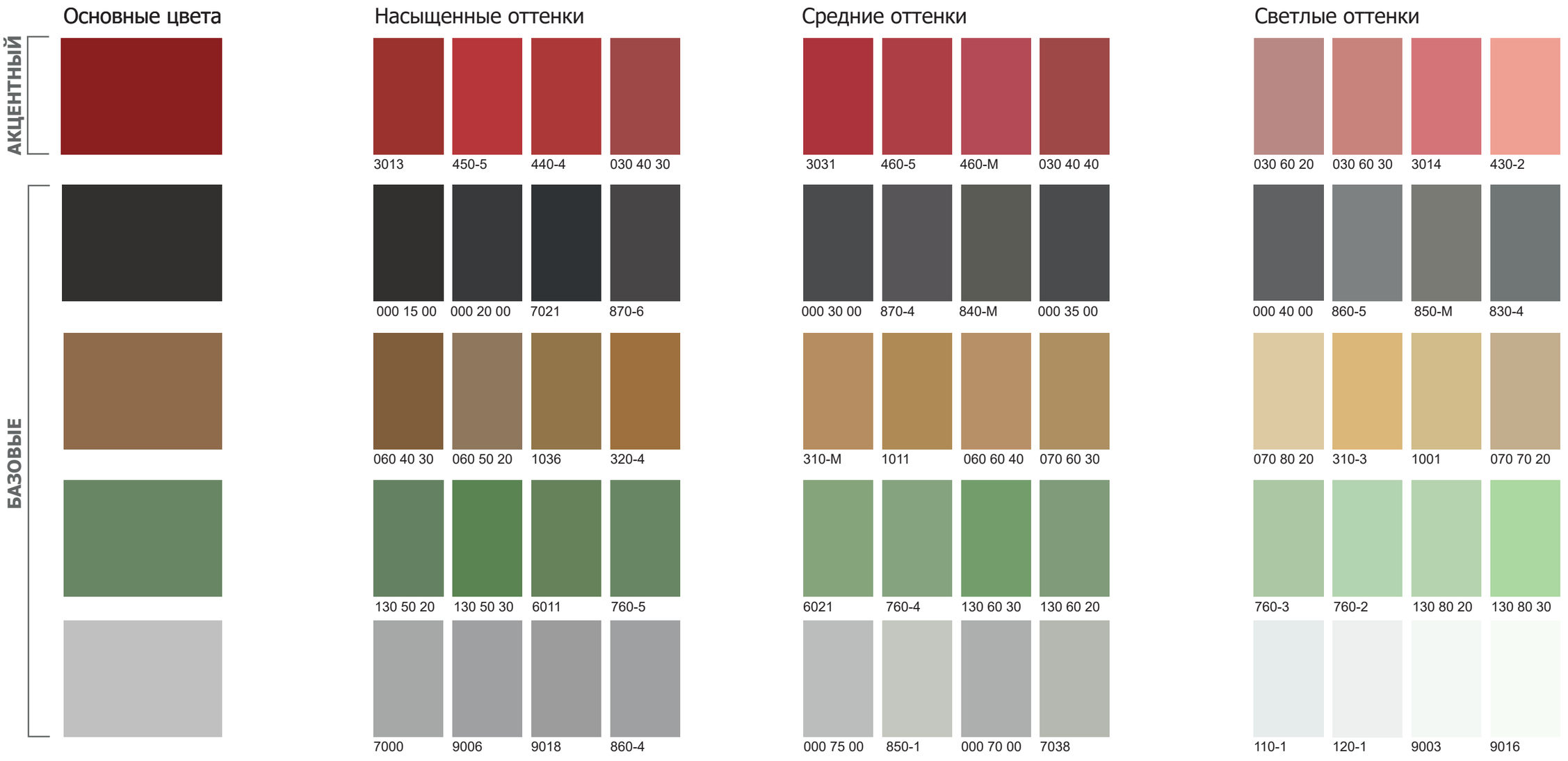
Светлые оттенки натуральной породы ассоциируются как с горными массивами, так и со снежным покровом, отражающим дневной свет.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

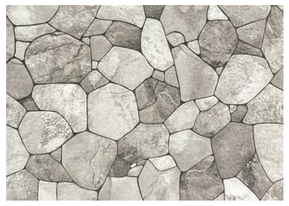
Колористика по RAL



Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

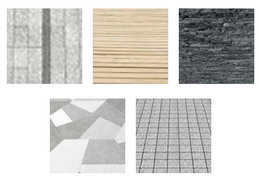
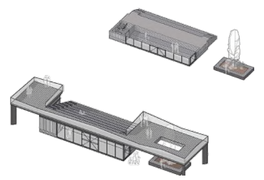
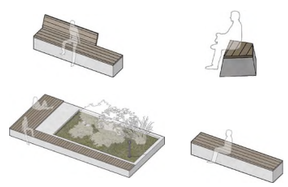
Основные отличительные черты регионов

	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
Основной материал	 Крашеный металл	 Дерево	 Архитектурный бетон
Дополнительный материал	 Терраццо	 Натуральный камень	 Беленое дерево
Базовые цвета	RAL 000 80 00 RAL 100 90 05 RAL 260 40 45	RAL 7021 RAL 3013 RAL 1036 RAL 130 50 20	RAL 110-1 RAL 860-4 RAL 860-4
Акцентный цвет	RAL 390-1 RAL 210 70 30	RAL 3013	RAL 420-2 RAL 080 80 90

Архитектурный код Территории. Камчатский край

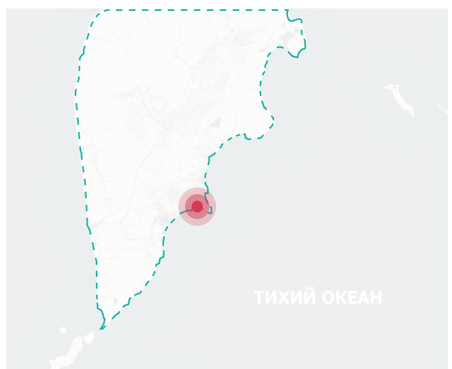
Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (КАМЧАТСКИЙ КРАЙ)					
МАСТЕР-ПЛАН ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ОКРУГА		×	×		
ВЫВОДЫ	В представленных вариантах используются природные материалы, что соответствует основным материалам, принятым в архитектурном коде Территории.	В мастер-плане исторического центра нет рекомендаций по цветовой схеме, соответственно, можно принимать за основу материалы архкода Территории.	В мастер-плане исторического центра нет рекомендаций по дизайну элементов навигации, соответственно, можно принимать за основу материалы архкода Территории.	В решениях типовых объектов инфраструктуры использованы схожие приемы формообразования. Возможна адаптация под цветовую схему архкода Территории.	Типовые МАФы имеют общую стилистику, различия в материалах допустимы для урбанизированной территории исторического центра Петропавловска-Камчатского.

Зона действия мастер-плана исторического центра Петропавловск-Камчатского округа

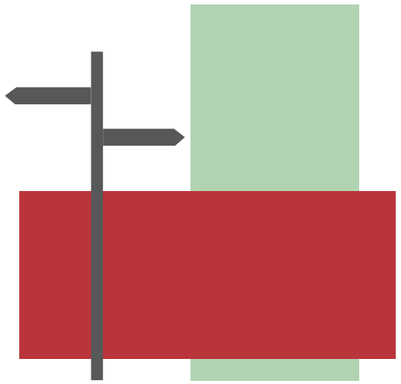
Зона действия архитектурного кода Территории (Камчатский край)



ПРИМЕЧАНИЯ: Также рассмотрен проект концепции жилого района «Пограничный» в Петропавловск-Камчатском городском округе. Все дизайн-решения, цветовые схемы и малые архитектурные формы, представленные в данном проекте, используются исключительно на территории жилого района «Пограничный» в границах благоустройства района.

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Материалы и колористика по RAL применяются к следующим категориям:



НАВИГАЦИЯ

Материал задается проектным решением, см. раздел «Навигация».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
80% — акцентный цвет;
20% — базовый цвет.



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Используется базовый материал региона для подчеркивания идентичности, возможна комбинация с дополнительными материалами, см. раздел «Инфраструктурные объекты».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
70% — базовый цвет;
30% — акцентный цвет.



ОТДЕЛКА ФАСАДОВ

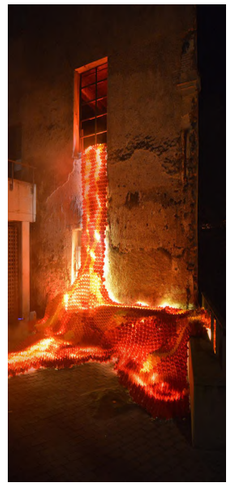
Используется в соответствии с рекомендациями по материалам наружной отделки и облицовки.
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
90% — базовый цвет;
10% — акцентный цвет.
Подробнее см. Дополнение 1, раздел «Колористика фасадов».

Архитектурный код Территории. Камчатский край

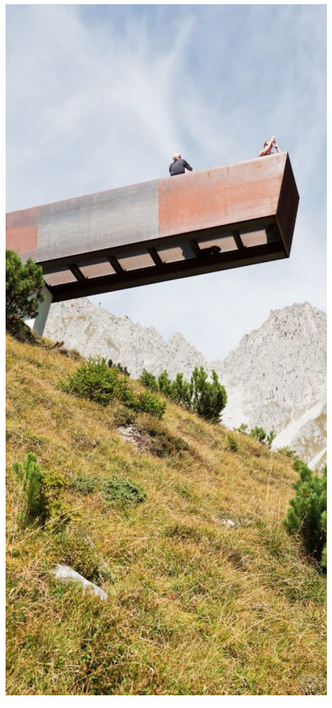
Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерные объекты. Мудборд

Объекты для наблюдения за природой — башни, смотровые площадки, помимо основной функции являются также аттракторами для туристов, а в ночное время — яркими инсталляциями-маяками. Красный цвет, как символ вулканов, используется в большинстве объектов как акцентный — он указывает дорогу, в ночное время дополнительно подсвечивается и формирует узнаваемый образ всего региона.







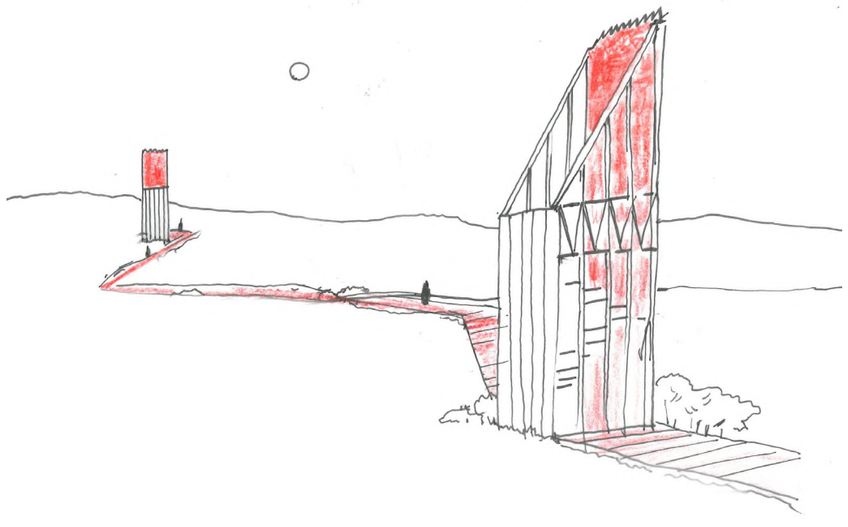


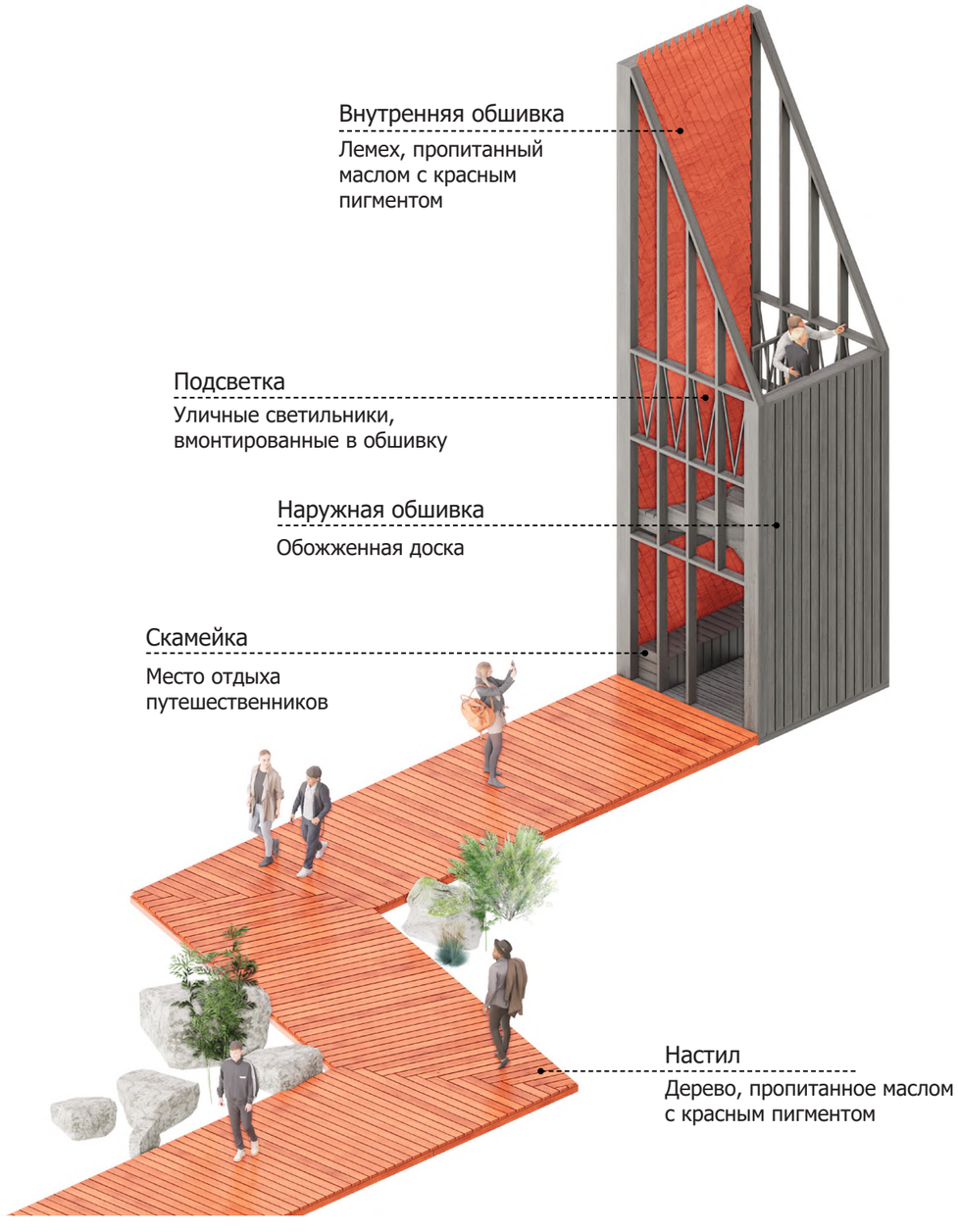

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

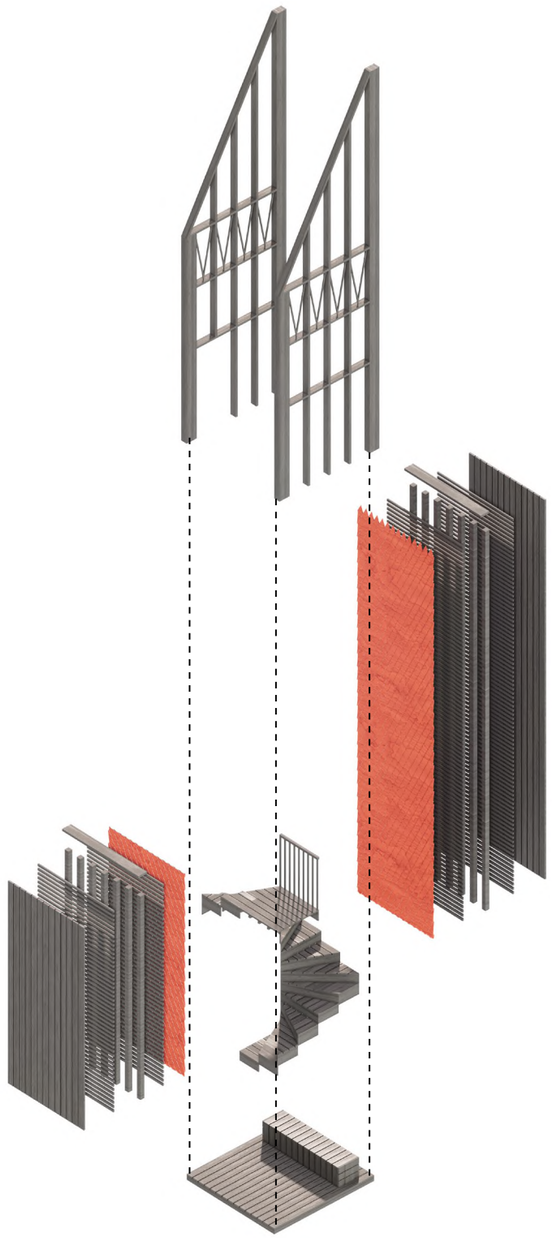
Характерный объект. Башня

Смотровая башня — место отдыха и наблюдения за природой, а также сухопутный маяк для путешественников. Она выполнена из дерева — снаружи из чёрного жжёного, а внутри из красного лемеха. Эти цвета и их расположение вдохновлены образом жерла вулкана — одной из самых ярких природных особенностей Камчатского региона. Красные деревянные дорожки-настилы как следы разлившейся лавы ведут прямо к башне — жерлу вулкана.

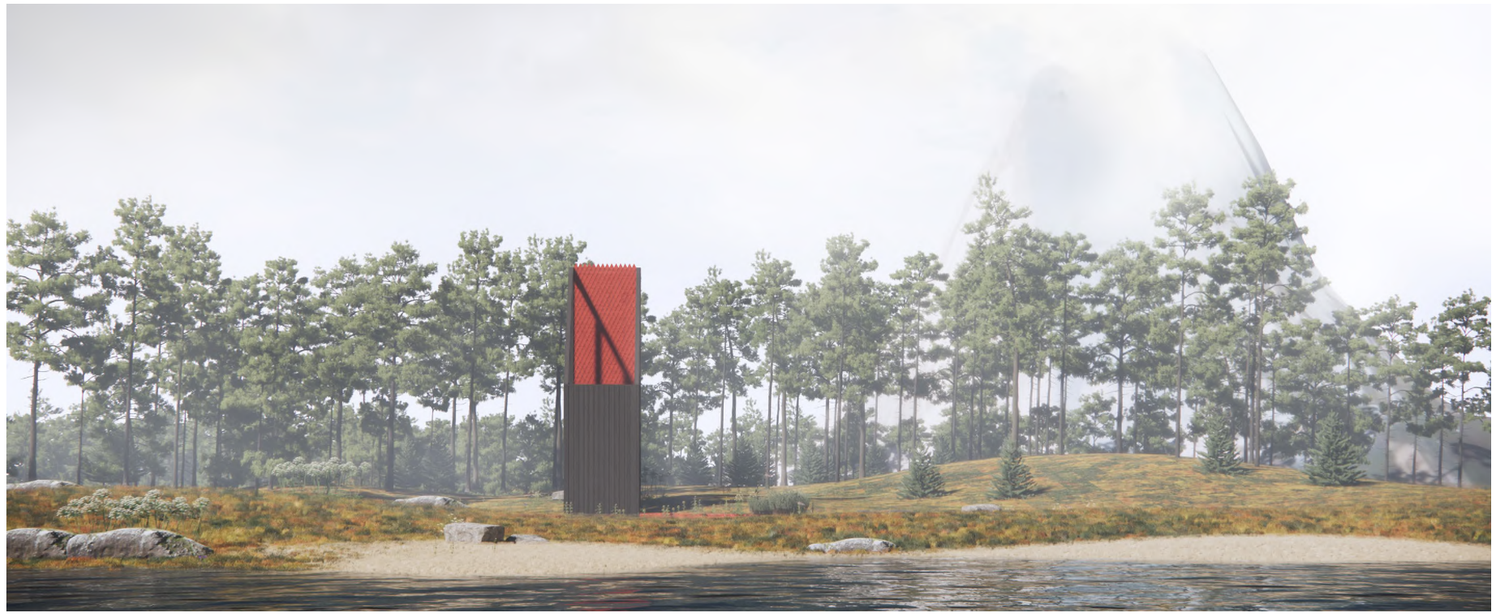




Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона





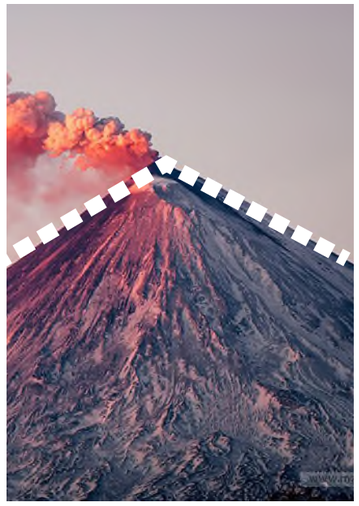


MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

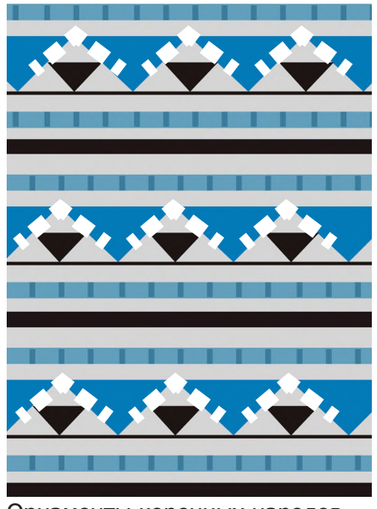
Формообразование паттерна

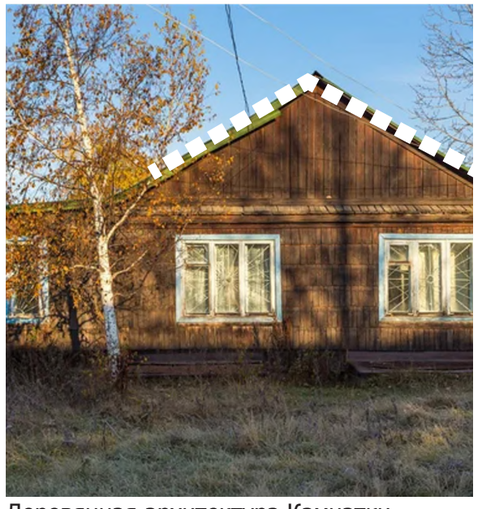

Вулканы Камчатки


Сопки Камчатки


Скалы «Три Брата»


Герб Камчатского края


Орнаменты коренных народов


Деревянная архитектура Камчатки

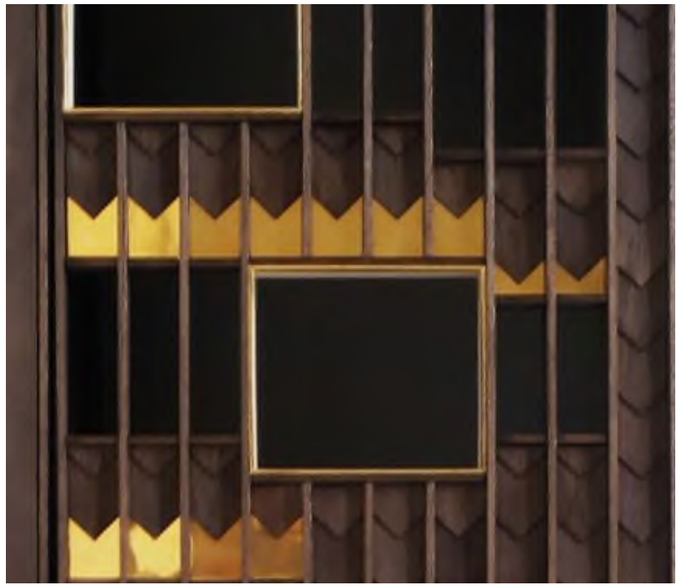


Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Примеры использования паттерна в архитектуре



LINNÉPARKENS FÖRSKOLA, PEAB



A FARM SCHOOL, TED'A ARQUITECTES



SCHOOL IN ORSONNENS, TED'A ARQUITECTES



SCHOOL IN ORSONNENS, TED'A ARCHITECTES



SCHOOL MUSIC PAVILION, DUTCH STUDIO

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Компоненты базового блока:

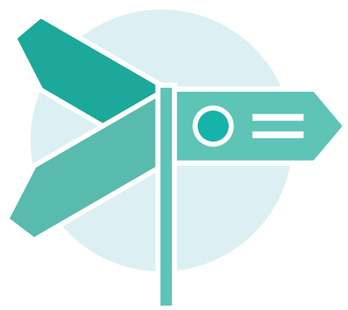
1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



КОМФОРТ В ПУТИ И ОСТАНОВКАХ

Обеспечение базовой инфраструктуры на пути перемещения туристских потоков. Рекомендации по визуальному дизайну инфраструктурных объектов в рамках культурного кода и позиционирования региона: модули-туалеты, остановочные павильоны, площадки для отдыха и пикников, павильоны НТО, контейнерные площадки.

2. НАВИГАЦИЯ



ПОНЯТНО КУДА, КАК И ЗАЧЕМ

Концепция оформления туристической навигации. Разработка единой линейки элементов, рекомендации по визуальному дизайну в рамках культурного кода и позиционирования региона, конструкция информационных носителей.

3. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



БЕСПРЕПЯТСТВЕННО ДЛЯ ВСЕХ

Концепция и принципы универсального дизайна для туристской инфраструктуры, с возможностью использования всеми группами людей без дополнительной адаптации. Рекомендации по реализации инклюзивности в общей туристской, а также в транспортной и навигационной инфраструктурах, объектах размещения и природной среде.

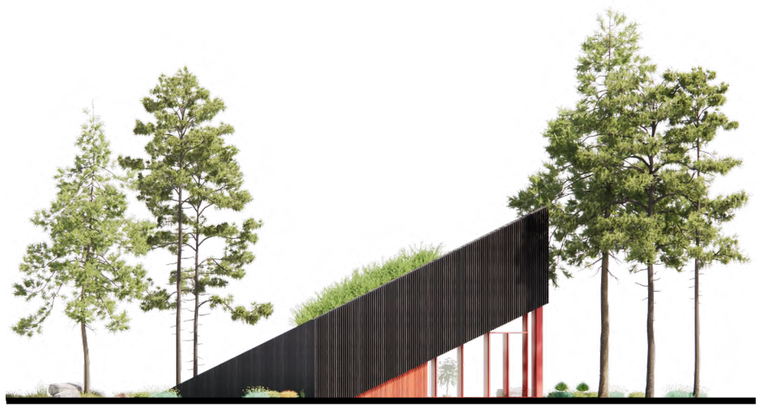
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Туристско-информационный центр

Для Камчатки был разработан павильон ТИЦ, гармонично вписывающийся в природный ландшафт края — он может быть размещён как в населённых пунктах, так и в природной среде, на туристических маршрутах, в ключевых точках с аттракциями. Кроме того, ТИЦ сам по себе является точкой притяжения за счёт необычной формы и смотровой площадки на крыше-амфитеатре.



ГЛАВНЫЙ ФАСАД



БОКОВОЙ ФАСАД



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона



MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.

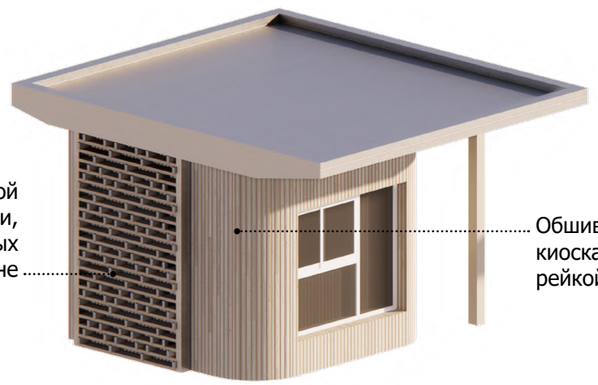
НАВЕС ДЛЯ ПИКНИКА



Установка декоративной стенки из деревянных брусков в узоре-паттерне

Устройство водопроницаемого покрытия площадки, отсев или засыпка галькой

КИОСК НТО



Установка боковой декоративной стенки, сложенной из деревянных брусков в узоре-паттерне

Обшивка каркаса киоска деревянной рейкой

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ



Облицовка или установка задней стенки из деревянных брусков в узоре-паттерне

Дополнение базовой остановки туалетным модулем

Размещение названия остановки, объёмные белые буквы с лицевым свечением

Установка скамьи с деревянным сиденьем, выкраска торцов в акцентный RAL по проекту

Обшивка модуля деревянной рейкой

Покрытие остановочной площадки асфальтом, крашеным в акцентный RAL по проекту

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон с общественным туалетом

Павильон предназначен для круглогодичного использования и включает в себя три отделения — мужское, женское и для МГН, а также подсобное помещение для хранения инвентаря. Снаружи на торце павильона располагается зона для кратковременного ожидания.
Для перфорированных декоративных перегородок используются деревянные бруски, укладываемые согласно паттерну из айдентики Камчатского края.



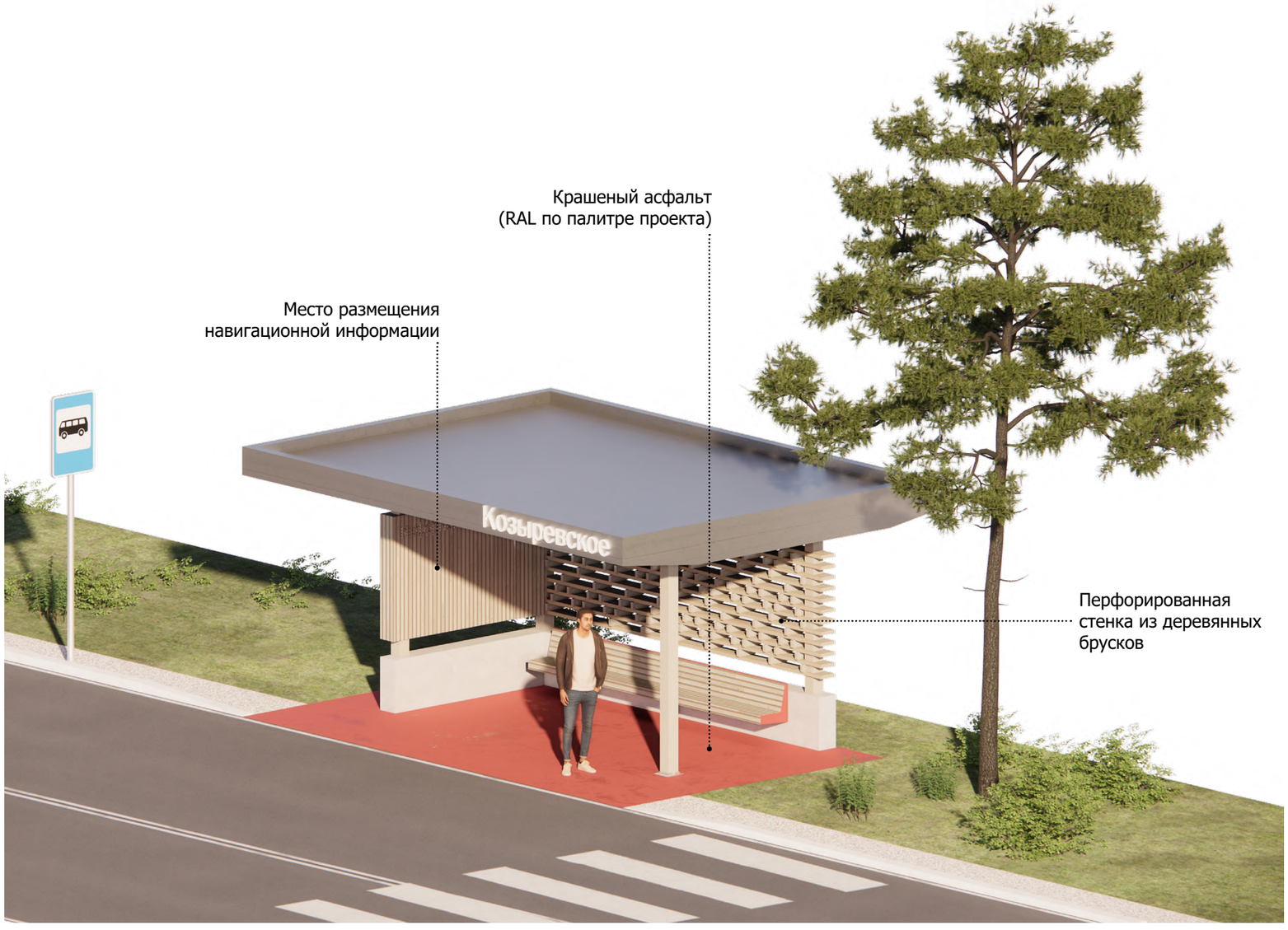
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 1

Данный павильон остановки является базовым и включает в себя навес, зону ожидания и поверхность для размещения информации. Задняя стенка павильона перфорирована за счёт укладки деревянных брусков согласно паттерну. Такая остановка может размещаться как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.



ФАСАД



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 2

Данный павильон включает в себя навес, зону ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль. Задняя стенка у зоны ожидания перфорирована за счёт укладки деревянных брусков согласно паттерну. Размещение данного типа остановки предпочтительно в придорожной зоне вне населённых пунктов.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 3

Большой павильон включает в себя две зоны ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль, либо киоск НТО. Задняя стенка павильона перфорирована за счёт укладки деревянных брусков согласно паттерну. Размещение данного типа остановки предполагается как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.

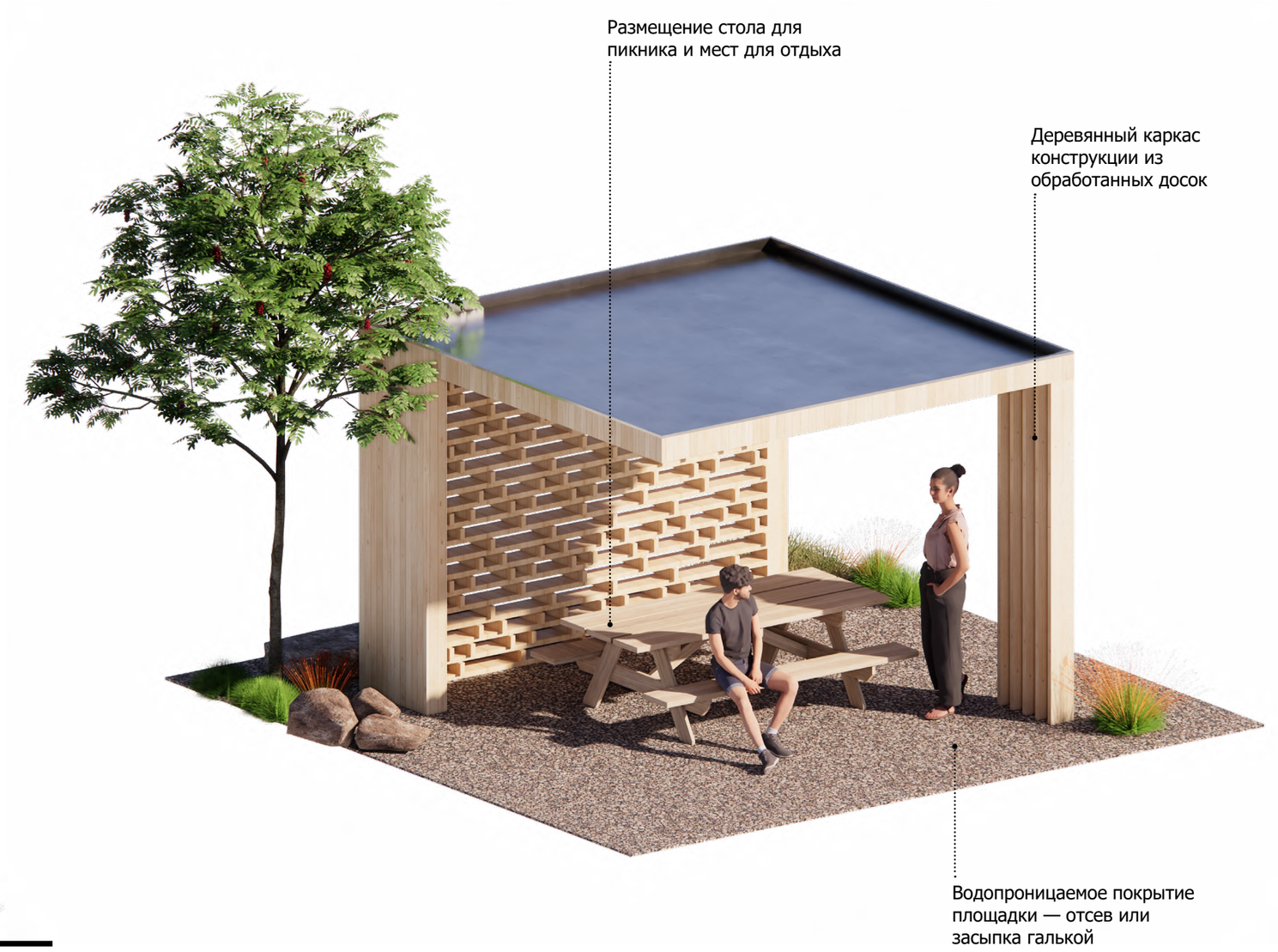


Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Навес для пикника

Навес имеет заднюю перфорированную стенку с деревянным узором из брусков, рифмующуюся с зигзагообразным паттерном Камчатского края. Модульная форма навеса позволяет увеличивать его площадь покрытия, исходя из необходимого количества столов при наполнении площадки для отдыха инфраструктурой.

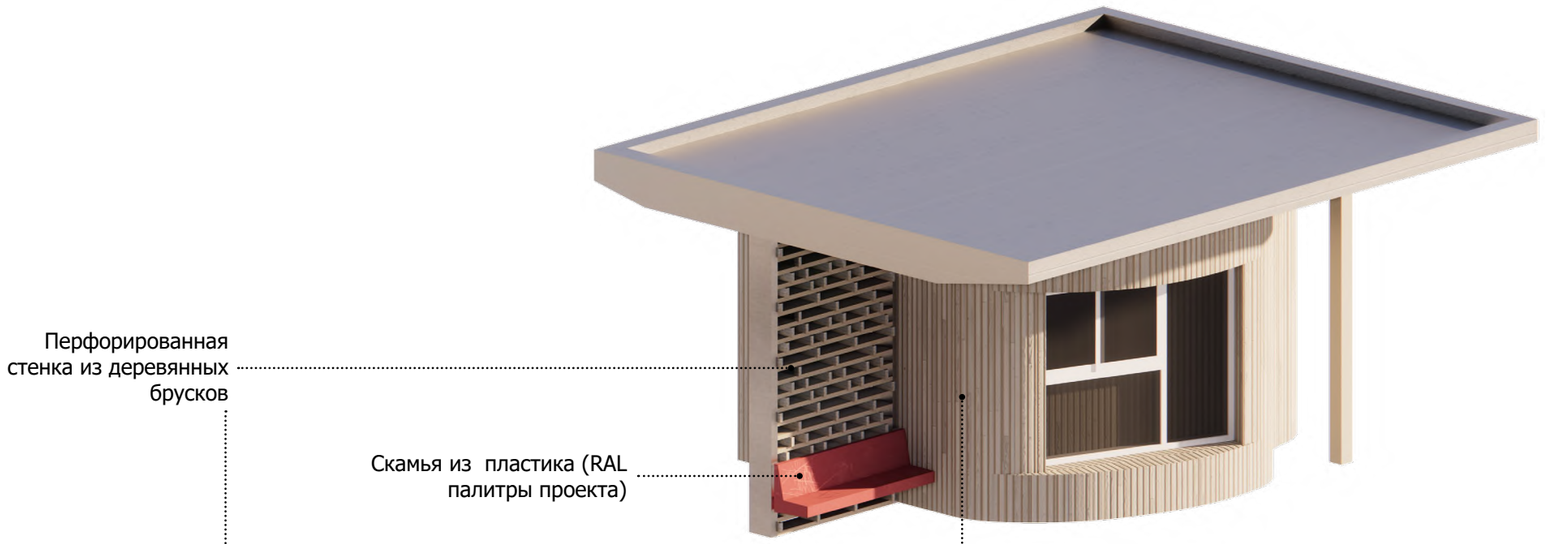
ФАСАД



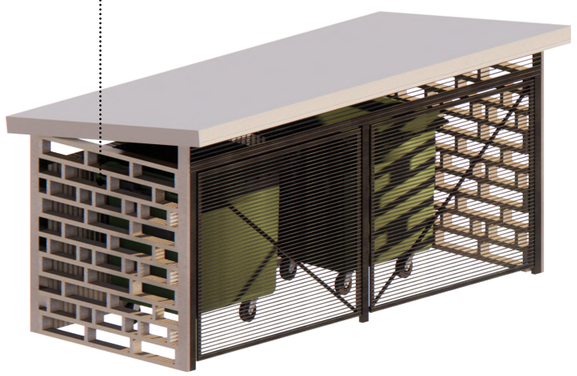
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Киоски НТО и контейнерная площадка

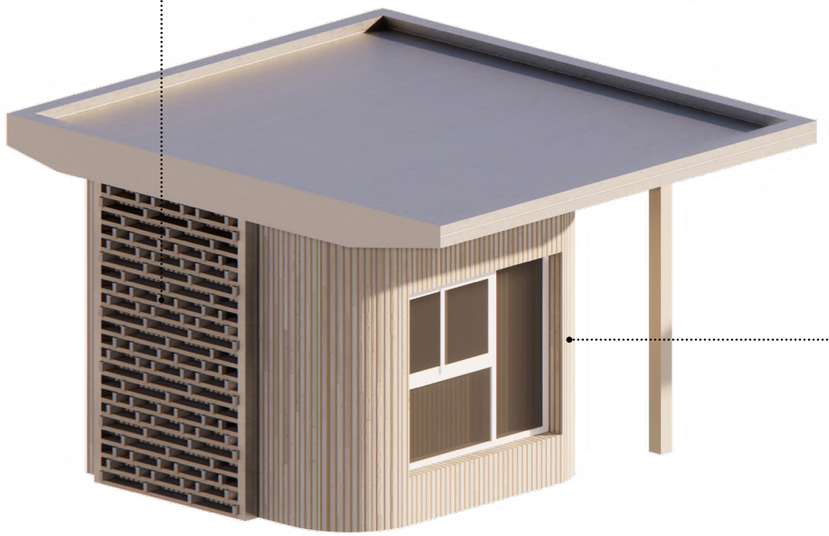
Каждый из объектов имеет декоративную перфорированную стенку, сложенную из деревянных брусков. Металлический каркас киосков НТО обшивается деревянными рейками. Оба типа киосков являются модульными, за счёт чего из нескольких объединённых в ряд объектов можно сформировать малый коммерческий фронт. Использование киоска типа 1 возможно также в комбинации с базовым павильоном остановки ОТ.



КИОСК ТИП 1



КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА



КИОСК ТИП 2

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Навигация.
Компоненты внешнего вида навигационных элементов

КОЛОРИСТИКА

Основные	Ral 9003	Ral 040 40 60	Ral 280 30 05
Второстепенные	Ral 000 20 00		

МАТЕРИАЛЫ

Термодревесина

Основной конструктивный материал

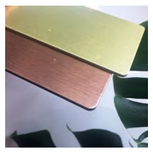


Сталь в порошковой окраске



Листы алюминиевого композита 3мм

Основной материал информационного носителя



Светоотражающие плёнки

Из такой плёнки выполняются иконки и обозначения



ТИПОГРАФИКА

Шрифты семейства Helvetica стандартно используются для всех заголовков и текстов на информационных носителях:

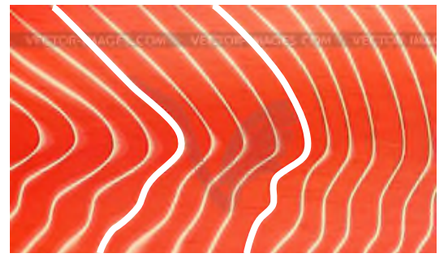
Helvetica NeueCyr Roman
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

Helvetica NeueCyr **Bold**
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

ОБРАЗ

Навигация — элемент утилитарной функции, типологически общий для всех курортов. Навигация должна обобщить разрозненные курорты и стать узнаваемой. Что-то общее мы решили найти в образах быта и природы. Поэтому характерные элементы вдохновлены тем общим, что имеет весь Дальний восток: силуэты, напоминающие не то скайлайн сопок, не то рваный край берега, или же разводы волн, или прожилки красной рыбы.







АЙДЕНТИКА



Паттерн Камчатки

Архитектурный код Территории. Камчатский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и контрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

Архитектурный код Территории. Камчатский край

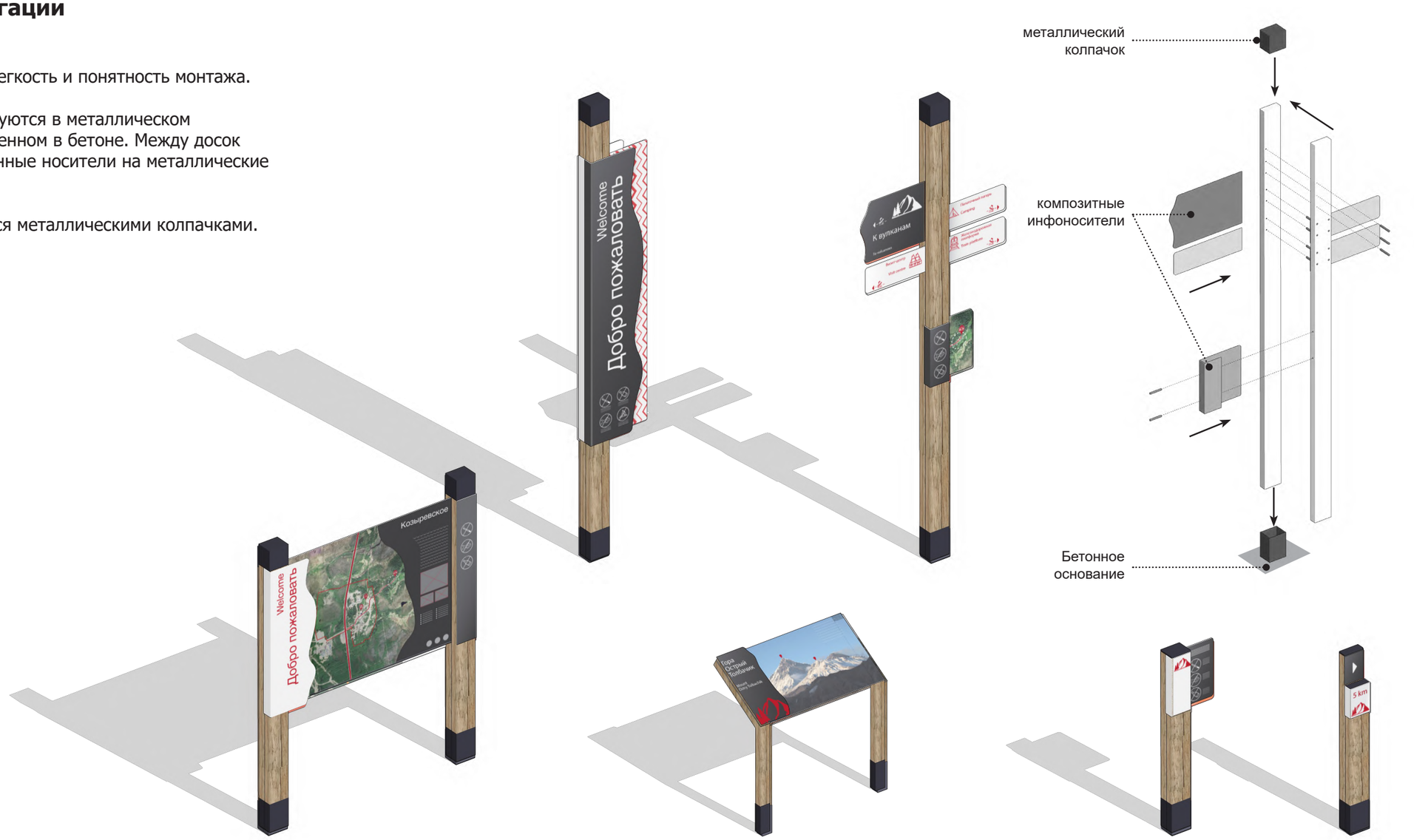
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Линейка элементов навигации

Конструкция стенда предполагает легкость и понятность монтажа.

2 термообработанные доски фиксируются в металлическом основании, предварительно защемленном в бетоне. Между досок крепятся композитные информационные носители на металлические шпильки со скрытыми шляпками.

Открыте части досок запечатываются металлическими колпачками.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ГОСТИНИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ
И ПРИЛЕГАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Вся туристическая инфраструктура гостиничных комплексов должна быть адаптирована под лиц с ограниченными возможностями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ИНКЛЮЗИВНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

20% от всех туристических маршрутов должны быть особым образом адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

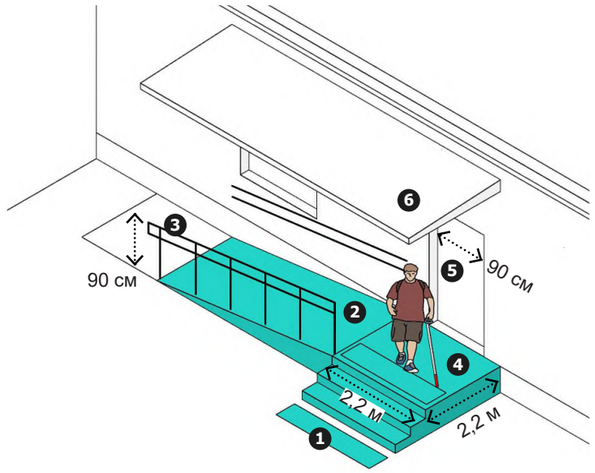
Архитектурный код Территории. Камчатский край

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Базовые требования. Гостиничные объекты и прилегающая территория

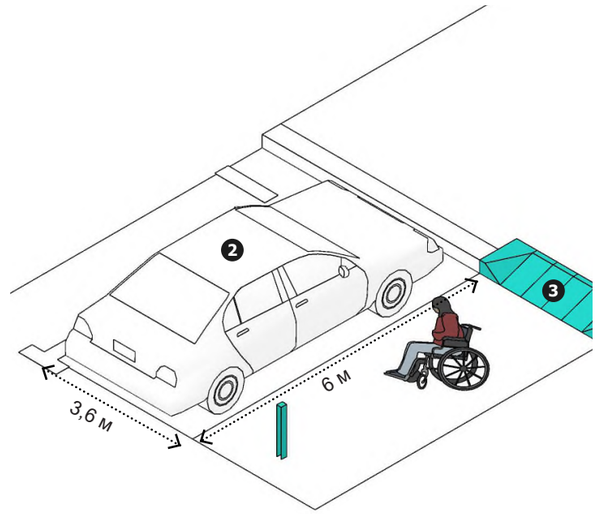
Входы в здание

1. По возможности следует сводить к минимуму разность отметок тротуара и тамбура.
2. Если имеется перепад выше 15 см, входные площадки должны быть оборудованы пандусом шириной не менее 1,2 м с уклоном до 5%.
3. Пандус должен быть оборудован поручнями высотой не менее 90 см.
4. Ширина входной площадки без перепада уровней должна быть не менее 2 м, глубина — не менее 1,5 м. При наличии перепада габариты площадки: 2,2 × 2,2 м.
5. Ширина дверного проема в свету должна составлять не менее 90 см.
6. Вход в здание рекомендуется оборудовать козырьком.



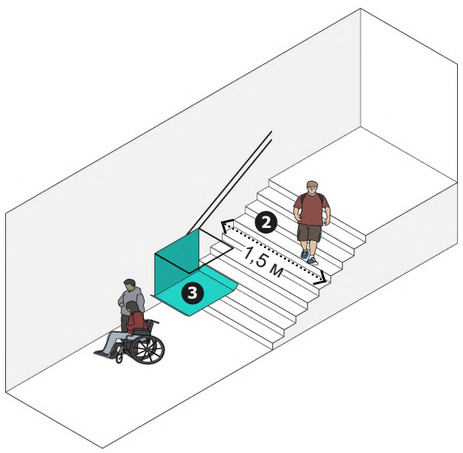
Парковка

1. На автомобильных парковках 10% от всех парковочных мест, но не менее одного места должно быть выделено для туристов с ограниченными физическими возможностями.
2. Габариты парковочного места для инвалида: 3,6х6 м.
3. Если парковочное место размещается вблизи тротуара, при перепаде уровней рекомендуется устраивать пандус.



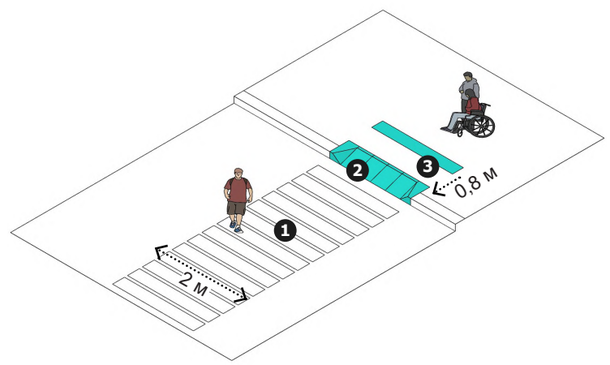
Интерьер гостиниц

1. 5% от общего номерного фонда должно быть доступно для МГН.
2. Ширина пути движения (в коридорах, галереях и т.п.) должна быть не менее 1,5 м.
3. Здания следует оборудовать пассажирскими лифтами или подъемными платформами для обеспечения доступа инвалидов на креслах-колясках на этажи выше или ниже этажа основного входа в здание.



Пути перемещения на территории

1. Ширина пешеходного пути с учетом встречного движения инвалидов на креслах-колясках должна быть не менее 2 м. Уклоны путей передвижения должны составлять не более 6% (допускается 8% в исключительных случаях).
2. Бордюрные пандусы должны обеспечивать плавный переход между пандусом и поверхностью тротуара/дороги.
3. Тактильные средства, выполняющие предупредительную функцию на покрытии пешеходных путей на участке, следует размещать не менее чем за 0,8 м до объекта информации или начала опасного участка, изменения направления движения, входа, выхода, посадки в транспорт и так далее.



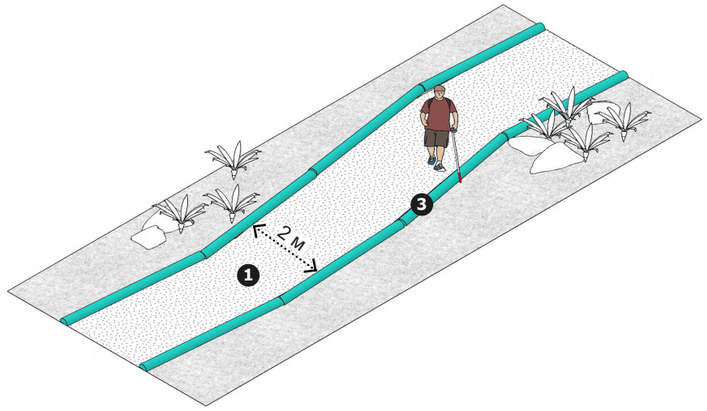
Архитектурный код Территории. Камчатский край

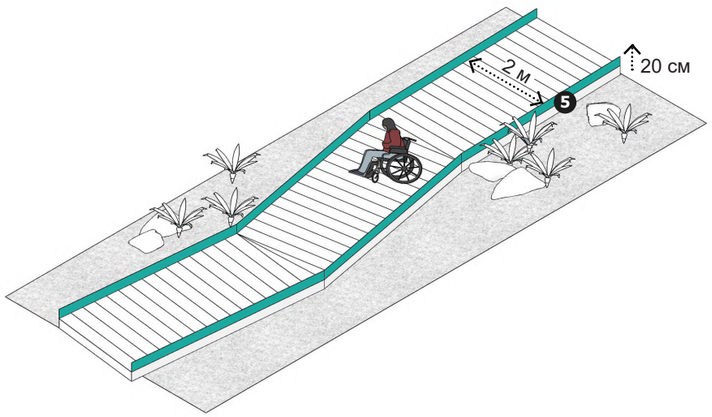
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Перемещение в природной среде

Основные параметры путей движения

1. Рекомендуется делать дорожку шириной 2 метра. В критических случаях допускается уменьшать ширину до 1,2 метра.
2. Поверхность тропы должна быть твердой, компактной, устойчивой, нескользкой и свободной от препятствий. Рекомендуемое покрытие для троп — битумный щебень, кирпич, дерево, гравийная отсыпка, щепа и трава.
3. Полоса вдоль дорожки из бревен или камней по бокам дорожки поможет ориентироваться слабовидящему.
4. Продольный уклон дорожки — 1%. На влажных минеральных почвах рекомендуется делать канавку.
5. Если путь расположен выше земли, то необходимо делать борт 20 см высотой, не мешающий удалению воды с дорожки.





Уклон и перепады уровней

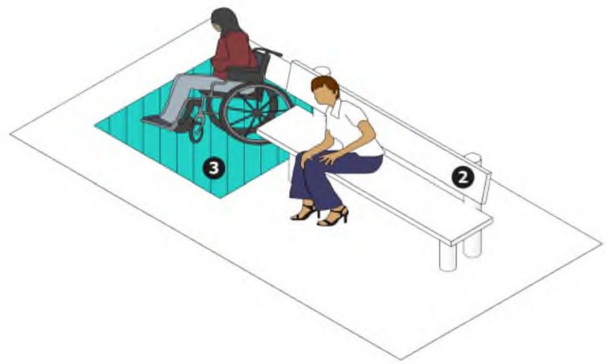
1. Уклон на длинных расстояниях не должен превышать 1:40-1:50 %. На коротких участках (не более 10 м) допускается уклон 1:21.
2. Необходимо делать перила на тропе при уклоне больше 1:21.
3. Все мосты и мостки также должны быть снабжены перилами.
4. В случае подъема по серпантину уклон должен быть не больше 6%. Остановки для отдыха необходимо делать каждые 6 метров.

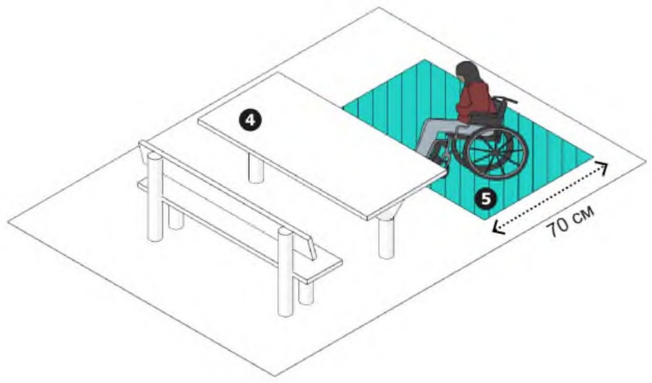
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Площадки для отдыха и ключевые точки

Площадки для отдыха вдоль маршрута

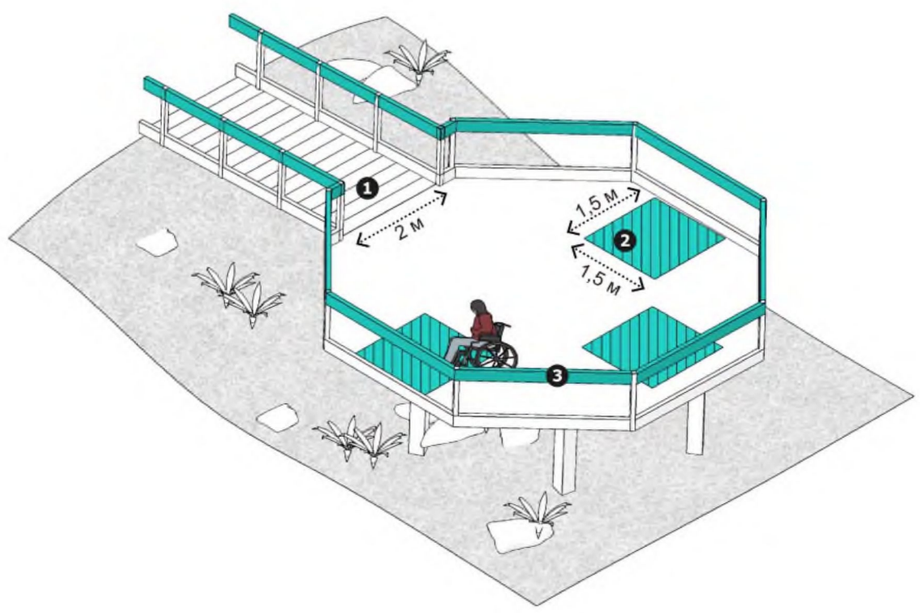
1. Размещение инфраструктурных сервисов необходимо каждые 1-1,5 км. В каждой точке должен быть туалет, предназначенный для МГН.
2. Скамейки должны располагаться как на солнце, так и в тени.
3. Рядом со скамейкой должно быть оборудовано пространство для человека в инвалидной коляске.
4. Рекомендуется чередовать скамьи с местами для отдыха и пикника, состоящими из скамьи со столом.
5. У стола для пикника должно быть минимум 70 см свободного пространства, чтобы коляска или кресло могли свободно подъезжать к нему. Столешница при этом должна выступать на 70 см за пределы стола.





Видовые площадки и башни

1. Все (в рамках 20%-ной обеспеченности от общей туристской инфраструктуры на территории) видовые площадки и башни для наблюдения за птицами должны быть снабжены пандусом с уклоном не более 6%.
2. Минимальные габариты точки для обзора на смотровой площадке 1,5х1,5 метров, что позволяет человеку на инвалидной коляске развернуться.
3. Перила должны быть приспособлены для МГН.

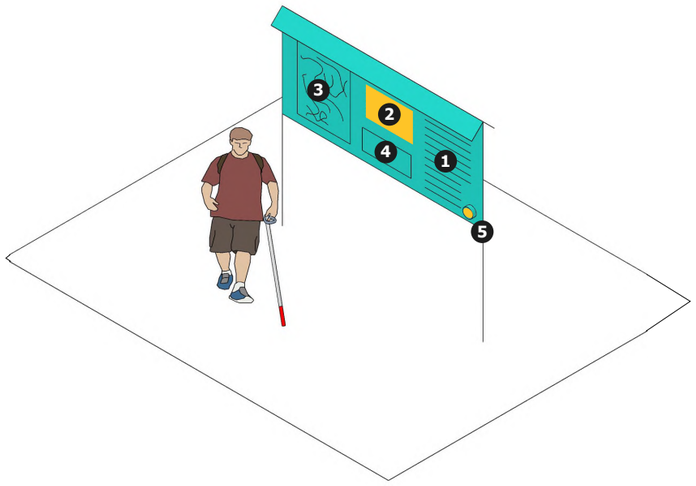


Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Инклюзивная навигация

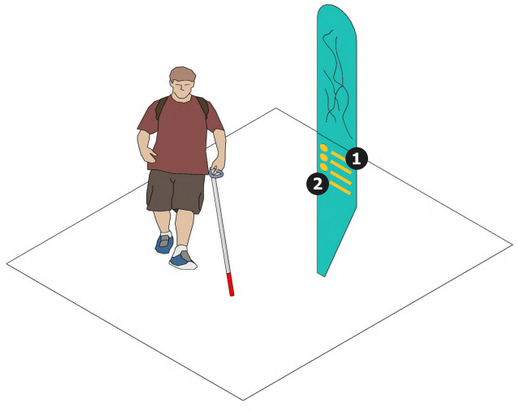
Навигационные стенды. Содержание

1. На информационном стенде должна размещаться информация о телефонах помощи.
2. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
3. Карты должны содержать информацию о перепадах рельефа, возможности пандусов и прочих важных деталях на маршруте.
4. Вся информация должна быть продублирована шрифтом Брайля.
5. Рекомендуется снабжать навигационный стенд аудионавигацией.



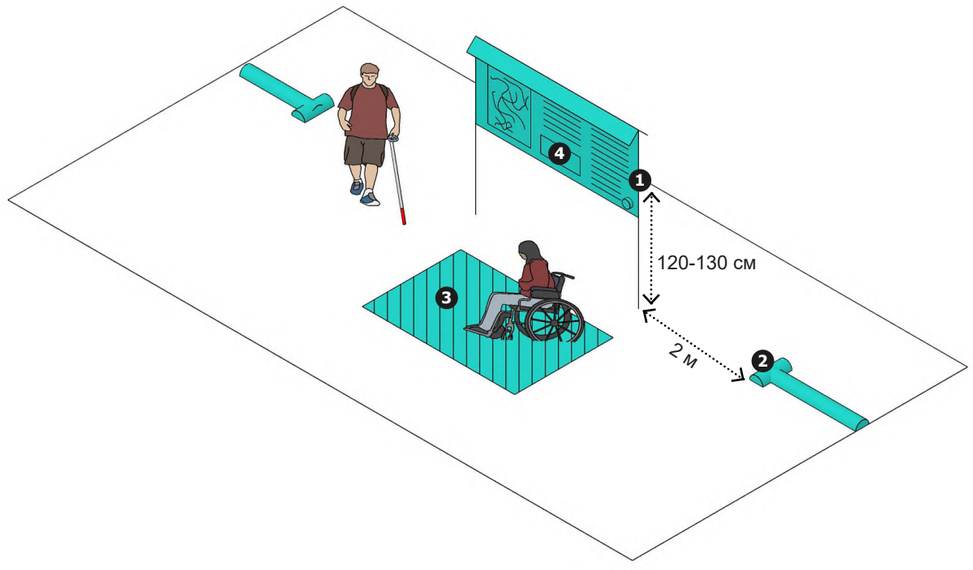
Навигационные указатели. Содержание

1. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
2. Рекомендуется дублировать текст пиктограммами.



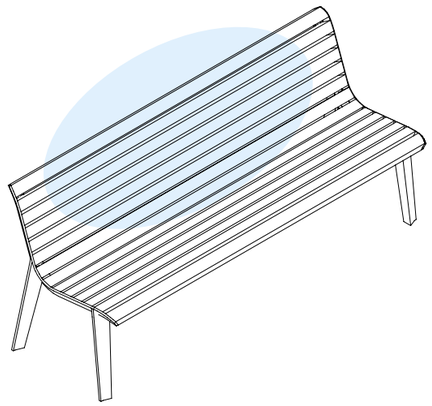
Размещение навигационных стендов и указателей

1. Центр навигационного стенда должен располагаться на высоте 120-130 см, чтобы его мог видеть как сидящий, так и стоящий человек.
2. На расстоянии 2 м от указателя в обоих направлениях должны располагаться элементы, указывающие на наличие указателя или стенда.
3. При размещении навигационного стенда перед ним должно быть предусмотрено пространство для человека на инвалидной коляске.
4. Навигационный стенд должен быть снабжён шрифтом Брайля.

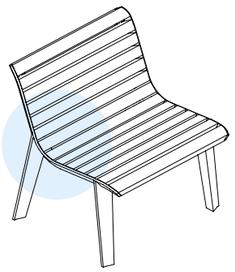


Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

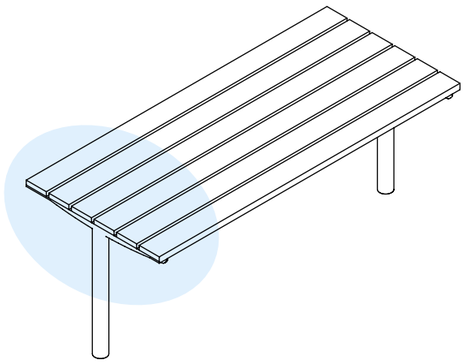
Подбор малых архитектурных форм. Типологии



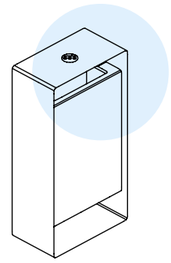
СКАМЬИ



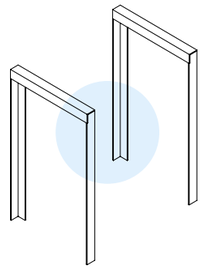
СИДЕНЬЯ



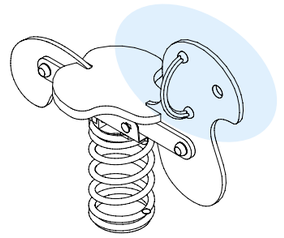
СТОЛЫ



УРНЫ



ВЕЛОПАРКОВКИ



ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы.
Общая базовая линейка для Камчатского края



Широкая скамья со спинкой



Скамья без спинки



Стол с металлической вставкой



Модульный стул



Урна

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка с. Малки



Стол и скамья с металлическими опорами



Скамья без спинки с красными ножками



Стул с красными ножками



Круглый модульный стул



Модульный стул



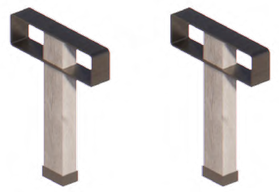
Большая скамья со спинкой



Скамья со спинкой



Урна без крышки



Велопорты с деревянными опорами

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы и навесы
с. Малки



Кабинка для переодевания



Кабинка для переодевания со скатной крышей



Теневой навес



Лазательный комплекс



Игровой элемент-коряга



Игровой элемент-бревно

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

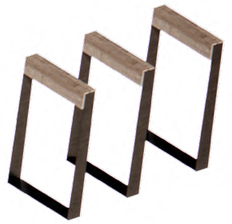
Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Мильково



Кресло двухместное



Длинная скамья без спинки



Велопорт



Скамейка широкая без спинки с отверстием под дерево



Скамья со спинкой



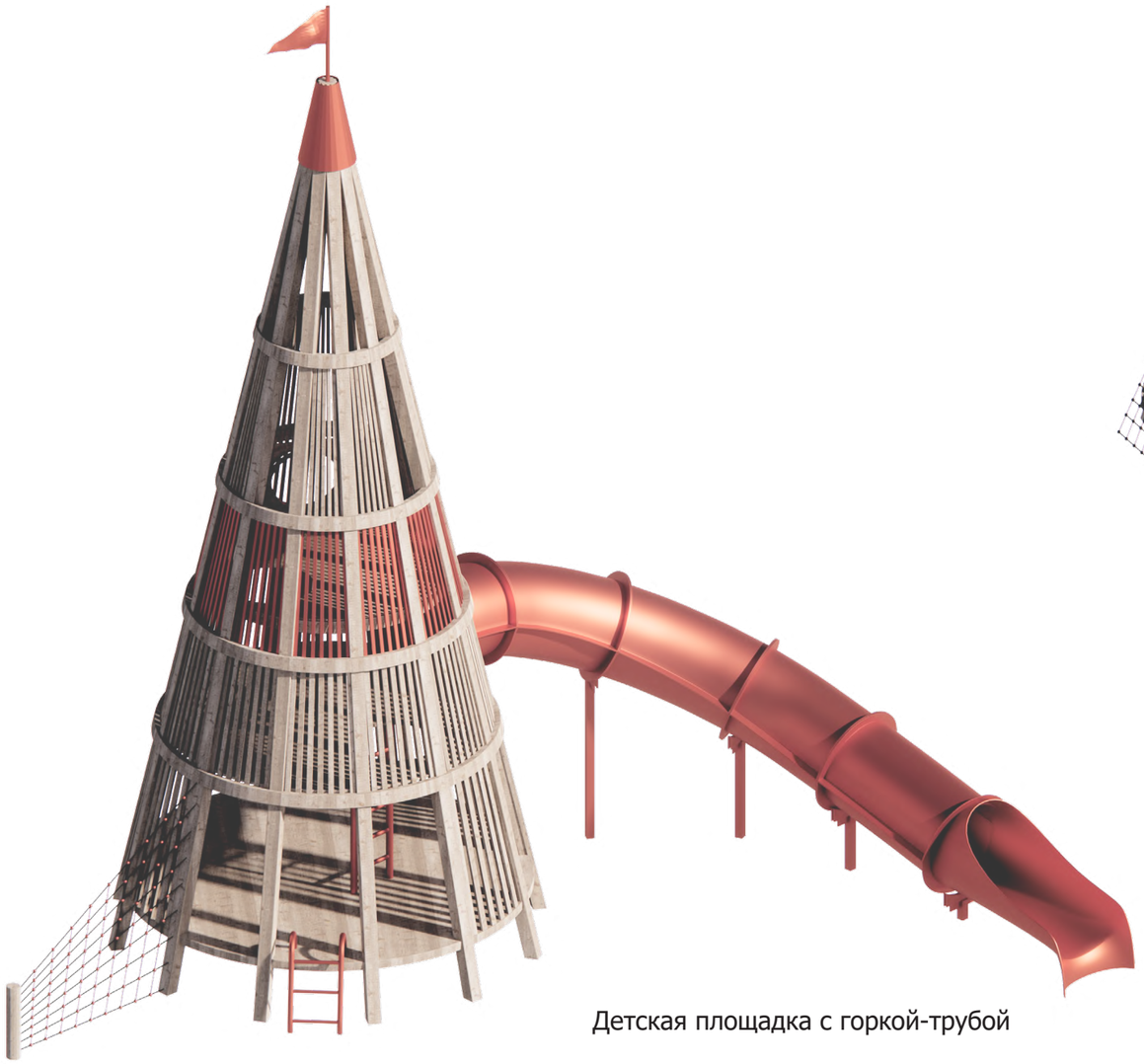
Тройная урна с крышкой



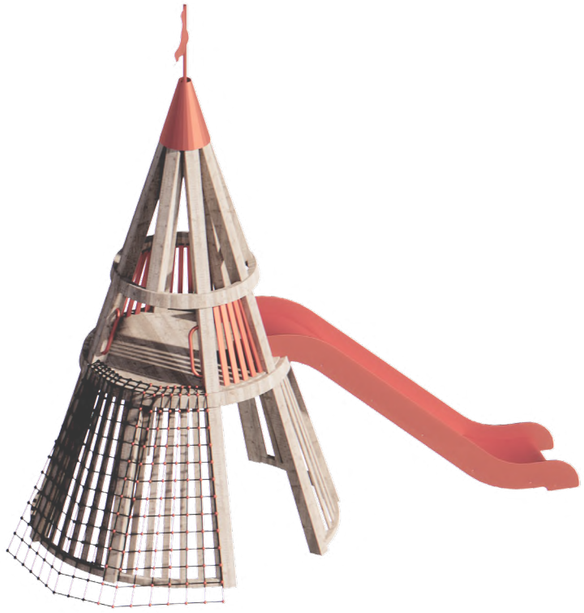
Урна с крышкой

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

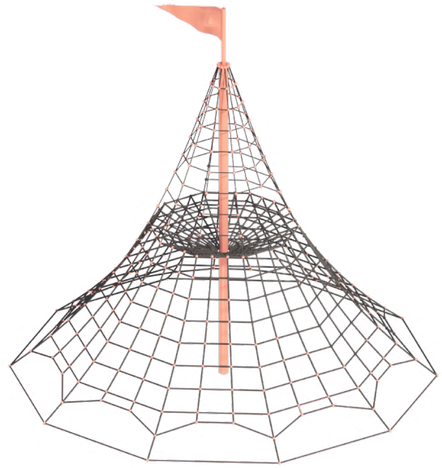
Малые архитектурные формы. Игровые элементы и беседки с. Мильково



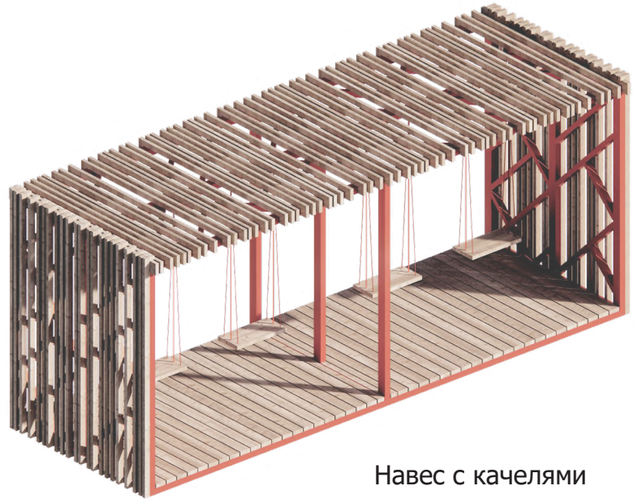
Детская площадка с горкой-трубой



Детская площадка с горкой



Лазательный комплекс



Навес с качелями

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
п. Козыревск



Скамья с круглой спинкой



Скамья без спинки



Урна без крышки



Тройная урна без крышки



Стул с круглой спинкой



Скамья со спинкой



Стул-табурет



Велопарковка

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
п. Козыревск



Пирамида из брёвен



Качалка-балансир



Вертикальная качалка-балансир



Качели двухместные

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

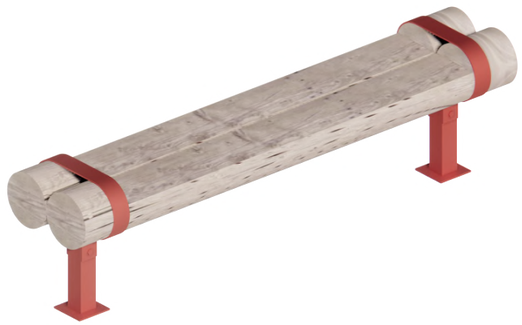
Малые архитектурные формы. Базовая линейка
ТРК «Зеленовские озерки»



Скамья со спинкой на металлических опорах



Скамья без спинки



Скамья без спинки на металлических опорах



Велопорт



Стул со спинкой на металлических опорах



Урна

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
ТРК «Зеленовские озерки»



Детская площадка-домик



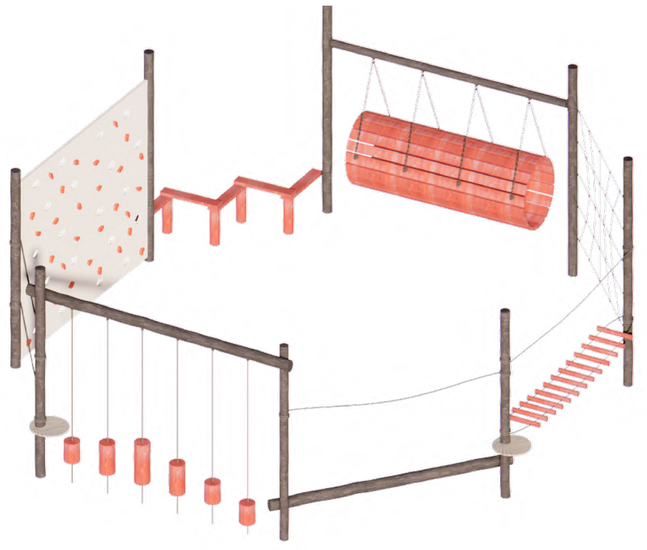
Качалка-балансир



Качели-балансир



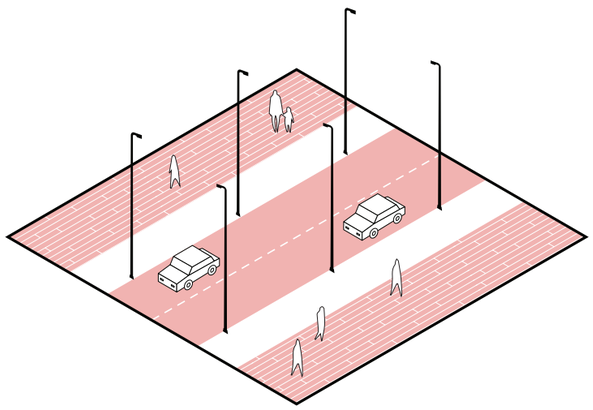
Качели



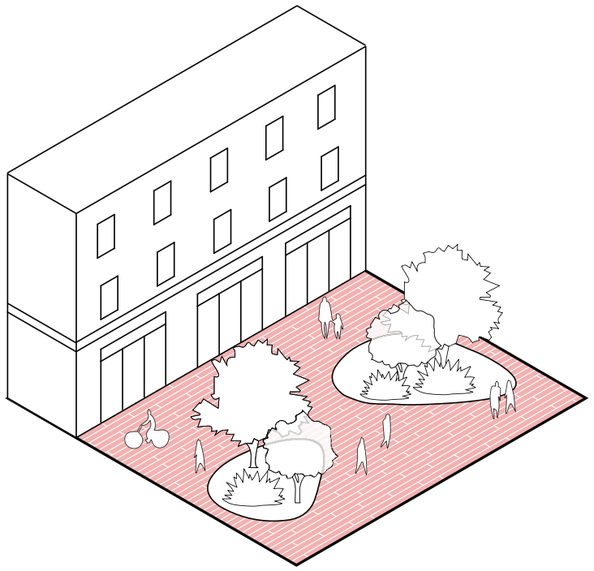
Детская площадка

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

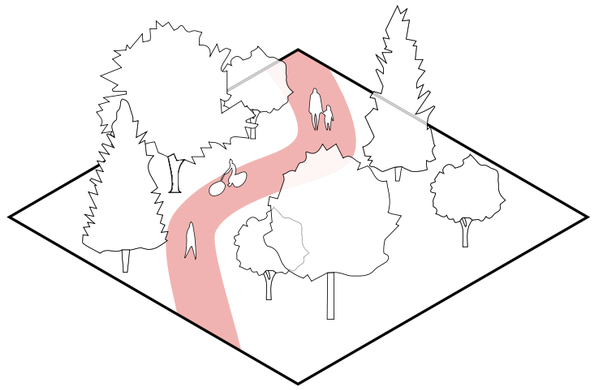
Подбор материалов покрытий. Типологии



УЛИЧНО-ДОРОЖНАЯ СЕТЬ



ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА



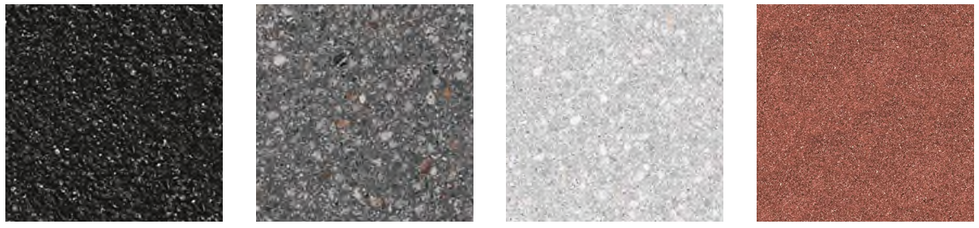
ОЗЕЛЕНЁННЫЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Камчатского края. Общая улично-дорожная сеть

Асфальтобетон
Искусственный строительный материал, полученный в результате уплотнения асфальтобетонной смеси: минерального материала и битума.
Применение: улицы, площади.



Георешетка
Изготавливается методом вибропрессования или вибролитья, придают травяному покрытию высокую устойчивость к механическим нагрузкам.
Применение: улицы, площади, парковки.



Гравийный отсев
Мягкое водопроницаемое покрытие.
Применение: парковки, дворы.



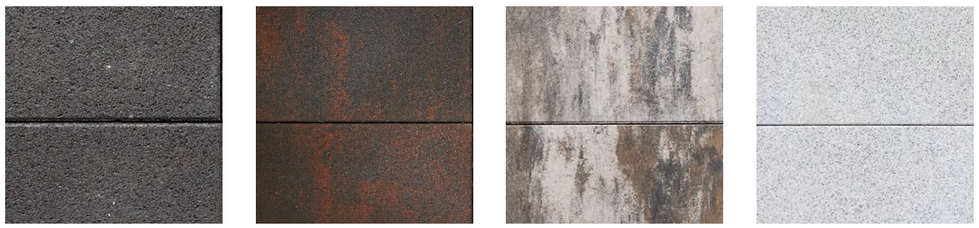
Тротуарный кирпич
Клинкерная брусчатка обладает повышенной прочностью. Ее цвет не меняется с течением времени благодаря однородной структуре. Типоразмер плитки: стандартный прямоугольник. Укладка — ёлочкой.
Применение: пешеходные зоны, тротуары.



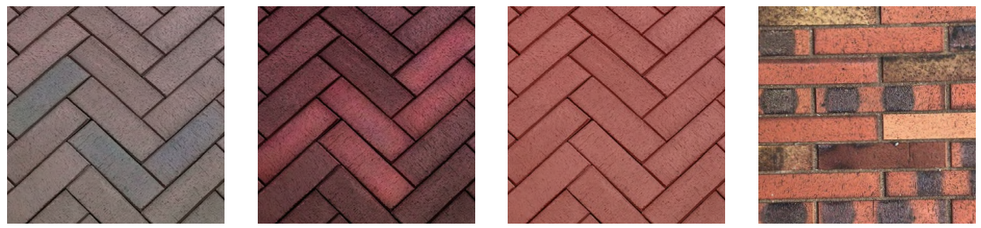
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Камчатского края. Улицы, площади и городские пространства

Широкоформатные бетонные плиты
Бетонное покрытие с включением каменной крошки в верхний слой.
Необходимо предусматривать деформационные швы каждые 50 м.
Применение: дворы, улицы, площади, набережные.



Клинкерная брусчатка
Клинкерная брусчатка обладает повышенной прочностью. Ее цвет не меняется с течением времени благодаря однородной структуре. Типоразмер плитки: вытянутый прямоугольник. Укладка — ёлочкой, вразбежку.
Применение: дворы, улицы, площади.



Бетонная плитка
Бетонная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Может использоваться на улицах и переулках с менее интенсивным пешеходным потоком.Типоразмер плитки: трапеция, вытянутый многоугольник, ромб.
Применение: дворы, улицы, площади, набережные.



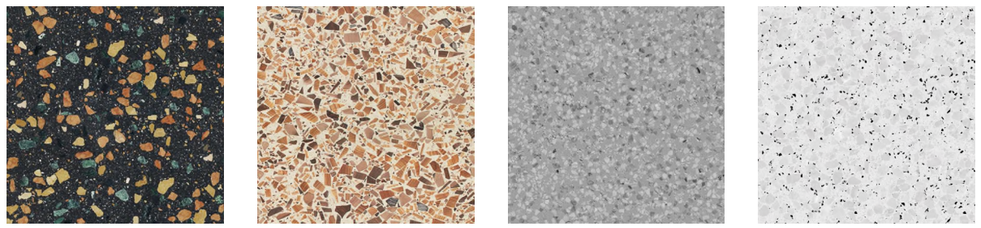
Плитка из натурального камня
Природные материалы устойчивы к механическим и атмосферным явлениям, а также долговечны.
Применение: дворы, улицы, площади.



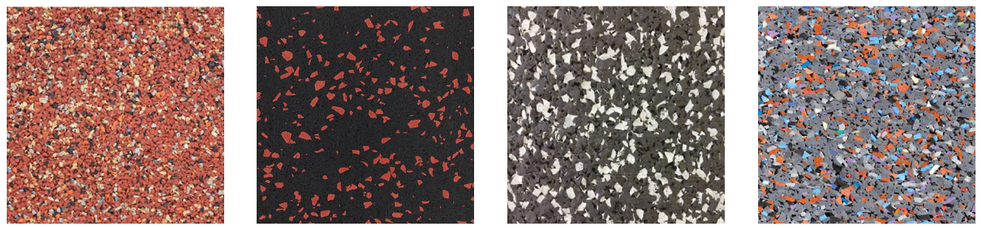
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Камчатского края. Улицы, площади и городские пространства

Бетонные мозаичные плиты
Создаётся из бетона с добавлением камней, мрамора, стекла и других материалов мелких, средних и крупных фракций.
Применение: улицы, площади.



Резиновая крошка
Синтетический материал на основе резиновой крошки с наливной технологией укладки.
Применение: детские и спортивные площадки.



Экотротуар
Водопроницаемое покрытие, которое может быть использовано для обустройства пешеходных дорожек на озеленённых территориях и набережных.
Применение: улицы, пешеходные зоны.



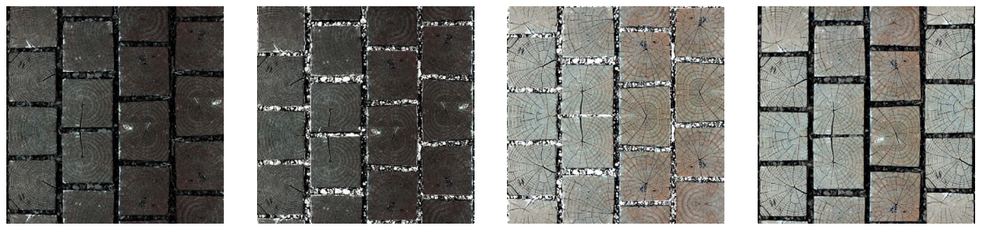
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Камчатского края. Озеленённые и рекреационные территории

Мульча
Используется на природных территориях для обустройства пешеходных дорожек и площадок для отдыха.
Применение: озеленённые территории.



Деревянная брусчатка
Обработанные деревянные спилы с гравийным заполнением швов.
Применение: озеленённые территории.



Деревянный настил
Представляет собой настил из досок, установленный на лаги.
Применение: озеленённые территории, набережные.

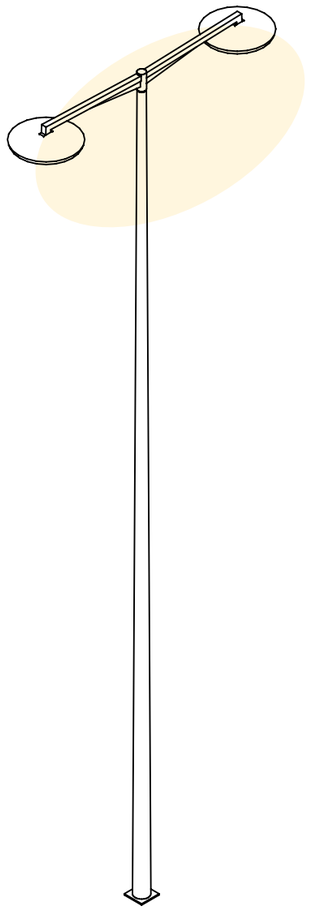


Проницаемое покрытие на георешетке
Водопроницаемое покрытие с заполнением гравийным отсевом или высадкой газона.
Применение: озеленённые территории, дворы.

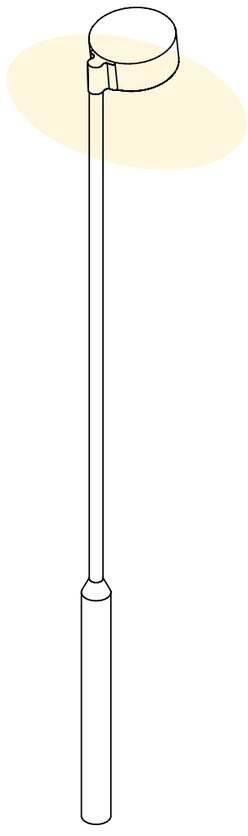


Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

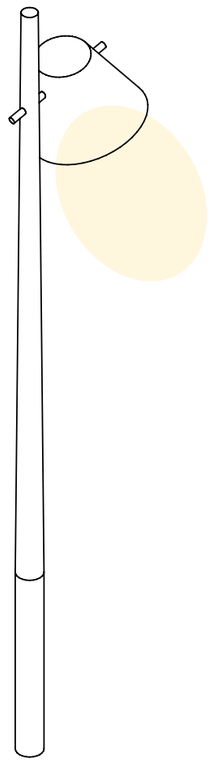
Подбор освещения для Камчатского края. Типологии



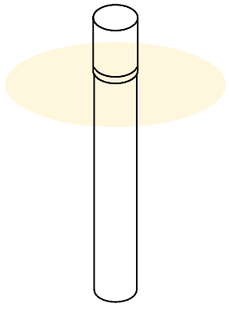
ОСВЕЩЕНИЕ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



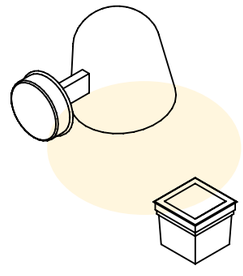
ОСВЕЩЕНИЕ ДОРОГ И УЛИЦ В НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ



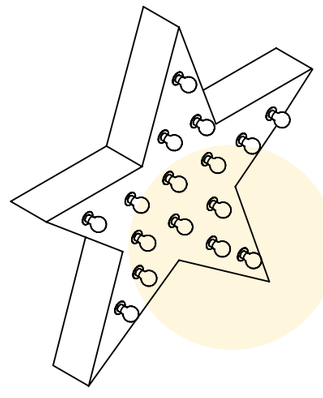
ОСВЕЩЕНИЕ ПЕШЕХОДНЫХ И ПАРКОВЫХ ЗОН



ЛАНДШАФТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНАЯ ПОДСВЕТКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение придорожной инфраструктуры



Мачтовый светильник тип #1

Высота 10-12 метров.
Корпус и запорное кольцо диффузора изготовлены из алюминиевого сплава с высокой устойчивостью к окислению.



Мачтовый светильник тип #2

Высота 10-12 метров.
Предназначен для использования со светодиодными источниками света.



Мачтовый светильник тип #3

Высота 10-12 метров.
Изготовлен из литого алюминия и закаленного, особо прозрачного стекла.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение дорог и улиц в населённых пунктах



Мачтовый светильник тип #1

Высота 8-10 метров.
Прожекторы из алюминиевого сплава с грунтовкой и порошковым покрытием. Рассеиватель из закаленного оптического стекла.



Мачтовый светильник тип #2

Высота 8-10 метров.
Конусообразный плафон на маленькой консоли.
Предназначен для использования со светодиодными источниками света.



Мачтовый светильник тип #3

Высота 8-10 метров.
Плафон-колпак на небольшой консоли. Изготавливается из черного лакированного алюминия с текстурированной поверхностью.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение пешеходных и парковых зон



Торшерный светильник тип #1

Высота 4-5 метров.
Основание и корпус светильника из нержавеющей стали. Легко открывающаяся комбинация прозрачного и сатинированного поликарбоната с защитой от УФ-излучения.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #2

Высота 4-5 метров.
Лакированный металл, жемчужно-золотой (RAL 1036).
Внешний экран из прозрачного акрила.
Латунная сетка и опаловый акрил используются для внутреннего экрана.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.

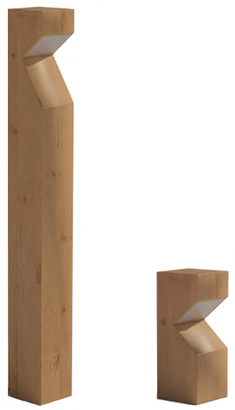


Торшерный светильник тип #3

Высота 4-5 метров.
Изготавливается из лакированнного алюминия.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Ландшафтное освещение



Столбчатый светильник тип #1

Высота 0,8 метра и 0,25 метра.
Корпус из композитного материала под дерево. Используется в парковых пространствах для освещения дорожек и аллей.



Столбчатый светильник тип #2

Высота 0,5 метра и 0,25 метра.
Корпус из композитного материала под дерево. Используется в парковых пространствах и палисадниках для освещения второстепенных тропинок и обозначения пути.



Столбчатый светильник тип #3

Высота 0,6 метра.
Изготавливается из натурального камня либо композитного материала с вертикальным нитевидным источником света толщиной 0,04 метра. Используется в качестве ненавязчивой подсветки в уединенных рекреационных пространствах и палисадниках.



Столбчатый светильник тип #4

Высота 0,74 метра.
Корпус из композитного материала под дерево. Используется в парковых пространствах для освещения дорожек, а также подсветки ландшафтных композиций и массивов.

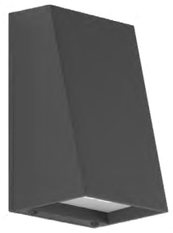
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Архитектурно-ландшафтная подсветка



Настенный светильник тип #1

Основание и корпус светильника из нержавеющей стали. Кронштейн светильника из алюминия. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Настенный светильник тип #2

Изготовлен из литого алюминия и нержавеющей стали. Используется для подсветки архитектурных сооружений.



Настенный светильник тип #3

Изготовлен из лакированнного алюминия. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Наземный прожектор тип #4

Изготовлен из литого алюминия и нержавеющей стали. Используется для подсветки архитектурных сооружений.



Наземный прожектор #5

Изготовлен из литого алюминия и нержавеющей стали. Используется для подсветки ландшафтных композиций.

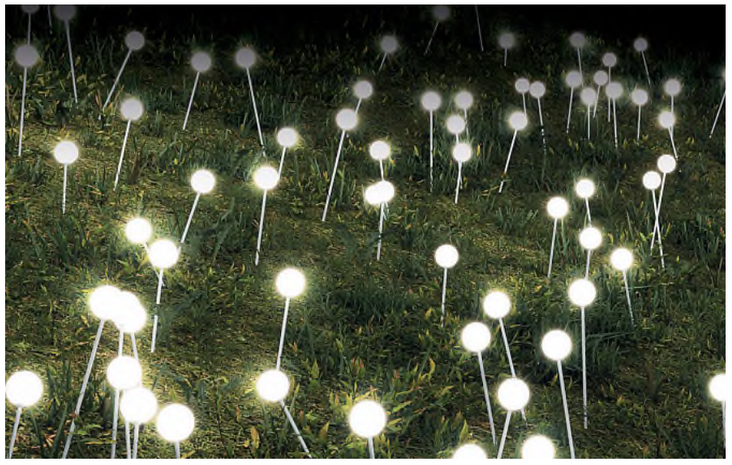


Наземный прожектор #6

Изготовлен из нержавеющей стали. Используется для подсветки ландшафтных композиций.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Дополнительное декоративное освещение



Декоративное освещение тип #1

Декоративный светильник на металлическом пруте, изготавливается из стали с порошковой покраской, используется в количестве не менее 5-6 штук на м.кв.



Декоративное освещение #2

Бетонный куб 60 х 60 х 60 см с 100 точками оптоволоконного освещения, расположенными случайным образом на пяти видимых гранях.

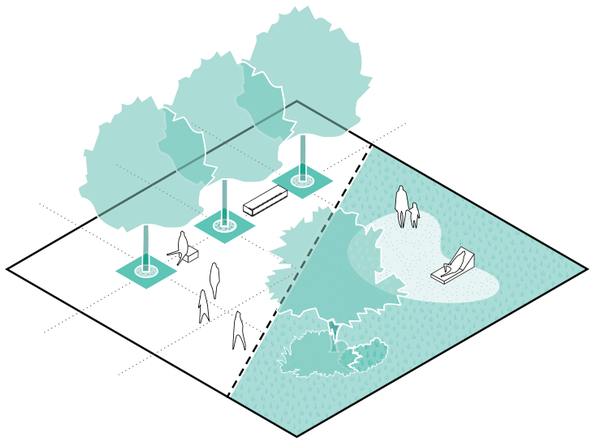


Декоративное освещение #3

Декоративная неоновая подсветка ландшафта. Круглая светящаяся поверхность на 360°, равномерное излучение света, подходит для пространственного декоративного освещения.

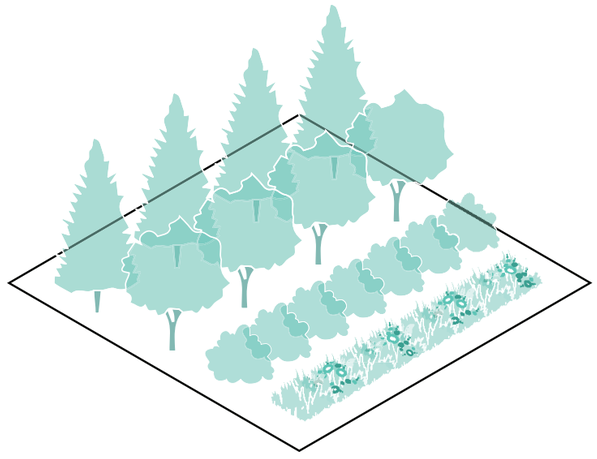
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Озеленение. Типологии и рекомендуемый ассортимент посадок



ТИПОВЫЕ ОЗЕЛЕНЯЕМЫЕ ЗОНЫ

+



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ПОСАДОК

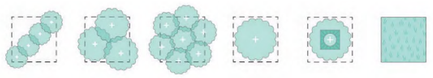
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

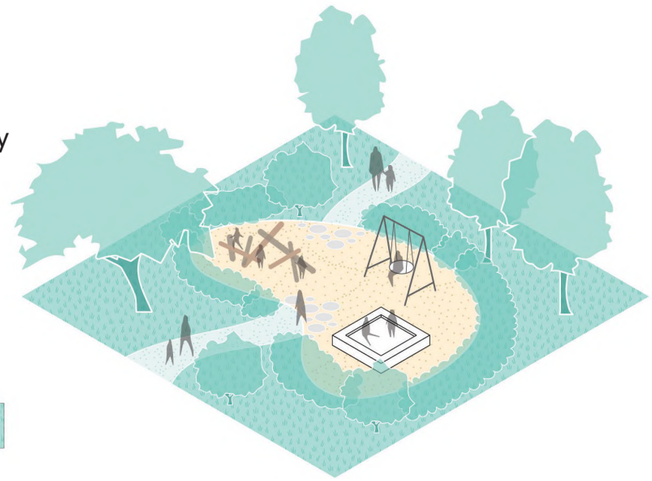
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

1. ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА

Озеленение детской площадки должно обеспечивать комфортный микроклимат, безопасность, защиту от шума, ветра и загрязнений, укрытие от солнца — с помощью травяных покрытий, изгородей, групп деревьев и кустарников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, почвопокровники.





2. СПОРТИВНАЯ ЗОНА

Рекомендуется периметральное плотное буферное озеленение: таким образом игроки будут защищены от солнца, ветра и пыли, а прилегающие площадки и территории — от возможного шумового воздействия.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые изгороди, газон, лианы.

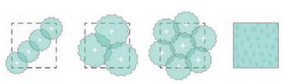




3. ПЕШЕХОДНАЯ АЛЛЕЯ, ТРОПА

Предлагается линейная и групповая посадка деревьев, кустарников, миксбордеров для формирования и акцентирования визуальных границ линейных пешеходных зон, подчеркивания главных транзитов.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.

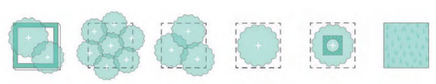




4. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОСТРОВОК

«Зелёные паузы» с местами для отдыха обеспечивают тень и снижение эффекта локального перегрева. Рекомендуется высадка солитеров, групп деревьев и смешанных массивов кустарников, а также декоративных цветников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

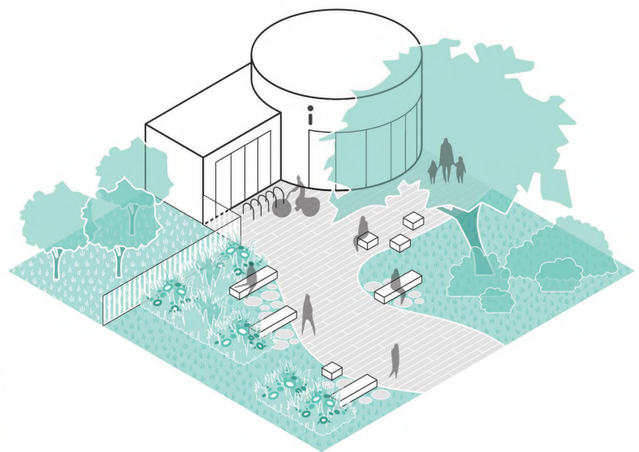
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

5. ЗОНА ВХОДНОЙ ГРУППЫ

Озеленение выполняет парадно-декоративную функцию, а также может сориентировать туристов — крупное дерево выделяется в ландшафте, красивые цветники акцентируют внимание.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.



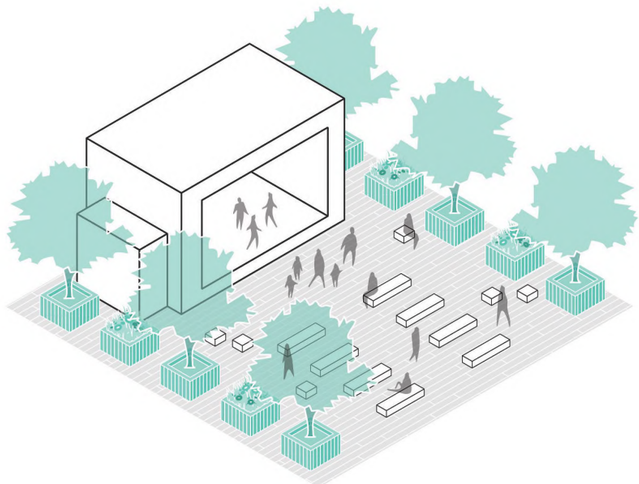


6. ЗОНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Для событийных площадок рекомендуется мобильное и компактное озеленение — модульные кадки, контейнеры, нестационарные конструкции с вертикальным озеленением.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, лианы.



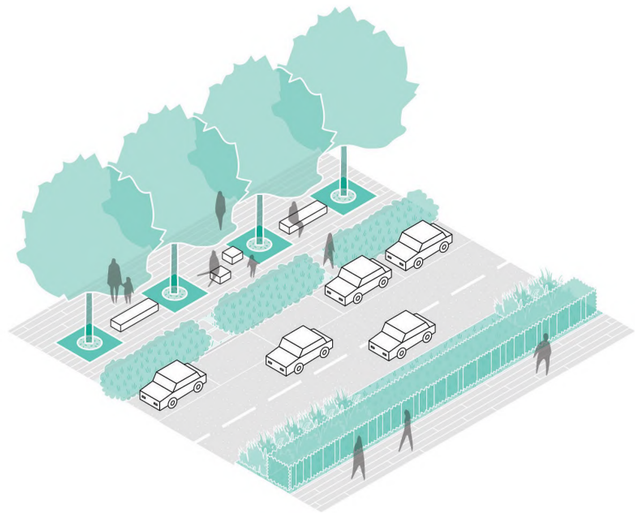


7. БУФЕРНАЯ ЗОНА

Для визуального комфорта и разграничения пешеходной зоны с проезжей частью требуется линейная высадка деревьев и/или изгородей с проходами к полосе парковки, если таковая имеется.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, цветущие многолетники.





8. ЗОНА ПАРКОВКИ

В озеленении парковочного поля необходимо устраивать зелёные островки с высадкой деревьев и кустарников, а также зонировать парковочное пространство зелёным буфером-изгородью.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

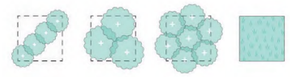
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

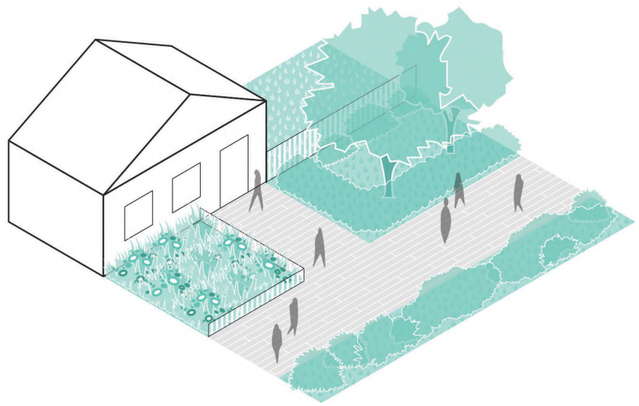
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

9. ПАЛИСАДНИК МАЛЫЙ

Озеленение малых придомовых участков повышает декоративные качества среды в малоэтажной застройке, а также зонирует пространство и служит шумовым буфером для жилых участков.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, свободнорастущие изгороди, лианы, цветущие многолетники.



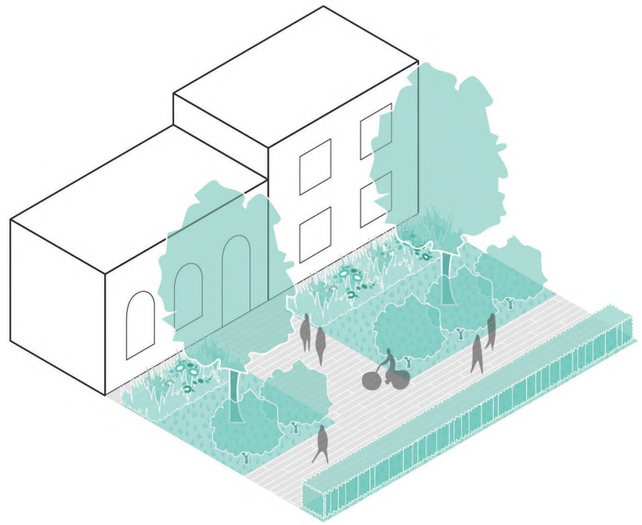


10. ПАЛИСАДНИК БОЛЬШОЙ

Озеленение широких придомовых территорий повышает как микроклиматический комфорт, так и декоративные качества среды, за счёт смешанных типов посадки растений.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, изгороди, лианы, цветущие многолетники, почвопокровники.

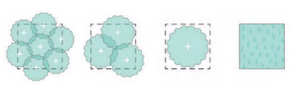




11. ОТКОС, СКЛОН

Высадка на рельефе растений и массивов кустарников с целью укрепления склонов, а также улучшения визуального восприятия и рекреационной функции в городской среде.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, луговые и водные растения, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Рекомендуемый к посадке ассортимент

ДЕРЕВЬЯ


Берёза повислая


Каменная берёза


Ольха волосистая


Тополь душистый


Черёмуха азиатская


Крушина даурская


Ива белая


Чозения толокнянколистная


Ель аянская


Ель сибирская

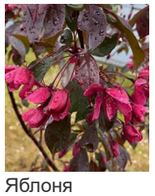

Лиственница Гмелина


Лиственница сибирская


Сосна обыкновенная

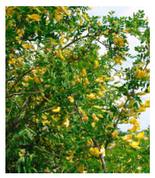

Рябина сибирская

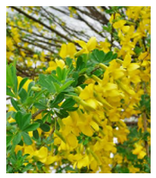

Черёмуха краснолистная


Яблоня декоративная ‘Royalty’

КУСТАРНИКИ


Лапчатка кустарниковая


Карагана древовидная


Карагана уссурийская


Ива сахалинская


Бузина маньчжурская


Рябина бузинолистная


Яблоня маньчжурская

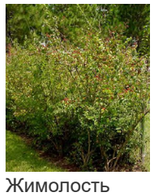

Кизильник блестящий


Ольховник камчатский


Вишня войлочная


Роза Максимовича


Рябинник рябиннолистный

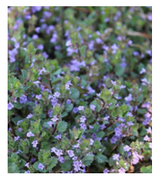

Жимолость Маака


Дёрен белый ‘Elegantissima’


Можжевельник сибирский


Кедровый стланик

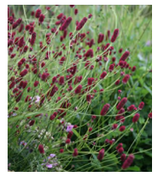
МНОГОЛЕТНИЕ РАСТЕНИЯ


Будра плющевидная


Полынь обыкновенная


Колосняк мягкий


Крестовник коноплеволистный


Кровохлёбка лекарственная


Клопогон кистевидный


Волжанка обыкновенная


Вейник тростниковидный

Травянистые многолетние растения для озеленения подбираются преимущественно из местных и акклиматизированных видов. Преобладающая растительность должна быть продиктована условиями увлажнения. Идентичность региона в озеленении может отражать преобладание конкретных видов растительности, например, злаковые и луговые травы на Камчатке могут напоминать о природных просторах и дикорастущих лугах края.

MLA+ CWP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

03

Архитектурный код Территории

Сахалинская область

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Состав и задачи архитектурного кода.
Схема применения архитектурного кода к Территории в разных масштабах.

Из чего состоит раздел архитектурного кода:

ВЫДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Подход к выделению туристических центров населённых пунктов, попадающих в границы всесезонных курортов, для которых рекомендуется первоочерёдное внедрение архитектурного кода.

+

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК
2. БАЗОВЫЙ БЛОК
3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Формирование внешнего облика объектов и окружающих пространств для развития визуально единой архитектурно-художественной среды как в масштабе макрорегиона, так и в масштабе всесезонных курортов.

+

ДОПОЛНЕНИЕ 1. РЕКОМЕНДАЦИИ К ФАСАДНЫМ РЕШЕНИЯМ ЗДАНИЙ, ОФОРМЛЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Формирование комфортной, безопасной и стилистически единой городской среды за счёт регулирования внешнего вида конструкций и средовых элементов.

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Содержание и применение блоков рекомендаций по визуальному дизайну. Схема применения блоков к Территории в разных масштабах

Данные блоки формируют поэтапные уровни действия архитектурного кода и соотносятся с определённым масштабом его применения:

1. РАМОЧНЫЙ БЛОК

Определяет дух места, характерные особенности и позиционирование региона. Создаёт запоминающийся и ассоциативный образ Территории **в масштабе макрорегиона.**

Идентичность

Позиционирование региона, проявление идентичности через природные материалы.

Цвета, палитра, материалы

Основные цвета региона, колористика с цветовой матрицей, рекомендации по материалам.

Характерные объекты

Узнаваемые и ассоциируемые с регионом имиджевые средовые элементы.



Масштаб применения: макрорегион

2. БАЗОВЫЙ БЛОК

Определяет внешний вид элементов базовой туристской инфраструктуры. Создаёт комфортные условия для свободного движения туристских потоков **в масштабе региона.**

Инфраструктурные объекты

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции типовых объектов базовой туристской инфраструктуры.

Навигация

Рекомендации по визуальному дизайну и конструкции элементов туристической навигации.

Инклюзивность

Рекомендации по реализации инклюзивной среды в туристской инфраструктуре.



Масштаб применения: основные связи между туристскими локациями

3. СПЕЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Предлагает более детальные рекомендации по дизайн-коду среды и элементов благоустройства **в масштабе туркластеров, ядер ВСК или поселений.**

Малые архитектурные формы и покрытия

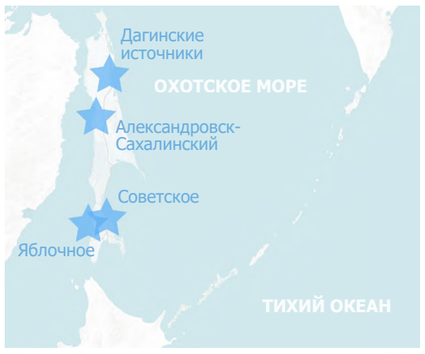
Рекомендации по внешнему виду средовых элементов и типам покрытий в границах ВСК.

Освещение

Рекомендации по дизайну и типам освещения в зависимости от функционального назначения.

Озеленение

Выделение типовых зон и общие рекомендации по ассортименту насаждений.



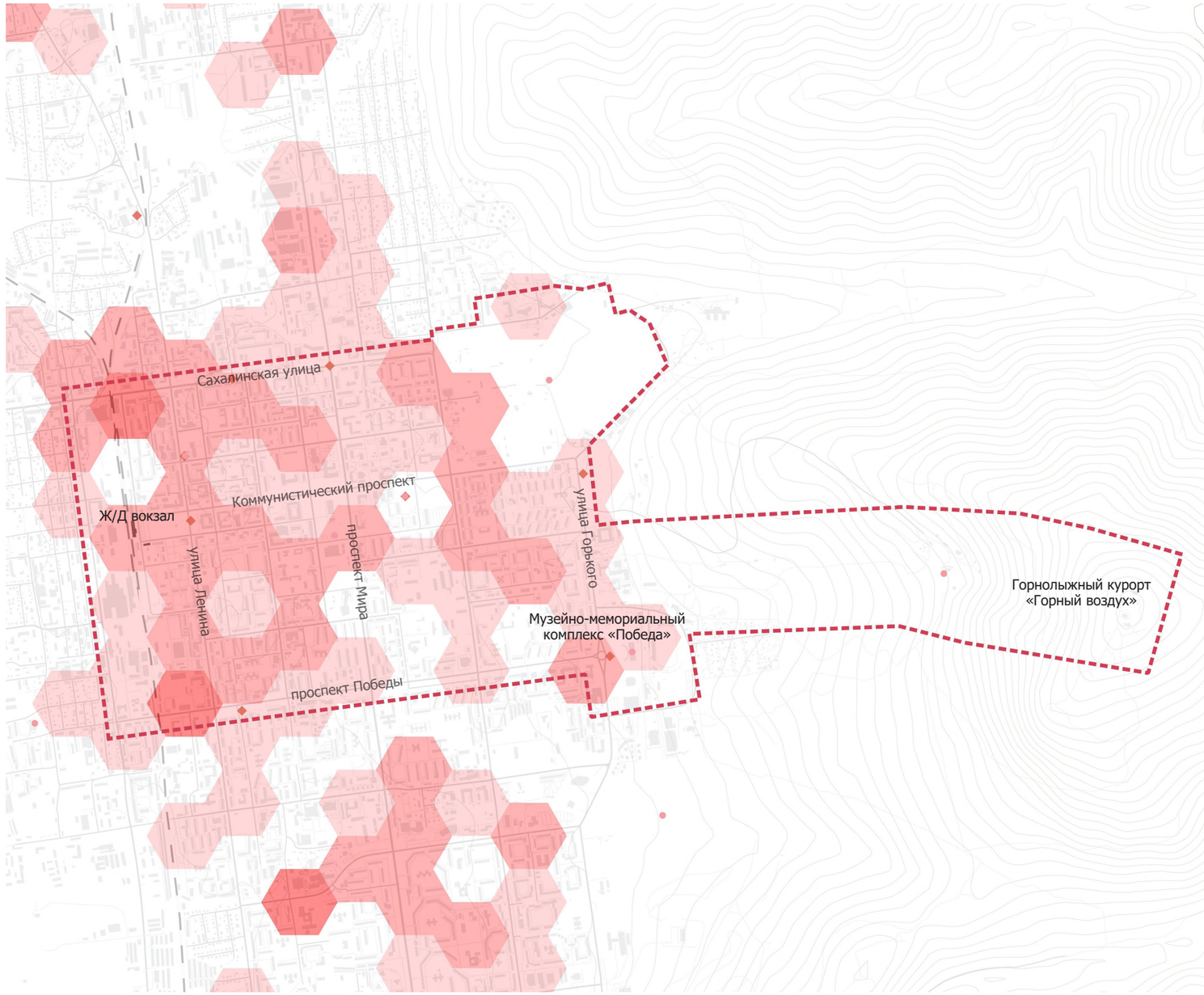
Масштаб применения: туркластеры, ядра ВСК

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. г. Южно-Сахалинск

Определение границ туристического центра

Карта плотности распределения ключевых объектов туристической инфраструктуры позволяет в качестве туристического центра Южно-Сахалинска выделить группу кварталов в границах проспекта Победы, улиц Сахалинской и Горького и железной дороги. В этой части города расположены основные точки туристического интереса – наиболее значительные культурные, рекреационные и досуговые объекты города.



Для выявления туристических центров городов использовались следующие данные:

- выводы градостроительного анализа из «Концепции пространственного развития города Южно-Сахалинска» (2018 г.);
- распределение туристических аттракторов (объектов показа) и объектов туристической инфраструктуры по территории города.

Более подробно см. этап 1, раздел 2 «Пространственный анализ», «Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристических центров населенных пунктов».

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. с. Яблочное

Определение границ туристического центра

Пляж Садовники, расположенный в селе Яблочное, является одним из лучших сертифицированных пляжей острова Сахалин.
Данные о сервисных точках села Яблочное отсутствуют, поэтому граница туристического центра территории совпадает с границами пляжа Садовники — основной точки аттракции села.



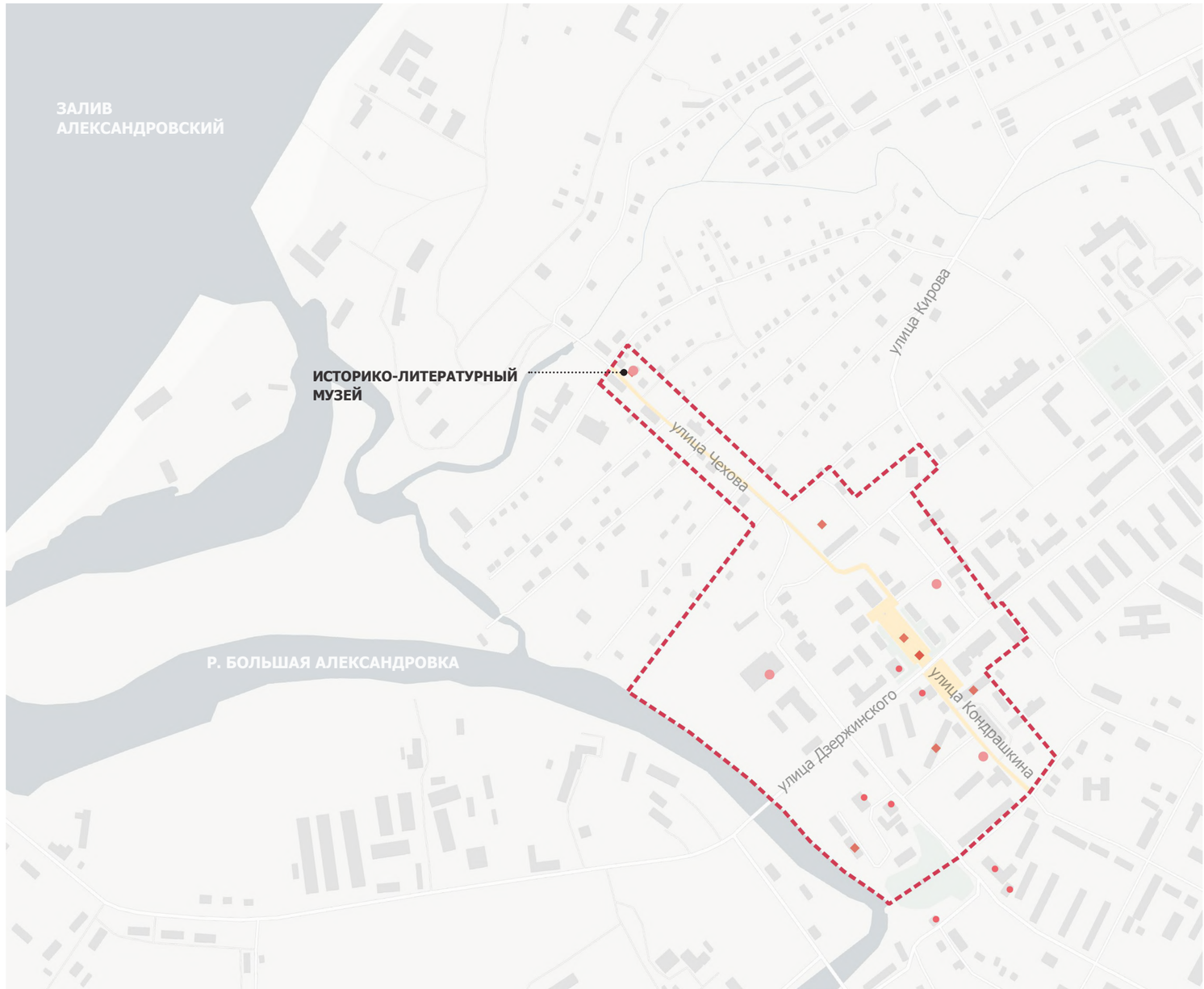
Выявленная граница туристического центра с. Яблочное
Точки объектов показа

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Понятие туристического центра населённого пункта и подходы к его выделению. г. Александровск-Сахалинский

Определение границ туристического центра

Анализ плотности размещения объектов, связанных с туристическими сервисами позволяет провести ориентировочные границы туристического центра Александровска-Сахалинского.
Также планировочная структура города позволяет выделить ось открытых общественных городских пространств, представленных улицей Чехова, центральной площадью и улицей Кондрашкина.
Помимо этого, в границах выделенного туристического центра располагаются несколько объектов деревянной архитектуры, что также является потенциалом привлекательности территории туристического центра.



- Выявленная граница туристического центра г. Александровск-Сахалинский
- Объекты открытых городских пространств
- Объекты культурного наследия
- Точки объектов сервиса
- Точки объектов показа

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Ценности Сахалинской области



Остров

Сахалинская область — единственный регион России, полностью расположенный на островах.



Дыхание Курильских вулканов

Фумаролы — это трещины на вулканах. Там, из недр земли поднимается выделяющийся из магмы газ, и на поверхности появляется сера, а все вокруг окутано белым паром.



Месторождение нефти

Добыча нефти на Сахалине ведется с 1998 года. С Сахалина началось освоение российского шельфа на Дальнем Востоке.



Наследие Японии

С 1679г на острове селились и жили японцы, позже на территории Южного Сахалина была образована японская префектура Карафуто. Многие постройки сохранились до наших дней.



Суровая природа

Сахалин очень разнообразен: скалы красивых форм — кекуры, горы, вулканы, вулканические озера, пляжи с прозрачной водой.



Гигантские растения

Отличительная черта Сахалинской флоры, гигантские лопухи (Белокопытник). Здесь они достигают 2-3 метров в высоту.



Красное золото Сахалина

Считается, что лучшая рыбалка на Дальнем Востоке именно на Сахалине. Залежи красной рыбы и икры — визитная карточка острова.



Термальные источники

Высокая температура воды объясняется близостью источника к магме. Такие Сахалинские ванны полезны для облегчения различных болезней.

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

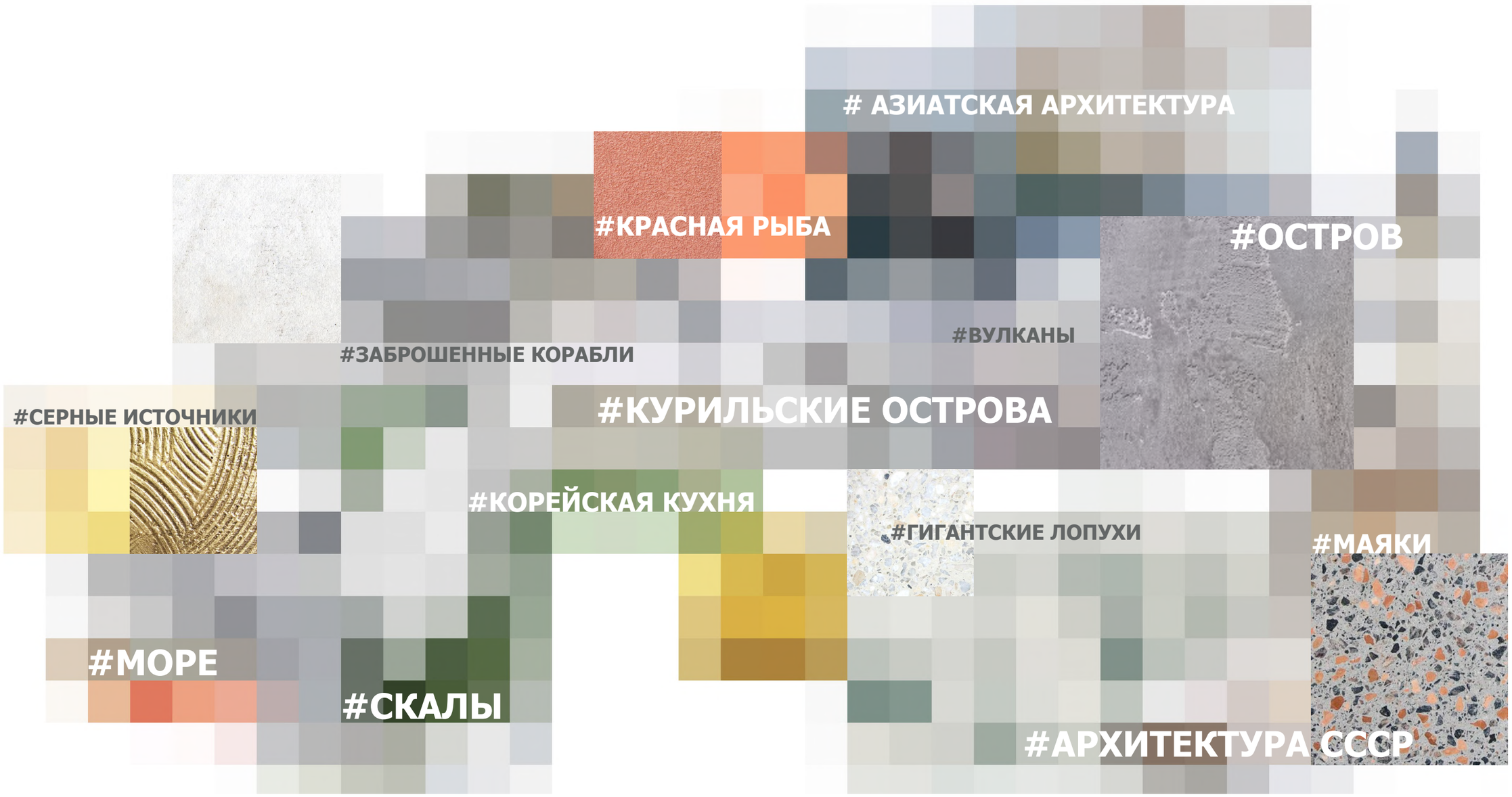
Дух Сахалинской области



Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Цветовой код Сахалинской области

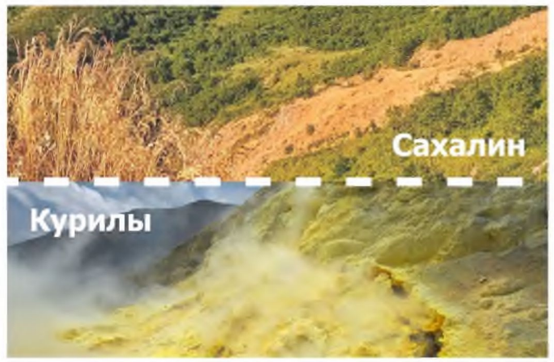


Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Прообразы материалов и цветов









Архитектурный бетон

Имитация контрастно светлой скальной породы островов и отсылка к традиционным постройкам из бетона на Сахалине.



Металл с эффектом водной ряби

Металл играет бликами на солнце, напоминая и морские волны, и рыбью чешую.



Крашеные поверхности

Объекты, окрашенные в лососевый цвет, выстраивают ассоциативный ряд с красной рыбой и икрой, которой богат Сахалин.



Металл с покрытием под латунь

Латунь считается «морским сплавом», а ее цвет отсылает нас к цвету серных источников на склонах Курильских вулканов.



Беленое дерево

Дерево, просоленное и высушенное морскими ветрами.

ОСНОВНОЙ

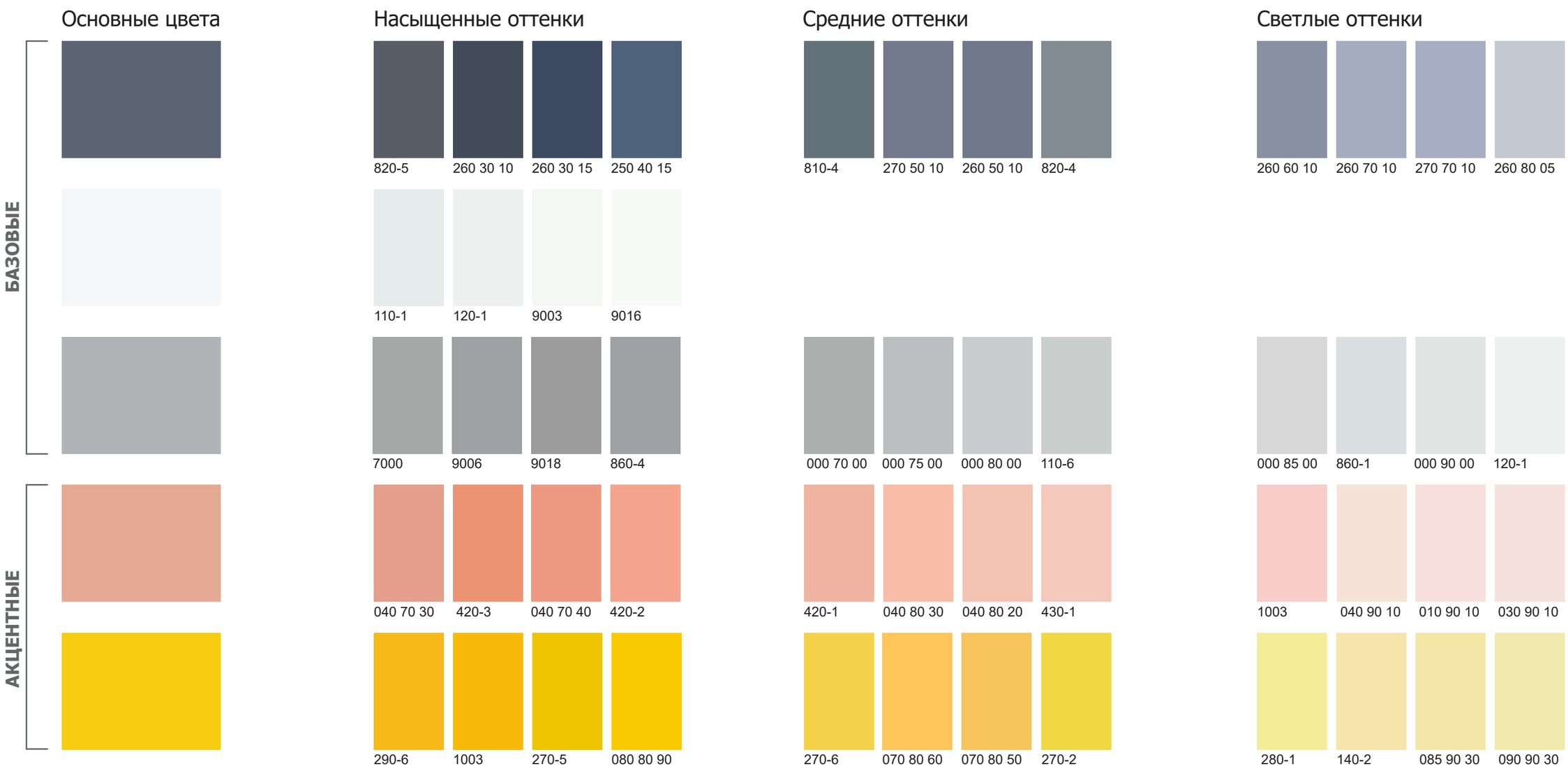
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

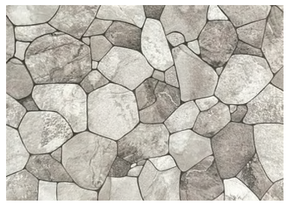
Колористика по RAL



Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

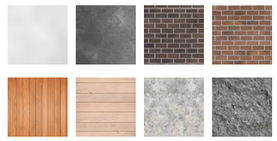
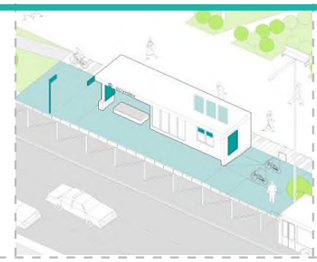
Основные отличительные черты регионов

	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
Основной материал	 Крашеный металл	 Дерево	 Архитектурный бетон
Дополнительный материал	 Терраццо	 Натуральный камень	 Беленое дерево
Базовые цвета	RAL 000 80 00 RAL 100 90 05 RAL 260 40 45	RAL 7021 RAL 3013 RAL 1036 RAL 130 50 20	RAL 110-1 RAL 860-4 RAL 860-4
Акцентный цвет	RAL 390-1 RAL 210 70 30	RAL 3013	RAL 420-2 RAL 080 80 90

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Сравнение архитектурного кода Территории и существующих проектов

	Основные материалы	Колористика	Навигация	Инфраструктурные объекты	Типовые МАФы
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ (САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ)					
ДИЗАЙН-КОД ЮЖНО-САХАЛИНСКА					
ВЫВОДЫ	В дизайн-коде Южно-Сахалинска используются материалы, рассчитанные на урбанизированные пространства с использованием локальной городской идентичности. Для Южно-Сахалинска можно считать приоритетным его собственный дизайн-код.	В дизайн-коде Южно-Сахалинска предложена колористика спокойных оттенков, рассчитанная на городскую архитектуру. Эти предложения можно считать приоритетными только в случае работы с территорией непосредственно Южно-Сахалинска.	Решения по архкоду Территории применяются в масштабе всего региона и в контексте развития туризма. Для Южно-Сахалинска был отдельно разработан городской бренд, айдентика и система навигации (студия Лебедева). Эти материалы применяются исключительно на территории города.	В решениях типовых объектов инфраструктуры использованы схожие приемы формообразования. Возможна адаптация под цветовую схему и приёмы архкода Территории (при необходимости и условии того, что у города появится такой запрос вне своего бренда).	Малые архитектурные формы представлены в дизайн-коде Южно-Сахалинска в общем формате мудборда без конкретных решений, поэтому применение линейки МАФ архкода Территории возможно, так как визуально они отвечают рекомендациям дизайн-кода Южно-Сахалинска.

Зона действия дизайн-кода Южно-Сахалинска

Зона действия архитектурного кода Территории (Сахалинская область)



ПРИМЕЧАНИЯ: В Сахалинской области отсутствуют или не были предоставлены иные проекты, включающие рекомендации по дизайн-коду территорий.

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Материалы и колористика по RAL применяются к следующим категориям:



НАВИГАЦИЯ

Материал задается проектным решением, см. раздел «Навигация».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
80% — акцентный цвет;
20% — базовый цвет.



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Используется базовый материал региона для подчеркивания идентичности, возможна комбинация с дополнительными материалами, см. раздел «Инфраструктурные объекты».
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
70% — базовый цвет;
30% — акцентный цвет.



ОТДЕЛКА ФАСАДОВ

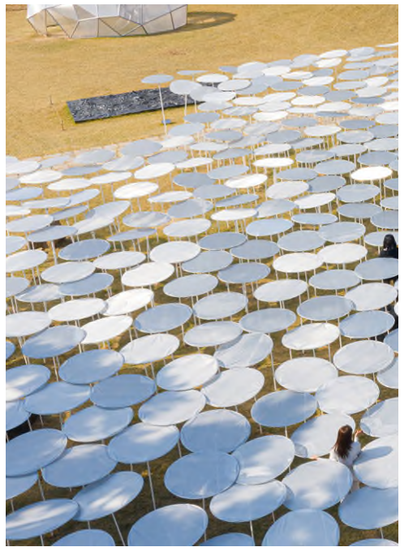
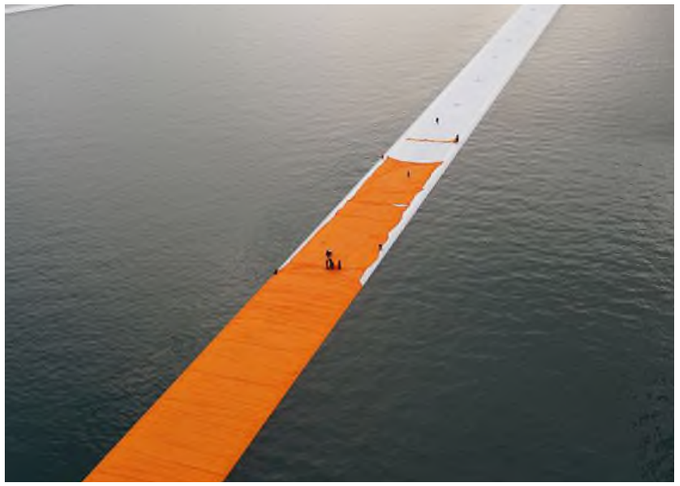
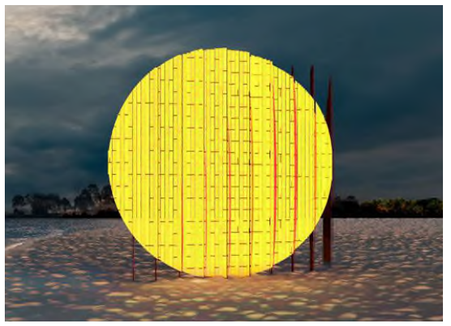
Используется в соответствии с рекомендациями по материалам наружной отделки и облицовки.
Рекомендуемое процентное соотношение распределения цветовой палитры:
90% — базовый цвет;
10% — акцентный цвет.
Подробнее см. Дополнение 1, раздел «Колористика фасадов».

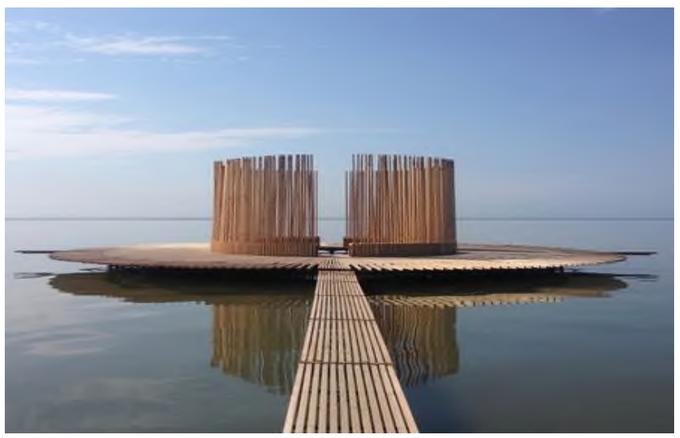
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерные объекты. Мудборд

Необычные объекты туристической инфраструктуры, инсталляции, выделяющиеся на фоне природы, могут стать новыми объектами притяжения, стать дополнительными аттракторами для туристов.
В Сахалинской области это могут быть водные объекты-понтоны для купания или рыбалки, а также кинетические инсталляции, реагирующие на ветер и свет.

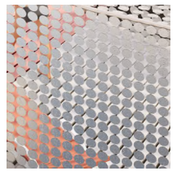
MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерные объекты. Понтоны

Внешний вид понтонов собирает в себе самые яркие черты Сахалинской области: историческую память места — японский «Солнечный круг», рыболовный промысел — то, чем живет Сахалин, функциональное взаимодействие с морем, а сама типология понтонов отсылает к островной обособленности, позволяет пользователю быть на небольшом островке посреди моря.



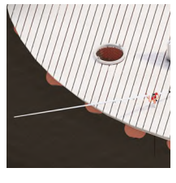
- светоотражающие метталические детали как метафора серебристой лососевой чешуи.



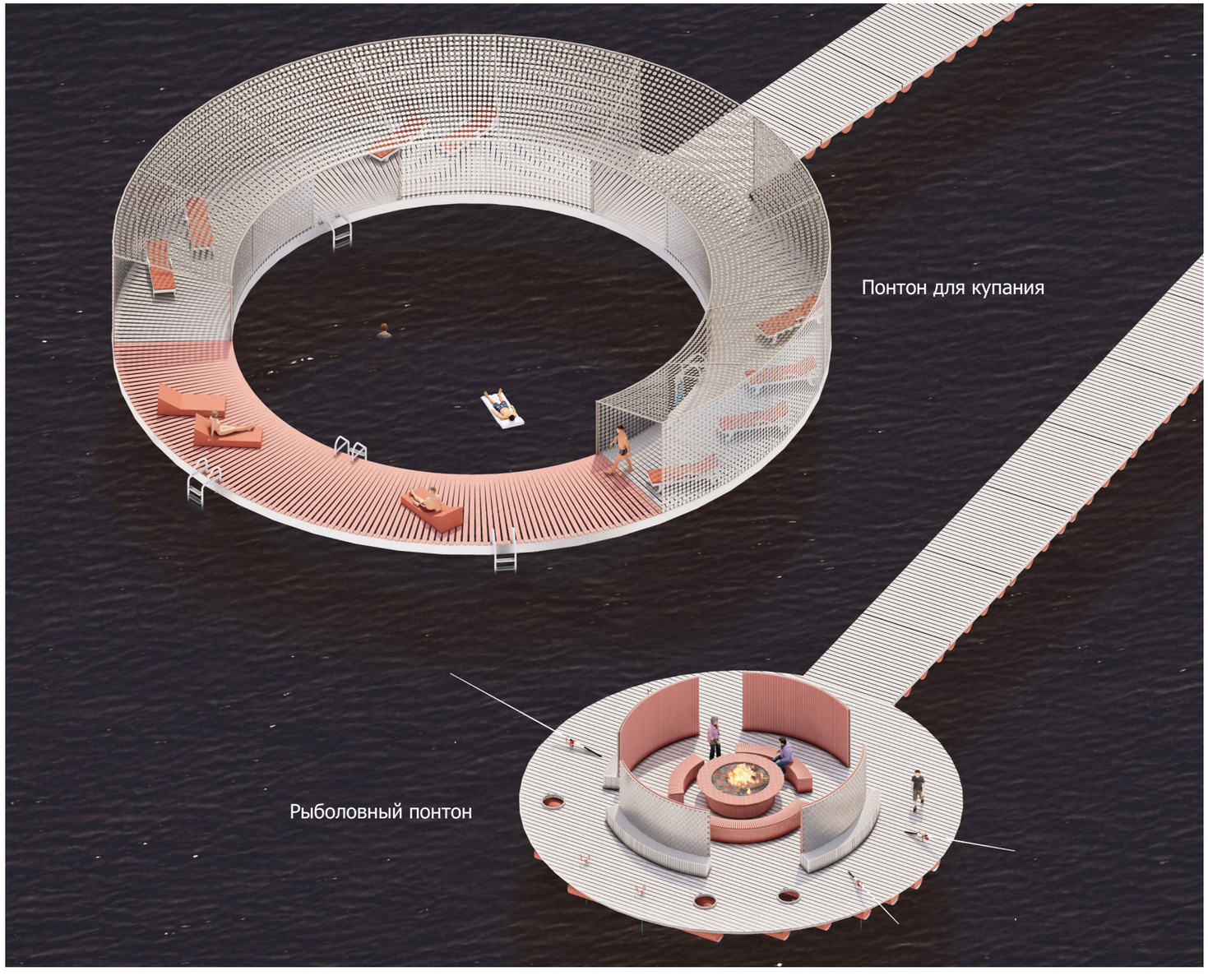
- использование дерева разных цветов в соответствии с палитрой RAL также отсылает нас к главным богатствам Сахалинской области — красной рыбе и икре.



- в поддержку рыболовной культуры «поймал — приготовил», понтон для рыбаков оборудован гриль-зоной.



- также на рыболовном понтоне предусмотрены встраиваемые садки для пойманной рыбы и подставки для удочек.



Понтон для купания

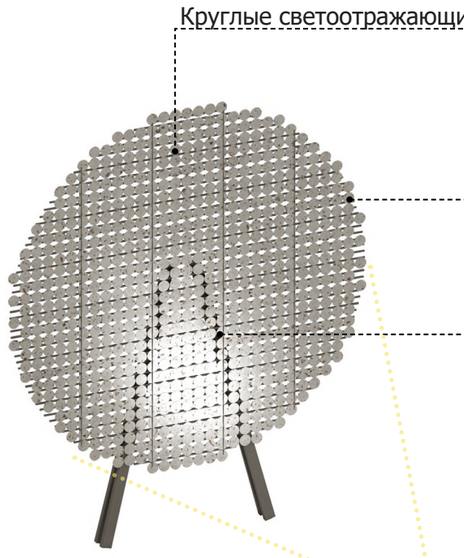
Рыболовный понтон

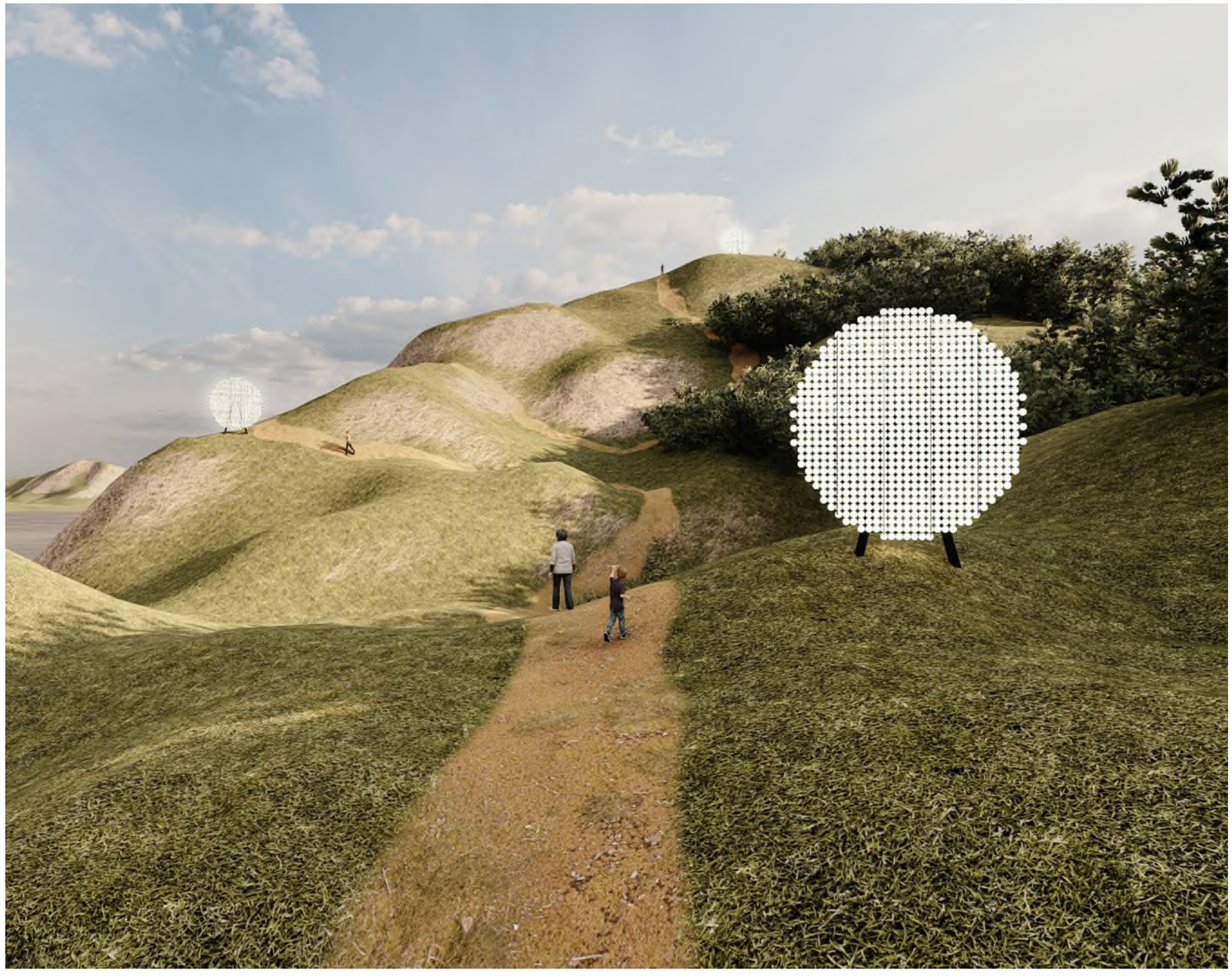
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

Характерные объекты. Маяки

На Сахалине на сопках располагаются маяки для кораблей, котрые видно ночью. Проектирумый арт-объект продолжает эту традицию днем. Круглые арт-объекты отражают солнечные лучи и свет неба, переливаясь и указывая путь туристам, гуляющим по пешеходным тропам.



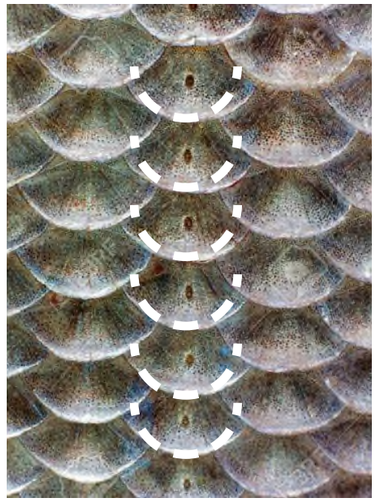


Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

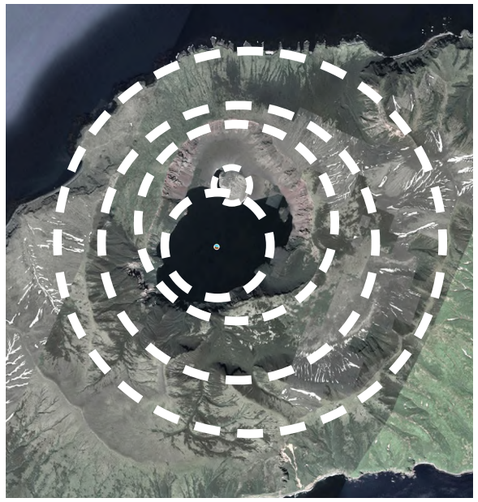
Формообразование паттерна



Кекуры Мыса Великан



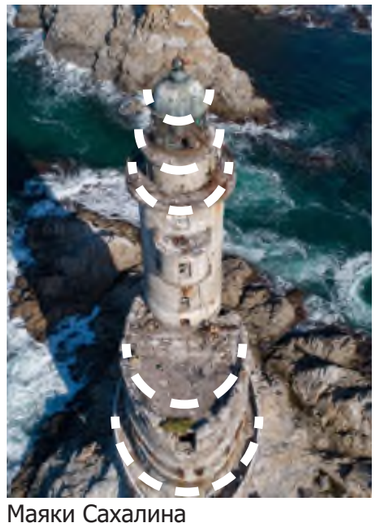
Рыбный промысел



Курильские вулканы с кольцевыми кипящими озерами



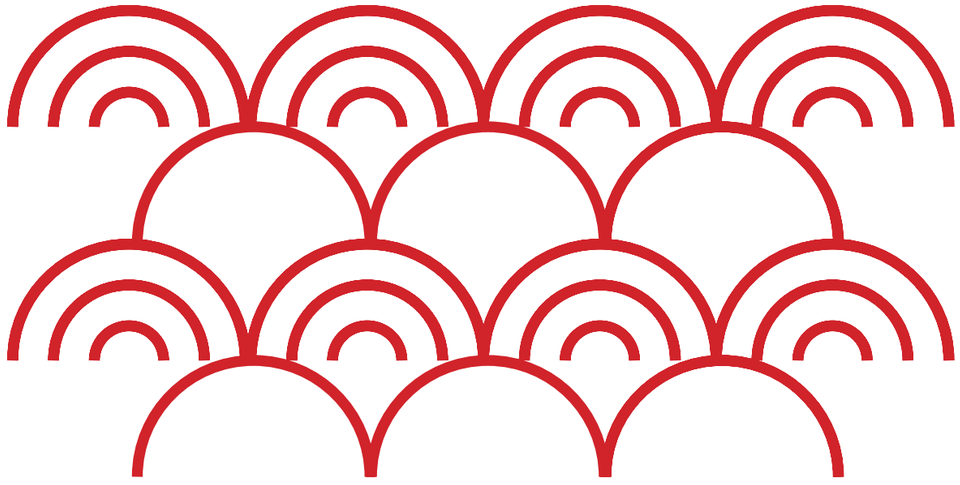
Орнаменты коренных народов



Маяки Сахалина



Сахалинские устрицы



Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Рамочный блок.
Основные принципы формирования стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в масштабе макрорегиона

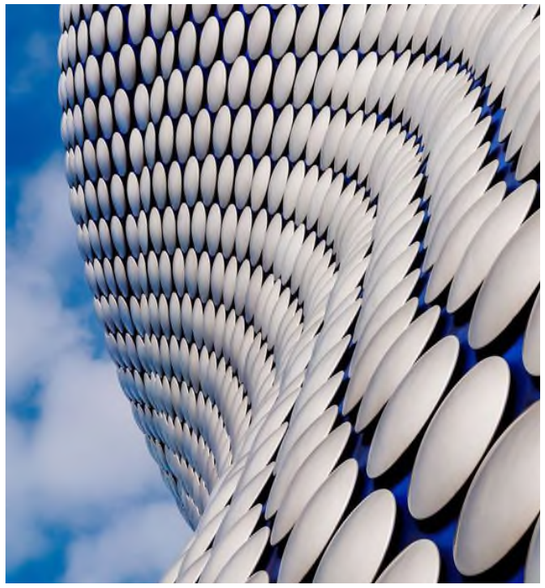
Примеры использования паттерна в архитектуре



PARKING GARAGE FACADE P22A AT THE COLOGNE EXHIBITION CENTRE



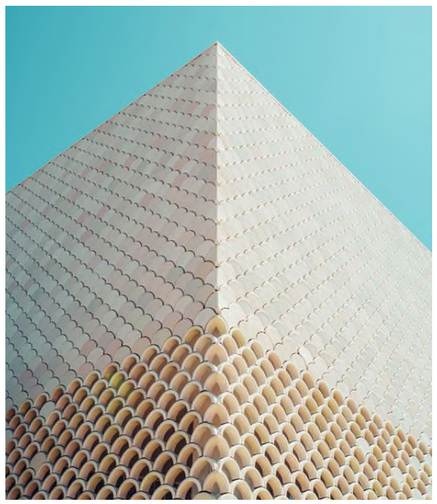
RYOGOKU YUYA EDOYU SPA, SUMIDA CITY, JAPAN



SELFRIDGES BUILDING, BIRMINGHAM, GREAT BRITAIN



BBC PAVILION, CANNES, FRANCE



BUILDING OF THE SEA, LISBOA, PORTUGAL

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Компоненты базового блока:

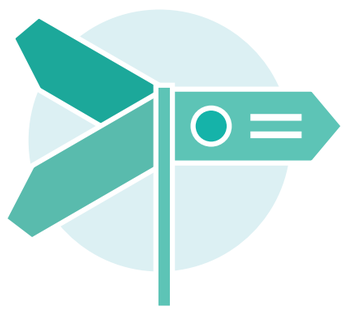
1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ



КОМФОРТ В ПУТИ И ОСТАНОВКАХ

Обеспечение базовой инфраструктуры на пути перемещения туристских потоков. Рекомендации по визуальному дизайну инфраструктурных объектов в рамках культурного кода и позиционирования региона: модули-туалеты, остановочные павильоны, площадки для отдыха и пикников, павильоны НТО, контейнерные площадки.

2. НАВИГАЦИЯ



ПОНЯТНО КУДА, КАК И ЗАЧЕМ

Концепция оформления туристической навигации. Разработка единой линейки элементов, рекомендации по визуальному дизайну в рамках культурного кода и позиционирования региона, конструкция информационных носителей.

3. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ



БЕСПРЕПЯТСТВЕННО ДЛЯ ВСЕХ

Концепция и принципы универсального дизайна для туристской инфраструктуры, с возможностью использования всеми группами людей без дополнительной адаптации. Рекомендации по реализации инклюзивности в общей туристской, а также в транспортной и навигационной инфраструктурах, объектах размещения и природной среде.

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Туристско-информационный центр

Для Сахалина был разработан туристско-информационный центр, призванный вписываться в разную среду — городскую, природную, а также в прибрежную пляжную зону, в ключевых точках с туристическими аттракциями. В ТИЦ включены следующие объекты:
- главный корпус с информационной стойкой, туалетом и смотровой площадкой на крыше;
- амфитеатр с зоной отдыха, ожидания и сбора туристов;
- входная группа с композицией из малых архитектурных форм, подчеркивающих идентичность региона.

Подобный туристический центр сам по себе является точкой притяжения за счёт необычной архитектуры, смотровой площадки и обеспечения туристов сервисной инфраструктурой.



ГЛАВНЫЙ ФАСАД



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Примеры типовых инфраструктурных объектов и рекомендации по адаптации существующих элементов

Основные принципы: каждый из сервисных объектов должен иметь декоративную стенку, перфорированную паттерном. Каркасы модулей, павильонов и киосков обшиваются деревянными рейками без окраски. Отдельные элементы объектов могут окрашиваться в акцентные цвета согласно архкоду.

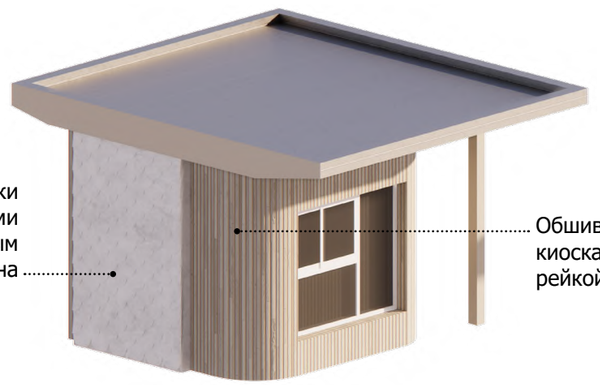
НАВЕС ДЛЯ ПИКНИКА



Установка стенки из бетона с рельефным оттиском паттерна

Устройство водопроницаемого покрытия площадки, отсев или засыпка галькой

КИОСК НТО



Облицовка боковой стенки киоска фибробетонными панелями с рельефным оттиском паттерна

Обшивка каркаса киоска деревянной рейкой

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ



Дополнение базовой остановки туалетным модулем

Размещение названия остановки, объёмные белые буквы с лицевым свечением

Облицовка задней стенки павильона фибробетонными панелями с рельефным оттиском паттерна

Установка скамьи с деревянным сиденьем, выкраска торцов в акцентный RAL по проекту

Обшивка модуля деревянной рейкой

Покрытие остановочной площадки асфальтом, крашеным в акцентный RAL по проекту

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон с общественным туалетом

Павильон предназначен для круглогодичного использования и включает в себя три отделения — мужское, женское и для МГН, а также подсобное помещение для хранения инвентаря. Снаружи на торце павильона располагается зона для кратковременного ожидания.
Для декоративных перегородок используется архитектурный бетон с рельефным оттиском паттерна согласно айдентике Сахалинской области.



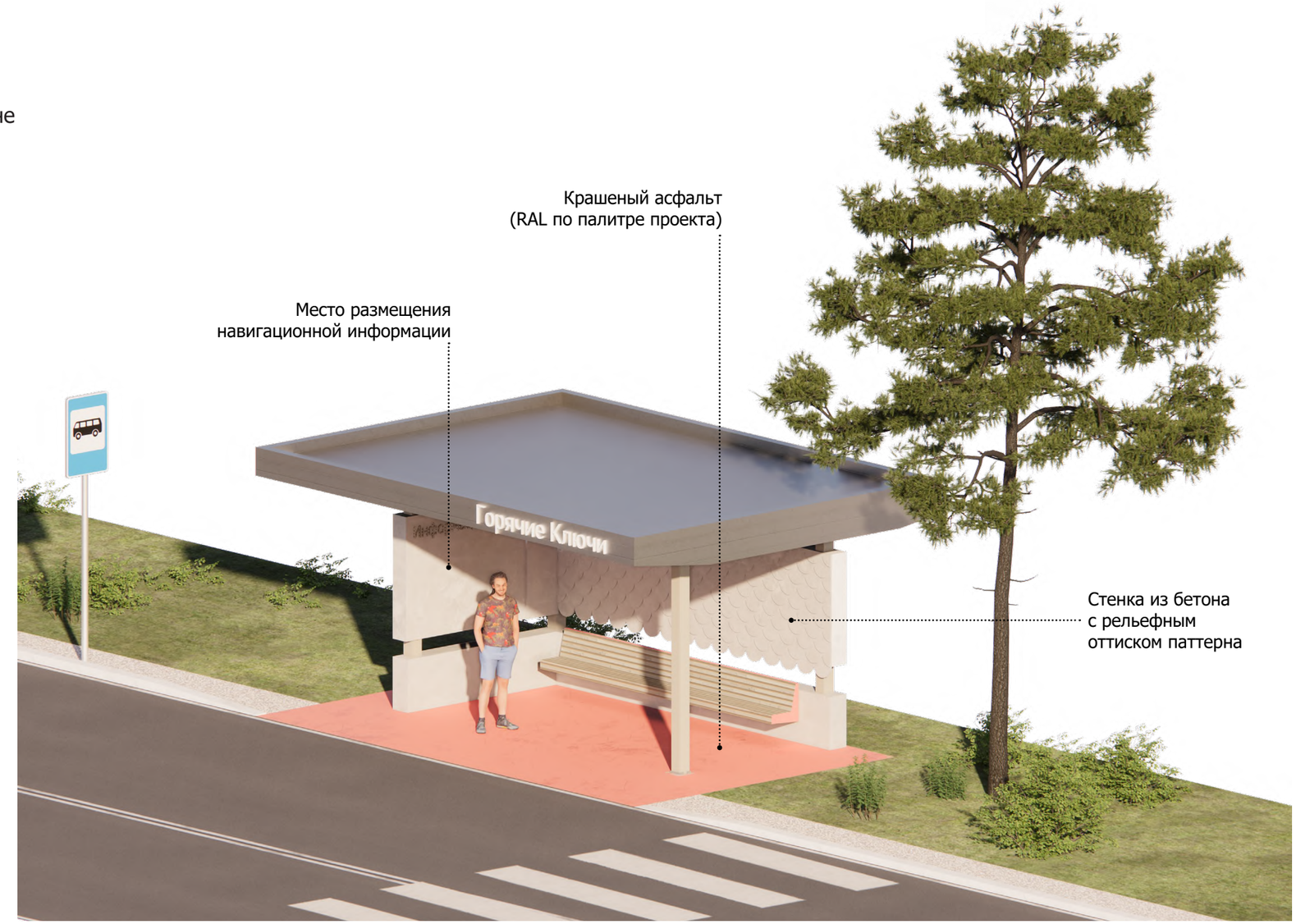
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 1

Данный павильон остановки является базовым и включает в себя навес, зону ожидания и поверхность для размещения информации. Задняя стенка павильона декорирована рельефным оттиском паттерна. Такая остановка может размещаться как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.



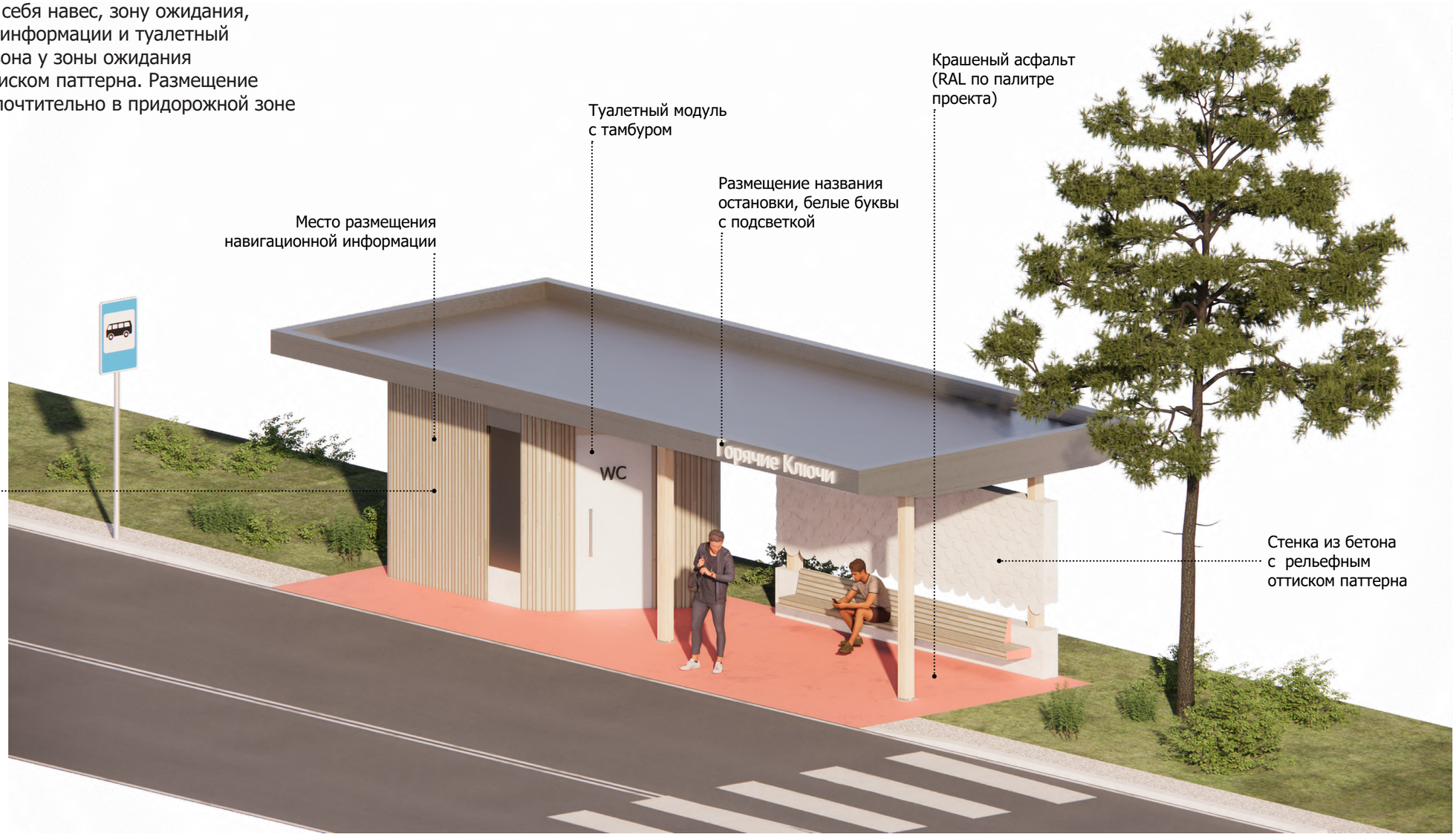
ФАСАД



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 2

Данный павильон включает в себя навес, зону ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль. Задняя стенка павильона у зоны ожидания декорирована рельефным оттиском паттерна. Размещение данного типа остановки предпочтительно в придорожной зоне вне населённых пунктов.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Павильон остановки общественного транспорта, тип 3

Большой павильон включает в себя две зоны ожидания, поверхность для размещения информации и туалетный модуль, либо киоск НТО. Задние стенки у зон ожидания декорированы рельефным оттиском паттерна. Размещение данного типа остановки предполагается как в городской среде, так и в придорожной зоне вне населённых пунктов.



Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Навес для пикника

Навес имеет заднюю стенку из архитектурного бетона с рельефным оттиском паттерна на поверхности. Каркас конструкции изготавливается из бетона. Модульная форма навеса позволяет увеличивать его площадь покрытия, исходя из необходимого количества столов при наполнении площадки для отдыха инфраструктурой.



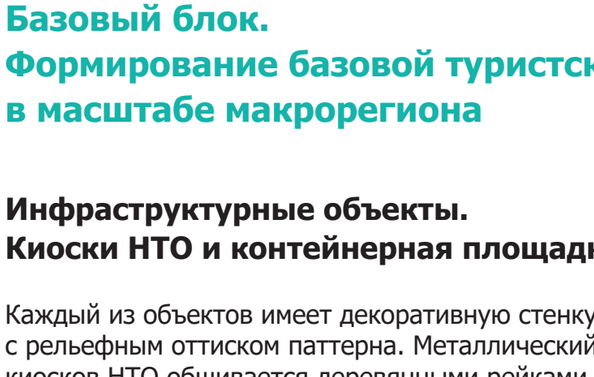
ФАСАД



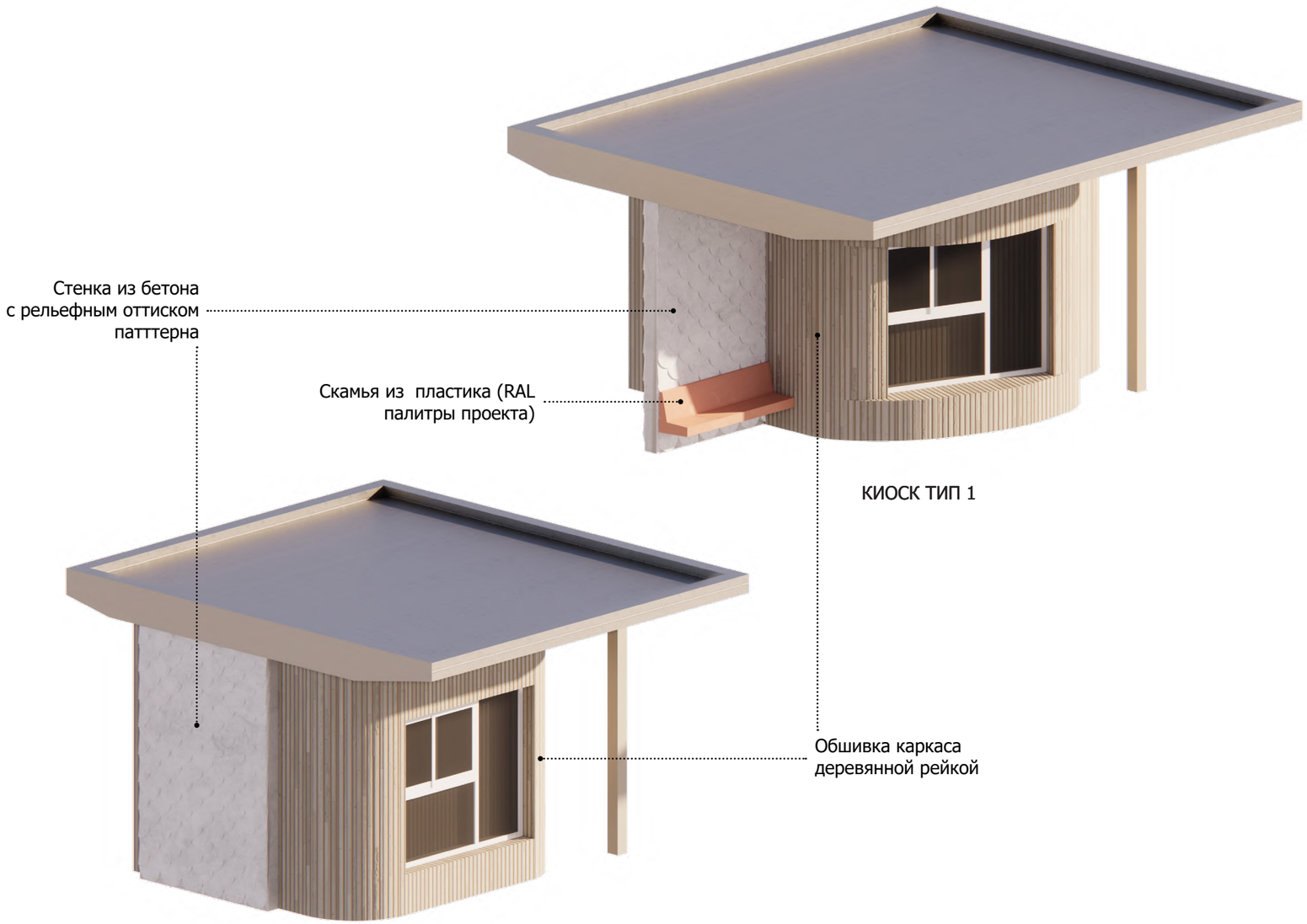
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Инфраструктурные объекты.
Киоски НТО и контейнерная площадка

Каждый из объектов имеет декоративную стенку из бетона с рельефным оттиском паттерна. Металлический каркас киосков НТО обшивается деревянными рейками. Оба типа киосков являются модульными, за счёт чего из нескольких объединённых в ряд объектов можно сформировать малый коммерческий фронт. Использование киоска типа 1 возможно также в комбинации с базовым павильоном остановки ОТ.



КОНТЕЙНЕРНАЯ ПЛОЩАДКА



КИОСК ТИП 1

КИОСК ТИП 2

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Навигация.
Компоненты внешнего вида навигационных элементов

КОЛОРИСТИКА

Основные	Ral 9003	Ral 040 70 50
Второстепенные	Ral 270 30 15	

МАТЕРИАЛЫ

Термодревесина

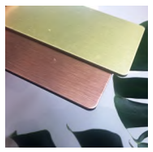
Основной конструктивный материал



Сталь в порошковой окраске

Листы алюминиевого композита 3мм

Основной материал информационного носителя



Светоотражающие плёнки

Из такой плёнки выполняются иконки и обозначения



ТИПОГРАФИКА

Шрифты семейства Helvetica стандартно используются для всех заголовков и текстов на информационных носителях:

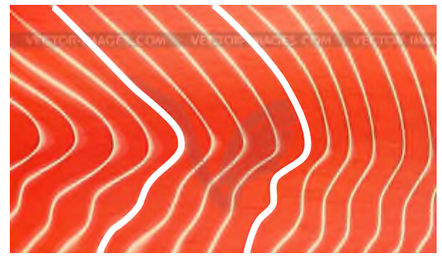
Helvetica NeueCyr Roman
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

Helvetica NeueCyr **Bold**
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю

ОБРАЗ

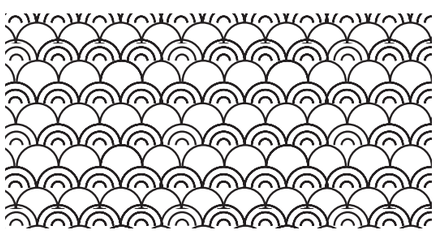
Навигация — элемент утилитарной функции, типологически общий для всех курортов. Навигация должна обобщить разрозненные курорты и стать узнаваемой. Что-то общее мы решили найти в образах быта и природы. Поэтому характерные элементы вдохновлены тем общим, что имеет весь Дальний восток: силуэты, напоминающие не то скайлайн сопок, не то рваный край берега, или же разводы волн, или прожилки красной рыбы.







АЙДЕНТИКА

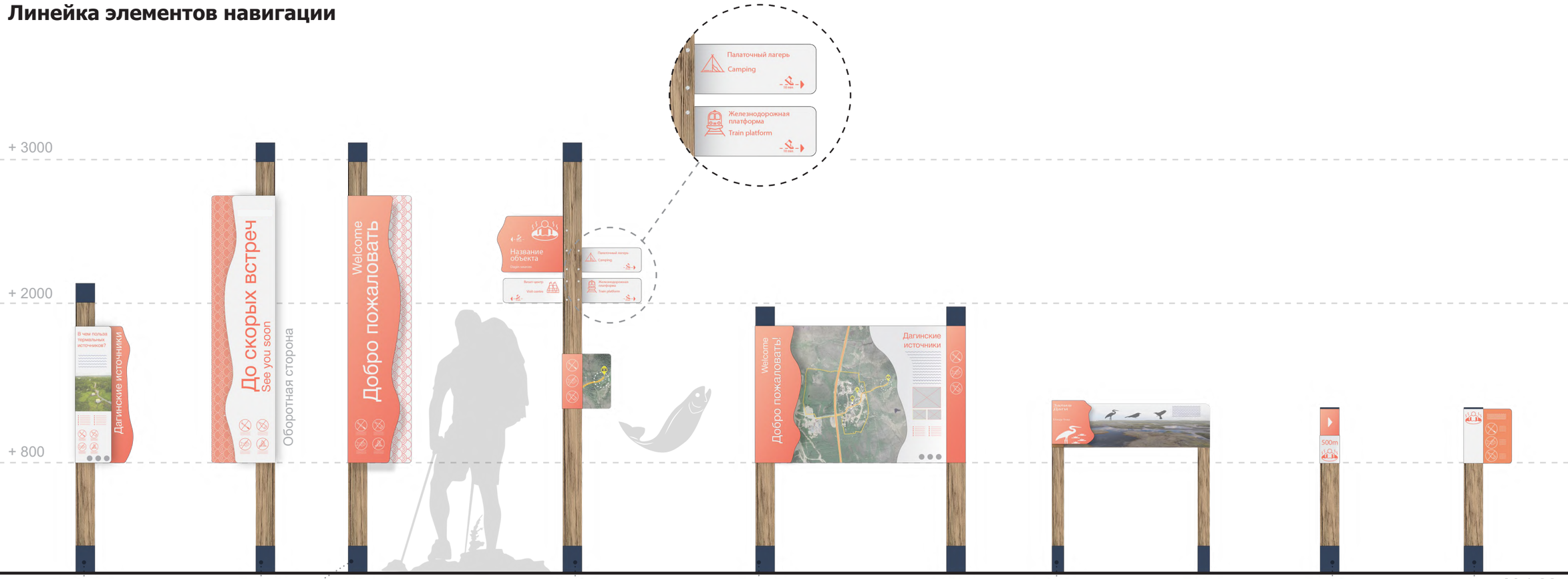


Паттерн Сахалина

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Линейка элементов навигации



Идентификационный стенд
Устанавливается на границе туристического кластера, подчеркивает местонахождение внутри границ ВСК.

Информационный стенд
Устанавливается в точках начала-конца маршрута и в местах интереса.

Навигационный стенд
Устанавливается в важных узловых точках. Имеет схему пути на линейных участках и контрастно выделенное особо важное направление.

Главный информационный (ориентационный) стенд
Ориентирован строго на север и располагается у визит центра или места встречи туристов.

Инфостенд
Устанавливается в ключевых видовых точках. Доступен для МГН на коляске.

Навигационный столбик
Позволяет не сбиваться с пути как на тропах, так и по пути на парковку. Может быть использован как «верстовой столб».

Регулирующий стенд
Устанавливается в местах с большим скоплением людей, но где нельзя перекрывать ландшафтные виды.

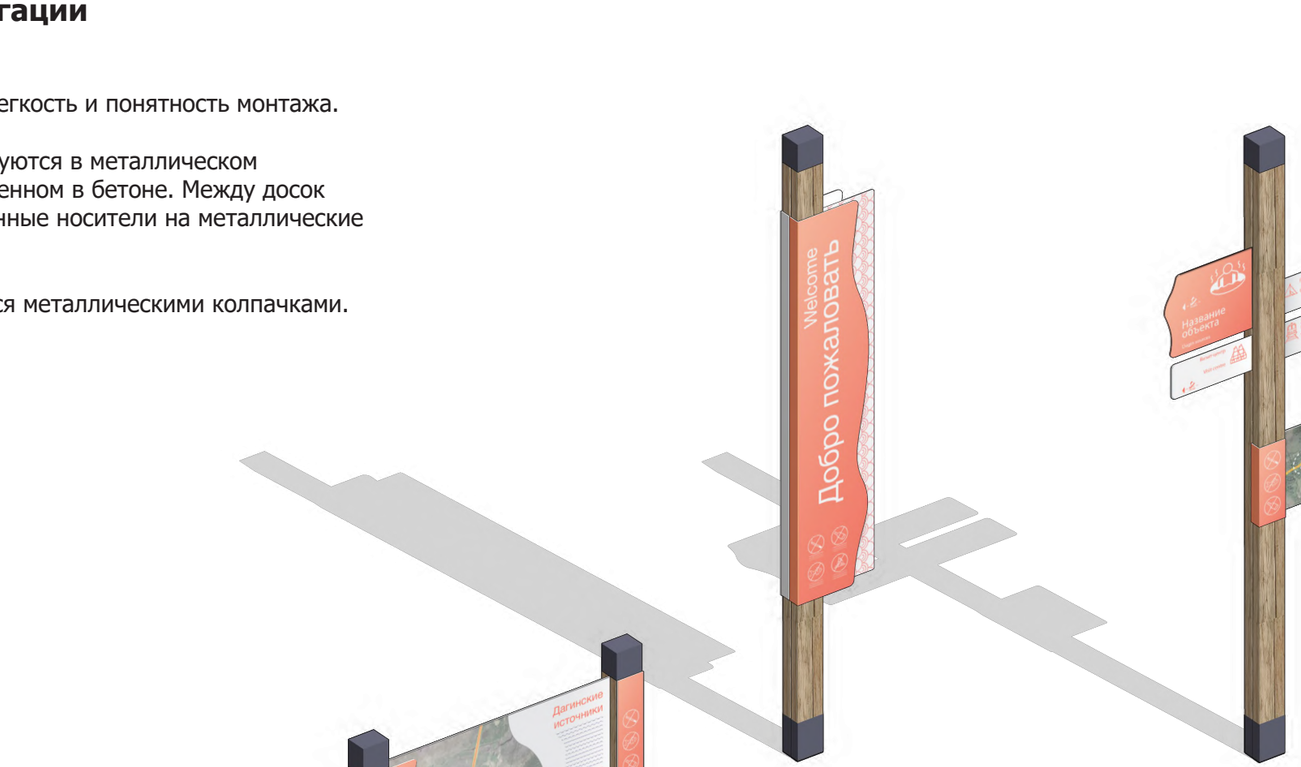
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

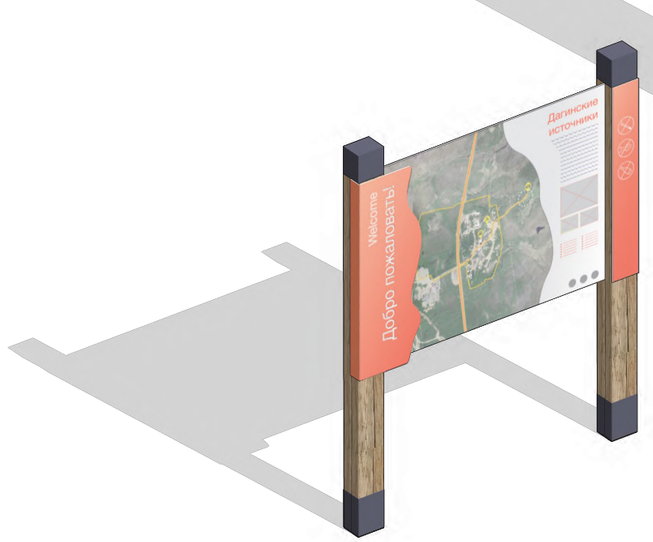
Линейка элементов навигации

Конструкция стенда предполагает легкость и понятность монтажа.

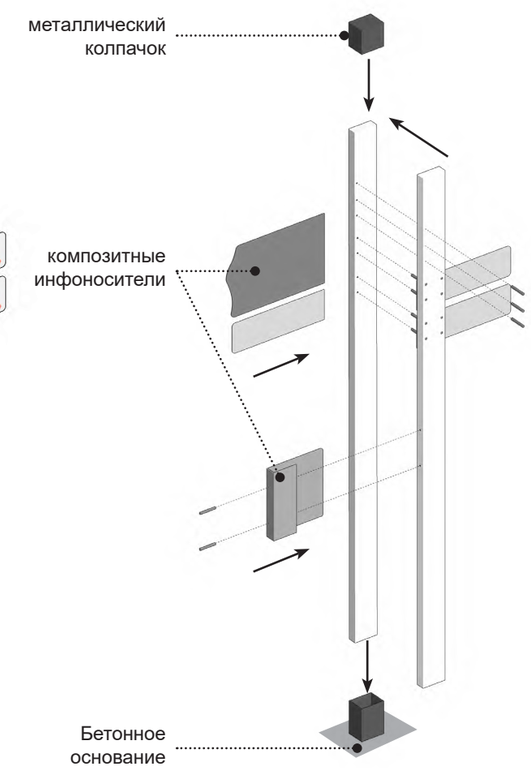
2 термообработанные доски фиксируются в металлическом основании, предварительно защемленном в бетоне. Между досок крепятся композитные информационные носители на металлические шпильки со скрытыми шляпками.

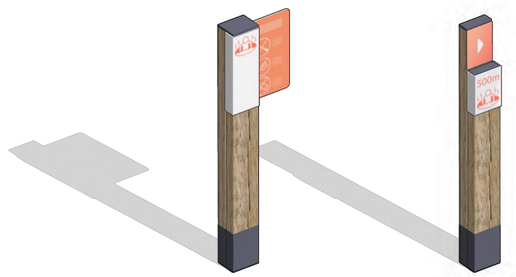
Открыте части досок запечатываются металлическими колпачками.











Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ГОСТИНИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ
И ПРИЛЕГАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Вся туристическая инфраструктура гостиничных комплексов должна быть адаптирована под лиц с ограниченными возможностями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

ИНКЛЮЗИВНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

20% от всех туристических маршрутов должны быть особым образом адаптированы для лиц с ограниченными возможностями.

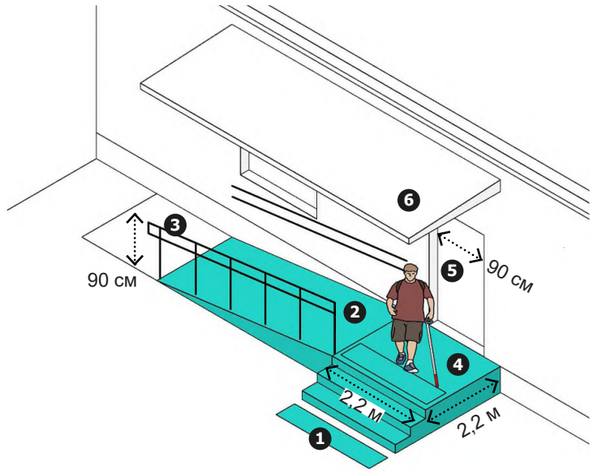
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Базовые требования. Гостиничные объекты и прилегающая территория

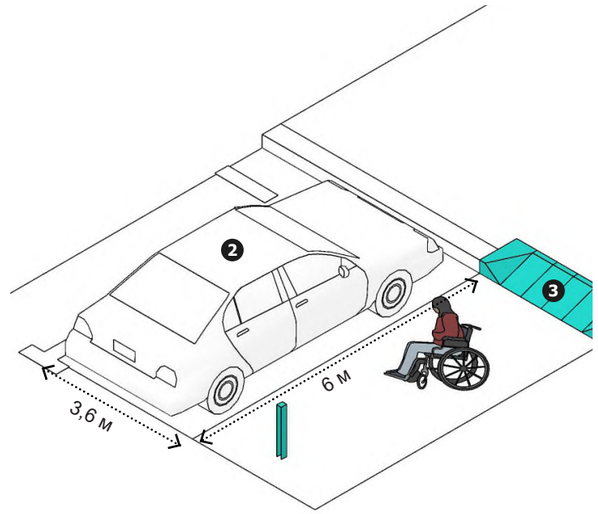
Входы в здание

1. По возможности следует сводить к минимуму разность отметок тротуара и тамбура.
2. Если имеется перепад выше 15 см, входные площадки должны быть оборудованы пандусом шириной не менее 1,2 м с уклоном до 5%.
3. Пандус должен быть оборудован поручнями высотой не менее 90 см.
4. Ширина входной площадки без перепада уровней должна быть не менее 2 м, глубина — не менее 1,5 м. При наличии перепада габариты площадки: 2,2 × 2,2 м.
5. Ширина дверного проема в свету должна составлять не менее 90 см.
6. Вход в здание рекомендуется оборудовать козырьком.



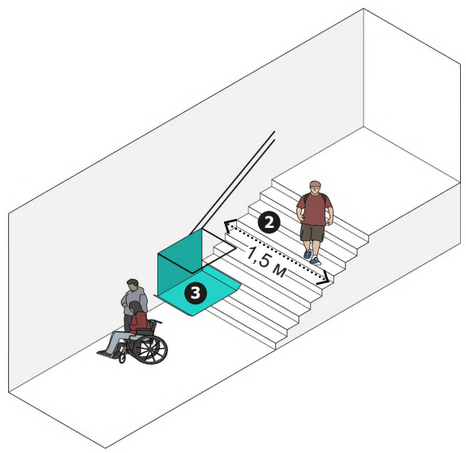
Парковка

1. На автомобильных парковках 10% от всех парковочных мест, но не менее одного места должно быть выделено для туристов с ограниченными физическими возможностями.
2. Габариты парковочного места для инвалида: 3,6х6 м.
3. Если парковочное место размещается вблизи тротуара, при перепаде уровней рекомендуется устраивать пандус.



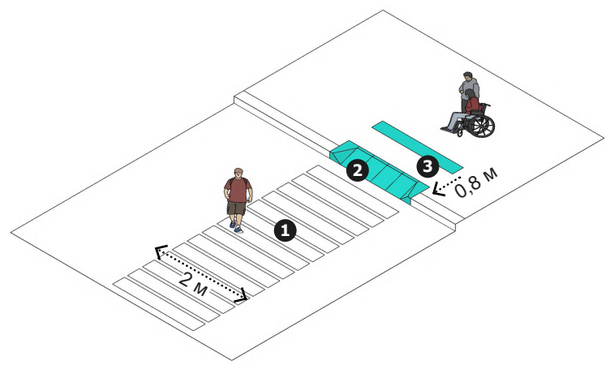
Интерьер гостиниц

1. 5% от общего номерного фонда должно быть доступно для МГН.
2. Ширина пути движения (в коридорах, галереях и т.п.) должна быть не менее 1,5 м.
3. Здания следует оборудовать пассажирскими лифтами или подъемными платформами для обеспечения доступа инвалидов на креслах-колясках на этажи выше или ниже этажа основного входа в здание.



Пути перемещения на территории

1. Ширина пешеходного пути с учетом встречного движения инвалидов на креслах-колясках должна быть не менее 2 м. Уклоны путей передвижения должны составлять не более 6% (допускается 8% в исключительных случаях).
2. Бордюрные пандусы должны обеспечивать плавный переход между пандусом и поверхностью тротуара/дороги.
3. Тактильные средства, выполняющие предупредительную функцию на покрытии пешеходных путей на участке, следует размещать не менее чем за 0,8 м до объекта информации или начала опасного участка, изменения направления движения, входа, выхода, посадки в транспорт и так далее.



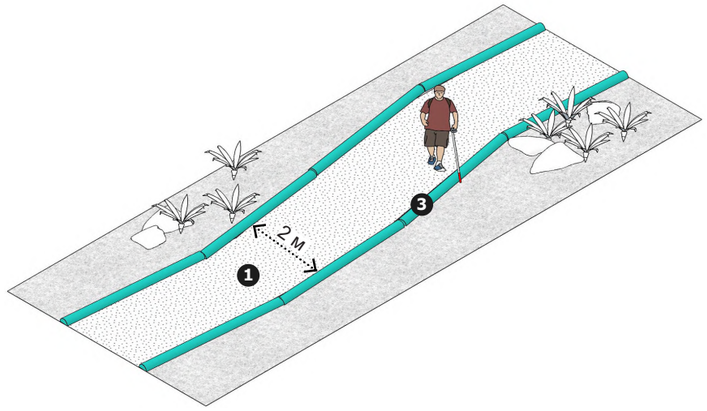
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

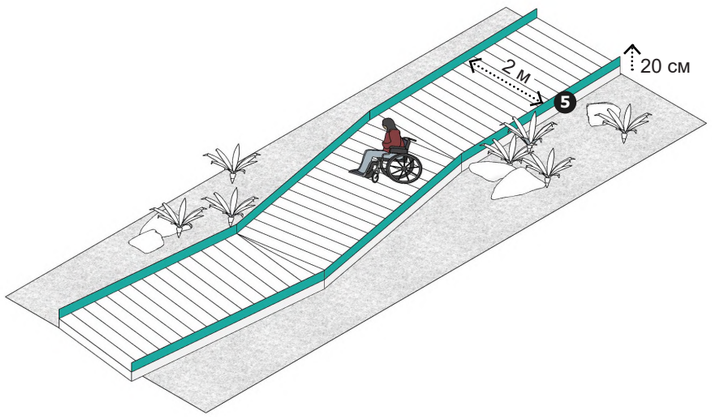
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Перемещение в природной среде

Основные параметры путей движения

1. Рекомендуется делать дорожку шириной 2 метра. В критических случаях допускается уменьшать ширину до 1,2 метра.
2. Поверхность тропы должна быть твердой, компактной, устойчивой, нескользкой и свободной от препятствий. Рекомендуемое покрытие для троп — битумный щебень, кирпич, дерево, гравийная отсыпка, щепа и трава.
3. Полоса вдоль дорожки из бревен или камней по бокам дорожки поможет ориентироваться слабовидящему.
4. Продольный уклон дорожки — 1%. На влажных минеральных почвах рекомендуется делать канавку.
5. Если путь расположен выше земли, то необходимо делать борт 20 см высотой, не мешающий удалению воды с дорожки.





Уклон и перепады уровней

1. Уклон на длинных расстояниях не должен превышать 1:40-1:50 %. На коротких участках (не более 10 м) допускается уклон 1:21.
2. Необходимо делать перила на тропе при уклоне больше 1:21.
3. Все мосты и мостки также должны быть снабжены перилами.
4. В случае подъема по серпантину уклон должен быть не больше 6%. Остановки для отдыха необходимо делать каждые 6 метров.

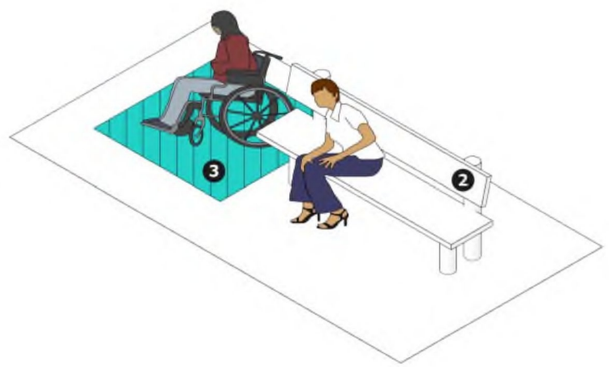
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

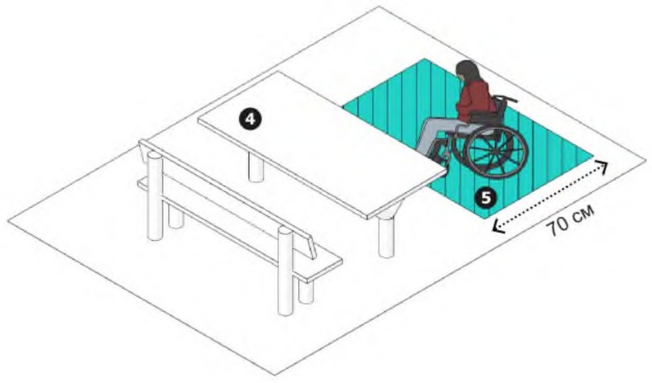
Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Площадки для отдыха

Площадки для отдыха вдоль маршрута

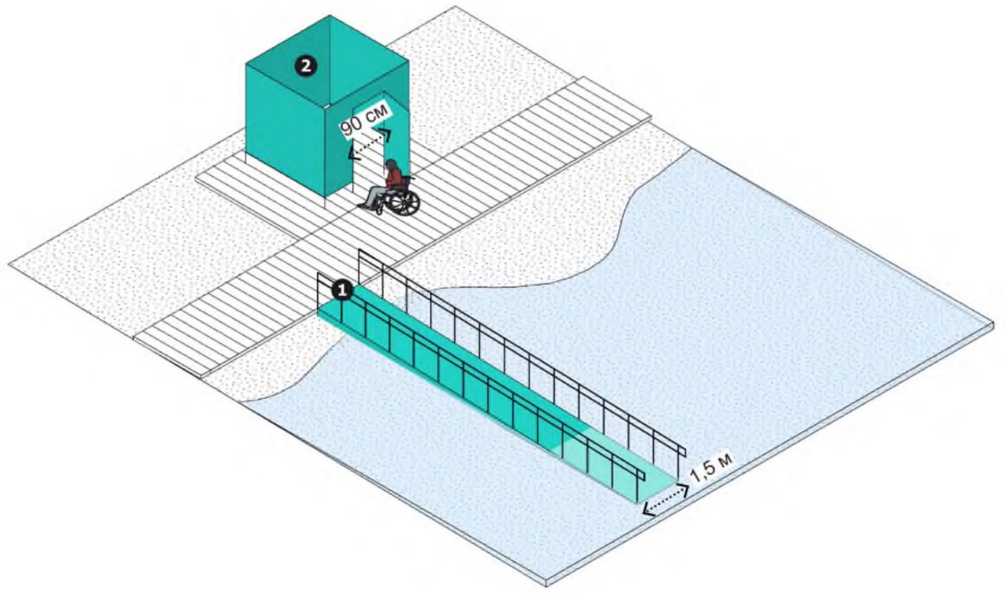
1. Размещение инфраструктурных сервисов необходимо каждые 1-1,5 км. В каждой точке должен быть туалет, предназначенный для МГН.
2. Скамейки должны располагаться как на солнце, так и в тени.
3. Рядом со скамейкой должно быть оборудовано пространство для человека в инвалидной коляске.
4. Рекомендуется чередовать скамьи с местами для отдыха и пикника, состоящими из скамьи со столом.
5. У стола для пикника должно быть минимум 70 см свободного пространства, чтобы коляска или кресло могли свободно подъезжать к нему. Столешница при этом должна выступать на 70 см за пределы стола.





Отдых на пляже

1. На пляже должны быть предусмотрены настилы для МГН. Такой настил должен вести в воду так, чтобы человек на коляске имел возможность погружаться в воду.
2. Раздевалки должны быть доступны для инвалидов. Двери должны быть шириной не менее 90 см.

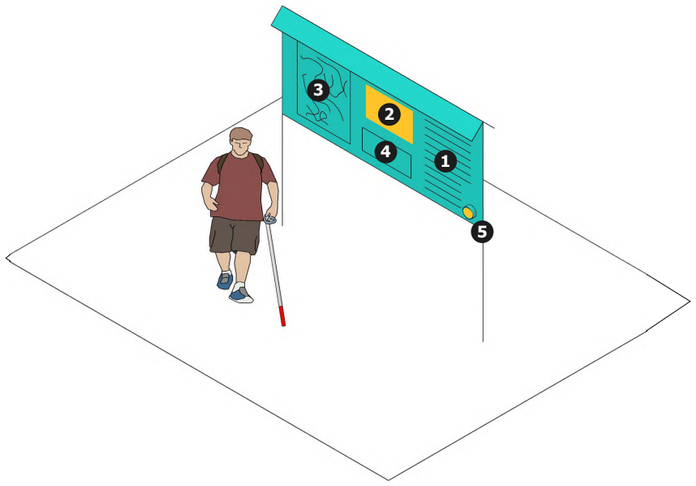


Базовый блок.
Формирование базовой туристской инфраструктуры на путях перемещения туристических потоков в масштабе макрорегиона

Дополнительные требования. Инклюзивная навигация

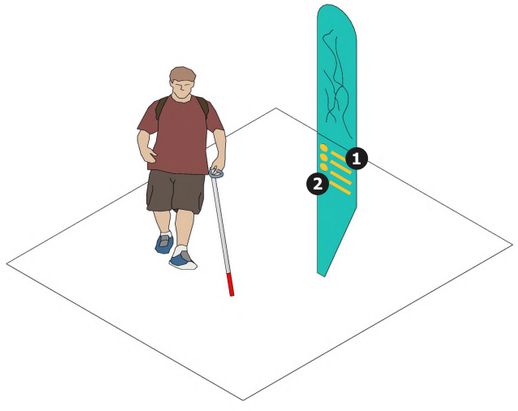
Навигационные стенды. Содержание

1. На информационном стенде должна размещаться информация о телефонах помощи.
2. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
3. Карты должны содержать информацию о перепадах рельефа, возможности пандусов и прочих важных деталях на маршруте.
4. Вся информация должна быть продублирована шрифтом Брайля.
5. Рекомендуется снабжать навигационный стенд аудионавигацией.



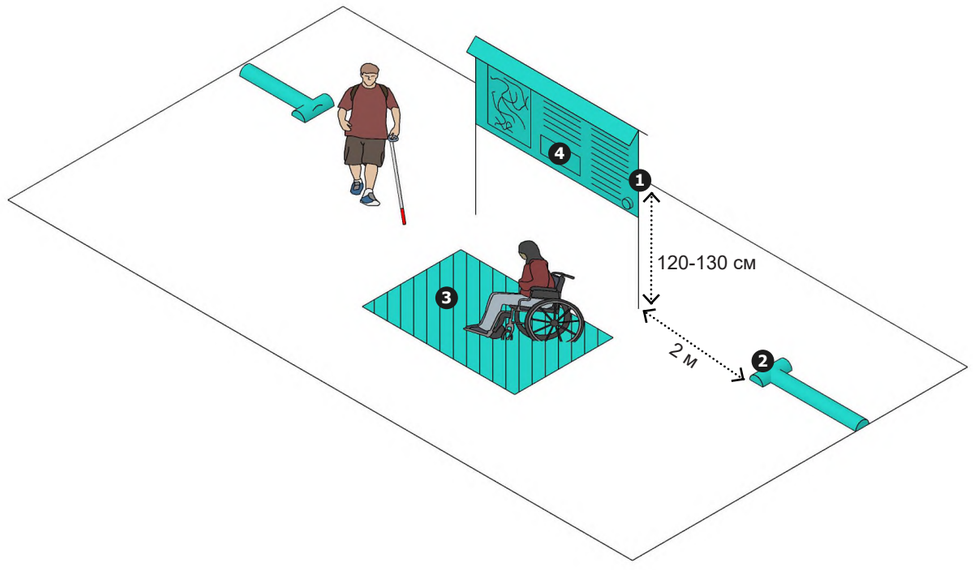
Навигационные указатели. Содержание

1. Надписи должны быть хорошо читаемы и выполнены контрастно по отношению к подложке.
2. Рекомендуется дублировать текст пиктограммами.



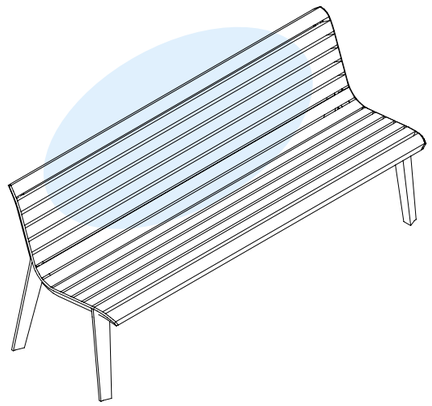
Размещение навигационных стендов и указателей

1. Центр навигационного стенда должен располагаться на высоте 120-130 см, чтобы его мог видеть как сидящий, так и стоящий человек.
2. На расстоянии 2 м от указателя в обоих направлениях должны располагаться элементы, указывающие на наличие указателя или стенда.
3. При размещении навигационного стенда перед ним должно быть предусмотрено пространство для человека на инвалидной коляске.
4. Навигационный стенд должен быть снабжён шрифтом Брайля.

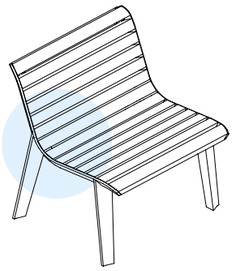


Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

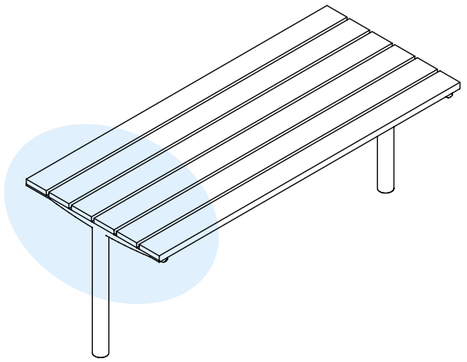
Подбор малых архитектурных форм. Типологии



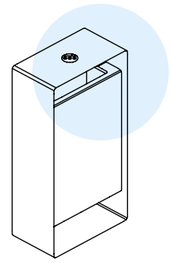
СКАМЬИ



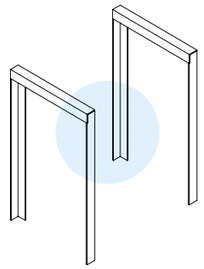
СИДЕНЬЯ



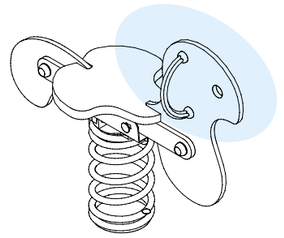
СТОЛЫ



УРНЫ



ВЕЛОПАРКОВКИ



ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы.
Общая базовая линейка для Сахалинской области



Скамья со спинкой



Скамья без спинки



Урна

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Советское



Скамья
с защитой от ветра



Скамья без спинки



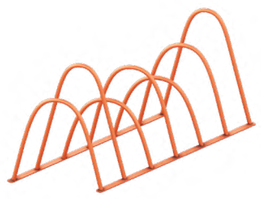
Лежак круглый



Сиденье



Урна без крышки



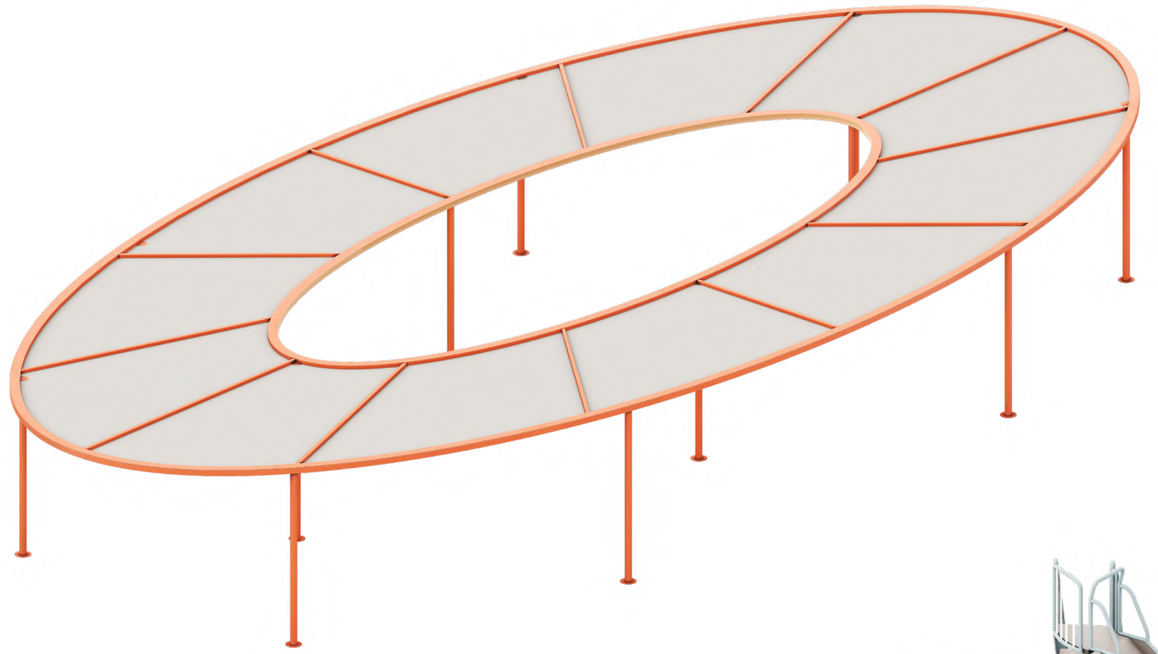
Велопарковка-рама



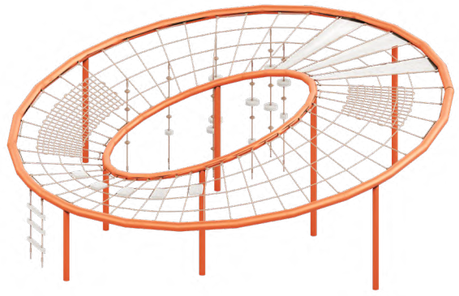
Круглые уличные столы
со стульями

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
с. Советское



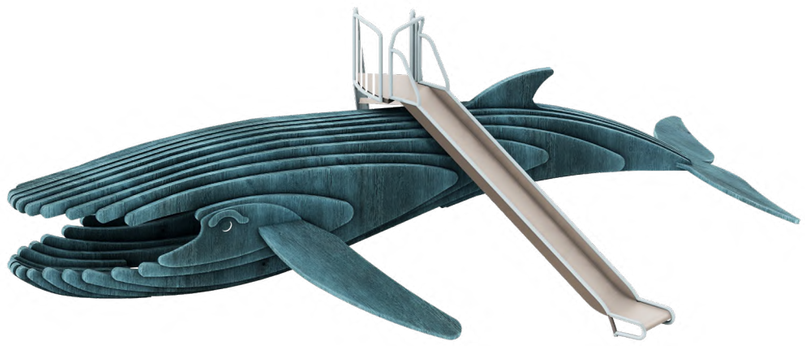
Навес овальный



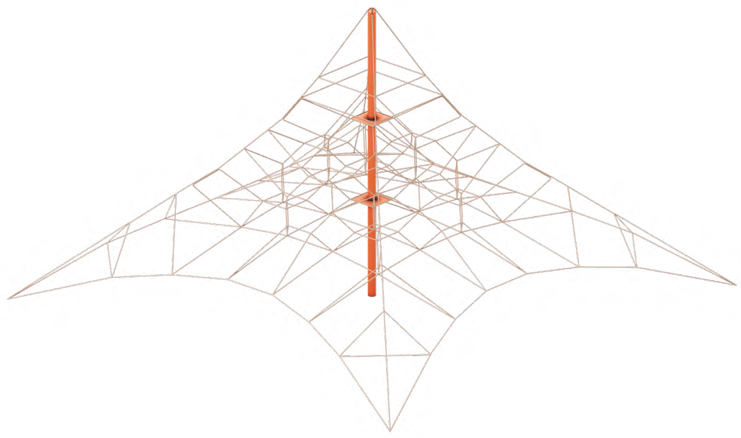
Игровая лазательная конструкция



Качели в арках



Игровой комплекс «Кит»



Лазательная сеть

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Яблочное. Пляжный отдых



Кромочная модульная скамья-лежак



Скамья-лежак большая



Скамья-лежак малая
тип 1



Скамья-лежак малая
тип 2



Модульное сиденье «Пазл»



Уличный стол со скамьей

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
с. Яблочное. Урбанизированная кромка пляжа



Скамья
с защитой от ветра



Скамья «Волна»
с деревянным сиденьем



Мобильное сиденье
со спинкой



Мобильное сиденье
без спинки



Урна без
крышки



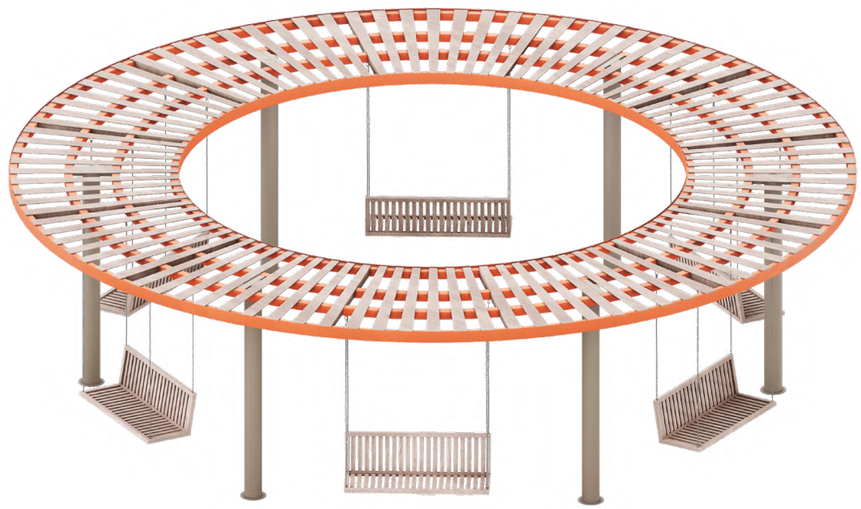
Велопорт-кольцо

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Навесы и игровые элементы с. Яблочное



Навес с лазательной сетью



Навес с качелями



Бетонный скелет доисторической рыбы



Навес со столом и скамьями

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
Дагинские источники



Скамья многоуровневая



Уличный стол со скмьей



Скамья на подпорной стенке



Скамья двухуровневая



Скамья без спинки



Скамья со спинкой



Кресло-лежак



Велопорт с деревянными элементами



Урна с крышкой

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
Дагинские источники



Балансировочный комплекс из бревен



Балансир-коряга



Игровой комплекс из бруса с лазательными конструкциями

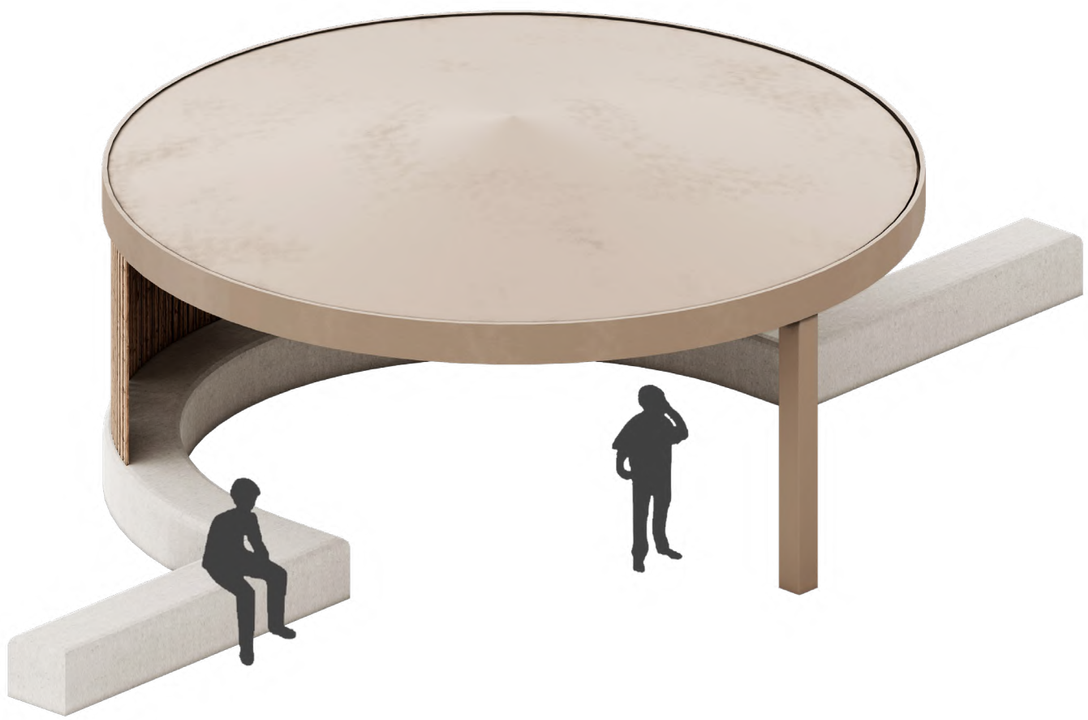


Песочница из бруса

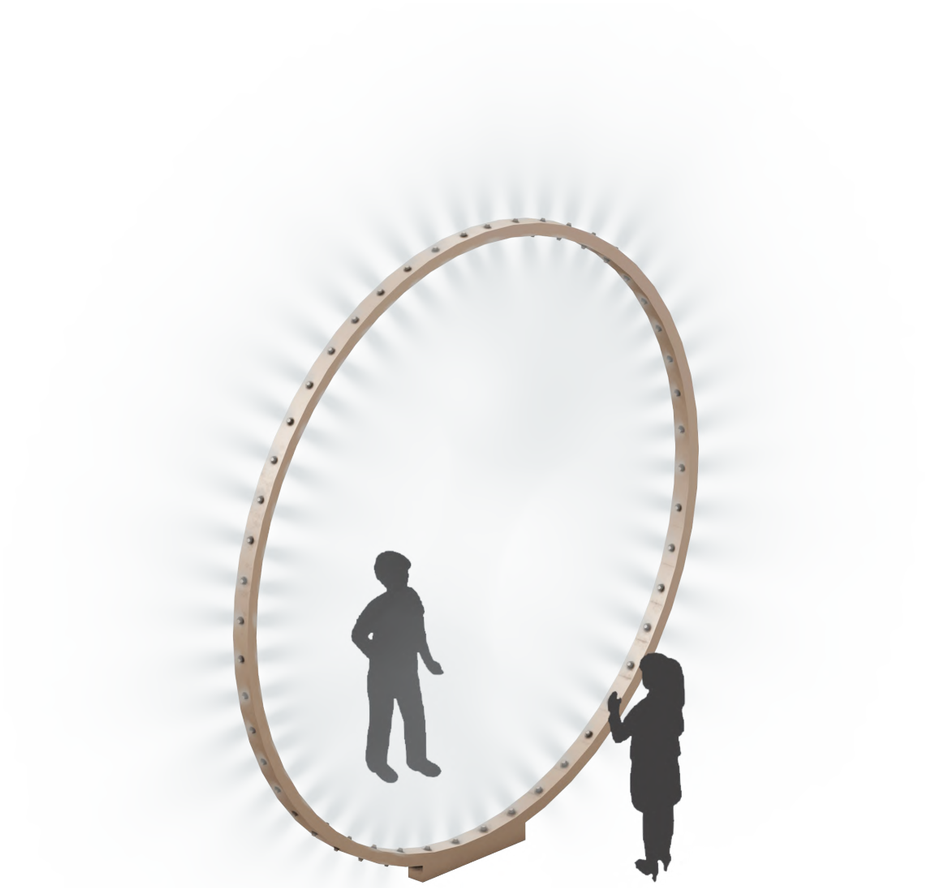
Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Навесы и игровые элементы
Дагинские источники



Навес с подпорной стенкой-скамьей



Арт-объект «Кольцо», генерирующий пар

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Базовая линейка
г. Александровск-Сахалинский



Скамья со спинкой



Скамья без спинки



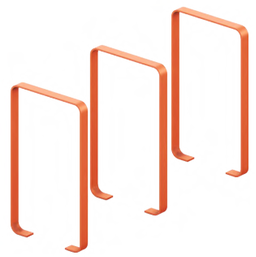
Приствольная решетка бетонная



Сиденье одиночное



Урна без крышки металлическая



Велопорт металлический

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Игровые элементы
г. Александровск-Сахалинский



Качели-маятник



Качалка-балансир



Качалка на пружине



Стол для пинг-понга

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Малые архитектурные формы. Навесы
г. Александровск-Сахалинский



Навесы составные

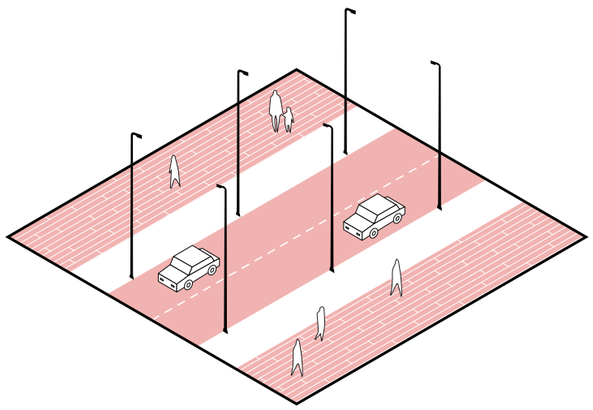


Навес металлический «Волна»

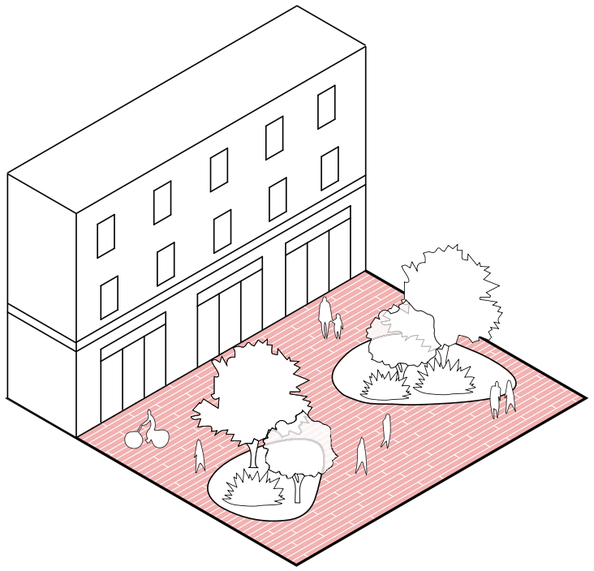
MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

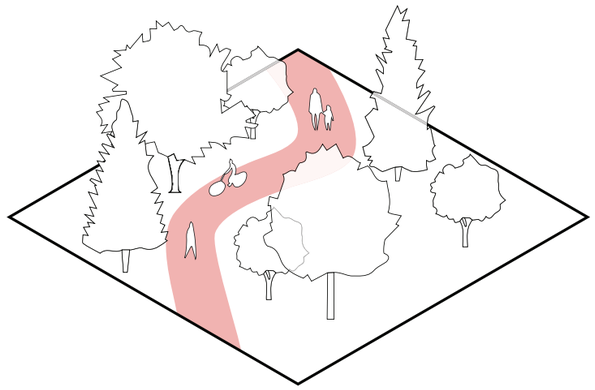
Подбор материалов покрытий. Типологии



УЛИЧНО-ДОРОЖНАЯ СЕТЬ



ГОРОДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА



ОЗЕЛЕНЁННЫЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Подбор материалов покрытий для Сахалинской области. Общая улично-дорожная сеть

Асфальтобетон
Искусственный строительный материал, полученный в результате уплотнения асфальтобетонной смеси: минерального материала (щебня, песка, минерального порошка) и битума.
Применение: дорожное полотно, парковки, беговые и велосипедные дорожки.






Гравийный отсев
Мягкое водопроницаемое покрытие, которое может использоваться на участках с низким пешеходным потоком. Серые оттенки цветов.
Применение: парковки, дворы.




Георешетка
Водопроницаемое покрытие с заполнением гравийным отсевом или высадкой газона. Форма модуля: круглая, волнообразная, мелкий квадрат.
Применение: проезд пожарной техники во дворах, озелененные парковки.






Тротуарная плитка
Бетонная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Типоразмер плитки: квадрат, прямоугольник. Используется крупноформатная и среднеформатная плитка. Тип раскладки: параллельно и со смещением.
Применение: улицы, пешеходные зоны.






Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

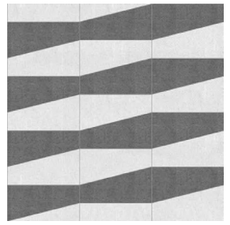
Подбор материалов покрытий для Сахалинской области. Улицы, площади и городские пространства

Бетонная плитка
Бетонная тротуарная плитка, окрашенная в массе. Типоразмер плитки: многоугольник, полукруг, шапка епископа, квадрат, трапеция.
Применение: улицы, площади, дворы, набережные, дворы, промежутки пути с менее интенсивным пешеходным потоком.







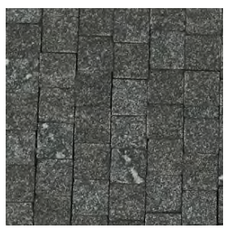


Плитка из натурального камня
Природные материалы устойчивы к механическим и атмосферным явлениям, а также долговечны. Типоразмер плитки: квадрат, прямоугольник.
Применение: улицы, площади, дворы, набережные, дворы, промежутки пути с более интенсивным пешеходным потоком.







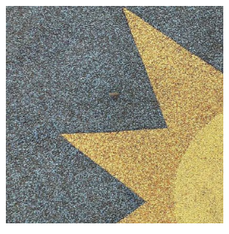



Монолитный бетон
Бетонное покрытие. Также применяется с пескоструйной обработкой по трафаретам, с инкрустацией металлических деталей.
Применение: велодорожки, площади, спорт-площадки.






Резиновая крошка
Резиновое покрытие имеет хорошую амортизацию, благодаря этому ее используют на площадках, где производится физическая активность. Выбор цветов производится в соответствии с колористическим подбором по проекту.
Применение: спорт-площадки, детские площадки.



Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

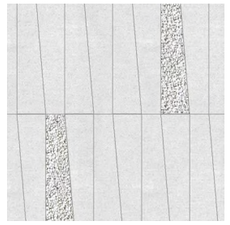
Подбор материалов покрытий для Сахалинской области. Озеленённые и рекреационные территории

Бетонная плитка
Бетонная плитка, окрашенная в массе. Типоразмер плитки: круг, овал, квадрат, прямоугольник, трапеция. Швы заполняются щебнем.
Применение: мощение дорожек в рекреационных зонах, промежутки пути с менее интенсивным пешеходным потоком.







Мощение из натурального камня
Природные материалы устойчивы к механическим и атмосферным явлениям, а также долговечны.
Применение: мощение дорожек в рекреационных зонах, промежутки пути с более интенсивным пешеходным потоком.







Отсыпка
Водопроницаемые покрытия, речная галька, гравийный отсев, песок, мульча, декоративный камень мелкой фракции, которые могут использоваться на участках с низким пешеходным потоком.
Применение: устройство дорожек в рекреационных зонах, детские площадки.





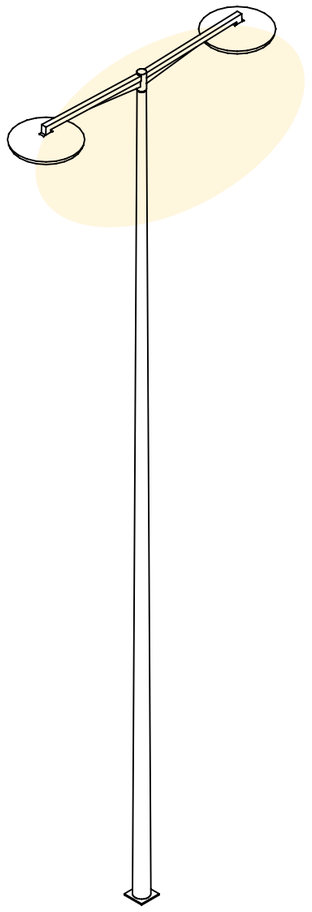

Деревянное покрытие
Представляет собой настил из беленых досок, установленный на лаги.
Применение: второстепенные дорожки в рекреационных зонах, набережные.



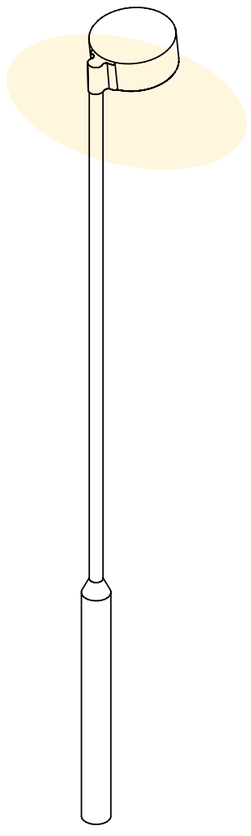



Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

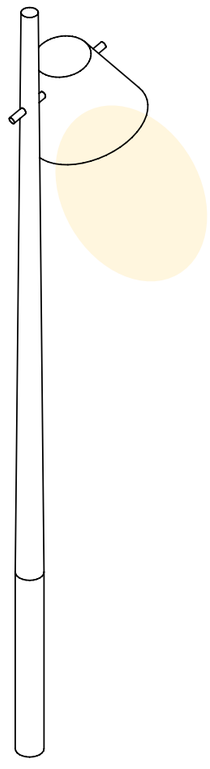
Подбор освещения для Камчатского края. Типологии



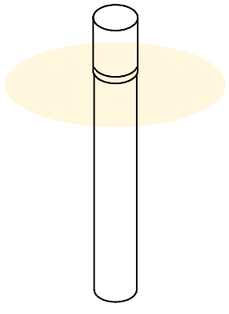
ОСВЕЩЕНИЕ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



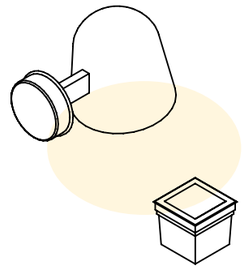
ОСВЕЩЕНИЕ ДОРОГ И УЛИЦ В НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ



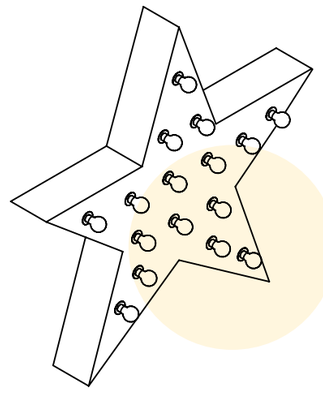
ОСВЕЩЕНИЕ ПЕШЕХОДНЫХ И ПАРКОВЫХ ЗОН



ЛАНДШАФТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНАЯ ПОДСВЕТКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение придорожной инфраструктуры



Мачтовый светильник тип #1

Высота: 10-12м.
Наклон кронштейна регулируеся, но всегда параллелен земле, чтобы препятствовать рассеиванию в небе светового потока.



Мачтовый светильник тип #2

Высота: 10-12м.
Изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла.



Мачтовый светильник тип #3

Высота: 10-12м.
Изготовлен из литого алюминия и закаленного, особо прозрачного стекла.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение дорог и улиц в населённых пунктах



Мачтовый светильник тип #1

Высота: 8 м.
Изготавливается из литого алюминия, нержавеющей стали и закаленного, особо прозрачного стекла.



Мачтовый светильник тип #2

Высота: 8 м.
Осветительный элемент на небольшой консоли, изготавливается из нержавеющей стали.



Мачтовый светильник тип #3

Высота: 8 м.
Осветительный элемент на небольшой консоли, изготавливается из нержавеющей стали.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Освещение пешеходных и парковых зон



Торшерный светильник тип #1

Высота: 4-5 м.
Изготовлен из литого алюминия.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #2

Высота: 4-5 м.
Изготовлен из анодированного алюминия.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #3

Высота: 4-5 м.
Изготовлен из литого алюминия и нержавеющей стали.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Торшерный светильник тип #4

Высота: 4-5 м.
Изготовлен из литого алюминия и нержавеющей стали.
Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Ландшафтное освещение



Столбчатый светильник тип #1

Высота: 400 мм/600 мм.
Изготовлен из литого алюминия. Используется для освещения парковых пространств. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Столбчатый светильник тип #2

Высота: 215 мм.
Изготовлен из литого алюминия. Используется для подсветки троп и парковых дорожек, палисадников. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.



Столбчатый светильник тип #3

Высота: 800 мм/1200 мм.
Изготовлен из литого алюминия и закаленного стекла. Используется для освещения парковых пространств. Окрашивание по цветовой палитре RAL проекта.

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Архитектурно-ландшафтная подсветка



Прожектор тип #1

Размер: Ø120 мм.
Изготовлен из литого алюминия.
Используется для подсветки фасадов и архитектурных деталей.



Прожектор тип #2

Размер: Ø94 мм.
Изготовлен из литого алюминия.
Используется для подсветки фасадов и архитектурных деталей.



Прожектор тип #3

Размер: Ø368 мм.
Изготовлен из литого под давлением алюминия и прозрачного закаленного натриево-кальциевого безопасного стекла.
Используется для подсветки деревьев и ландшафтных композиций.



Столбик-прожектор тип #4

Высота: 522 мм, 1022 мм.
Изготовлен из литого алюминия и термопластика. Используется для подсветки парковых пространств, стриженых изгородей.



Прожектор тип #5

Размер светильника: 80 мм x Ø26 мм.
Светильник изготовлен из литого алюминия, зеркальный экран. Используется для подсветки деревьев и ландшафтных композиций.



Встраиваемый прожектор тип #6

Размер: Ø93 мм.
Водостойкий и ударопрочный светодиодный светильник, используется для подсветки архитектурных объектов и ландшафтных композиций.

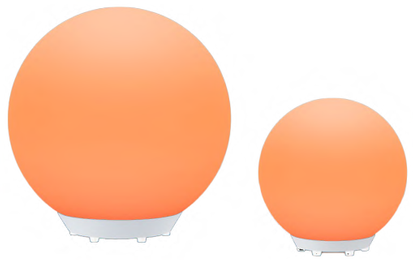
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Дополнительное декоративное освещение



Сфера-светильник тип #1

Размер: Ø350 мм.
Изготавливается из мрамора или композитного материала со светодиодной подсветкой.



Сфера-светильник тип #2

Размер: Ø400 мм, Ø600 мм.
Плафон светильника изготовлен из ударопрочного антивандального пластика.



Светильник-торшер

Высота: вариативна.
Плафон изготавливается из литого алюминия с использованием натуральной древесины (стволов деревьев) в качестве опор освещения.



Камень-светильник тип #1

Размер: 300x350x400 мм.
В натуральную каменную породу интегрирована светодиодная подсветка и акустическая система.



Камень-светильник тип #2

Размер: 300x350x700 мм.
В натуральную каменную породу интегрирована светодиодная подсветка и акустическая система.

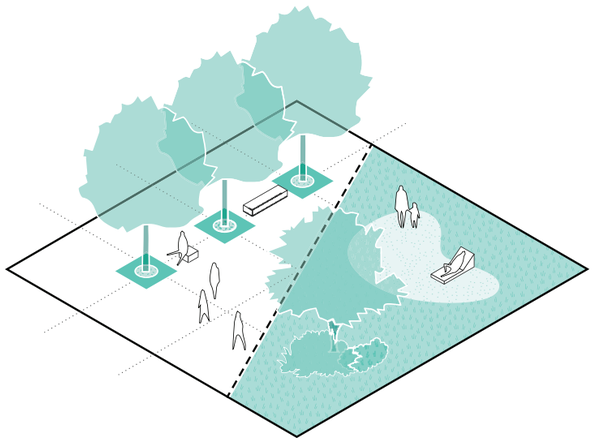


Камень-светильник тип #3

Размер: 750x350x550 мм.
В натуральную каменную породу интегрирована светодиодная подсветка и акустическая система.

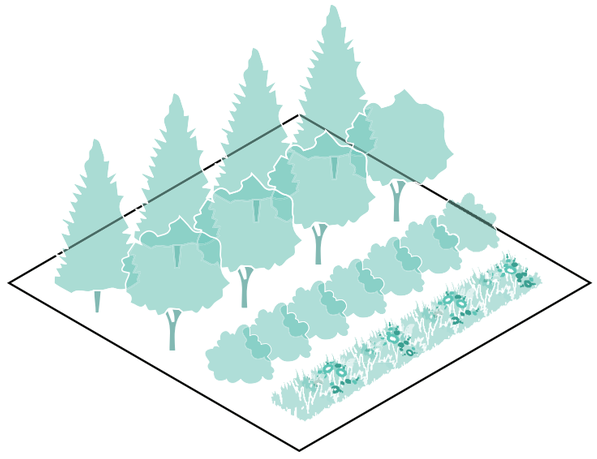
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

Озеленение. Типологии и рекомендуемый ассортимент посадок



ТИПОВЫЕ ОЗЕЛЕНЯЕМЫЕ ЗОНЫ

+



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТ ПОСАДОК

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

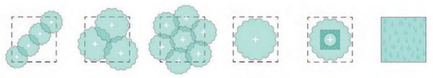
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

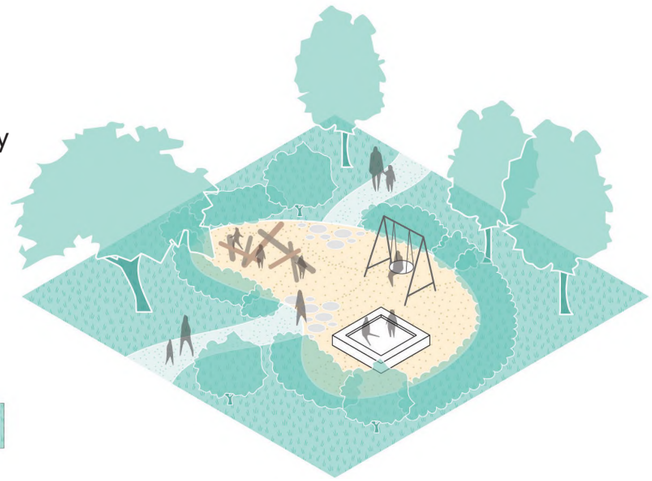
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

1. ДЕТСКАЯ ИГРОВАЯ ЗОНА

Озеленение детской площадки должно обеспечивать комфортный микроклимат, безопасность, защиту от шума, ветра и загрязнений, укрытие от солнца — с помощью травяных покрытий, изгородей, групп деревьев и кустарников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, почвопокровники.





2. СПОРТИВНАЯ ЗОНА

Рекомендуется периметральное плотное буферное озеленение: таким образом игроки будут защищены от солнца, ветра и пыли, а прилегающие площадки и территории — от возможного шумового воздействия.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые изгороди, газон, лианы.

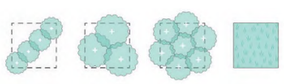




3. ПЕШЕХОДНАЯ АЛЛЕЯ, ТРОПА

Предлагается линейная и групповая посадка деревьев, кустарников, миксбордеров для формирования и акцентирования визуальных границ линейных пешеходных зон, подчеркивания главных транзитов.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.

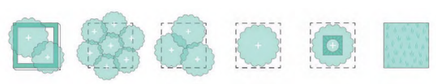




4. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ОСТРОВОК

«Зелёные паузы» с местами для отдыха обеспечивают тень и снижение эффекта локального перегрева. Рекомендуется высадка солитеров, групп деревьев и смешанных массивов кустарников, а также декоративных цветников.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

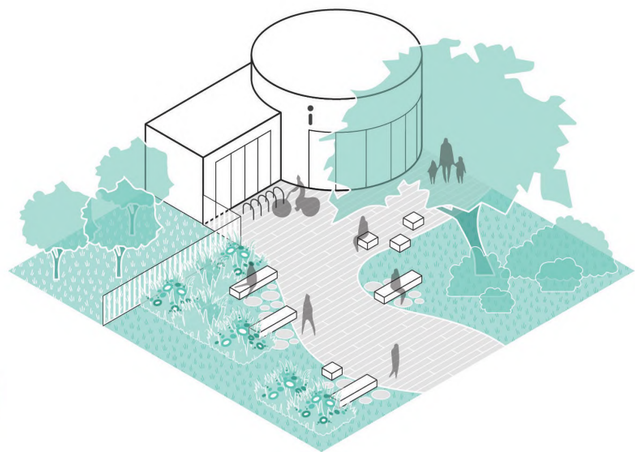
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

5. ЗОНА ВХОДНОЙ ГРУППЫ

Озеленение выполняет парадно-декоративную функцию, а также может сориентировать туристов — крупное дерево выделяется в ландшафте, красивые цветники акцентируют внимание.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, цветущие многолетники, почвопокровники.



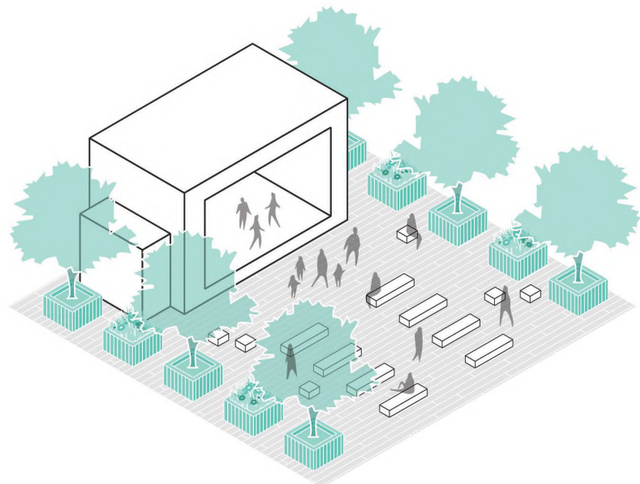


6. ЗОНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Для событийных площадок рекомендуется мобильное и компактное озеленение — модульные кадки, контейнеры, нестационарные конструкции с вертикальным озеленением.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, цветущие многолетники, лианы.



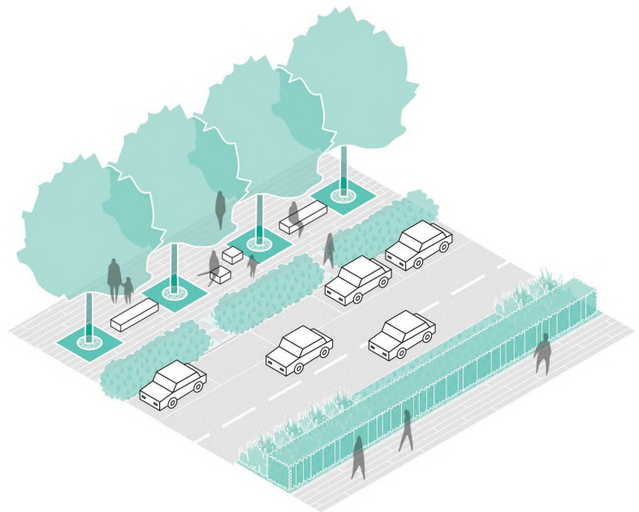


7. БУФЕРНАЯ ЗОНА

Для визуального комфорта и разграничения пешеходной зоны с проезжей частью требуется линейная высадка деревьев и/или изгородей с проходами к полосе парковки, если таковая имеется.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, цветущие многолетники.





8. ЗОНА ПАРКОВКИ

В озеленении парковочного поля необходимо устраивать зелёные островки с высадкой деревьев и кустарников, а также зонировать парковочное пространство зелёным буфером-изгородью.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, стриженые и свободнорастущие изгороди, газон, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

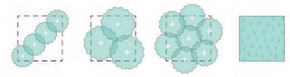
Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства в масштабе всесезонных курортов

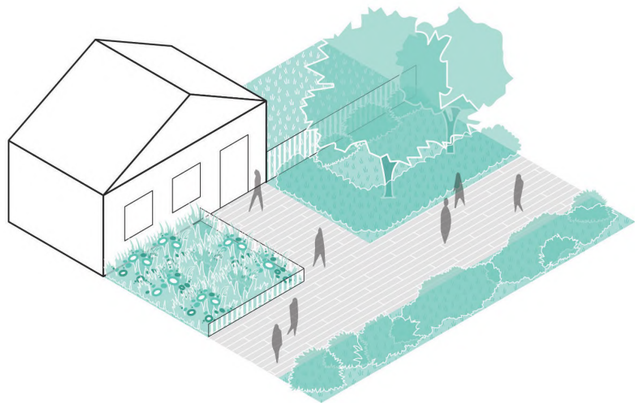
Типовые зоны и принципиальные схемы озеленения

9. ПАЛИСАДНИК МАЛЫЙ

Озеленение малых придомовых участков повышает декоративные качества среды в малоэтажной застройке, а также зонирует пространство и служит шумовым буфером для жилых участков.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, свободнорастущие изгороди, лианы, цветущие многолетники.



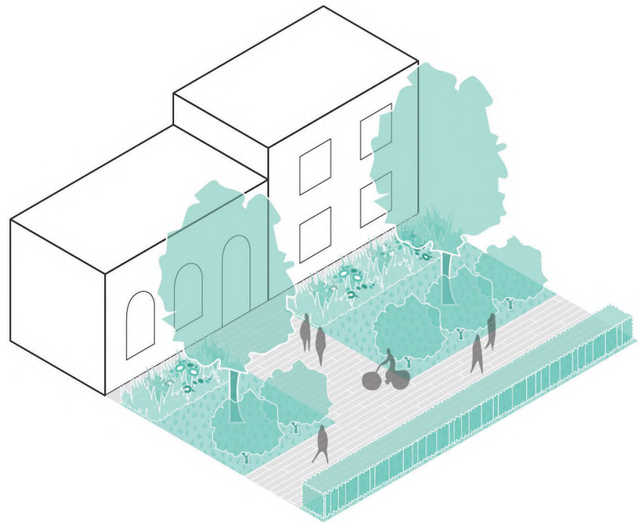


10. ПАЛИСАДНИК БОЛЬШОЙ

Озеленение широких придомовых территорий повышает как микроклиматический комфорт, так и декоративные качества среды, за счёт смешанных типов посадки растений.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, газон, изгороди, лианы, цветущие многолетники, почвопокровники.



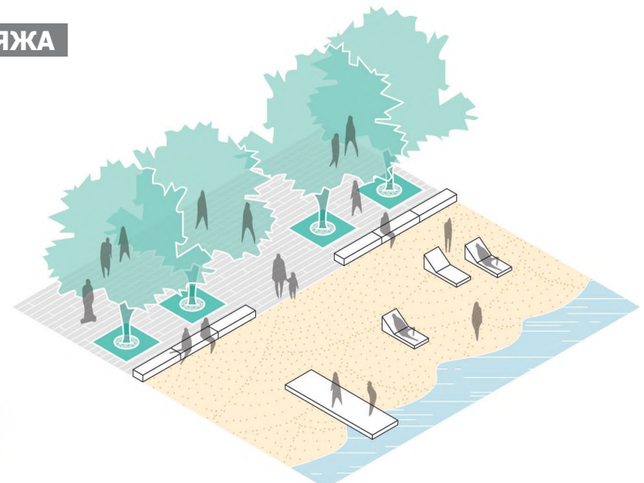


11. ПЕШЕХОДНАЯ КРОМКА ПЛЯЖА

Рядовые посадки растений вдоль пешеходного променада для визуального разграничения пляжной и пешеходной зоны, а также для мест отдыха с укрытием от солнца.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, изгороди, газон, цветущие многолетники, лианы.

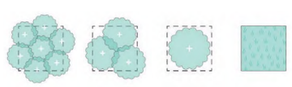




12. ОТКОС, СКЛОН

Высадка на рельефе растений и массивов кустарников с целью укрепления склонов, а также улучшения визуального восприятия и рекреационной функции в городской среде.

Используемые виды растений: деревья, кустарники, луговые и водные растения, почвопокровники.





Применяемые схемы зелёных насаждений:


Массив


Группа


Солитер


Рядовая посадка (аллея, изгородь)


Приподнятая клумба


Кадка


Посадка в мощение (приствольная решетка)


Газон, многолетники, почвопокровники


Вертикальное озеленение

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории. Сахалинская область

Специальный блок.
Рекомендации по дизайн-коду элементов благоустройства
в масштабе всесезонных курортов

Рекомендуемый к посадке ассортимент

ДЕРЕВЬЯ


Клён мелколистный


Берёза Максимовича


Берёза даурская

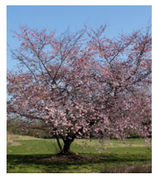

Берёза плосколистная


Рябина сибирская


Тополь душистый


Крушина даурская

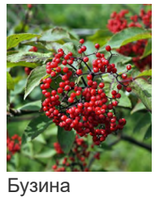

Калопанакс семилопастной


Вишня сахалинская


Яблоня сибирская


Яблоня маньчжурская


Яблоня ягодная


Бузина маньчжурская


Дуб монгольский


Ель Глена


Пихта сахалинская

КУСТАРНИКИ


Барбарис амурский


Барбарис Тунберга


Рододендрон даурский


Боярышник перистонадрезанный


Сирень Мейера


Сирень Вольфа


Роза морщинистая


Рябинник рябиннолистный

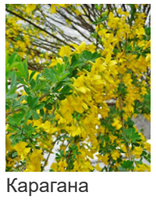

Ольха кустарниковая


Жимолость Маака

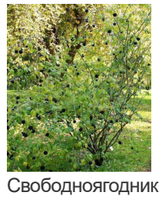

Ива сахалинская


Ива пурпурная ‘Mayak’


Лапчатка кустарниковая


Карагана уссурийская

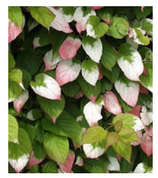

Можжевельник даурский


Свободноягодник колючий

МНОГОЛЕТНИЕ РАСТЕНИЯ


Адиантум стоповидный


Виноград амурский


Актинидия коломикта


Адонис амурский


Щитовник Геринга


Чистоуст королевский


Орляк обыкновенный


Пальчатокоренник остистый

Травянистые многолетние растения для озеленения подбираются преимущественно из местных и акклиматизированных видов. Преобладающая растительность должна быть продиктована условиями увлажнения. Идентичность региона в озеленении может отражать преобладание конкретных видов растительности, например, папоротники могут стать символом сахалинской тайги и напоминать о реликтовых лесах с необычными растениями гигантских размеров и о крупнотравье Сахалинской области.

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

03
Архитектурный код Территории

Дополнение 1. Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Содержание

Фасадные решения

Вводная информация
Типология

Городская среда
- Отделочные материалы
- Входные группы
- Двери
- Лестницы
- Пандусы
- Ограждения
- Навесы
- Витрины
- Окна
- Балконы и лоджии
- Инженерное оборудование

Придорожная среда
- Отделочные материалы
- Входные группы
- Двери
- Лестницы
- Пандусы
- Ограждения
- Навесы
- Окна
- Инженерное оборудование

Колористика фасадов

Вводная информация
Типология
Использование таблицы цветов
Соседство цветовых решений фасадов

Городская среда
- Приморский край
- Сахалин
- Камчатский край

Придорожная среда
- Приморский край
- Сахалин
- Камчатский край

Малые архитектурные формы

Вводная информация
Типология

Городская среда
- НТО
- Ограждения
- Остановки ОТ
- Уличные туалеты

Придорожная среда
- НТО
- Ограждения
- Остановки ОТ
- Уличные туалеты

Информационные конструкции и реклама

Вводная информация
Типология

Городская среда
- Вывески
- Панель-кронштейн
- Таблички
- Аншлаги
- Витрины
- Рекламные стенды
- Сити-формат
- Билборды

Придорожная среда
- Вывески
- Панель-кронштейн
- Таблички
- Рекламные стенды
- Билборды

Туристская навигация

Вводная информация
Типология

Городская среда
- Навигационные стенды
- Адресные аншлаги
- Навигационные указатели

Придорожная среда
- Навигационные стенды
- Флаговые указатели
- Указатели направления

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

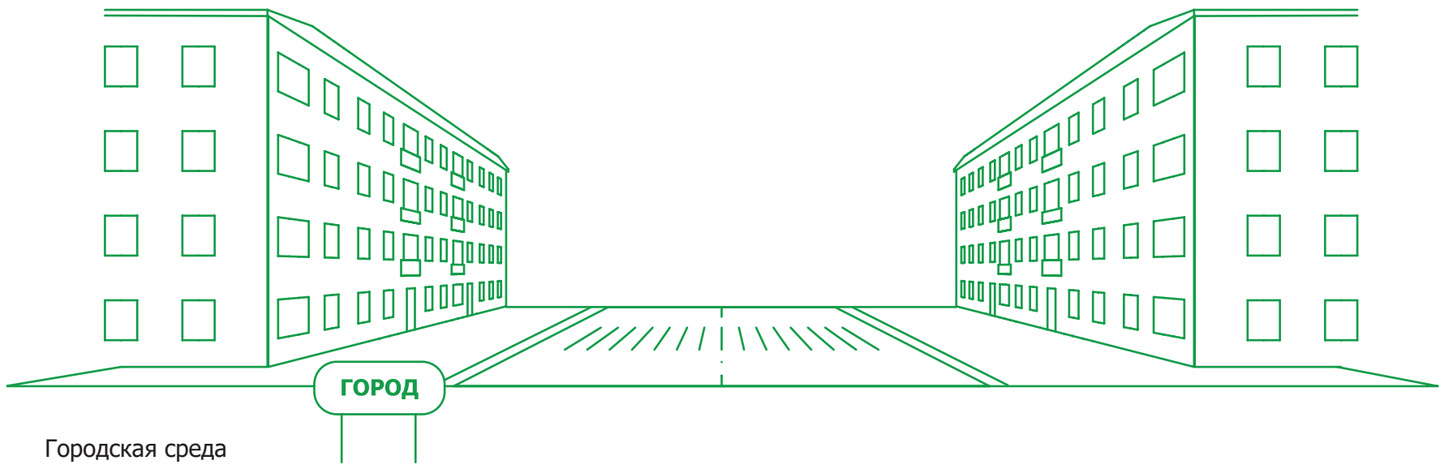
Городская и придорожная среда

Так как территории Дальнего Востока обладают большими природными зонами, а рекомендации по уличному фронту предполагают в основном регулирование городской среды, то для более точного отражения рекомендаций в разных средах будет необходимым разделение территорий на два типа: городскую и придорожную. Для правильного использования данных рекомендаций необходимо понимать, в чём отличие:

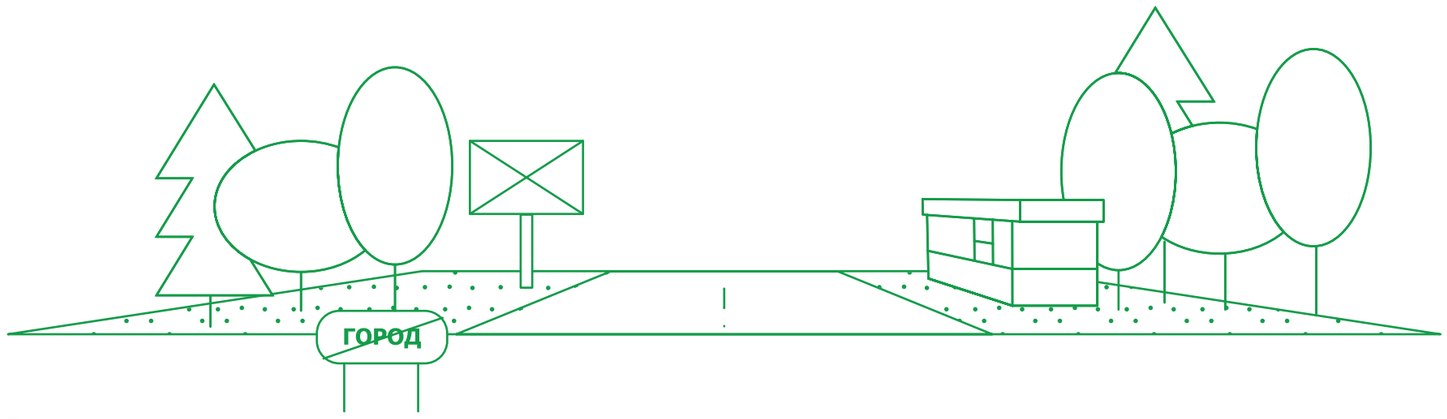
К городской среде относятся объекты, расположенные:
1. В зоне населенного пункта (после знака 5.23.1, 5.23.2 и 5.25 «Начало населённого пункта»);
2. В зоне пешеходного тротуара.

К придорожной среде относятся объекты, расположенные:
1. Вне зоны населенного пункта (после знака 5.24.1, 5.24.2 и 5.26 «Конец населённого пункта»);
2. В зоне придорожной полосы.

Иконка и название типологии среды ставится перед названием раздела, что указывает, к какому типу относится элемент, например:
Городская среда > 3. Флаговые указатели



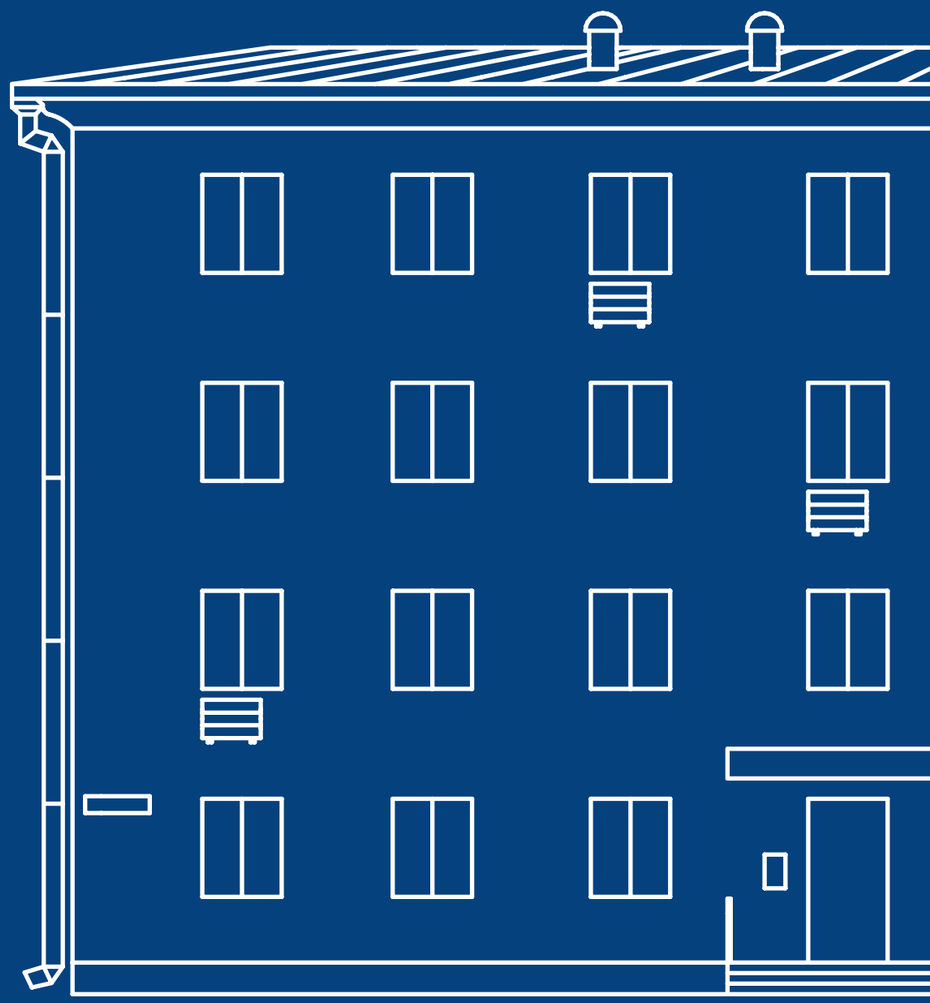
Городская среда



Придорожная среда

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасадные решения



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады

В данном разделе описаны общие рекомендации внешнего вида фасадов для жилых и общественных зданий. Для более детальных рекомендаций необходима разработка местного дизайн-кода, направленного на населённый пункт с учётом местных особенностей застройки, протяжённости исторического центра, типологии дорог и других параметров.

К городской среде относятся жилые и общественные здания: разноэтажные жилые дома, общественно-культурные, социальные, административные, торговые и т.д. К придорожной относятся здания сервиса: визит-центры, придорожные кафе, павильоны АЗС и т.д.

Данные правила направлены на регулирование визуальной среды регионов Дальнего Востока: улучшение качества архитектуры на основе изначального проекта, согласование отдельных элементов, таких, как балконы и лоджии, улучшение доступности входных групп.



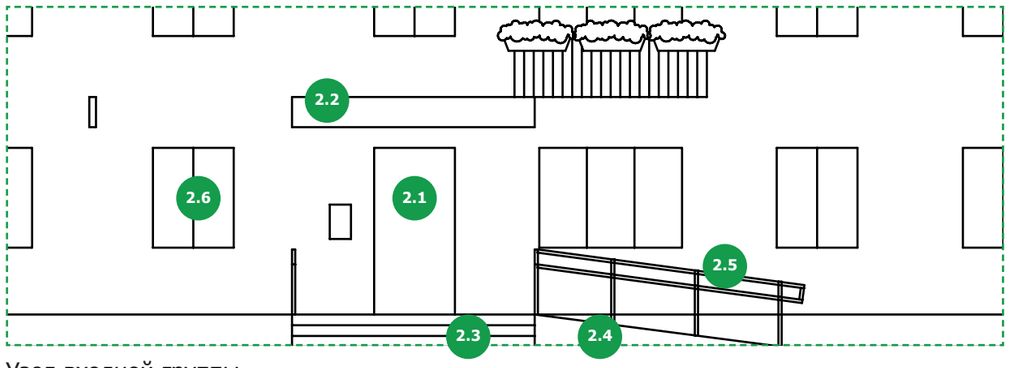
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > Типология**

1. Отделочные материалы
2. Входные группы
    - 2.1 Двери
    - 2.2 Лестницы
    - 2.3 Пандусы
    - 2.4 Ограждения
    - 2.5 Навесы
    - 2.6 Витрины
3. Окна
4. Балконы и лоджии
5. Инженерное оборудование



Общий фасад



Узел входной группы

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

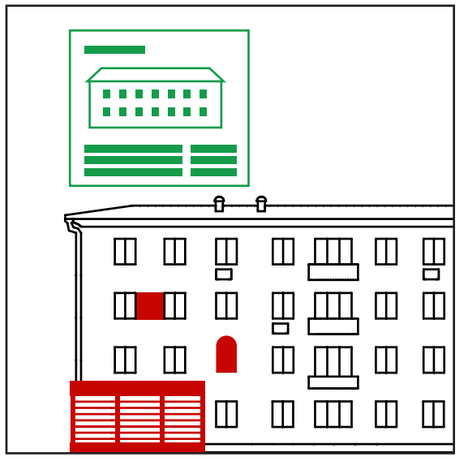
Фасады **Городская среда > 1. Отделочные материалы**

Под отделкой фасадов зданий понимается наружное покрытие стен, цоколя и других архитектурных элементов здания.

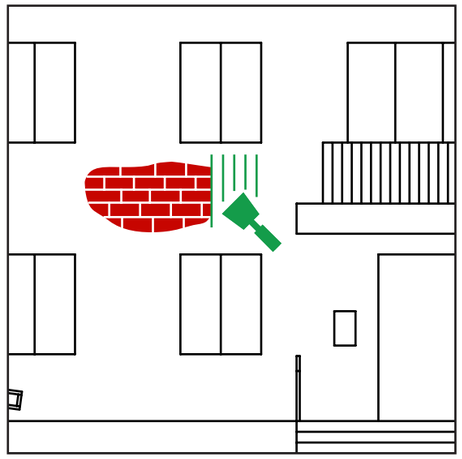
Необходимо сохранять первоначальный облик здания в соответствии с заложенными художественными и архитектурными решениями в паспорте объекта. Отделка должна носить единый характер и согласовывать все элементы постройки между собой.

В случае переоборудования фасадов, общими требованиями к проекту являются: безопасность для граждан, удобство эксплуатации, единообразие размещения элементов и отсутствие физических повреждений.

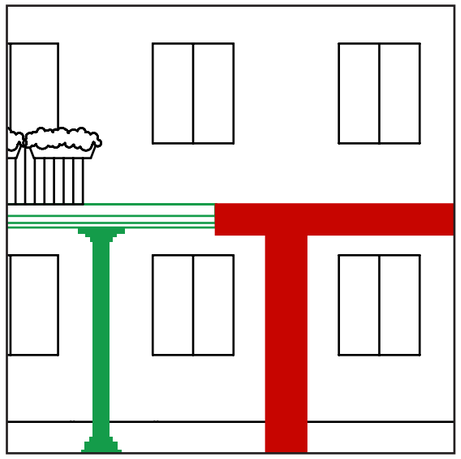
Здания ОКН регулируются отдельным набором правил (см. муниципальные приказы органов по охране ОКН).



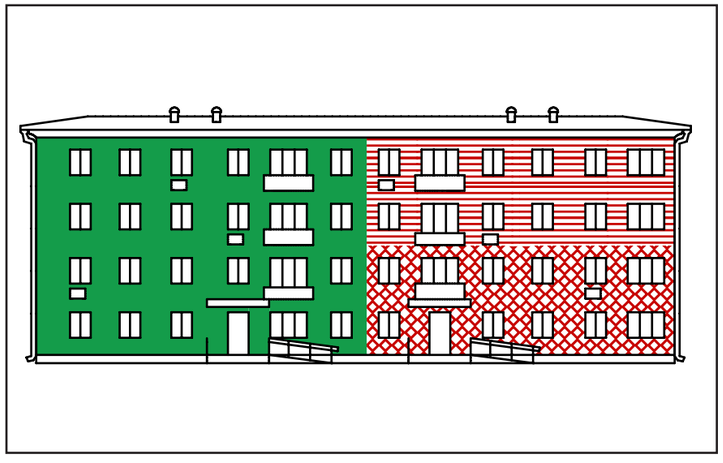
Рекомендуется сохранять первоначальный вид здания в соответствии с паспортом объекта.



Необходимо поддерживать внешний вид фасадов в надлежащем состоянии.



Запрещается обшивать исторические архитектурные элементы.



Рекомендуется поддерживать единое цветовое и облицовочное решение (см. раздел «Колористика фасадов»).



Необходимо придерживаться одинаковой конструкции и обшивки коммерческого фронта.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 2.1. Входные двери**

Дверь — основной элемент входной группы и здания в целом, поэтому необходимо использовать такой тип дверей, который будет подчеркивать архитектурный облик здания.

Рекомендуется подбирать светопрозрачный тип дверей. При замене старых дверей необходимо подбирать вариант, аналогичный первоначальной форме дверного проема.

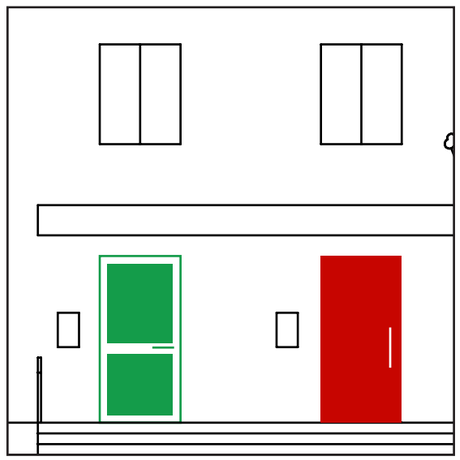
Здания ОКН регулируются отдельным набором правил (см. муниципальные приказы органов по охране ОКН).



Рекомендуется использовать один тип дверей в рамках одного фасада здания. Дверной проем должен стилистически сочетаться с фасадом и оконными проемами.



Рекомендуется не пробивать новые и не закладывать существующие дверные проемы на главных и боковых фасадах.



Нежелательно использование глухих дверей. Рекомендованный процент остекления: 60-90%.

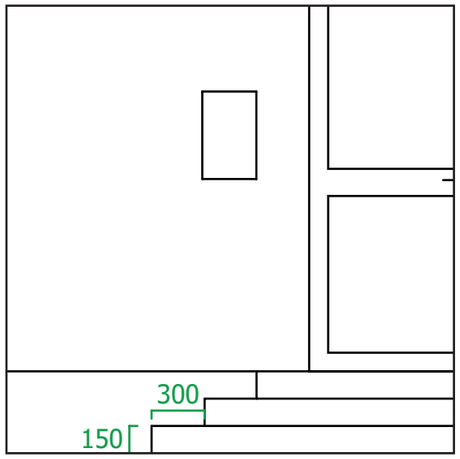
● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

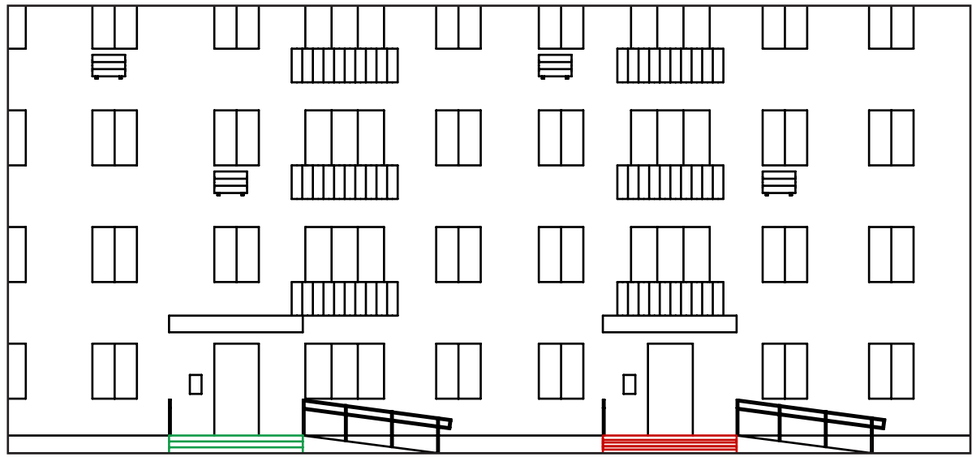
Фасады **Городская среда > 2.2. Лестницы**

Лестница — второй по важности элемент входной группы, который определяет качество безбарьерной среды здания. Форма лестницы должна быть согласована с формой дверного прохода. На лестнице необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

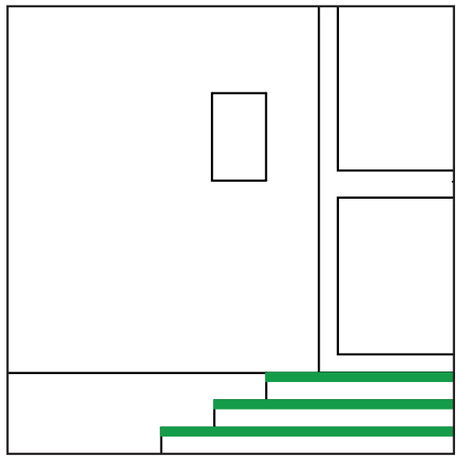
Лестницы должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».



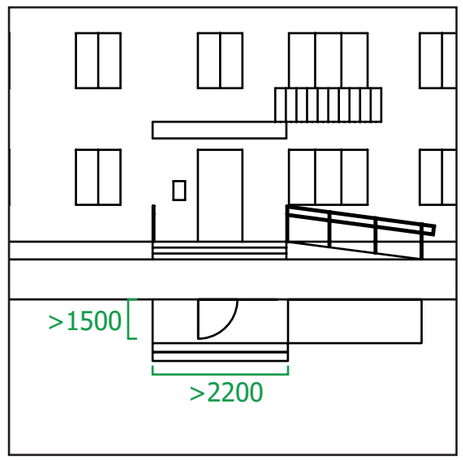
Высота ступеней лестницы должна быть не более 150 мм. Ширина ступеней — не менее 300 мм.



Ступени должны иметь одинаковые длины проступей и одинаковые высоты подступенков.



Для предупреждения соскальзывания следует на всех ступенях применять защитный угловой профиль на проступи и подступенке, или наклеивать на края ступеней абразивные ленты.



Рекомендуется устанавливать лестницы, чтобы входная площадка была не менее 1500 мм от входной двери и длиной не менее 2200 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

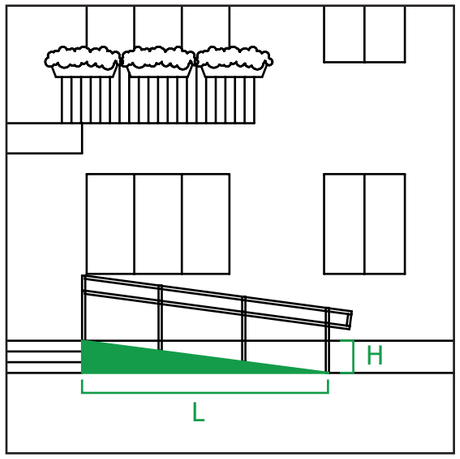
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 2.3 Пандусы**

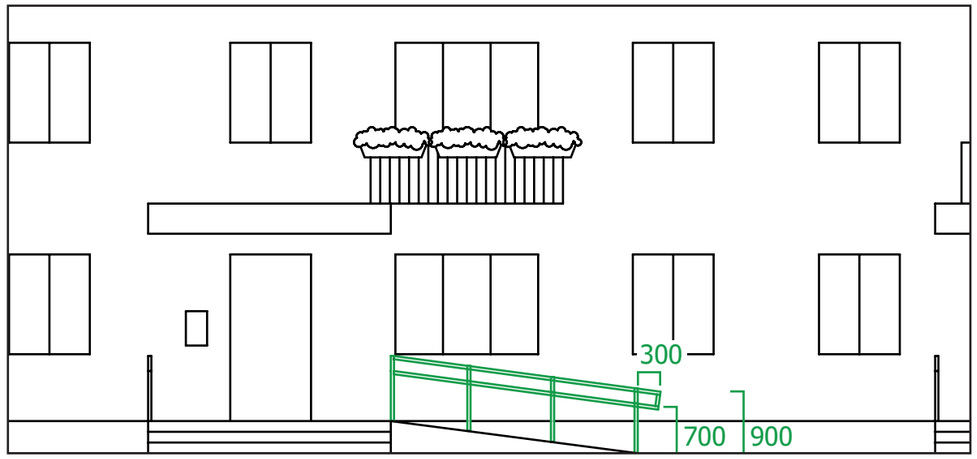
В общественных зданиях должен быть как минимум один вход, оборудованный полноценным пандусом.

Чаще всего пандус располагается параллельно фасаду здания. В случае, когда размещение пандуса невозможно, входная группа должна иметь кнопку вызова персонала. Поверхность пандуса должна быть оборудована противоскользящим покрытием.

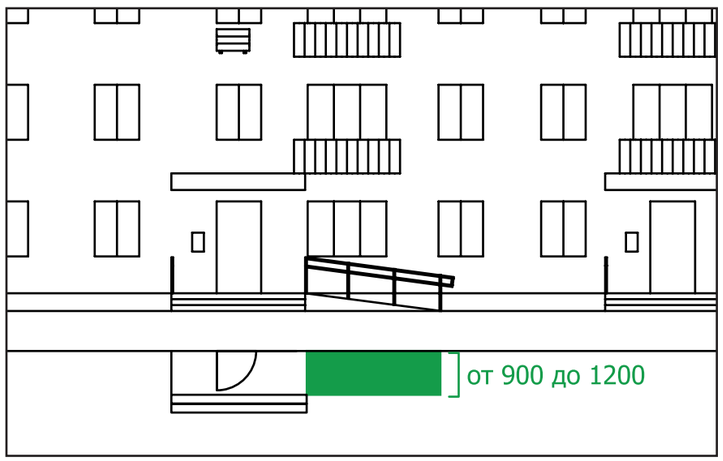
Пандусы должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».



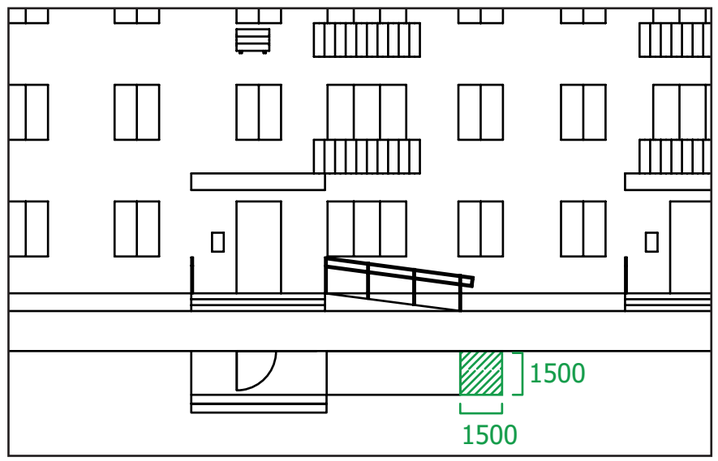
Уклон пандуса (L/H) должен быть не более 8%.



По обеим сторонам пандуса следует предусмотреть непрерывные двухуровневые поручни высотой 700 мм и 900 мм с закругленными выступами длиной 300 мм.



Ширина пандуса — не менее 900 мм и не более 1200 мм.



Перед въездом на пандус необходимо предусмотреть свободную площадку размером не менее 1500 х 1500 мм.

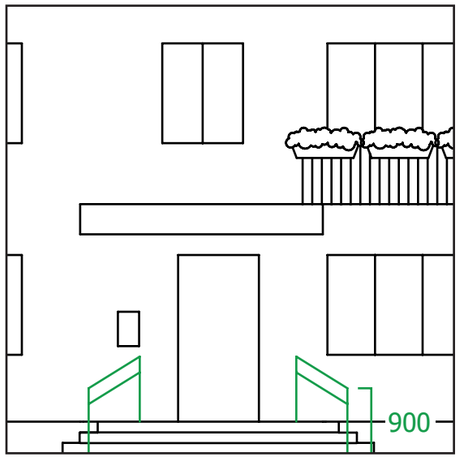
● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

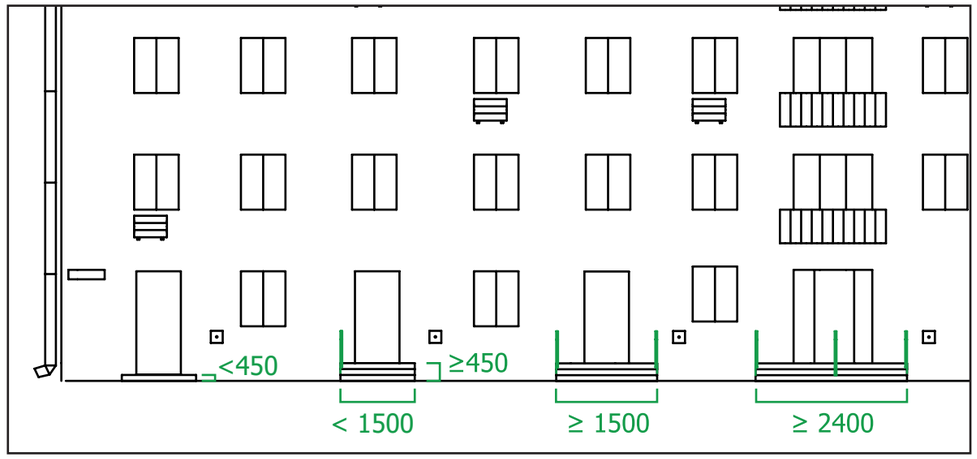
Фасады **Городская среда > 2.4 Ограждения**

Ограждения устанавливаются на лестницах, площадка которых находится выше 300 мм. Размещение ограждений на пандусах — см. раздел «2.3 Пандусы».

При организации ограждения важно не только соблюсти все правила эргономики, но и поддержать стиль здания в целом. Для этого нужно стараться избегать глухих ограждений и излишнего декора, если он не свойственен архитектурному стилю здания.



Рекомендованная высота ограждения 900 мм.



Для лестниц высотой более 450 мм следует предусматривать ограждения с поручнями. При ширине лестниц более 1500 мм поручни должны быть с двух сторон, а при ширине 2400 мм и более — иметь промежуточные поручни.



Не допускается устройство глухих ограждений. По возможности рекомендуется делать ограждения прозрачными. Шаг стоек ограждения 900 –1100 мм.



Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми по стилю. Ограждения нескольких входных групп в рамках одного здания следует выполнять идентичными, они должны иметь одно цветовое решение.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 2.5 Навесы**

Конструкция навесов должна определяться паспортом здания, в ином случае внешний вид всех навесов должен быть единообразным и не закрывать архитектурные элементы здания.

Навесы должны закрывать всю площадку входной группы для предотвращения попадания осадков на пешеходную зону.

Рекомендуется использовать светопрозрачные конструкции навесов: закаленное стекло, поликарбонат.

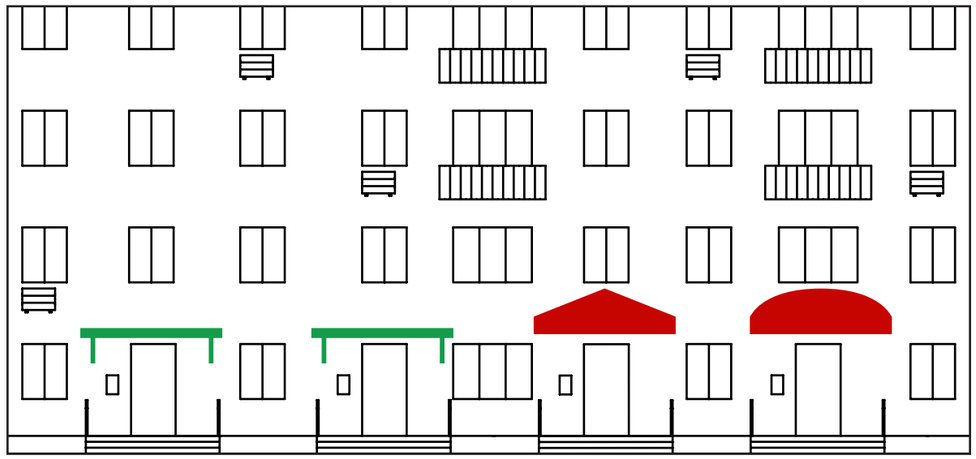
Отвод воды с навеса должен происходить в ливневку за счёт водосточной трубы или цепи.



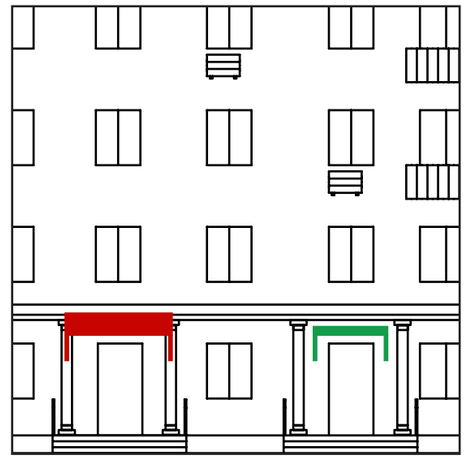
При наличии нескольких входных дверей на расстоянии менее 3 м друг от друга рекомендуется размещать единый непрерывный навес.



Навесы должны быть расположены на одном уровне в рамках одного фасада здания.



На одном фасаде должны быть навесы одной формы.



Навесы, которые не встраиваются в архитектурный элемент, переносятся на более подходящее место.

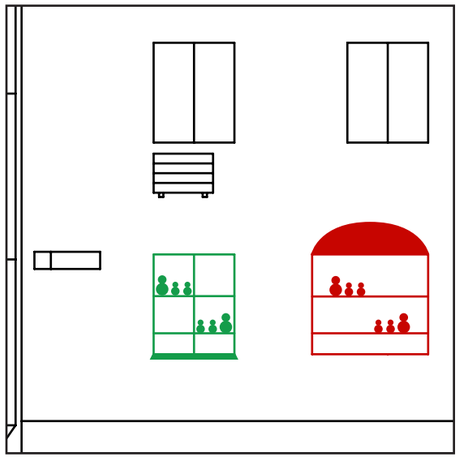
● Рекомендовано

● Нежелательно

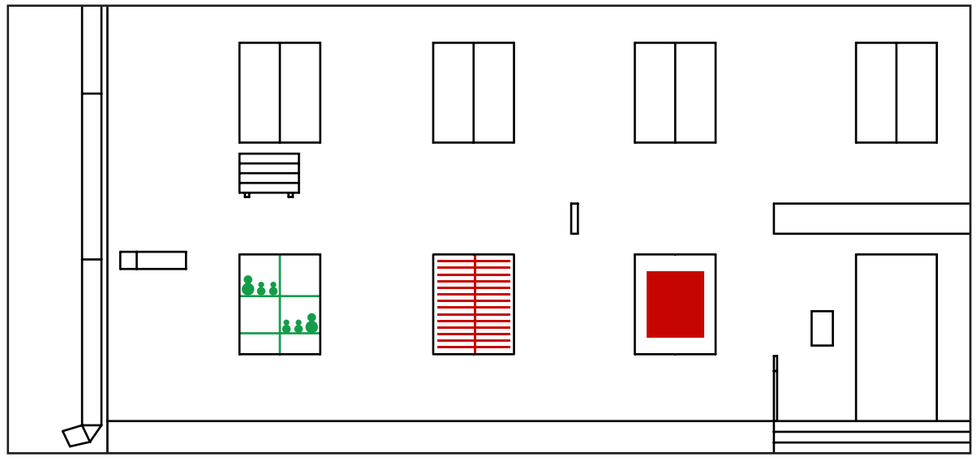
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 2.6 Витрины**

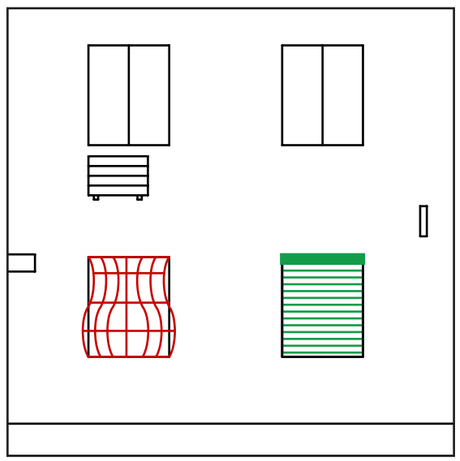
Витрины представляют собой окна коммерческих помещений первых этажей. Как и остальные элементы входной группы, витрины должны соответствовать облику здания.



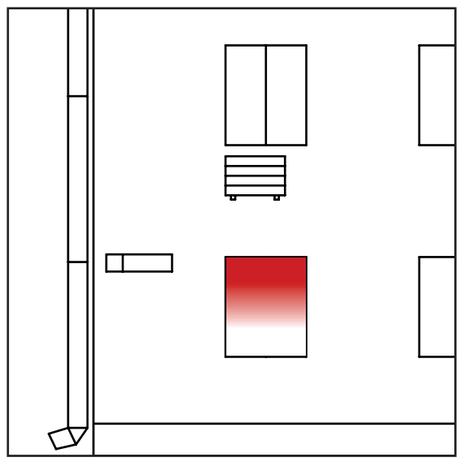
Нежелательно изменять форму витрин на отличающуюся от формы, данной в паспорте здания.



Рекомендуется делать витрины светопрозрачного типа, чтобы свет из помещения проникал на уличный фронт. Температура света от 2700 до 3400 К. Процент оформления витрин см. в разделе «Светопрозрачные конструкции».



Нежелательно размещать на витринах решетки. Вместо них рекомендуется использовать рольставни со скрытым коробом или подбирать цвет короба в цвет фасада.



Нежелательно использование светоотражающей пленки и цветной тонировки.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

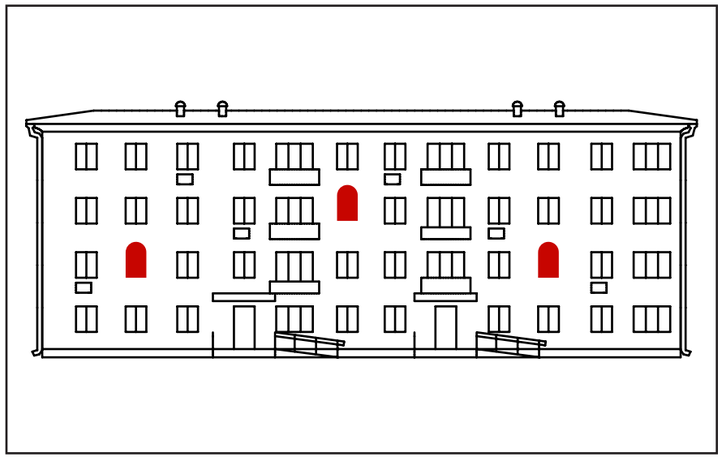
Фасады **Городская среда > 3. Окна**

Вид оконных проемов должен быть унифицирован.

Для исторических зданий следует сохранять уникальные элементы окон.

При замене деревянных окон на новые необходимо подбирать окна с таким же рисунком импостов, который был заложен в оригинальном проекте здания.

Здания ОКН регулируются отдельным набором правил (см. муниципальные приказы органов по охране ОКН).



Форма оконных проемов должна иметь одинаковую форму, если это предполагает паспорт здания.



Рекомендуется не пробивать новые и не закладывать существующие оконные проемы.



Нежелательно использование светоотражающей пленки и цветной тонировки.

● Рекомендовано

● Нежелательно

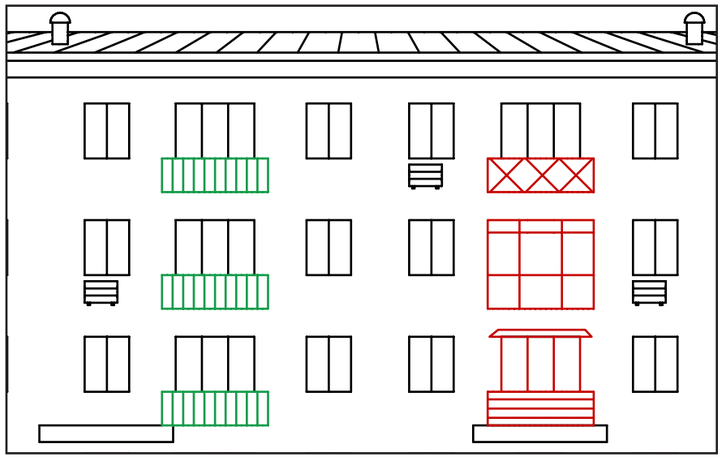
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 4. Балконы и лоджии**

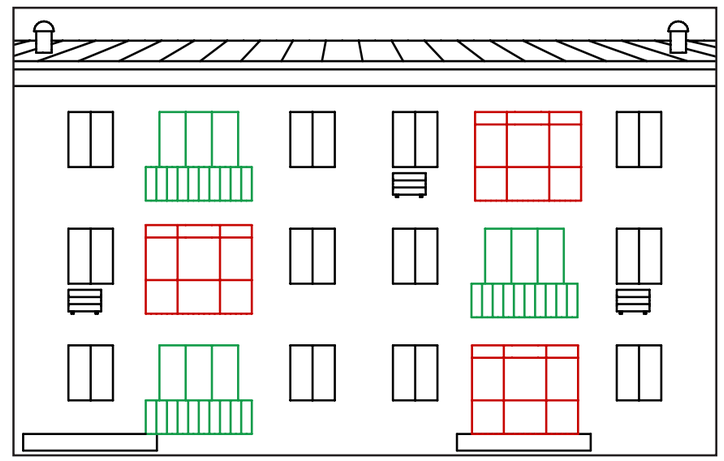
Балконы и лоджии чаще всего подвергаются модификации со стороны владельцев квартир, что в свою очередь сильно сказывается на восприятии фасада в целом.

Рекомендуемый вид балконов и лоджий заложен в паспорте проекта.

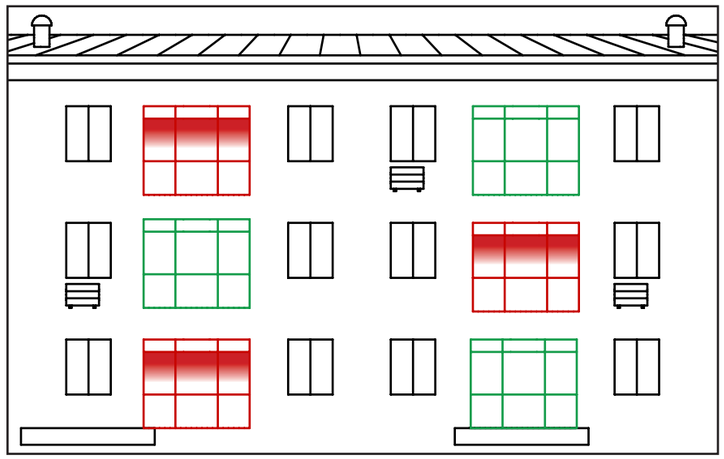
При проведении реставрационных работ или капитального ремонта необходимо поддерживать один вариант отделки элементов и лоджий в рамках всего здания.



Рекомендуется использовать единый вид балконов и лоджий в рамках одного фасада здания. В случае замены рекомендуется подбор аналогичных цветов и материала отделки с сохранением первоначальной конструкции.



Нежелательно самовольное остекление балконов и лоджий. Рекомендуемый тип остекления — безрамное остекление.



Нежелательно использование светоотражающей пленки и цветной тонировки окон балконов и лоджий.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Городская среда > 5. Инженерное оборудование**

Под категорию инженерного оборудования попадают внешние блоки кондиционеров, спутниковые тарелки и ТВ-антенны.

Инженерное оборудование рекомендуется размещать на дворовых фасадах или выносить на крышу. Также необходимо выравнивать оборудование относительно друг друга.

В случае, если размещение на дворовом фасаде невозможно, внешние блоки кондиционеров необходимо маскировать, закрывая декоративным коробом, размещать в нишах, предназначенных для кондиционеров, выкрашивать корпус в цвет фасада.

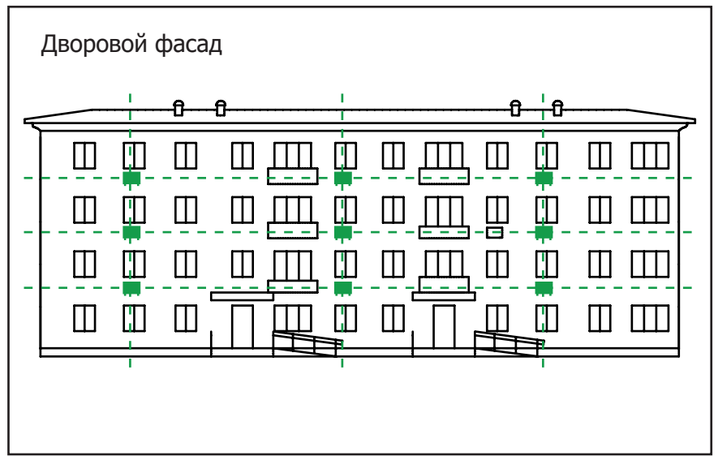
Здания ОКН регулируются отдельным набором правил (см. муниципальные приказы органов по охране ОКН).

● Рекомендовано

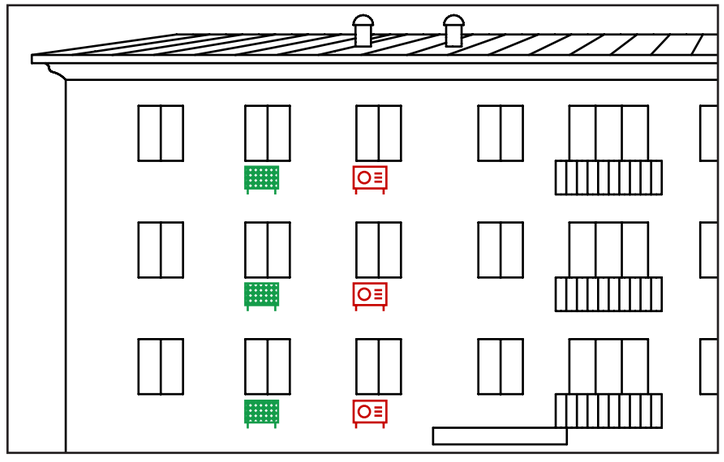
● Нежелательно



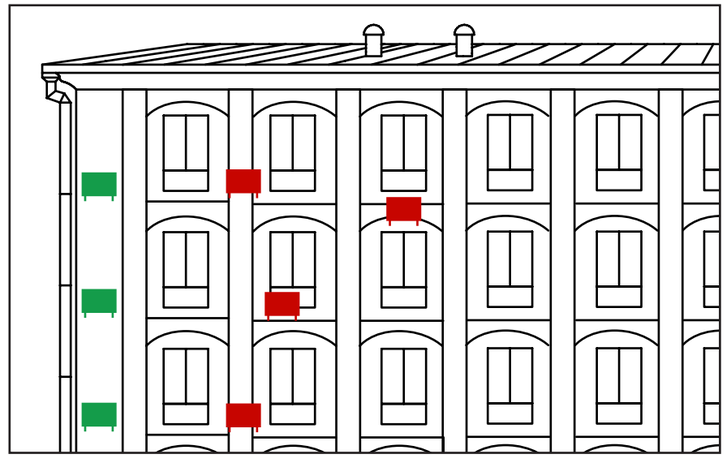
Внешние блоки кондиционеров рекомендуется размещать на дворовом и боковых фасадах, а ТВ-антенны на крыше.



Рекомендуется выравнивать инженерное оборудование относительно друг друга.



Рекомендуется маскировать внешние блоки кондиционеров.

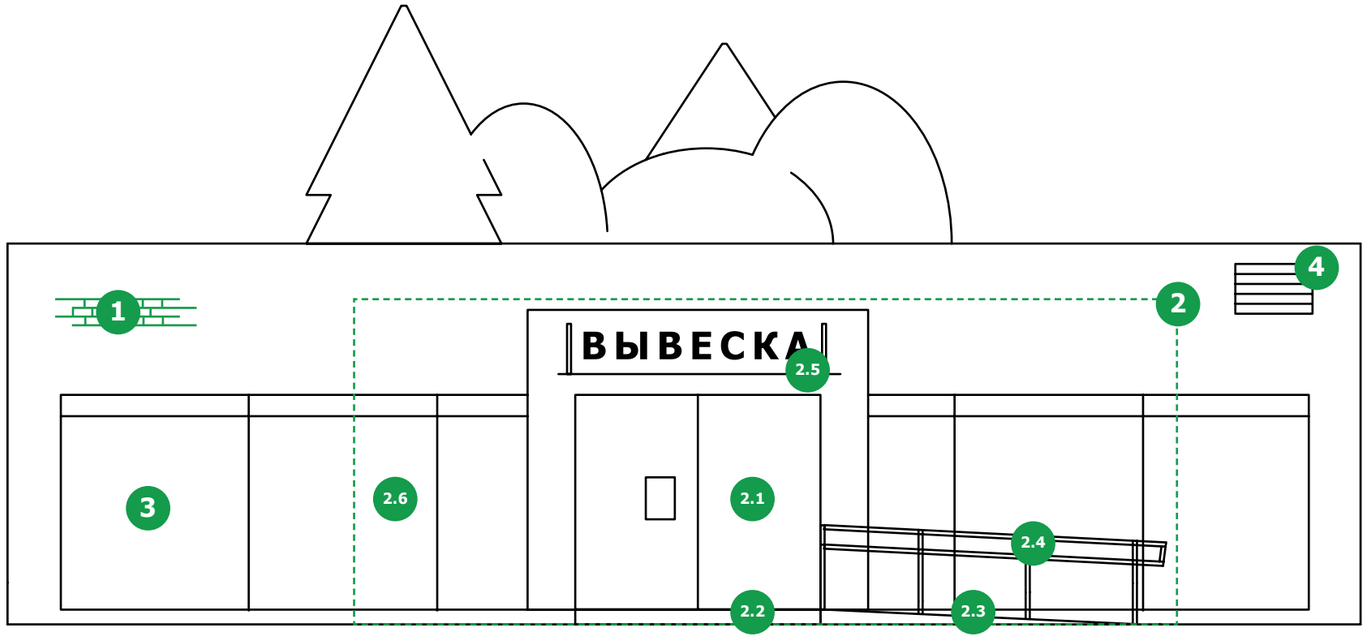


Внешние блоки кондиционеров, которые не встраиваются в архитектурные элементы, переносятся на более подходящее место.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > Типология**

1. Отделочные материалы
2. Входные группы
    - 2.1 Двери
    - 2.2 Лестницы
    - 2.3 Пандусы
    - 2.4 Ограждения
    - 2.5 Навесы
    - 2.6 Витрины
3. Окна
4. Инженерное оборудование



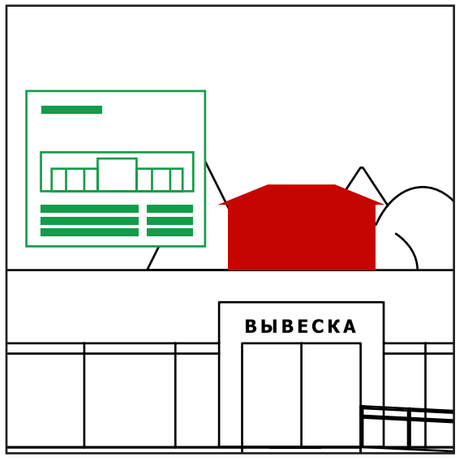
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > 1. Отделочные материалы**

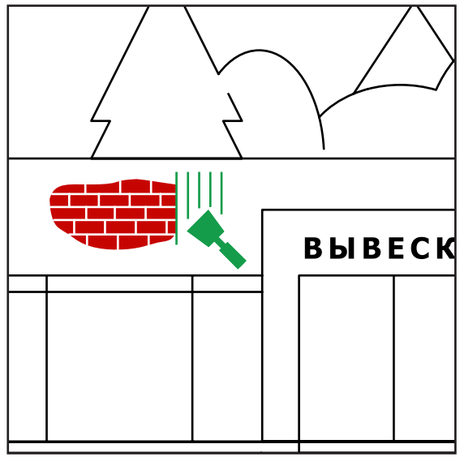
Под отделкой фасадов зданий понимается наружное покрытие стен, цоколя и других архитектурных элементов здания.

Необходимо сохранять первоначальный облик здания в соответствии с заложенными художественными и архитектурными решениями в паспорте объекта. Отделка должна носить единый характер и согласовывать все элементы постройки между собой.

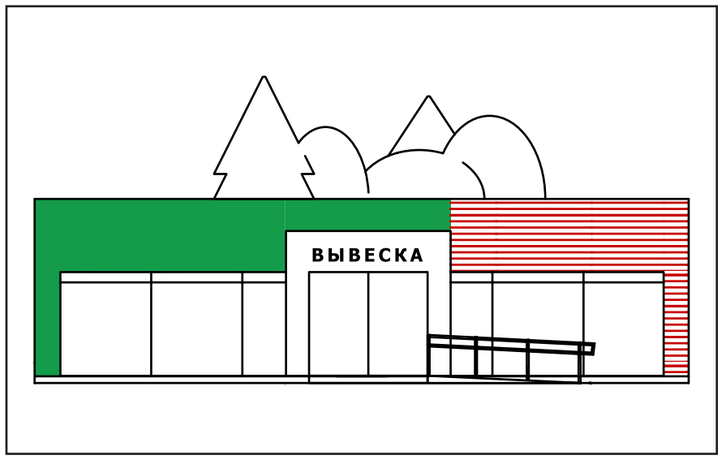
В случае переоборудования фасадов, общими требованиями к проекту являются: безопасность для граждан, удобство эксплуатации, единообразие размещения элементов и отсутствие физических повреждений.



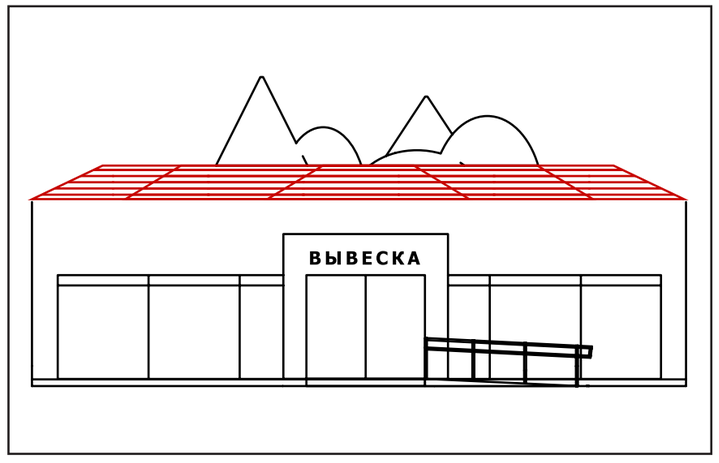
Рекомендуется сохранять первоначальный проект здания.



Необходимо поддерживать внешний вид фасадов в надлежащем состоянии.



Поддерживать единое цветовое и облицовочное решение (см. раздел «Колористика фасадов»).



Нежелательно использовать многоуровневые крыши с яркими материалами кровли.

● Рекомендовано

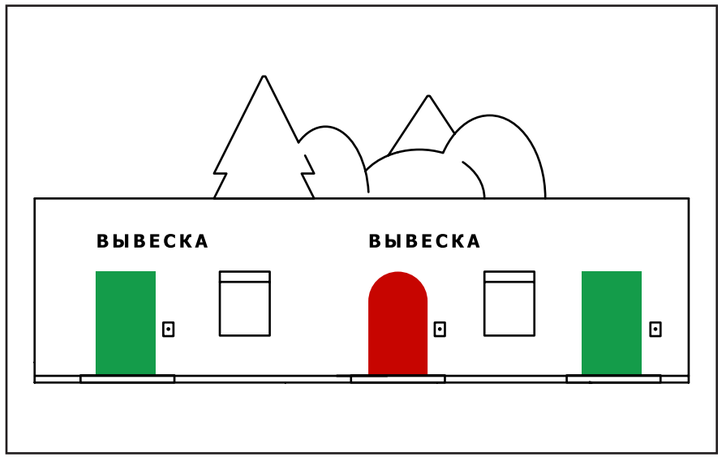
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

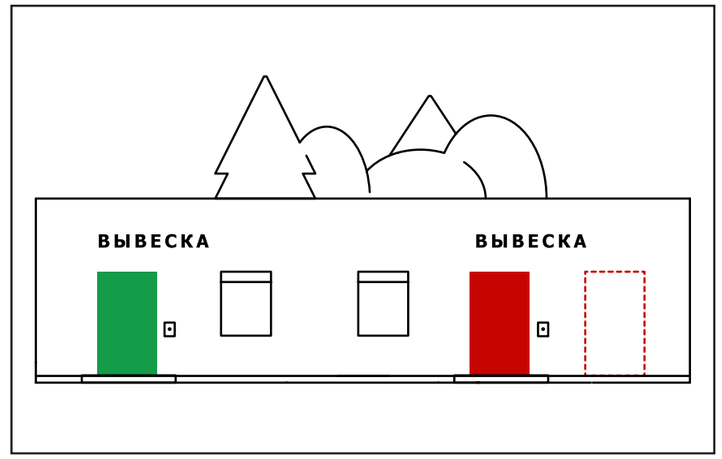
Фасады **Придорожная среда > 2.1. Входные двери**

Дверь — основной элемент входной группы и здания в целом, поэтому необходимо использовать такой тип дверей, который будет подчеркивать архитектурный облик здания.

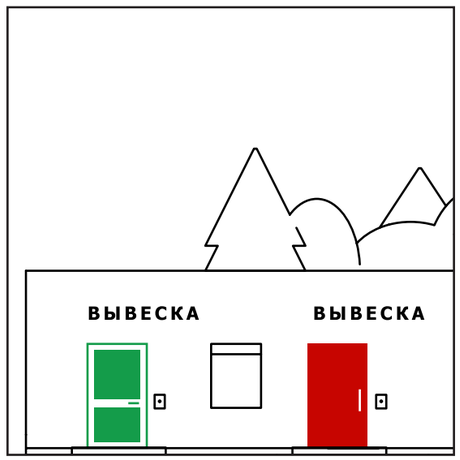
Рекомендуется подбирать светопрозрачный тип дверей. При замене старых дверей необходимо подбирать вариант, аналогичный первоначальной форме дверного проема.



Рекомендуется использовать один тип дверей в рамках одного фасада здания. Дверной проем должен стилистически сочетаться с фасадом и оконными проемами.



Рекомендуется не пробивать новые и не закладывать существующие дверные проемы на главных и боковых фасадах.



Нежелательно использование глухих дверей. Рекомендованный процент остекления: 60-90%.

● Рекомендовано
● Нежелательно

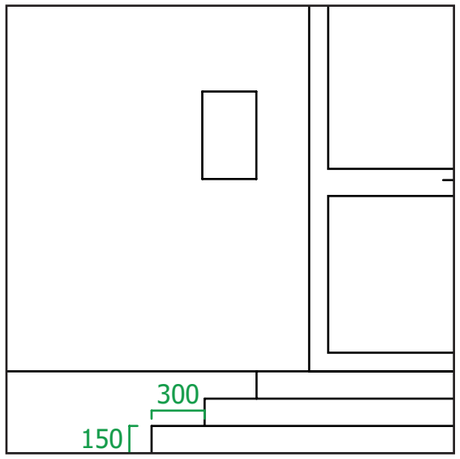
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > 2.2. Лестницы**

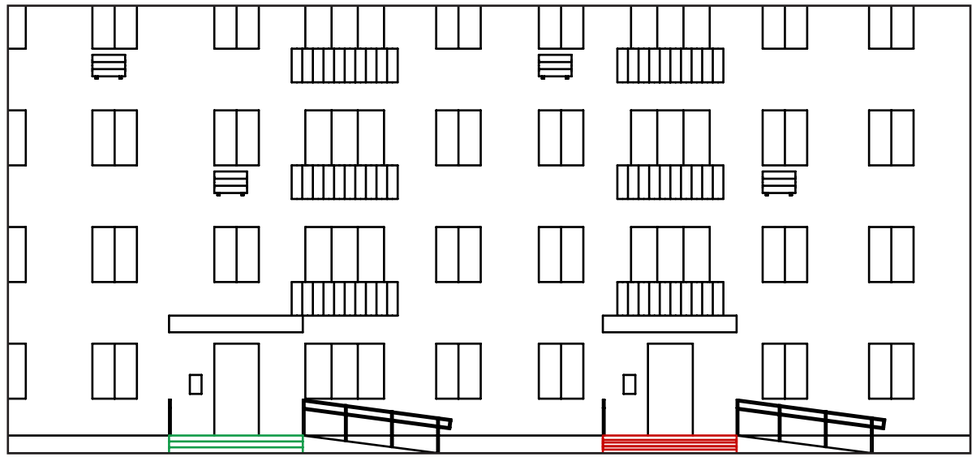
Лестница — второй по важности элемент входной группы, который определяет качество безбарьерной среды здания.

Форма лестницы должна быть согласована с формой дверного прохода. На лестнице необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

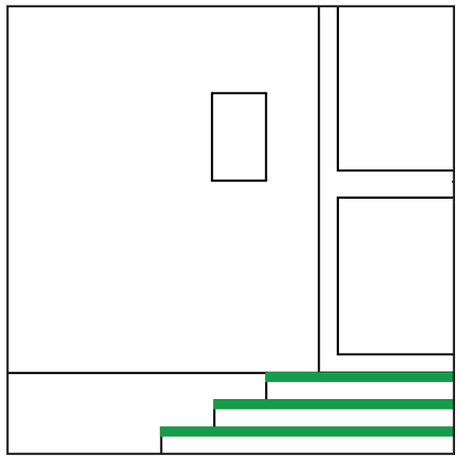
Лестницы должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».



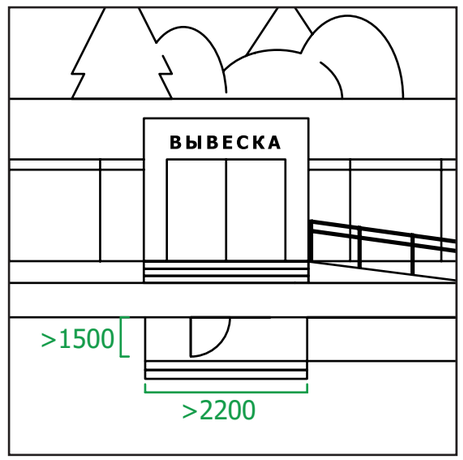
Высота ступеней лестницы должна быть не более 150 мм. Ширина ступеней — не менее 300 мм



Ступени должны иметь одинаковую длину проступей и одинаковую высоту подступенков.



Для предупреждения соскальзывания следует на всех ступенях применять защитный угловой профиль на проступи и подступенке, или наклеивать на края ступеней абразивные ленты.



Рекомендуется устанавливать лестницы, чтобы входная площадка была не менее 1500 мм от входной двери и длиной не менее 2200 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

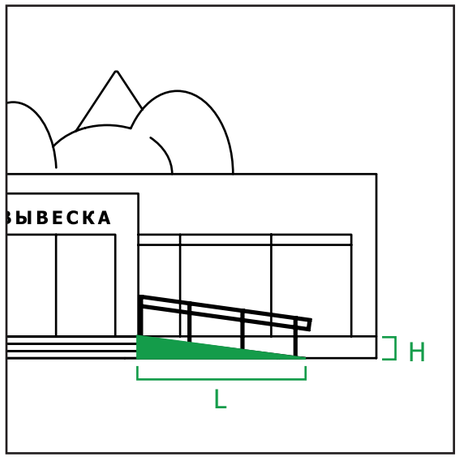
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > 2.3 Пандусы**

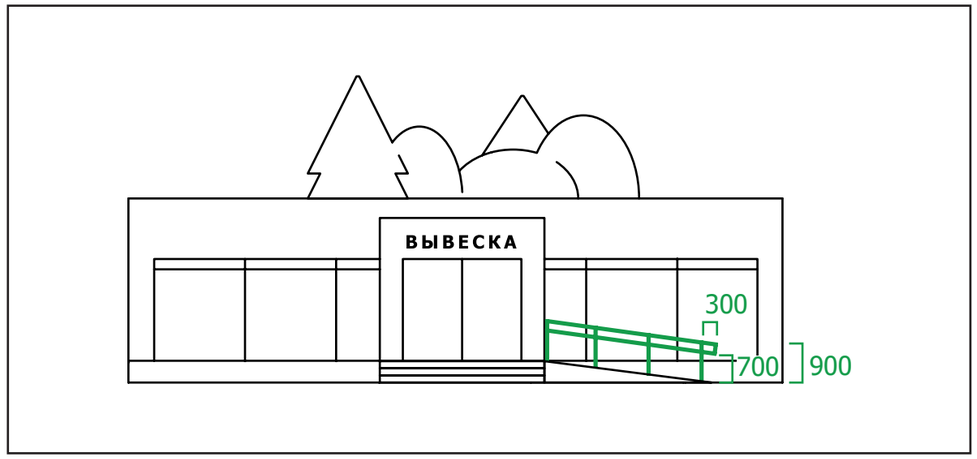
В общественных зданиях должен быть как минимум один вход, оборудованный полноценным пандусом.

Чаще всего пандус располагается параллельно фасаду здания. В случае, когда размещение пандуса невозможно, входная группа должна иметь кнопку вызова персонала. Поверхность пандуса должна быть оборудована противоскользящим покрытием.

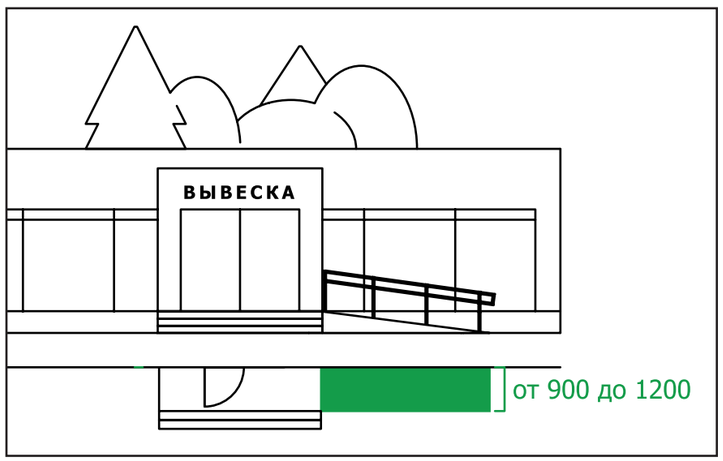
Пандусы должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».



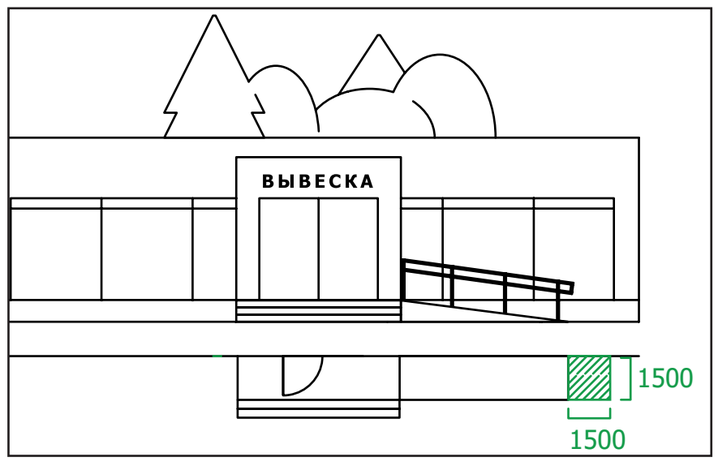
Уклон пандуса (L/H) должен быть не более 8%.



По обеим сторонам пандуса следует предусмотреть непрерывные двухуровневые поручни высотой 700 мм и 900 мм с закругленными выступами длиной 300 мм.



Ширина пандуса — не менее 900 мм и не более 1200 мм.



Перед въездом на пандус необходимо предусмотреть свободную площадку размером не менее 1500 х 1500 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

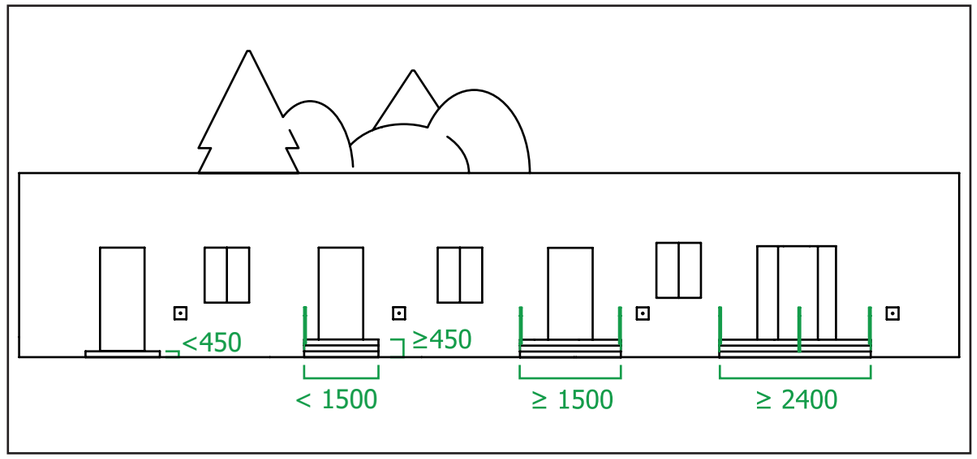
Фасады **Придорожная среда > 2.4 Ограждения**

Ограждения устанавливаются на лестницах, площадка которых находится выше 300 мм. Размещение ограждений на пандусах см. раздел «2.3 Пандусы».

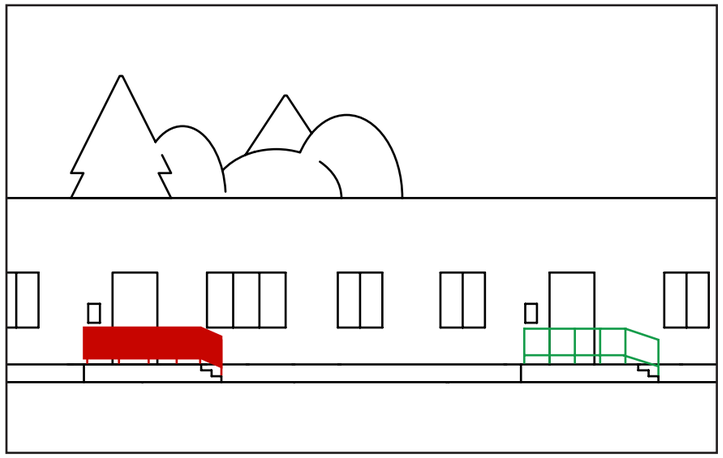
При организации ограждения важно не только соблюсти все правила эргономики, но и поддержать стиль здания в целом. Для этого нужно стараться избегать глухих ограждений и излишнего декора, если он не свойственен архитектурному стилю здания.



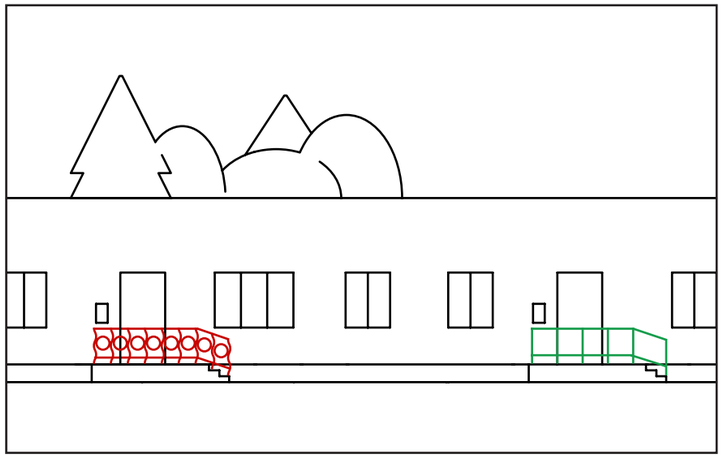
Рекомендованная высота ограждения — 900 мм.



Для лестниц высотой более 450 мм следует предусматривать ограждения с поручнями. При ширине лестниц более 1500 мм поручни должны быть с двух сторон, а при ширине 2400 мм и более — иметь промежуточные поручни



Не допускается устройство глухих ограждений. По возможности рекомендуется делать ограждения прозрачными. Шаг стоек ограждения 900 –1100 мм.



Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми по стилю. Ограждения нескольких входных групп в рамках одного здания следует выполнять идентичными, они должны иметь одно цветовое решение.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

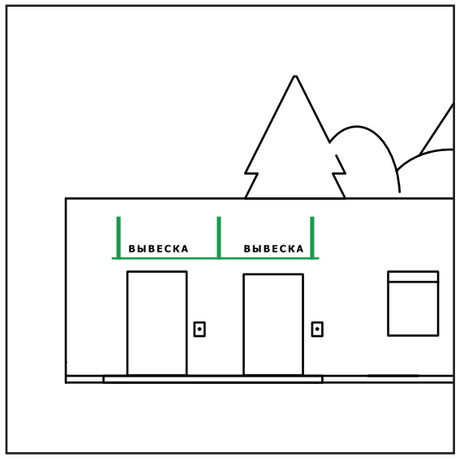
Фасады **Придорожная среда > 2.5 Навесы**

Конструкция навесов должна определяться паспортом здания, в ином случае внешний вид всех навесов должен быть единообразным и не закрывать архитектурные элементы здания.

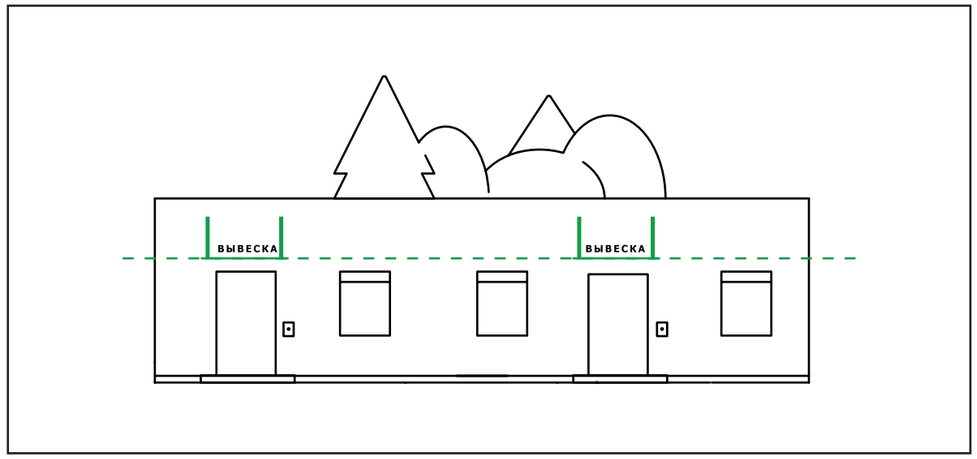
Навесы должны закрывать всю площадку входной группы для предотвращения попадания осадков на пешеходную зону.

Рекомендуется использовать светопрозрачные конструкции навесов: закаленное стекло, поликарбонат.

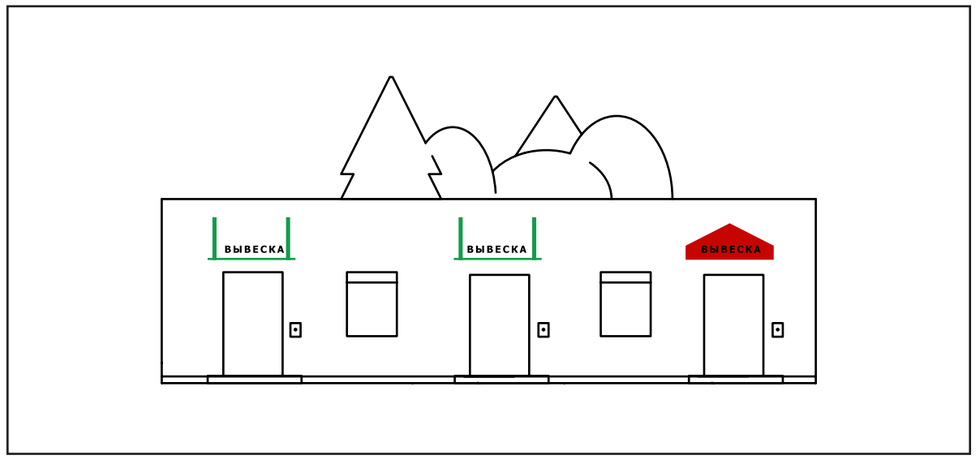
Отвод воды с навеса должен происходить в ливневку за счёт водосточной трубы или цепи.



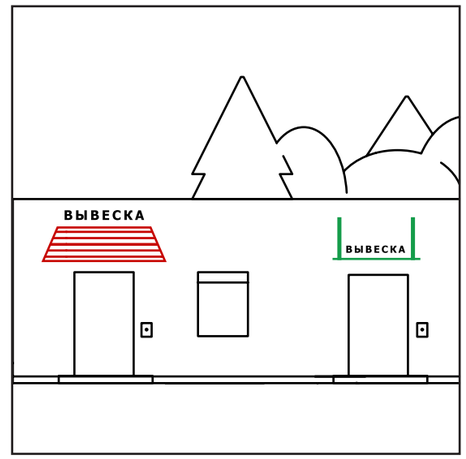
При наличии нескольких входных дверей на расстоянии менее 3 м друг от друга рекомендуется размещать единый непрерывный навес.



Навесы должны быть расположены на одном уровне в рамках одного фасада здания.



На одном фасаде должны быть навесы одинаковой формы.



Нежелательно использовать навесы с большим уклоном и стилизацией под часть крыши в случае, когда навес не является продолжением крыши.

● Рекомендовано

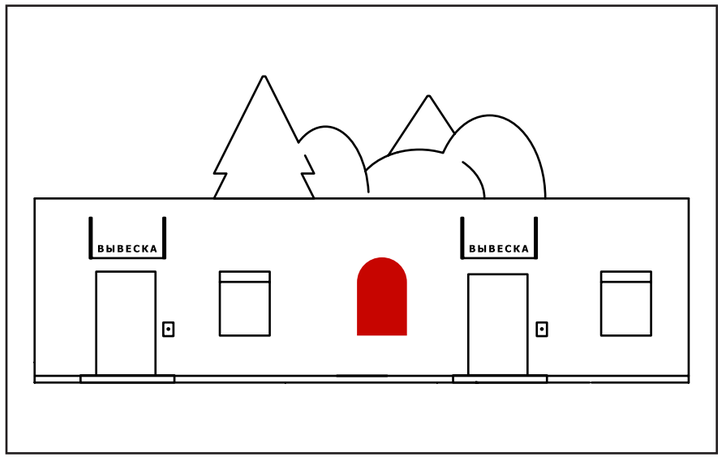
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

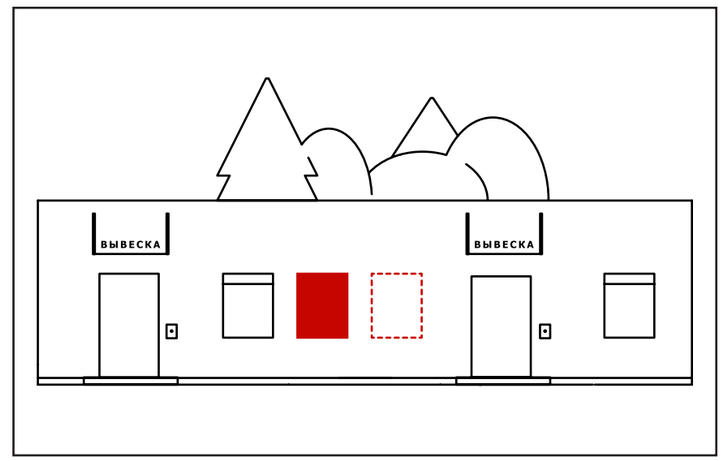
Фасады **Придорожная среда > 3. Окна**

Вид оконных проемов должен быть унифицирован.

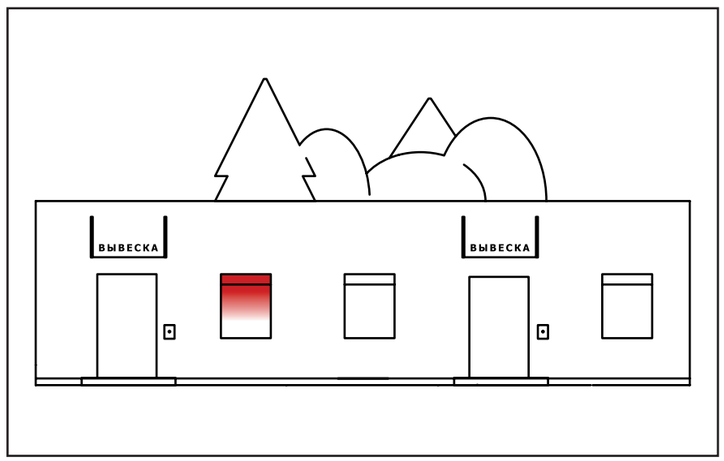
При замене деревянных окон на новые необходимо подбирать окна с таким же рисунком импостов, который был заложен в оригинальном проекте здания.



Форма оконных проемов должна иметь одинаковую форму, если это предполагает паспорт здания.



Рекомендуется не пробивать новые и не закладывать существующие оконные проемы.



Нежелательно использование светоотражающей пленки цветной тонировки.

● Рекомендовано
● Нежелательно

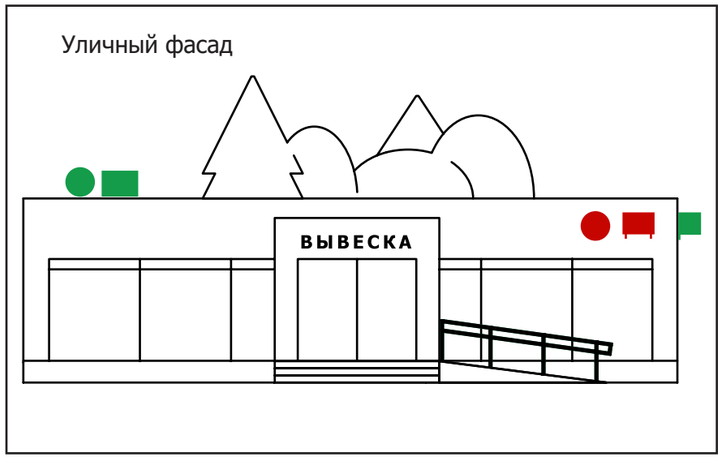
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > 4. Инженерное оборудование**

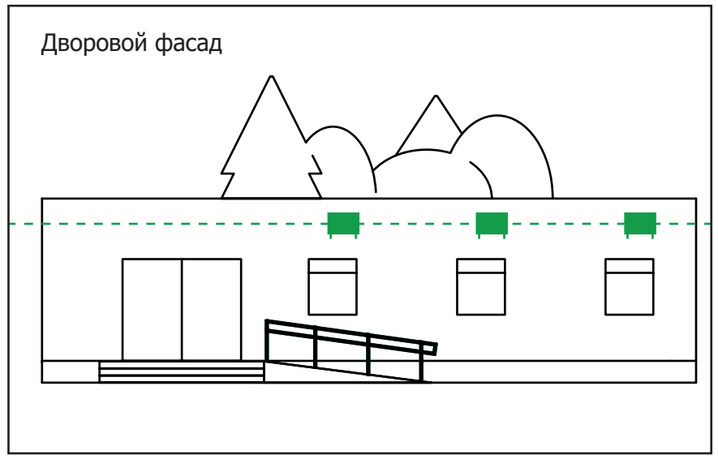
Под категорию инженерного оборудования попадают внешние блоки кондиционеров, спутниковые тарелки и ТВ-антенны.

Инженерное оборудование рекомендуется размещать на дворовых фасадах или выносить на крышу. Также необходимо выравнивать оборудование относительно друг друга.

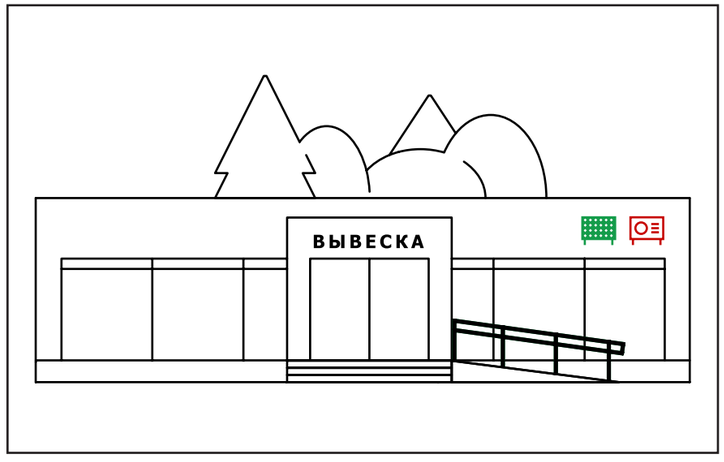
В случае, если размещение на дворовом фасаде невозможно, внешние блоки кондиционеров необходимо маскировать, закрывая декоративным коробом, размещать в нишах, предназначенных для кондиционеров, выкрашивать корпус в цвет фасада.



Внешние блоки кондиционеров рекомендуется размещать на дворовом и боковых фасадах, а ТВ-антенны на крыше.



Рекомендуется выравнивать инженерное оборудование относительно друг друга.

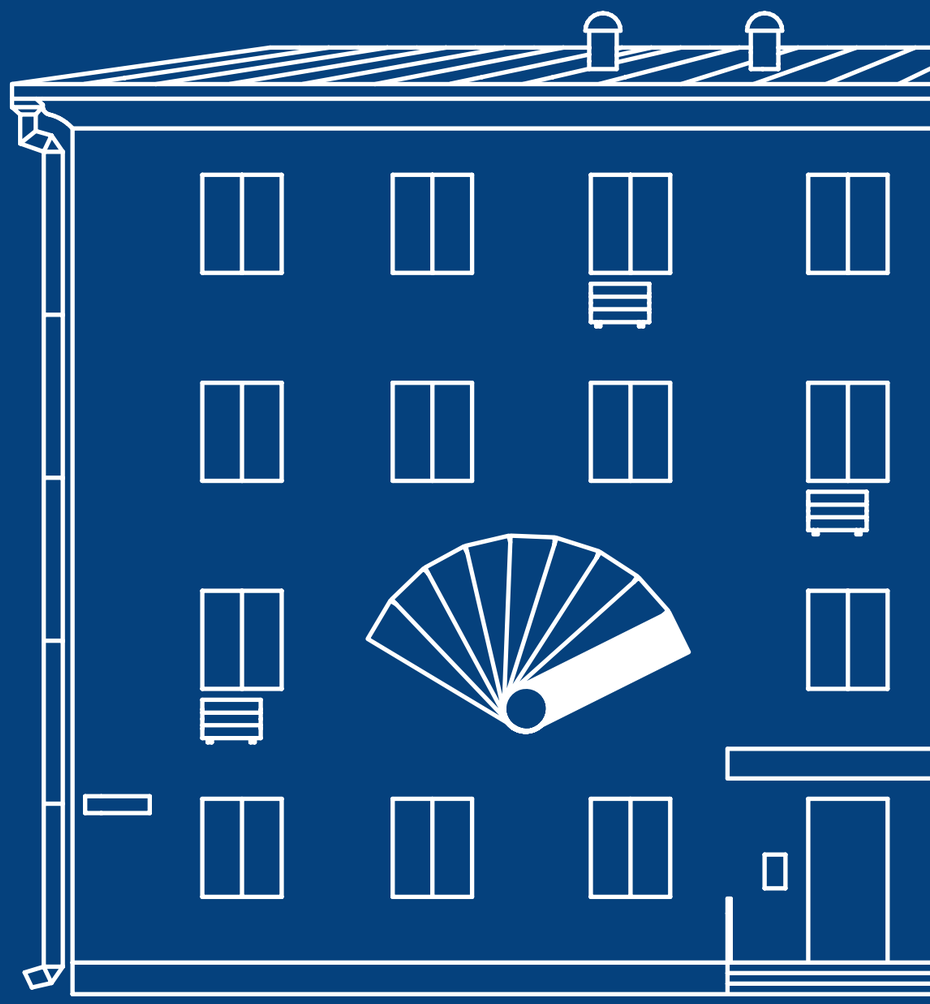


Рекомендуется маскировать внешние блоки кондиционеров.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика и материалы фасадов



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика

В данном разделе описаны общие правила покраски зданий, опираясь на айдентику в отдельности по каждому из регионов — Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область. Также в разделе представлены рекомендации по облицовочным материалам для наружной отделки фасадов, согласно климатическим условиям каждого из регионов.

Для городской среды предложена более спокойная палитра оттенков для уменьшения визуального шума в городе. В придорожной среде количество цветов и оттенков более вариативно.

Благодаря таблице выбора цветов можно подобрать десятки оттенков для покраски стен и отдельных элементов здания.



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика Элементы покраски фасада и выбор цветов

Основные цвета

Базовые оттенки

1. Стены

2. Водосточные трубы

Дополнительные оттенки

3. Цоколь, пандусы и лестницы

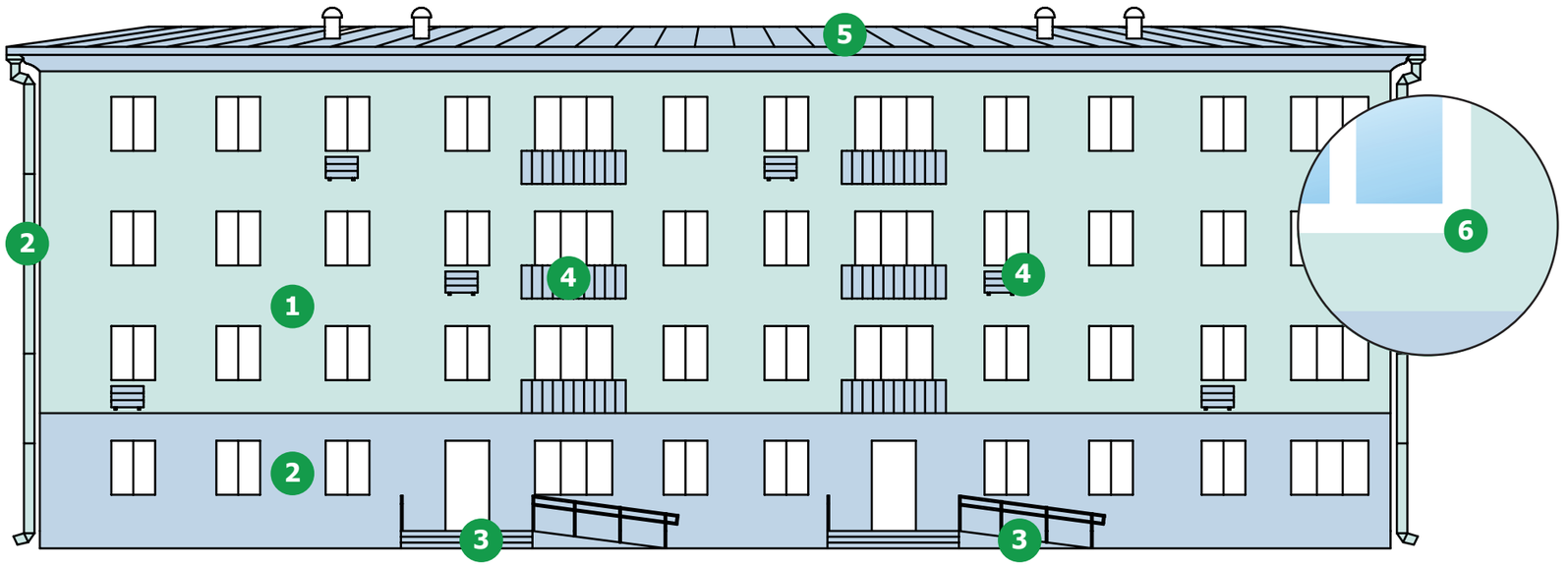
4. Балконы/лоджии и инженерное оборудование

Вспомогательные цвета

Базовые оттенки

5. Крыша

6. Дверные и оконные рамы, ограждения



Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Использование таблицы цветов**

Порядок выбора цвета:

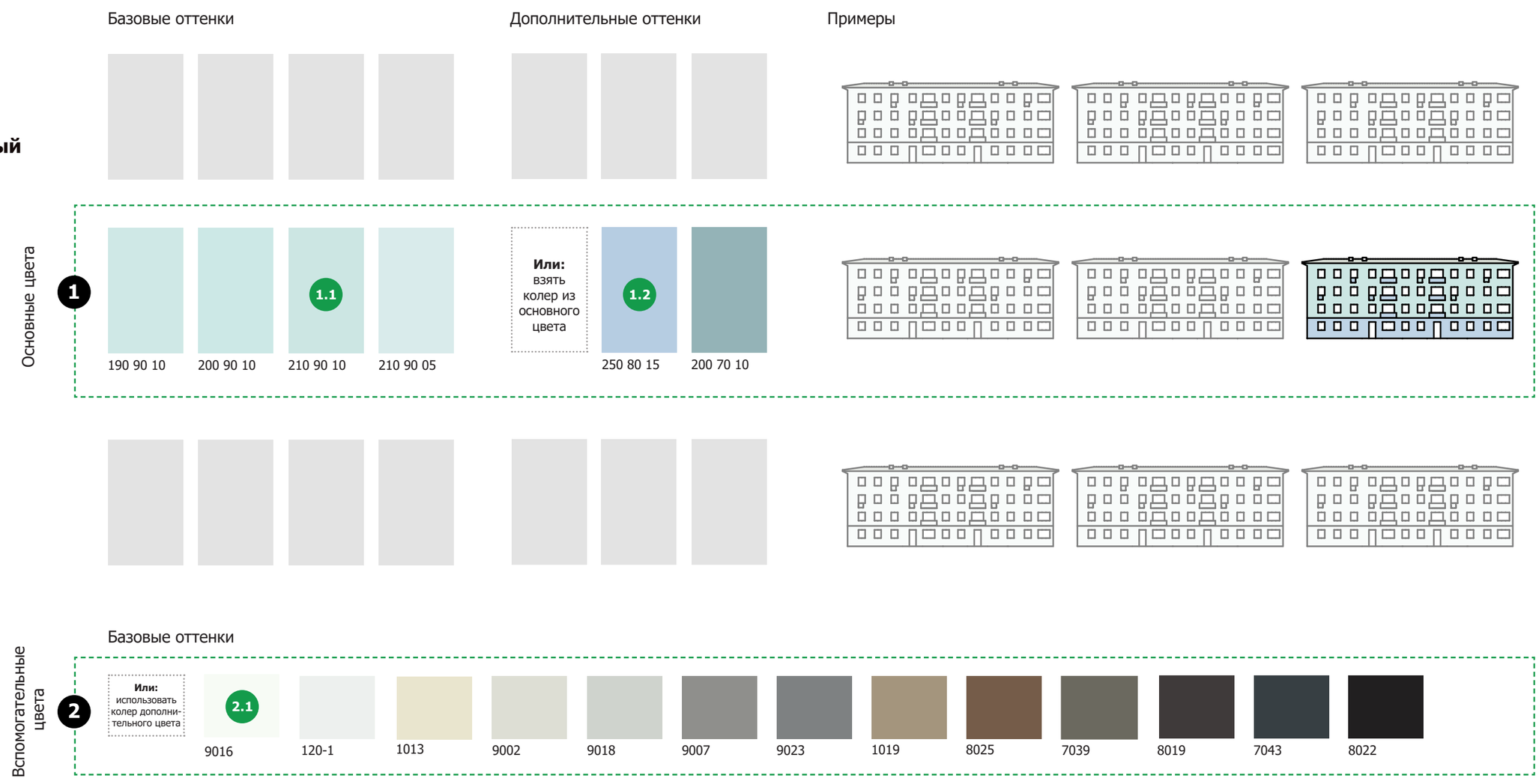
1 Основной цвет

1.1 Базовый оттенок

1.2 Дополнительный оттенок

2 Вспомогательный цвет

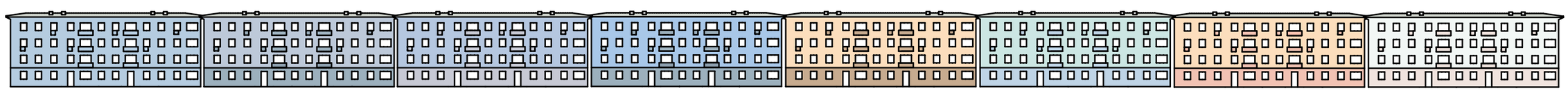
2.1 Базовый оттенок



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Соседство цветовых решений фасадов**

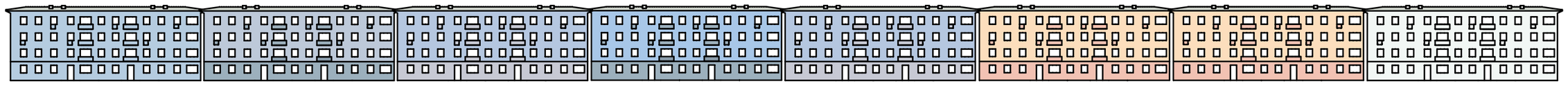
Рекомендуется



Правило 1. Каждый следующий фасад должен менять базовый оттенок основного цвета.

Правило 2. Подряд должно соседствовать не более 4-х фасадов с базовым оттенком основного цвета.

Нежелательно



Подряд соседствует более 4-х фасадов с базовым оттенком основного цвета (см. Правило 2)

Соседствующие фасады не меняют базовый оттенок основного цвета (см. Правило 1)

Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

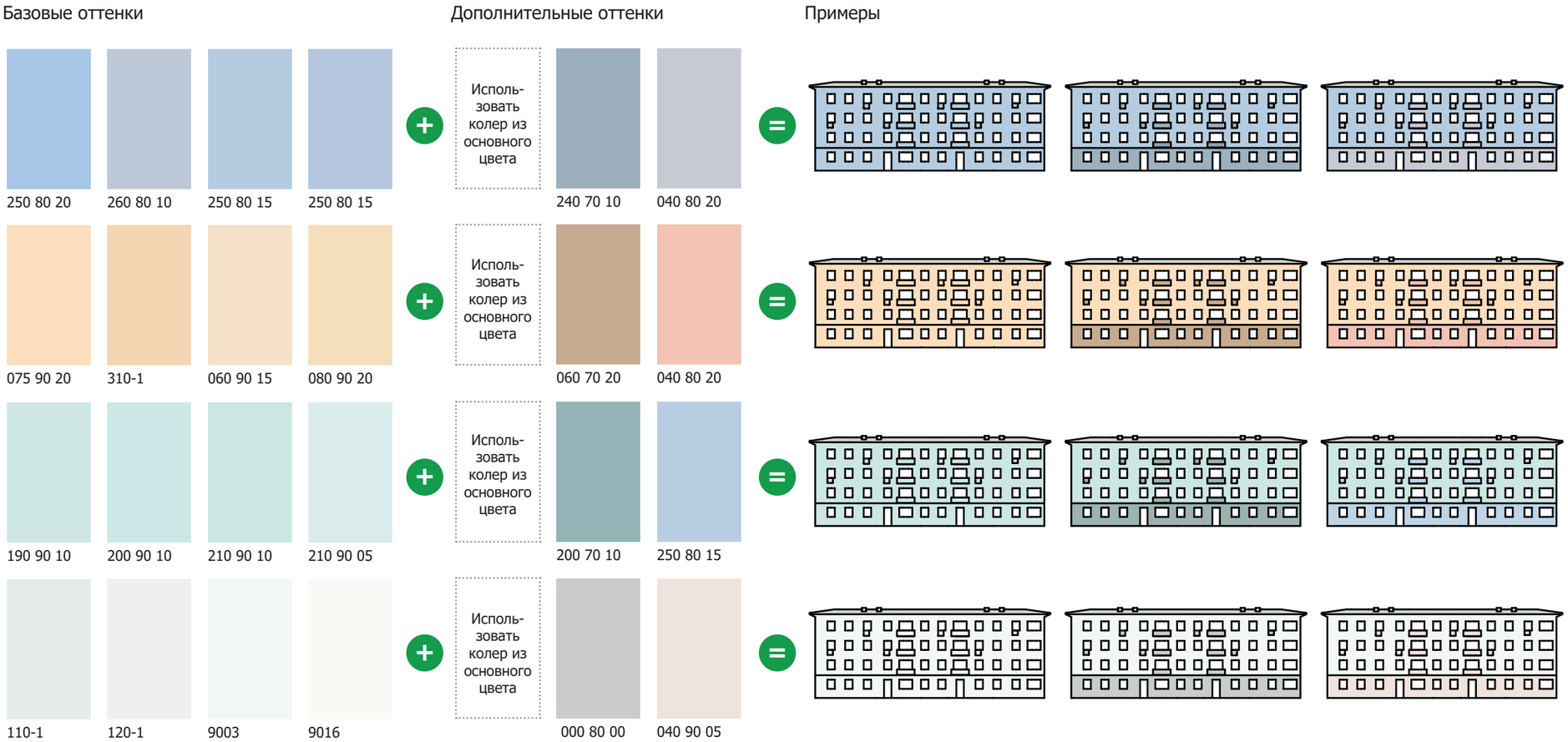
Колористика **Городская среда > Приморский край**

Основные цвета

Базовые оттенки

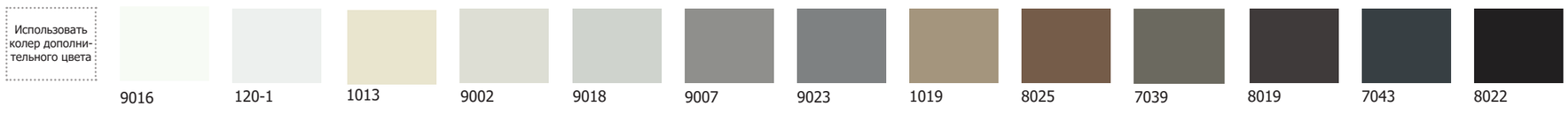
Дополнительные оттенки

Примеры



Вспомогательные цвета

Базовые оттенки



Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Придорожная среда > Приморский край**

Базовые оттенки | Дополнительные оттенки | Примеры

Основные цвета

Базовые оттенки				Дополнительные оттенки		Примеры
250 60 25	260 60 25	260 60 30	250 70 30	Использовать колер основного цвета	250 40 15	270 60 20
250 80 20	260 80 10	250 80 15	250 80 15	Использовать колер основного цвета	240 70 10	040 80 20
050 70 50	50 70 40	070 80 40	060 80 40	Использовать колер основного цвета	060 60 30	040 70 50
075 90 20	310-1	060 90 15	080 90 20	Использовать колер основного цвета	060 70 20	040 80 20
200 80 25	200 80 20	210 80 25	220 80 15	Использовать колер основного цвета	200 60 15	250 70 15
190 90 10	200 90 10	210 90 10	210 90 05	Использовать колер основного цвета	200 70 10	250 80 15
860-2	860-1	000 90 00	110-1	Использовать колер основного цвета	260 60 05	030 80 10
110-1	120-1	9003	9016	Использовать колер основного цвета	000 80 00	040 90 05

Вспомогательные цвета

Использовать колер дополнительного цвета: 9016, 120-1, 1013, 9002, 9018, 9007, 9023, 1019, 8025, 7039, 8019, 7043, 8022

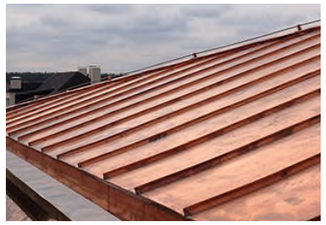
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Приморского края

Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



Фальцевая кровля из рулонной стали



Композитная фальцевая кровля



Зеленая кровля



Встраиваемые фасадные панели из прокатной стали с чередованием перфорации



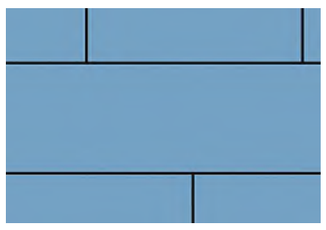
Фиброцементные панели рифленые и перфорированные



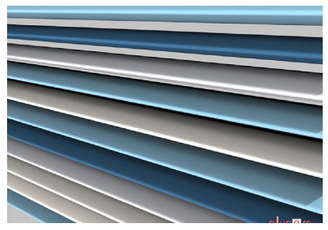
Фальцевые панели из рулонной стали



HPL-панели



Фиброцементные панели



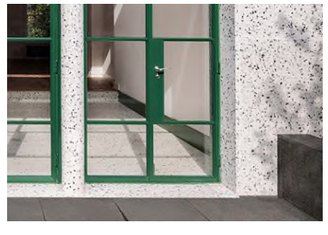
Стальные фасадные ламели



Алюминиевые широкоформатные панели



Морозостойкая штукатурка



Бетонные панели терраццо

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Городская среда > Камчатский край**

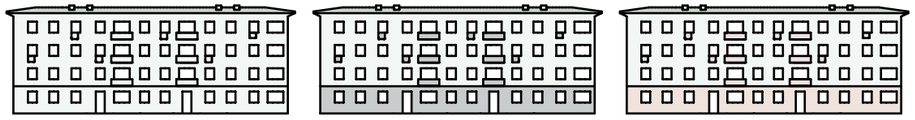
Основные цвета

Базовые оттенки

Дополнительные оттенки

Примеры

110-1	120-1	9003	9016	Использовать колер из основного цвета	000 80 00	040 90 05	
480-3	490-2	480-1	430-1	Использовать колер из основного цвета	030 70 20	060 90 15	
075 90 10	085 90 20	075 90 20	070 90 10	Использовать колер из основного цвета	780-4	050 80 20	
140 90 10	120 90 10	130 90 10	130 92 05	Использовать колер из основного цвета	130 70 10	100 90 10	



Вспомогательные цвета

Базовые оттенки

Использовать колер дополнительного цвета	9016	120-1	1013	9002	9018	9007	9023	1019	8025	7039	8019	7043	8022

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Придорожная среда > Камчатский край**

Базовые оттенки | Дополнительные оттенки | Примеры

Основные цвета

Базовые оттенки				Дополнительные оттенки		
000 85 00	860-1	000 90 00	120-1	Использовать колер основного цвета	240 70 05	170 90 05
110-1	120-1	9003	9016	Использовать колер основного цвета	000 80 00	040 90 05
030 60 20	030 60 30	3014	430-2	Использовать колер основного цвета	020 40 30	040 60 30
480-3	490-2	480-1	430-1	Использовать колер основного цвета	080 50 05	140 70 10
070 80	310-3	1001	070 70 20	Использовать колер основного цвета	070 60 30	050 70 40
075 90 10	085 90 20	075 90 20	070 90 10	Использовать колер основного цвета	050 70 10	020 80 20
760-3	760-2	130 80 20	130 80 30	Использовать колер основного цвета	140 60 20	050 70 60
140 90 10	120 90 10	130 90 10	130 92 05	Использовать колер основного цвета	085 70 20	075 90 20

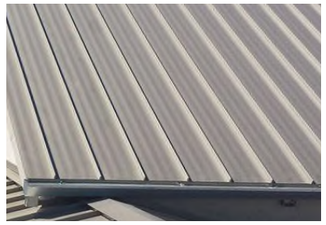
Вспомогательные цвета

Использовать колер дополнительного цвета: 9016, 120-1, 1013, 9002, 9018, 9007, 9023, 1019, 8025, 7039, 8019, 7043, 8022

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Камчатского края

Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



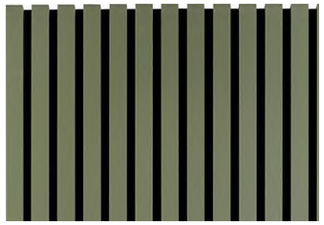
Фальцевая кровля



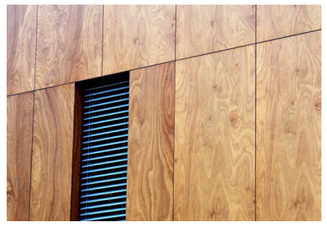
Керамическая черепица



Шиндель



Планкен скошенный и прямой



Фасадные шпонированные панели



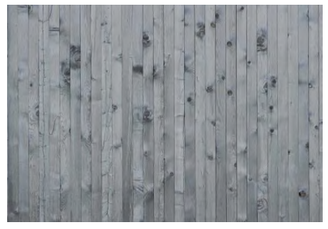
Жжёная доска



Блок-хаус



Гонт



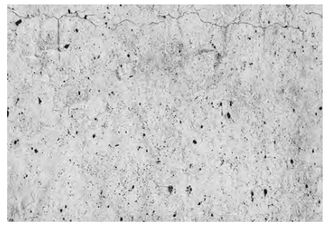
Брашированная доска



Натуральный камень



Морозостойкая штукатурка



Архитектурный бетон

Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Городская среда > Сахалинская область**

Базовые оттенки

Дополнительные оттенки

Примеры

Основные цвета

110-1	120-1	9003	9016	Использовать колер из основного цвета	000 80 00	040 90 05
000 85 00	860-1	000 90 00	120-1	Использовать колер из основного цвета	240 70 05	170 90 05
1003	040 90 10	010 90 10	030 90 10	Использовать колер из основного цвета	050 70 10	020 80 20
280-1	140-2	085 90 30	090 90 30	Использовать колер из основного цвета	085 70 20	075 90 20

Вспомогательные цвета

Базовые оттенки

Использовать колер дополнительного цвета	9016	120-1	1013	9002	9018	9007	9023	1019	8025	7039	8019	7043	8022

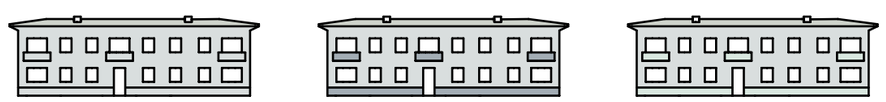
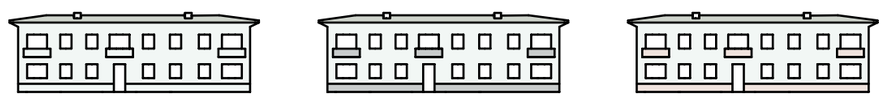
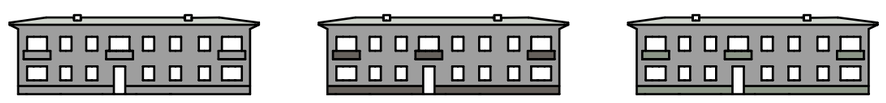
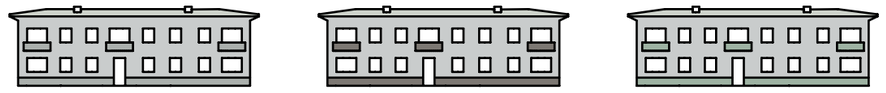
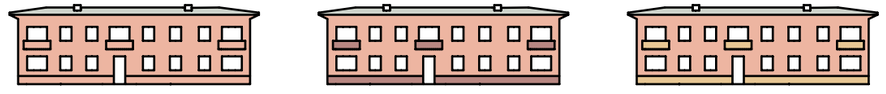
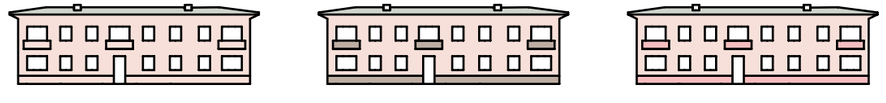
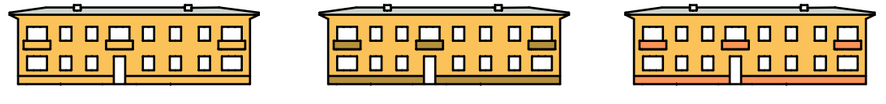
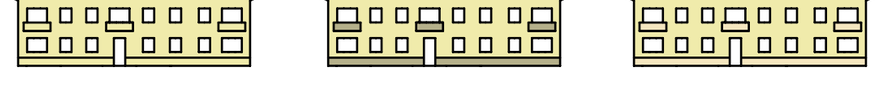
Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Колористика **Придорожная среда > Сахалинская область**

Базовые оттенки | Дополнительные оттенки | Примеры

Основные цвета

000 85 00	860-1	000 90 00	120-1	Использовать колер основного цвета	240 70 05	170 90 05	
110-1	120-1	9003	9016	Использовать колер основного цвета	000 80 00	040 90 05	
7000	9006	9018	860-4	Использовать колер основного цвета	080 40 05	120 60 10	
000 70 00	000 75 00	000 80 00	110-6	Использовать колер основного цвета	080 50 05	140 70 10	
420-1	040 80 30	040 80 20	430-1	Использовать колер основного цвета	030 60 20	070 80 30	
1003	040 90 10	010 90 10	030 90 10	Использовать колер основного цвета	050 70 10	020 80 20	
270-6	070 80 60	070 80 50	270-2	Использовать колер основного цвета	075 60 50	050 70 60	
280-1	140-2	085 90 30	090 90 30	Использовать колер основного цвета	085 70 20	075 90 20	

Вспомогательные цвета

Использовать колер дополнительного цвета	9016	120-1	1013	9002	9018	9007	9023	1019	8025	7039	8019	7043	8022

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Рекомендации к материалам наружной отделки и облицовки для Сахалинской области

Морозоустойчивость
Ветроустойчивость
Долговечность
Высокая стоимость



Фальцевая кровля



Металлочерепица



Шиндель



Морозостойкая фактурная штукатурка



Крупноформатные панели из фиброцемента



Планкен скошенный или прямой



HPL-панели



Фактурная силиконовая краска



Металлические декоративные панели



Архитектурный бетон



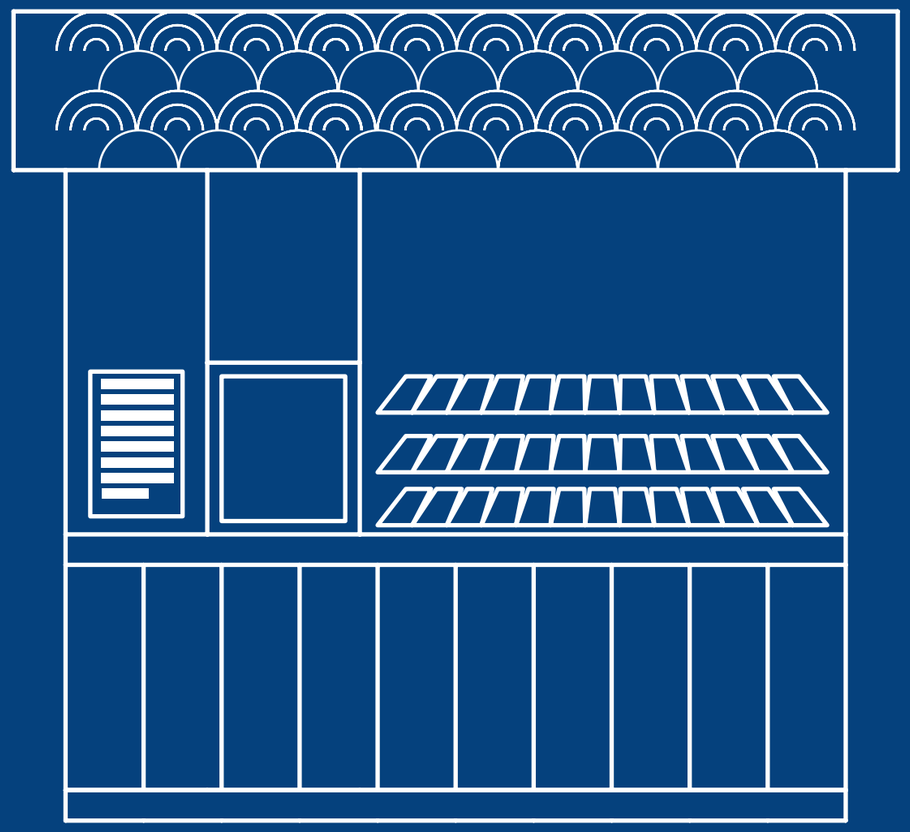
Морозостойкая штукатурка



HPL-панели

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Малые архитектурные формы



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы

В данном разделе описаны общие рекомендации внешнего вида малых архитектурных форм: доступность, размещение и базовые правила внешнего вида.

В разделе представлены базовые объекты сервиса: остановки, санузлы и НТО.

Внешний вид МАФов разрабатывается для каждого региона отдельно.

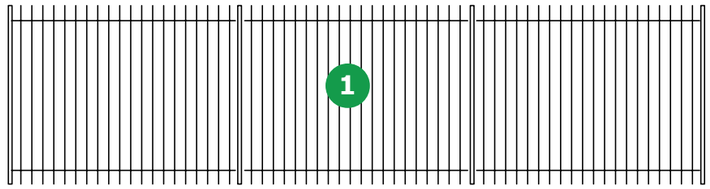
Предприниматель должен ухаживать за территорией вокруг МАФов, ремонтировать поврежденные покрытия и другие элементы благоустройства.

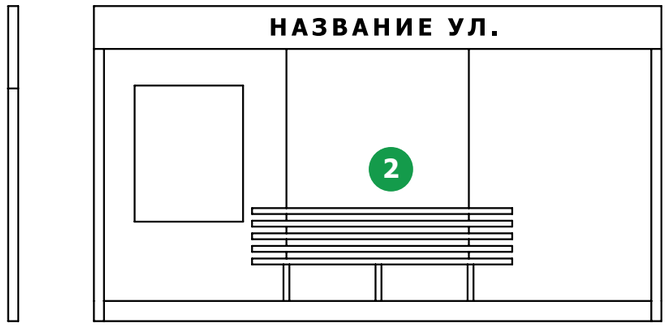


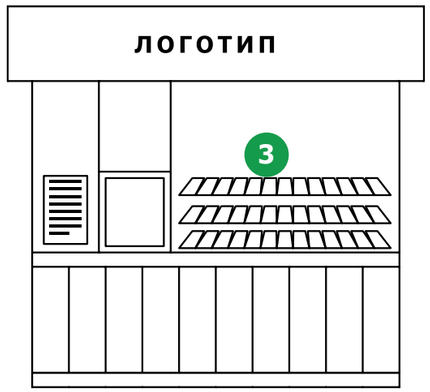
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

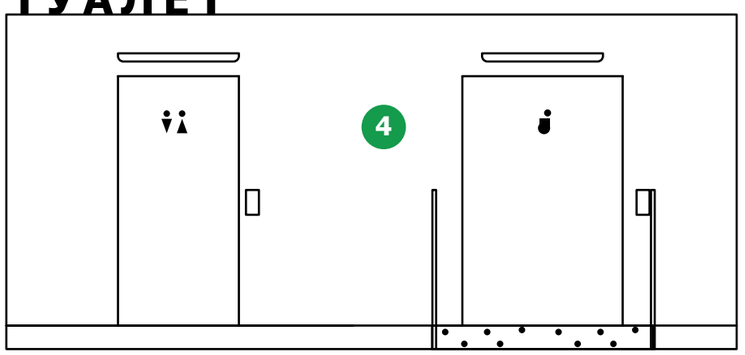
МАФы **Городская среда > Типология**

Состав:
1. Ограждения
2. НТО
3. Остановки
4. Уличные туалеты









Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Городская среда > Ограждения**

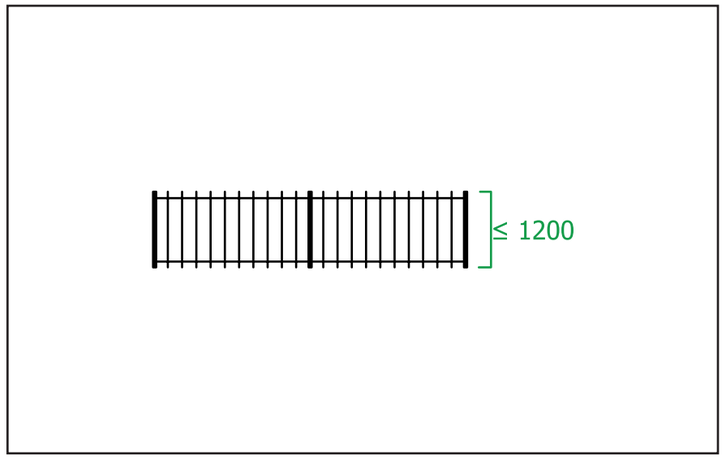
Ограждения чаще всего выходят на фронт улицы и играют важную роль в формировании гармоничной городской среды. Для городской среды предъявляются более жесткие правила, чем для придорожной.

Наиболее важными для регулирования характеристиками является высота и проницаемость конструкции.

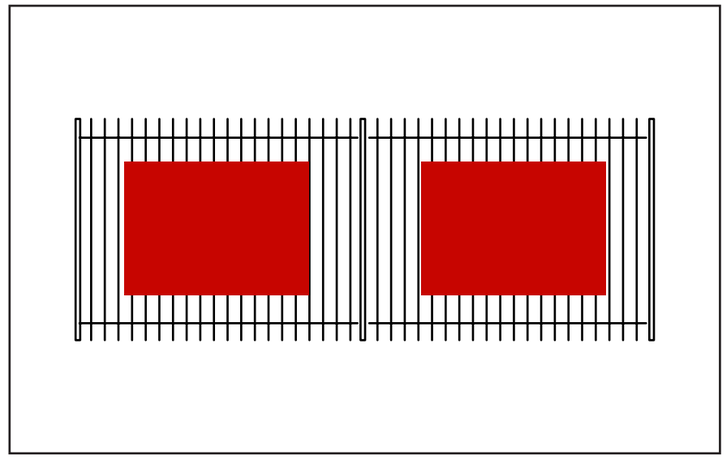
Для городских территорий рекомендованная высота ограждений должна быть не более 1200 мм.

Визуальная проницаемость ограждений должна составлять не менее 20%. Проницаемость ограждения следует определять как отношение суммарной площади имеющихся в нем проемов к полной площади ограждения.

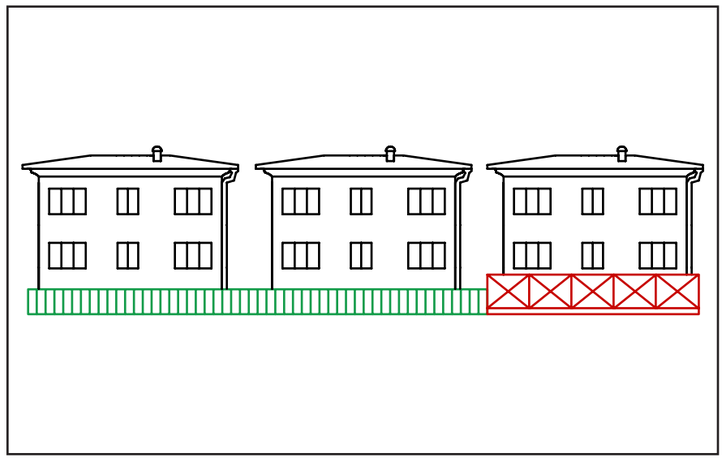
На ограждениях запрещено размещать рекламно-информационные конструкции.



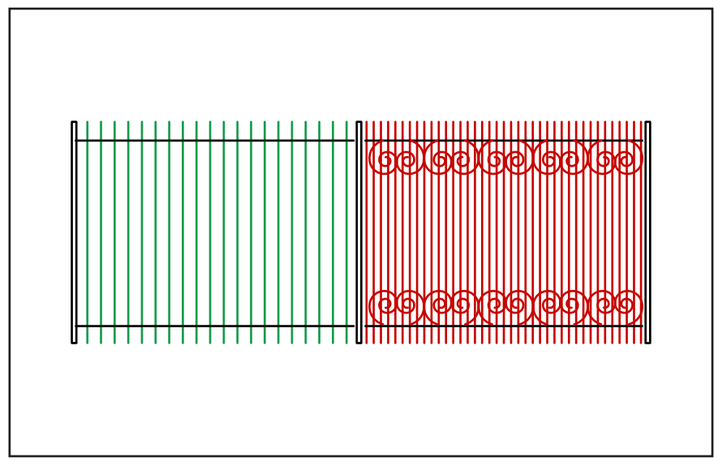
Для городских территорий высота ограждений должна быть не более 1200 мм.



Нежелательно закрывать ограждения баннерами и растяжками.



Рекомендуется устанавливать единый вид ограждения на всем протяжении улицы.



Рекомендуется не использовать плотный рисунок реек, создавая проницаемую конструкцию. Нежелательно использовать декоративные элементы, исключение — ОКН.

● Рекомендовано

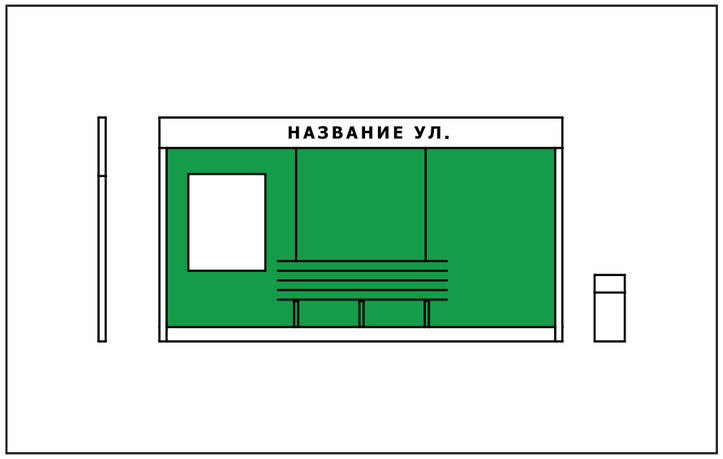
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

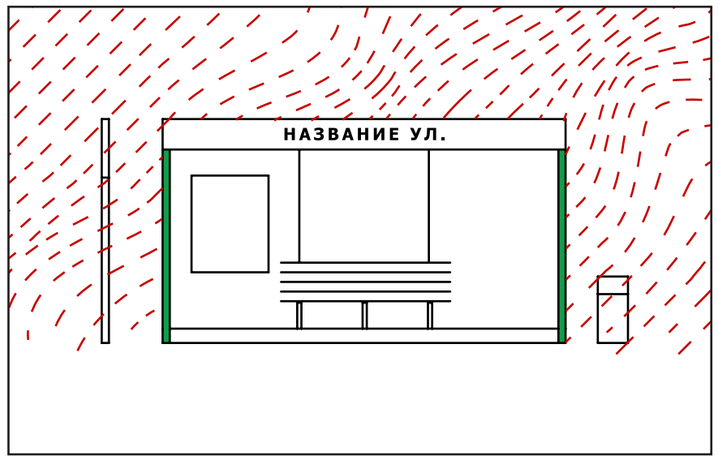
МАФы **Городская среда > Остановки ОТ**

Современные остановки ОТ должны обладать привлекательным внешним видом и высоким комфортом: защищать от осадков, уведомлять пассажиров о маршрутах и предоставлять места для отдыха и с возможностью зарядки мобильных устройств.

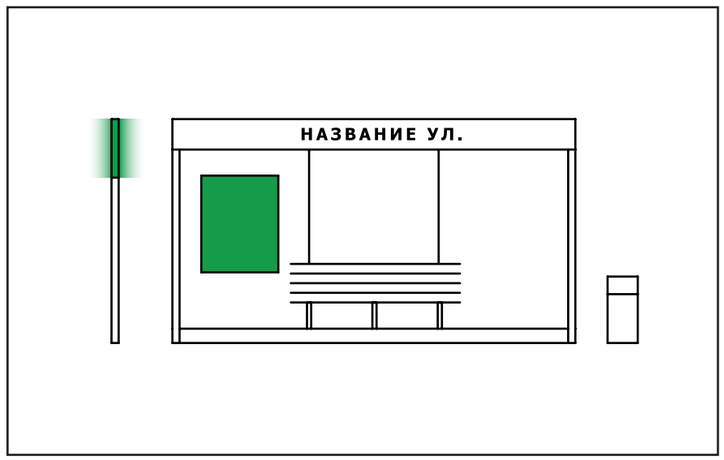
Остановки, имеющие историческую значимость времен советского модернизма, подлежат сохранению и реставрации.



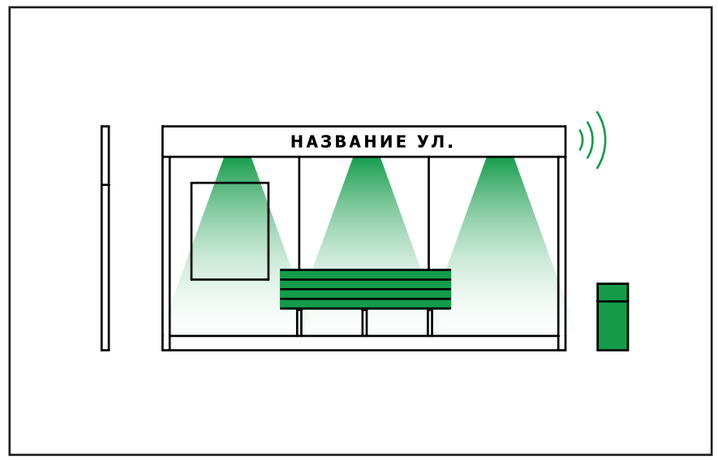
В отделке остановочных павильонов использовать светопрозрачные конструкции. Площадь остекления рекомендуется не менее 40%.



Защита от осадков. Рекомендуется устройство боковых панелей от ветра.



Рекомендуется устанавливать интерактивные табло с расписанием маршрутов прибытия автобусов. Также желательно дополнять табло маршрутными схемами.



Остановки ОТ рекомендуется обустраивать лавочкой, урной, оборудовать подсветкой, зарядкой для мобильных устройств и интернет-доступом.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Городская среда > НТО**

Под категорией НТО подразумеваются: киоски, торговые палатки и лотки, павильоны и другие нестационарные объекты. Выделяют как круглогодичные, так и сезонные НТО.

НТО предназначены для торговли продуктами питания, прессой и сувенирами. Не рекомендуется продавать некоторые непродовольственные товары: одежду, хозтовары, бытовую химию и товары для дома. НТО могут быть сгруппированными или отдельностоящими. Близстоящие НТО должны иметь идентичный дизайн.

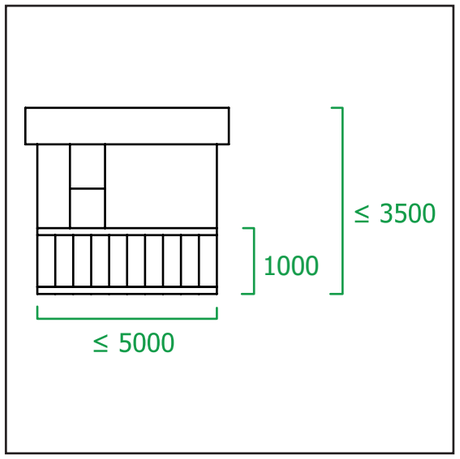
Запрещено устанавливать НТО, если оставшаяся свободная пешеходная зона будет составлять менее 2 м. Рекомендуется делать отступы от входных групп более 5 м.

Нежелательно обклеивать фасад НТО фотопленкой. Площадь рекламной поверхности должна быть не более 20%. Рекомендуется размещать маркизы или навесы над зоной выдачи товара.

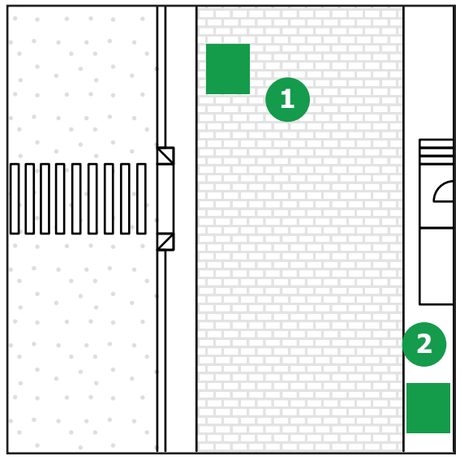
Разработанный общий дизайн НТО для регионов Дальнего Востока см. в разделе «Инфраструктурные объекты».

● Рекомендовано

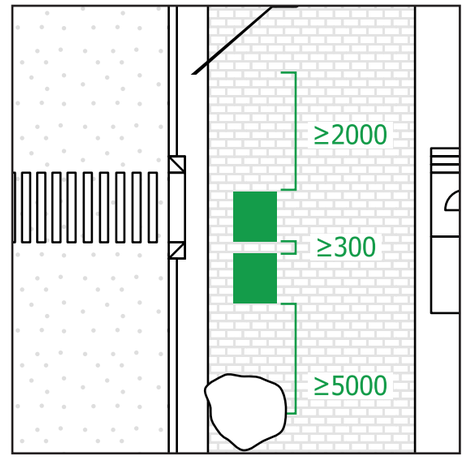
● Нежелательно



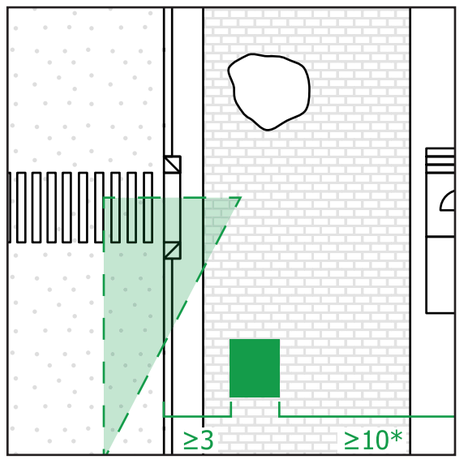
Рекомендуемые габариты НТО: высота не более 3500 мм, длина не более 5000 мм, высота окна обслуживания на 1000 мм от земли.



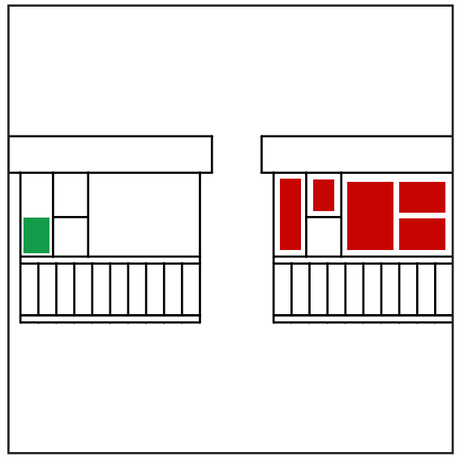
НТО рекомендуется устанавливать в: 1) тротуаре 2) прифасадной зоне.



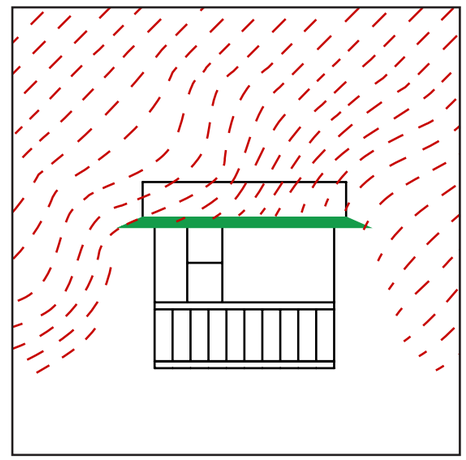
Отступы от соседнего НТО более 300 мм, от стволов деревьев 5000 мм, от столбов и дорожных знаков 2000 мм.



Отступ от жилых зданий более 10 м (*допускается исключение при согласовании СТУ), от проезжей части более 3 м. Размещение в треугольнике видимости запрещено.



Рекомендуемая площадь остекления не менее 30%, а площадь рекламы не больше 20%. Температура света витрин теплая, от 2700 до 3400 К.



Круглогодичные НТО рекомендуется оборудовать навесами.

MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Городская среда > Уличные туалеты**

Уличные туалеты устанавливаются на участках с наибольшей интенсивностью пешеходных потоков: площадях, вокзалах, парках, объектах туристского притяжения, ярмарках и других местах проведения массовых мероприятий.

Места расположения общественных уборных и подходы к ним должны быть обозначены специальными указателями, заметными в дневное и вечернее время.

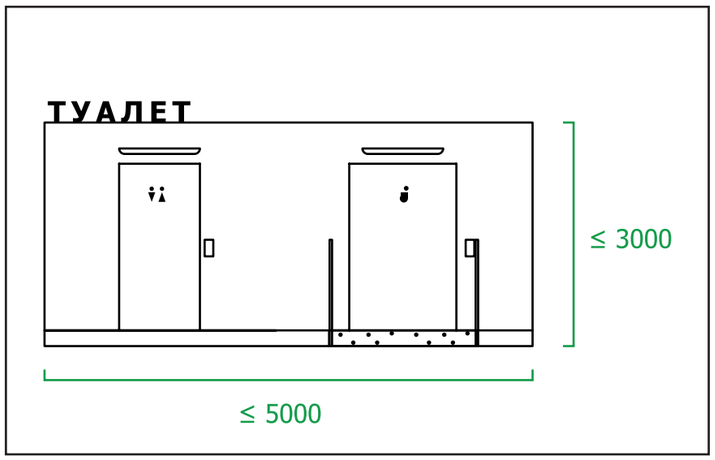
Уличные туалеты должны иметь не менее одной кабины для инвалидов-колясочников с пандусом и поручнями.

Общественные уборные в зависимости от их размещения должны иметь естественное или искусственное освещение и отапливаться. Рекомендуется оснащать кабинки энергосберегающей системой светодиодного освещения, работающей от датчиков движения.

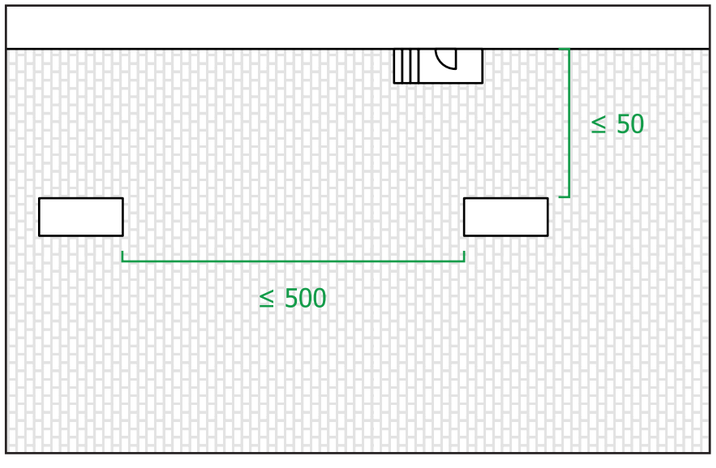
Туалеты в городской среде должны эксплуатироваться круглый год, иметь высококачественную тепловую изоляцию, а в холодное время они могут отапливаться с помощью электрических нагревателей.

● Рекомендовано

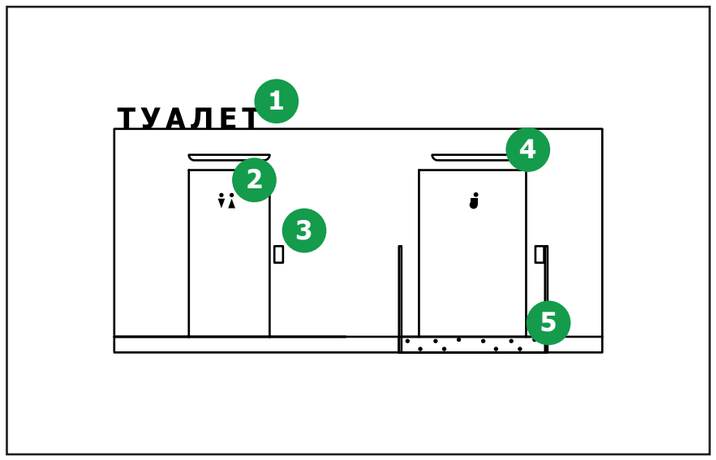
● Нежелательно



Рекомендуемые габариты: длина кабинок менее 5000 мм, высота менее 3000 мм, ширина менее 2500 мм.



Общественные туалеты должны размещаться на расстоянии не менее 25 м от объектов сервиса и 50 м от жилых и общественных зданий, и в зоне доступности одного от другого не более 500 м.

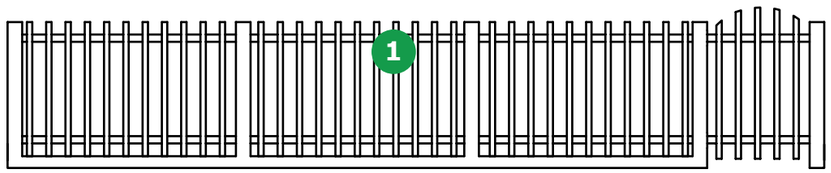


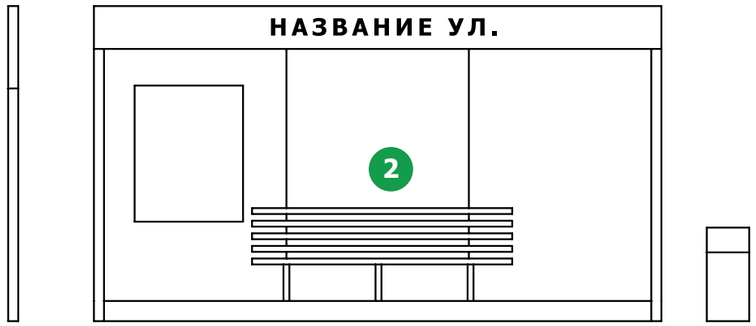
1) Вывеска
2) Условные обозначения
3) Терминал оплаты
4) Освещение с датчиком движения
5) Пандус и поручни

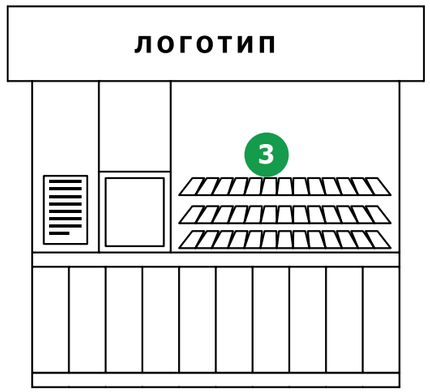
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Фасады **Придорожная среда > Типология**

Состав:
1. Ограждения
2. НТО
3. Остановки
4. Уличные туалеты









Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Придорожная среда > Остановки ОТ**

Ограждения чаще всего выходят на фронт улицы и играют важную роль в формировании гармоничной городской среды. Для придорожной среды предъявляются менее жесткие правила, чем городской.

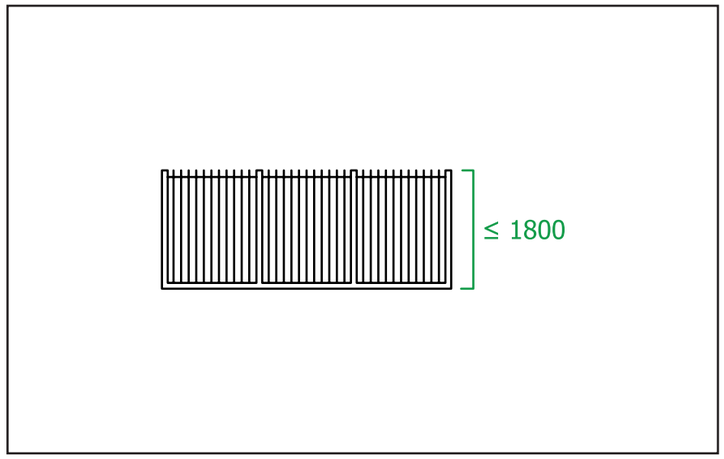
Наиболее важными для регулирования характеристиками является высота и проницаемость конструкции.

Для территорий ИЖС рекомендованная высота ограждений должна быть не более 1200 мм.

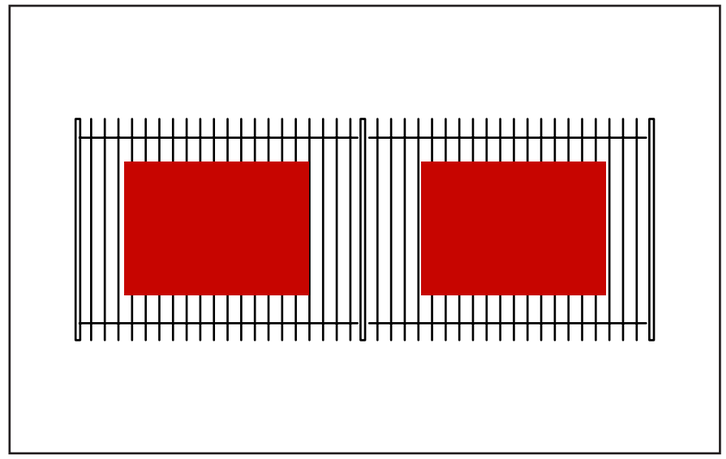
Визуальная проницаемость ограждений должна составлять не менее 10%. Проницаемость ограждения следует определять как отношение суммарной площади имеющихся в нем проемов к полной площади ограждения.

На территориях ИЖС рекомендуется использовать зеленые изгороди.

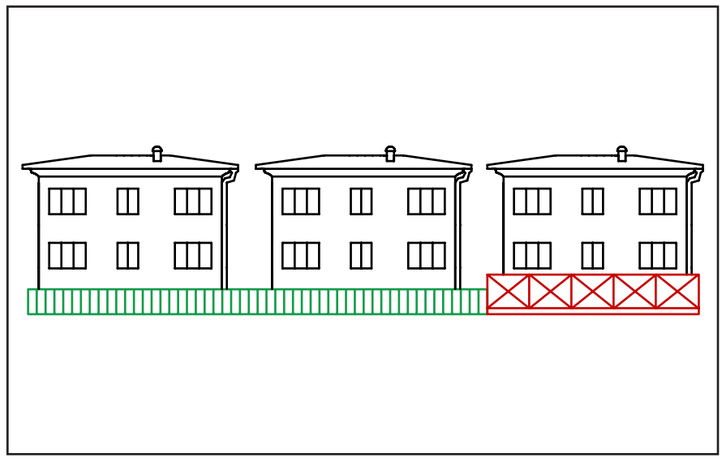
На ограждениях запрещено размещать рекламно-информационные конструкции.



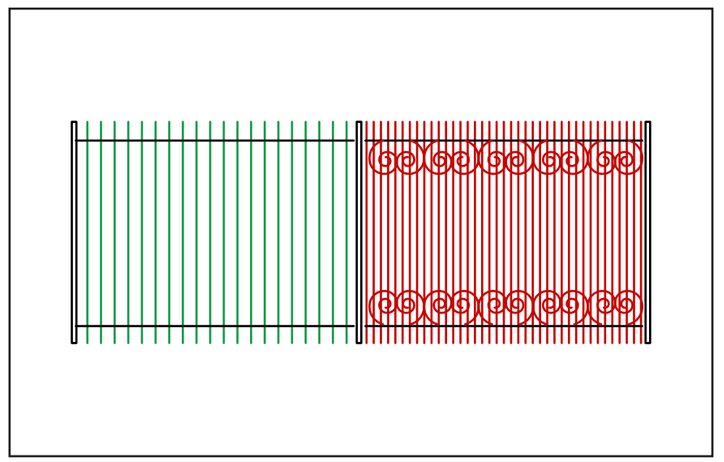
Для территорий ИЖС высота должна быть не более 1800 мм.



Нежелательно закрывать ограждения баннерами и растяжками.



Рекомендуется устанавливать единый вид ограждения на всем протяжении улицы.



Рекомендуется не использовать плотный рисунок реек, создавая проницаемую конструкцию.

● Рекомендовано

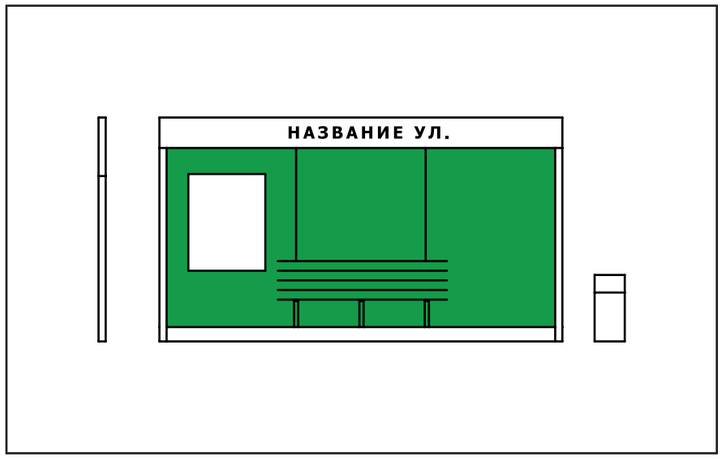
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

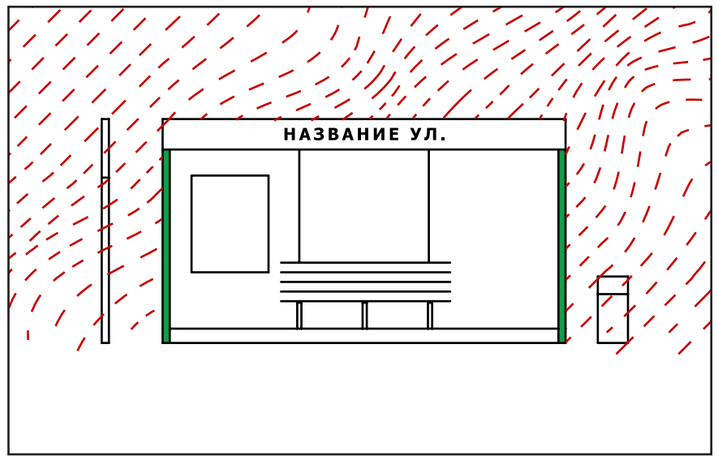
МАФы **Придорожная среда > Остановки ОТ**

Современные остановки ОТ должны обладать привлекательным внешний видом и высоким комфортом: защищать от осадков, уведомлять пассажиров о маршрутах и предоставлять места для отдыха и с возможностью зарядки мобильных устройств.

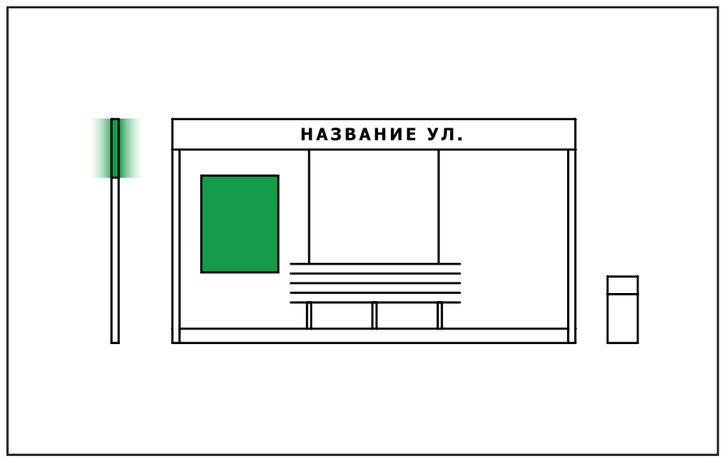
Остановки, имеющие историческую значимость времен советского модернизма, подлежат сохранению и реставрации.



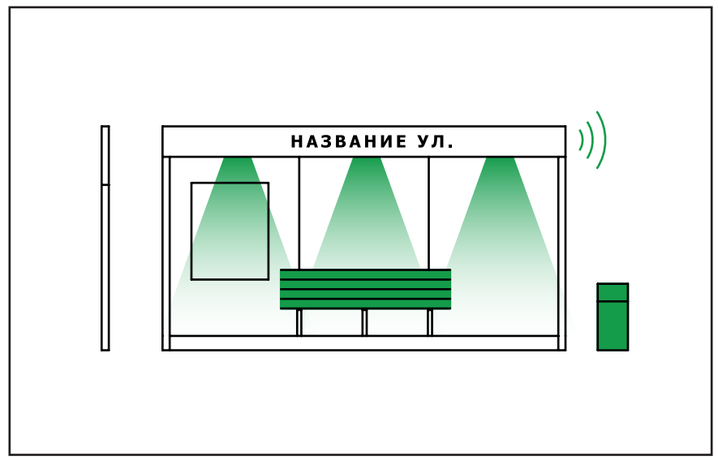
В отделке остановочных павильонов использовать светопрозрачные конструкции. Площадь остекления рекомендуется не менее 40%.



Защита от осадков. Рекомендуется устройство боковых панелей от ветра.



Рекомендуется устанавливать интерактивные табло с расписанием маршрутов прибытия автобусов. Также желательно дополнять табло маршрутными схемами.



Остановки ОТ рекомендуется обустраивать лавочкой, урной, оборудовать подсветкой, зарядкой для мобильных устройств и интернет-доступом.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Придорожная среда > НТО**

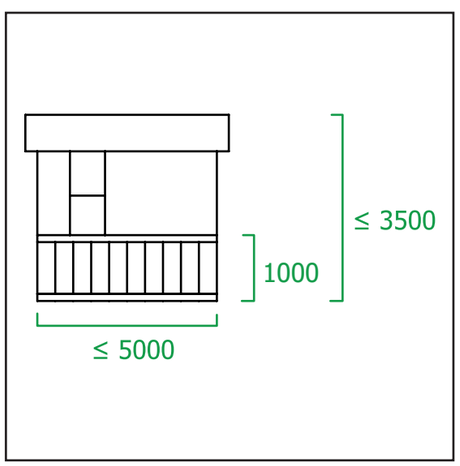
Под категорией НТО подразумеваются: киоски, торговые палатки и лотки, павильоны и другие нестационарные объекты. Выделяют как круглогодичные, так и сезонные НТО.

НТО предназначены для торговли продуктами питания, прессой и сувенирами. Не рекомендуется продавать некоторые непродовольственные товары: одежду, хозтовары, бытовую химию и товары для дома. НТО могут быть как сгруппированы, так и стоять по отдельности. Близстоящие НТО должны иметь идентичный дизайн.

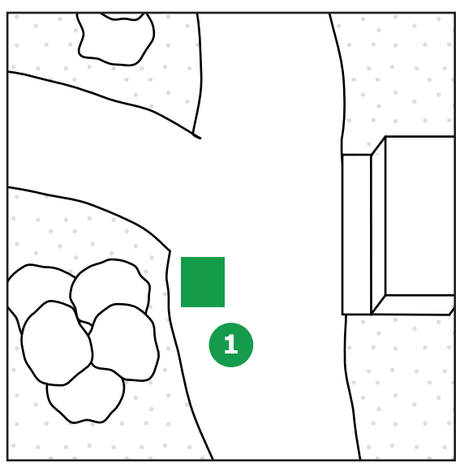
Запрещено устанавливать НТО, если оставшаяся свободная пешеходная зона будет составлять менее 2 м. Рекомендуется делать отступы от входных групп более 5 м.

Нежелательно обклеивать фасад НТО фотопленкой. Площадь рекламной поверхности должна быть не более 20%. Рекомендуется размещать маркизы или навесы над зоной выдачи товара.

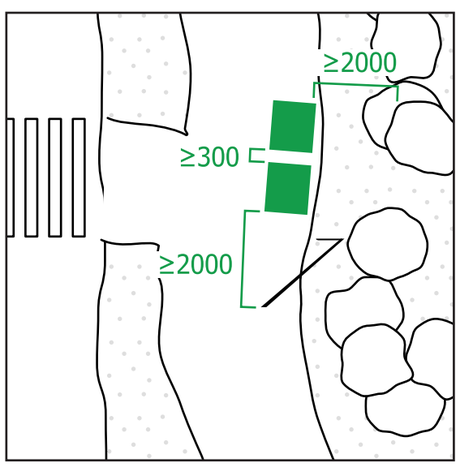
● Рекомендовано
● Нежелательно



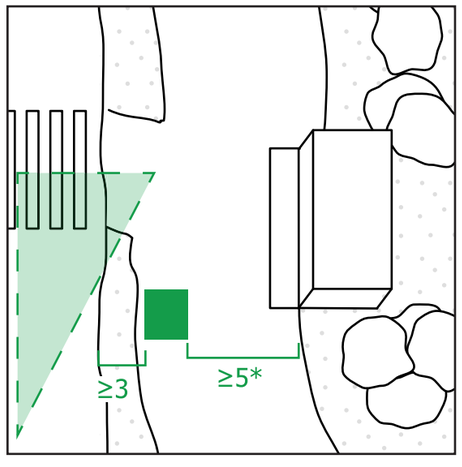
Рекомендуемые габариты НТО: высота не более 3500 мм, длина не более 5000 мм, высота окна обслуживания на 1000 мм от земли.



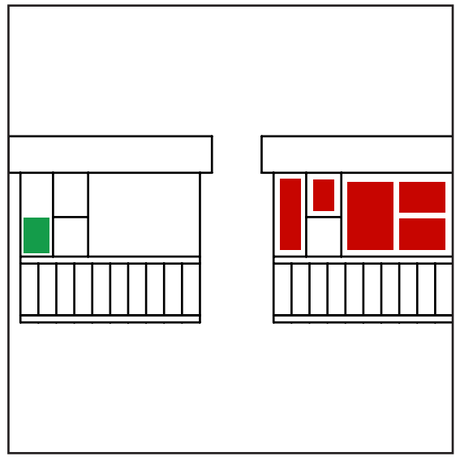
НТО в придорожной среде рекомендуется устанавливать на:
1) пешеходных тропах.



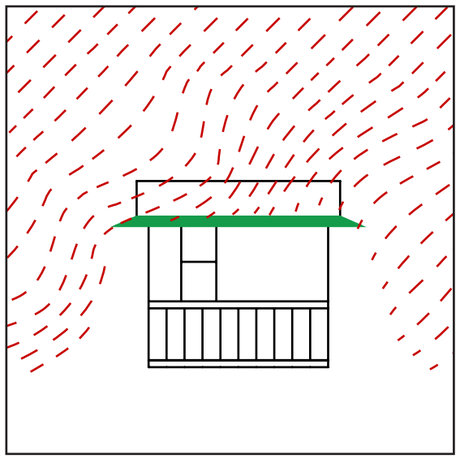
Отступы от соседнего НТО более 300 мм, от стволов деревьев 2000 мм, от столбов и дорожных знаков 2000 мм.



Отступ от жилых зданий более 5 м, от проезжей части более 3 м. Размещение в треугольнике видимости запрещено.



Рекомендуемая площадь остекления не менее 30%, а площадь рекламы не больше 20%. Температура света витрин теплая, от 2700 до 3400 К.



Круглогодичные НТО рекомендуется оборудовать навесами.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

МАФы **Придорожная среда > Уличные туалеты**

Уличные туалеты устанавливаются на участках с наибольшей интенсивностью туристических потоков: входы в заповедники и парки, объекты туристского притяжения, пляжи, визит-центры, стоянки.

Места расположения общественных уборных и подходы к ним должны быть обозначены специальными указателями, заметными в дневное и вечернее время.

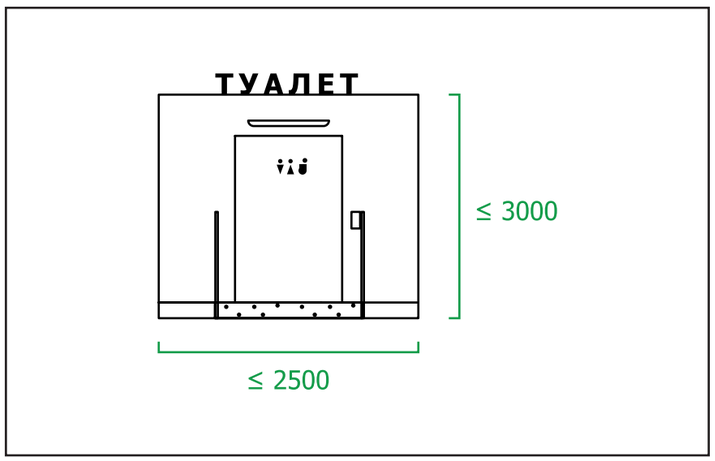
Уличные туалеты должны иметь не менее одной кабины для инвалидов-колясочников с пандусом и поручнями.

Общественные уборные в зависимости от их размещения должны иметь естественное или искусственное освещение и отапливаться. Рекомендуется оснащать кабинки энергосберегающей системой светодиодного освещения, работающей от датчиков движения.

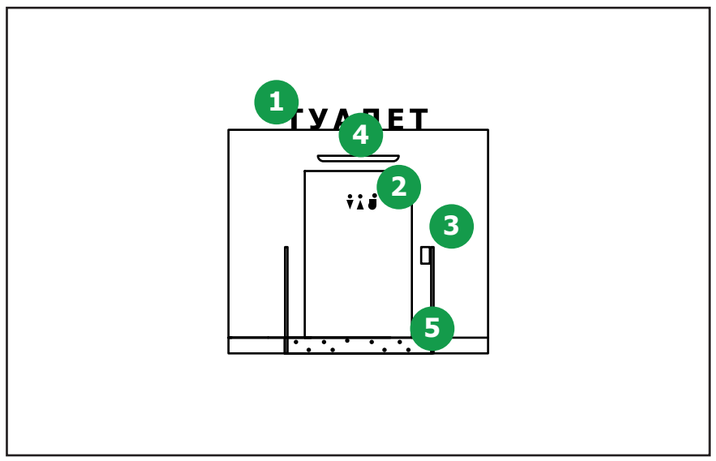
Туалеты в придорожных зонах должны эксплуатироваться круглый год, иметь высококачественную тепловую изоляцию, а в холодное время они могут отапливаться с помощью электрических нагревателей.

● Рекомендовано

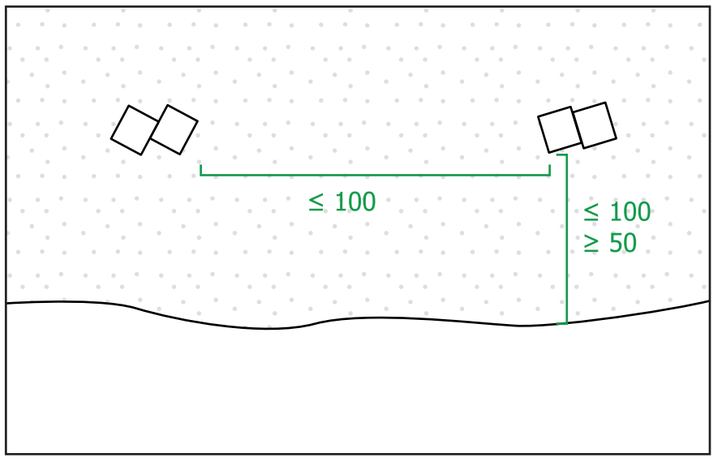
● Нежелательно



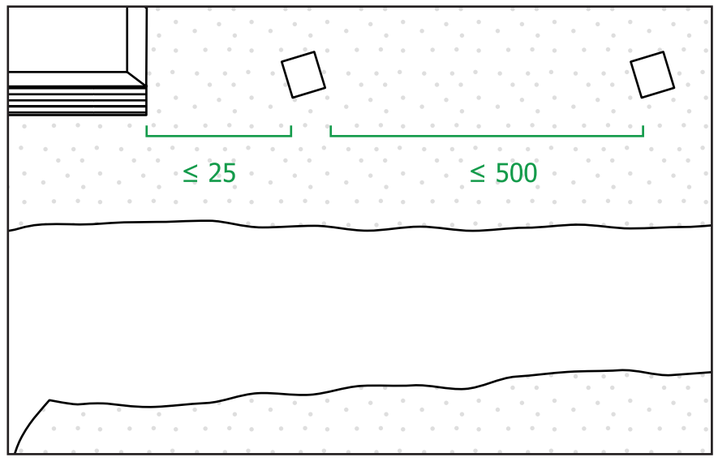
Рекомендуемые габариты:



1) Вывеска
2) Условные обозначения
3) Терминал оплаты
4) Освещение с датчиком движения
5) Пандус и поручни



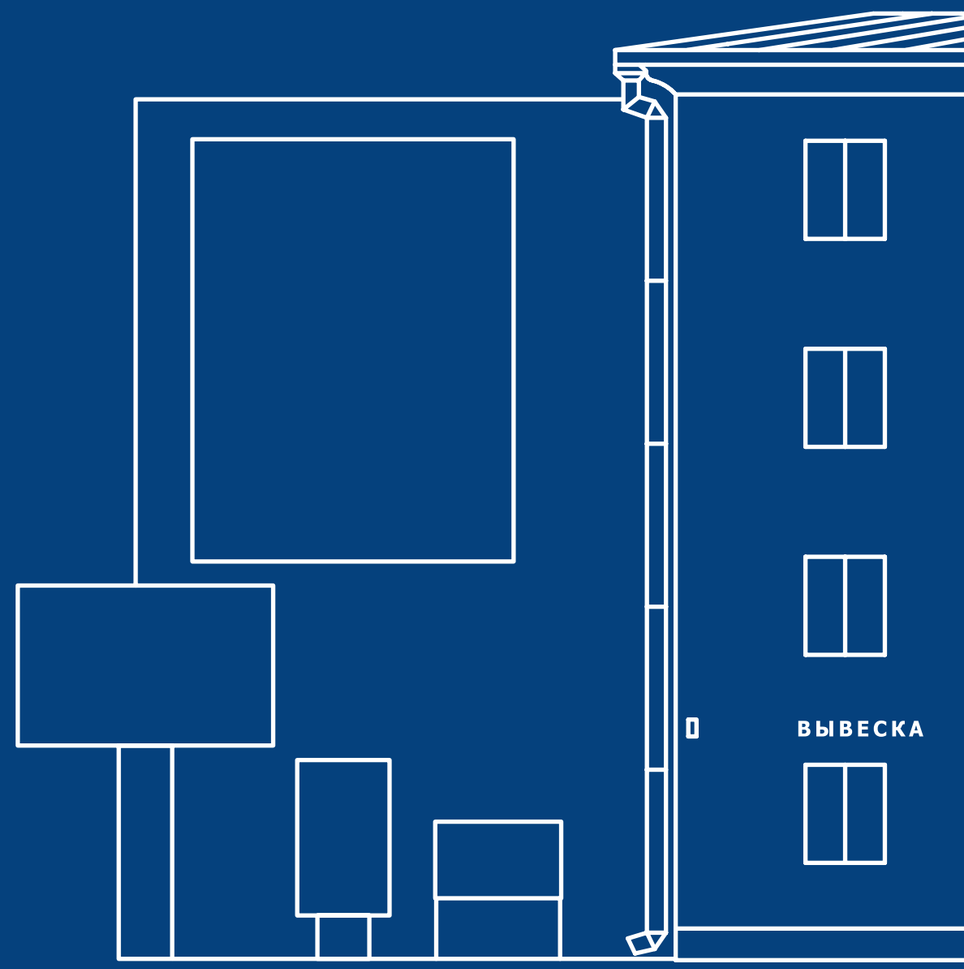
Общественные туалеты на пляже должны размещаться на расстоянии не менее 50 метров и не более 200 метров от уреза воды. Расстояние между туалетами, душевыми должно составлять не более 100 метров.



Общественные туалеты должны размещаться на расстоянии не менее 25 м от объекта сервиса и 50 м от жилых и общественных зданий, и в зоне доступности одного от другого не более 500 м.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама

В данном разделе описаны общие правила размещения и внешнего вида информационных конструкций и рекламы. Для более детальных рекомендаций необходима разработка отдельного дизайн-кода на каждый населённый пункт с учётом локальных особенностей застройки, протяжённости исторического центра, типологии дорог и других параметров.

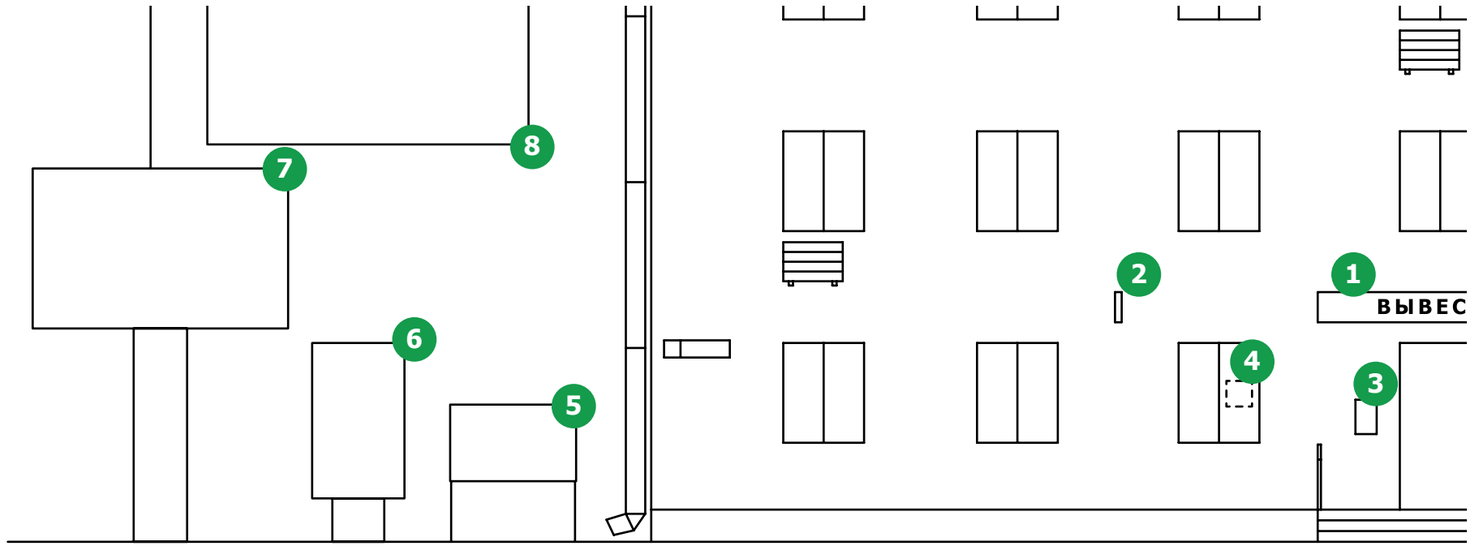
Принятие решений по виду информационных конструкций и рекламе осуществляется собственниками и арендаторами здания на основании рекомендаций, принятых для города администрацией.



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Городская среда > Типология**

Состав
1. Вывески
2. Панель-кронштейны
3. Таблички
4. Светопрозрачные конструкции
5. Информационные стенды
6. Сити-форматы
7. Билборды
8. Рекламные брандмауэры



Городская среда

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама

Городская среда > 1.Вывески

Вывески бывают нескольких видов: без подложки, на подложке и встроенные в подложку. Вывески, выполненные из баннерной ткани, с помощью трафарета, клеящимися пленками и другими материалами, предназначенными для временного размещения, не допускаются.

Наиболее предпочтительный вид вывески — без подложки. На протяжении всего фасада вывески должны быть на одной высоте от земли, располагаться над входными группами и использовать один тип конструкций. Если у помещения нет своего входа, то вывеска располагается на ближайшем доступном месте.

Вывески могут содержать только информацию о логотипе и фирменном наименовании предприятия. Не допускается дублирование вывесок и размещение на жилых этажах.

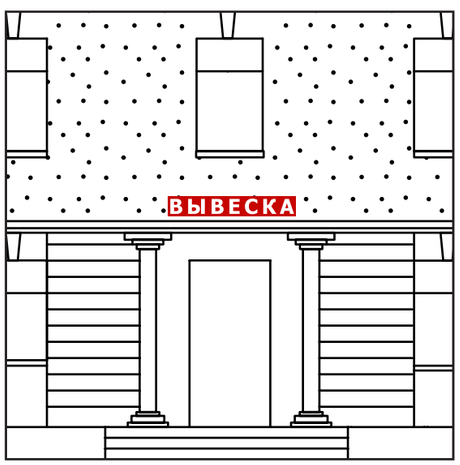
Для подсветки рекомендуется использовать технологию светового короба. Нежелательно использование бегущих строк, мигающих или иных динамических элементов для вывески.



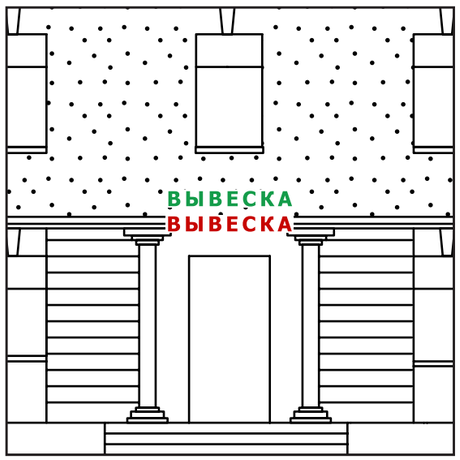
Для городской среды рекомендованная максимальная высота вывески 500 мм.



Рекомендованные отступы по краям 200 мм.



Нежелательно на зданиях ОКН размещать вывески на подложках.



Вывеска, которая не встраивается в архитектурный элемент, переносится на более подходящее место.



Вывески рекомендуется размещать в один ряд над входными дверьми.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама

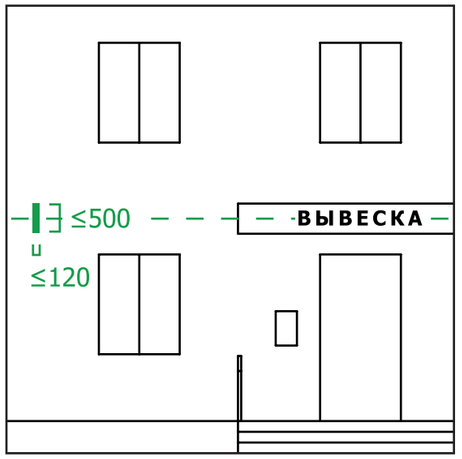
Городская среда > 2. Панель-кронштейны

Панель-кронштейн — перпендикулярный вариант размещения вывески, в котором преобладает больше логотип, нежели текстовая часть. Панель-кронштейн может содержать логотип, фирменное наименование предприятия.

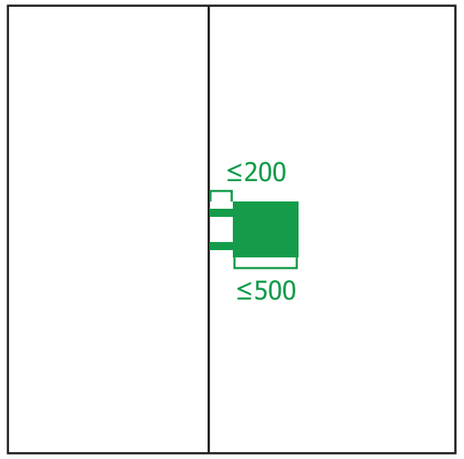
Форма панели-кронштейн может быть как простой (прямоугольной или круглой), так и сложной (повторять очертания логотипа или текстовой части предприятия). Наиболее предпочтительная форма вывески — простая.

Панель-кронштейн должна размещаться на одной высоте и быть того же размера, что и основная вывеска.

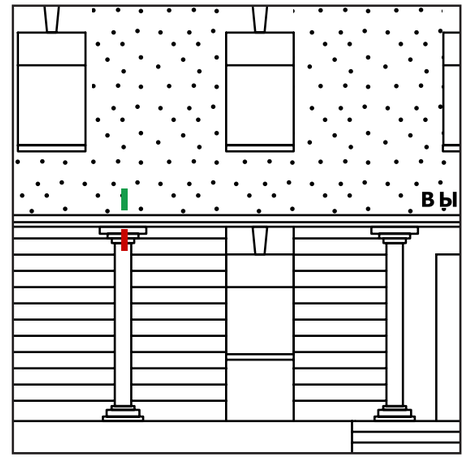
Не допускается дублирование панели-кронштейн и размещение на жилых этажах. Нежелательно использование звуковых, а также любых других динамических элементов.



Для городской среды рекомендованная высота вывески ≤ 500 мм, толщина ≤ 120 мм.



Рекомендуемый вынос кронштейна ≤ 200 мм, вынос панели ≤ 500 мм.



Панель-кронштейн, которая не встраивается в архитектурный элемент, переносится на более подходящее место.



Панель-кронштейны должны размещаться на одной оси с вывесками на протяжении одного фасада.



Рекомендуется размещать панель-кронштейны не ближе, чем 5000 мм друг от друга.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

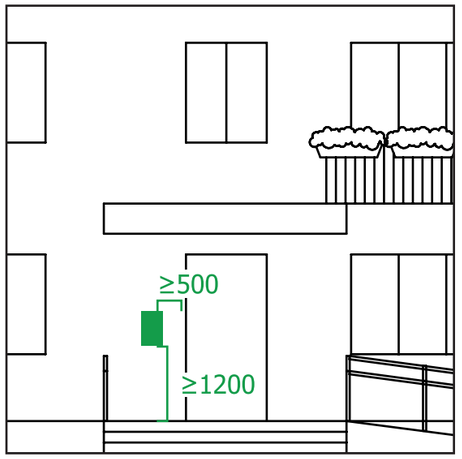
Информационные конструкции и реклама **Городская среда > 3. Таблички**

Информационные таблички содержат фирменное наименование предприятия, логотип и режим работы.

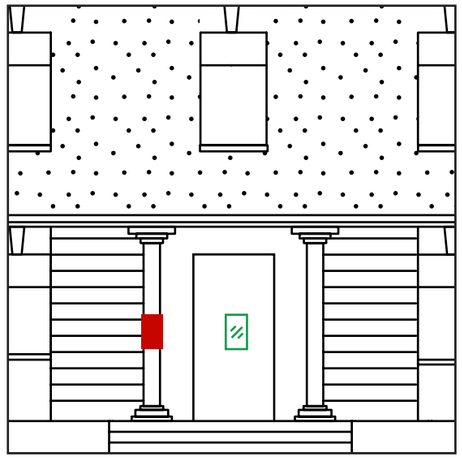
Таблички необходимо размещать рядом со входной дверью. Если места для размещения не хватает, табличка может располагаться непосредственно на входной двери.

При отсутствии отдельного входа в помещение (частое явление для бизнес и торговых центров), информация о предприятии указывается только на табличке. В случае, когда предприятий много, размещается общая табличка на все предприятия.

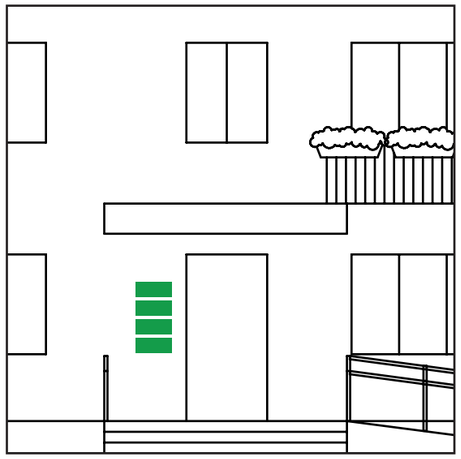
Не допускается дублирование табличек. Также не допускается использование офисной и другой бумаги, трафаретов и других временных материалов.



Рекомендованная высота размещения таблички от земли 1200 мм, от края входной двери не более 500 мм.



Размещение таблички на архитектурных элементах здания не допускается. При отсутствии места допускается размещение таблички в виде наклейки на двери.



Общая табличка размещается в случае размещения в помещении нескольких предприятий со единым входом.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама

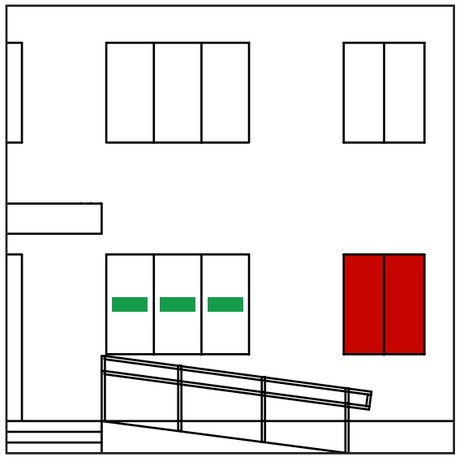
Городская среда > 5. Светопрозрачные конструкции

В качестве оформления светопрозрачных конструкций можно использовать объявления в рамках, наклейки и плакаты.

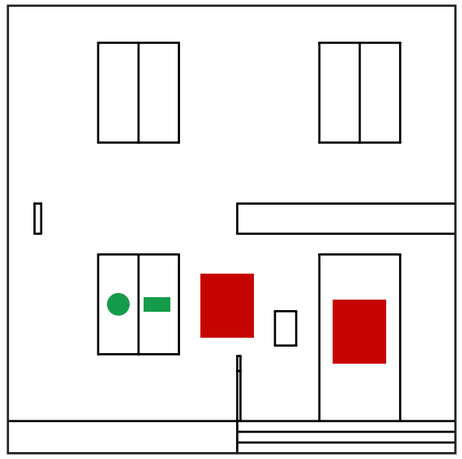
Нельзя располагать информацию с внешней стороны остекления, в том числе в виде наклеек и плоских носителей.

Рекомендуется выравнивать элементы оформления по центральным осям витрины или углам.

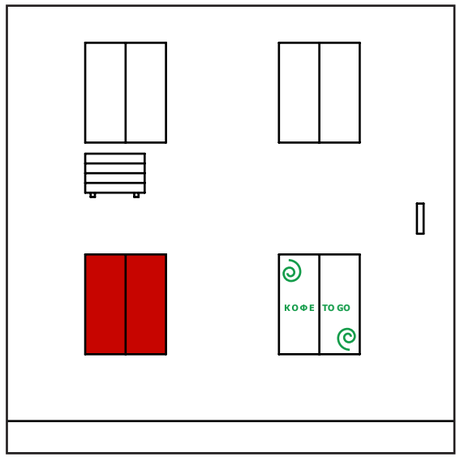
Наиболее видимым цветом для оформления является белый.



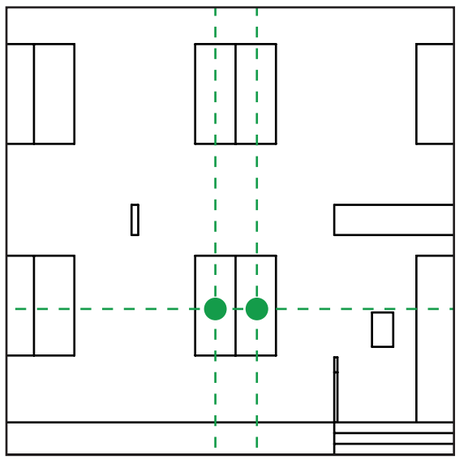
Процент использования витрин для рекламы не должен превышать 30% от каждого оконного полотна.



Нежелательно размещать рекламу в поле дверных проемов и на стенах.



Рекомендуется использовать оформление без подложки, как отдельно стоящие буквы и декоративные элементы.



Рекомендуется выравнивать элементы оформления по центральным осям витрины или углам.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

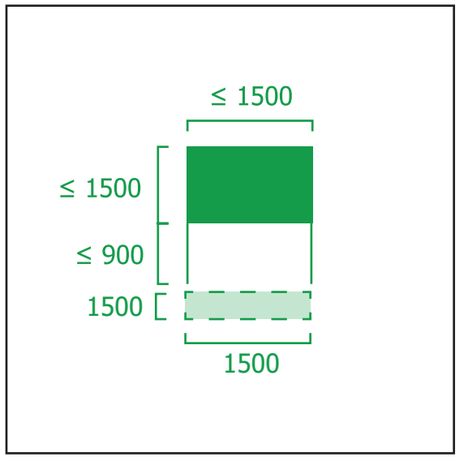
Информационные конструкции и реклама **Городская среда > 6. Информационные стенды**

Информационные стенды содержат общую информацию о территории, ее истории, достопримечательностях и о правилах поведения на территории. Вся информация должна дублироваться на английском языке. Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

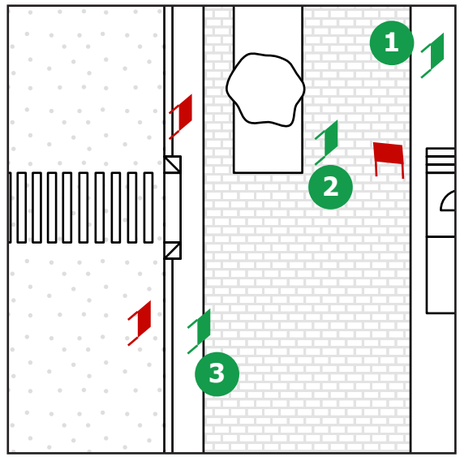
Внешний вид рекламных стендов рекомендуется изготавливать в одинаковом внешнем виде для всего города. Информационное поле рекомендуется защищать стеклянным экраном (триплекс или закаленное стекло).

Рекламные стенды рекомендуется размещать параллельно проезжей или пешеходной части и в один ряд с другими стендами. Нельзя загораживать стендами входы в здания и подходы к пешеходным переходам. Запрещается устанавливать конструкции на тротуарах шириной менее 2500 мм. В зоне охраны ОКН расположение рекламных стендов запрещено.

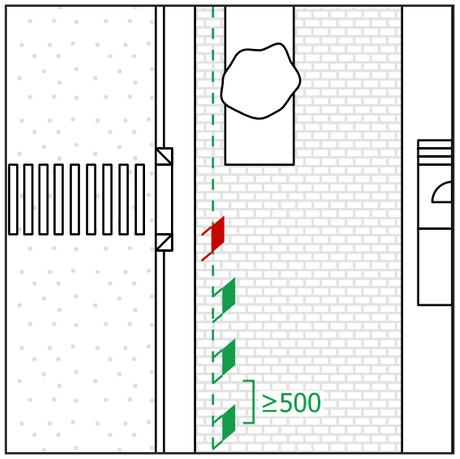
● Рекомендовано
● Нежелательно



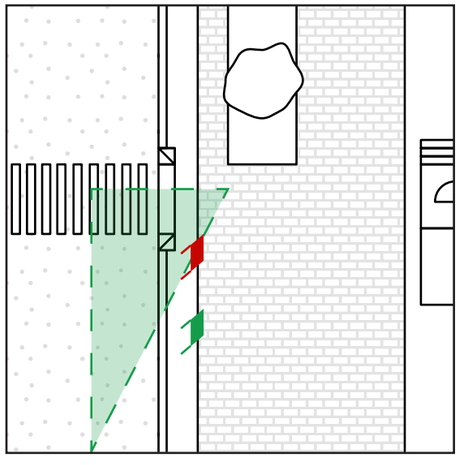
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 2400 мм, ширина ≤ 1500 мм. Свободная площадка для подъезда МГН 1500 мм х 1500 мм.



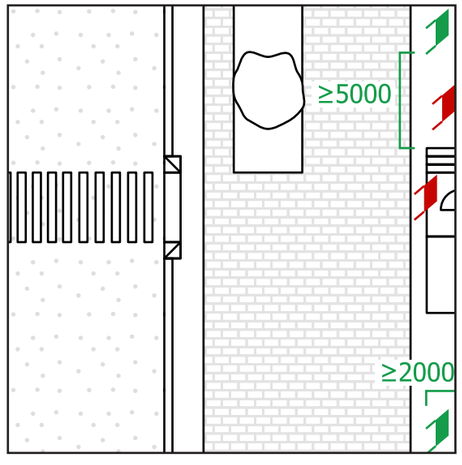
Рекламные стенды рекомендуется устанавливать в: 1) технической зоне 2) тротуаре 3) прифасадной зоне.



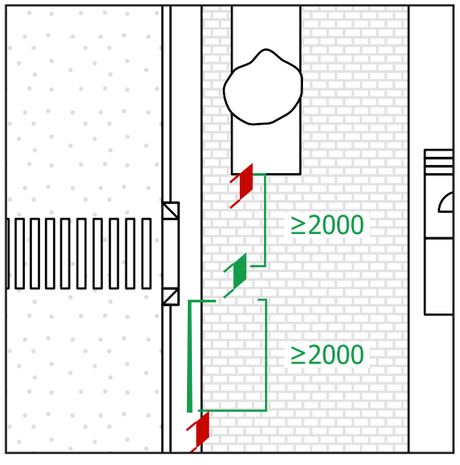
В ряд рекомендуется устанавливать не более 3 штук с расстоянием ≥ 500 мм друг от друга на одной оси.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуются отступы ≥ 2000 мм и ≥ 5000 мм от входных групп.



Отступ от зоны озеленения ≥ 2000 мм. Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 2000 мм.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Городская среда > 7. Сити-формат**

Рекомендуется придерживаться одинакового внешнего вида сити-формата во всем городе.

Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

Сити-формат рекомендуется размещать перпендикулярно проезжей или пешеходной части на одной оси с другими конструкциями этой категории. Нежелательно загораживать стендами входы в здания и пешеходные переходы.

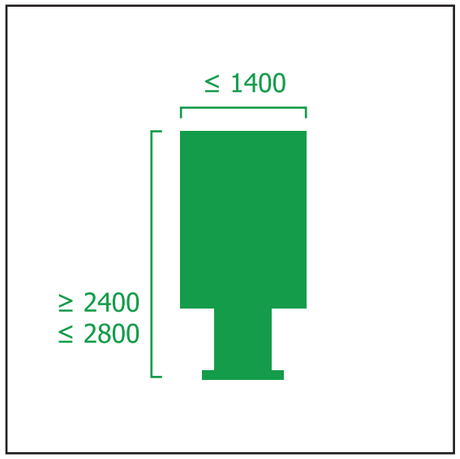
Недопустима установка сити-формата по центру пешеходного транзита.

При установке внешней подсветки рекомендуется направлять свет только на информационное полотно.

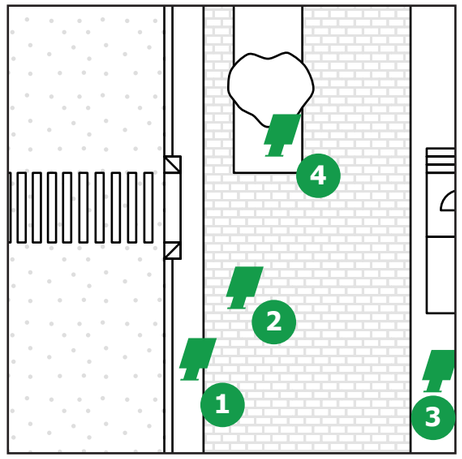
Запрещается устанавливать сити-формат на тротуарах шириной менее 4000 мм. В зоне охраны ОКН расположение рекламных стендов запрещено.

Рекламная конструкция должна иметь контакты рекламного распространителя.

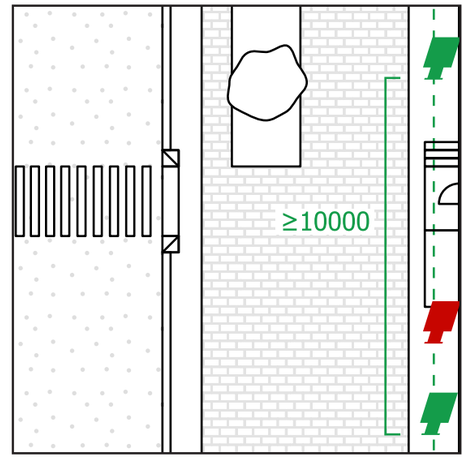
● Рекомендовано
● Нежелательно



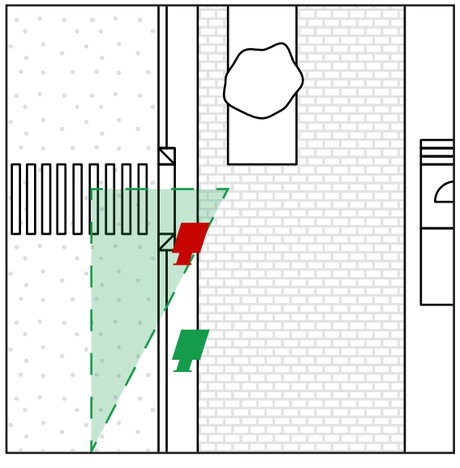
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 1200 мм, ширина ≤ 1400 мм.



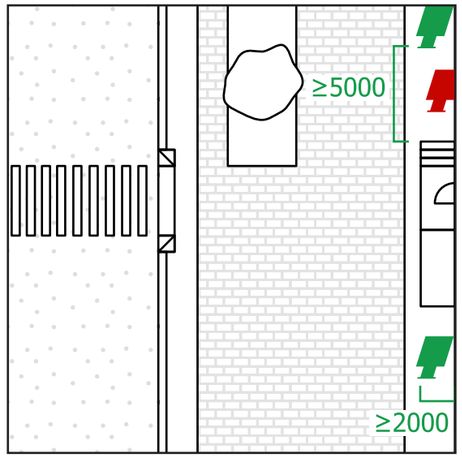
Рекламные стенды рекомендуется устанавливать в: 1) технической зоне 2) тротуаре 3) прифасадной зоне 4) зоне озеленения.



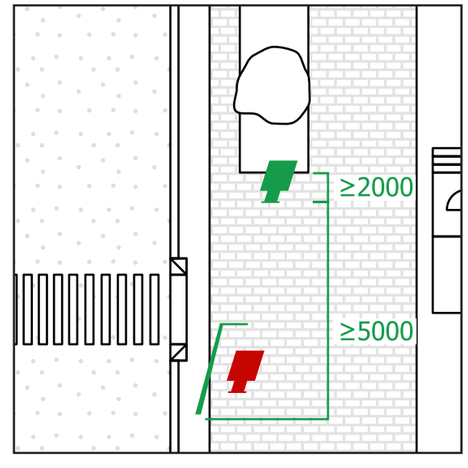
Рекомендуемое расстояние между сити-форматами ≥ 10000 мм, придерживаясь одной оси.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуется отступы ≥ 2000 мм и ≥ 5000 мм от входных групп.



Отступ от зоны озеленения ≥ 2000 мм. Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 5000 мм.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Городская среда > 8. Билборды**

Рекомендуется придерживаться одинакового внешнего вида билбордов во всем городе.

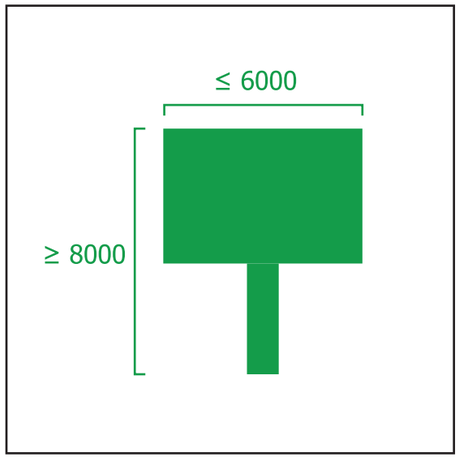
Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

Билборды рекомендуется размещать перпендикулярно проезжей части на одной оси с другими элементами этой категории.

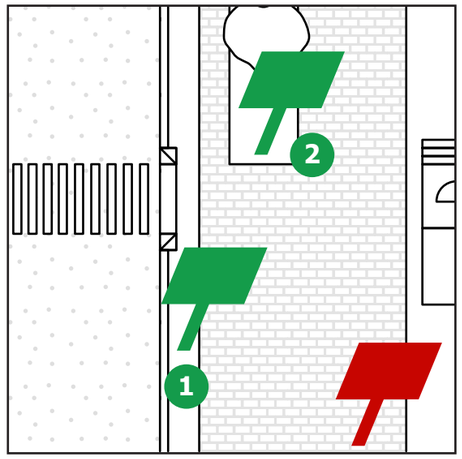
При установке внешней подсветки рекомендуется направлять свет только на информационное полотно.

Запрещается устанавливать билборд на тротуарах шириной менее 2000 мм. В зоне охраны ОКН расположение рекламных стендов запрещено.

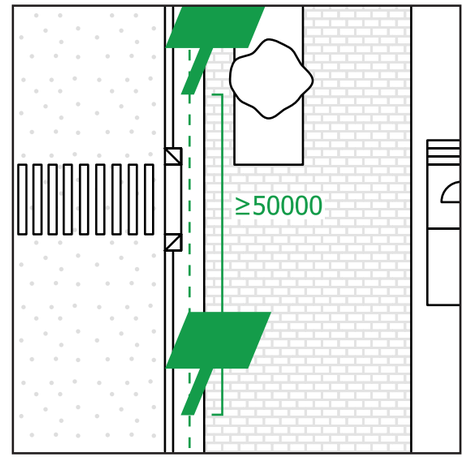
Рекламная конструкция должна иметь контакты рекламного распространителя.



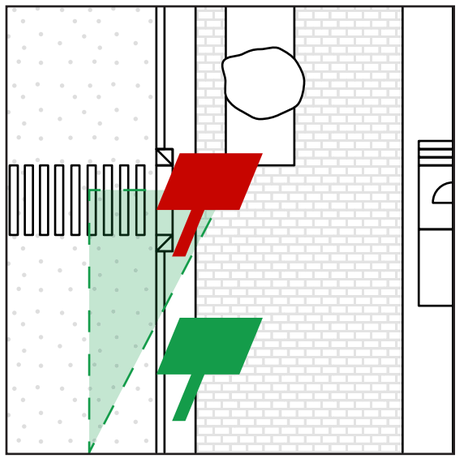
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 8000 мм, ширина≤ 6000 мм.



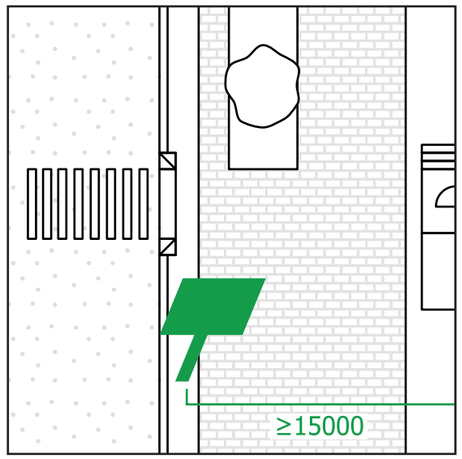
Рекламные стенды рекомендуется устанавливать в:
1) технической зоне
2) зоне озеленения.



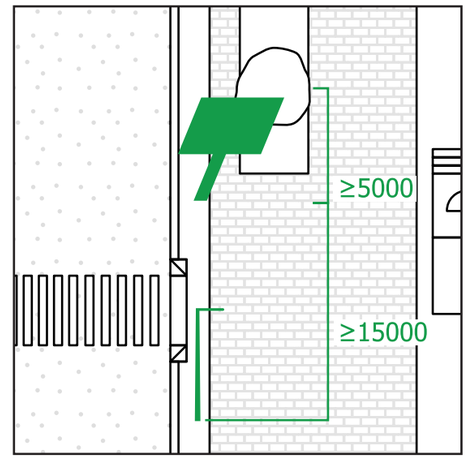
Рекомендуемое расстояние между билбордами ≥ 50000 мм, придерживаясь одной оси.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуются отступы ≥ 15000 мм.



Отступ от зоны озеленения ≥ 5000 мм. Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 15000 мм.

Рекомендовано

Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Городская среда > 9. Рекламные брандмауэры**

Рекомендуется придерживаться одинакового внешнего вида рекламных брандмауэров во всем городе.

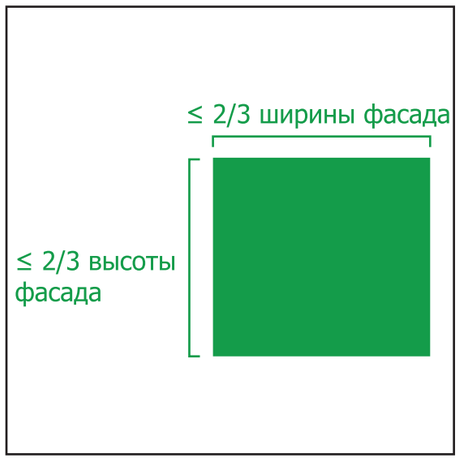
Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

Конструкция рекламного брандмауэра должна быть разборной. Информация располагается на неподвижном баннере.

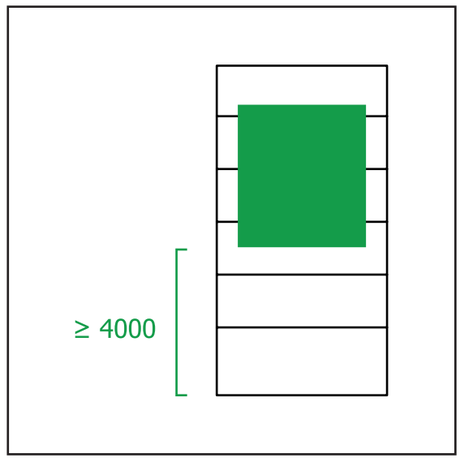
При установке внешней подсветки рекомендуется направлять свет только на информационное полотно.

В зоне охраны ОКН запрещено расположение рекламных брандмауэров.

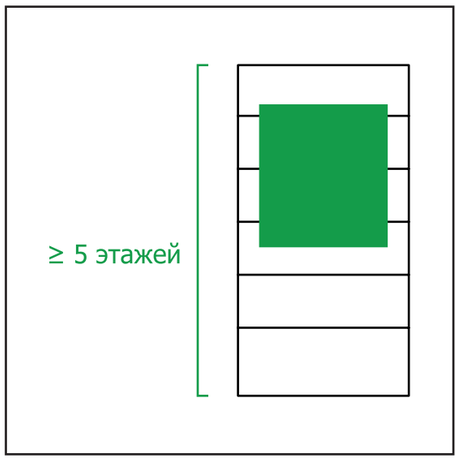
Рекламная конструкция должна иметь контакты рекламного распространителя.



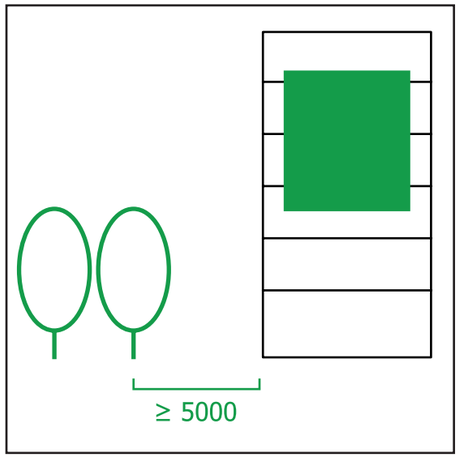
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 2/3 высоты фасада, ширина ≤ 2/3 ширины фасада.



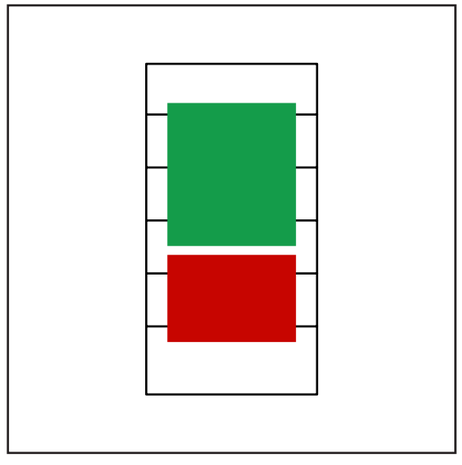
Рекомендуется размещать рекламный брандмуэр на высоте не менее 4000 мм.



Рекомендуется размещать рекламный брандмауэр на фасадах зданий не менее 5 этажей.



Рекомендуемое расстояние от крон деревьев до рекламного брандмауэра должно составлять более 5000 мм.



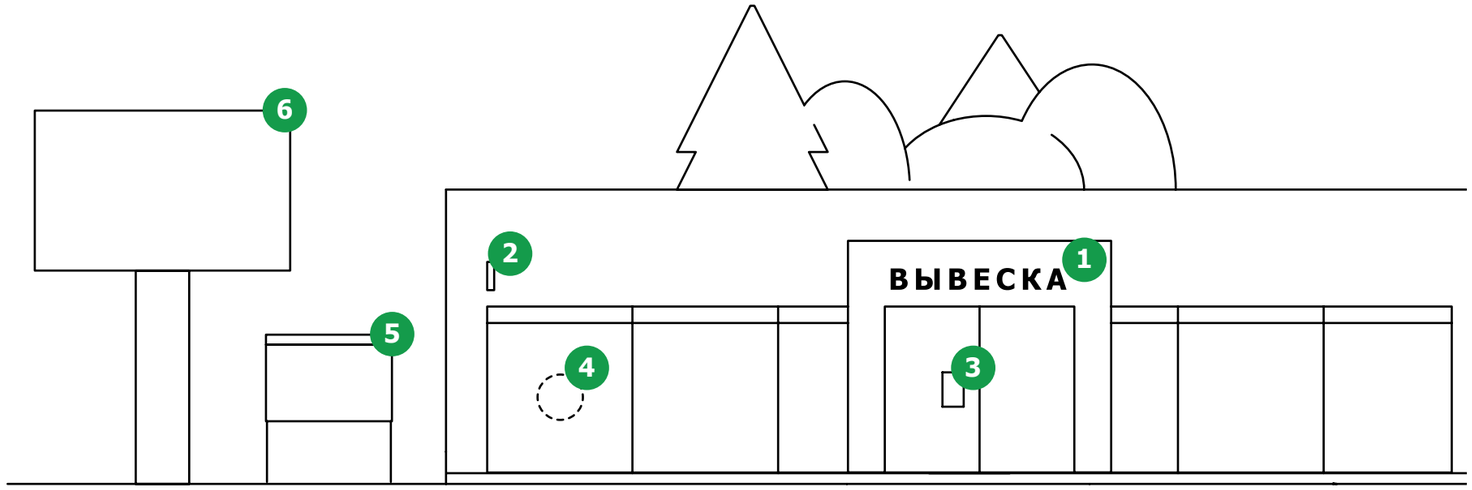
Нежелательно размещать более одного рекламного брандмауэра на здании.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > Типология**

Состав:
1. Вывески
2. Панель-кронштейн
3. Таблички
4. Светопрозрачные конструкции
5. Информационные стенды
6. Билборды



Придорожная среда

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 1. Вывески**

Вывески бывают нескольких видов: без подложки, на подложке и встроенные в подложку. Вывески выполненные из баннерной ткани, с помощью трафарета, клеящимися пленками и другими материалами, предназначенными для временного размещения, не допускаются.

Наиболее предпочтительный вид вывески — без подложки. На протяжении всего фасада вывески должны быть на одной высоте от земли, располагаться над входными группами и использовать один тип конструкций.

Вывески могут содержать только информацию о логотипе и фирменном наименовании предприятия. Не допускается дублирование вывесок и размещение на жилых этажах.

Для подсветки рекомендуется использовать технологию светового короба. Нежелательно использование бегущих строк, мигающих или иных динамических элементов для вывески.



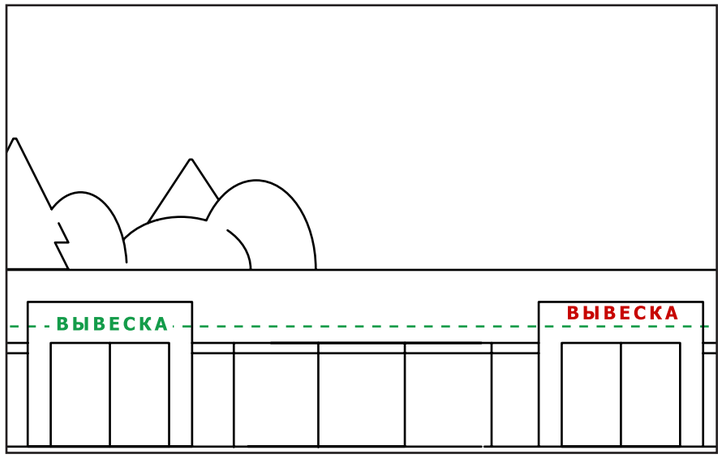
Рекомендованная максимальная высота вывески ≤ 600 мм.



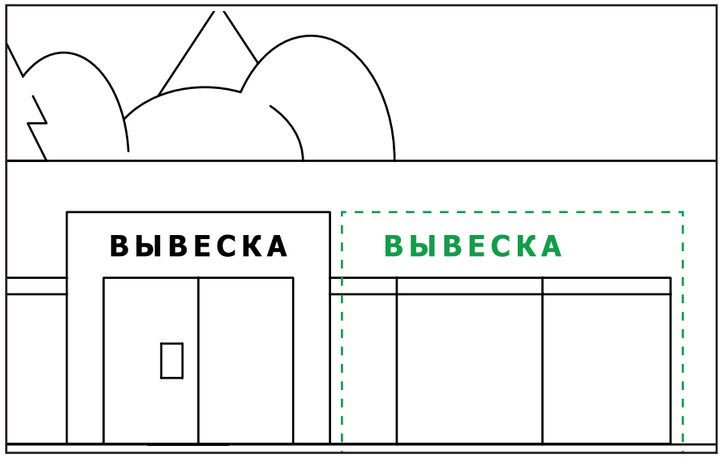
Рекомендованные отступы по краям ≤ 200 мм.



Вывески рекомендуется размещать строго над входными дверьми.



Вывески на фасаде должны выравниваться по одной оси.



Если у помещения нет своего входа, то вывеска располагается на ближайшем доступном месте.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

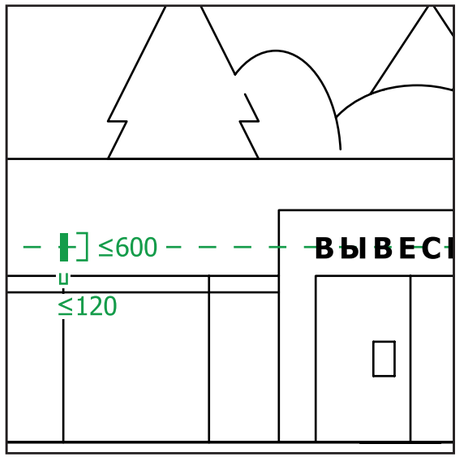
Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 2. Панель-кронштейны**

Панель-кронштейн — перпендикулярный вариант размещения вывески, в котором преобладает больше логотип, нежели текстовая часть. Панель-кронштейн может содержать логотип, фирменное наименование предприятия.

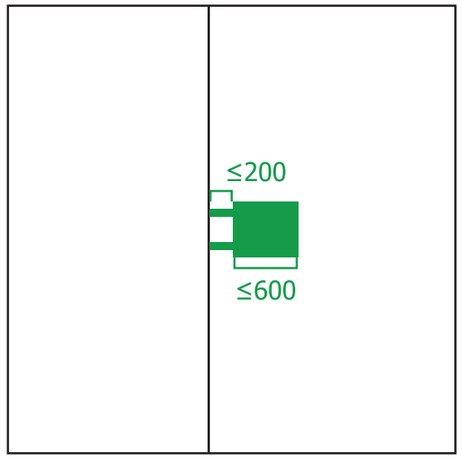
Форма панели-кронштейн может быть как простой (прямоугольной или круглой), так и сложной (повторять очертания логотипа или текстовой части предприятия). Наиболее предпочтительная форма вывески — простая.

Панель-кронштейн должна размещаться на одной высоте и быть того же размера, что и основная вывеска.

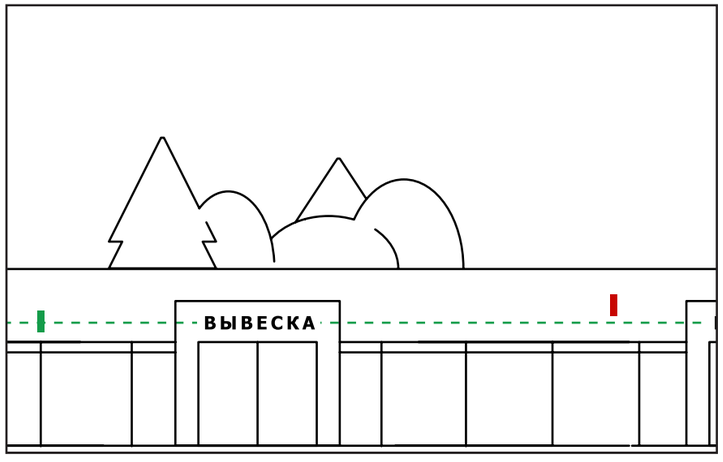
Не допускается дублирование панели-кронштейн и размещение на жилых этажах. Нежелательно использование звуковых, а также любых других динамических элементов.



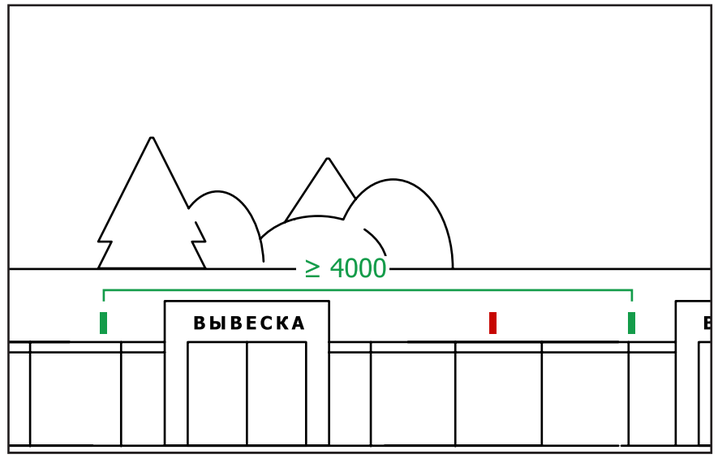
Для придорожной среды рекомендованная высота ≤ 600 мм, толщина ≤ 120 мм.



Рекомендуемый вынос кронштейна ≤ 200 мм, вынос панели ≤ 600 мм.



Панель-кронштейны должны размещаться на одной оси с вывесками на протяжении одного фасада.



Рекомендуется размещать панель-кронштейны не ближе, чем 4000 мм друг от друга.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

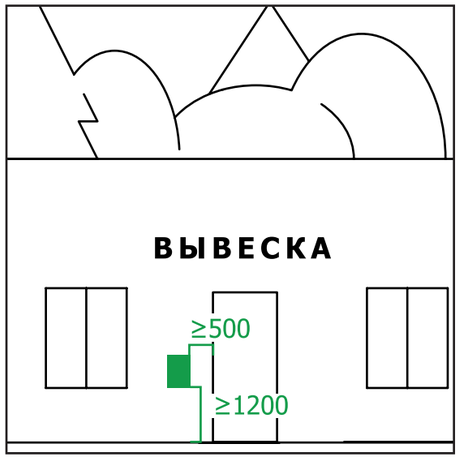
Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 3. Таблички**

Информационные таблички содержат фирменное наименование предприятия, логотип и режим работы.

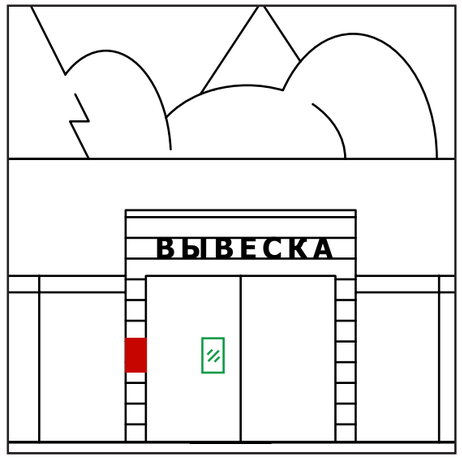
Таблички необходимо размещать рядом со входной дверью. Если места для размещения не хватает, табличка может располагаться непосредственно на входной двери.

При отсутствии отдельного входа в помещение (частое явление для бизнес и торговых центров), информация об предприятии указывается только на табличке. В случае, когда предприятий много, размещается общая табличка на все предприятия.

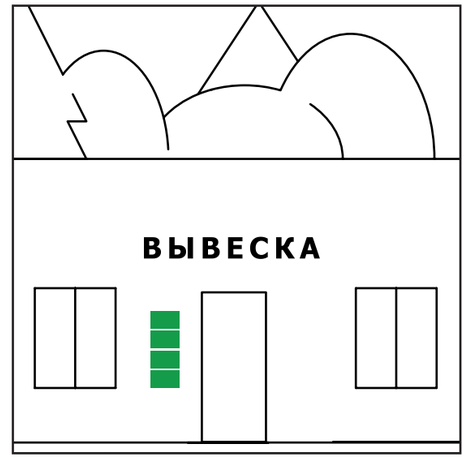
Не допускается дублирование табличек. Также не допускается использование офисной и другой бумаги, трафаретов и других временных материалов.



Рекомендованная высота размещения таблички от земли 1200 мм, от края входной двери не более 500 мм.



При отсутствии места допускается размещение таблички в виде наклейки на двери.



Общая табличка размещается в случае размещения в помещении нескольких предприятий со единым входом.

● Рекомендовано

● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

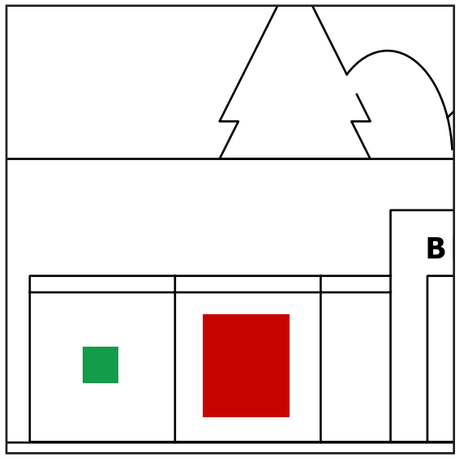
Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 5. Светопрозрачные конструкции**

В качестве оформления светопрозрачных конструкций можно использовать объявления в рамках, наклейки и плакаты.

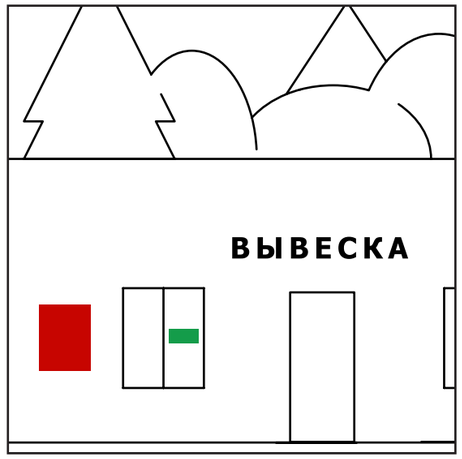
Нельзя располагать информацию с внешней стороны остекления, в том числе в виде наклеек и плоских носителей.

Рекомендуется выравнивать элементы оформления по центральным осям витрины или углам.

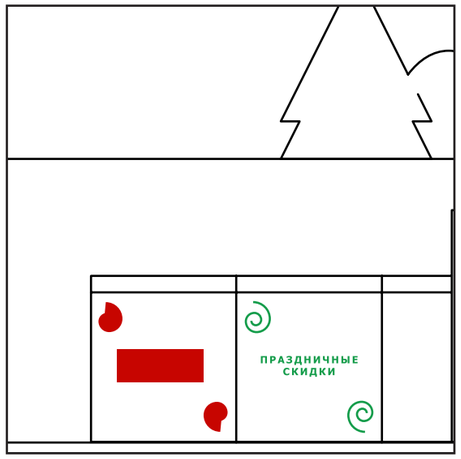
Наиболее видимым цветом для оформления является белый.



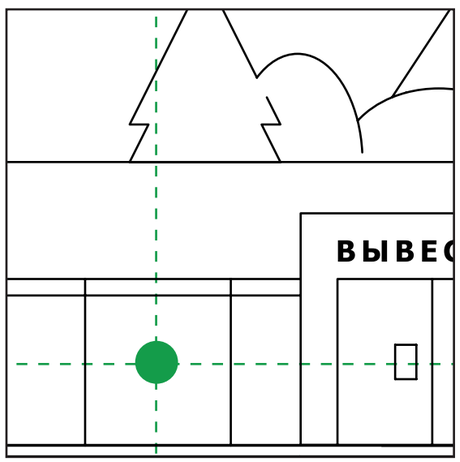
Процент использования витрин для рекламы не должен превышать 30% от каждого оконного полотна.



Нежелательно размещать рекламу в поле дверных проемов и на стенах.



Рекомендуется использовать оформление без подложки, как отдельно стоящие буквы и декоративные элементы.



Рекомендуется выравнивать элементы оформления по центральным осям витрины или углам.

● Рекомендовано
● Нежелательно

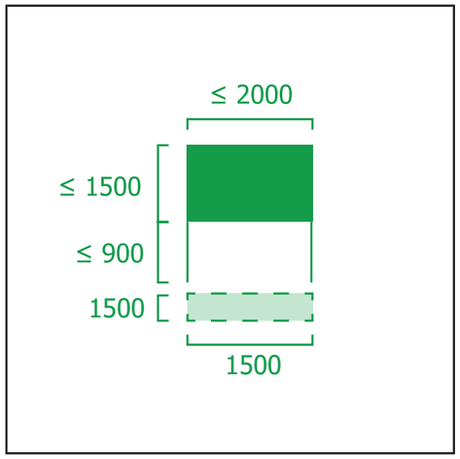
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 6. Информационные стенды**

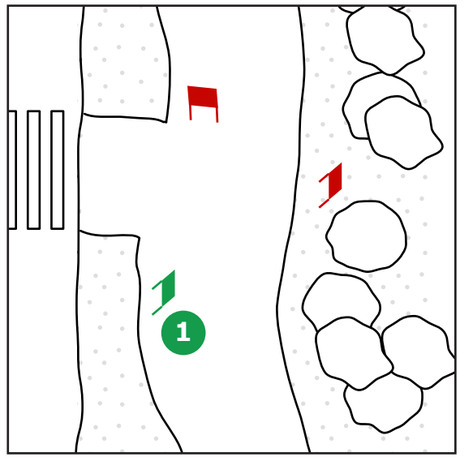
Информационные стенды содержат общую информацию о территории, ее истории, биоразнообразии, о правилах поведения на территории. Вся информация должна дублироваться на английском языке. Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

Внешний вид рекламных стендов рекомендуется изготавливать в одинаковом внешнем виде для всей территории. Конструкция может быть дополнена навесом. Информационное поле рекомендуется защищать стеклянным экраном (триплекс или закаленное стекло).

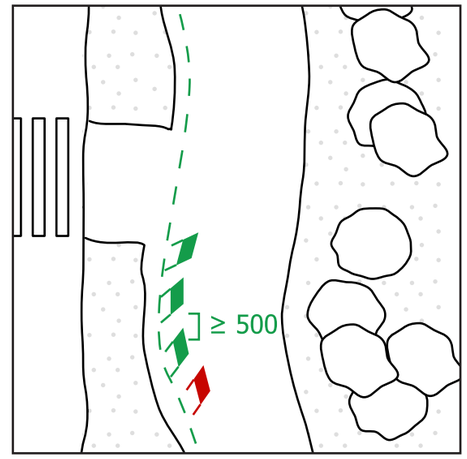
Информационные стенды рекомендуется располагать на площадках вдоль туристических маршрутов, параллельно пешеходной части. Запрещается устанавливать конструкции на тропах шириной менее 2500 мм. Нежелательно загораживать стендами входы в здания и подходы к пешеходным переходам.



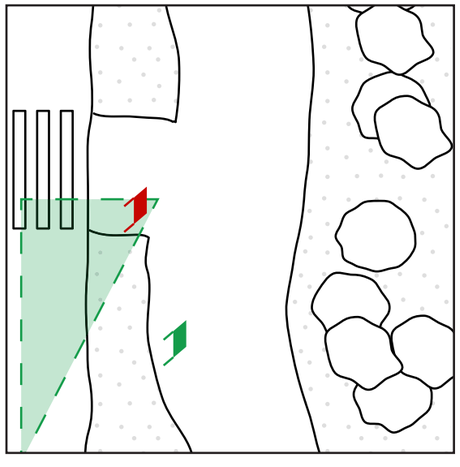
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 2400 мм, ширина ≤ 2000 мм. Свободная площадка для подъезда МГН 1500 мм х 1500 мм.



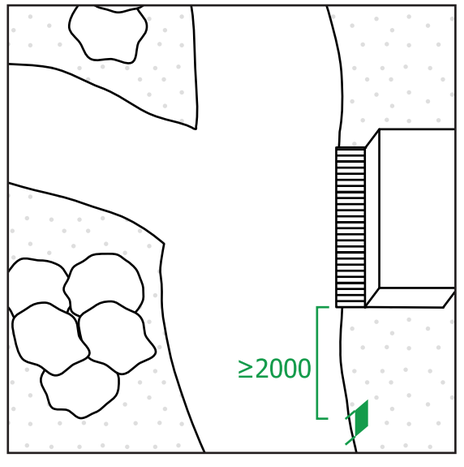
Рекламные стенды рекомендуется устанавливать в:
1) пешеходных тропах.



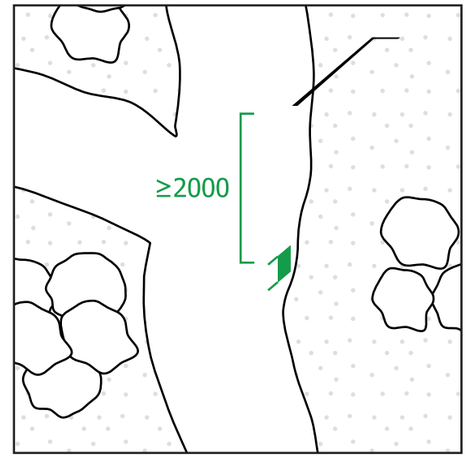
В ряд рекомендуется устанавливать не более 3 штук с расстоянием ≥ 500 мм друг от друга на одной оси.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуются отступы ≥ 2000 мм.



Отступ от столбов дорожных знаков и остановок ≥ 2000 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

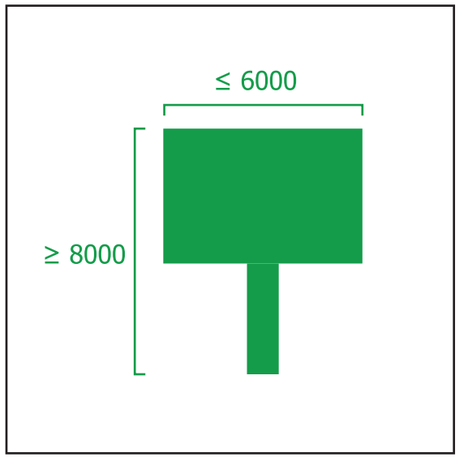
Информационные конструкции и реклама **Придорожная среда > 6. Билборды**

Содержание рекламной информации должно соответствовать Федеральному закону «О рекламе».

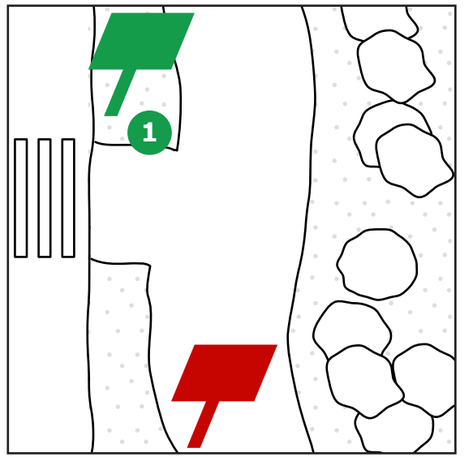
Билборды рекомендуется размещать перпендикулярно проезжей части на одной оси с другими элементами этой категории.

При установке внешней подсветки рекомендуется направлять свет только на информационное полотно.

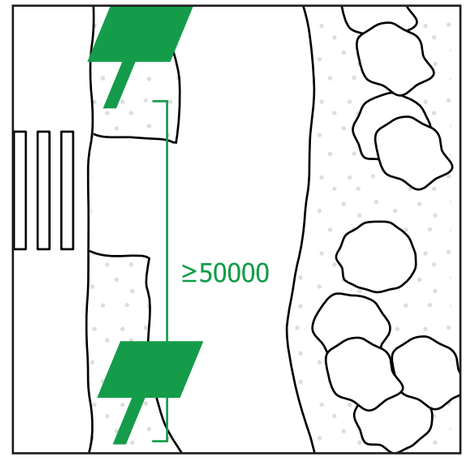
Рекламная конструкция должна иметь контакты рекламного распространителя.



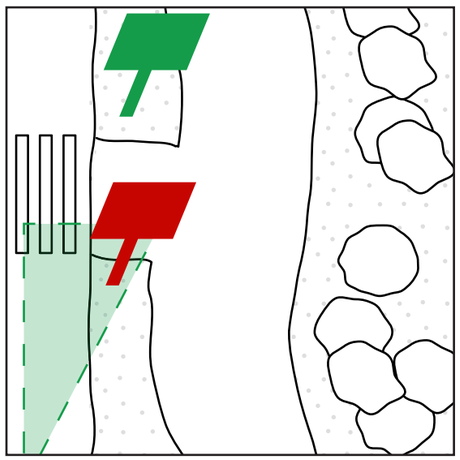
Рекомендуемые габариты билборда: высота ≤ 8000 мм, ширина≤ 6000 мм.



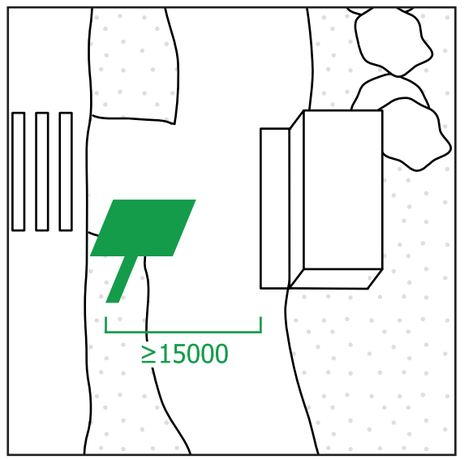
Рекламные стенды рекомендуется устанавливать в:
1) зоне озеленения.



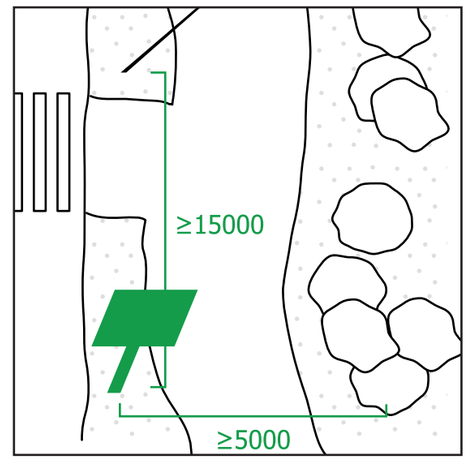
Рекомендуемое расстояние между билбордами ≥ 50000 мм, придерживаясь одной оси.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуются отступы ≥ 15000 мм.

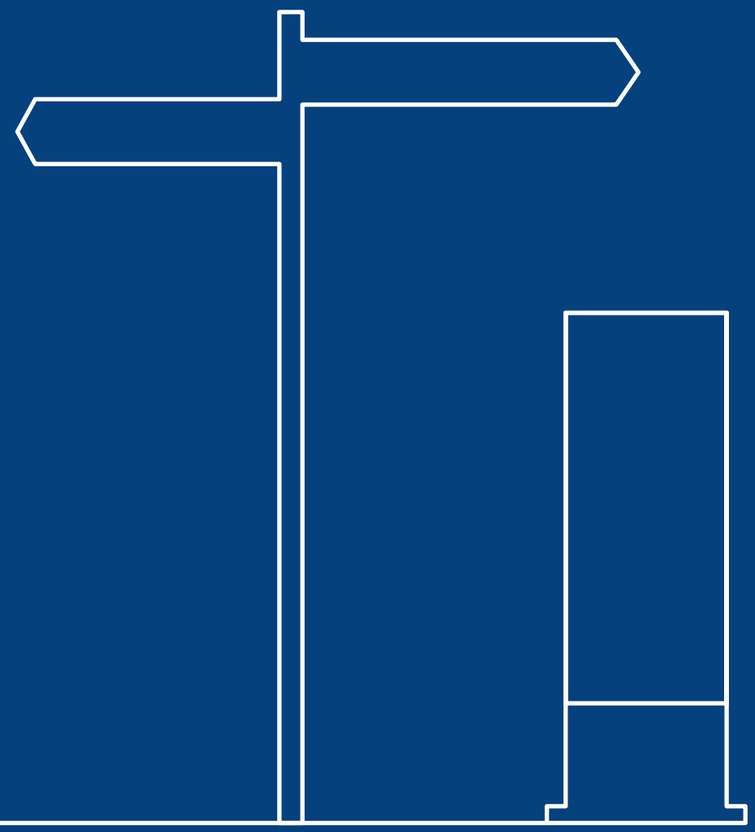


Отступ от зоны озеленения ≥ 5000 мм. Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 15000 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация

В данном разделе описаны общие правила размещения и внешнего вида элементов туристской навигации.

Навигационные объекты могут быть как отдельно стоящими, так и размещаться на фасадах зданий.

Навигационные объекты должны соответствовать требованиями доступности.

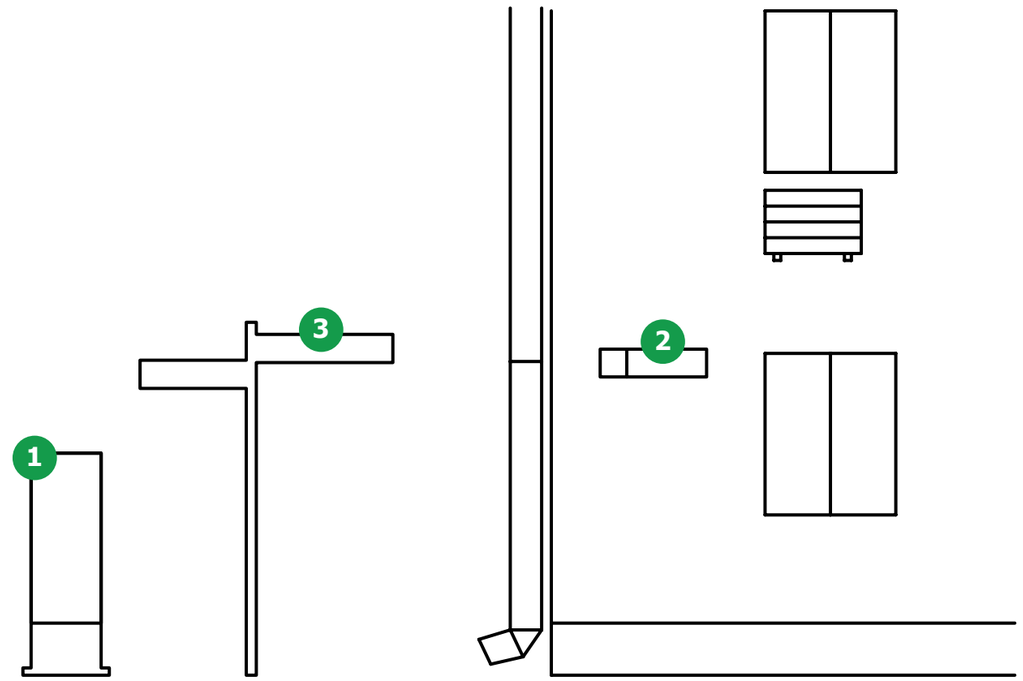
Все элементы системы навигации в рамках одного поселения должны иметь общую стилистику, композиционные приемы оформления, типографику и цветовое исполнение.



Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Типология**

Состав:
1. Навигационные стенды
2. Адресные аншлаги
3. Флаговые указатели



Городская среда

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Городская среда > 1. Навигационные стенды**

Содержание стенда должно описывать информацию о прилегающих достопримечательностях, объектах притяжения и элементах инфраструктуры.

Навигационные стенды устанавливаются перпендикулярно движению пешеходов на участках с наибольшей интенсивностью пешеходных потоков: перекрестках, около остановок ОТ, у крупных социальных и коммерческих объектов и пешеходных переходов.

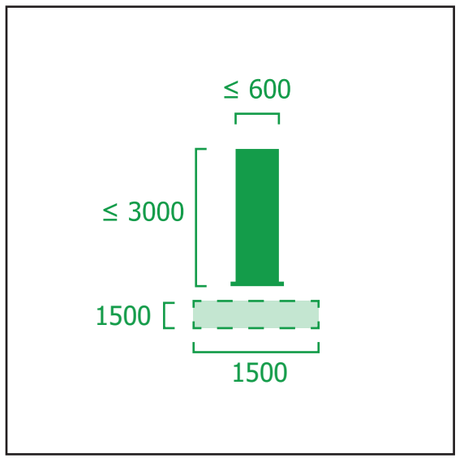
Запрещается устанавливать стенды на тротуарах шириной менее 2000 мм.

Информация, содержащаяся на навигационном стенде, должна быть доступна для МГН. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1500 мм. Информация должна дублироваться шрифтом Брайля.

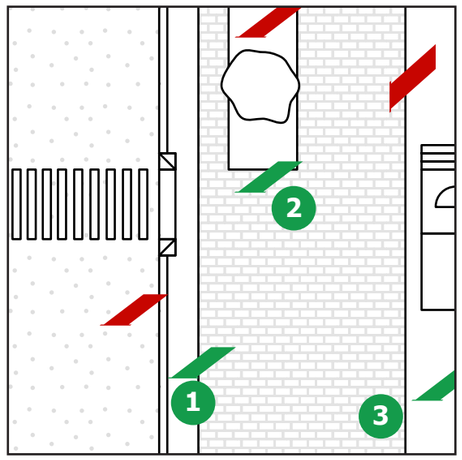
Большую часть пространства рекомендуется отводить под карту территории. Ключевые объекты выделяются пиктограммами. Направление движения — стрелками. Цвет текста и пиктограмм рекомендуется исполнять в контрастных к фону цветах. Размер текста и пиктограмм должен быть различим с расстояния вытянутой руки.

● Рекомендовано

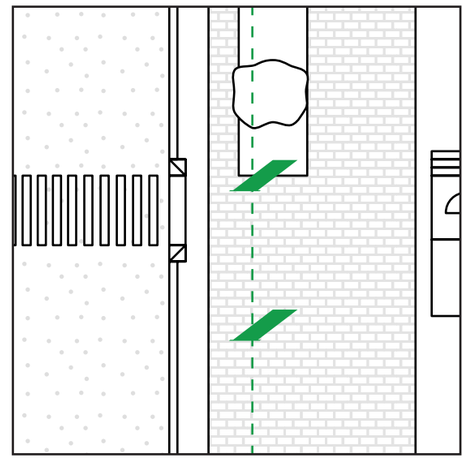
● Нежелательно



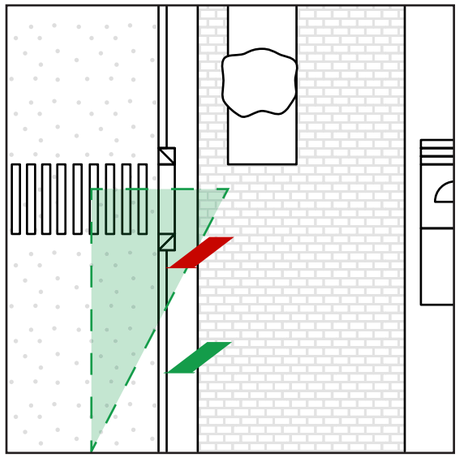
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 3000 мм, ширина ≤ 600 мм. Необходимо предусмотреть свободную площадку 1500 мм x 1500 мм.



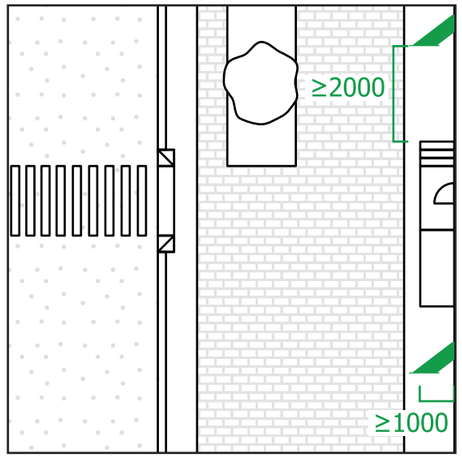
Стенды рекомендуется устанавливать в: 1) технической зоне 2) зоне озеленения 3) прифасадной зоне.



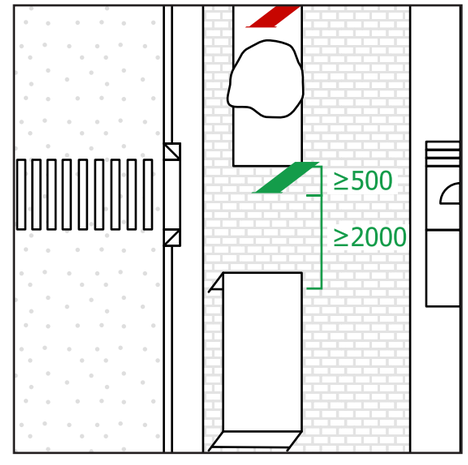
Размещение стендов должны быть с единым отступом от края тротуара.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



От цоколей зданий рекомендуется делать отступы ≥ 1000 мм и ≥ 2000 мм от входных групп.



Отступ от зоны озеленения ≥ 500 мм. Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 2000 мм.

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

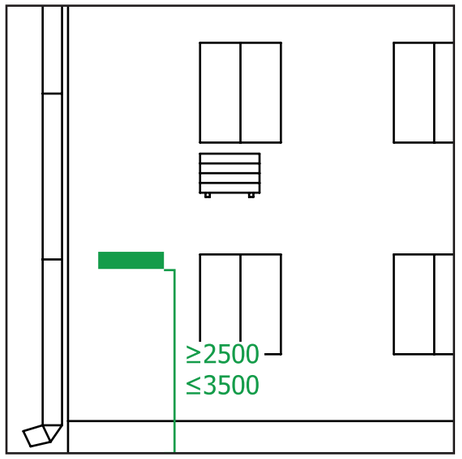
Туристская навигация **Городская среда > 2. Адресные аншлаги**

Адресные аншлаги и таблички рекомендуется выполнять в одинаковой стилистике во всем городе.

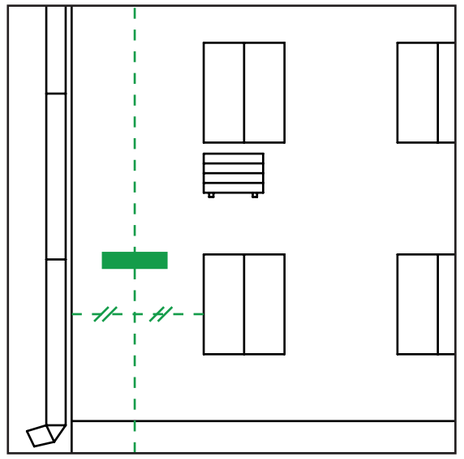
Адресные таблички должны располагаться на хорошо просматриваемых участках здания и размещаться параллельно улице.

Наименование улицы и номер дома размещаются на первом и последнем доме квартала или через каждые 500 м, на остальных домах размещается только табличка с номером дома.

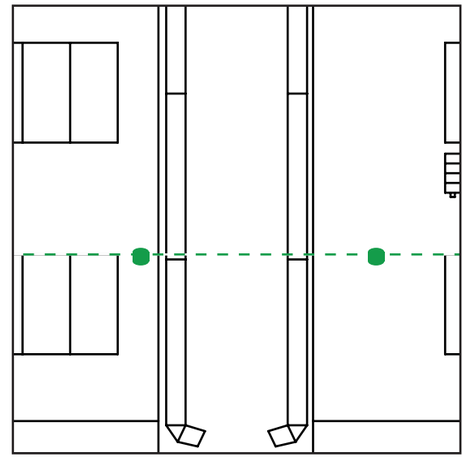
Информация о наименовании улиц и номеров домов должна быть актуальной и обновляться в случае изменений.



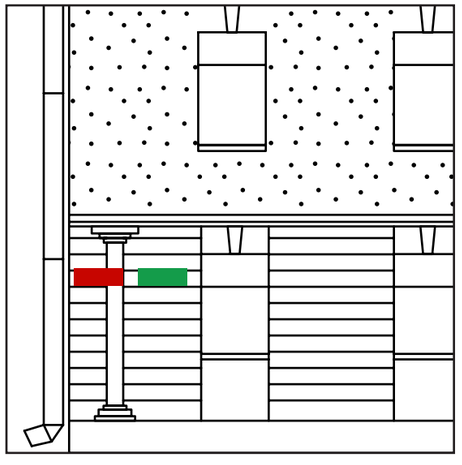
Аншлаги требуется размещать на высоте не менее 2500 мм и не более 3500 мм.



Аншлаги требуется выравнивать по середине архитектурных элементов или края здания и следующим архитектурным элементом.



Аншлаги на протяжении улицы должны сохранять одинаковую высоту над уровнем земли.



Аншлаг, который не встраивается в архитектурный элемент, требуется перенести на более подходящее место.

● Рекомендовано

● Нежелательно

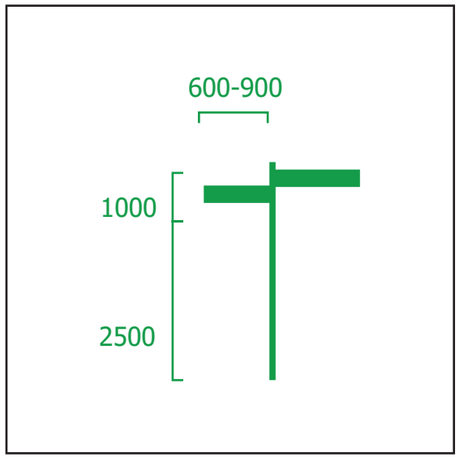
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Городская среда > 3. Флаговые указатели**

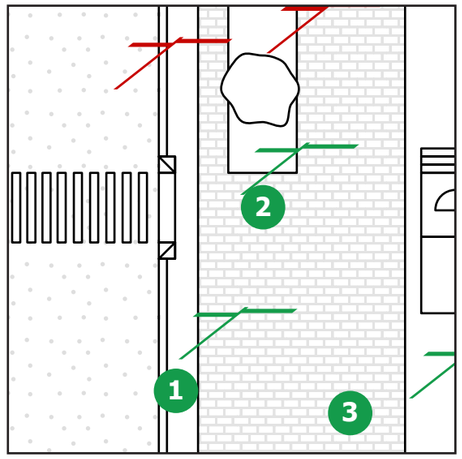
Содержание флаговых указателей информирует пешеходов о направлении по маршрутам. Рекомендуется размещать не более пяти стрелок-указателей на одной опоре.

Флаговые указатели устанавливаются на перекрестках и местах принятия решений. Размещение не должно мешать техническому обслуживанию техники. Рекомендуется закладывать отступы от фонарей, остановок ОТ и других элементов придорожной инфраструктуры.

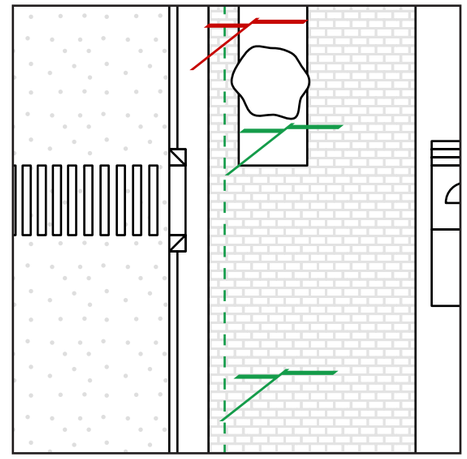
Стрелки должны быть ориентированы в сторону движения. Рекомендуется дополнять текст пиктограммой. Вся информация должна дублироваться на английском языке. Цвет текста и пиктограмм рекомендуется исполнять в контрастных к фону цветах.



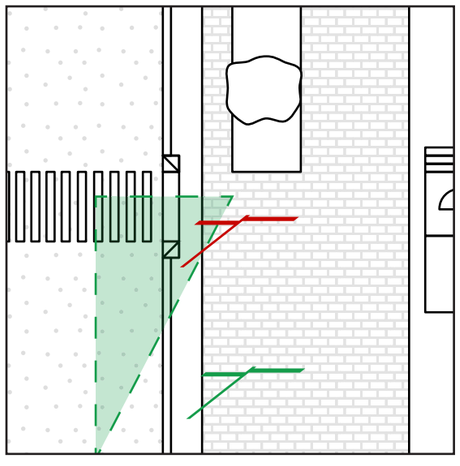
Рекомендуемые габариты: высота опоры 2500 мм, высота стрелок 1000 мм, длина стрелок-указателей 600-900 мм.



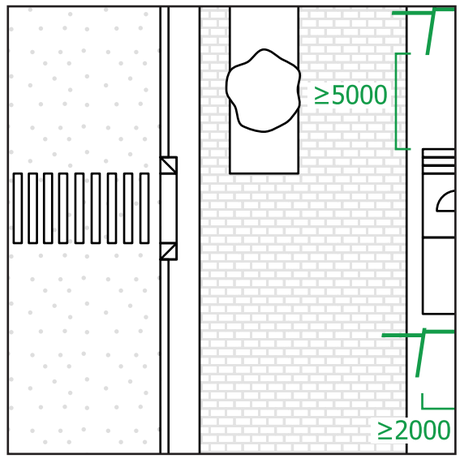
Указатели рекомендуется устанавливать в:
1) технической зоне 2) тротуаре
3) прифасадной зоне.



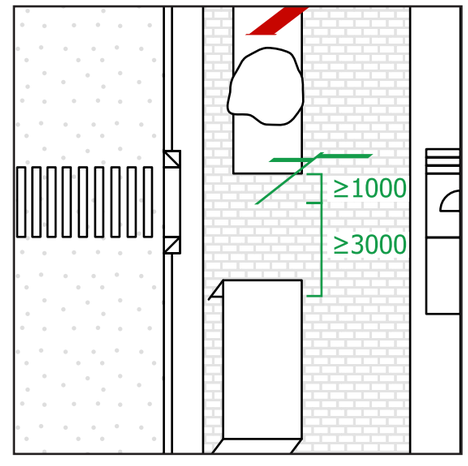
Размещение стендов должны быть с единым отступом от края тропы.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



Отступы от зданий рекомендуется делать ≥ 2000 мм, от входных групп ≥ 5000 мм.



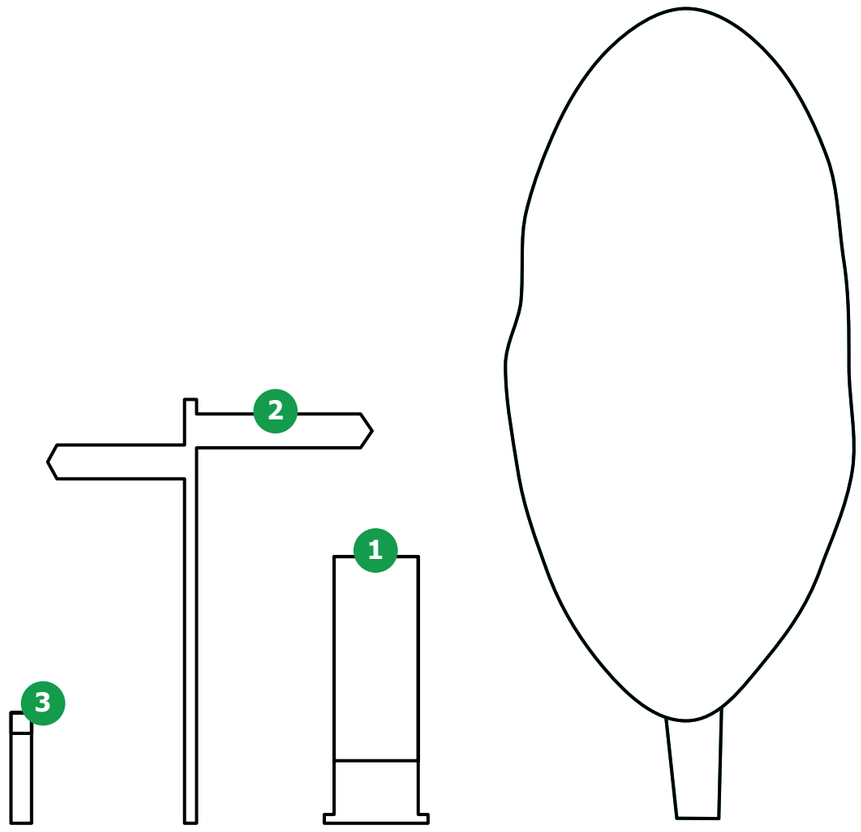
Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 3000 мм. Отступы от зоны озеленения ≥ 1000 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Типология**

Состав:
1. Навигационные стенды
2. Флаговые указатели
3. Указатели направления



Придорожная среда

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Придорожная среда > 1. Навигационные стенды**

Содержание стенда должно описывать информацию о прилегающих достопримечательностях, объектах притяжения и элементах инфраструктуры.

Навигационные стенды устанавливаются перпендикулярно движению пешеходов на участках с наибольшей интенсивностью туристических потоков: входы в заповедники и парки, объекты туристского притяжения, визит-центры, стоянки.

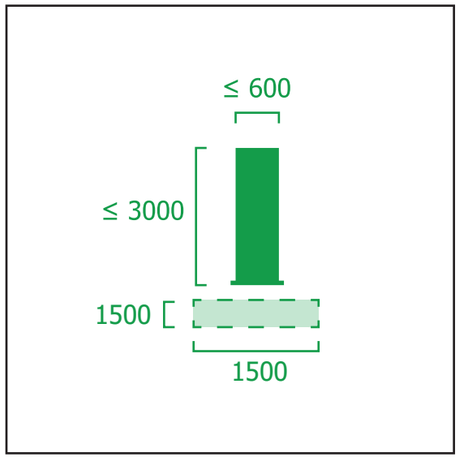
Запрещается устанавливать стенды на тротуарах шириной более 1000 мм.

Информация, содержащаяся на навигационном стенде, должна быть доступна для МГН. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1500 мм. Информация должна дублироваться шрифтом Брайля. Размещение в недоступной для МГН зоне запрещено.

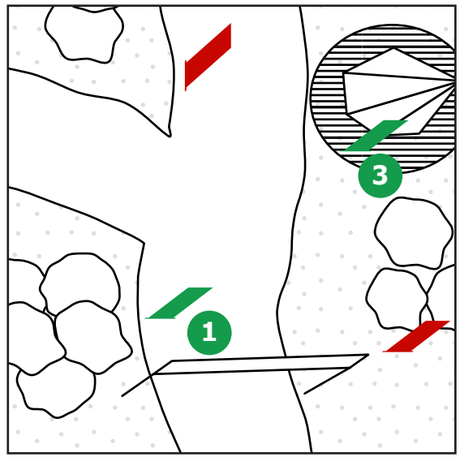
Большую часть пространства рекомендуется отводить под карту территории. Ключевые объекты выделяются пиктограммами. Направление движения — стрелками. Цвет текста и пиктограмм рекомендуется исполнять в контрастных к фону цветах. Размер текста и пиктограмм должен быть различим с расстояния вытянутой руки.

● Рекомендовано

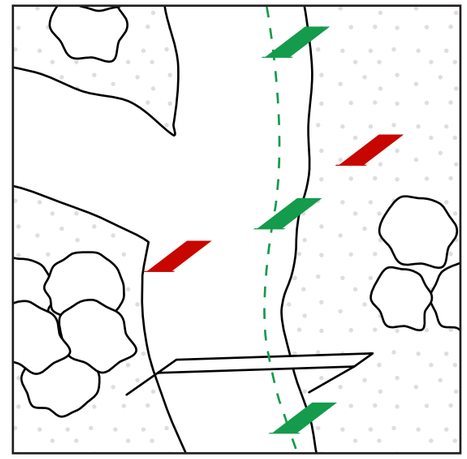
● Нежелательно



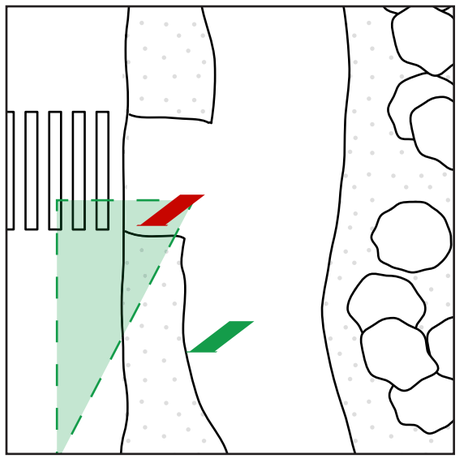
Рекомендуемые габариты: высота ≤ 3000 мм, ширина ≤ 600 мм. Необходимо предусмотреть свободную площадку 1500 мм x 1500 мм.



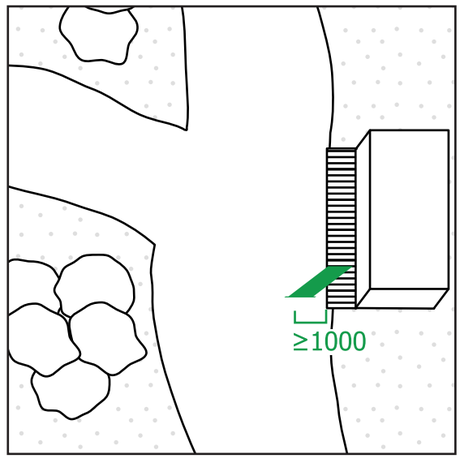
Стенды рекомендуется устанавливать на:
1) тропах
2) прифасадной зоне.



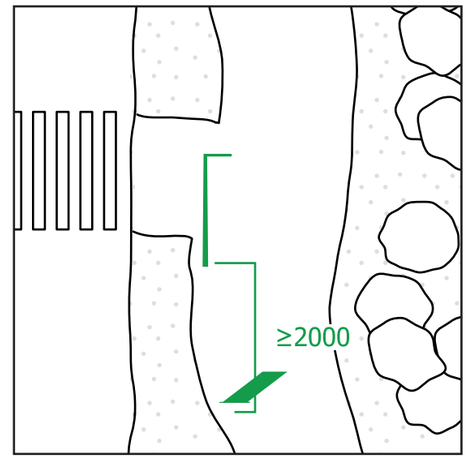
Размещение стендов должны быть с единым отступом от края тропы.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



Отступы от зданий рекомендуется делать ≥ 1000 мм.



Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 2000 мм.

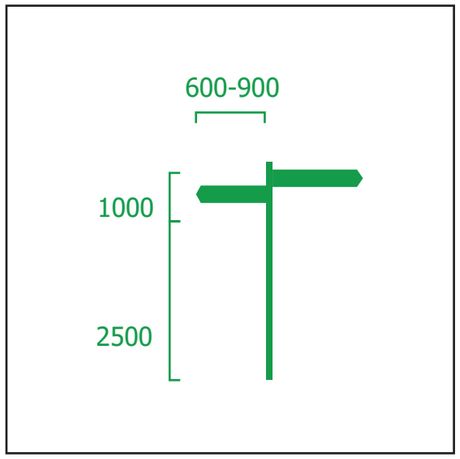
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Придорожная среда > 2. Флаговые указатели**

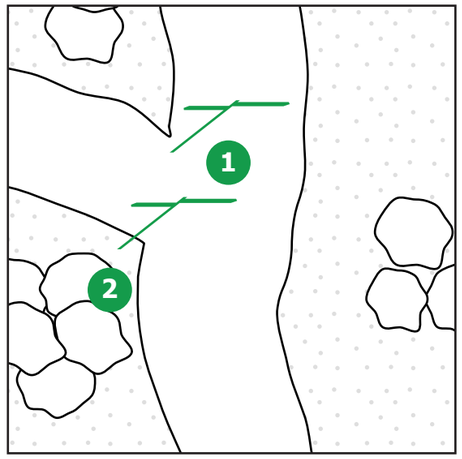
Содержание флаговых указателей информирует пешеходов о направлении по маршрутам. Рекомендуется размещать не более пяти стрелок-указателей на одной опоре.

Флаговые указатели устанавливаются на перекрестках и местах принятия решений. Размещение не должно мешать техническому обслуживанию техники. Рекомендуется закладывать отступы от фонарей, остановок ОТ и других элементов придорожной инфраструктуры.

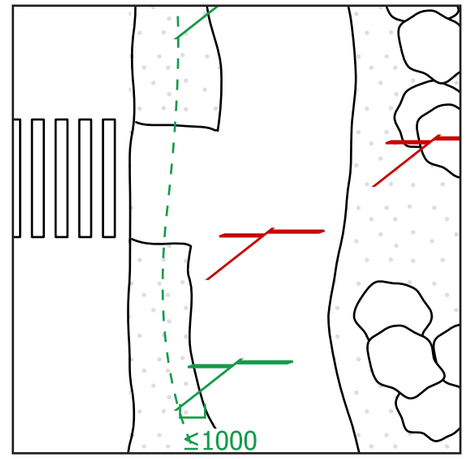
Стрелки должны быть ориентированы в сторону движения. Рекомендуется дополнять текст пиктограммой. Вся информация должна дублироваться на английском языке. Цвет текста и пиктограмм рекомендуется исполнять в контрастных к фону цветах.



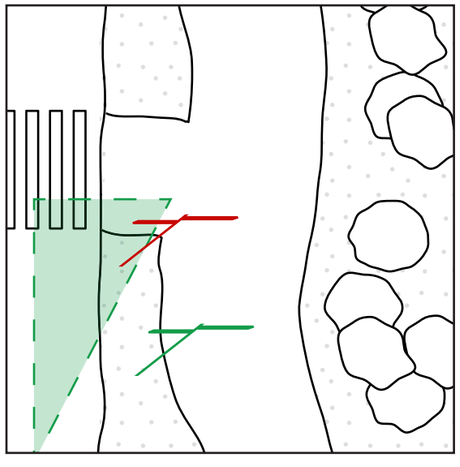
Рекомендуемые габариты: высота опоры 2500 мм, высота стрелок 1000 мм, длина стрелок-указателей 600-900 мм.



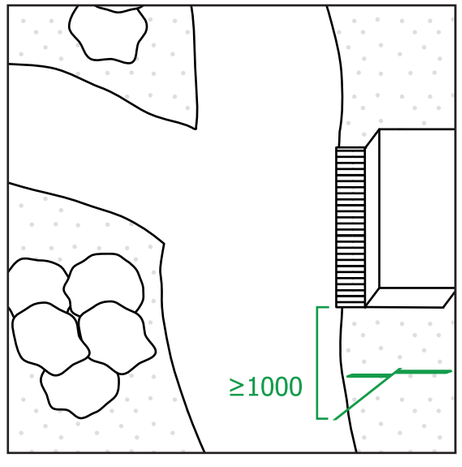
Инфостенды рекомендуется устанавливать на:
1) тропах
2) в зоне озеленения.



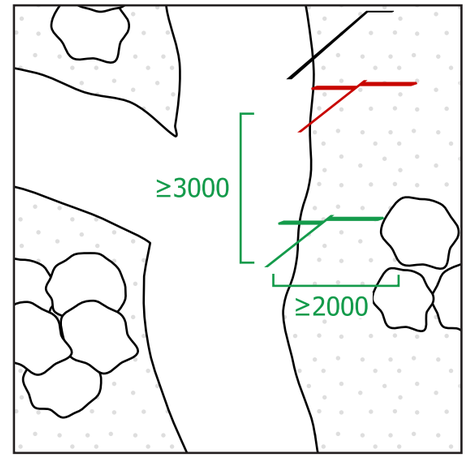
Размещение стендов должны быть с единым отступом от края тропы.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



Отступы от зданий рекомендуется делать ≥ 1000 мм.



Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 3000 мм. Отступы от стволов деревьев ≥ 2000 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

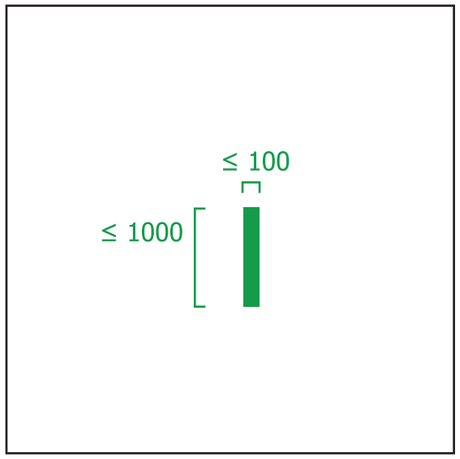
Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Туристская навигация **Придорожная среда > 3. Указатели направления**

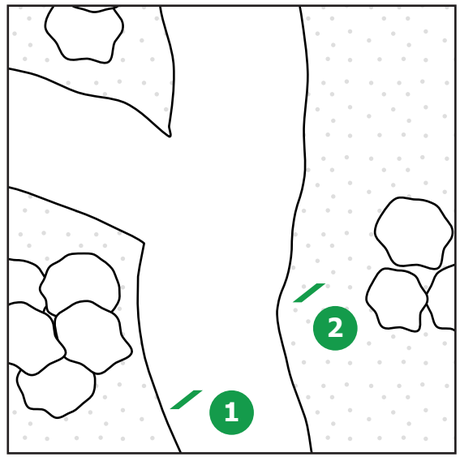
Содержание указателей направления информирует о движении в нужную сторону, поддержании направления, маркировке сложности туристического маршрута.

Конструкция может дополняться табличкой. Указатели рекомендуется устанавливать не чаще 500 м друг от друга. Размещение не должно мешать техническому обслуживанию техники. Рекомендуется закладывать отступы от фонарей, остановок ОТ и других элементов придорожной инфраструктуры.

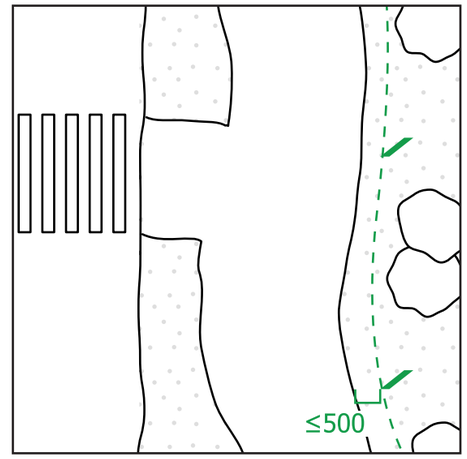
Стрелки должны быть ориентированы в сторону движения. Рекомендуется дополнять текст пиктограммой. Информация должна дублироваться на английском языке. Цвет текста и пиктограмм рекомендуется исполнять в контрастных к фону цветах.



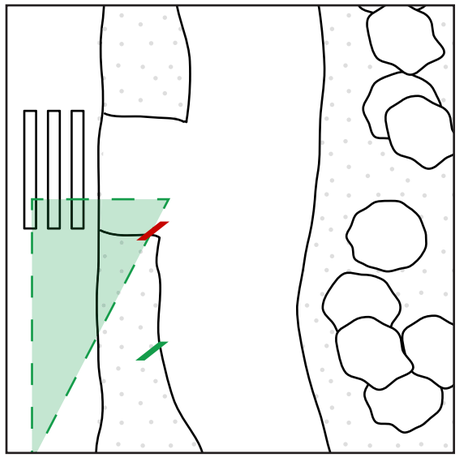
Рекомендуемые габариты: высота опоры 1000 мм, длина стрелок-указателей 100 мм.



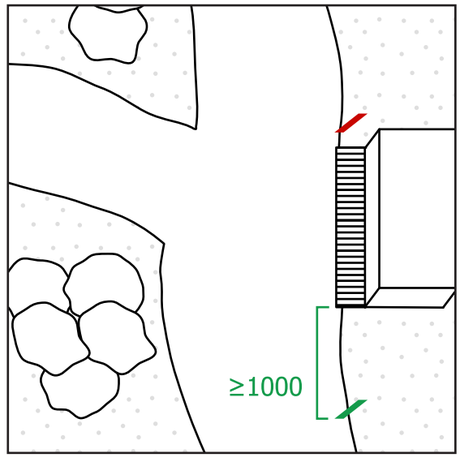
Указатели направления рекомендуется устанавливать на:
1) тропах
2) в зоне озеленения.



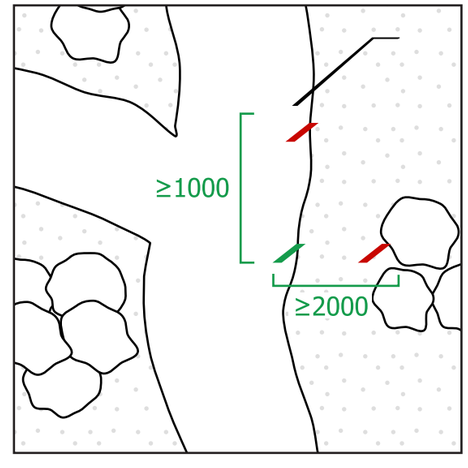
Размещение стендов должны быть с единым отступом от края тропы.



Отступы от пешеходных переходов рассчитываются треугольником видимости.



Отступы от зданий рекомендуется делать ≥ 1000 мм.



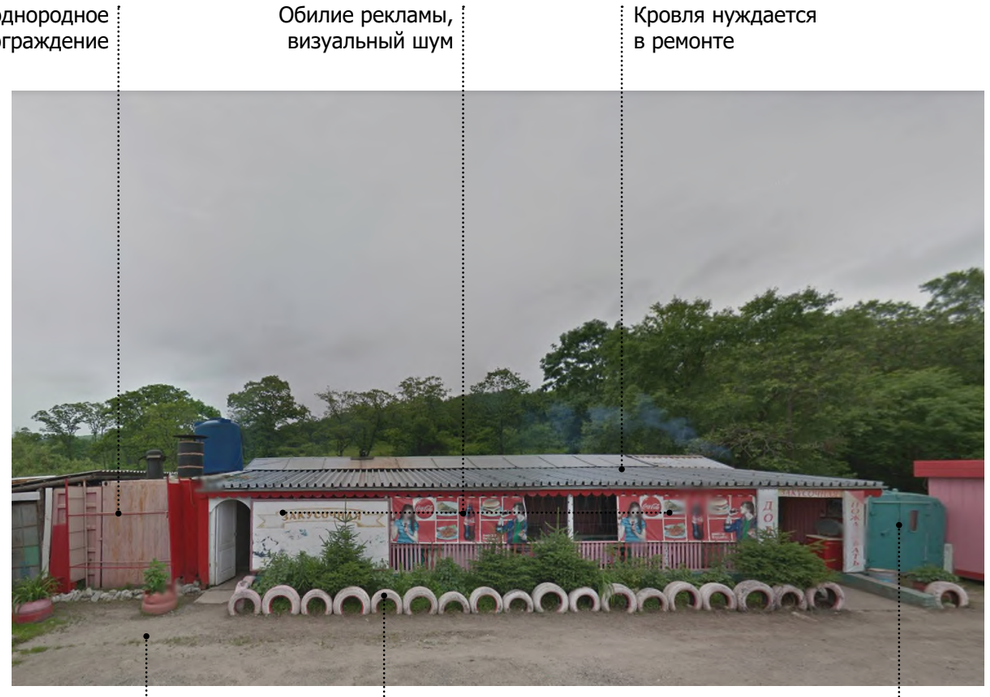
Отступ от фонарей, столбов дорожных знаков и остановок ≥ 1000 мм. Отступы от стволов деревьев ≥ 2000 мм.

● Рекомендовано
● Нежелательно

Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Приморского края к существующим объектам



БЫЛО



СТАЛО

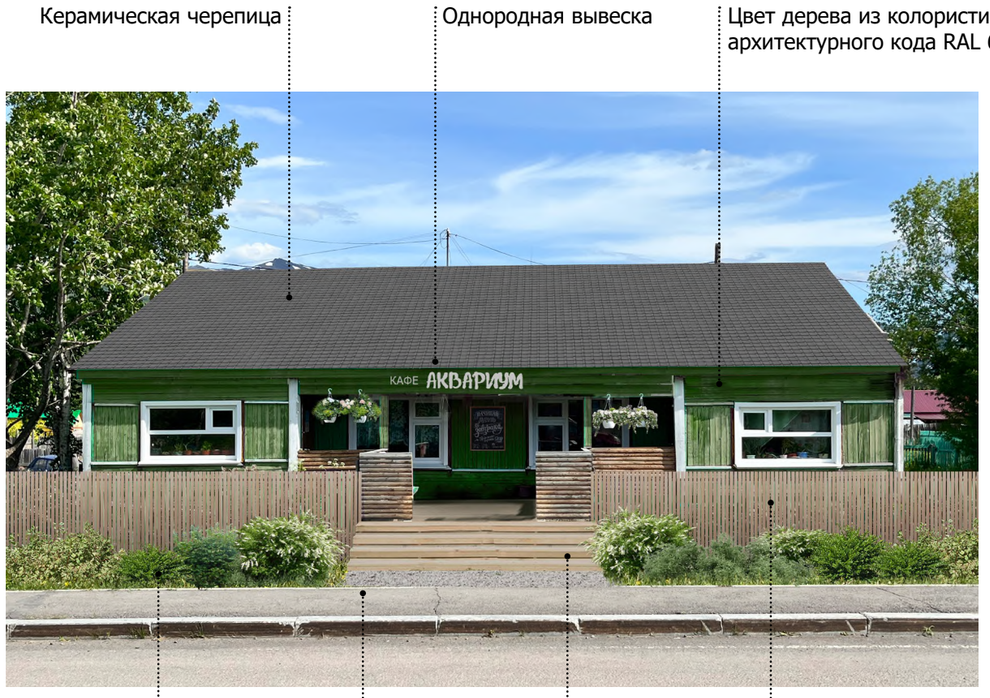
Архитектурный код Территории

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Камчатского края к существующим объектам



БЫЛО



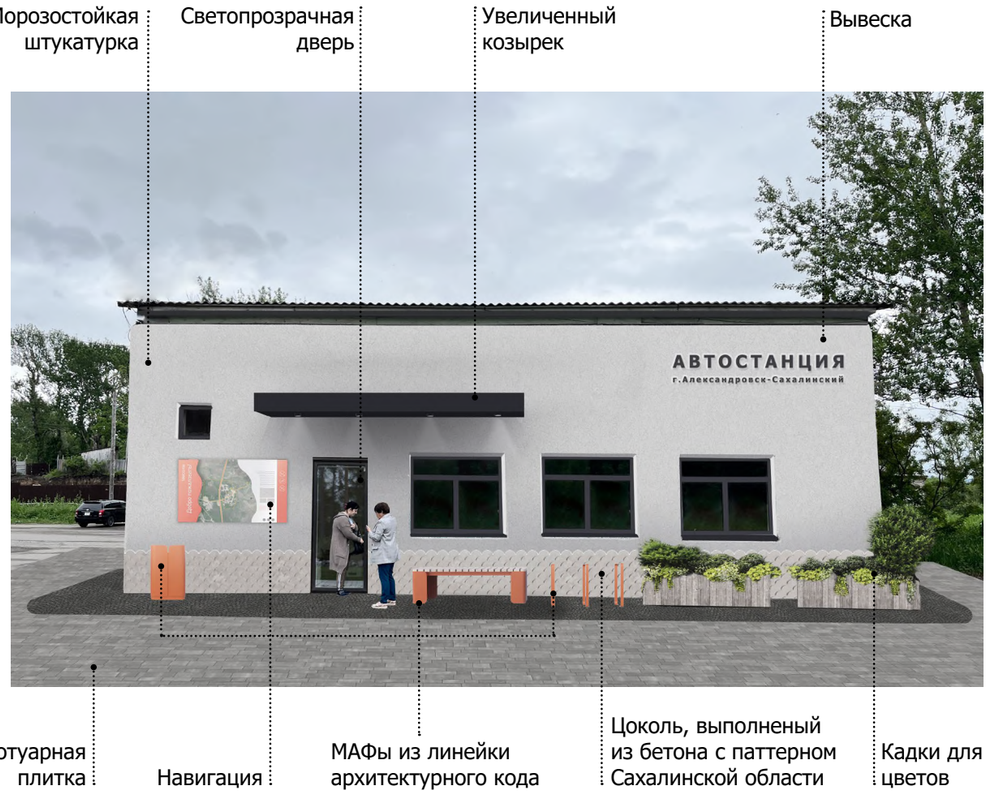
СТАЛО

Дополнение 1.
Рекомендации к фасадным решениям зданий, оформлению вывесок и элементов благоустройства

Адаптация рекомендаций архитектурного кода для Сахалинской области к существующим объектам



БЫЛО



СТАЛО

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН

Этап 2
Приложение №1
Часть 4. Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Июнь 2022

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования «Дальний Восток»

Этап 2

Разработка схемы туристического территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года

Определение стратегических направлений развития

Приложение №1 к Отчету.
Часть 4. Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки. Общие принципы

2022

ДВА ВРЕМЕНИ

Расчет антропогенной туристической нагрузки производится для двух временных параметров – 2022 год для текущей нагрузки и 2035 год для прогнозной нагрузки.

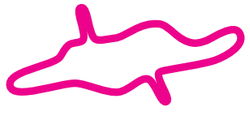
2035

ДВА МАСШТАБА



Территория

Для анализа антропогенного воздействия делается расчет как на масштабе Территории, так и на масштабе всесезонных курортов в рамках определенной зоны влияния. Масштаб зоны влияния всесезонных курортов необходим для выработки практических рекомендаций с учетом оценки ландшафтов и их уязвимости в каждой конкретной локации.



Зона влияния всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки

Аналитическая сетка

Гексагональная сетка необходима для построения относительной аналитической модели в заданных масштабах.

Параметры анализа

Каждый параметр имеет свой весовой коэфициент, на который умножается полученные значения, приведенные к единице.

Результат

Сложение полученных коэфициентов и построение градиентной картосхемы, отражающей относительное распределение антропогенной нагрузки.



Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки. Масштаб зоны влияния всесезонного курорта

Аналитическая сетка в зоне влияния ВСК

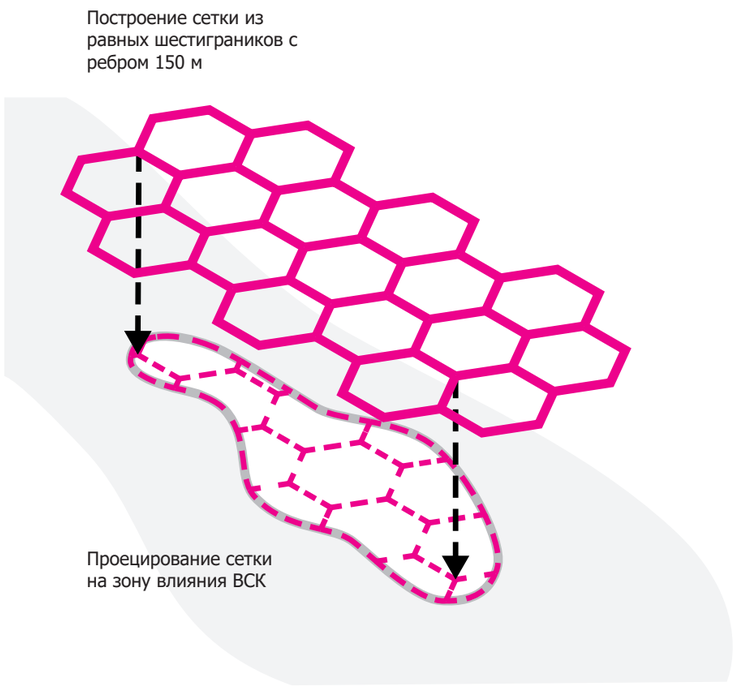
Построение прогнозной антропогенной нагрузки на зону влияния ВСК с учетом изменения параметров к 2035 году с учетом ландшафта.

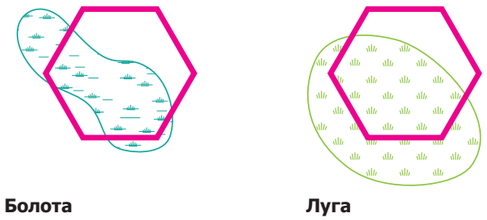
Ландшафтная карта

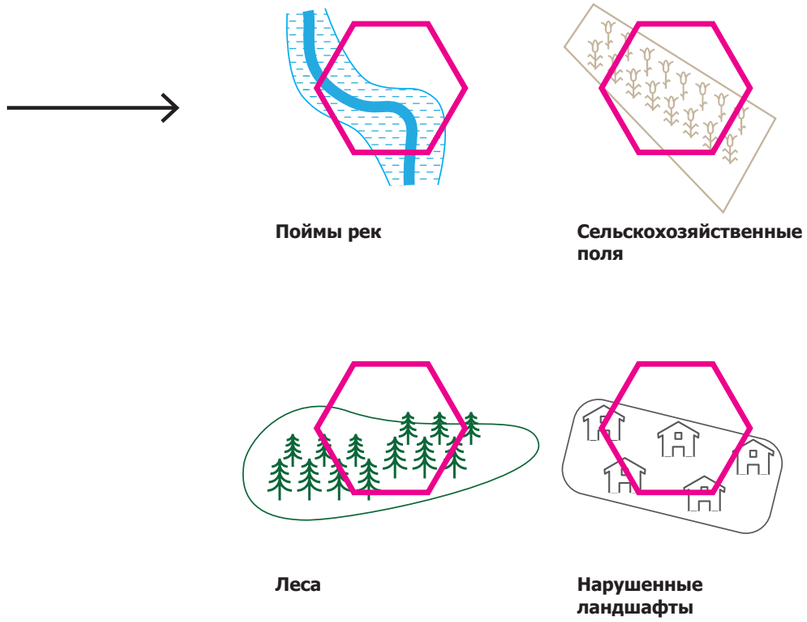
Каждый тип ландшафта имеет свой коэфициент в зависимости от его потенциальной уязвимости в результате антропогенного фактора.

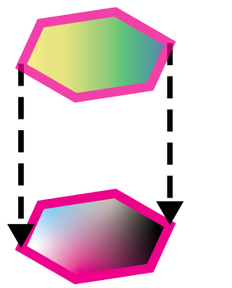
Результат

Сложение прогнозной антропогенной нагрузки и коэфициента уязвимости ландшафта в каждой ячейке анализа. Построение тепловой карты уязвимых зон.









Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и ее изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки

Методологический подход

Методика определения антропогенной туристической нагрузки была разработана с учетом масштаба, в рамках которого необходим расчет, а также с учетом ограниченных данных, которые могут быть учтены при определении интенсивности антропогенного воздействия на Территорию. Методология предполагает относительный расчет для иллюстрации относительного распределения антропогенной нагрузки на исследуемой территории, поэтому каждое получаемое значение приводится к единице. Так как расчет производится для двух масштабов – Территории и зоны влияния всесезонных курортов – были выработаны два методологических подхода, один из которых применяется на обоих масштабах, а второй применяется дополнительно к расчету антропогенной туристической нагрузки для большей точности и учета особенностей ландшафтов каждой конкретной локации, где предполагается размещение всесезонного курорта.

Общий алгоритм, применяемый на обоих масштабах

С помощью GIS-инструментов строится гексагональная аналитическая сетка, которая затем проецируется на территорию исследования. Для масштаба Территории строится сетка с ребром 10000 м (для Приморского края 2500 м), для масштаба зоны влияния всесезонного курорта – 150 м. Каждый сегмент, или гексагон, составляет единицу анализа, в рамках которой производится расчет по каждому из параметров.

Параметры

Каждый параметр, учитываемый в анализе, имеет свой весовой коэффициент, на который умножаются полученные значения, приведенные к единице.

- Население (весовой коэффициент 0,86)

Изначально от административных границ каждого населенного пункта Территории строится буфер от 500 до 5000 м в зависимости от численности населения. Затем значения каждого буфера приводится к единице. В каждой единице анализа считается сумма значений буферов, попадающих в границы аналитической ячейки. Затем все получившиеся значения снова приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от населения максимальное, получает коэффициент 0,86.

- Застройка (весовой коэффициент 0,71)

Рассчитывается отношение суммы площади всех строений внутри единицы анализа к площади единицы анализа (плотность застройки). Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от застройки максимальное, получает коэффициент 0,71.

- Улично-дорожная сеть (весовой коэффициент 0,97)

От каждой дороги строится буфер от 20 м до 250 м в зависимости от дорожного покрытия и статуса дороги. Затем рассчитывается отношение суммы площади буферов от всех дорог внутри единицы анализа к площади единицы анализа (плотность улично-дорожной сети). Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от застройки максимальное, получает коэффициент 0,97.

- Сильно нарушенные территории (весовой коэффициент 0,78)

К сильно нарушенным территориям относятся территории, подвергнутые антропогенному воздействию и восстановление которых займет несколько десятков лет. К таким территориям относятся, например, песчаные карьеры, разработки нефтяных месторождений, свалки, массовые вырубки. Данные территории выявлялись путем анализа спутниковых снимков. Параметр рассчитывается путем вычисления отношения площади сильно нарушенных территорий внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от подобного антропогенного воздействия максимальное, получает коэффициент 0,78.

- Сельскохозяйственные земли (весовой коэффициент 0,44)

В качестве сельскохозяйственных земель используются земельные участки, находящие на землях сельскохозяйственного назначения. Рассчитывается отношение суммы площади сельскохозяйственных земель внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от сельскохозяйственной деятельности, получает коэффициент 0,44.

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и ее изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки

- Санитарно-защитные зоны предприятий (весовой коэффициент 0,83)

В анализе учитываются санитарно-защитные зоны предприятий, определенные в региональных документах территориального планирования, а также санитарно-защитные зоны, зафиксированные в Росреестре. При попадании в ячейку анализа санитарно-защитной зоны, данной ячейке присваивается коэффициент 0,83.

- Шумовые коридоры аэропортов (весовой коэффициент 0,60)

При попадании в ячейку анализа шумового коридора взлетно-посадочной полосы аэропорта, данной ячейке присваивается коэффициент 0,60.

- Туристические тропы (весовой коэффициент 0,40)

В анализе используются туристические тропы и маршруты заповедников, природных и национальных парков, а также паспортизированные туристические маршруты на каждой Территории. От каждой тропы строится буфер 6 м. Затем рассчитывается отношение суммы площади буферов от всех троп внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от туристов, следующих по туристическим тропам и маршрутам, максимальное, получает коэффициент 0,40.

- Туристические аттракции (весовой коэффициент 0,50)

Для расчета используется показатель популярности объектов туристической привлекательности на Территории, коррелирующий с туристическими потоками, посещающих определенную аттракцию. Складываются показатели популярности всех туристических аттракций, попадающих в ячейку анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от туристов, посещающих объекты туристической привлекательности, максимальное, получает коэффициент 0,50.

Затем все полученные коэффициенты складываются и строится градиентная картосхема, отражающая относительное распределение антропогенной нагрузки на исследуемой территории.

Расчет прогнозной антропогенной туристической нагрузки

Для расчета прогнозной антропогенной нагрузки учитываются те же параметры, но некоторые из них изменяются. Кроме того, добавляется новый параметр в виде всесезонного курорта.

При расчете параметра Население, изменяется численность населения населенных пунктов Территории в соответствии со средним демографическим прогнозом, составленным региональными органами статистики, на 2035 год. Во всех трех регионах численность населения сократится по среднему сценарию.

При анализе параметра Улично-дорожная сеть к существующей сети добавляются по тому же принципу сформированные буферы от планируемых и проектных автомобильных дорог, а также вело-маршрутов.

В параметре Санитарно-защитные зоны предприятий учитываются не только существующие, но и планируемые санитарно-защитные зоны, определенные документами территориального планирования.

Параметр Шумовые коридоры аэропортов дополняется теми аэропортами, которые в региональных схемах территориального планирования обозначены как планируемые.

Параметры Туристические тропы и Туристические аттракции увеличиваются пропорционально увеличению туристического потока к 2035 году по базовому сценарию. Дополнительный вес в зависимости от показателя увеличения туристического потока в регионе получают маршруты и аттракции, расположенные в радиусе 50 км от локации планируемого всесезонного курорта.

Добавляется параметр Всесезонные курорты (весовой коэффициент 0,85). В качестве всесезонного курорта учитываются изохроны 40-минутной пешеходной доступности от предполагаемого ядра всесезонного курорта.

Затем все полученные коэффициенты складываются и строится градиентная картасхема, отражающая прогнозное относительное распределение антропогенной нагрузки.

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и ее изменения к 2035 году

Методика определения антропогенной туристической нагрузки

Зона влияния всесезонного курорта

Для расчета антропогенной туристической нагрузки в масштабе всесезонных курортов вводится категория зоны влияния всесезонного курорта. За основу берется изохроны 30-минутной автомобильной доступности от предполагаемой локации размещения всесезонного курорта. Затем построенные изохроны корректируется с учетом камерального анализа местности и дополняется с учетом потенциально посещаемых туристами направлений вблизи всесезонного курорта. В границах зоны влияния производится расчет текущей и прогнозной антропогенной туристической нагрузки, а также составляется ландшафтная карта данной территории для последующего анализа с выявлением уязвимых ландшафтов и выработке рекомендаций по минимизации экологического ущерба в каждой конкретной локации.

Особенности алгоритма определения антропогенной нагрузки в масштабе зоны влияния всесезонного курорта

Сначала определяется текущая и прогнозная антропогенная нагрузка по тем же принципам и алгоритму, который применяется на масштабе Территории, но с более мелкой единицей анализа (150 м). Однако есть особенности расчета параметров Население и Всесезонный курорт. В масштабе всезенного курорта для учета влияния населения используются не административные границы населенных пунктов, а изохроны 40-минутной пешеходной доступности от урбанизированных территорий населенных пунктов. Кроме того, в локациях размещения всесезонных курортов, где на текущий момент концентрация коллективных средств размещения довольно высокая, а численность постоянного населения небольшая (село Андреевка, пляж Шамора и поселок Ливадия), пиковая заполняемость коллективных средств размещения суммируется с постоянным населением данных локаций для корректного расчета прогнозной антропогенной туристической нагрузки от всесезонного курорта. При расчете влияния от всесезонного курорта так же строются изохроны 40-минутной пешеходной доступности от локации предполагаемого размещения ядра всесезонного курорта, а также учитывается показатель пиковой сезонной заполняемости всесезонного курорта. При определении интенсивности антропогенного воздействия от всесезонного курорта учитывается отношение пиковой заполняемости коллективных средств размещения всесезонных курортов к численности постоянного населения населенных пунктов, входящих в зону влияния всесезонного курорта.

Ландшафтная карта в масштабе зоны влияния всесезонного курорта

В границах зоны влияния всесезонного курорта строится ландшафтная карта, и каждому типу ландшафта присваивается приведенный к единице коэффициент в зависимости от его хрупкости при потенциальном антропогенном воздействии. Так, в различных зонах были выявлены следующие типы ландшафтов (от самых уязвимых до менее уязвимых): болота (1), поймы рек (0,8), водоемы (0,8), леса (0,7), побережье (0,6), луга (0,5), «сухие» речки (0,5), поля (0,3), нарушенные территории (0,1).

Оценка уязвимости ландшафтов

После расчета прогнозной антропогенной туристической нагрузки полученные значения суммируются с коэффициентом ландшафтной зоны, в которую попадает ячейка анализа. Чем уязвимее ландшафт, тем больше увеличится показатель в ячейке. Затем строится тепловая карта уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонного курорта, которая позволяет увидеть участки, которые больше всего подвержены потенциальному экологическому ущербу. Участки уже нарушенных ландшафтов дополнительно выделяются на тепловой схеме. Цель подобной оценки уязвимости ландшафтов – выявить ненарушенные участки территории, которые могут быть под угрозой антропогенного влияния. Для предупреждения нарушения данных территорий формулируются рекомендации, которые необходимо учесть на этапе проектирования всесезонного курорта в каждой конкретной локации, чтобы соблюсти баланс социально-экономических выгод от реализации проекта и минимизации антропогенного воздействия на природные территории.

Приморский край

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию

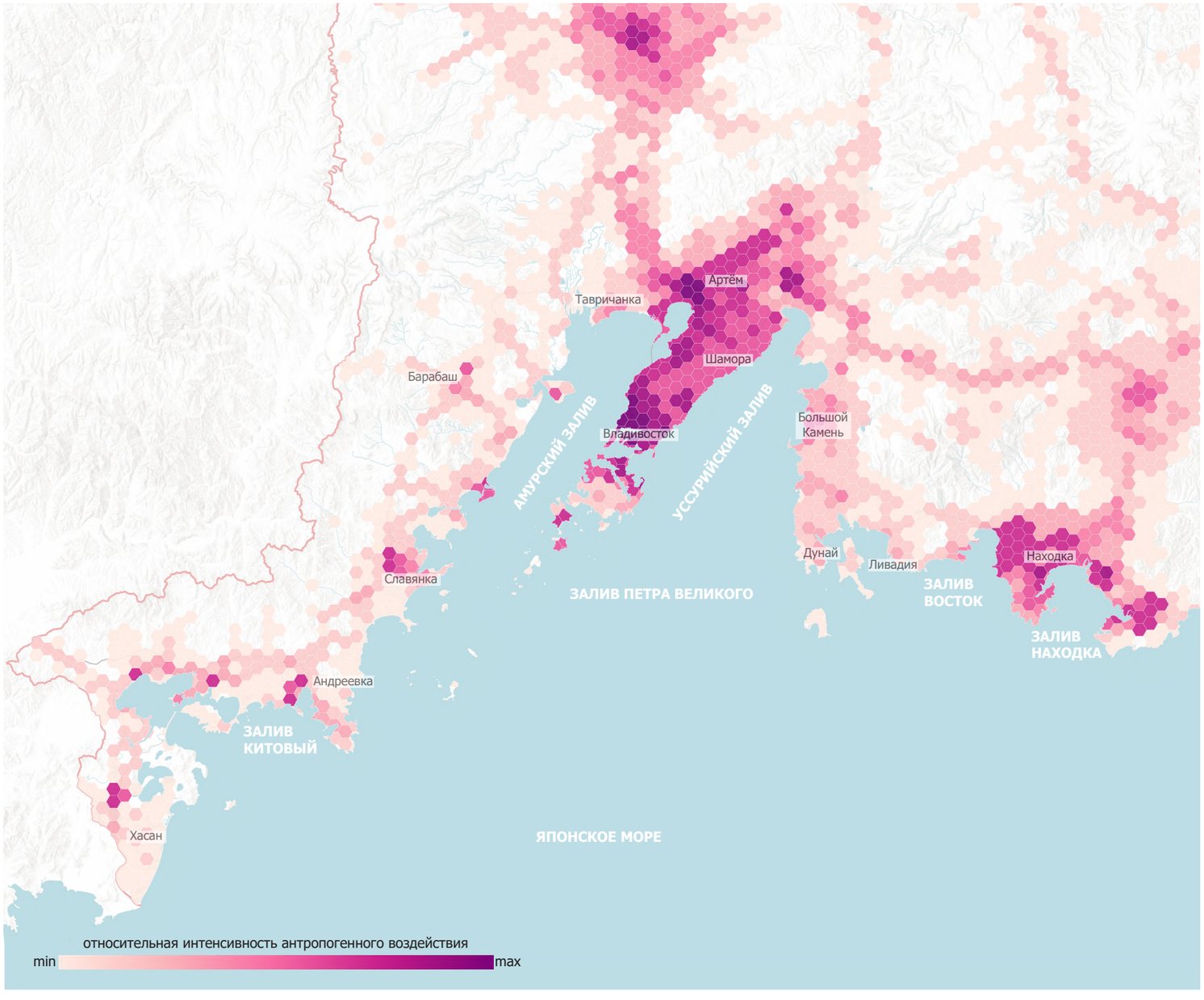
Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию участки располагаются в активно урбанизированной зоне Владивостока, районе промышленной зоны г. Артём у Углового залива ввиду расположения там ряда предприятий, имеющих санитарно-защитную зону, а также в северной части острова Русский.

Кроме того, центральная часть Находки также относительно нагружена ввиду антропогенных факторов, плотной застройки и популярности пляжей в районе города и его окрестностей. Примечательно, что район Ливадии относительно остальных частей города не подвержен интенсивной антропогенной нагрузке.

На территории Хасанского района выделяются прибрежные зоны Славянки и бухт залива Посьета, где располагаются одни из самых популярных мест пляжного туризма Приморского края.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль крупнейших автомобильных дорог Территории, а также пространство, находящееся под шумовым воздействием взлетно-посадочной полосы аэропорта Владивостока.



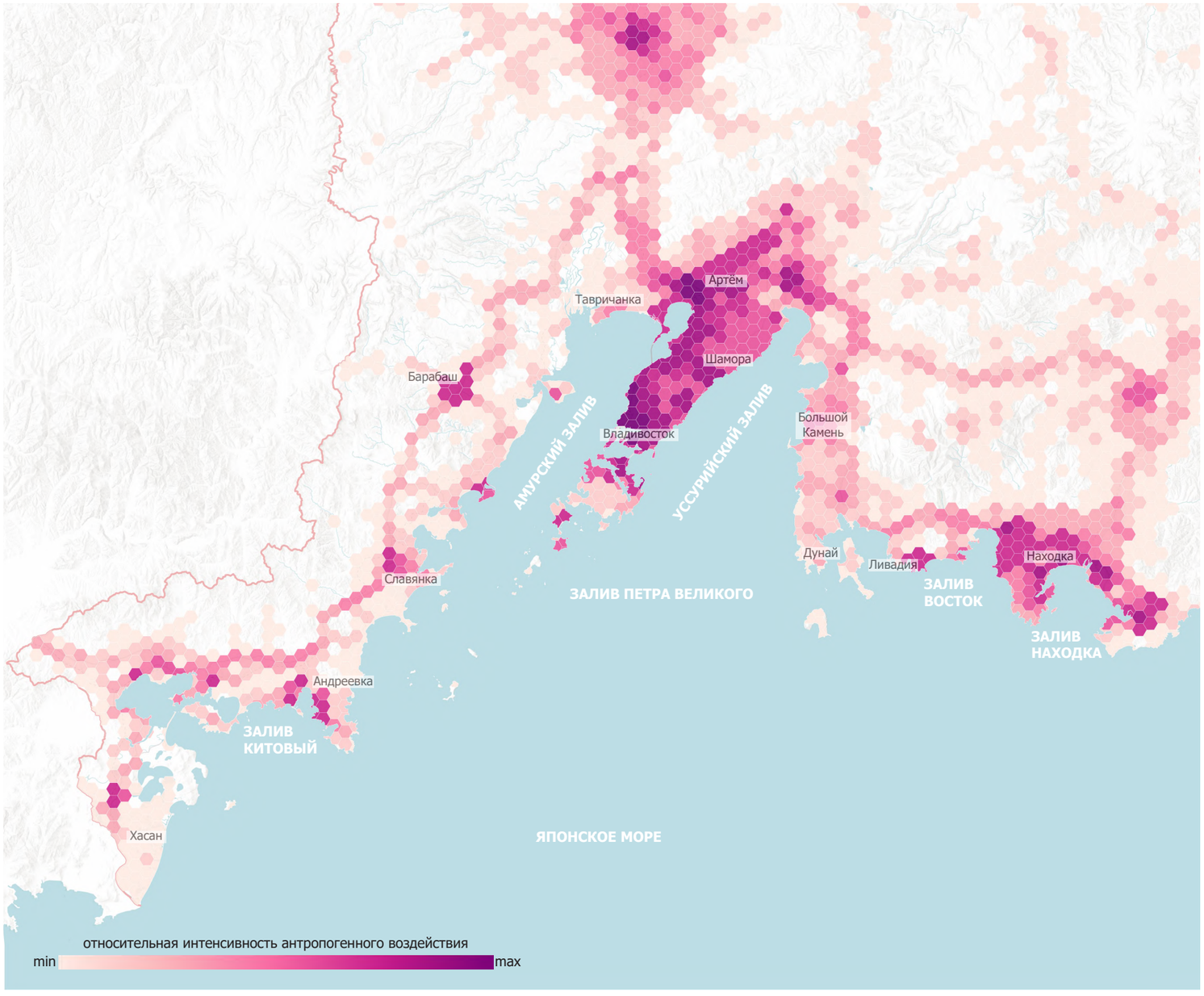
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Приморскстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; предлагаемое строительство велодорожной сети; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия частично изменилось. Пиковые значения нагрузки теперь не локализуются только в центре Владивостока как зоне наибольшей концентрации туристических аттракций Территории, а распределяются по Территории в районы планируемого размещения всесезонных курортов – пляж Шамора, г. Находка, села Барабаш и Андреевка. Кроме того, повышение транспортной доступности Территории, следующей из реализации реконструкции дороги до Хасана и строительства новой дороги до Находки, распределит часть туристического потока на территории природных достопримечательности этих районов. Прогнозный расчет иллюстрирует полицентричность распределения туристического потока при размещении четырех всесезонных курортов в обозначенных локациях.



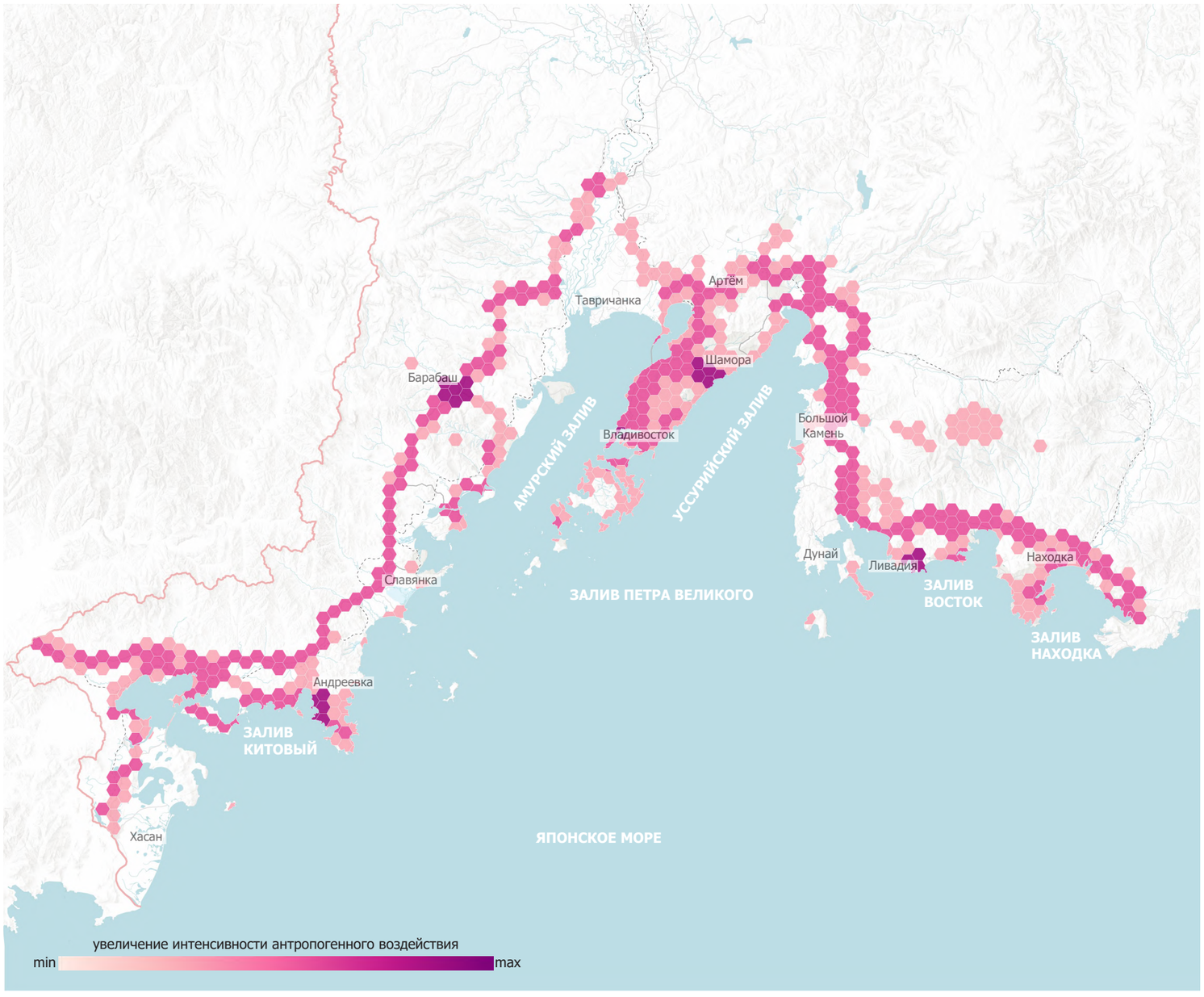
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Сильнее всего увеличение интенсивности антропогенного воздействия ощутят непосредственно территории размещения всесезонных курортов. Три из четырех курортов подразумевают длительное пребывание туристов и относительно локализованный характер пляжного отдыха. Только всесезонный курорт в Барабаше предполагает постоянное распределение приезжающих туристов по территории национального парка «Земля Леопарда» и другим природным территориям. Нагрузка на территорию Владивостока в целом будет увеличиваться ввиду того, что он, как точка входа туристов, останется основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего в Приморье, а также местом расположения многих наиболее популярных туристических аттракций края. Строительство велосети на западном побережье Уссурийского залива поспособствует более равномерному распределению туристического потока по Территории. Впоследствии реализации строительства новой автодороги Владивосток – Находка это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, пребывающего в Приморье и локализующегося в Ливадии, в частности.



Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Зона влияния всесезонного курорта. Ливадия, Находка

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Ливадии растягивается по побережью от бухты Анна до залива Восток. Участок между предполагаемой локацией всесезонного курорта и основными пляжами Ливадии – зона размещения военного радиолокатора – исключен из зоны влияния ввиду ограничения доступа для посторонних людей, включая береговую полосу.

ООПТ и ценности территории

Вблизи зоны влияния всесезонного курорта расположены две морские ООПТ – региональный памятник природы «Бухта Анна» и региональный государственный природный заказник «Залив Восток». Значимость обеих ООПТ обусловлена ценными экологическими системами, в частности сохранением марикультурных плантаций залива Восток и сохранением рыбных запасов, улучшением миграции и нереста частиковых. Помимо ООПТ, ценностью территории несомненно являются зелёные скалистые изрезанные берега и мысы залива Петра Великого, а также пресноводное озеро Ливадийское, пользующееся популярностью у туристов и отдыхающих.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

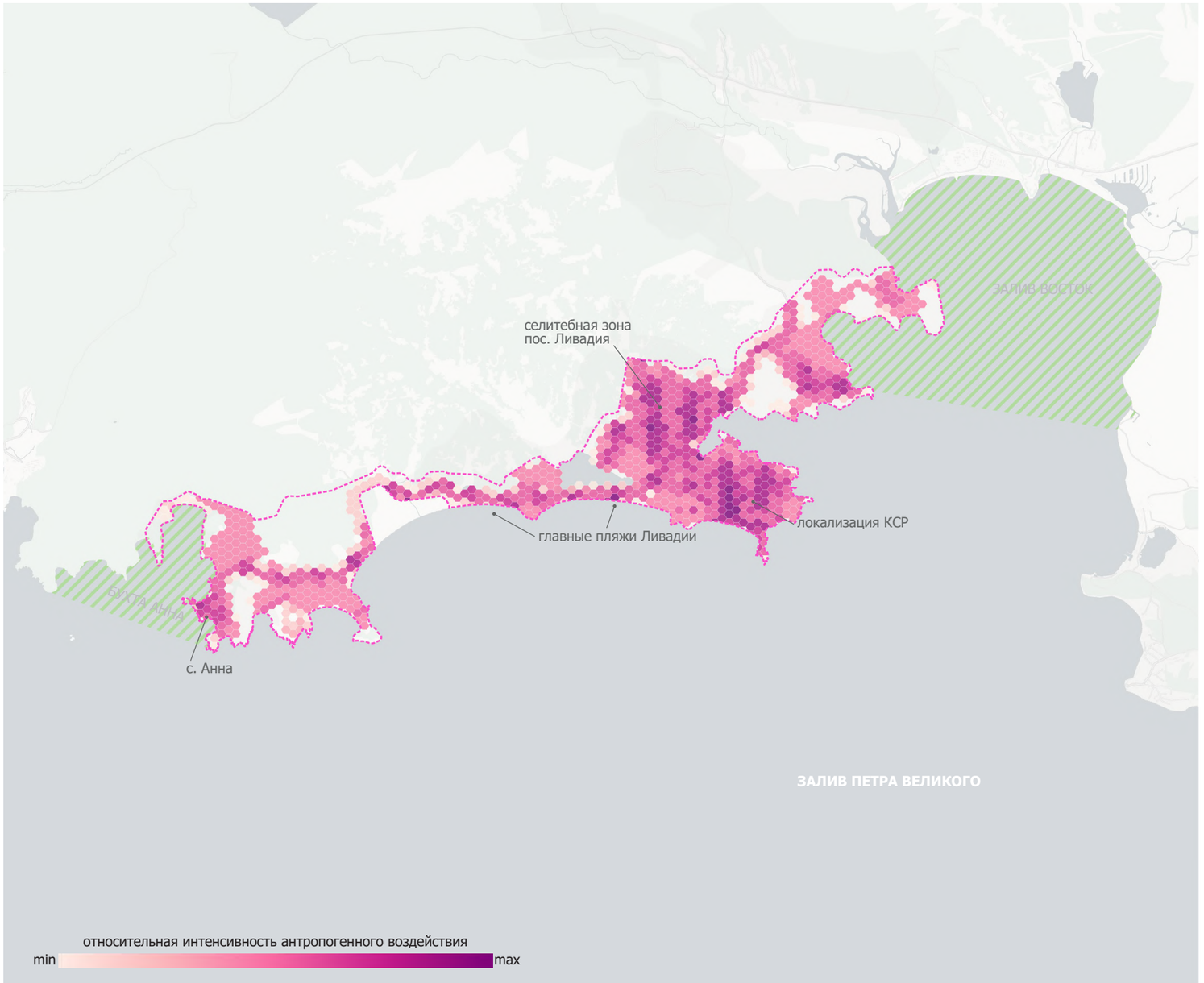
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Находка, Ливадия

Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта следующим образом: наиболее нагруженными являются селитебная зона Ливадии с постоянным населением и зона локализации основных коллективных средств размещения в том же районе, но ближе к береговой полосе. Кроме того, трасса, проходящая по всему побережью вдоль оз. Ливадийского, огибая зону военного объекта, по направлению к с. Анна так же усиливает антропогенное воздействие на территорию. Главные пляжи Ливадии так же подвержены высокому антропогенному воздействию в пиковые периоды.





пос. Ливадия



основные пляжи Ливадии
в пик сезона

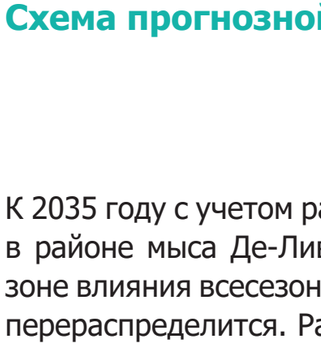
Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

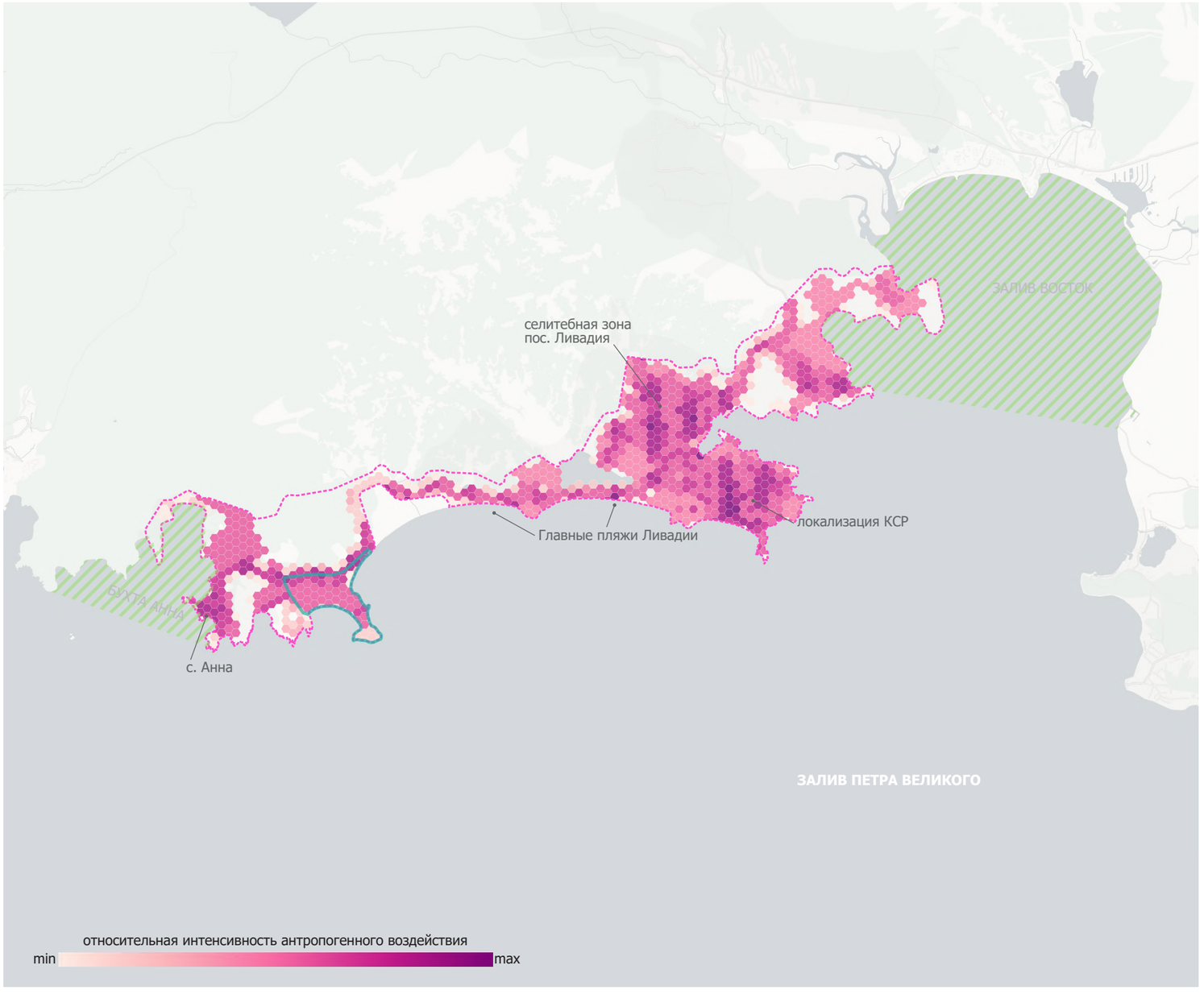
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Находка, Ливадия

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта в районе мыса Де-Ливрона антропогенная нагрузка в зоне влияния всесезонного курорта некоторым образом перераспределится. Район, прилегающий к бухте Анна ощутит на себе повышение концентрации антропогенного воздействия ввиду приезжающих туристов в довольно локализирваную точку в виде всесезонного курорта. Однако, пиковые нагрузки на территорию зоны влияния все же останутся в районе действующей локализации КСР и селитебной зоны пос. Ливадия. Из этого, можно сделать вывод о том, что появление всесезонного курорта не «перетянет» на себя относительную нагрузку всей Ливадии, а лишь усилит её интенсивность в районе с. Анна и самого участка локализированной застройки всесезонного курорта.



Бухта Анна



Границы зоны влияния всесезонного курорта

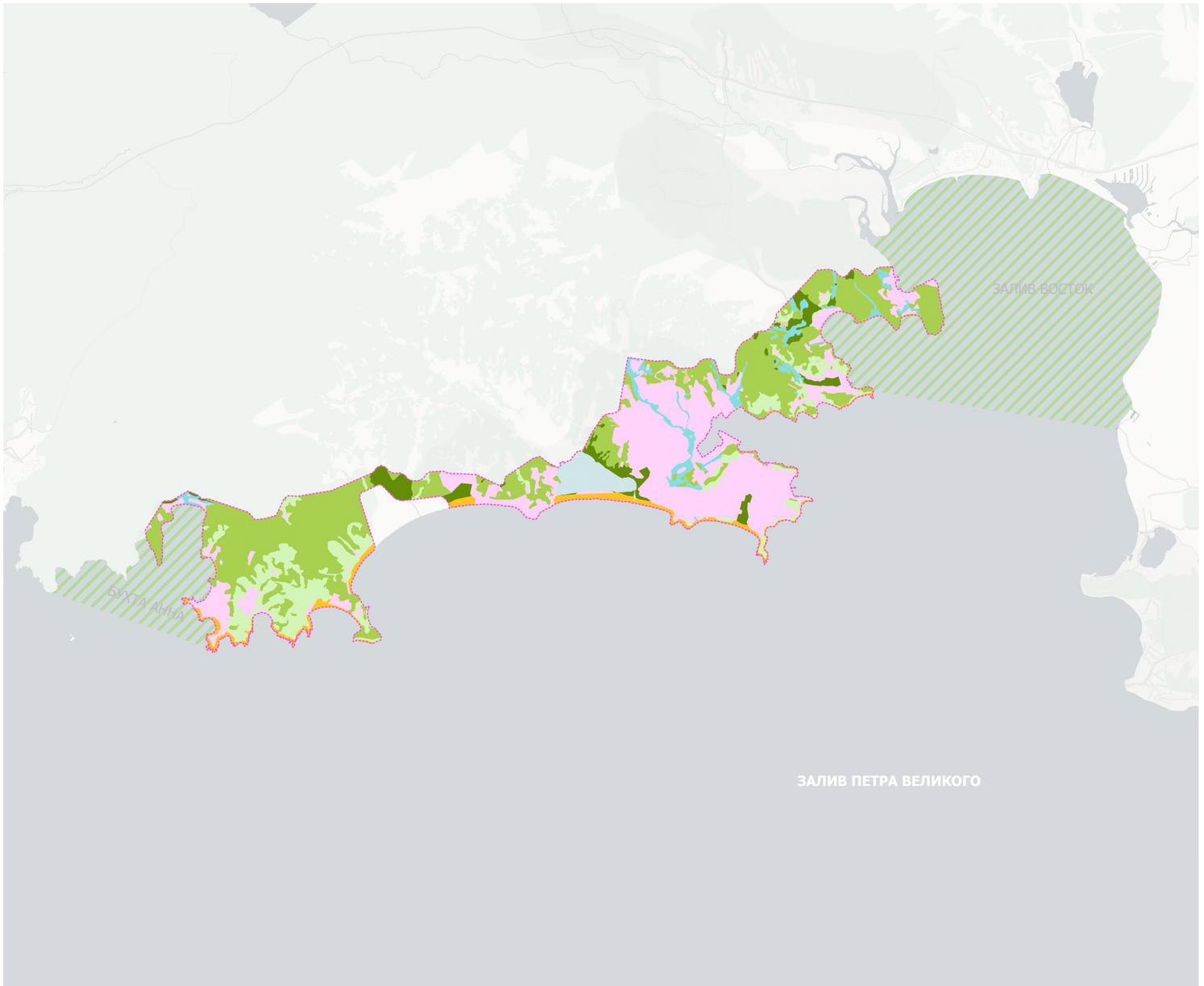
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Ландшафтная карта. Находка, Ливадия

Для зоны влияния курорта в Ливадии характерна большая доля нарушенных ландшафтов, так как большую часть зоны занимает сам посёлок Ливадия. Остальные основные ландшафты – листопадные леса и безлесные, преимущественно сухие луга. В пределах зоны так же встречаются крупные болота, а также долины некрупных рек, впадающих в залив Петра Великого. Вдоль береговой линии протянулись песчаные и скалистые побережья.





Бухта Анна



Луга вокруг бухты Стрельбище

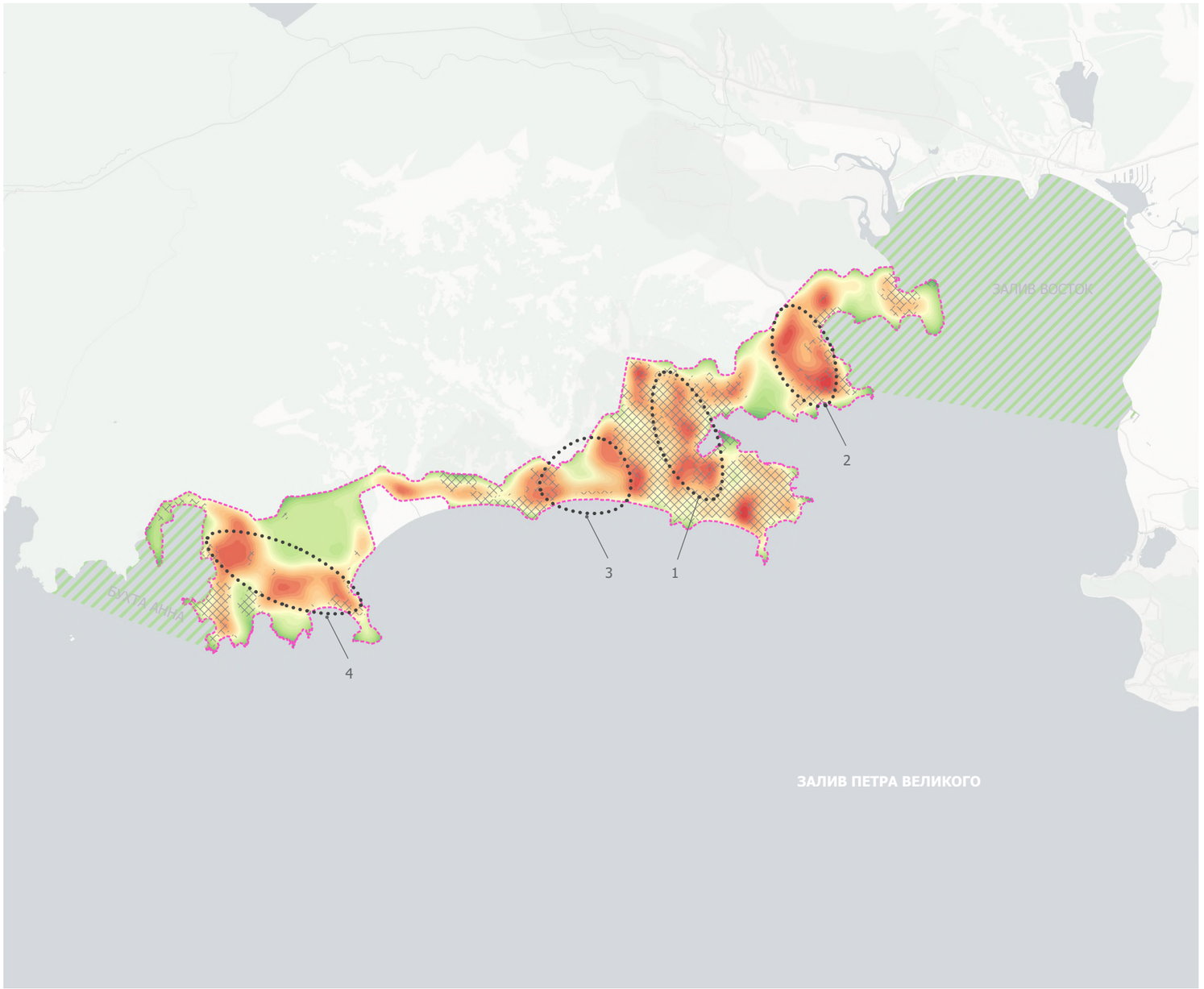
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Находка, Ливадия

Основные уязвимые участки в зоне влияния – долины малых рек в пределах посёлка Ливадия (1), участки лесной и болотной растительности в восточной части Ливадии (2), берега озера Ливадийское (3). Основной уязвимый участок, не связанный напрямую с существующей застройкой – территория проектирования курорта в западной части зоны влияния (4).

Для снижения антропогенной нагрузки на ценные экосистемы стоит предусмотреть рекреационные маршруты в лесных и луговых ландшафтах вокруг создаваемого курорта. В уязвимом положении также находятся реки поселка Ливадия. Создание курорта поспособствует преобразованию посёлка; необходимо сохранять долины малых рек при его пространственном развитии. Комплекс устьевых речных болот в восточной части также должен быть сохранен – необходимы отказ от осушения и организация экспертизы при организации дренажных систем прилегающих территорий, если таковые будут осваиваться.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

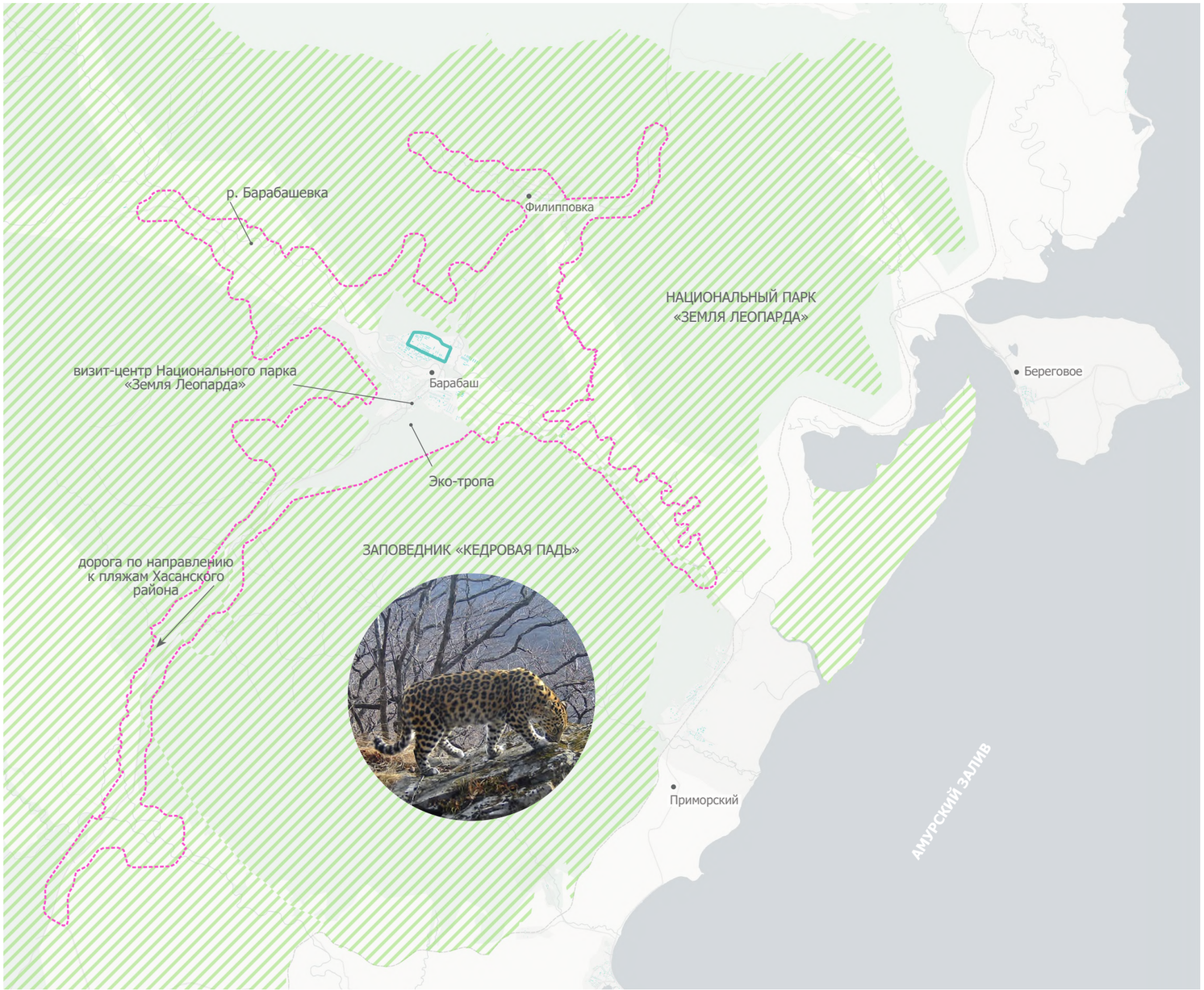
Зона влияния всесезонного курорта. Село Барабаш, Хасанский район

Зона влияния и природный контекст

Базирующаяся на 30-минутной автомобильной доступности зона влияния всесезонного курорта в Барабаше крестообразно растягивается на четыре направления распределения туристического потока. Южная граница зоны влияния проходит по границе заповедника «Кедровая Падь», который ограничен в посещении туристами. Особенностью зоны влияния данной локации является её «зажатость» ООПТ с различными режимами ограничений.

ООПТ и ценности территории

Зона влияния курорта полностью окружена национальным парком «Земля леопарда» (и частично находится в его пределах). В южной части в зону влияния попадает наиболее ценный участок нацпарка – заповедник «Кедровая падь». Эта система ООПТ работает ради сохранения популяции дальневосточного леопарда и амурского тигра. Также в «Кедровой пади» встречается более 900 видов сосудистых растений что составляет почти половину всей флоры Приморья и Приамурья: такое видовое разнообразие не знает себе равных на всём Дальнем Востоке России. Также ценными природными ландшафтами являются долина реки Барабашевки и болота долины реки Филипповки.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Село Барабаш, Хасанский район

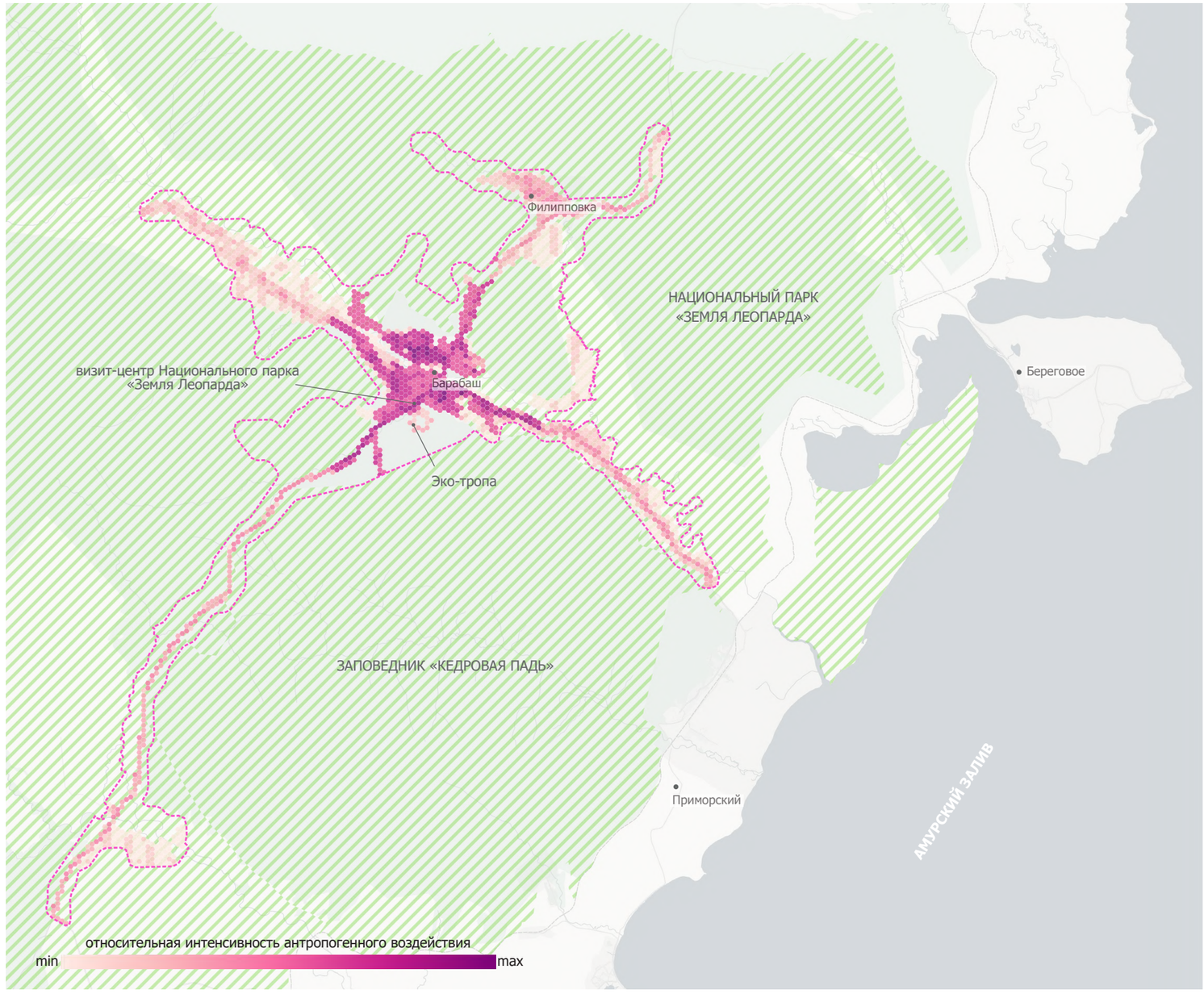
Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта следующим образом: наиболее нагруженными являются жилые районы села Барабаш, где основная антропогенная нагрузка сейчас происходит за счет местного населения. Туристическая антропогенная нагрузка в настоящий момент довольно локализованна: в визит-центре национального парка «Земля Леопарда», в одноименной центральной усадьбе на двух пешеходных туристических маршрутах вдоль границы с «Кедровой падью». Кроме того, трасса Раздольное – Хасан, проходящая вдоль национального парка «Земля леопарда» и заповедника «Кедровая падь» значитетельно усиливает антропогенное воздействие на территорию самого села Барабаш и на северные и южные буферизированные участки зоны влияния.



типовая застройка села Барабаш



экотропа «Земля леопарда»



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

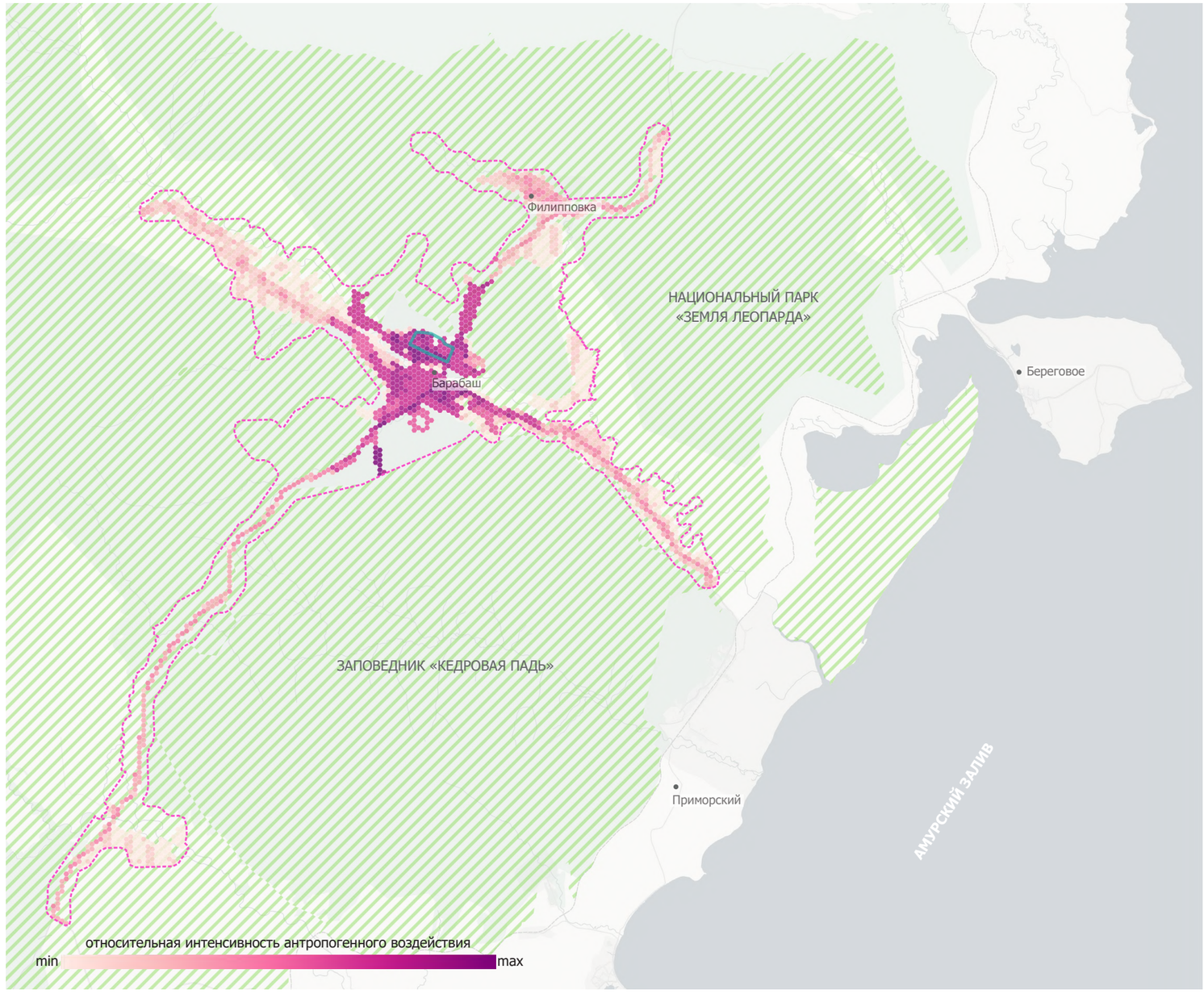
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Село Барабаш, Хасанский район

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта северной части села Барабаш антропогенная нагрузка в зоне влияния всесезонного курорта перераспределится. Ввиду того, что на месте предполагаемого размещения всесезонного курорта сейчас находятся заброшенные строения, при возведении новых коллективных средств размещения, антропогенная нагрузка в зоне влияния значительно увеличится и немного «перетянет» на себя пиковые значения антропогенного влияния на территорию. Кроме того, районы около визит-центра «Земли леопарда» и две пешеходные туристические тропы так же будут относительно нагружены из-за увеличения туристических потоков, распределяющихся по близлежащим территориям. Таким образом, можно сделать вывод о том, что появление всесезонного курорта перераспределит антропогенную нагрузку на территории и повысит интенсивность антропогенного влияния в северной части самого Барабаша и зоны туристических объектов Барабаша – визит-центра и двух туристических маршрутов.



резиденция национального парка «Земля леопарда»



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Ландшафтная карта. Село Барабаш, Хасанский район

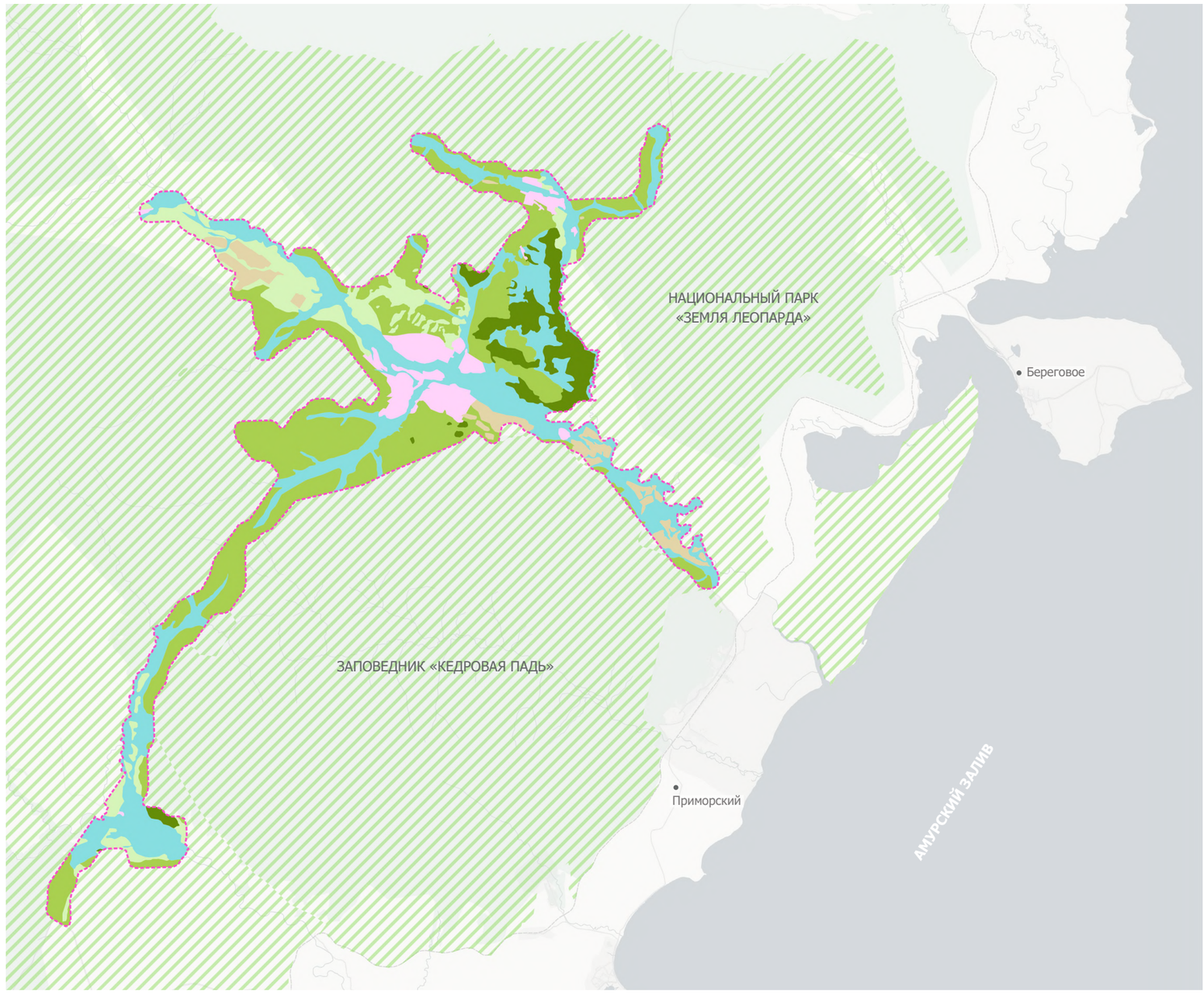
Так как в горной местности дороги обычно прокладываются в долинах рек, в зону влияния курорта попали долины рек; крупнейшие из них - Барабашевка и Филипповка. В долинах произрастают леса и пойменные луга, в основном занятые сельскохозяйственными полями. Большая часть на севере зоны - болота вдоль реки Филипповки. Центральная обширная часть зоны влияния – это нарушенные ландшафты Барабаша. Основной фоновый ландшафт – широколиственные леса.



Река Барабашевка



Широколиственные леса «Земли Леопарда»



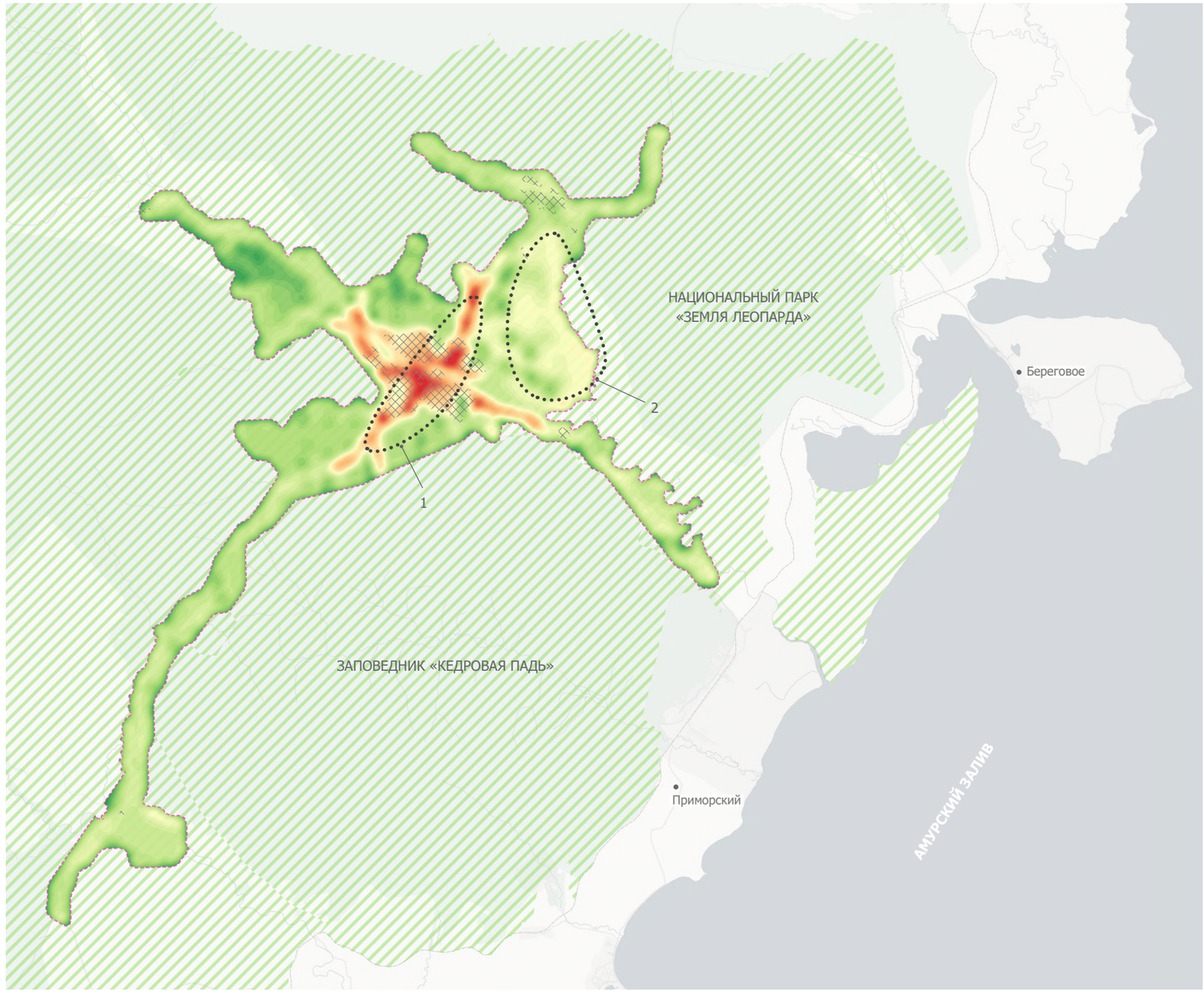
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Село Барабаш, Хасанский район

Из уязвимых ландшафтов в зоне влияния курорта непосредственной угрозе подвергаются только прилегающие к Барабашу и основным дорогам природные комплексы (1) – в основном это долина Барабашевки. Относительной уязвимостью обладают болота в долине реки Филипповки (2), которые попадают в зону влияния.

Ситуация с антропогенной нагрузкой относительно благоприятна для местных экосистем и ООПТ; рядом с территорией существуют экологические тропы и рекреационные маршруты. Поэтому рекомендации по снижению нагрузки могут ограничиться дальнейшим развитием рекреационной маршрутной сети и защитой долинного комплекса реки Филипповки от антропогенного воздействия.



Уязвимость ландшафтов

min — max

- Границы зоны влияния всесезонного курорта
- ООПТ
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Зона влияния всесезонного курорта. Село Андреевка, Хасанский район

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Андреевке обусловлена изохронами 30-тиминутной автомобильной доступностью, а также захватывает мысы побережья залива Китового и бухты Теляковского. В зону влияния включены наиболее популярные пляжи сел Андреевка, Зарубино, Витязь и Рисовая Падь, образующие единую смысловую курортную зону. Кроме того, в зону влияния включена территория, прилегающая к трассе Раздольное – Хасан, ведущая как к российской границе, так и к столице края.

ООПТ и ценности территории

Зона влияния курорта на востоке подходит близко к крупным ООПТ - кластеру «Гамовский» национального парка «Земля леопарда» и Дальневосточному морскому заповеднику.

Природными ценностями территории можно назвать полуостров Гамова с его сопками, бухтами и падями, одноимённый маяк на полуострове, бухту Витязь и пляж Чёрные пески. В северной части зона влияния достигает болотистых ландшафтов в долине реки Гладкой – ценных природных комплексов.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Село Андреевка, Хасанский район

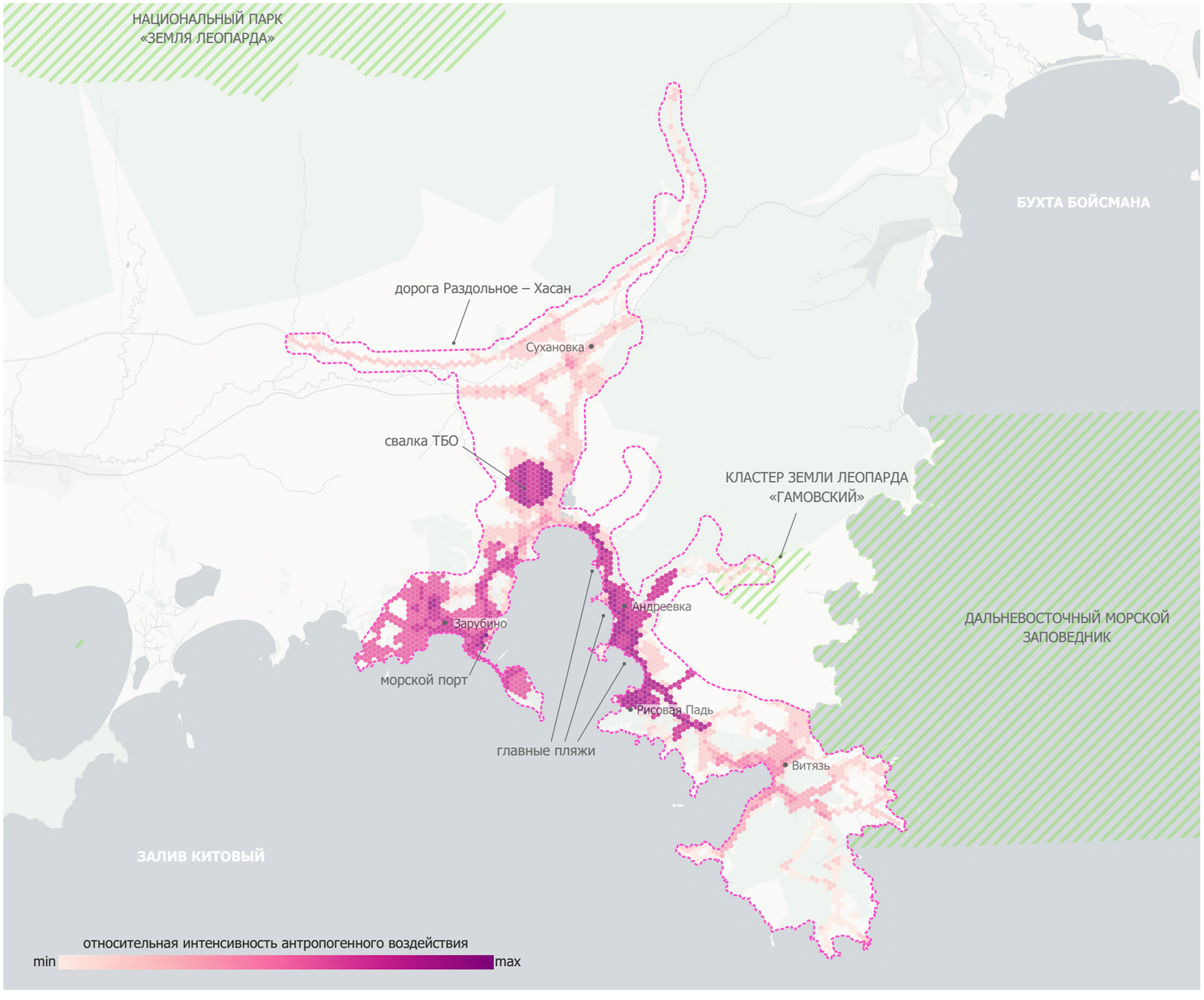
Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта следующим образом: наиболее нагруженными являются курортная зона Андреевки и Рисовой Пади, где сконцентрированы основные коллективные средства размещения. Поселок Зарубино так же относительно интенсивно подвержен антропогенному воздействию ввиду постоянной численности населения сопоставимой с пиковой заполняемостью гостиниц Андреевки, а также ввиду расположения морского грузового порта, оказывающего определенное воздействие на окружающую среду окрестностей. Кроме того, несанкционированная свалка ТБО между Зарубино и Андреевкой оказывает крайне негативное воздействие на экосистемы близлежащих территорий.



морской порт
Зарубино



основные пляжи Андреевки
в пик сезона



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

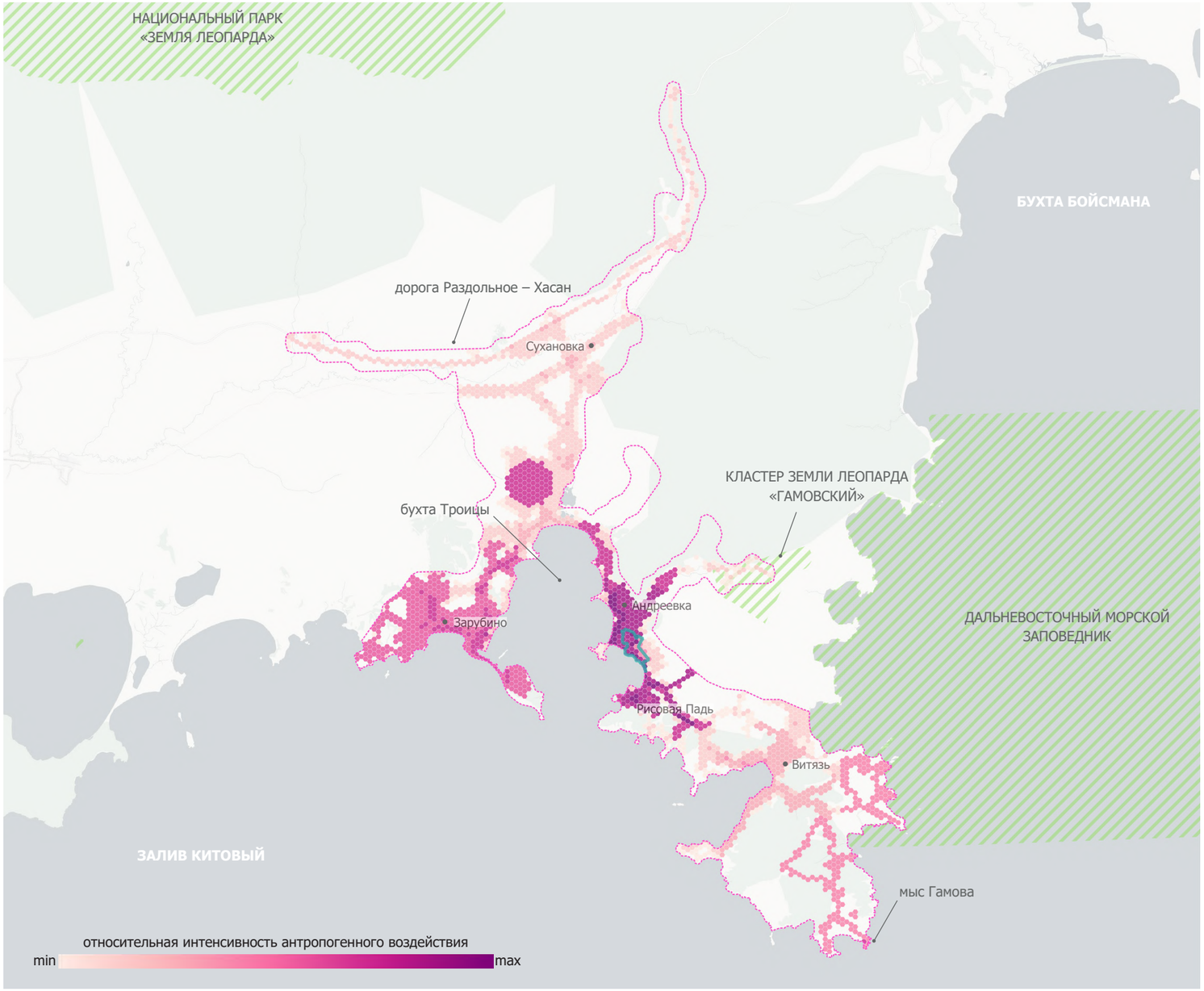
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Село Андреевка, Хасанский район

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта между селами Андреевка и Рисовая Падь антропогенная нагрузка в зоне влияния всесезонного курорта перераспределится. Антропогенная туристическая нагрузка значительно усилится в зоне размещения всесезонного курорта, несмотря на то, что эта зона уже сейчас под интенсивным антропогенным воздействием. Кроме того, из-за увеличения туристических потоков, распределяющихся по близлежащим территориям в зоне влияния, тропы, ведущие к мысу Гамова, ощутят интенсивное антропогенное воздействие. Если свалка не будет культивирована, то она продолжит оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Территория Зарубино, напротив, относительно будет меньше антропогенно нагружена ввиду сокращения численности населения и развития туристических зон на противоположном берегу бухты Троицы. Таким образом, правый берег этой бухты перераспределит в свою пользу интенсивную антропогенную нагрузку при появлении всесезонного курорта.



мыс Гамова



Границы зоны влияния всесезонного курорта

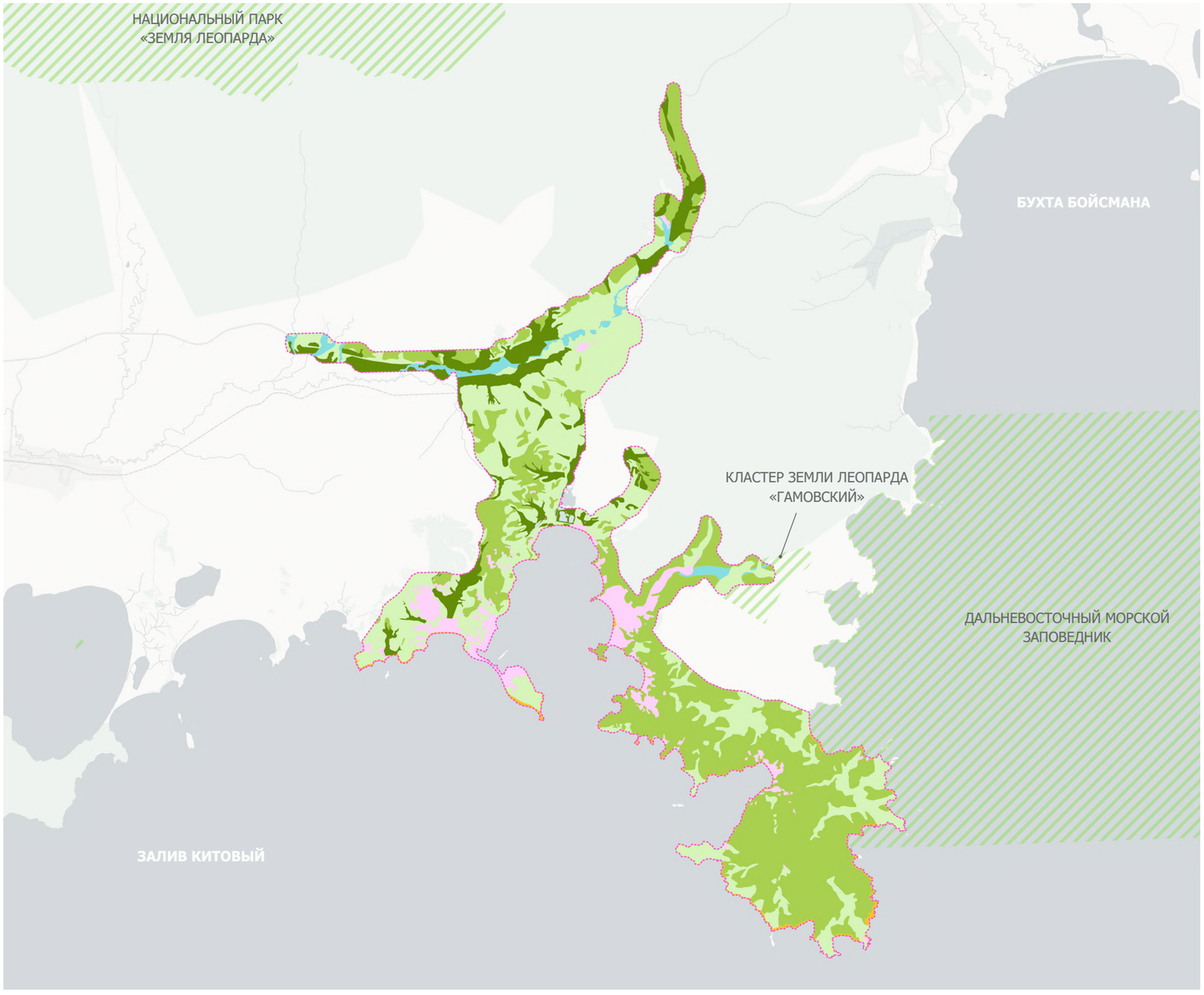
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Ландшафтная карта. Село Андреевка, Хасанский район

Основные ландшафты зоны влияния Курорта в Андреевке – леса на склонах сопок полуострова Гамова и луга к северу от курорта. Отдельно выделяются обширные заболоченные территории в долине реки Гладкой. Нарушенные ландшафты концентрируются в поселениях – Зарубино, Андреевке, Витязе. Как отдельный уязвимый ландшафт выделяется изрезанная береговая линия, где скалы сменяются песчаными пляжами.





Луга в Зарубино



Широколиственные леса
на сопках

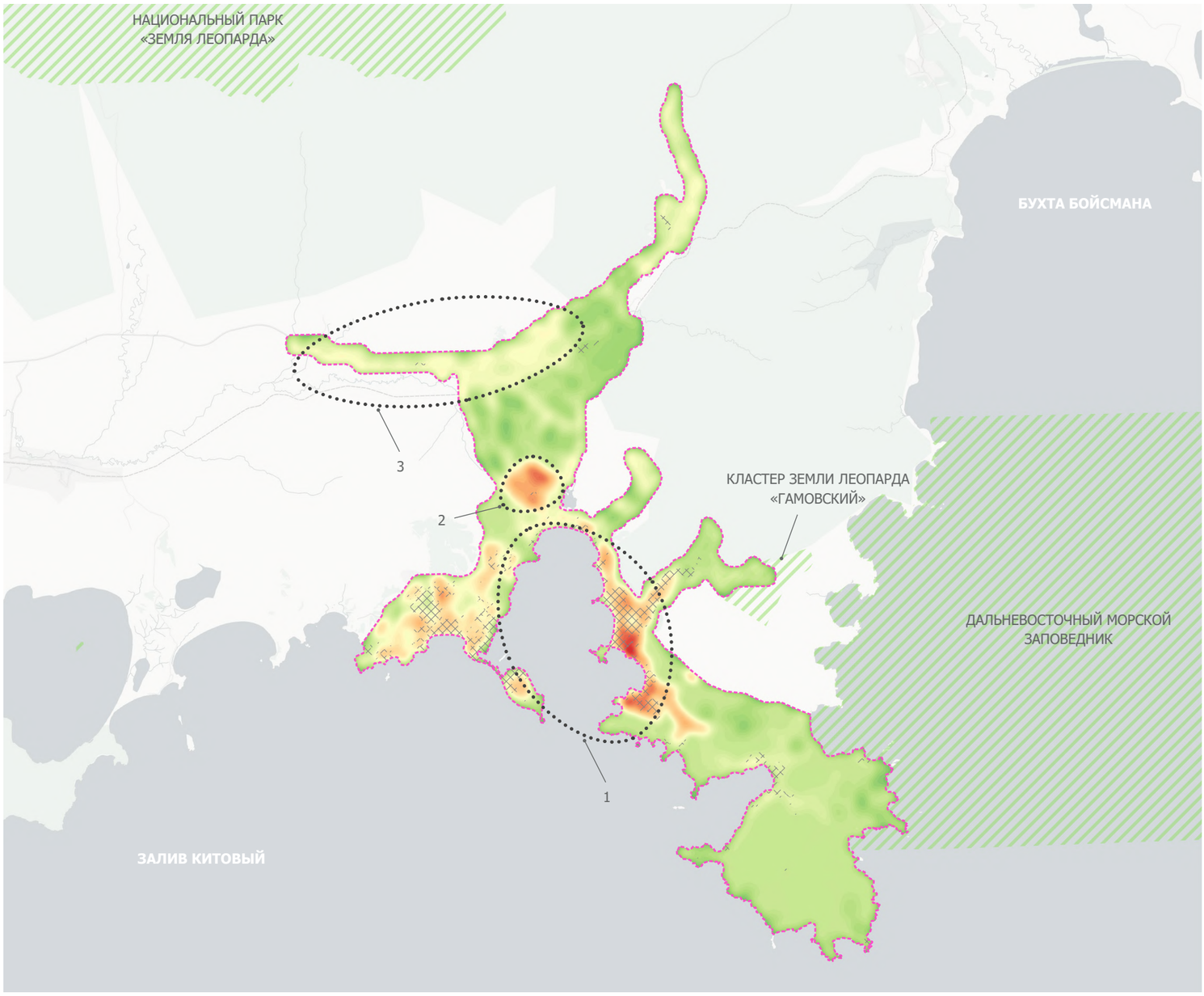
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Луга, сельхозземли
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Село Андреевка, Хасанский район

Уязвимые ландшафты в пределах территории сосредоточены вдоль цепи приморских поселений-курортов, от Зарубино до Витязя, а также вдоль основных дорог и трасс (1). Отдельный уязвимый участок – природные комплексы возле полигона ТБО к северу от строящегося порта «Зарубино» (2). Среди ландшафтов, подвергающихся воздействию, также оказываются болота в долине реки Гладкой (3).

Нагрузка на уязвимые ландшафты в береговой полосе создается в основном из-за приморской рекреации, которую стоит локализовать с помощью рекреационной инфраструктуры. Рекомендуется рекультивировать полигон ТБО или хотя бы прекратить его использование. Также для снижения потенциальной нагрузки на ландшафты полуострова Гамова предлагается расширить сеть рекреационных маршрутов на территории.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Зона влияния всесезонного курорта. Пляж Шамора, Владивосток

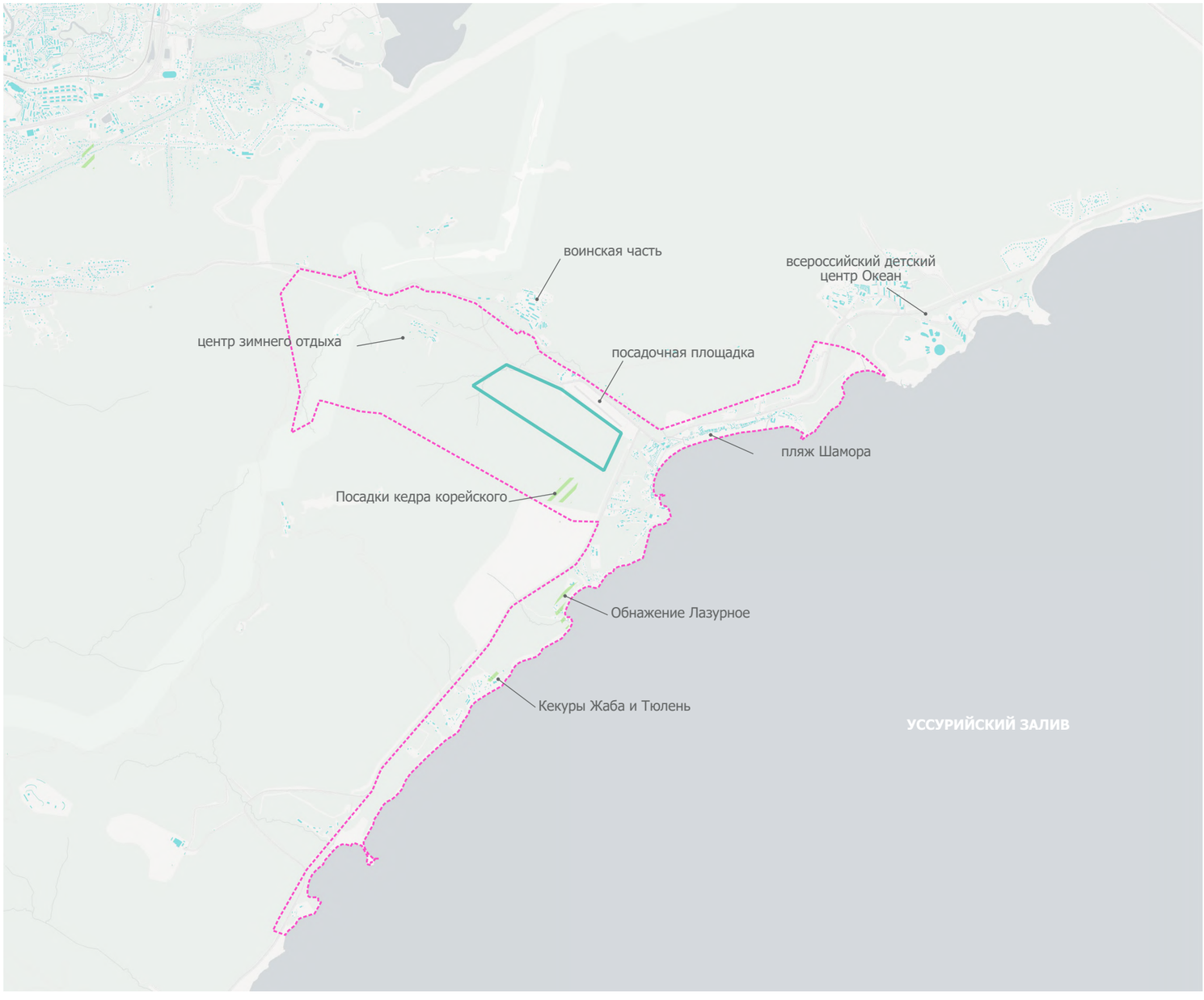
Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Шаморе охватывает всю береговую полосу за исключением северо-восточной части, где располагается всероссийский детский центр Океан. В зону влияния так же включена территория Центра зимнего отдыха на западе от предполагаемого размещения всесезонного курорта.

ООПТ и ценности территории

Крупных ООПТ рядом с территорией нет; в зону влияния курорта попадают памятники природы «Посадки кедра корейского», «Обнажение Лазурное» и «Кекуры Жаба и Тюлень».

Помимо главной местной природной точки притяжения – бухты Лазурной и пляжа – природными ценностями территории можно назвать долину реки Лазурной, а также более мелкие бухты вдоль побережья Уссурийского залива.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Пляж Шамора, Владивосток

Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта довольно равномерно. Наиболее интенсивно нагруженные территории расположены в районе центра зимнего отдыха «Комета» в зимний период и непосредственно пляж Шамора бухты Лазурная в летние месяцы. Пляж Шаморы хаотично нагружен строениями туристской инфраструктуры, что интенсифицирует нагрузку на побережье. Побережье южнее основного пляжа Шаморы также подвержено антропогенному воздействию из-за застройки некоторых территорий бывших санаториев и баз отдыха индивидуальными жилыми домами. Кроме того, эта территория испытывает антропогенную нагрузку из-за дороги вдоль всего восточного побережья Владивостока.



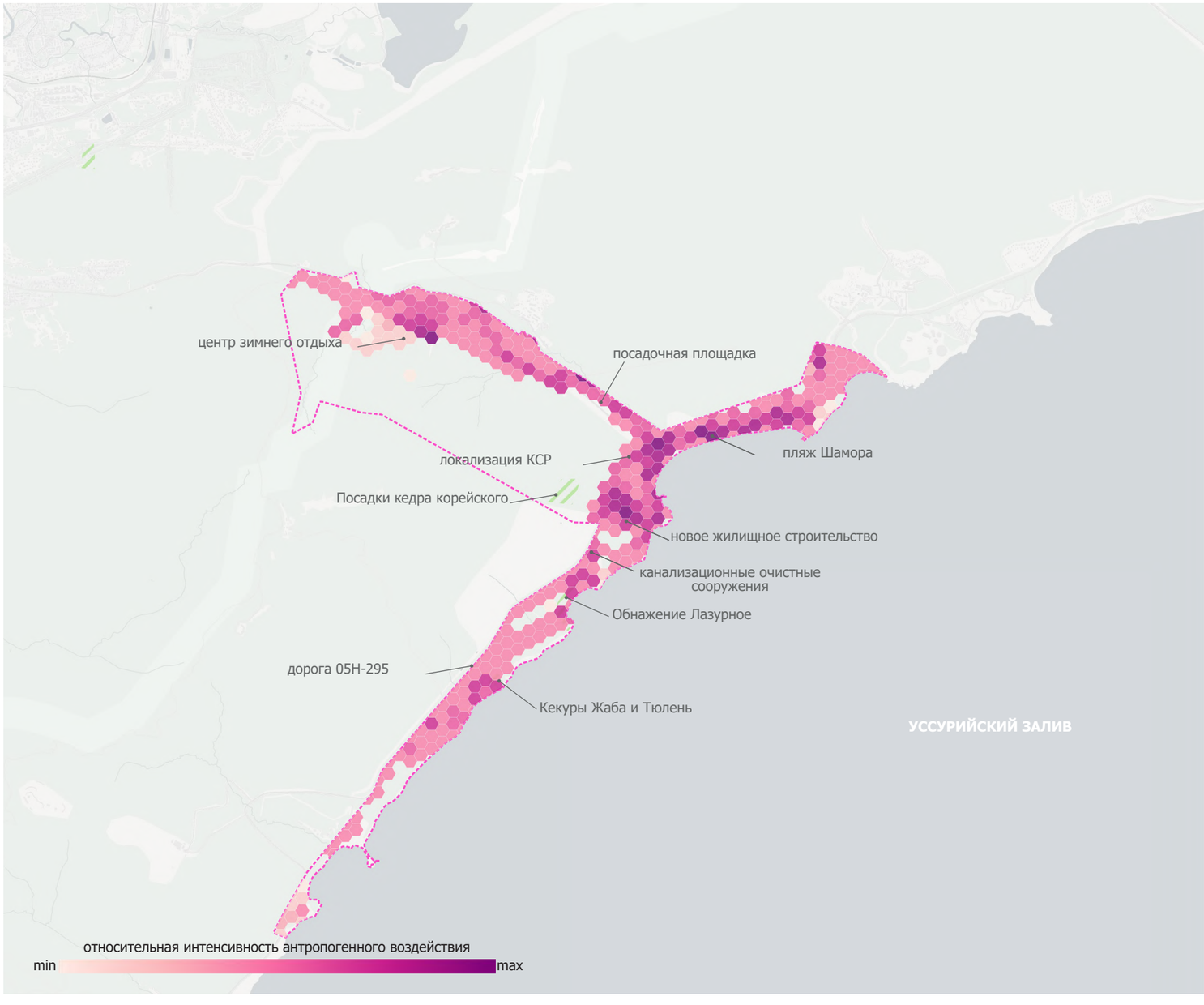
береговая полоса бухты Лазурная



центр зимнего отдыха «Комета»

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ



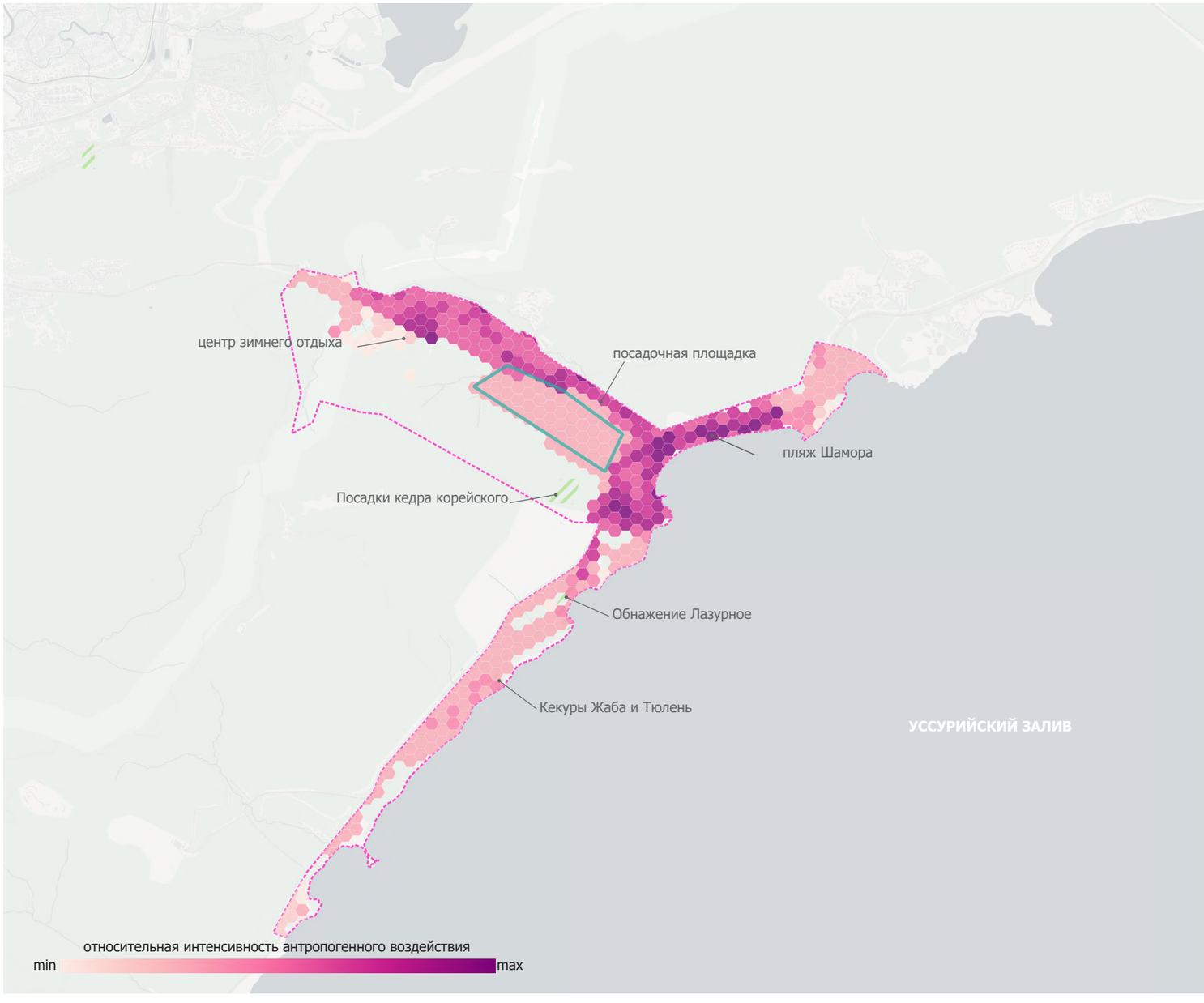
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Пляж Шамора, Владивосток

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта между пляжем и центром зимнего отдыха антропогенная туристическая нагрузка немного перераспределится. Самое ощутимое изменение претерпят зоны предполагаемого участка для размещения всесезонного курорта, который в настоящее время густо залесен. Пиковые значения антропогенной туристической нагрузки останутся в зоне пляжной полосы летом и в зоне центра зимнего отдыха в холодные месяцы. Перенос трассы, проходящей вдоль пляжа Шаморы, севернее текущего положения незначительно повлияет на нагрузку береговой полосы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что появление всесезонного курорта незначительно перераспределит антропогенную нагрузку на территории, но увеличит интенсивность антропогенного влияния в зоне самого всесезонного курорта.



кекуры Жаба и Тюлень



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Ландшафтная карта. Пляж Шамора, Владивосток

Основной ландшафт зоны влияния курорта – лиственные леса. Нарушенные территории в основном концентрируются вокруг морского побережья и приурочены к бухте Лазурная. Лесные ландшафты прорезаются долинами малых рек. Отдельным ландшафтом выделяются береговые комплексы, скалистые и песчаные.
С северной стороны зона влияния курорта ограничивается долиной реки Лазурная с её пойменными лесами и болотами.



Пляжи и бухты



Хвойно-широколиственные леса на склонах сопок



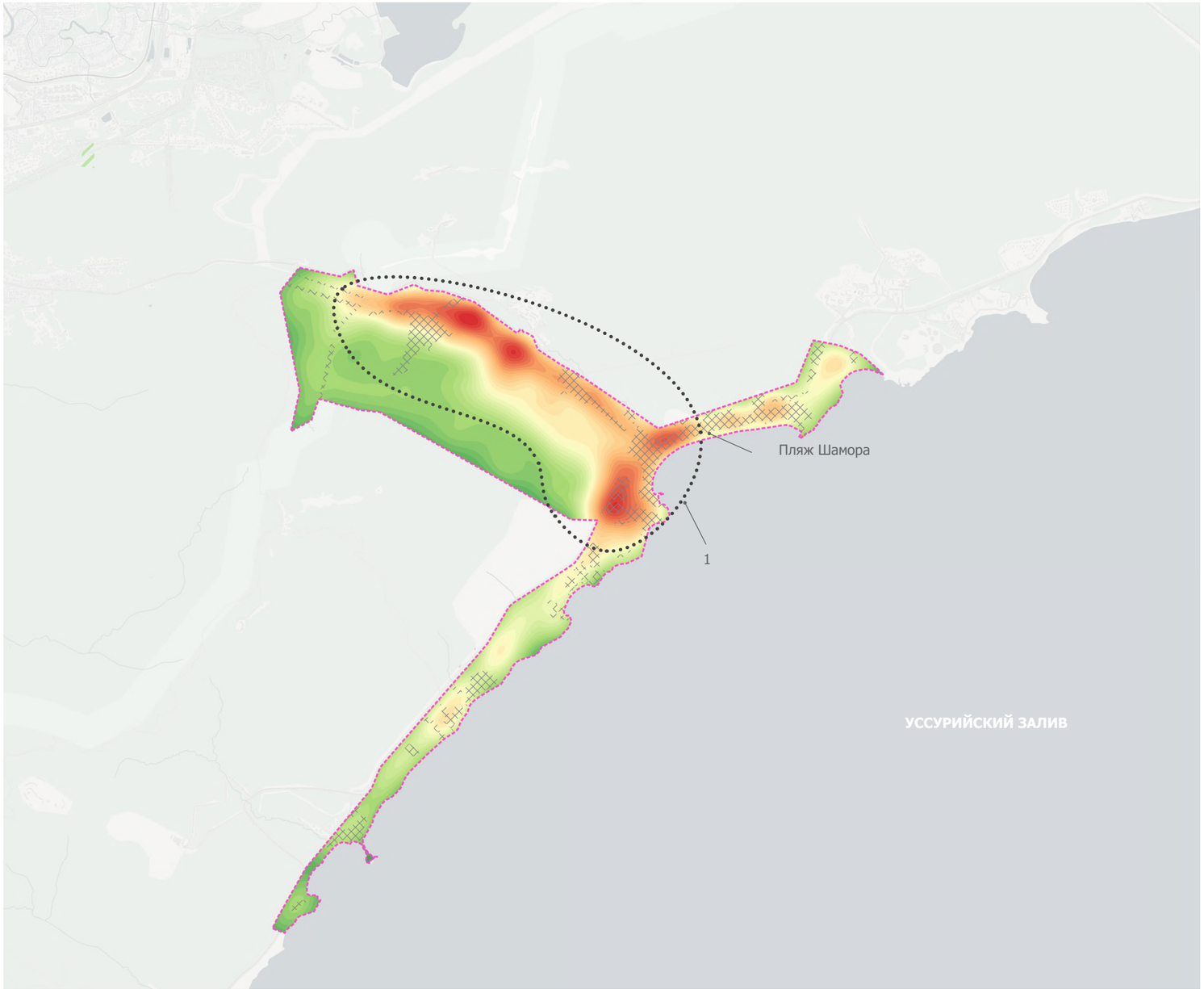
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Приморский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонного курорта. Пляж Шамора, Владивосток

В зоне влияния курорта выделяются уязвимые ландшафты долины и заболоченного устья реки Лазурная (1).

Для снижения нагрузки на эти территории рекомендуется качественная экспертиза при проведении дренажных работ, а также обустройство рекреационных маршрутов на природных территориях.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Камчатский край

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

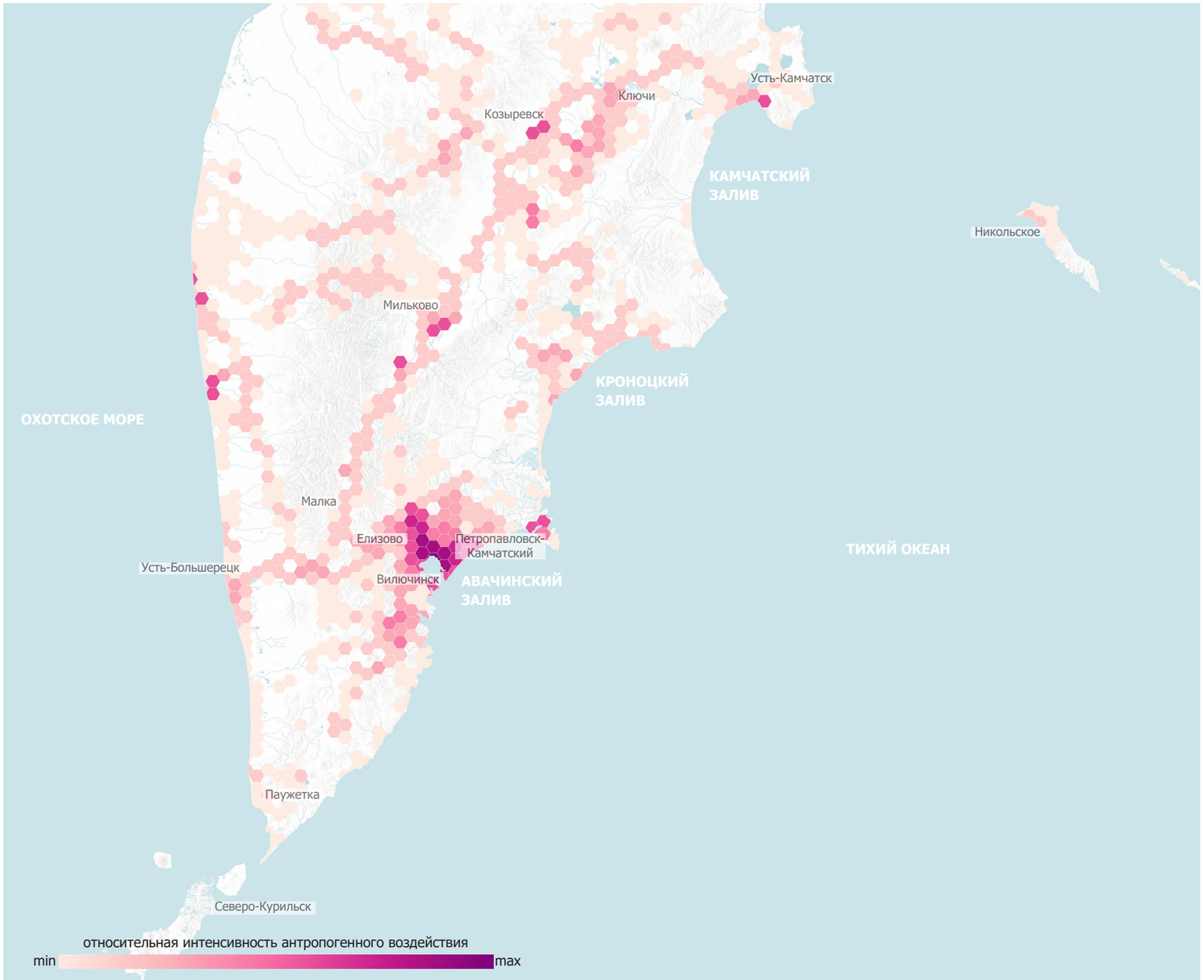
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию

Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию зоны располагаются в урбанизированной зоне Петропавловска-Камчатского и Елизово, а также населенных пунктов Мильково, Усть-Большерецк, Усть-Камчатск и Козыревск.

Кроме того, на карте отчетливо выделяется зона туристической привлекательности южнее региональной столицы. Ввиду относительно интенсивных туристических потоков в направлении таких популярных туристических аттракций, как вулканы Мутновский, Горелый, а также термальной зоны Паратунка, территория подвержена высокому антропогенному воздействию уже сегодня. Важно отметить то, что большинство туристов добираются до этих аттракций посредством автомобильного транспорта высокой проходимости, что влияет на природные ландшафты негативным образом.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль главных автомобильных дорог Территории, а также подсвечены пешеходные тропы особо охраняемых природных территорий (например, на территориях Кроноцкого заповедника, Ключевского природного парка, природного парка Налычево) как зон, наиболее подверженных туристической нагрузки в периоды пиковой сезонности среди туристов.



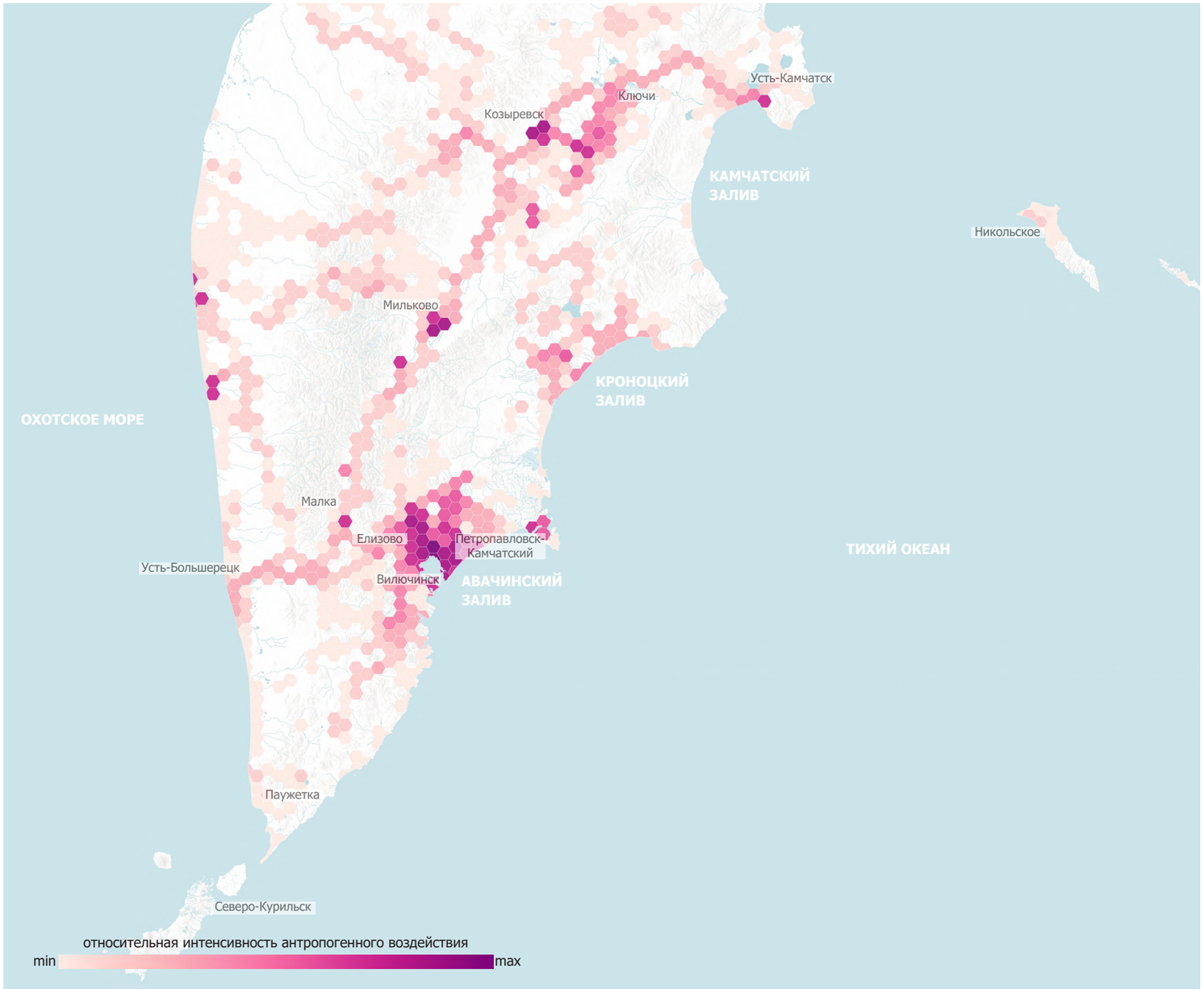
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Камчатстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия изменилось, и пиковые значения нагрузки концентрируются не только в Петропавловске-Камчатском как точке входа туристического потока и локализации основной части коллективных средств размещения, а теперь распределяются по Территории в места планируемого размещения всесезонных курортов, отдаленных от краевой столицы – Мильково, Козыревск и Малка. Кроме того, если расчет текущей антропогенной нагрузки иллюстрировал один кластер максимальной антропогенной нагрузки, то прогнозный расчет позволяет выявить второй кластер – район Ключевского природного парка, сп. Козыревского и в целом Усть-Камчатского района. Это позволяет говорить о полицентричности распределения туристического потока при предлагаемой локализации всесезонных курортов на Территории.



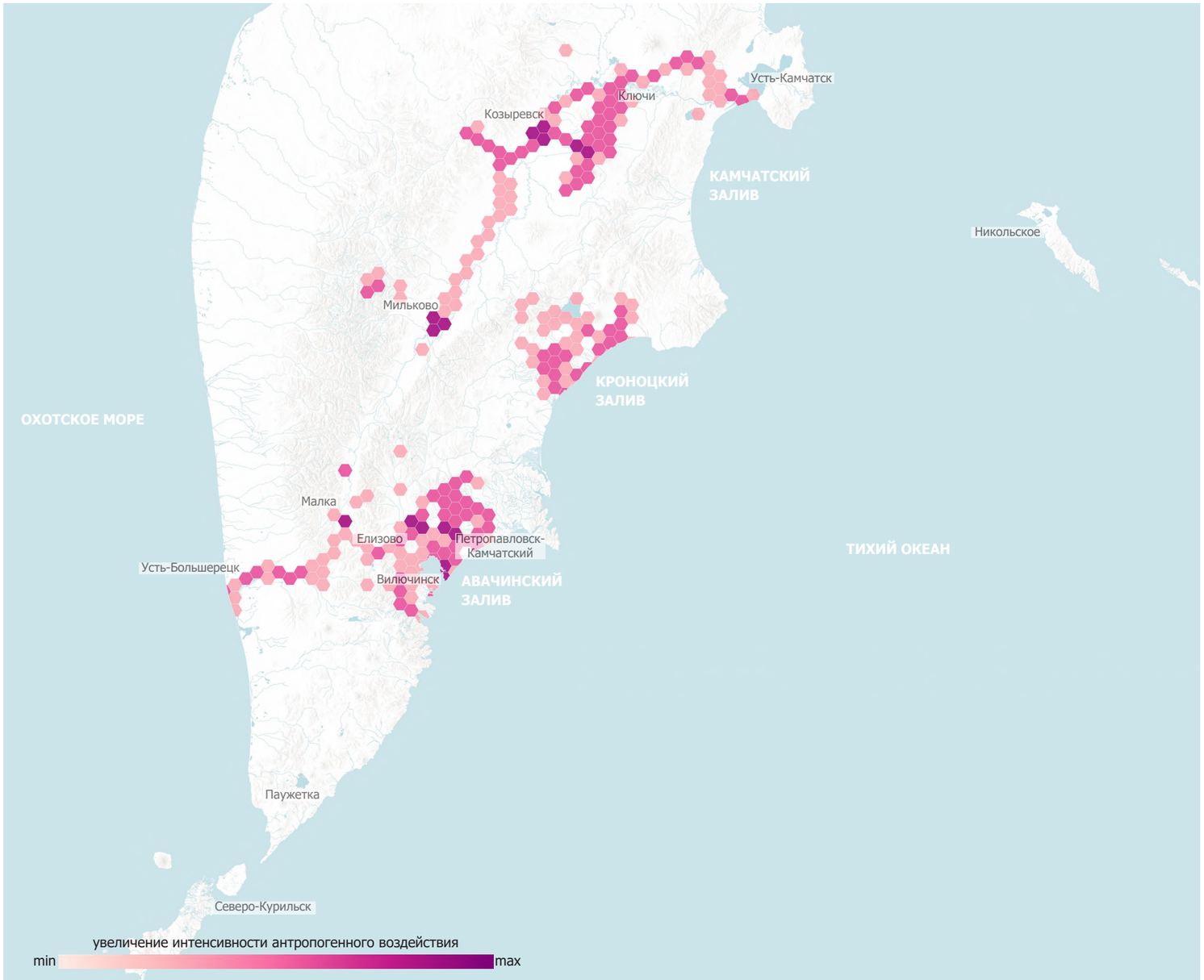
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Нагрузка на территорию Петропавловска-Камчатского и Елизово будет увеличиваться ввиду того, что они как точка входа туристов останутся основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего в Камчатский край. Территория природного парка Налычево также испытает увеличение антропогенной нагрузки в том числе из-за расположения одного из всесезонных курортов у входа в природный парк – в Зеленовских Озерках. Усть-Большерецкое направление тоже интенсифицируется антропогенным воздействием из-за строительства асфальтовой дороги до Усть-Большерецка. Это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, локализирующегося во всесезонном курорте в Малке. Ввиду размещения всесезонного курорта в Мильково и развития малой авиации, интенсивность антропогенного воздействия возрастет в Долине Гейзеров и в районе вулкана Хангар. Реконструкция участка дороги от Мильково до Усть-Камчатска и размещение всесезонного курорта в Козыревске также повлияет на увеличение антропогенной нагрузки в районе Ключевского парка, а также в районах местоположения таких туристических аттракций, как, например, озеро Ажабачье, посещаемость которого значительно возрастет с ростом туристического потока и увеличением транспортной доступности Территории.



Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

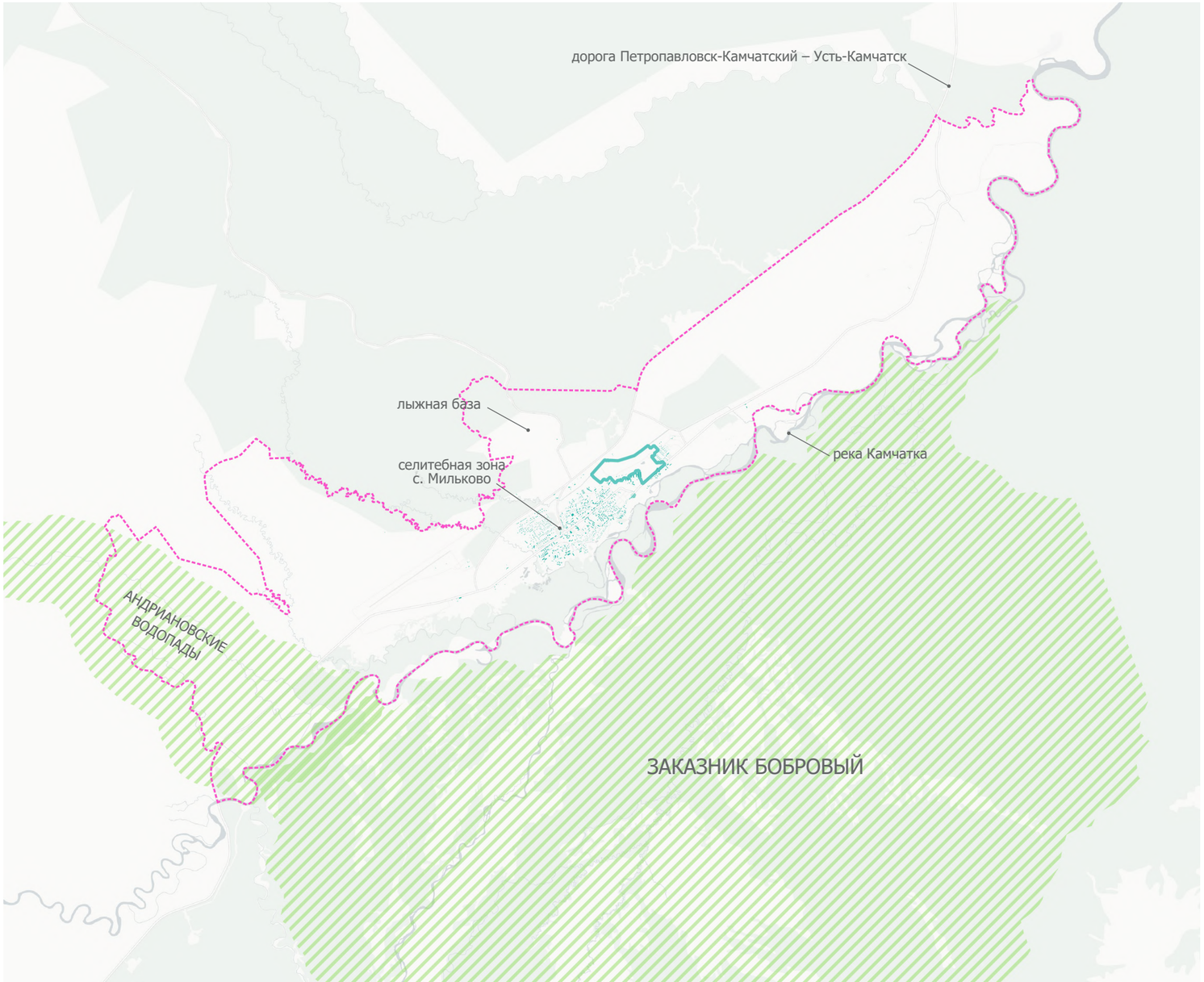
Зона влияния всесезонного курорта. Село Мильково

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Мильково раскинута вдоль реки Камчатка и охватывает практически всю территорию села. Река и дорога Петропавловск-Камчатский–Усть-Камчатск являются естественными границами зоны влияния. Лыжная база «Веселая горка» пользуется популярностью в основном у местных жителей, однако имеет потенциал стать и объектом туристической привлекательности. В 2020 году возле базы проходил старт гонки «Беренгия».

ООПТ и ценности территории

Зона влияния курорта частично затрагивает земли двух ООПТ. Первая – памятник природы «Андриановские водопады», который создан для сохранения в первозданном виде ландшафта, повышенную эстетическую ценность которому придают живописные водопады реки Средняя Андриановка. Вторая ООПТ – природный заказник «Бобровый», образованный как резерват выпущенных для акклиматизации канадских бобров, а также охраны зимовок лебедя-кликуна и других гусеобразных, хищных птиц, включенных в Красную книгу РФ. В последние годы служит резерватом для расселения лося. Прочими ценностями территории можно назвать болота в восточной части зоны влияния.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Село Мильково

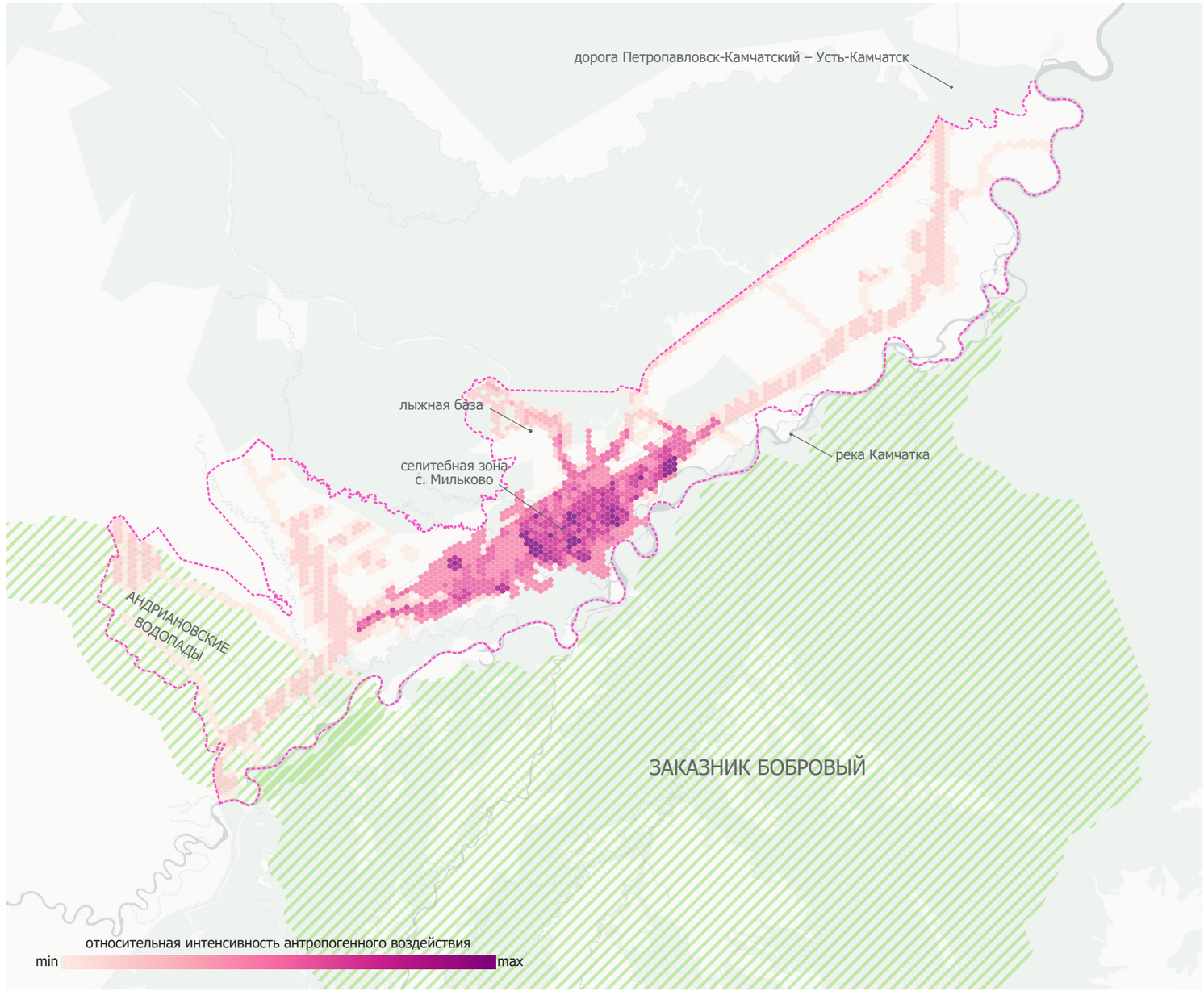
Текущая антропогенная нагрузка концентрируется в основном в селитебной зоне села Мильково. Наиболее интенсивно нагруженные территории расположены в тех частях населенного пункта, где располагаются предприятия, имеющие санитарно-защитную зону. Кроме того, эта территория испытывает антропогенную нагрузку из-за дороги Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск, проходящей через Мильково.



селитебная зона
Мильково



дорога Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск



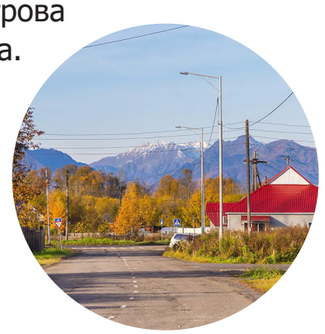
Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

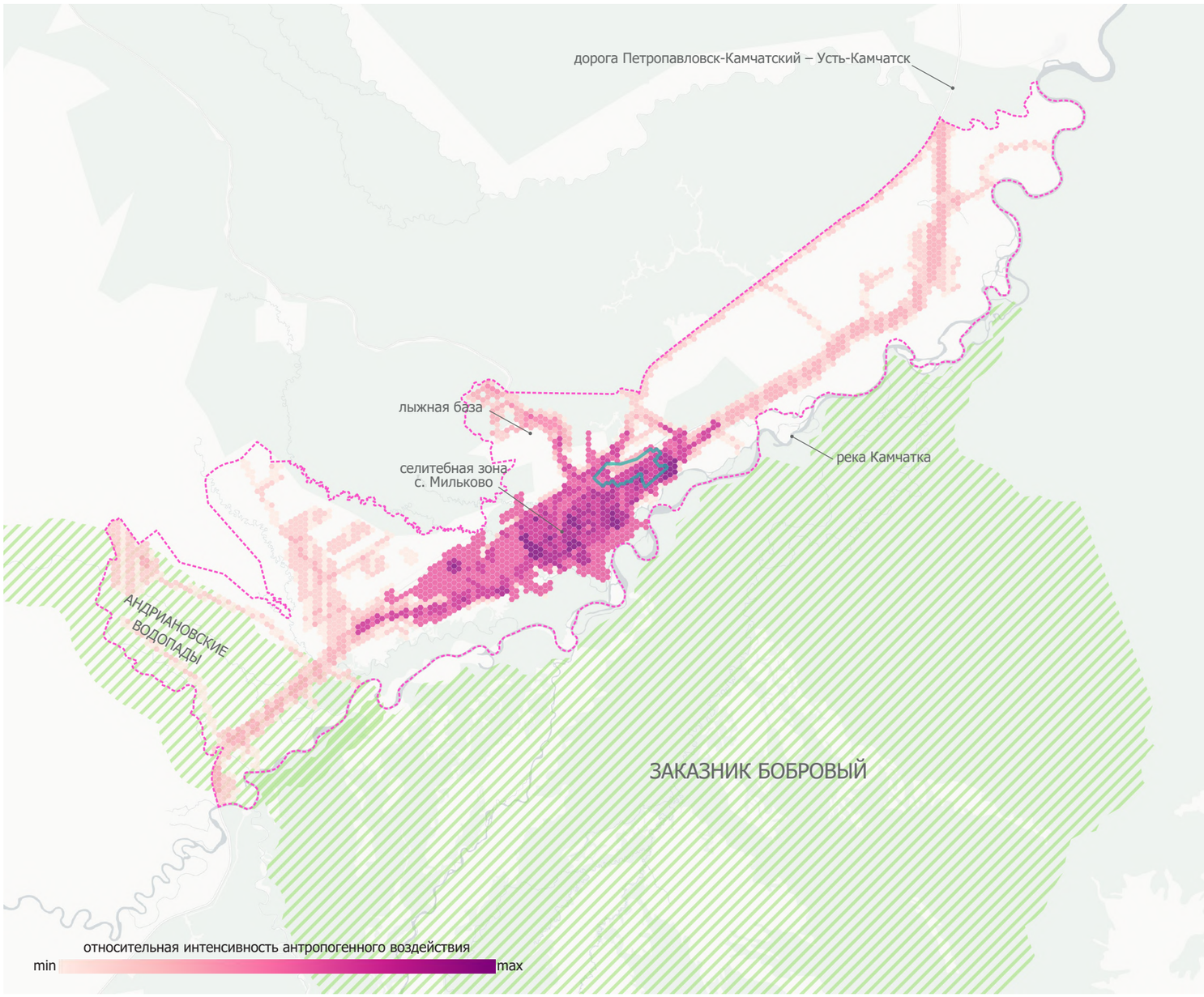
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Село Мильково

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта между пляжем и центром зимнего отдыха антропогенная туристическая нагрузка немного перераспределится севернее в сторону предполагаемой локации размещения ядра всесезонного курорта. Пиковые значения антропогенной нагрузки останутся в рамках селитебной зоны ввиду того, что увеличение туристического потока в целом незначительно изменит нагрузку на Мильково из-за соотношения постоянного населения села и пиковой заполняемости коллективных средств размещения в рамках всесезонного курорта. Кроме того, на схеме иллюстрируется интенсификация антропогенной туристической нагрузки в зоне дороги Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск, которая к 2035 году будет полностью с асфальтовым покрытием, вследствие чего транспортная доступность северной части полуострова будет значительно улучшена. Кроме того, Мильково ощутит на себе нагрузку транзитного туристического потока, следующего в сторону Козыревска, Ключевского и Быстринского природных парков.



осенний вид на горные массивы из Мильково



Границы зоны влияния всесезонного курорта

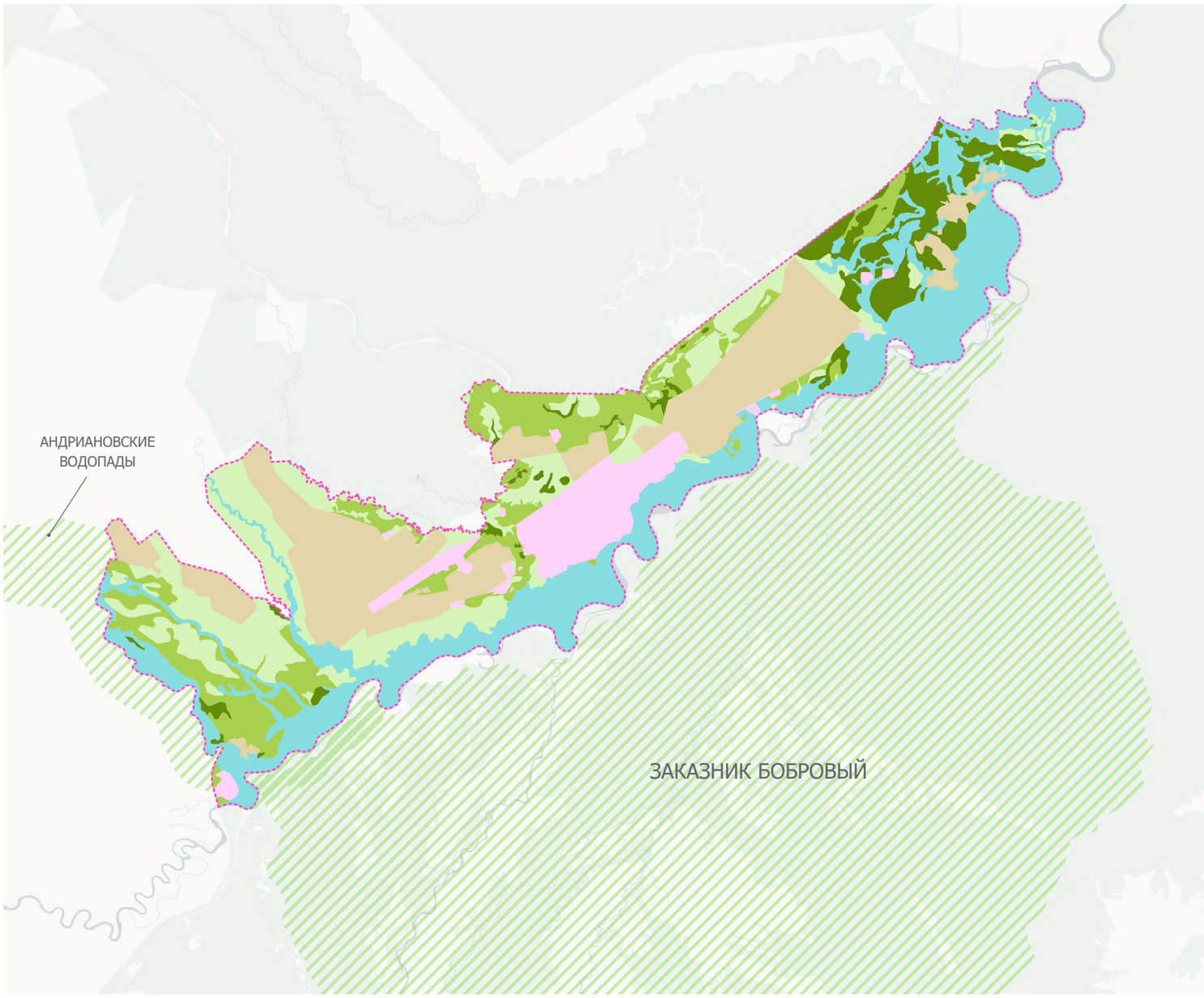
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Ландшафтная карта. Село Мильково

Ландшафты зоны влияния в Мильково – преимущественно долины рек с мозаикой из лесов, влажных лугов и болот. На севере зоны начинается лес, который продолжается на возвышенности за её пределами. Большую часть зоны занимают сельскохозяйственные поля. Особенно болотистый участок принадлежит устью реки Кирганик при её впадении в Камчатку.





Долина реки Камчатки



Пойменные леса
реки Кирганик

— Границы зоны влияния

Болота

Долины крупных рек

Леса

Луга

Поля

Нарушенные ландшафты

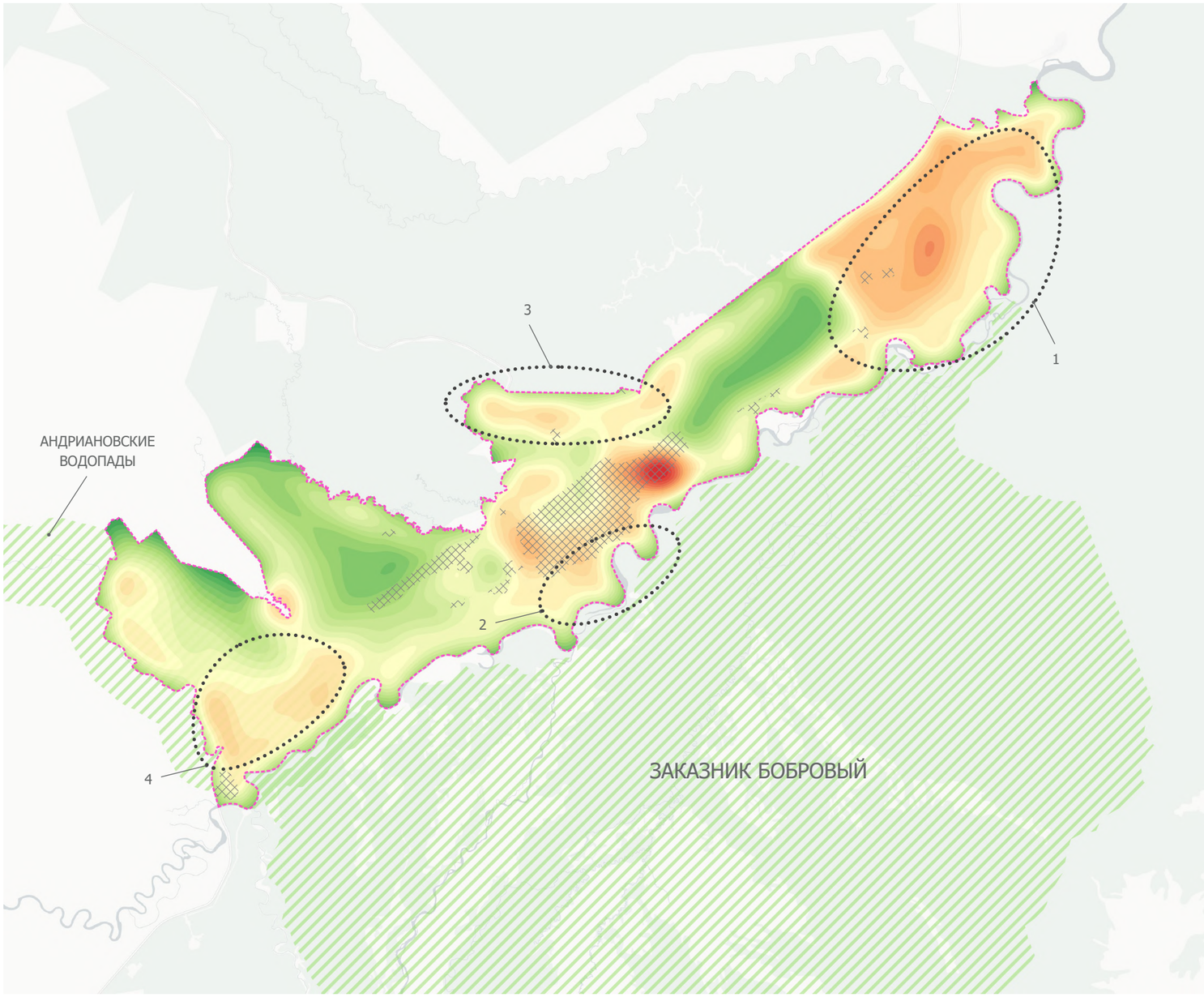
MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Село Мильково

Зона влияния курорта затрагивает несколько участков ценных ландшафтов, делая их уязвимыми перед угрозой возрастающей антропогенной нагрузки. Это болота в устье реки Кирганик (1), пойменные леса реки Камчатки южнее Мильково (2), находящиеся рядом с предполагаемым участком курорта и селом, леса к северу от Мильково (3), а также долина и устье реки Андриановки (4) в западной части зоны.

Для защиты ценных природных экосистем рекомендуется проектировать объекты курорта, а также обслуживающие объекты вне этих территорий. Необходим грамотный дренаж прилегающих территорий. Кроме того, необходимо развитие сети рекреационных маршрутов, концентрирующих поток отдыхающих и снижающих хаотичную антропогенную нагрузку.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Зона влияния всесезонного курорта. СП Козыревское, Усть-Камчатский район

Зона влияния курорта и природный контекст

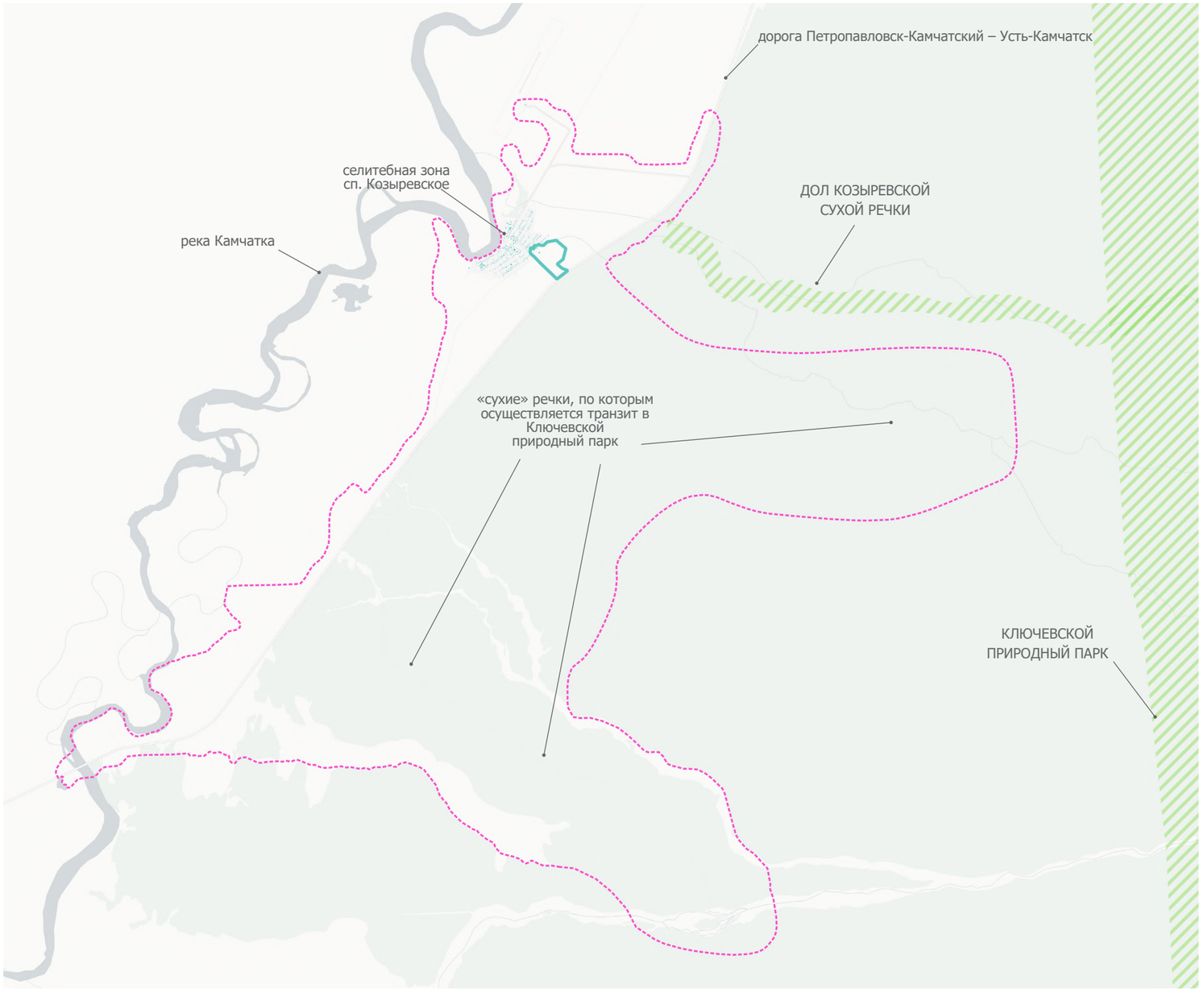
Зона влияния всесезонного курорта в Козыревске охватывает само сп. Козыревское, участок дороги Петропавлоск-Камчатский – Усть-Камчатск, а также два участка коридорного типа, ведущих к входам в Ключевской природный парк. По обоим коридорам проходят транзитные пути, проезд по которым возможен только на транспорте повышенной проходимости.

ООПТ и ценности территории

Зона влияния курорта ориентирована вдоль основных дорог – трассы на Петропавловск-Камчатский, а также долин «сухих» речек, которые туристы используют вместо дорог в Ключевской природный парк, практически вплотную подходящий к зоне влияния. Одна из таких речек -– Козыревская – является ООПТ и находится рядом с зоной влияния. В зону также попадают такие ценные территории, как участки поймы реки Камчатки.



вид на вулкан Толбачик



Границы зоны влияния всесезонного курорта

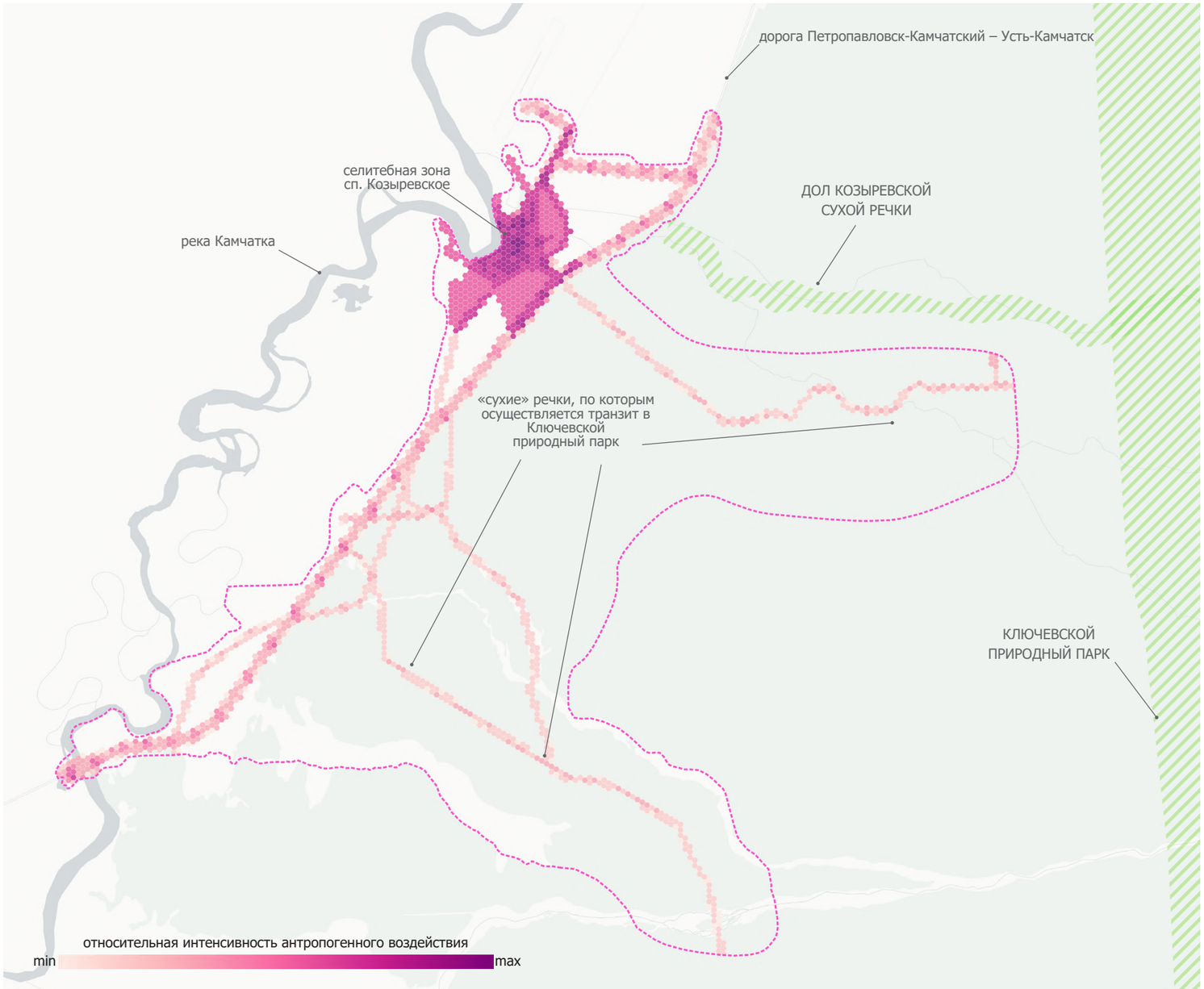
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. СП Козыревское, Усть-Камчатский район

Текущая антропогенная нагрузка концентрируется в основном в селитебной зоне сельского поселения Козыревского. Наиболее интенсивно нагруженные территории расположены в тех частях населенного пункта, где располагаются песчаные карьеры, лесопилки и нарушенные территории бывшей военной части. Кроме того, находтся под высоким антропогенным воздействием участки вдоль дороги, соединяющей столицу Камчатского края и Усть-Камчатск, также в том числе по этой дороге на юго-запад туристы следуют из Козыревска в сторону сел Эссо и Анавгай, являющихся уже сегодня объектами туристической привлекательности. Транзитные пути, ведущие к Ключевскому природному парку также испытывают значительное антропогенное воздействия из-за разрушения природных ландшафтов автомобилями повышенной проходимости, по этой же причине страдают экосистемы рек, которые автомобили преодолевают вброд.





лесной участок дороги в Ключевской парк



вид на вулканы Ключевской группы

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

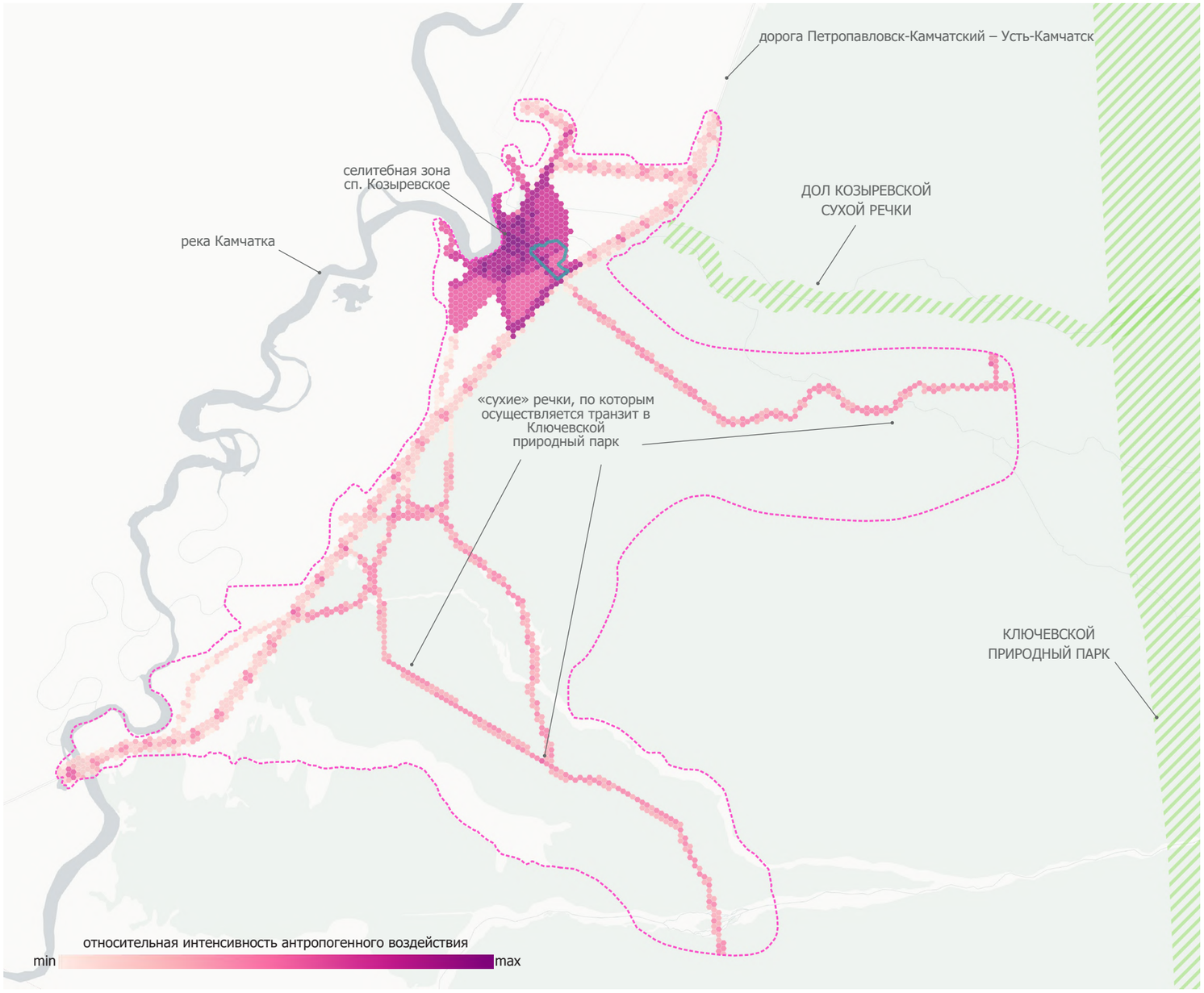
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. СП Козыревское, Усть-Камчатский район

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта в сп. Козыревское пиковые значения антропогенной нагрузки останутся в рамках селитебной зоны и захватят зону планируемого размещения всесезонного курорта. Отмечается значительное возрастание относительной интенсивности антропогенного воздействие на участки транзитных путей в природный парк Ключевской из-за приумножения туристического потока. Кроме того, повышение антропогенной туристической нагрузки ожидает территории вдоль дороги Петропавлоск-Камчатский – Усть-Камчатск, покрытие которой к 2035 году будет полностью асфальтовое, вследствии чего транспортная доступность северной части полуострова будет значительно улучшена. Соответственно, часть прибывающего потока будет распределяться по достопримечательным местам Усть-Камчатского района более равномерно. Береговая зона Козыревска из-за своих видовых характеристик так же подвержена увеличению антропогенной туристической нагрузки.



местный житель на берегу реки Камчатка в Козыревске



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Ландшафтная карта. СП Козыревское, Усть-Камчатский район

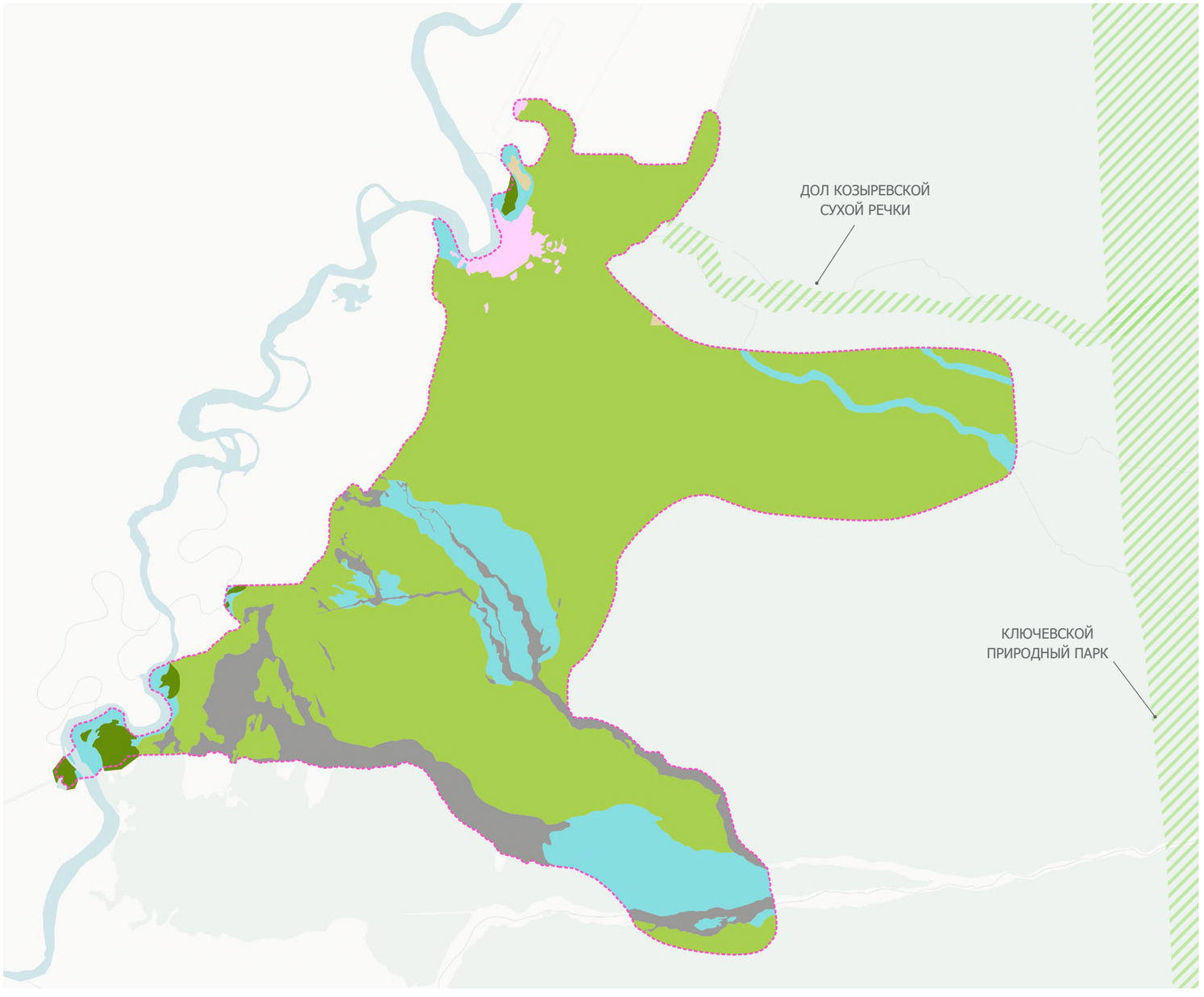
Особенностью ландшафтов зоны влияния Козыревска стали «сухие» реки - долины временных водотоков, которые существуют только во время паводков или половодий; в менее влажное время они пересыхают и служат своеобразными «дорогами» через густые леса предгорий Толбачика и Ключевской сопки. Также зона влияния в своей западной части затрагивает долину реки Камчатки, её пойменные леса и болота.



«сухая» река Студёная и вулкан Толбачик



пойменные болота реки Камчатки



- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- «Сухие реки»
- Поля
- Нарушенные ландшафты

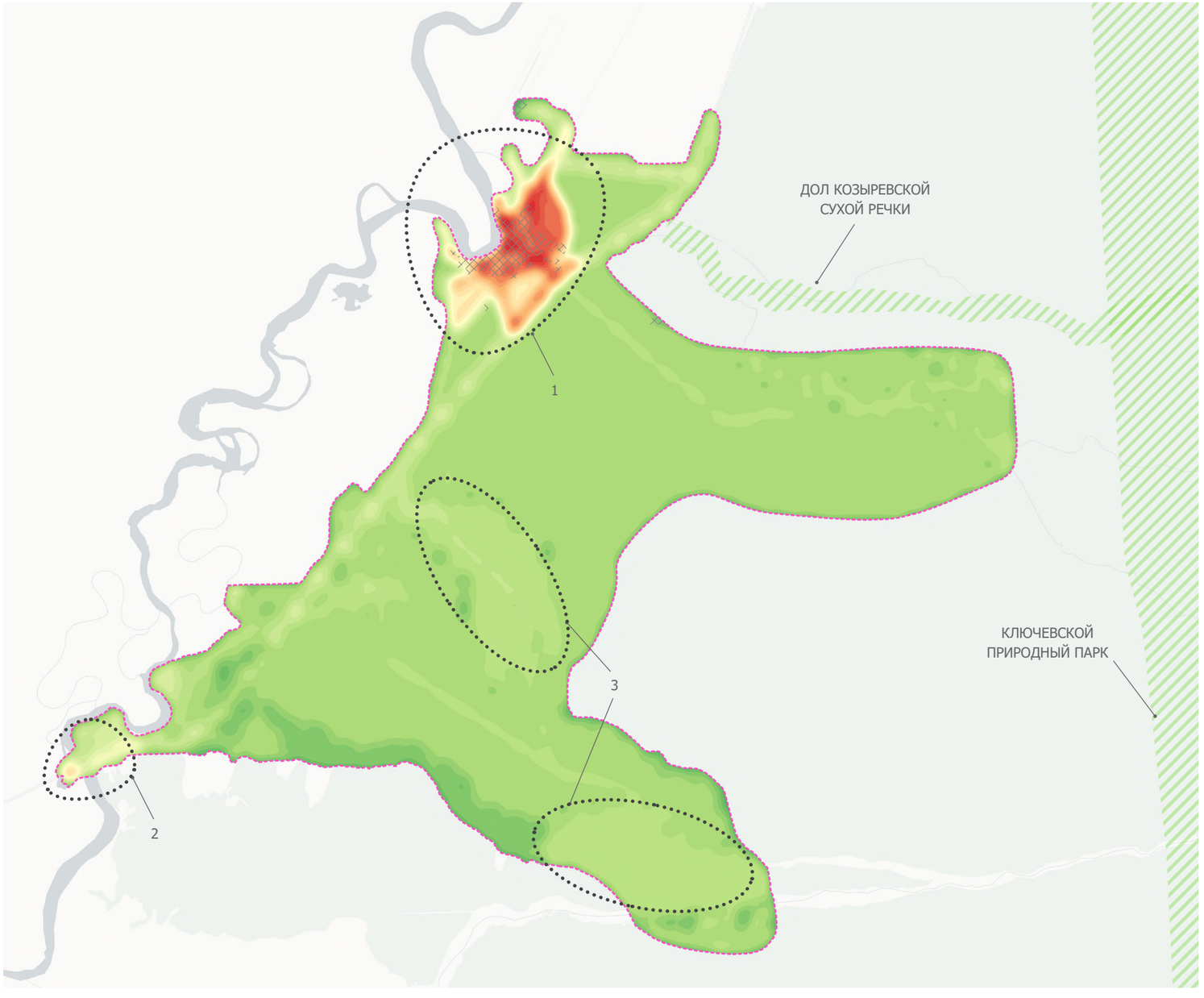
MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. СП Козыревское, Усть-Камчатский район

Антропогенное влияние на ландшафты окрестностей курорта оказывается преимущественно жителями Козыревского, а также туристами, направляющимися из населённого пункта в сторону вулканов. Поэтому уязвимые ландшафты сосредоточены непосредственно вокруг поселения (1). Также подвержены нагрузке участки поймы реки Камчатки, попадающие в зону влияния (2). В некоторой степени уязвимыми оказываются долины рек, особенно залесенные участки долин пересыхающих водотоков, которые используются как дороги (3).

В целом антропогенная нагрузка в данной зоне влияния не достигает больших объёмов и может контролироваться созданием туристической и рекреационной инфраструктуры, а также улучшением транспортной для снижения степени эксплуатации «сухих» речек.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

MLA+ CMP COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ ПРОГОРОД

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Зона влияния всесезонного курорта. Село Малка, Елизовский район

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Малке охватывает зону самого села, зону, где располагаются действующие дикие термальные источники, участок дороги Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск. На западе границы зоны влияния проходит по естественной границе – реке Быстрая, пользующейся популярностью у туристов из-за рыбалки и сплавов.

ООПТ и ценности территории

В непосредственной близости от зоны влияния курорта нет действующих ООПТ. Основной природной ценностью являются непосредственно Малкинские термальные источники. Также интересными природными объектами можно назвать озеро Мёртвое и реку Быструю, по которой часто осуществляются туристические сплавы. Северная часть зоны – поворот на Ганальские востряки – несколько горных вершин Ганальского хребта, популярные у туристов и альпинистов.



озеро Мертвое



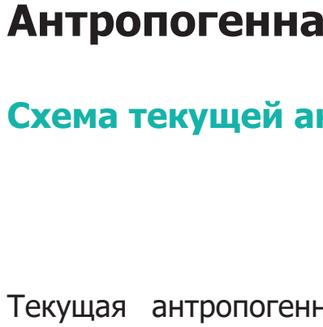
Границы зоны влияния всесезонного курорта

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

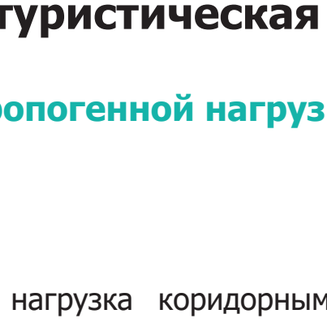
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Село Малка, Елизовский район

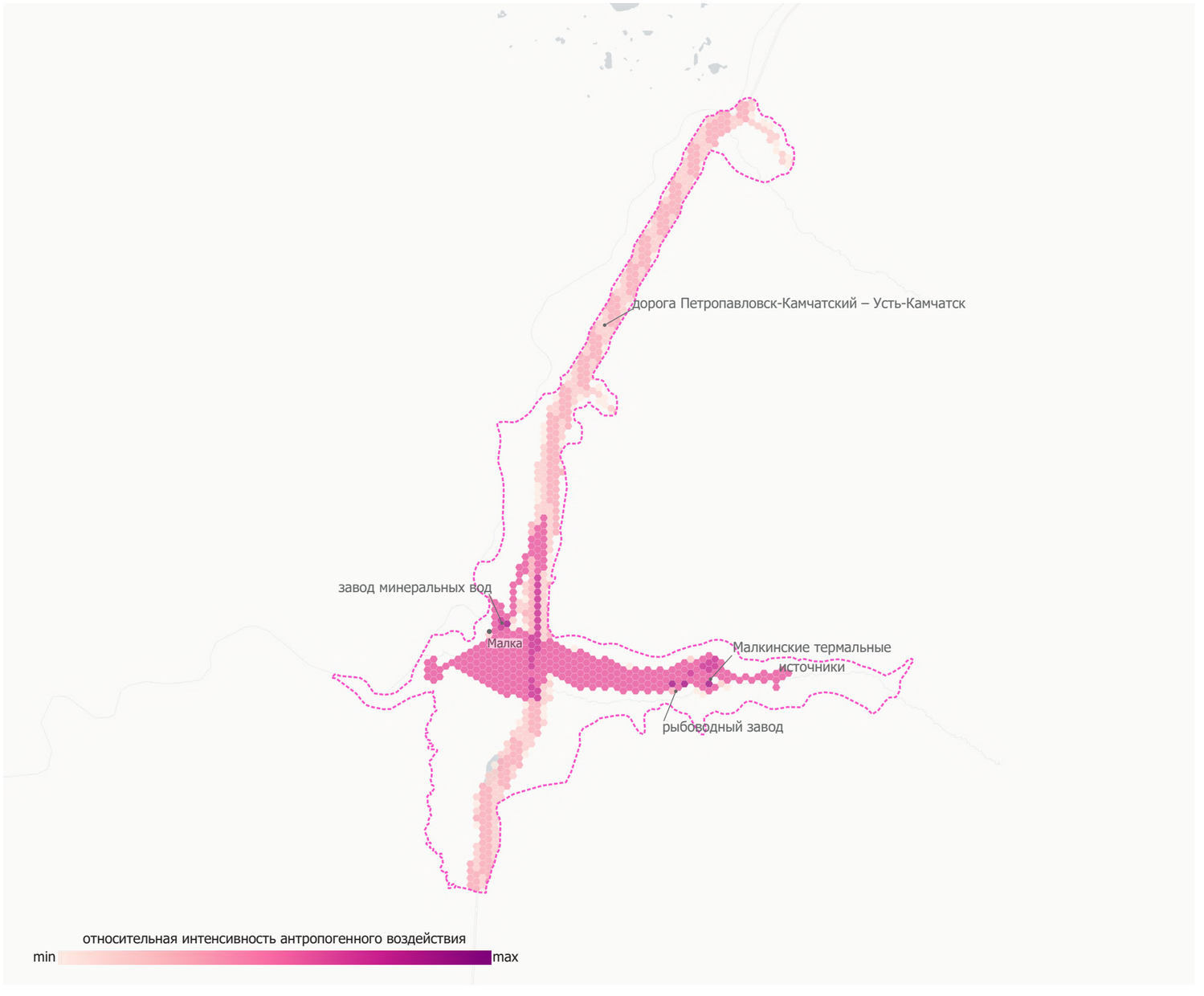
Текущая антропогенная нагрузка коридорным образом концентрируется в основном от действующих Малкинских термальных источников до реки Быстрой, популярным местом сплавов и рыбалки. Кроме того, находятся под высоким антропогенным воздействием участки вдоль дороги, ведущей к таким значимым туристическим аттракциям, как Ключевской природный парк, села Эссо и Анавгай. Находящиеся в Малке два завода – рыбоводный и минеральных вод – относительно туристических потоков не оказывают интенсивное негативное воздействие на территорию. В летний сезон зона вокруг термальных источников сильно подвержена антропогенному воздействия из-за автомобилей, заезжающих на узкий участок между рекой Ключевка и непосредственно самими дикими источниками.



Малкинские источники в летнее время года



дорога Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск возле села Малка



Границы зоны влияния всесезонного курорта

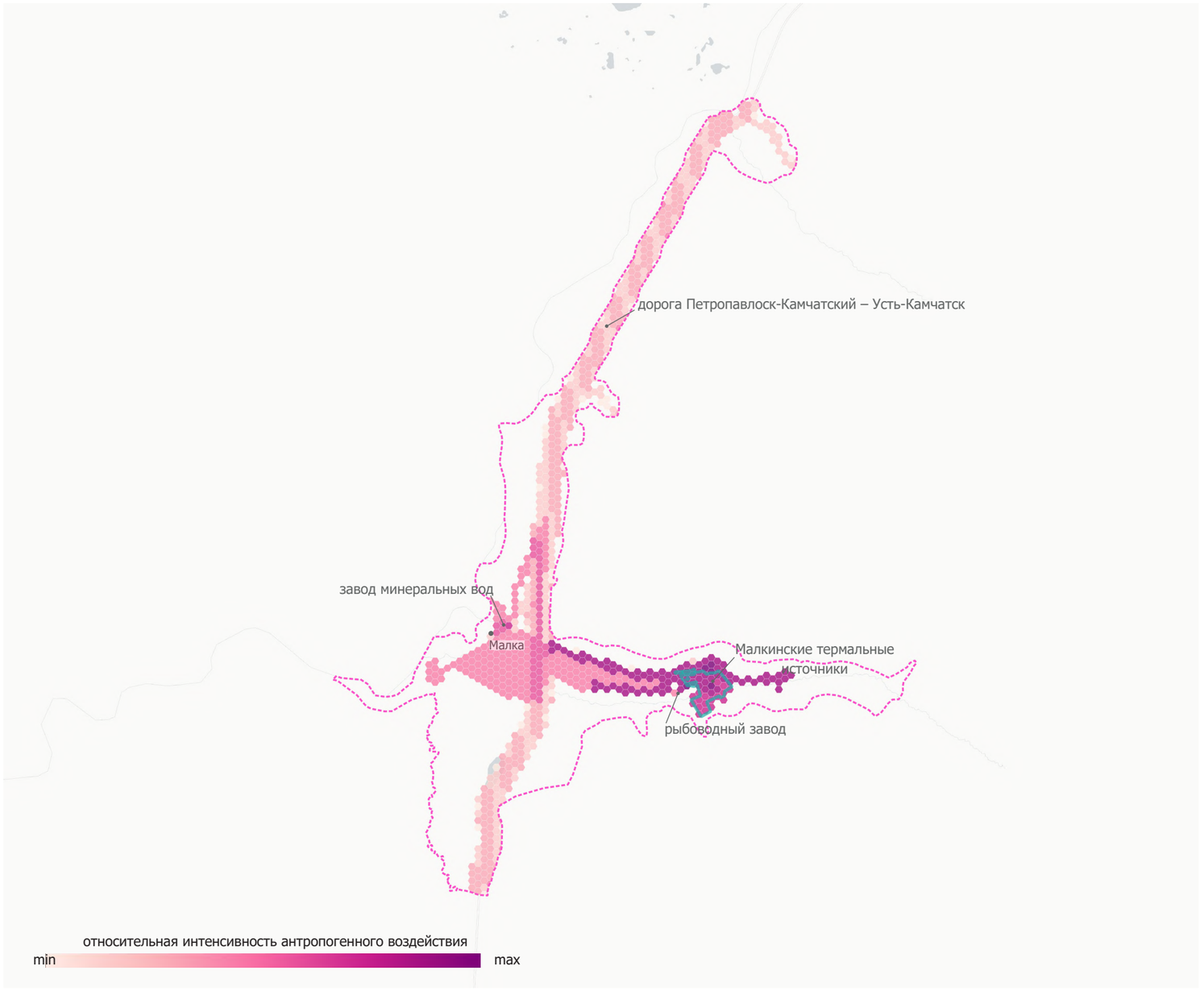
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Село Малка, Елизовский район

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта возле Малкинских термальных источников антропогенная нагрузка в рамках зоны влияния перераспределится существенным образом. Ввиду того, что численность населения села Малка в 2022 году не превышает 19 человек и уменьшается в динамике, территория ощутит активную интенсификацию антропогенного воздействия после увеличения туристических потока и размещения нескольких коллективных средств размещения. Кроме того, повышение качества туристической инфраструктуры будет способствовать увеличению посещаемости Малки среди местного населения, в том числе жителей Петропавловска-Камчатского. Таким образом, территория вокруг ядра всесезонного курорта «перетянет» на себя пиковые значения антропогенной нагрузки.



Малкинские термальные источники



Границы зоны влияния всесезонного курорта

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Ландшафтная карта. Село Малка, Елизовский район

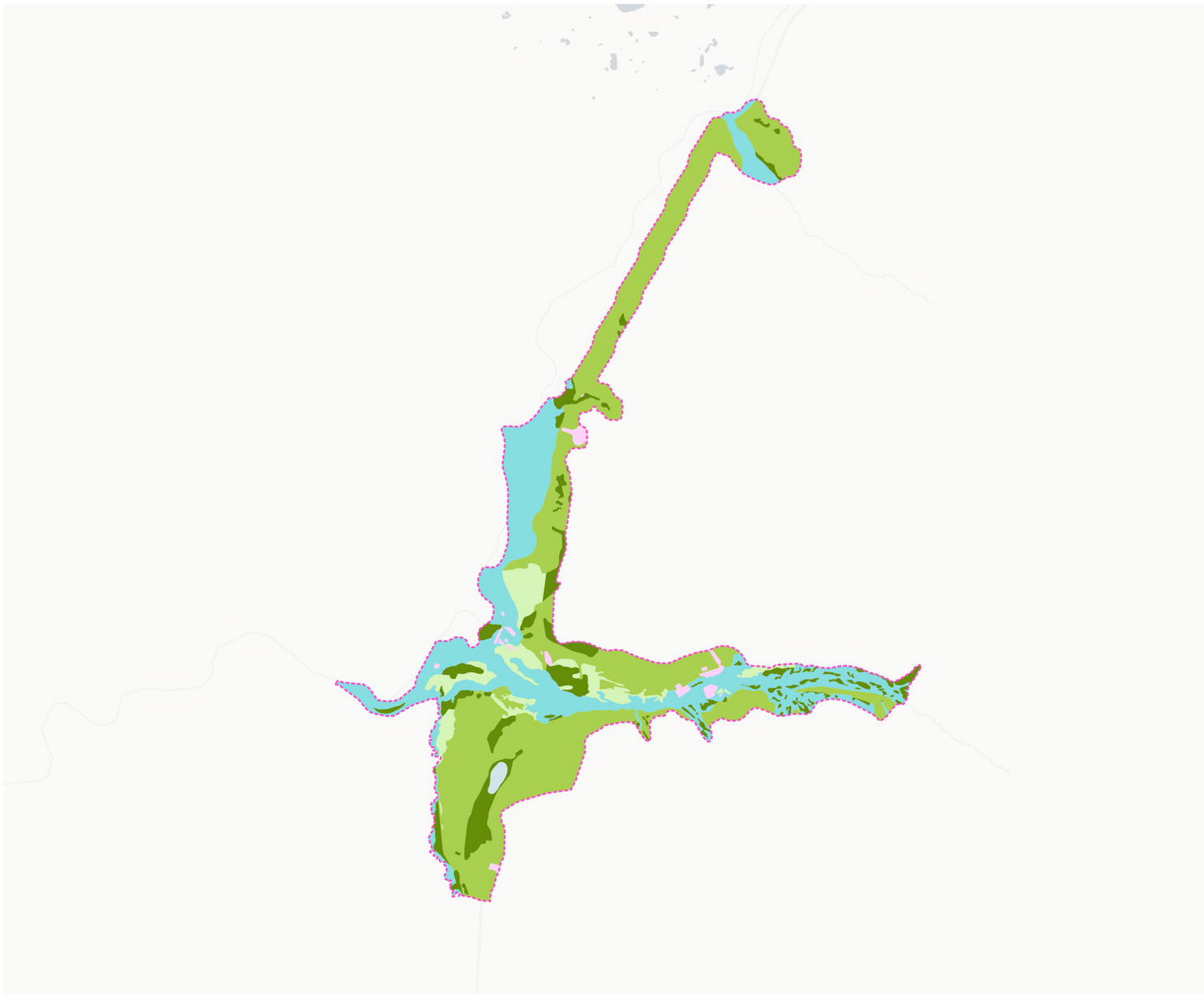
Зона влияния курорта локализуется в районе слияния рек Быстрая и Ключевка, их пойменные леса, луга и болота. Также зона затрагивает лесистые склоны окружающих горных хребтов.



Река Быстрая



Зимние пейзажи
Ганальского хребта



Границы зоны влияния

Болота

Долины крупных рек

Леса

Луга

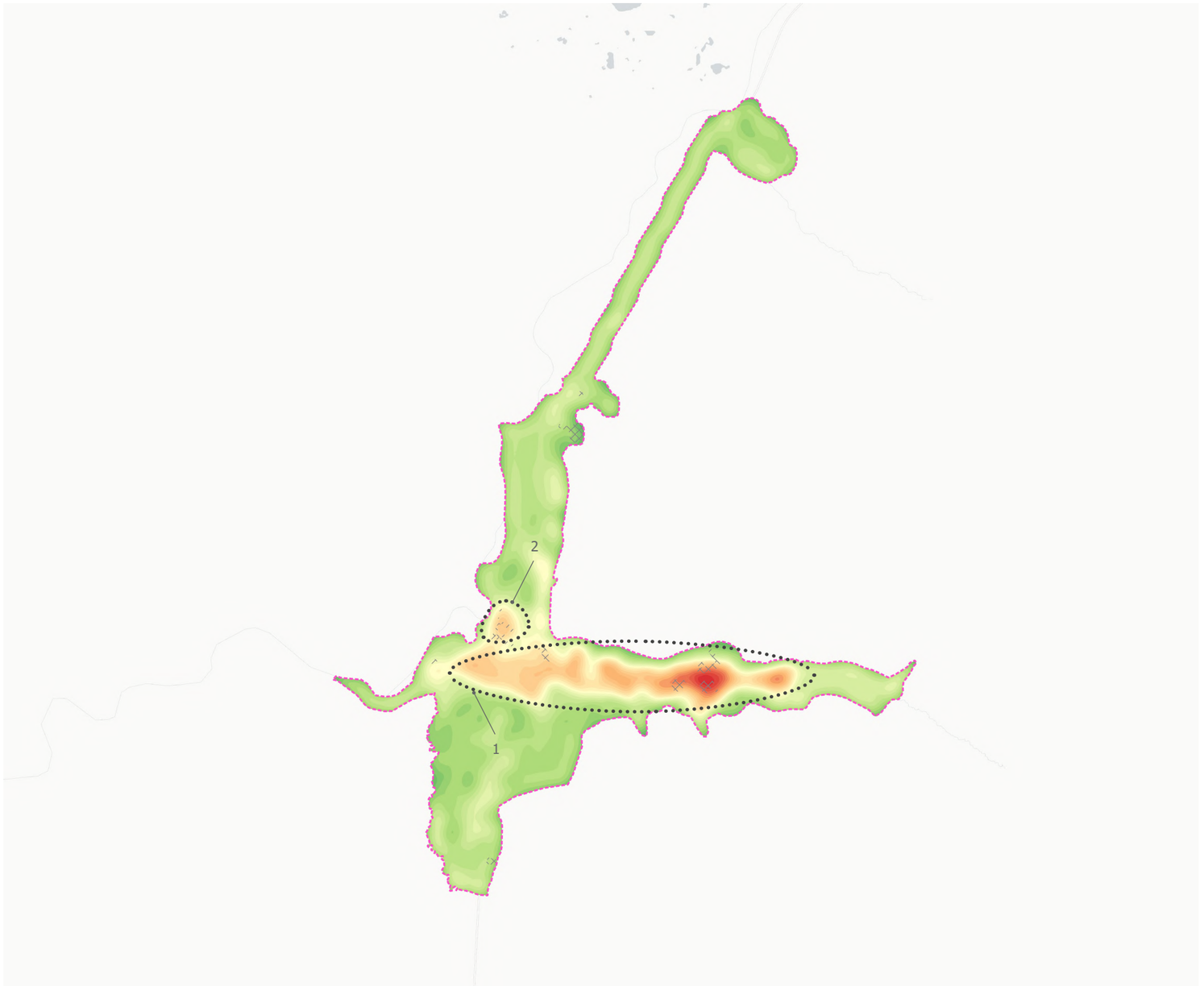
Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Село Малка, Елизовский район

Антропогенная нагрузка в данной зоне влияния концентрируется в узких долинах рек Ключевской и Быстрой (1), которые и становятся уязвимыми ландшафтами в пределах зоны. Также нагрузке подвергаются территории вокруг села Малка (2).

Проблему возрастающей нагрузки на территории может решить концентрация потоков отдыхающих на специально обустроенных тропах и местах отдыха на природе.



Уязвимость ландшафтов

min max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Зона влияния всесезонного курорта. Зеленовские озерки, Елизовский район

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Зеленовских Озерках охватывает территорию нескольких прилежащих населенных пунктов – Раздольный, Кеткино и Пиначево. Юго-западная граница зоны влияния проходит по реке Авача, набирающей популярность среди туристов из-за сплавов. Северный коридор зоны является так же значимым транзитом среди туристов, направляющихся в природный парк Налычево. В центре зоны расположен действующий термальный комплекс и стойбище «Кайныран» как одна из ключевых точек культурно-этнического туризма.

ООПТ и ценности территории

Зона влияния ВСК примыкает к южным границам природного парка Налычево, который защищает природные комплексы вулканов в районе Авачинского перевала; здесь же, в селе Пиначёво находится вход на тропу в парк. Второй основной ценностью, уже в южной части зоны, можно назвать долину реки Авача и ее притоков.



природный парк Налычево



Границы зоны влияния всесезонного курорта

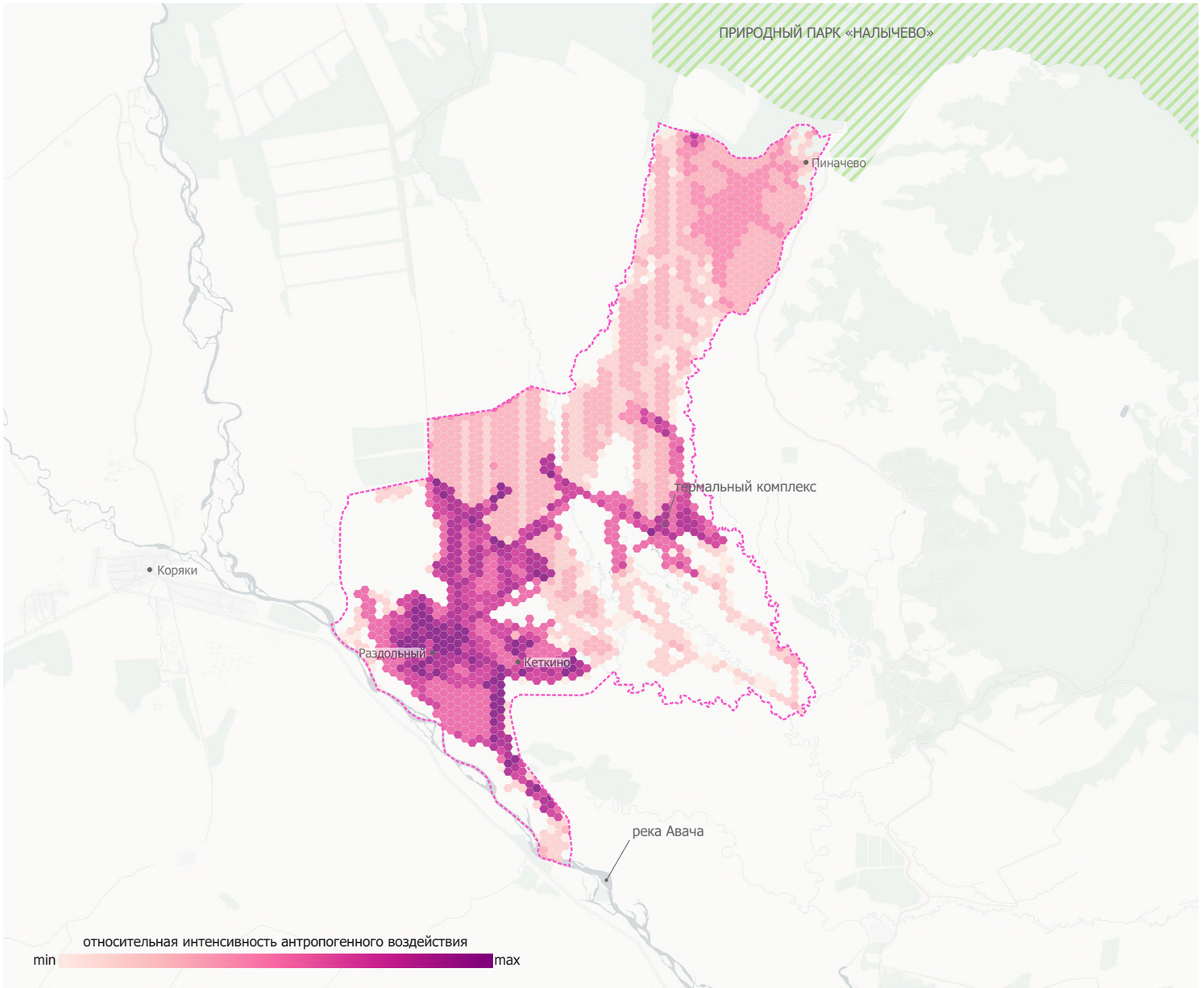
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема текущей антропогенной нагрузки. Зеленовские озерки, Елизовский район

Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния довольно равномерно. Пиковые значения антропогенного воздействия располагаются как в населенных пунктах Раздольное и Кеткино, постоянное население которого влияет на окружающую среду, так и на территории действующего термального комплекса «Зеленовские озерки». На юго-востоке от термального комплекса есть дикие горячие источники, дорога к которой возможна только на транспорте повышенной проходимости. В летнее время популярность данной локации и, как следствие, увеличения транзитных потоков, негативно влияет на природные ландшафты. Северная часть зоны влияния подвержена антропогенному воздействию в результате осуществления сельскохозяйственной деятельности на этих территориях.





SUP-сплавы по реке Пиначевская



дикие горячие источники в Зеленовских озерках

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

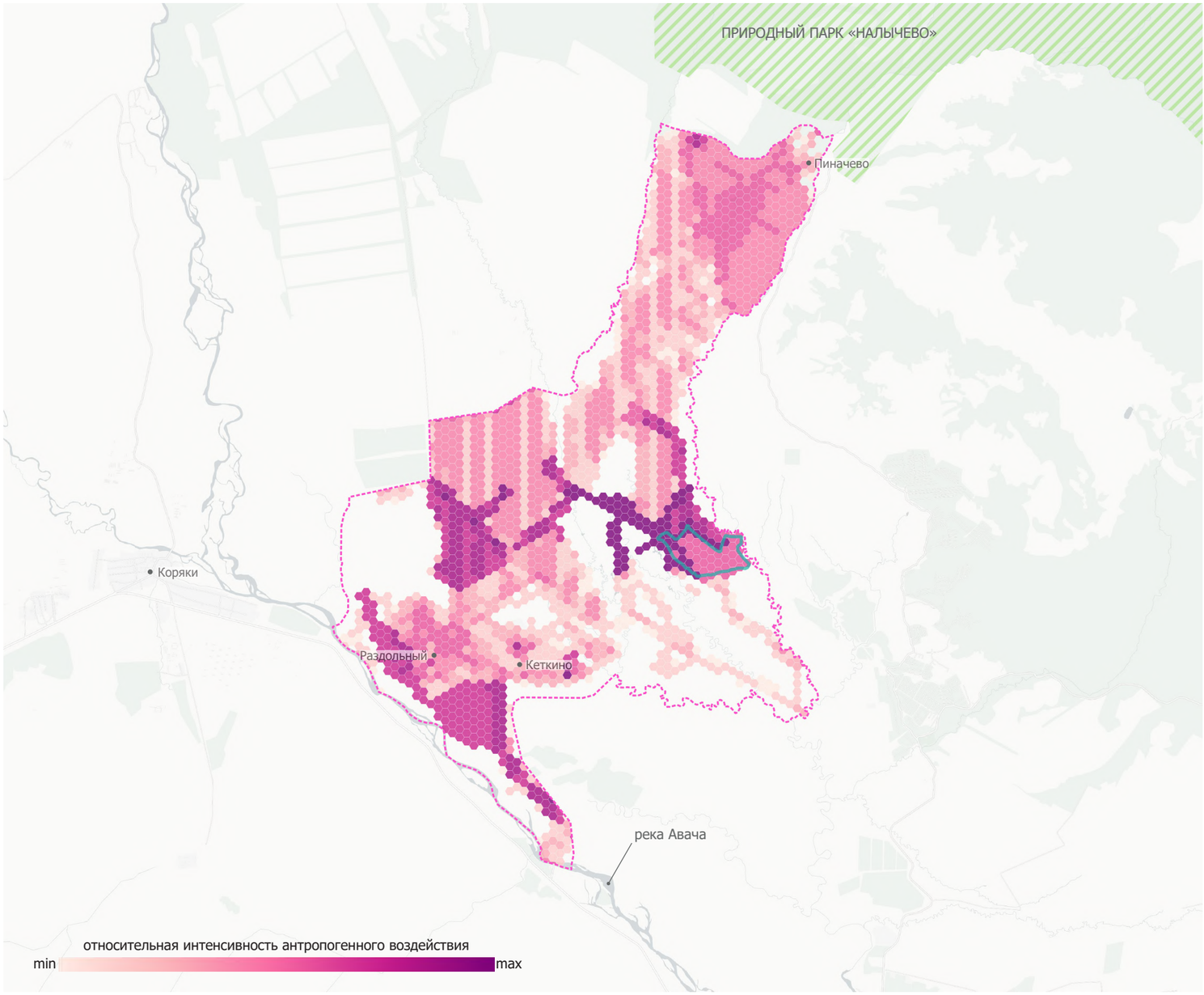
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Зеленовские озерки, Елизовский район

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта на территории ТРК «Зеленовские озерки» пространственное распределение относительной антропогенной нагрузки изменится. Пиковые значения антропогенного воздействия перераспределятся в пользу зона размещения ядра всесезонного курорта со значительным количеством постоянно пребывающих туристов по отношению к постоянному населению населенных пунктов, входящих в зону влияния всесезонного курорта. Кроме того, повышение качества туристической инфраструктуры будет способствовать увеличению посещаемости Зеленовских озерков среди местного населения, в том числе жителей Петропавловска-Камчатского. Транзитная зона по направлению к природному парку Налычево также претерпит увеличение антропогенной нагрузки с увеличением туристического потока в этом направлении.



стойбище Кайныран



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Ландшафтная карта. Зеленовские озерки, Елизовский район

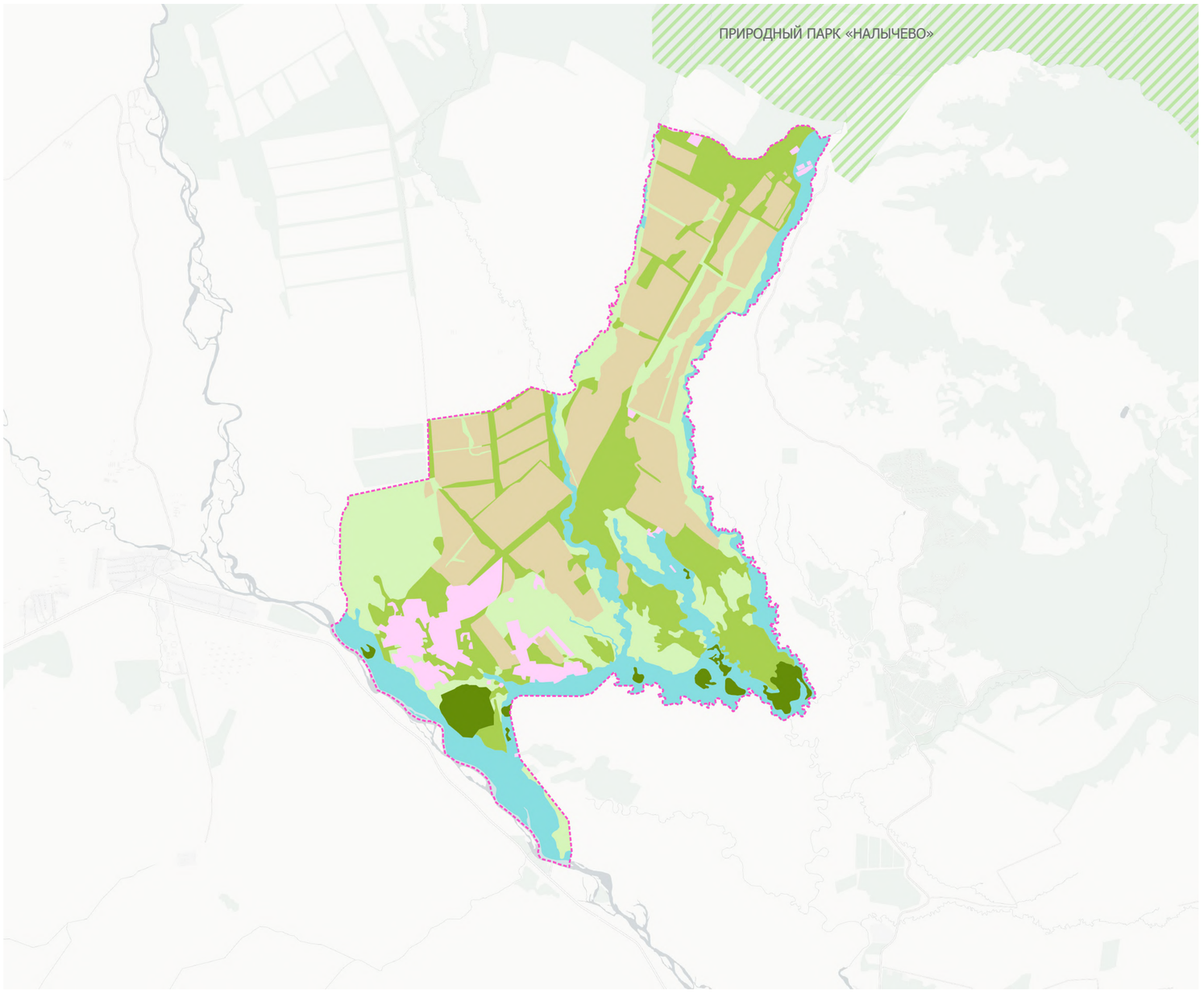
В зону влияния курорта попадают самые разные ландшафты, от обширных пойменных комплексов Авачи и её притоков до сухих лесов и лугов, сменяющихся сельскохозяйственными полями, как использующимися, так и зарастающими.



«Домашние» вулканы и долина реки Авачи



Высокотравные луга



— Границы зоны влияния

- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

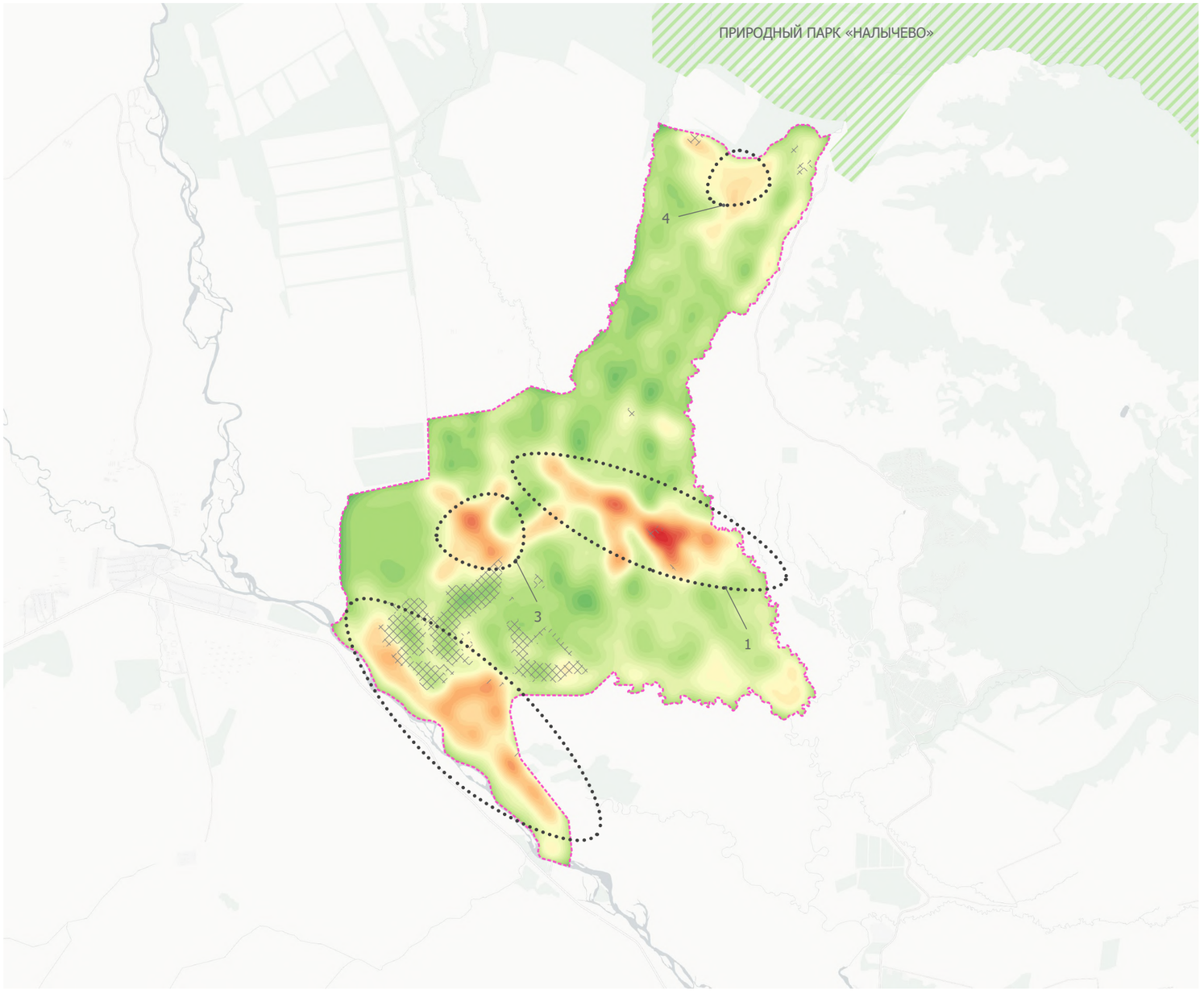
MLA+ COMMONWEALTH PARTNERSHIP Ростуризм ВЭБ РФ | ПРОГОРОД

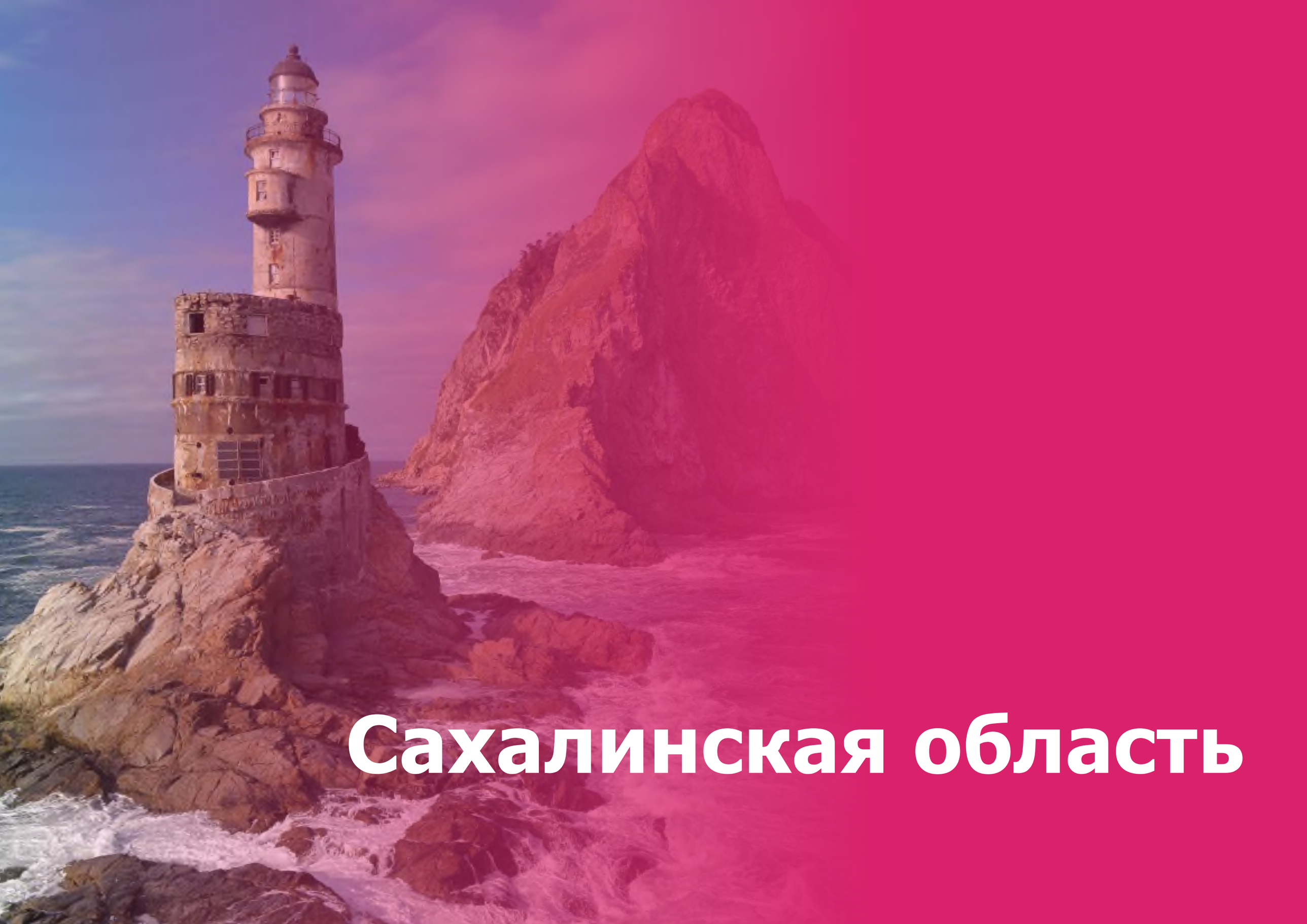
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Камчатский край

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Зеленовские озерки, Елизовский район

Уязвимыми ландшафтами в зоне влияния курорта оказываются в первую очередь пойменные и равнинные леса, расположенные вдоль территории, планируемой для создания курорта, а также дороги, ведущей к ней (1). Кроме того, антропогенной нагрузке подвергаются хрупкие ландшафты долины Авачи (2). Уязвимыми территориями являются также лесополосы севернее Раздольного (3) и лесные территории возле Пиначево (4).

Нагрузка на территории вдоль притоков Авачи следует снижать за счёт создания сети рекреационных маршрутов в зоне доступности курорта.





Сахалинская область

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

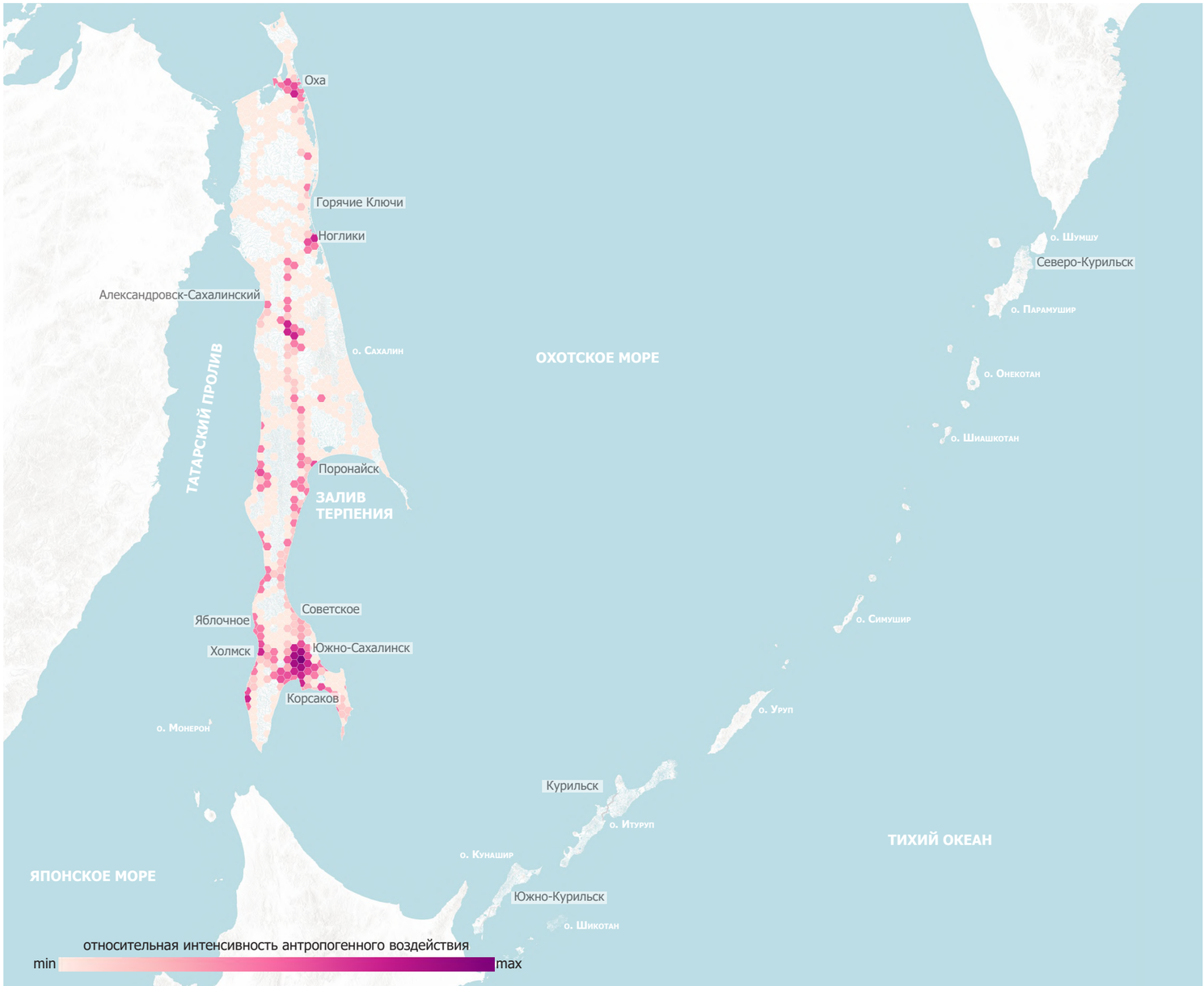
Схема текущей антропогенной нагрузки на Территорию

Пространственное распределение антропогенного воздействия

На анализируемой Территории наиболее подверженные антропогенному воздействию участки располагаются в урбанизированной зоне Южно-Сахалинска, Невельска и Корсакова, а также в районах населенных пунктов, где расположены промышленные и добывающие предприятия, например, в районах Ногликов, Шахтерска, Охи, Тымовского.

Кроме того, на карте отчетливо выделяется зона туристической привлекательности вокруг региональной столицы ввиду высокой транспортной доступности относительно других территорий острова. Территория Тонино-Анивского полуострова подвержена относительно высокому антропогенному туристическому воздействию из-за рассредоточении туристических потоков в направлении таких популярных туристических аттракций, как маяк Анива, лагуна Буссе и мыс Великан.

На карте отчетливо видны антропогенно нагруженные участки вдоль главных автомобильных дорог Территории, а также участки, где кластерно располагаются санитарно-защитные зоны предприятий, в частности, на территории южнее и северо-западнее Поронайска и вокруг Тымовского. Территория побережья севернее Холмска тоже изобилует промышленными предприятиями, и ввиду этого она интесивно подвержена антропогенному воздействию.



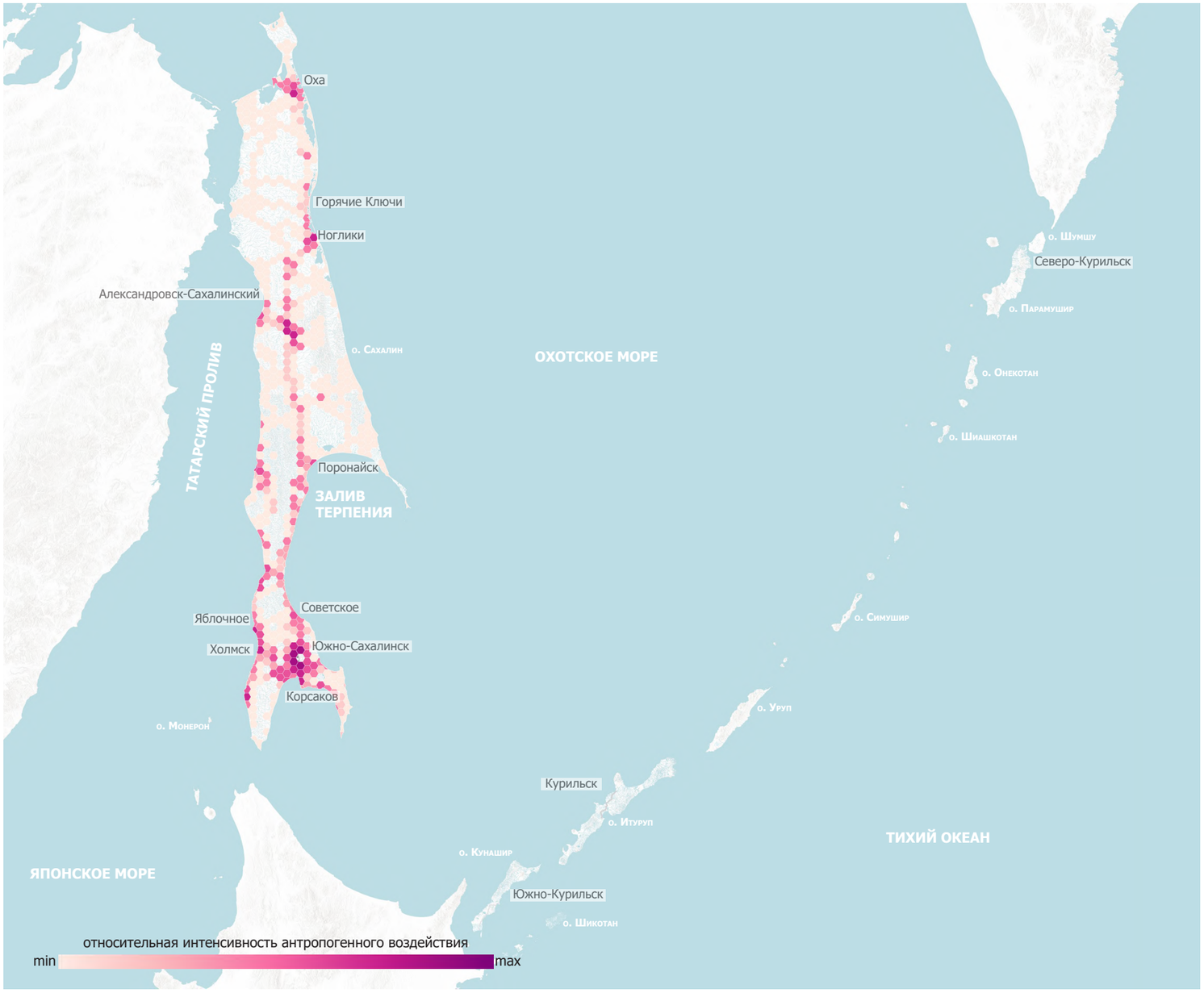
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию

Пространственное распределение антропогенного воздействия с учетом базового сценария увеличения туристического потока

При расчете прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году учитывалось изменение численности населения по среднему демографическому прогнозу, составленного Сахалинстатом; увеличение туристического потока по базовому сценарию и увеличение посещаемости туристических аттракций, расположенных вблизи всесезонных курортов; строительство и реконструкция автомобильных дорог в регионе; планируемые санитарно-защитные зоны в документах территориального планирования; строительство четырех всесезонных курортов.

Из схемы расчета прогнозной антропогенной нагрузки на Территорию следует, что пространственное распределение интенсивности антропогенного воздействия изменилось, однако концентрация пиковых значений нагрузки останется в районе Южно-Сахалинска как точке входа основного туристического потока и самостоятельной туристической аттракции. Корсаков из-за размещения порта – важного в том числе туристического транспортного хаба – останется интенсивно нагружен и в 2035 году. Однако прогнозный расчет иллюстрирует распределение туристического потока на север острова Сахалин в места планируемого размещения всесезонных курортов, отдаленных от Южно-Сахалинска – Александровск-Сахалинск и Горячие Ключи. Подобное размещение всесезонных курортов позволяет распределить возрастающий туристический поток более равномерно по Территории, избегая локализации туристического потока в уже нагруженных зонах.



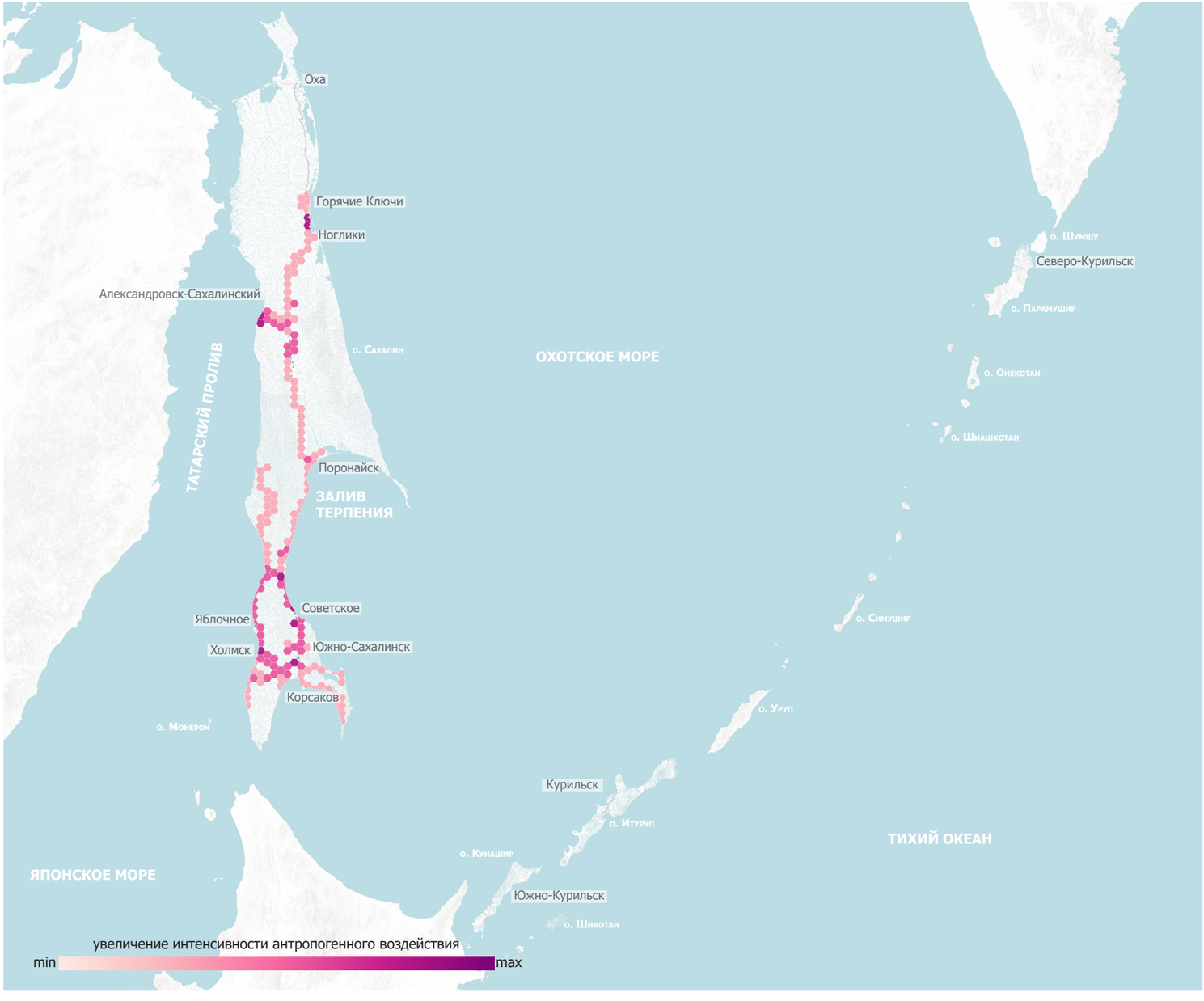
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Изменение антропогенной нагрузки на Территорию к 2035 году

Локализация увеличения интенсивности антропогенного воздействия на Территорию

На данной схеме отображены участки Территории, где интенсивность антропогенного воздействия наиболее явно увеличится к 2035 году.

Нагрузка на территорию Южно-Сахалинска будет увеличиваться ввиду того, что он как точка входа туристов останется основным принимающим хабом всего туристического потока, прибывающего на Сахалин. Северное направление интенсифицируется антропогенным воздействием из-за реконструкции дороги до Ногликов и Александровск-Сахалинского. Это направление потенциально может принять на себя часть туристического потока, локализирующегося во всесезонных курортах в Горячих Ключах и Александровск-Сахалинского соответственно. Ввиду размещения всесезонных курортов в селах Яблочное и Советское и улучшения транспортной доступности по завершении реконструкции автодорог, ведущих к ним, антропогенная нагрузка на окрестности этих локаций значительно возрастет ввиду распределения туристических потоков по прилегающим природным территориям. В целом развитие транспортной сети параллельно с увеличением туристических потоков в результате размещения четырех всесезонных курортов в предлагаемых локациях способствует более равномерной интенсификации антропогенного воздействия на Территорию.



Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Зона влияния всесезонного курорта. Яблочное, Холмский район

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в селе Яблочное растягивается по побережью от мыса Слепиковского до селитебной зоны Холмска. Зона включает в себя помимо побережья территории, уходящие вглубь острова, которые могут быть потенциальными рекреационными зонами при оборудовании туристических троп и маршрутов.

ООПТ и ценности территории

Непосредственно в зоне влияния курорта находится ООПТ «Мыс Слепиковского», которая охраняет ценный дюнно-болотный комплекс. И флора, и фауна включают в себя краснокнижные виды разного ранга, в том числе дальневосточную квакшу, для которой мыс Слепиковского – единственное местообитание на Сахалине. Отдельный ценный ландшафт – резко выраженный в рельефе отмерший береговой склон, который ограничивает развитие приморских поселений в ширину.



маяк Слепиковского

Границы зоны влияния всесезонного курорта

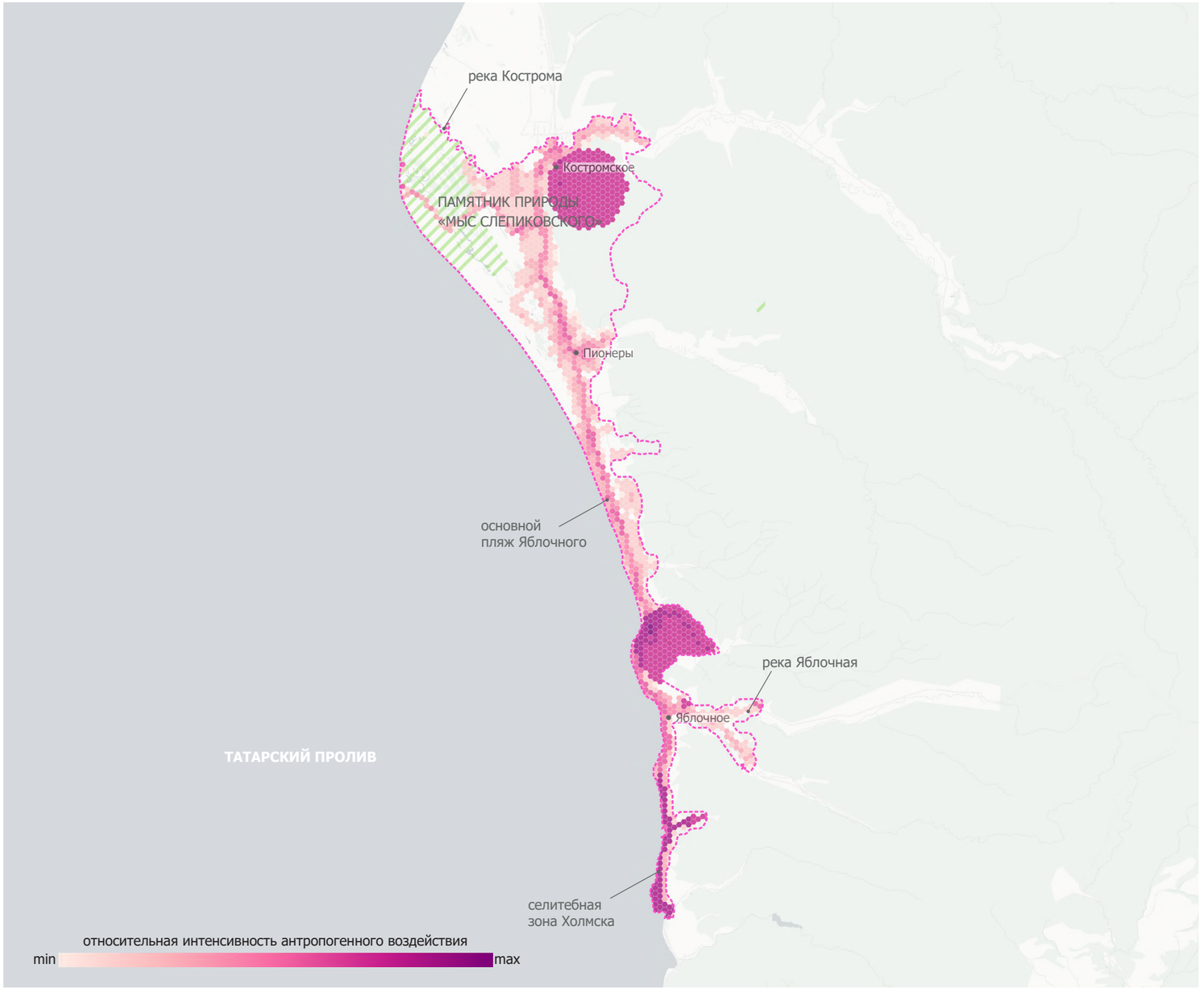
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема текущей антропогенной нагрузки. Яблочное, Холмский район

Антропогенная нагрузка распределена по зоне влияния относительно равномерно и вытянута вдоль трассы. Исключение составляют селитебная зоны Холмска, а также две санитарно-защитные зоны. Выделяется также тропа к мысу Слепиковского и маяку, популярная аттракция как для жителей Холмска, так и для туристов. Основной пляж села Яблочное в летние месяцы испытывает антропогенное воздействие от отдыхающих местных жителей и туристов.





село Пионеры



побережье в Яблочном

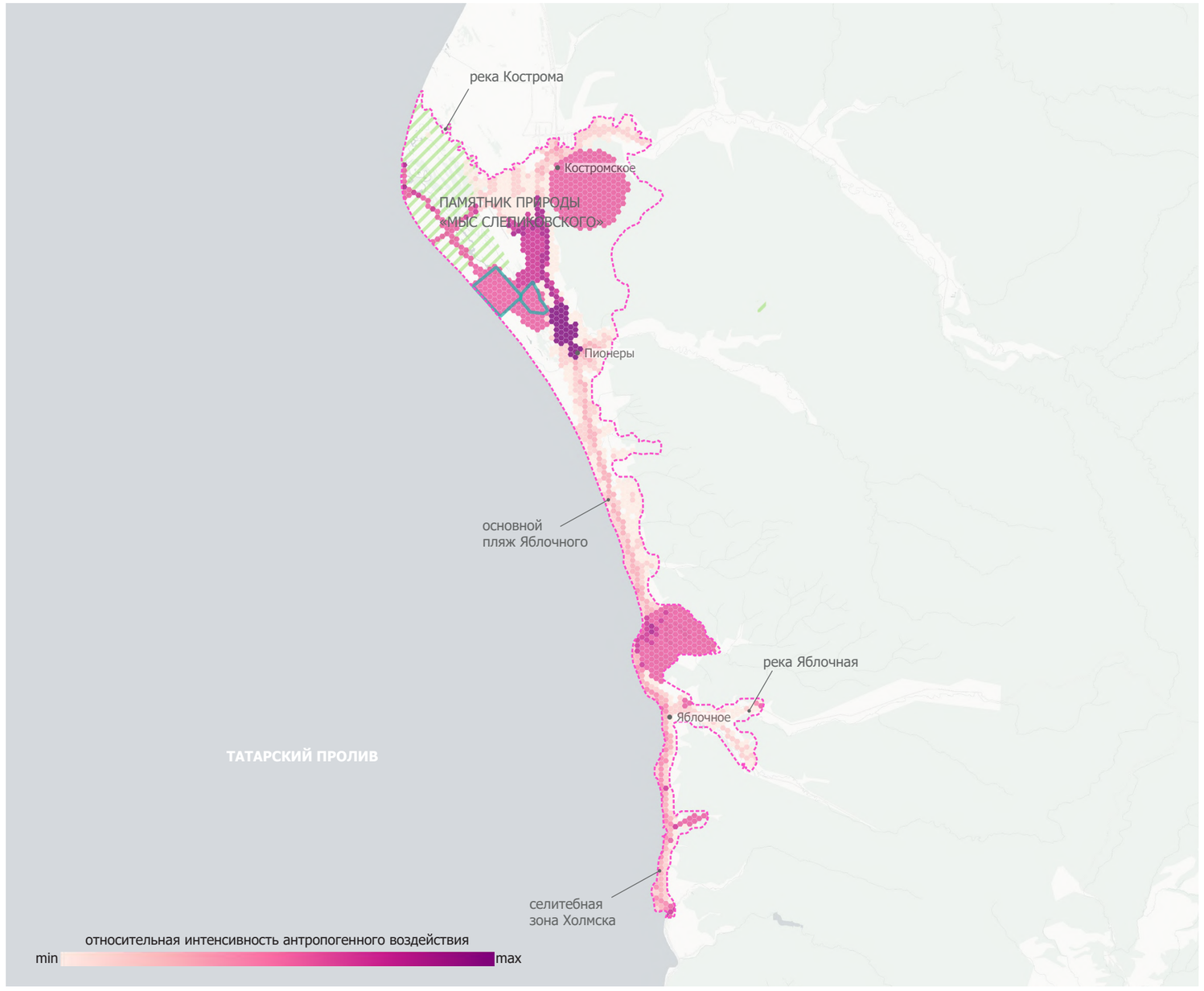
Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Яблочное, Холмский район

К 2035 году нагрузка значительно перераспределится в направлении курорта и прилегающих к нему территорий. Также увеличивается антропогенное влияние вокруг села Пионеры, которое находится ближе всего к предполагаемой территории размещения курорта. Также более интенсивной становится нагрузка на тропе к мысу Слепиковского.





пляж у места предлагаемого размещения всесезонного курорта

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Ландшафтная карта. Яблочное, Холмский район

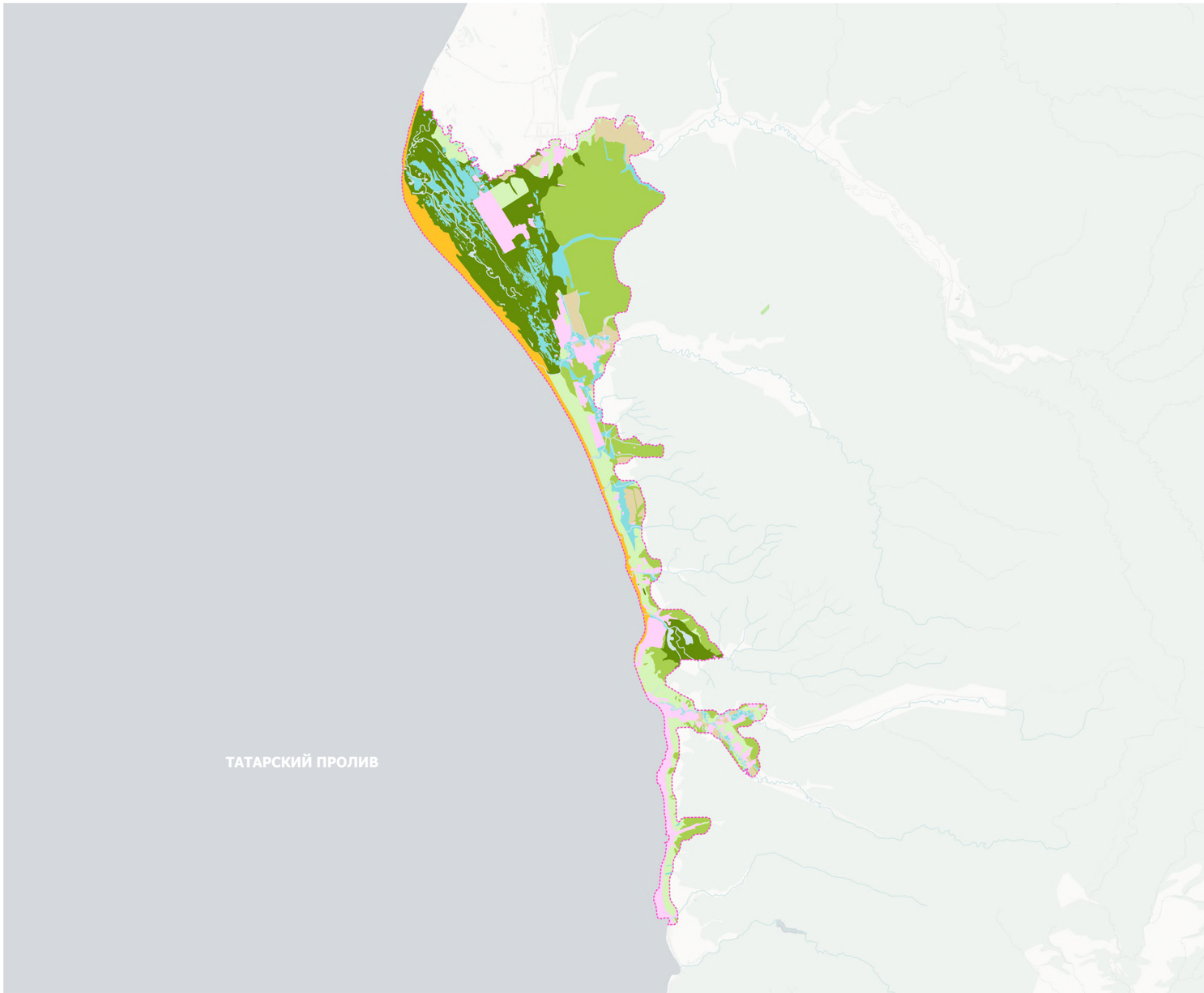
Мозаику ландшафтов зоны влияния составляют предгорные леса, равнинные луга, песчаные пляжи и береговые дюны, между которыми лежат заболоченные старицы петляющей реки Костромы. В южной части зоны влияния, в устье реки Восточной, также есть крупное болото. Поселения в основном располагаются между береговым склоном и водами Татарского пролива, иногда забираясь вверх по долинам рек.



Песчаные дюны,
заросшие кустарником



Междюнные болота
мыса Слепиковского



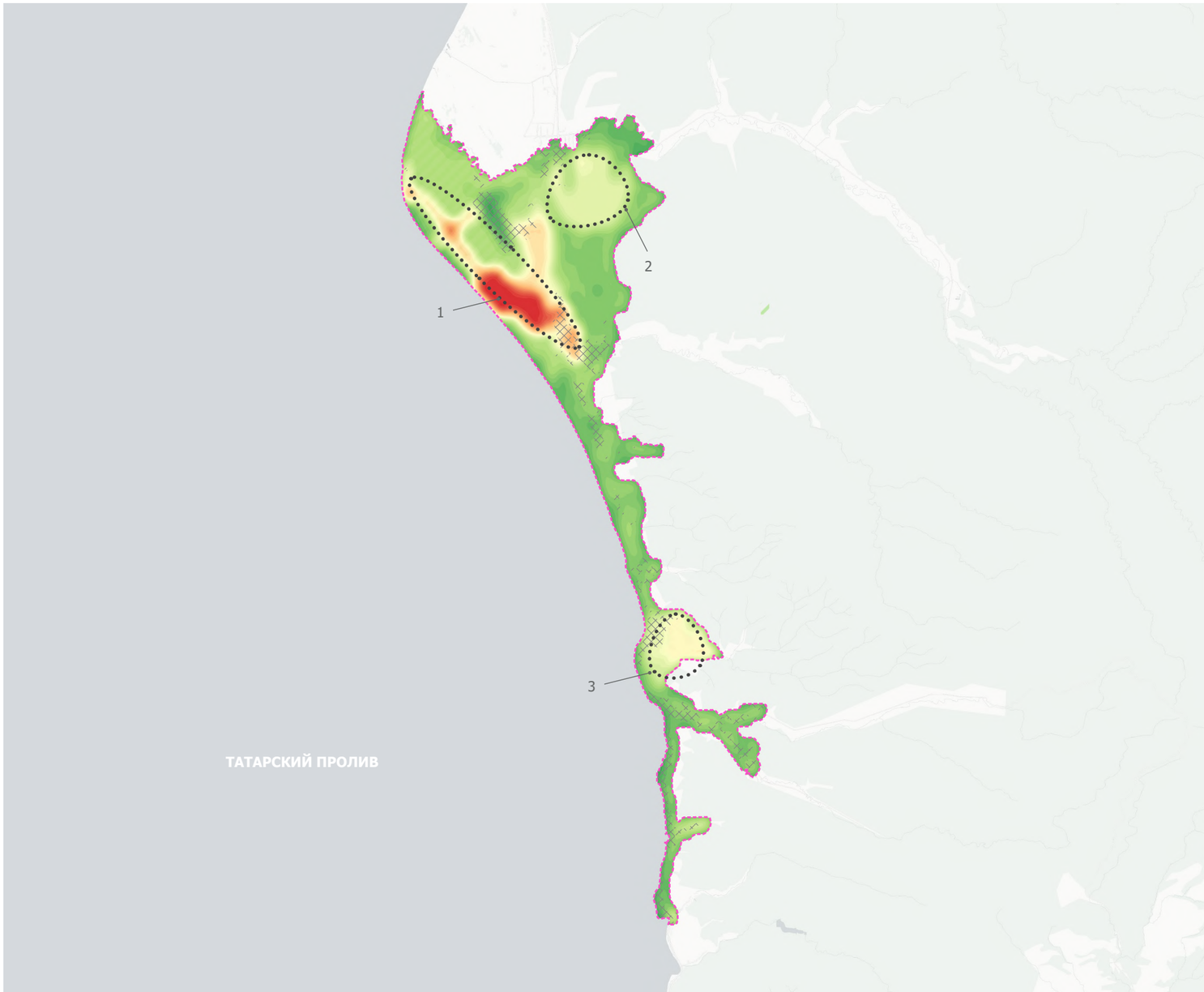
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Яблочное, Холмский район

Уязвимые для ущерба от антропогенной нагрузки ландшафты в основном сосредоточены на мысу Слепиковского (1). Также такими являются предгорные леса восточнее мыса (2), а также болото в устье реки Восточной (3).

Так как ценные экосистемы, дом для краснокнижных видов, находятся в зоне непосредственного влияния курорта, крайне важно предусмотреть в сотрудничестве с экологами и биологами маршруты и места отдыха в районе Слепиковского мыса, которые бы уводили поток туристов от самых уязвимых территорий. Кроме того, дренаж и стоки в этом месте также не должны нарушать существующий водный режим территории и загрязнять её, так как её природная ценность обусловлена сложными взаимоотношениями моря, реки и её стариц. Также необходим дальнейший мониторинг за функционированием экосистем.



Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

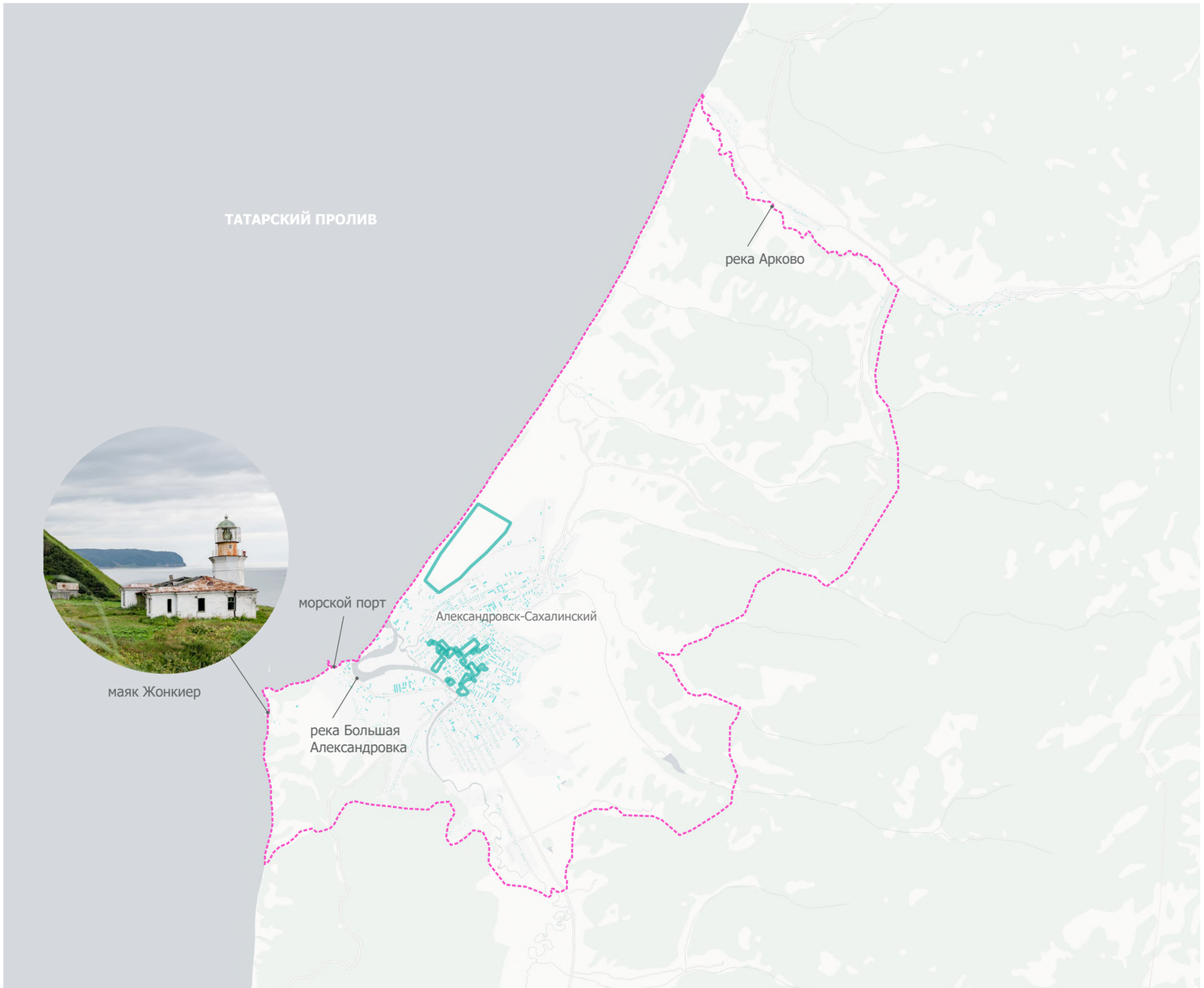
Зона влияния всесезонного курорта. Александровск-Сахалинский

Зона влияния курорта и природный контекст

В зону влияния всесезонного курорта попадает не только сам Александровск-Сахалинский, но и окружающие его природные территории – мыс Жонкиер и кекуры Три Брата, береговая линия до реки Арково, а также лесные территории на востоке, через которые проходит официальный маршрут до мыса Жонкиер.

ООПТ и ценности территории

В окрестностях зоны влияния нет ООПТ. Главной природной достопримечательностью с точки зрения рекреации является мыс Жонкиер с прибрежными скалами Три Брата. Прочими природными ценностями стоит считать долину и устье реки Большая Александровка, долины прочих небольших рек и леса.



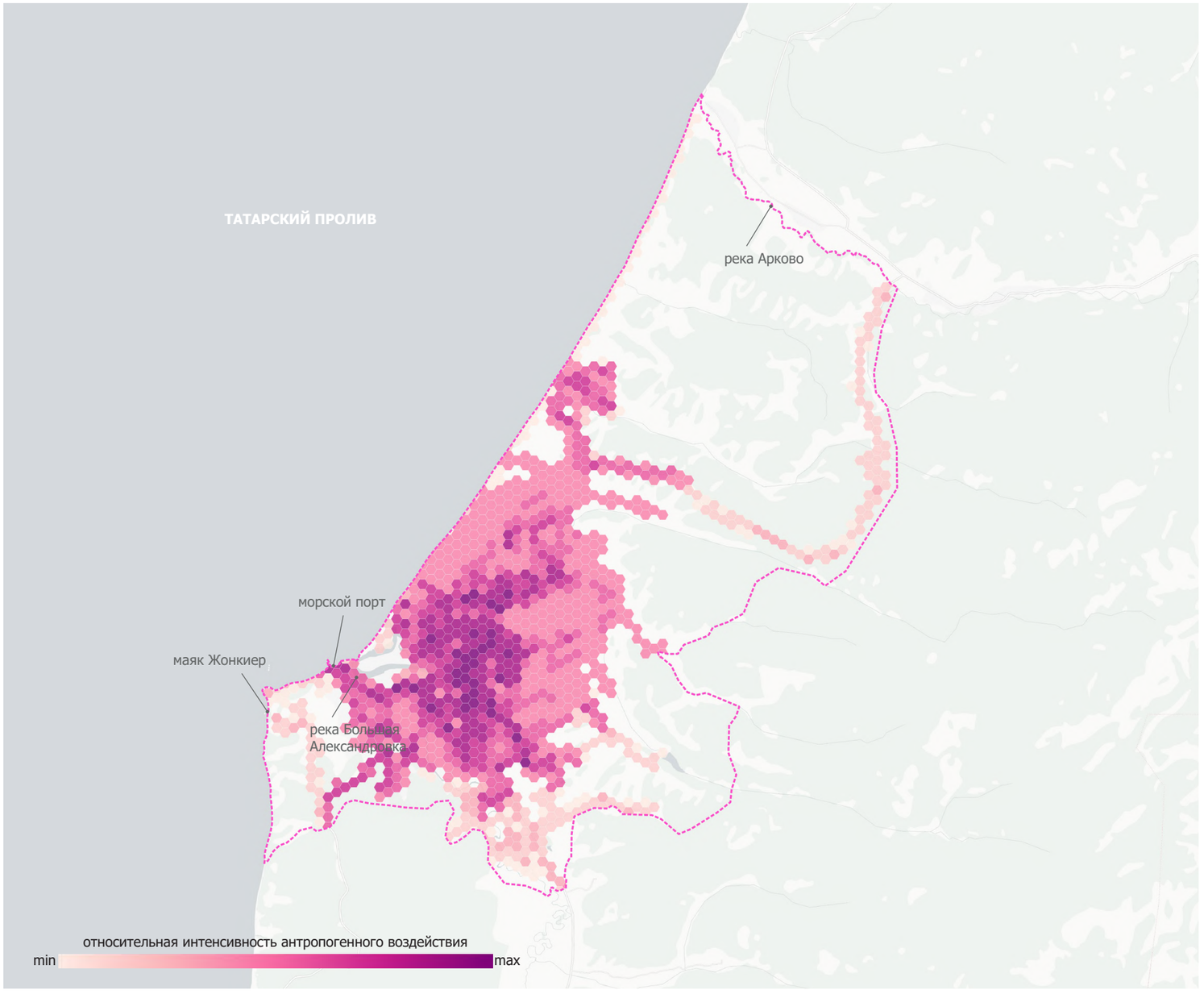
Границы зоны влияния всесезонного курорта

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема текущей антропогенной нагрузки. Александровск-Сахалинский

Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта довольно равномерно и совпадает с урбанизированными районами города Александровск-Сахалинский. Кроме того, выделяются тропы и дороги, ведущие к мысу Жонкиер и скалам Три Брата, являющиеся популярными туристическими аттракциями. Береговая зона так же находится под воздействием туристической антропогенной нагрузки в летние месяцы.





селитебная зона Александровск-Сахалинского



морской порт

Границы зоны влияния всесезонного курорта

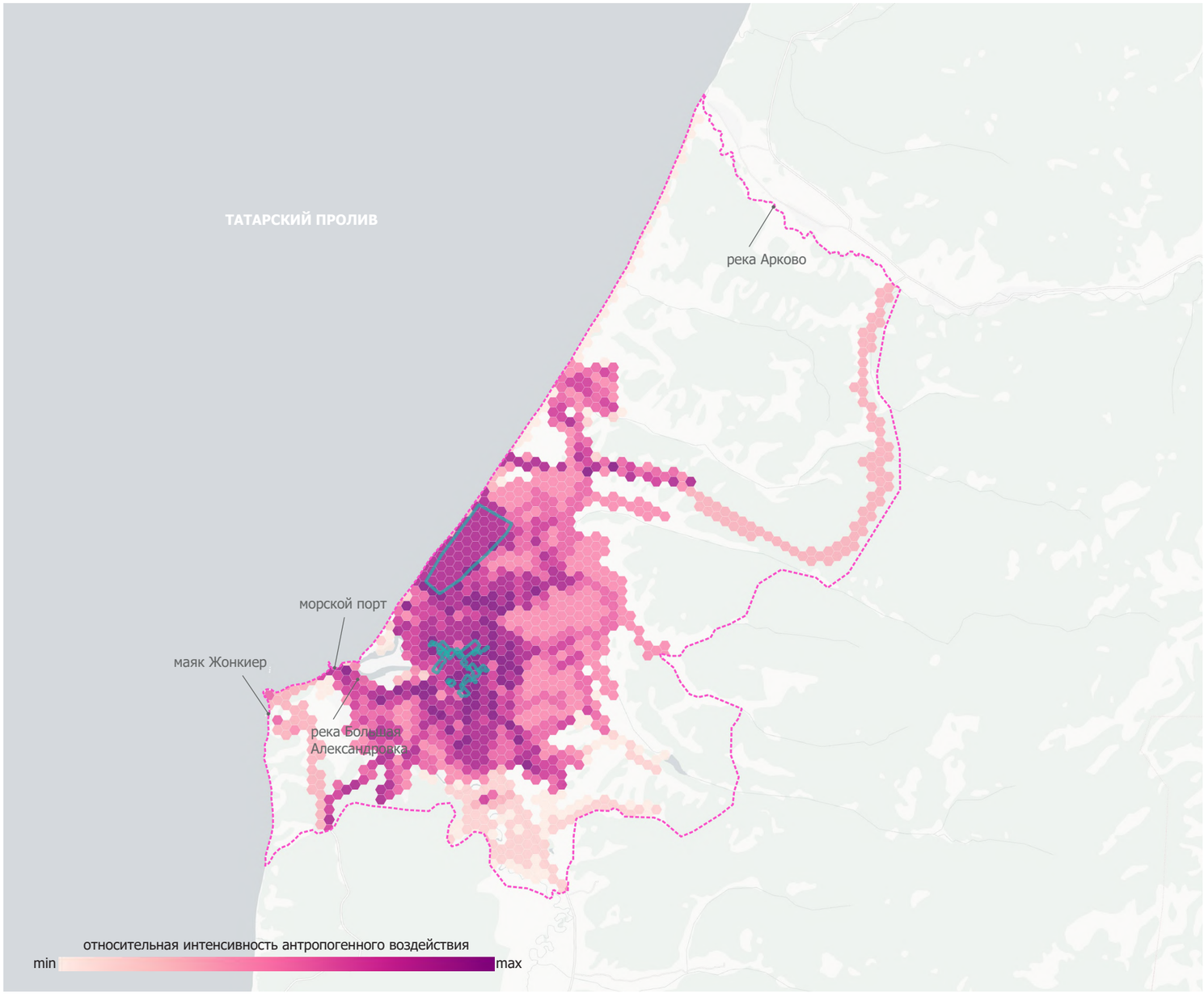
Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Александровск-Сахалинский

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта в Александровск-Сахалинском антропогенная нагрузка в зоне влияния всесезонного курорта некоторым образом перераспределится, но в целом пиковые значения сохранятся в черте урбанизированных территорий. Однако с увеличением туристического потока интенсифицируется нагрузка на территории, ведущие к мысу Жонкиер, на береговую часть Александровск-Сахалинского. Кроме того, территории потенциального размещения ядра всесезонного курорта на побережье так же испытают увеличение антропогенной нагрузки из-за нового строительства и локализации туристов. Из этого, можно сделать вывод о том, что появление всесезонного курорта не «перетянет» на себя относительную нагрузку всей зоны, а лишь усилит её интенсивность в районе аттракций и самого участка локализированной застройки всесезонного курорта.



скалы Три брата



Границы зоны влияния всесезонного курорта

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Ландшафтная карта. Александровск-Сахалинский

Основной ландшафт зоны влияния курорта – предгорные и горные леса. В долине, где расположился Александровск-Сахалинский, встречаются поля и луга. Побережье Татарского пролива преимущественно скалистое, с узкой полосой пляжа.



Устье реки
Большая Александровка



Луговые берега
у маяка Жонкиер



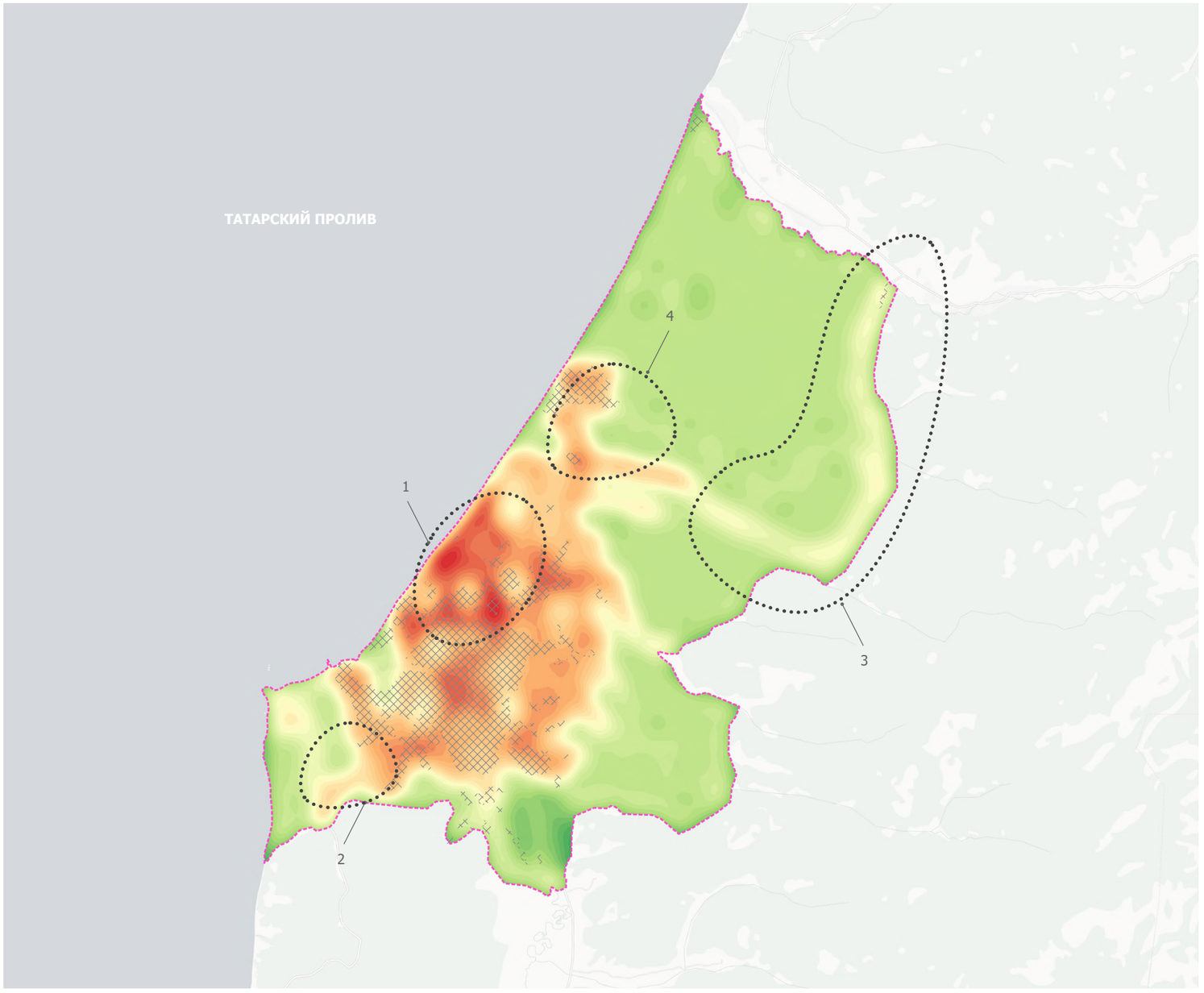
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Александровск-Сахалинский

Основные уязвимые ландшафты – природные территории, примыкающие к Александровск-Сахалинскому (1) – устья городских рек, незастроенные лесные и луговые участки. Среди таковых особенно выделяются леса, прорезанные дорогой, на юго-западе (2) и востоке (3) зоны. Отдельное влияние на окружающие уязвимые лесные ландшафты оказывает городской район Половинка (4).

Создание инфраструктуры отдыха на природных территориях, попавших в зону влияния курорта, позволит Александровску обрести новые рекреационные пространства, а территориям – сохранить природный характер. Кроме того, популярные аттракции – мыс Жонкиер и Три Брата – также нуждаются в создании качественной туристической инфраструктуры для снижения нагрузки на них.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Зона влияния всесезонного курорта. Горячие Ключи

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния всесезонного курорта в Горячих Ключах растягивается по побережью от непосредственно Дагинских термальных источников до мыса Шидловского. Зона влияния зажата между двумя месторождениями нефти: на территории слева от дороги Южно-Сахалинск – Оха расположено нефтегазоконденсатное месторождение Монги, разработка которого довольно сильно нарушила природные ландшафты, о чем свидетельствуют космоснимки, а у острова Гафовича располагается нефтегазоконденсатное месторождение Усть-Томи.

ООПТ и ценности территории

В северной части зоны влияния, в непосредственной близости от предполагаемой территории для создания курорта, находится ООПТ – памятник природы «Дагинские термальные источники». Они и являются главной природной ценностью зоны влияния. Кроме того, территория изобилует устьевыми болотами крупных рек (Нельбута, Баури, Малые Баури).



Границы зоны влияния всесезонного курорта

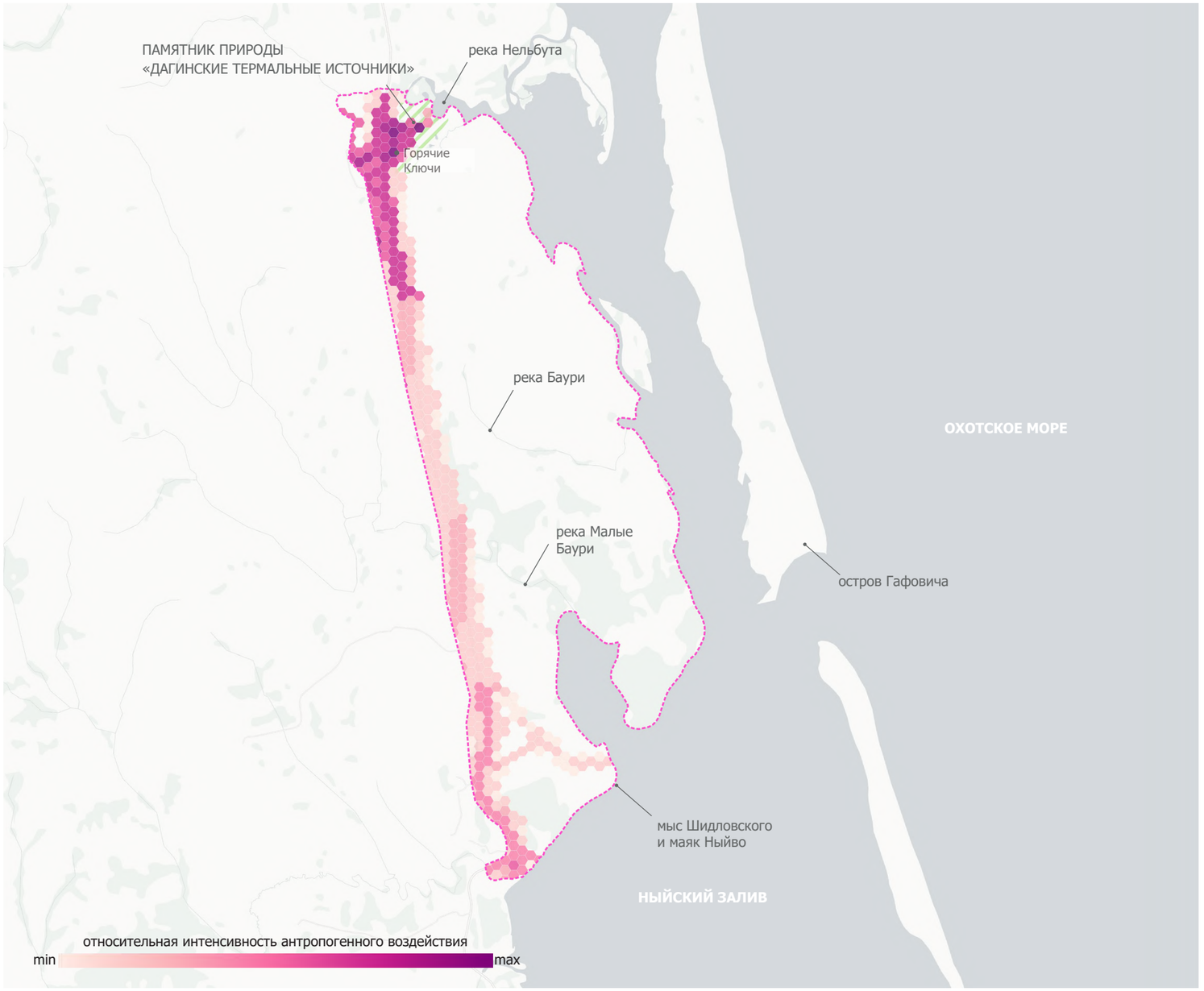
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема текущей антропогенной нагрузки. Горячие Ключи

Текущая антропогенная нагрузка распределяется по территории зоны влияния всесезонного курорта довольно линейно вдоль трассы Южно-Сахалинск – Оха. Относительные пиковые значения располагаются в зоне Дагинских термальных источников возле населенного пункта Горячие Ключи, который не имеет постоянного населения.





Дагинские термальные источники



улица в Горячих Ключах

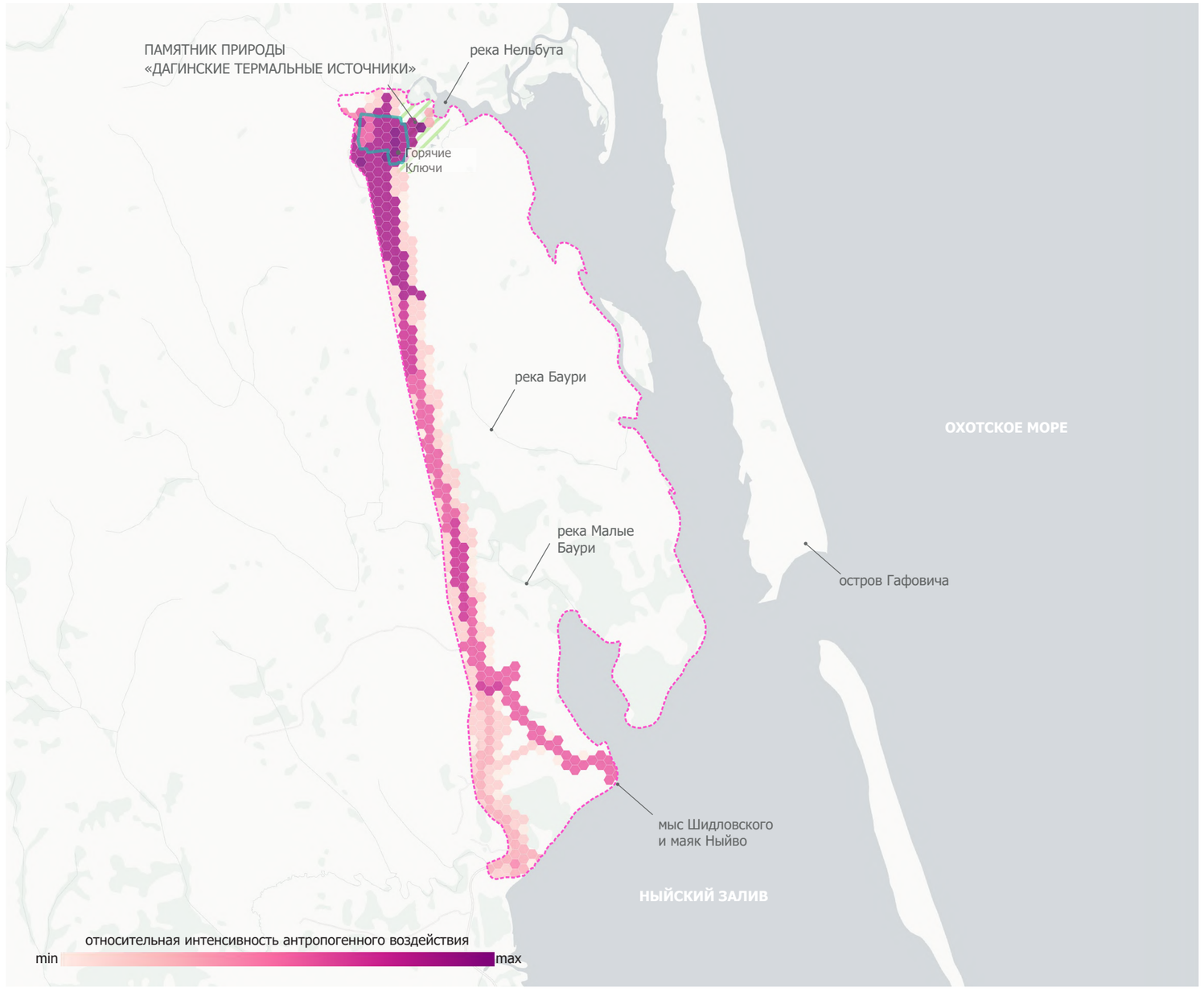
Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Горячие Ключи

К 2035 году с учетом размещения всесезонного курорта в районе Дагинских термальных источников сильно интенсифицируется территория самого участка локализированной застройки всесезонного курорта, а также пути, ведущие к маяку Ныйво на мысе Шидловского, который может стать потенциальной точкой притяжения туристов.





Ныйский залив

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Ландшафтная карта. Горячие Ключи

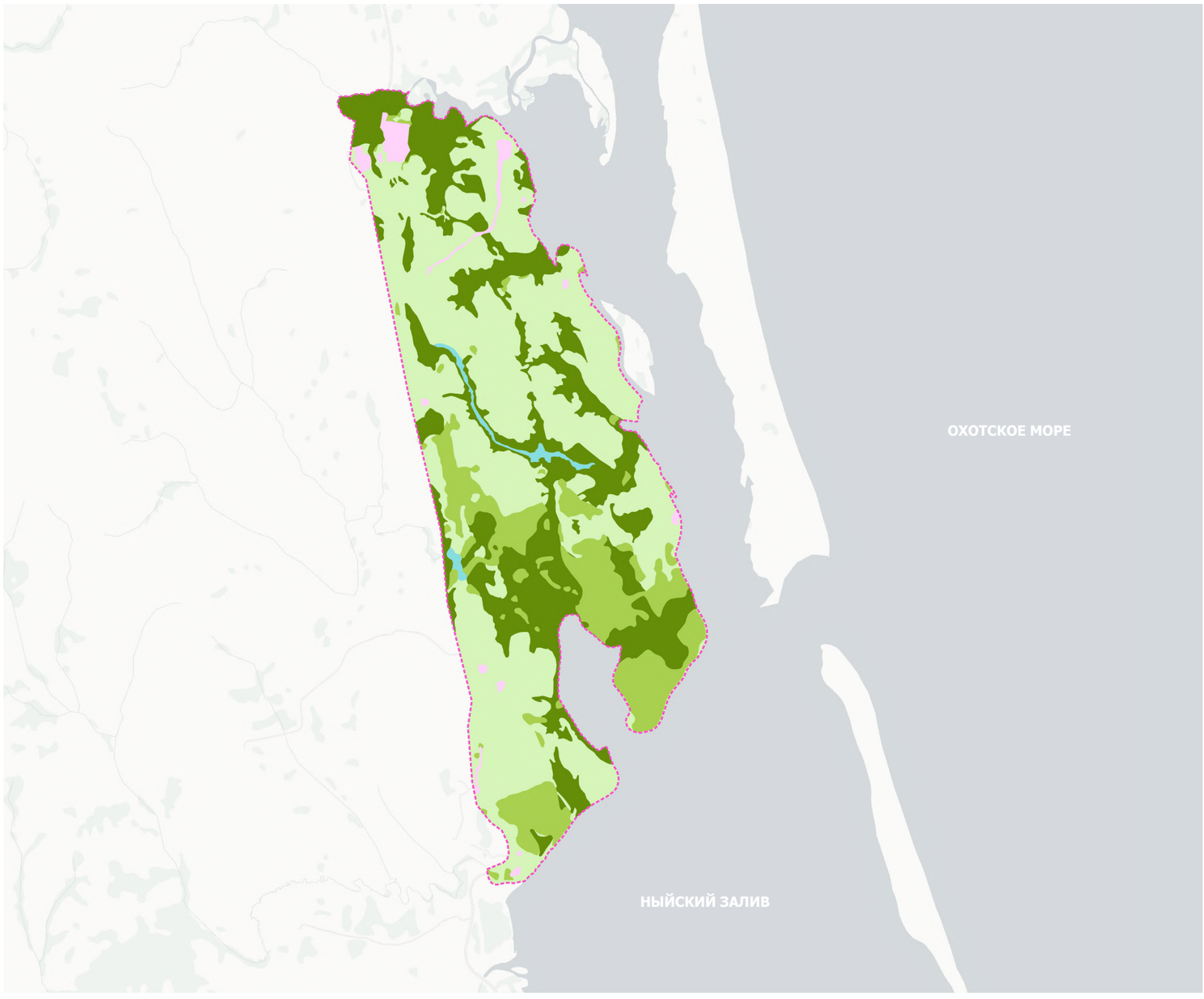
Основные типы ландшафта зоны влияния курорта – болота и влажные приморские луга. Территорию заболачивают устья крупных рек, которые подпруживаются береговыми гривами Ныйского залива.



Болота в устье реки Нельбута



Берег Ныйского залива



Границы зоны влияния

Болота

Долины крупных рек

Леса

Луга

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

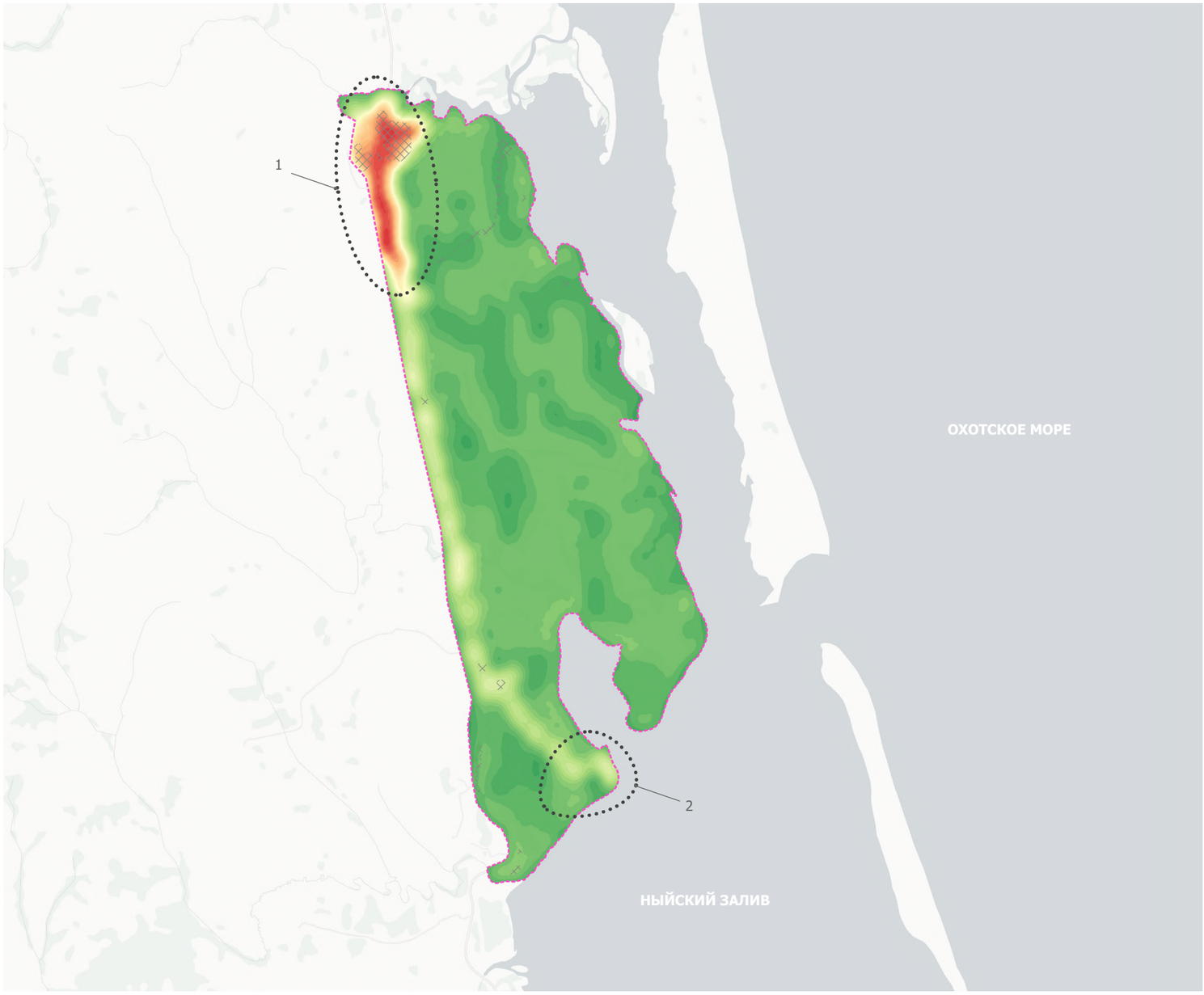
Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Горячие Ключи

Уязвимые ландшафты концентрируются вокруг посёлка Горячие Ключи (1), которые становятся центром туристической активности на территории. Кроме того, антропогенной нагрузке подвергаются ценные ландшафты вдоль дороги на маяк Ныйво (2).

Снижению антропогенной нагрузки на территорию поспособствует создание дорожной инфраструктуры, минующей болотные экосистемы и сохраняющей водный режим территории. Кроме того, необходимы рекреационные маршруты, так как в настоящее время в окрестностях создаваемого курорта нет предложений по рекреации, и потенциально она может носить хаотичный характер. Такой вид рекреации может осуществляться в том числе на болотах путем создания деревянных настилов. Также вблизи Горячих Ключей много нарушенных нефтедобычей территорий – их по возможности следует рекультивировать и использовать как площадки для размещения объектов.



Пример экотропы на болоте



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Зона влияния всесезонного курорта. Село Советское

Зона влияния курорта и природный контекст

Зона влияния курорта вытягивается от потенциальной территории создания курорта, на севере достигая села Советское с железнодорожной станцией и реки Ай.

ООПТ и ценности территории

К северу от зоны влияния курорта лежит южная граница крупного заказника «Долинский», охраняющего среду обитания и пути миграции ценных охотничьих и краснокнижных животных и птиц. К востоку от зоны, в устье реки Найбы находится лагунное озеро Лебяжье, где можно встретить лебедей и других перелетных птиц, кормящихся на воде.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

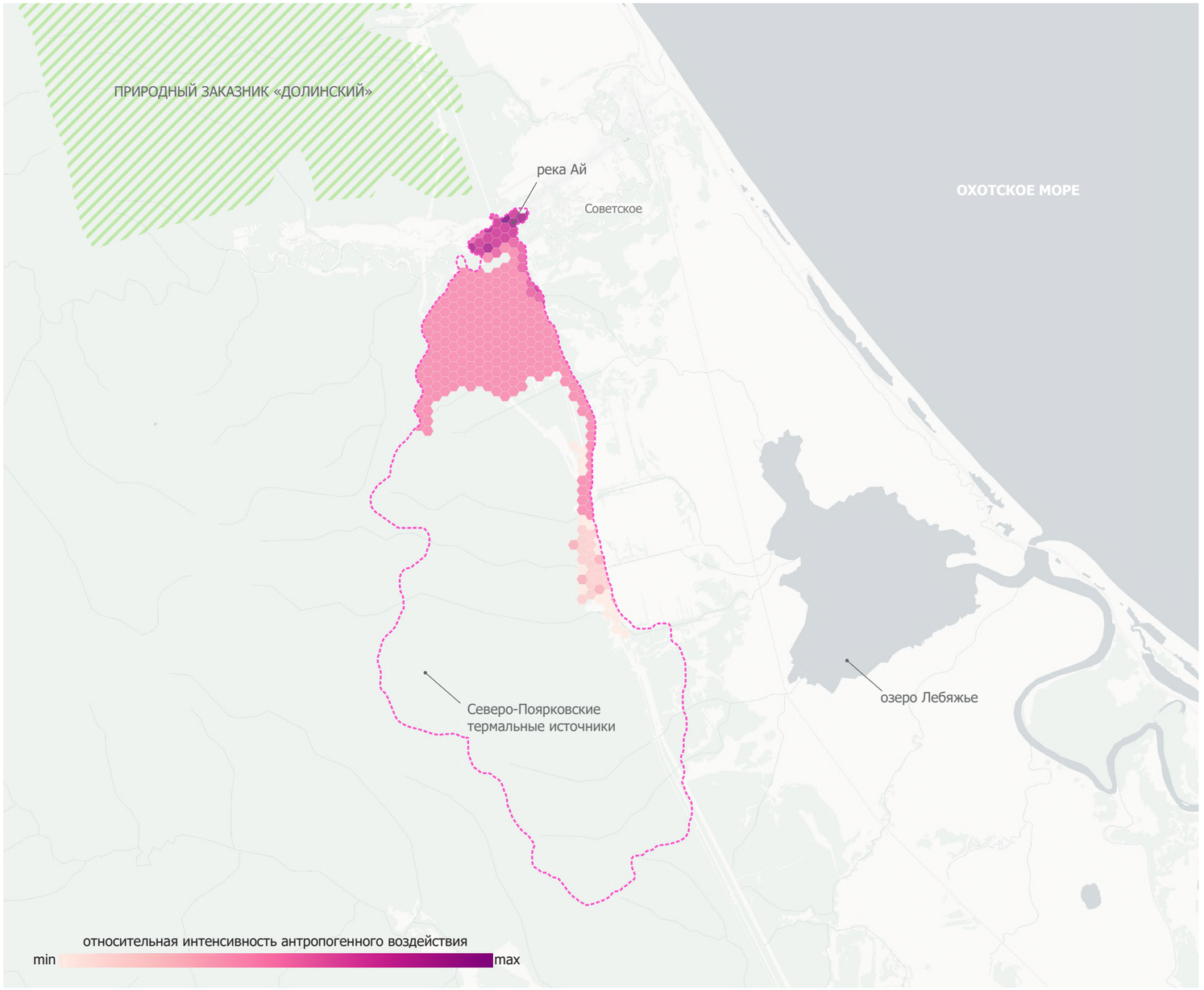
ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема текущей антропогенной нагрузки. Село Советское

В настоящее время антропогенной нагрузки на участке практически нет, практически вся территория представляет собой лес; вся нагрузка сосредоточена в окрестностях села Советское и на востоке зоны, где располагаются сельскохозяйственные поля.



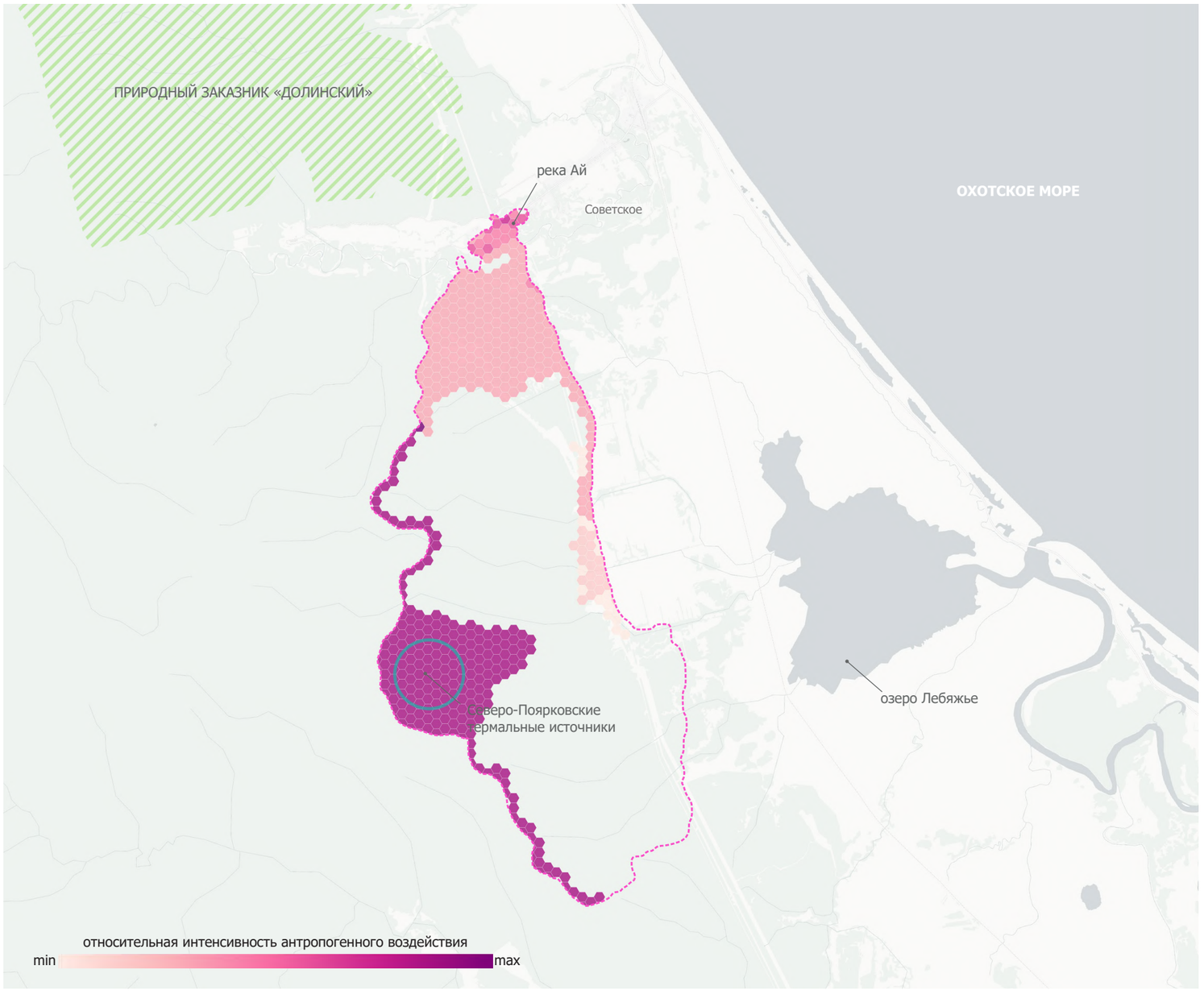
Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема прогнозной антропогенной нагрузки к 2035 году. Село Советское

После создания курорта антропогенная нагрузка значительным образом перераспределится в его сторону, так как соотношение предполагаемого туристического потока на территории всесезонных курортов в несколько раз превысит существующее население села Советское.



Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Границы планируемого размещения всесезонного курорта

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Ландшафтная карта. Село Советское

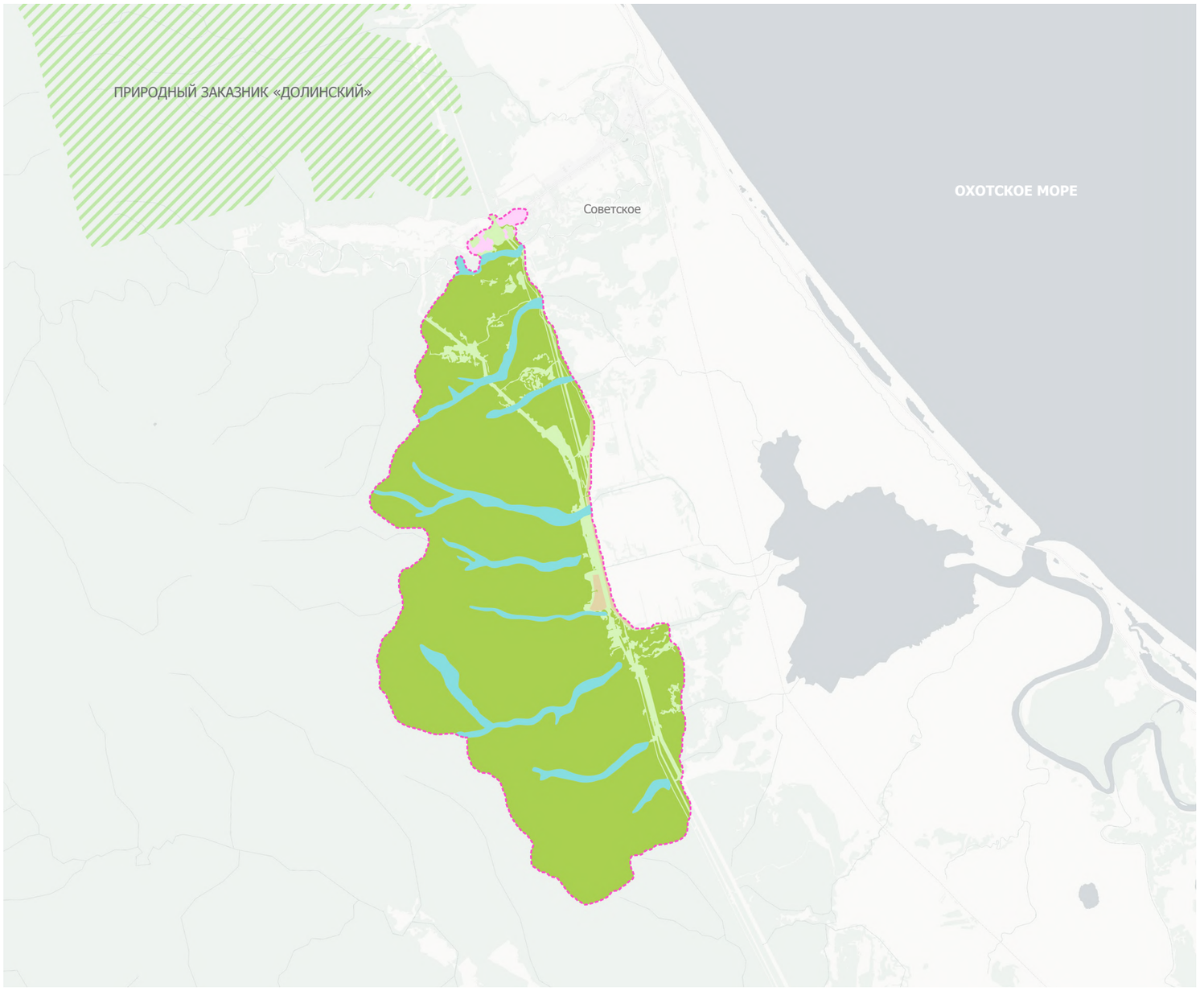
Ландшафты зоны влияния курорта – предгорные леса Долинского хребта, пересеченные долинами некрупных рек. Самая северная часть зоны влияния затрагивает часть села Советское. В восточной части леса сменяются долинными лугами и полями.



Лес предгорий Долинского хребта



Пойменный лес



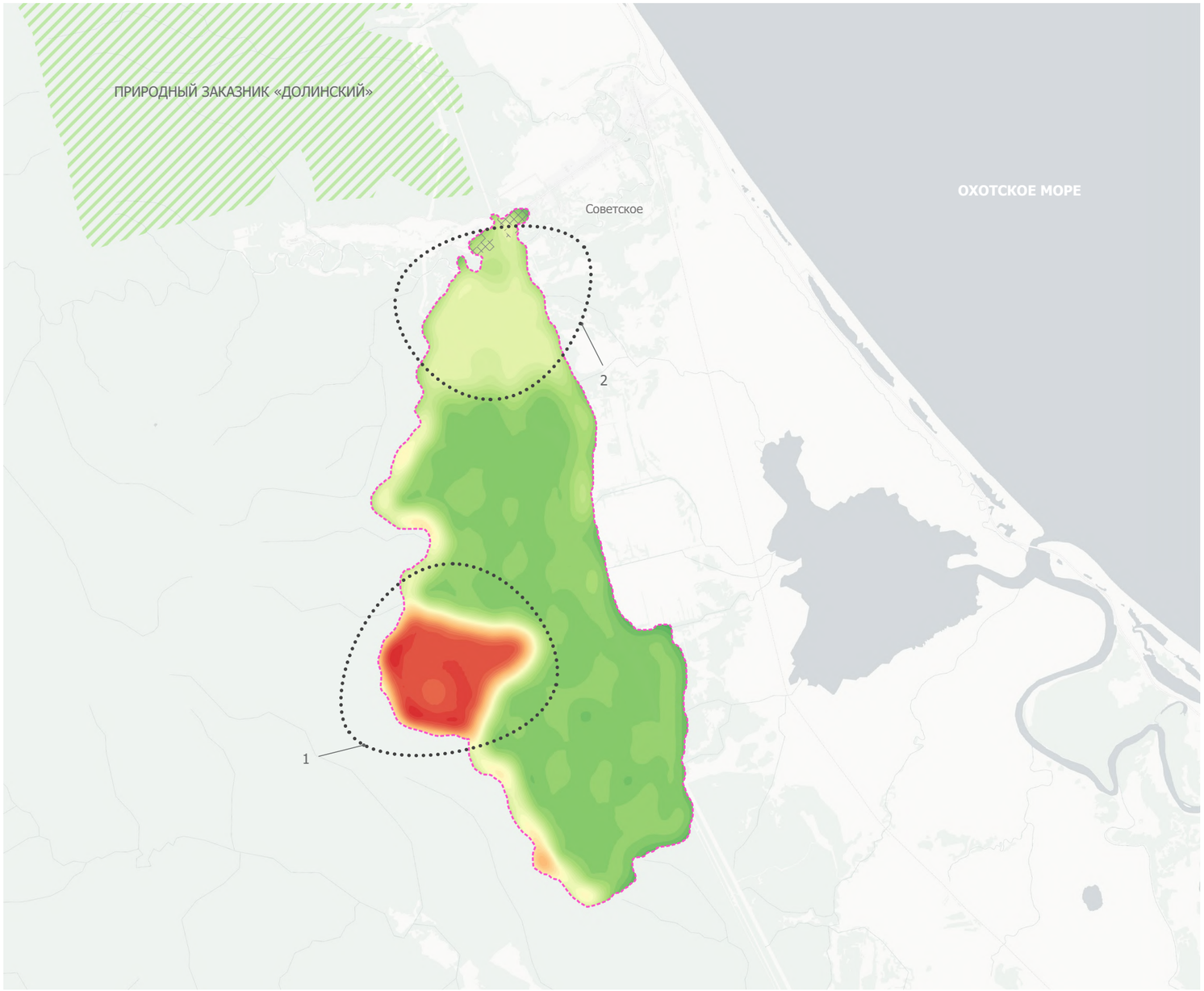
- Границы зоны влияния
- Болота
- Долины крупных рек
- Леса
- Побережья
- Луга
- Поля
- Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию. Сахалинская область

Схема уязвимости ландшафтов в зоне влияния всесезонных курортов. Село Советское

Так как в целом ландшафты и их уязвимость однородны, основная нагрузка распределяется равномерно вокруг предполагаемой территории курорта (1), а также (в меньшей степени) – вокруг села Советское (2).

Для сохранения природных комплексов и уменьшения антропогенной нагрузки стоит организовать рекреационные маршруты и организовать качественную транспортную инфраструктуру между Советским и территорией всесезонного курорта – она уменьшит потенциальный ущерб ландшафтам при новом строительстве. Маршруты также могут снижать нагрузку на Долинский заказник, будучи рекреационной альтернативой.



Уязвимость ландшафтов

min — max

Границы зоны влияния всесезонного курорта

ООПТ

Нарушенные ландшафты

Антропогенная туристическая нагрузка на Территорию и её изменения к 2035 году

Рекомендации по снижению антропогенной туристической нагрузки



Очистка стоков, уборка и переработка мусора

Важнейшая составляющая антропогенной нагрузки – загрязнение территории. Поэтому важно убирать мусор, в идеале отправляя собранное на переработку, а также очищать сточные воды и защищать водные объекты от загрязнений.



Защита местной флоры и фауны от чужеродных видов

В озеленении необходимо использовать местные виды, или виды, которые не приживутся без человека в дикой природе, чтобы не создавать угрозы сложившимся экосистемам.



Восстановление и рекультивация нарушенных участков

Чтобы снизить общую нагрузку на территорию, стоит рекультивировать уже поврежденные пространства и предупреждать новые повреждения – отсыпать и фиксировать осыпающиеся склоны, восстанавливать почвенный покров.



Бережный подход к лесным территориям

Территории, предполагаемые для строительства курортов, в основном залесены. Наличие леса должно предполагать максимальное сохранение деревьев при строительстве, размещение объектов курорта на полянах и опушках, создание рекреационной инфраструктуры для уменьшения вытаптывания, чтобы лес мог функционировать как экосистема в балансе с рекреацией на территории.



Создание сети рекреационных маршрутов

Сохранение природы требует экономических ресурсов, которые невозможно получить без массового потока туристов. Природно-рекреационные тропы, инфраструктурные узлы призваны повысить число туристов, при этом дают возможность уменьшить нагрузку на территорию, канализируя поток в подготовленных для этого местах. При проектировании необходимо предусмотреть, как именно люди будут посещать природные комплексы вокруг, либо обустроить маршруты, которые сложатся в первые годы использования курорта.



Сохранение ценных ландшафтов и видов на территории

Выявить природные объекты, которые нужно сохранить, можно только с помощью предпроектных экологических изысканий на территории, которые потом учитываются при проектировании. Объекты курортов должны проектироваться вне наиболее уязвимых ландшафтов.



Создание дренажа с привлечением специалистов

Мера, которая особенно важна для болот и пойм – грамотный дренаж территории строительства, который не изменит существующие условия увлажнения и не станет причиной пересыхания влажных территорий, которые важны для местного биоразнообразия.